



Intendencia
Montevideo

ELEMENTOS
BÁSICOS DE
COMUNICACIÓN

ÓRBITAS DE
COMUNICACIÓN



Elementos básicos de comunicación

Isotipo

ISOTIPO MONTEVIDEO

El isotipo de la nueva marca Montevideo es el signo central del sistema de identidad visual. Asume el carácter de marca, representando la faz comunicacional del gobierno, permitiendo la inmediata identificación en cualquier lugar y situación.

A nivel formal, es una letra y un vértice, la inicial de la ciudad y el techo de un hogar; pero también es el cerro de Montevideo y la dirección del crecimiento.

NOMENCLATURA

ISOLOGOTIPO

Es el elemento básico de indentificación.

LOGOTIPO

Es la versión gráfica estable del nombre de la marca.

ISOTIPO

Es el símbolo no verbal que acompaña al logotipo.

COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67
R31 G193 B123
1FC17B
PANTONE 3395 C



A.2

A.1 - Isotipo
A.2 - Isologotipo
A.3 - Zona segura
A.4 - Aplicaciones
A.5 - Usos incorrectos de la marca

Elementos básicos de comunicación

Isologotipo versión apaisada

ISOLOGOTIPO MONTEVIDEO

LA MARCA MONTEVIDEO: Se compone del isotipo y del logotipo (la versión gráfica estable del nombre de la marca). El iso-logotipo es intocable; no se debe alterar bajo ningún motivo, ya sea mediante cambios en la tipografía, colores falsos o con variantes no previstas en el presente manual.

TAMAÑOS MÍNIMOS: La reducción mínima admitida para esta versión de la marca no podrá ser inferior a 1,5 cm para formatos impresos y 70 px para digital.

COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67
R31 G193 B123
1FC17B
PANTONE 3395 C

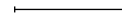


K100
R0 G0 B0
000000
PANTONE BLACK

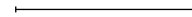


Intendencia Montevideo

1,5 cm



70 px



A.2

A.1 - Isotipo
A.2 - Isologotipo
A.3 - Zona segura
A.4 - Aplicaciones
A.5 - Usos incorrectos de la marca

MARCA MONTEVIDEO

Formalmente, se resolverá con la tipografía CIUDADELA PRO CONDENSED en su versión MEDIUM. La marca MONTEVIDEO se utilizará en todas las instancias de comunicación masiva de la institución.

VERSIÓN CENTRADA: La versión centrada, con las proporciones presentadas en esta página, será una de las opciones autorizadas al momento de representar a la institución.

TAMAÑOS MÍNIMOS: La reducción mínima admitida para esta versión de la marca no podrá ser inferior a 0,8 cm para formatos impresos y 50 px para digital.

COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67
R31 G193 B123
1FC17B
PANTONE 3395 C



K100
R0 G0 B0
000000
PANTONE BLACK

Elementos básicos de comunicación

Isologotipo versión centrada



**Intendencia
Montevideo**

0,8 cm



50 px



**Intendencia
Montevideo**

A.3

- A.1 - Isotipo
- A.2 - Isologotipo
- A.3 - Zona segura
- A.4 - Aplicaciones
- A.5 - Usos incorrectos de la marca

La ZONA SEGURA se debe respetar y está construida con el fin de mantener la integridad visual de la marca, donde no pueden incluirse otros elementos gráficos.

C70 / Y67
R31 G193 B123
1FC17B
PANTONE 3395 C

K100
R0 G0 B0
000000
PANTONE BLACK

Elementos básicos de comunicación

Zona segura



A.4

A.1 - Isotipo
A.2 - Isologotipo
A.3 - Zona segura
A.4 - Aplicaciones
A.5 - Usos incorrectos de la marca

La aplicación sobre negro sólo se utilizará en casos muy particulares.

Cuando el fondo tenga entre 11% y un 40%, con el fin de que no se genere "vibración" entre el turquesa de la marca y el gris del fondo, la marca se aplicará en negro.

Cuando el fondo supere el 40% de saturación, para preservar la legibilidad, la marca se aplicará en diapo.



C70 / Y67
R31 G193 B123
1FC17B
PANTONE 3395 C



K100
R0 G0 B0
000000
PANTONE BLACK

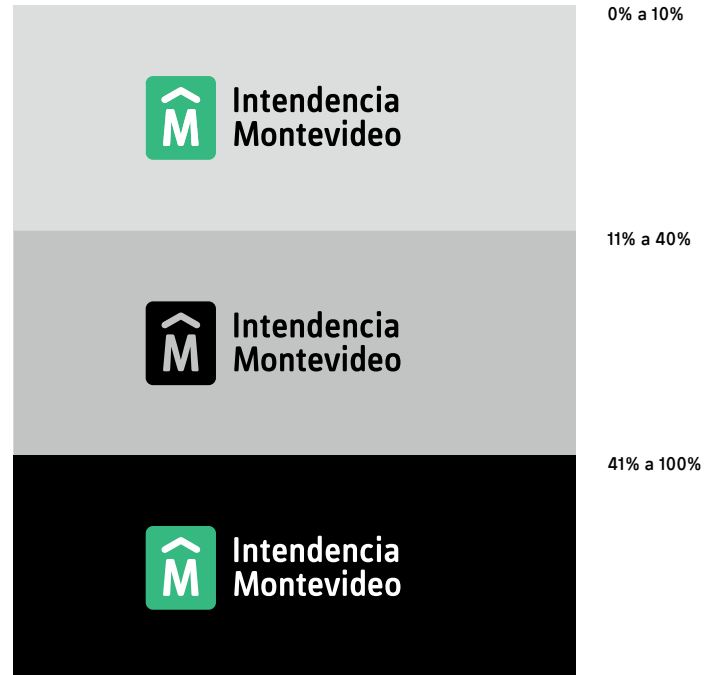
Elementos básicos de comunicación

Aplicaciones sobre fondo de colores institucionales

FONDO COLOR INSTITUCIONAL



FONDO A ESCALA DE GRISES



A.4

- A.1 - Isotipo
- A.2 - Isologotipo
- A.3 - Zona segura
- A.4 - Aplicaciones
- A.5 - Usos incorrectos de la marca

Se prevén versiones de la marca para la utilización sobre fondos de colores no institucionales.

Estas instrucciones son particularmente útiles cuando la marca sea utilizada en entornos no protegidos (patrocinio de eventos o comunicaciones de emisores externos).

Cuando la marca deba aparecer sobre colores no institucionales, tanto plenos de color como fotografías, pasará a blanco y negro, dependiendo del grado de saturación del soporte.

Elementos básicos de comunicación

Aplicaciones sobre fondo de colores no institucionales

FONDO COLORES NO INSTITUCIONALES

0% a 40%



41% a 100%



FONDO DE IMÁGENES

0% a 40%



41% a 100%



A.5

- A.1 - Isotipo
- A.2 - Isologotipo
- A.3 - Zona segura
- A.4 - Aplicaciones
- A.5 - Usos incorrectos de la marca

Un mensaje claro, coherente e inteligente dependerá del cuidado en el tratamiento de su imagen. El isologotipo es el elemento más emblemático del PVII; es por eso que no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse. Es así que no hay ninguna necesidad de alterar el diseño original.

Los presentes ejemplos dan una idea del tipo de presentaciones erróneas en las que no se debe incurrir.

Elementos básicos de comunicación

Usos incorrectos de la marca



CONTACTO

EQUIPO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
info.comunicacion@imm.gub.uy