



**Intendencia  
Montevideo**

## **Manual del programa visual de identidad institucional**

**INTENDENCIA MONTEVIDEO**

**VERSIÓN 1.0**

**CONTACTO**

**EQUIPO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**  
[info.comunicacion@imm.gub.uy](mailto:info.comunicacion@imm.gub.uy)

Se prohíbe la circulación de este manual fuera del ámbito institucional sin la expresa autorización de la División Comunicación de la Secretaría General de la Intendencia de Montevideo.



Intendencia  
Montevideo

ELEMENTOS  
BÁSICOS DE  
COMUNICACIÓN

ÓRBITAS DE  
COMUNICACIÓN



# Elementos básicos de comunicación

## Órbitas de Comunicación

ÓRBITA	TIPO DE COMUNICACIÓN	SIGNOS
<p>Aplicando los elementos y normativas presentes en este manual se podrán elaborar soluciones acordes para cada una de estas situaciones.</p> <p>En ese sentido se plantean tres grandes órbitas de comunicación:</p> <p><b>ÓRBITA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA:</b> son los mensajes de comunicación masiva, de carácter publicitario, informativo; se incluyen publicaciones, catálogos, sitios Web, video, redes sociales, etcétera.</p>	<p>COMUNICACIÓN PÚBLICA</p> <p>Todo tipo de comunicación masiva o publicitaria.</p>	<p>Marca INTENDENCIA MONTEVIDEO</p> <p>Escudo departamental + Marca INTENDENCIA MONTEVIDEO</p> <p>Marca de INTENDENCIA con denominación según organigrama</p> <p>Marcas temáticas</p>
<p><b>ÓRBITA DE COMUNICACIÓN INTERNA:</b> consiste en la papelería de las diferentes áreas de la Intendencia (exceptuando la de los directores y el intendente). Son documentos de comunicación interna o firma en los que, por alguna razón, la información del área específica que emite la comunicación sea importante o útil.</p>	<p>COMUNICACIÓN INTERNA Y TÉCNICA</p> <p>Esta tipología aparecerá en comunicación interna, documentos en los que sea pertinente, por cuestiones técnicas, la aparición del área que emite.</p>	<p>Escudo departamental + isotipo MONTEVIDEO con denominación según organigrama</p> <p>Isotipo MONTEVIDEO con denominación según organigrama</p> <p>Denominación según organigrama sin isotipo (en comunicaciones donde aparece la marca INTENDENCIA MONTEVIDEO)</p>
<p><b>ÓRBITA DE COMUNICACIÓN OFICIAL:</b> son los documentos de carácter oficial, o los comunicados en los que el emisor es el intendente y/o los directores generales de los departamentos.</p>	<p>COMUNICACIÓN OFICIAL</p> <p>Emisiones en que la presencia institucional significa un aval o autorización.</p>	<p>Escudo departamental + Marca INTENDENCIA MONTEVIDEO</p>

# Elementos básicos de comunicación

## Órbitas de Comunicación

### ÓRBITA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

#### INTENDENCIA MONTEVIDEO

-  
 Avisos publicitarios.  
 Vía pública.  
 Spots televisivos.  
 Auspicios.  
 Folletos.  
 Material promocional.  
 Videos institucionales.  
 Videos promocionales  
 DC interactivos.  
 Volantes.  
 Banderas.  
 Estandartes.  
 Pendones Palacio.  
 Publicidad estática.  
 Carteles de obra.  
 Página web.  
 Campañas digitales.  
 Redes sociales.  
 Merchandising.  
 Pins.  
 Autoadhesivos.  
 Presentaciones digitales.

#### ESCUDO DEPARTAMENTAL + INTENDENCIA MONTEVIDEO

-  
 Carpetas.  
 Publicaciones.  
 Catálogos.  
 Cartelería.  
 Atril.  
 Comunicados de prensa.  
 Comunicación masiva de ribete oficial.  
 Facturas.  
 Diplomas de capacitación.  
 Libretas de conducir.  
 Carátula de expedientes.  
 Certificados de capacitación.

#### MARCAS TEMÁTICAS

-  
 Las marcas por área serán excepcionales en el universo marcario de la Intendencia.  
 Las mismas se definirán teniendo en cuenta la relevancia en relación a sus audiencias y circunstancias.

#### SUBMARCAS

-  
 DESCUBRÍ MONTEVIDEO, STM, ETC. (pueden firmar piezas de comunicación masiva, en convivencia con la marca INTENDENCIA MONTEVIDEO).

# Elementos básicos de comunicación

## Órbitas de Comunicación

### ÓRBITA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL O TÉCNICA

---

#### ISOTIPO MONTEVIDEO CON DENOMINACIÓN SEGÚN ORGANIGRAMA

-  
 Tarjetas personales áreas.  
 Sobre con membrete áreas.  
 Hoja con membrete áreas.  
 Hoja fax con membrete áreas.  
 Circulares internos áreas.  
 Invitaciones áreas.

#### DENOMINACIÓN SEGÚN ORGANIGRAMA (EN COMUNICACIONES DE INTENDENCIA MONTEVIDEO).

-  
 Comunicaciones masivas (avisos publicitarios, comunicados, vía pública, etc.) en las que por las características de su contenido sea útil la información del área emisora.

Comunicados de prensa.  
 Folletos.  
 Publicaciones.  
 Autoadhesivos de habilitación bromatológica o transporte habilitado.  
 Página Web.  
 Cartelería de obra.

#### ESCUDO DEPARTAMENTAL + INTENDENCIA MONTEVIDEO

-  
 Tarjeta personal del intendente.  
 Hoja con membrete intendente.  
 Hoja fax membrete intendente.  
 Sobre con membrete intendente.  
 Invitaciones intendente.  
 Tarjeta personal director general de departamento.

Hoja con membrete director general de departamento.  
 Sobre con membrete director general de departamento.  
 Invitaciones director general de departamento.  
 Papel de actuación administrativa.  
 Diplomas visitante ilustre.

- A.1 Arquitectura de marca
- A.2 Isotipo
- A.3 Isologotipo
- A.4 Zona segura
- A.5 Aplicaciones
- A.6 Usos incorrectos de la marca
- A.7 Convivencia con escudo
- A.8 Marcas temáticas
- A.9 Marcas de Programas
- A.10 Denominación según organigrama
- A.11 Convivencia con otras marcas de la Intendencia

## Elementos básicos de comunicación

### Arquitectura de marca.

#### MARCA INTENDENCIA MONTEVIDEO



**Intendencia  
Montevideo**

Órbita  
pública

#### MARCA INTENDENCIA MONTEVIDEO, COMUNICACIÓN OFICIAL



**Intendencia  
Montevideo**

#### CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS VINCULADAS A LA INTENDENCIA



#### MARCAS TEMÁTICAS

#### MARCA DE LA INTENDENCIA SEGÚN ORGANIGRAMA



**Audiovisual**



**Intendencia de Montevideo  
Desarrollo Social**

DIVISIÓN SALUD  
SERVICIO DE REGULACIÓN ALIMENTARIA  
Laboratorio de Bromatología

#### MARCAS DE PROGRAMAS



**Cocina  
Uruguay** Programa  
de educación  
alimentaria

Desarrollar el PVII, con una marca central, permite el establecimiento de estrategias comunicacionales que integran la labor de las diferentes áreas de la institución bajo la marca INTENDENCIA MONTEVIDEO.

La marca INTENDENCIA MONTEVIDEO convivirá con aquellas marcas con identidad propia que se vinculen o estén dentro de la órbita de gestión de la Intendencia.

En casos excepcionales se permitirá el desarrollo de una marca temática, siguiendo estrictos criterios técnicos.

Para la comunicación interna, o como complemento de las informaciones públicas que así lo ameriten, podrá aparecer la Intendencia

## Elementos básicos de comunicación

### Isotipo



#### ISOTIPO MONTEVIDEO

El isotipo de la nueva marca Montevideo es el signo central del sistema de identidad visual. Asume el carácter de marca, representando la faz comunicacional del gobierno, permitiendo la inmediata identificación en cualquier lugar y situación.

A nivel formal, es una letra y un vértice, la inicial de la ciudad y el techo de un hogar; pero también es el cerro de Montevideo y la dirección del crecimiento.

#### NOMENCLATURA

##### ISOLOGOTIPO

Es el elemento básico de indentificación.

##### LOGOTIPO

Es la versión gráfica estable del nombre de la marca.

##### ISOTIPO

Es el símbolo no verbal que acompaña

#### COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67

R31 G193 B123

# 1FC17B

PANTONE 3395 C

## Elementos básicos de comunicación

### Isologotipo versión apaisada



# Intendencia Montevideo

1,5 cm



70 px



#### ISOLOGOTIPO MONTEVIDEO

##### INTENDENCIA MONTEVIDEO:

Se compone del isotipo y del logotipo (la versión gráfica estable del nombre de la marca). El iso-logotipo es intocable; no se debe alterar bajo ningún motivo, ya sea mediante cambios en la tipografía, colores falsos o con variantes no previstas en el presente manual.

**TAMAÑOS MÍNIMOS:** La reducción mínima admitida para esta versión de la marca no podrá ser inferior a 1,5 cm para formatos impresos y 70 px para digital.

#### COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67  
 R31 G193 B123  
 # 1FC17B  
 PANTONE 3395 C



K100  
 R0 G0 B0  
 # 000000  
 PANTONE BLACK

## Elementos básicos de comunicación

### Isologotipo versión centrada



**Intendencia  
Montevideo**



0,8 cm



**Intendencia  
Montevideo**

50 px

#### INTENDENCIA MONTEVIDEO

Formalmente, se resolverá con la tipografía CIUADDELA PRO CONDENSED en su versión MEDIUM. Esta marca se utilizará en todas las instancias de comunicación masiva de la institución.

#### VERSIÓN CENTRADA:

La versión centrada, con las proporciones presentadas en esta página, será una de las opciones autorizadas al momento de representar a la institución.

#### TAMAÑOS MÍNIMOS:

La reducción mínima admitida para esta versión de la marca no podrá ser inferior a 0,8 cm para formatos impresos y 50 px para digital.

#### COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67  
 R31 G193 B123  
 # 1FC17B  
 PANTONE 3395 C



K100  
 R0 G0 B0  
 # 000000  
 PANTONE BLACK

# A.4

- A.1 Arquitectura de marca
- A.2 Isotipo
- A.3 Isologotipo
- A.4 Zona segura
- A.5 Aplicaciones
- A.6 Usos incorrectos de la marca
- A.7 Convivencia con escudo
- A.8 Marcas temáticas
- A.9 Marcas de Programas
- A.10 Denominación según organigrama
- A.11 Convivencia con otras marcas de la Intendencia

## Elementos básicos de comunicación

### Zona segura



La ZONA SEGURA se debe respetar y está construida con el fin de mantener la integridad visual de la marca, donde no pueden incluirse otros elementos gráficos.

C70 / Y67  
R31 G193 B123  
# 1FC17B  
PANTONE 3395 C

K100  
R0 G0 B0  
# 000000  
PANTONE BLACK



# A.5

- A.1 Arquitectura de marca
- A.2 Isotipo
- A.3 Isologotipo
- A.4 Zona segura
- A.5 Aplicaciones
- A.6 Usos incorrectos de la marca
- A.7 Convivencia con escudo
- A.8 Marcas temáticas
- A.9 Marcas de Programas
- A.10 Denominación según organigrama
- A.11 Convivencia con otras marcas de la Intendencia

## Elementos básicos de comunicación

### Aplicaciones sobre fondo de colores institucionales

La aplicación sobre negro solo se utilizará en casos muy particulares.

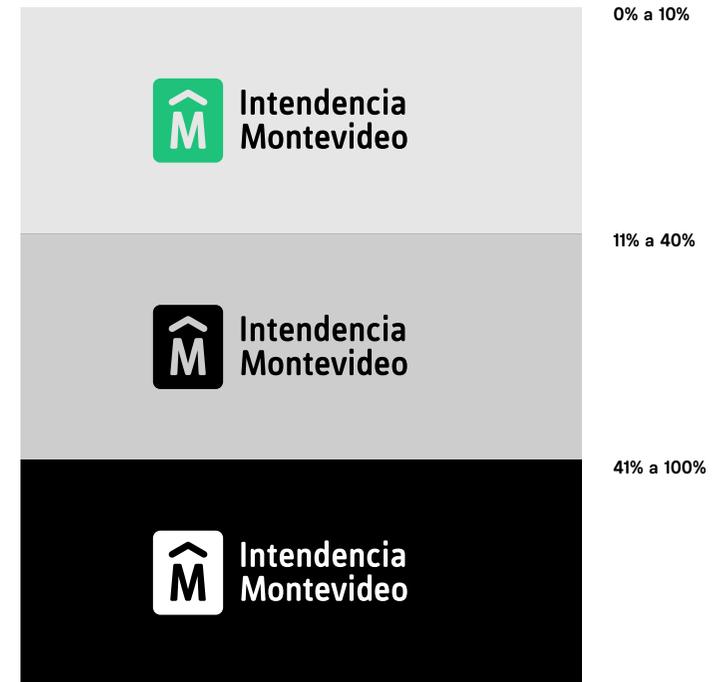
Cuando el fondo tenga entre 11% y un 40%, con el fin de que no se genere "vibración" entre el turquesa de la marca y el gris del fondo, la marca se aplicará en negro.

Cuando el fondo supere el 40% de saturación, para preservar la legibilidad, la marca se aplicará en diapo.

#### FONDO COLOR INSTITUCIONAL



#### FONDO A ESCALA DE GRISES



C70 / Y67  
R31 G193 B123  
# 1FC17B  
PANTONE 3395 C

K100  
R0 G0 B0  
# 000000  
PANTONE BLACK

## Elementos básicos de comunicación

### Aplicaciones sobre fondo de colores no institucionales

Se prevén versiones de la marca para la utilización sobre fondos de colores no institucionales.

Estas instrucciones son particularmente útiles cuando la marca sea utilizada en entornos no protegidos (patrocinio de eventos o comunicaciones de emisores externos).

Cuando la marca deba aparecer sobre colores no institucionales, tanto plenos de color como fotografías, pasará a blanco y negro, dependiendo del grado de saturación del soporte.

#### FONDO COLORES NO INSTITUCIONALES



0% a 40%



41% a 100%

#### FONDO DE IMÁGENES



0% a 40%



41% a 100%

## A.6

- A.1 Arquitectura de marca
- A.2 Isotipo
- A.3 Isologotipo
- A.4 Zona segura
- A.5 Aplicaciones
- A.6 Usos incorrectos de la marca
- A.7 Convivencia con escudo
- A.8 Marcas temáticas
- A.9 Marcas de Programas
- A.10 Denominación según organigrama
- A.11 Convivencia con otras marcas de la Intendencia

Un mensaje claro, coherente e inteligente dependerá del cuidado en el tratamiento de su imagen. El isologotipo es el elemento más emblemático del PVII; es por eso que no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse. Es así que no hay ninguna necesidad de alterar el diseño original.

Los presentes ejemplos dan una idea del tipo de presentaciones erróneas en las que no se debe incurrir.

## Elementos básicos de comunicación

### Usos incorrectos de la marca



- A.1 Arquitectura de marca
- A.2 Isotipo
- A.3 Isologotipo
- A.4 Zona segura
- A.5 Aplicaciones
- A.6 Usos incorrectos de la marca
- A.7 Convivencia con escudo
- A.8 Marcas temáticas
- A.9 Marcas de Programas
- A.10 Denominación según organigrama
- A.11 Convivencia con otras marcas de la Intendencia

## Elementos básicos de comunicación

### Convivencia de marca con escudo

#### ESCUDO DEPARTAMENTAL + INTENDENCIA MONTEVIDEO

En los casos en que la comunicación oficial se utilizará un sello compuesto por el escudo departamental y la marca INTENDENCIA MONTEVIDEO.

#### CONVIVENCIA CON INTENDENCIA MONTEVIDEO



**Intendencia  
Montevideo**



**Intendencia  
Montevideo**

C70 / Y67  
R31 G193 B123  
# 1FC17B  
PANTONE 3395 C

K100  
RO GO B0  
# 000000  
PANTONE BLACK

## Elementos básicos de comunicación

Marcas temáticas.

### MARCAS TEMÁTICAS

Las marcas temáticas serán excepcionales en el universo marcario de la Intendencia.

Las mismas se definirán teniendo en cuenta la relevancia en relación a sus audiencias y circunstancias.



**Intendencia  
Montevideo**

**Audiovisual**



**Intendencia  
Montevideo**  

---

**Audiovisual**

## Elementos básicos de comunicación

Marcas de Programas.

Las marcas por programas serán excepcionales en el universo marcario de la Intendencia.

Las mismas se definirán teniendo en cuenta la relevancia en relación a sus audiencias y circunstancias.



**Cocina Uruguay** Programa de educación alimentaria

NOMBRE COMPLETO DEL PROGRAMA  
Ciudadana Condensed Medium

NOMBRE FANTASÍA  
Ciudadana Condensed Medium



**Cocina Uruguay**  
Programa de educación alimentaria

## Elementos básicos de comunicación

### Denominación según organigrama

#### ISOTIPO MONTEVIDEO CON DENOMINACIÓN SEGÚN ORGANIGRAMA

Para elementos de comunicación exterior (ej.: afiches, volantes y folletería en general), de comunicación interna o papelería, propios de cada dependencia de la Intendencia de Montevideo, se utilizará una variante de la marca con la finalidad de dejar en claro cuál es la dependencia emisora. Esto se logra mediante una racionalización en la organización de la información mostrada que se basa en la estructura del organigrama de la Intendencia de Montevideo (Edición 25/10/2016).



### Intendencia de Montevideo Desarrollo Social

\_\_\_\_\_ NOMBRE COMPLETO DE LA INSTITUCIÓN

\_\_\_\_\_ ORGANIGRAMA / NOMBRE DE DEPARTAMENTO

\_\_\_\_\_ ORGANIGRAMA / NOMBRE DE DIVISIÓN

\_\_\_\_\_ ORGANIGRAMA / NOMBRE DE SERVICIO

\_\_\_\_\_ ORGANIGRAMA / NOMBRE DE UNIDAD

**DIVISIÓN SALUD**  
**SERVICIOS DE REGULACIÓN ALIMENTARIA**  
Laboratorio de Bromatología



### Intendencia de Montevideo Desarrollo Social

\_\_\_\_\_ CIUDADELA PRO CONDENSED MEDIUM - M/m 14 pt Interlineado 13 pt

\_\_\_\_\_ CIUDADELA PRO CONDENSED MEDIUM - M/M 8 pt Interlineado 9 pt

\_\_\_\_\_ CIUDADELA PRO CONDENSED REGULAR - M/M 8 pt Interlineado 9 pt

\_\_\_\_\_ CIUDADELA PRO CONDENSED REGULAR - M/m 8 pt Interlineado 9 pt

**DIVISIÓN SALUD**  
**SERVICIOS DE REGULACIÓN ALIMENTARIA**  
Laboratorio de Bromatología



### Intendencia de Montevideo Desarrollo Social

**DIVISIÓN SALUD**  
**SERVICIOS DE REGULACIÓN ALIMENTARIA**  
Laboratorio de Bromatología

## Elementos básicos de comunicación

### Convivencia con otras marcas de la Intendencia

#### CONVIVENCIA CON MARCAS EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA

Cuando la marca INTENDENCIA MONTEVIDEO deba aparecer junto a una marca de una entidad perteneciente a la Intendencia de Montevideo, se prevé un sistema de relacionamiento entre ambas.

La marca INTENDENCIA MONTEVIDEO deberá aparecer siempre a la izquierda y separada, por una barra gris, de la marca de la institución.

Las relaciones de tamaño entre ambas deberán calcularse teniendo en cuenta la estructura de las marcas, con el fin de que ópticamente ambas tengan el mismo peso. En esta página se pueden ver algunos ejemplos en ese sentido.

#### CONVIVENCIA



## Elementos básicos de comunicación

### Convivencia con otras marcas de la Intendencia

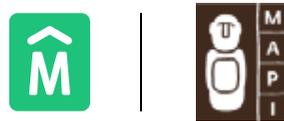
#### CONVIVENCIA CON MARCAS EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA

Cuando la marca INTENDENCIA MONTEVIDEO deba aparecer junto a una marca de una entidad perteneciente a la Intendencia de Montevideo, se prevé un sistema de relacionamiento entre ambas.

La marca INTENDENCIA MONTEVIDEO deberá aparecer siempre a la izquierda y separada, por una barra gris, de la marca de la institución.

Las relaciones de tamaño entre ambas deberán calcularse teniendo en cuenta la estructura de las marcas, con el fin de que ópticamente ambas tengan el mismo peso. En esta página se pueden ver algunos ejemplos en ese sentido.

#### CONVIVENCIA CON MARCA MONTEVIDEO RETRAÍDA





Intendencia  
Montevideo

ELEMENTOS  
BÁSICOS DE  
COMUNICACIÓN

PAPELERÍA  
Y DOCUMENTOS

B

Tarjeta intendentat

El formato de las tarjetas será de 90 mm de base por 55 mm de altura. Se imprimirá sobre papel Opalina blanco de 300 g a 1 o 2 tintas.



Ciudadela Pro Bold 11 pt

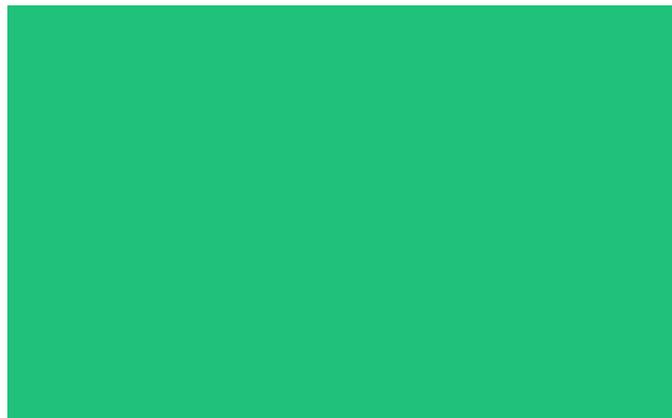
Ciudadela Pro Regular 7 pt

Ciudadela Pro Regular 7 pt

COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67  
R31 G193 B123  
# 1FC17B  
PANTONE 3395 C



K100  
RO GO B0  
# 000000  
PANTONE BLACK

Tarjetas personales

Tarjeta directores




**Intendencia Montevideo**

**Nombre Apellido**  
 Director General del Departamento de Descentralización

Palacio Municipal  
 18 de Julio 1360, Piso 2  
 CP 11200 Montevideo, Uruguay  
 www.montevideo.gub.uy

T. (598 2) 0000 0000  
 nombreakellido@imm.gub.uy

Tarjeta por departamentos



**Intendencia de Montevideo  
 Desarrollo Social**

DIVISIÓN SALUD  
 SERVICIOS DE REGULACIÓN ALIMENTARIA  
 Laboratorio de Bromatología

**Nombre Apellido**  
 Cargo

Palacio Municipal  
 18 de Julio 1360, Piso 2  
 CP 11200 Montevideo, Uruguay  
 www.montevideo.gub.uy

T. (598 2) 0000 0000  
 nombreakellido@imm.gub.uy

Tarjeta por área



**Montevideo Audiovisual**

**Nombre Apellido**  
 Cargo

Palacio Municipal  
 18 de Julio 1360, Piso 2  
 CP 11200 Montevideo, Uruguay  
 www.montevideo.gub.uy

T. (598 2) 0000 0000  
 nombreakellido@imm.gub.uy

El formato de las tarjetas será de 90 mm de base por 55 mm de altura. Se imprimirá sobre papel Opalina blanco de 300 g a 1 o 2 tintas.

COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67  
 R31 G193 B123  
 # 1FC17B  
 PANTONE 3395 C



K100  
 RO GO B0  
 # 000000  
 PANTONE BLACK

# Papelería y documentos

## Tarjetas personales. Opción 2

### Tarjeta directores




**Intendencia Montevideo**

**Nombre Apellido**  
 Director General del Departamento de Descentralización

Palacio Municipal  
 18 de Julio 1360, Piso 2  
 CP 11200 Montevideo, Uruguay  
 www.montevideo.gub.uy

T. (598 2) 0000 0000  
 nombreakellido@imm.gub.uy

### Tarjeta por departamentos



**Intendencia de Montevideo  
 Desarrollo Social**

DIVISIÓN SALUD  
 SERVICIOS DE REGULACIÓN ALIMENTARIA  
 Laboratorio de Bromatología

**Nombre Apellido**  
 Cargo

Palacio Municipal  
 18 de Julio 1360, Piso 2  
 CP 11200 Montevideo, Uruguay  
 www.montevideo.gub.uy

T. (598 2) 0000 0000  
 nombreakellido@imm.gub.uy

### Tarjeta por área



**Intendencia Montevideo** | **Audiovisual**

**Nombre Apellido**  
 Cargo

Palacio Municipal  
 18 de Julio 1360, Piso 2  
 CP 11200 Montevideo, Uruguay  
 www.montevideo.gub.uy

T. (598 2) 0000 0000  
 nombreakellido@imm.gub.uy

El formato de las tarjetas será de 90 mm de base por 55 mm de altura. Se imprimirá sobre papel Opalina blanco de 300 g a 1 o 2 tintas.

### COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67  
 R31 G193 B123  
 # 1FC17B  
 PANTONE 3395 C



K100  
 RO GO BO  
 # 000000  
 PANTONE BLACK

## Papelería y documentos

### Hoja membretada digital

Por departamento

El formato de las hojas membretadas será de 210 mm de base por 297 mm de altura (A4). Se imprimirá sobre papel para impresión láser, inkjet y fotocopias de 75 a 90 g.

Las zonas de dirección y departamentos son editables.



**Intendencia de Montevideo**  
 Desarrollo Social

[www.montevideo.gub.uy](http://www.montevideo.gub.uy)

---

**NOMBRE DE LA DIVISIÓN**  
**NOMBRE DEL SERVICIO**  
 Nombre de la Unidad

---

Montevideo, dd mes año

Sr./a Cargo Destinatario  
 Nombre Apellido Destinatario/a  
  
 Saludo o tratamiento,

La fuente utilizada es Arial Normal, cuerpo 11 puntos (11 pto), interlineado múltiple 1,1 (110% del cuerpo utilizado), alineación izquierda, sin sangría.

No se abreviarán palabras innecesariamente ni se destacarán en mayúsculas. Si fuese necesario resaltar una parte del texto se utilizará **negrita** o *cursiva*. Si se utilizan siglas, en la primera mención se pondrá su forma desarrollada seguida de la sigla entre paréntesis, sin puntos de separación. No se omitirán los tildes de las letras mayúsculas.

Saludo final (Muy cordialmente, etc.).

Nombre Persona Firmante  
 CARGO

Palacio Municipal 18 de Julio 1360, Piso 2 CP 11200 Montevideo, Uruguay	T. (598 2) 1950 0000 / 0000 T. (598 2) 1950 0000 / 0000 mail@montevideo.gub.uy
---	--

#### COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67  
 R31 G193 B123  
 # 1FC17B  
 PANTONE 3395 C



K100  
 RO G0 B0  
 # 000000  
 PANTONE BLACK

## Papelería y documentos

### Hoja membretada impresa

#### Hoja dirección

**Intendencia Montevideo**

www.montevideo.gub.uy

Montevideo, dd mes año

Sr./a Cargo Destinatario  
 Nombre Apellido Destinatario/a  
 Saludo o tratamiento.

La fuente utilizada es Arial Normal, cuerpo 11 puntos (11 pto), interlineado múltiple 1,1 (110% del cuerpo utilizado), alineación izquierda, sin sangría.  
 No se abreviarán palabras innecesariamente ni se destacarán en mayúsculas. Si fuese necesario resaltar una parte del texto se utilizará negrita o cursiva. Si se utilizan siglas, en la primera mención se pondrá su forma desarrollada seguida de la sigla entre paréntesis, sin puntos de separación. No se omitirán los tildes de las letras mayúsculas.

Saludo final (Muy cordialmente, etc.).

Nombre Persona Firmante  
 CARGO

Palacio Municipal  
 18 de Julio 1360, Piso 2  
 CP 11200 Montevideo, Uruguay

T. (598 2) 1950 0000 / 0000  
 T. (598 2) 1950 0000 / 0000  
 mail@imm.gub.uy

#### Hoja por departamentos

**Intendencia Montevideo**  
 Desarrollo Social  
SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL  
 SUBSECRETARÍA DE POLÍTICAS SOCIALES

www.montevideo.gub.uy

Montevideo, dd mes año

Sr./a Cargo Destinatario  
 Nombre Apellido Destinatario/a  
 Saludo o tratamiento.

La fuente utilizada es Arial Normal, cuerpo 11 puntos (11 pto), interlineado múltiple 1,1 (110% del cuerpo utilizado), alineación izquierda, sin sangría.  
 No se abreviarán palabras innecesariamente ni se destacarán en mayúsculas. Si fuese necesario resaltar una parte del texto se utilizará negrita o cursiva. Si se utilizan siglas, en la primera mención se pondrá su forma desarrollada seguida de la sigla entre paréntesis, sin puntos de separación. No se omitirán los tildes de las letras mayúsculas.

Saludo final (Muy cordialmente, etc.).

Nombre Persona Firmante  
 CARGO

Palacio Municipal  
 18 de Julio 1360, Piso 2  
 CP 11200 Montevideo, Uruguay

T. (598 2) 1950 0000 / 0000  
 T. (598 2) 1950 0000 / 0000  
 mail@imm.gub.uy

#### Hoja por áreas

**Montevideo Audiovisual**

www.montevideo.gub.uy

Montevideo, dd mes año

Sr./a Cargo Destinatario  
 Nombre Apellido Destinatario/a  
 Saludo o tratamiento.

La fuente utilizada es Arial Normal, cuerpo 11 puntos (11 pto), interlineado múltiple 1,1 (110% del cuerpo utilizado), alineación izquierda, sin sangría.  
 No se abreviarán palabras innecesariamente ni se destacarán en mayúsculas. Si fuese necesario resaltar una parte del texto se utilizará negrita o cursiva. Si se utilizan siglas, en la primera mención se pondrá su forma desarrollada seguida de la sigla entre paréntesis, sin puntos de separación. No se omitirán los tildes de las letras mayúsculas.

Saludo final (Muy cordialmente, etc.).

Nombre Persona Firmante  
 CARGO

Palacio Municipal  
 18 de Julio 1360, Piso 2  
 CP 11200 Montevideo, Uruguay

T. (598 2) 1950 0000 / 0000  
 T. (598 2) 1950 0000 / 0000  
 mail@imm.gub.uy

El formato de las hojas membretadas será de 210 mm de base por 297 mm de altura (A4). Se imprimirá sobre papel Obra de 90 g a 1 o 2 tintas.

#### COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67  
 R31 G193 B123  
 # 1FC17B  
 PANTONE 3395 C



K100  
 RO GO BO  
 # 000000  
 PANTONE BLACK

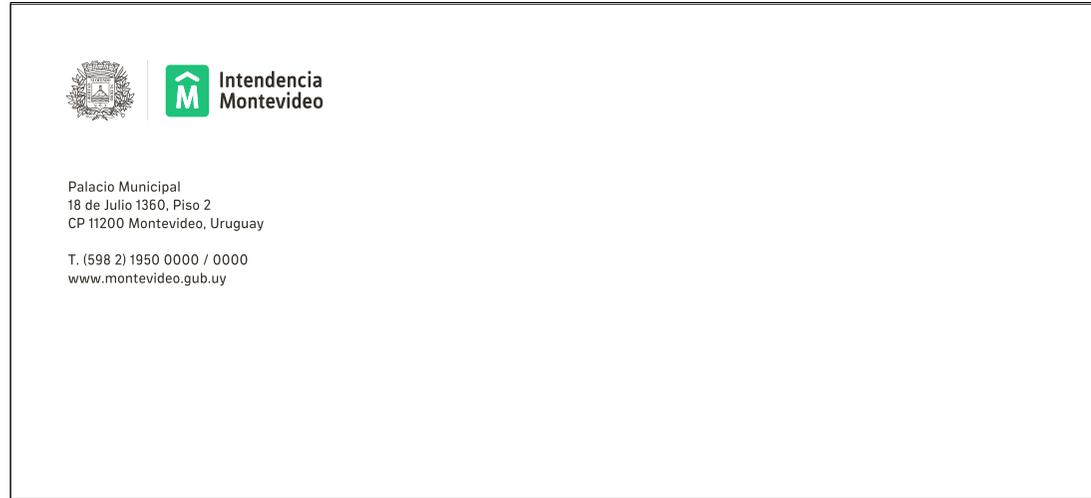
Ciudadela Pro Regular 9/11 pt

## Papelería y documentos

### Sobre 1/2 oficio

#### Sobre dirección

El formato de los sobres 1/2 oficio será de 235 mm de base por 120 mm de altura. En el caso de los sobres a utilizar para la correspondencia de los directores de departamentos, se imprimirán cerrados. El papel a utilizar será el Obra de 100 g.



#### COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67  
R31 G193 B123  
# 1FC17B  
PANTONE 3395 C



K100  
RO GO B0  
# 000000  
PANTONE BLACK

#### Sobre por departamentos



#### Sobre por áreas



## Invitación

El tamaño de las invitaciones se estandarizará para el sobre 1/2 oficio. EL formato será de 200 mm de base por 95 mm de altura. EL diseño de las tarjetas de invitación para los directores de departamento se resolverá a 2 tintas, en papel Opalina no menor a 300 g.

## COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67  
R31 G193 B123  
# 1FC17B  
PANTONE 3395 C



K100  
RO G0 B0  
# 000000  
PANTONE BLACK



Intendencia  
Montevideo

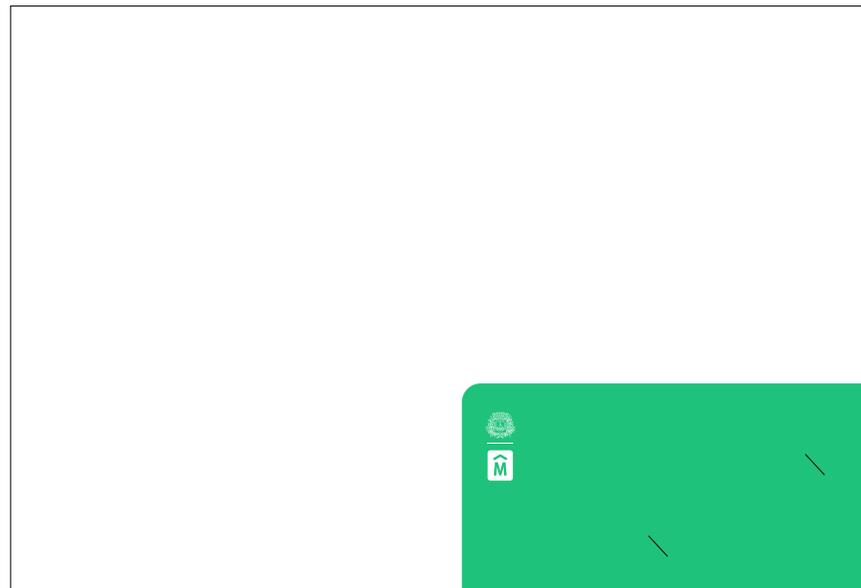
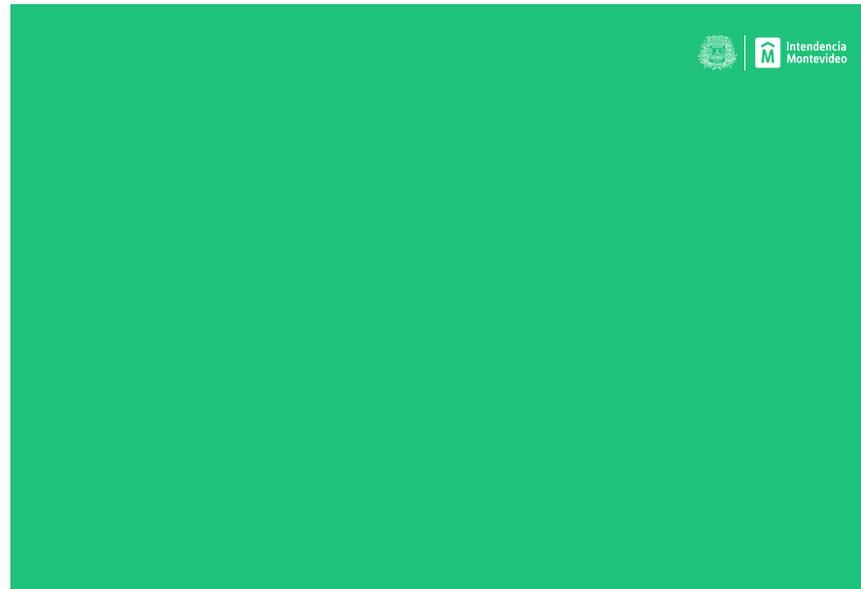
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Fecha y hora  
Dirección  
Teléfono

## Papelería y documentos

### Carpeta

El formato de la carpeta será de 230 mm de base por 310 mm de altura (formato cerrado). El bolsillo del interior será cortado a troquel. Se imprimirá a una tinta en cartulina blanca/blanca no menor a 350 g.



#### COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67  
R31 G193 B123  
# 1FC17B  
PANTONE 3395 C



Intendencia  
Montevideo

ELEMENTOS  
BÁSICOS DE  
COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN  
GRÁFICA



- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

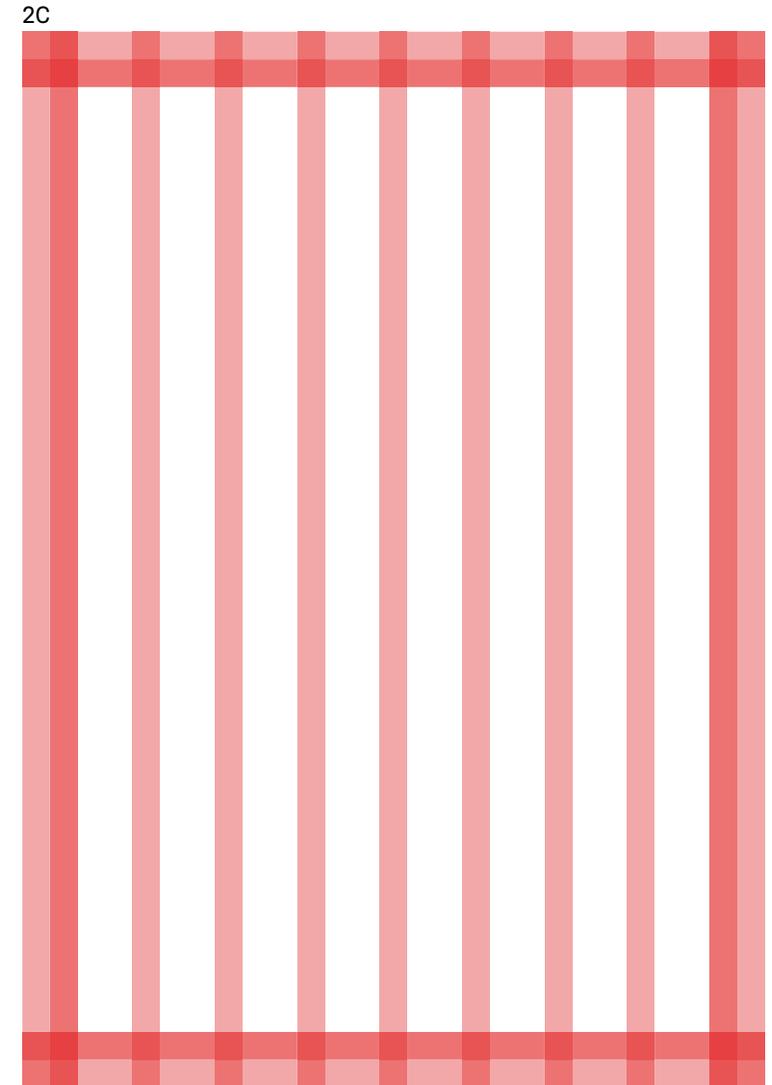
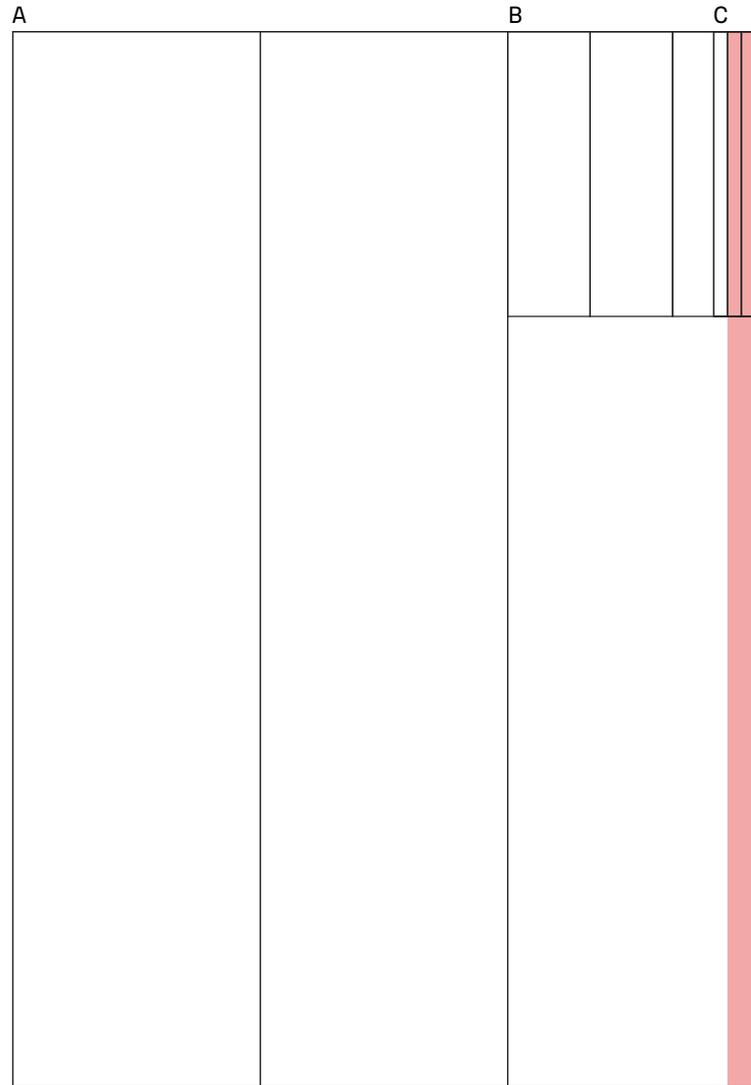
### Criterios generales

#### Grilla organizativa

Para organizar y jerarquizar todos los elementos de identificación y comunicación se establece una grilla, dicha estructura parte de un módulo para establecer la estructura.

El ancho de el formato se divide en tres parte para obtener el módulo A, dicho módulo se divide en tres partes y se obtiene el módulo B, y al dividir este en tres partes se obtiene el módulo C.

El módulo que establece las columnas, margen de página y zona de imágenes se compone de dos módulos C.



# C. 1

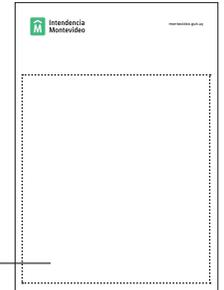
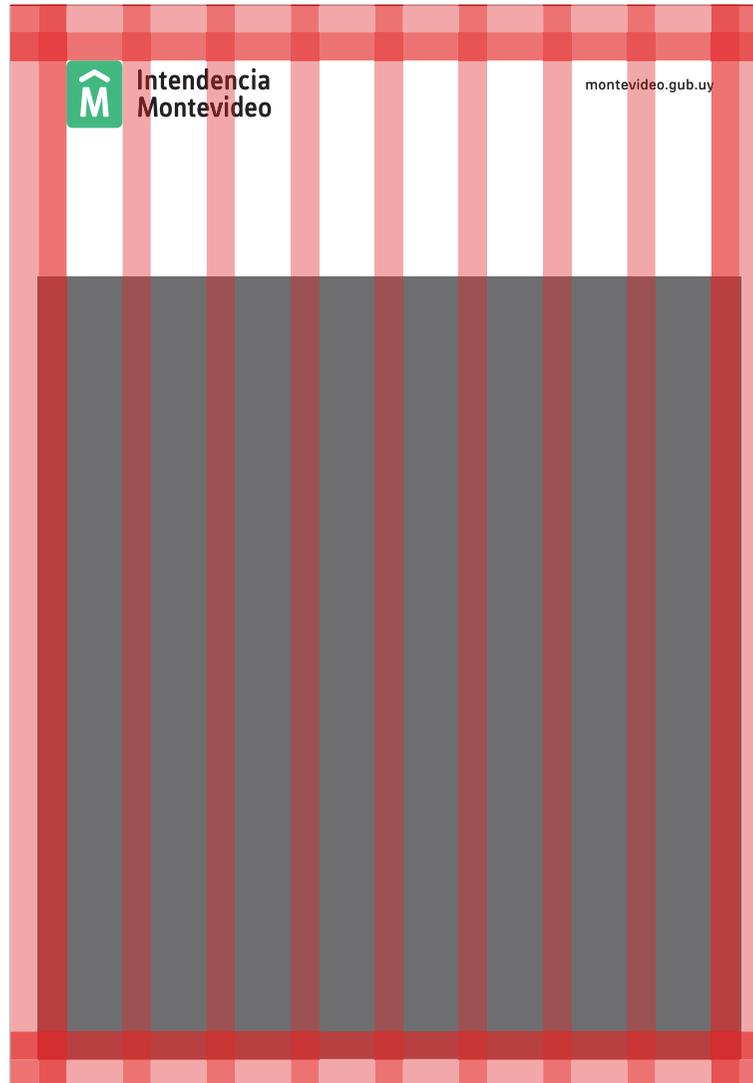
- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

### Criterios generales

#### Grilla organizativa

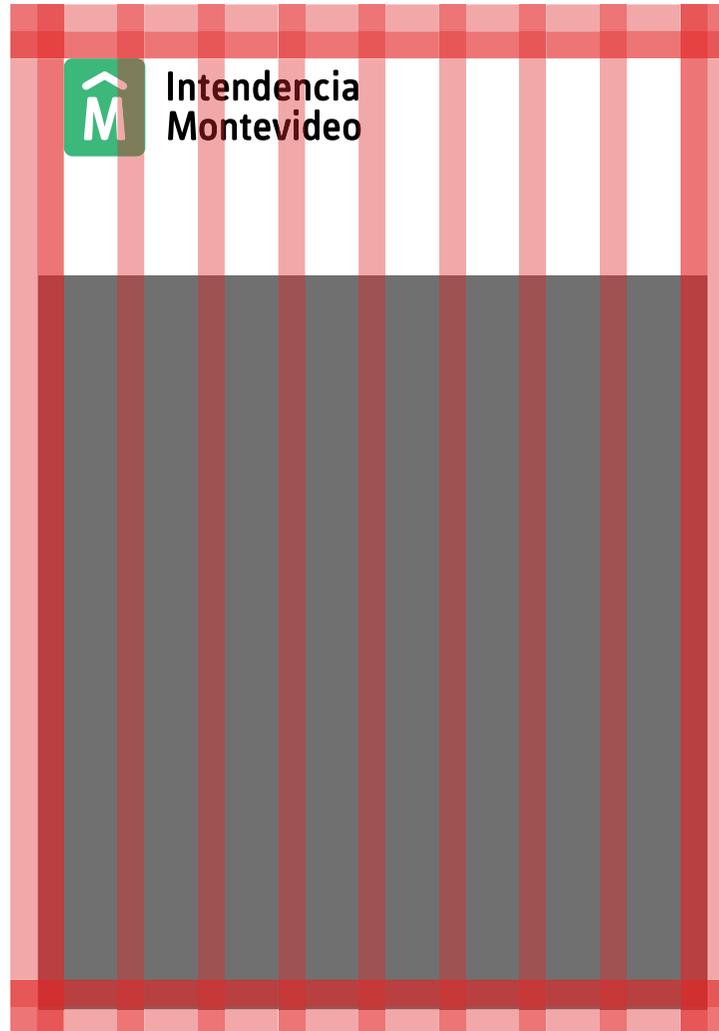
Las imágenes podrán disponerse en diferentes formatos y ubicación siempre dentro de la zona especificada.



## Comunicación gráfica

### Criterios generales

#### Vía pública



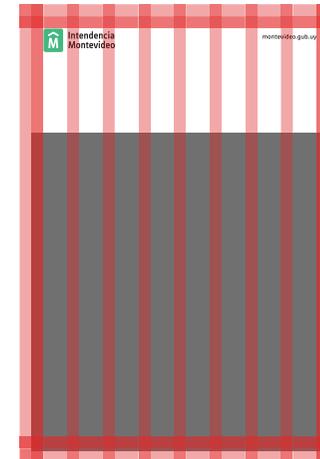
Los criterios gráficos de toda comunicación masiva de la IM están normatizados y responden a los criterios estéticos generales presentes en el resto de las aplicaciones.

Estas características y su fiel mantenimiento en el tiempo contribuyen a la consolidación de la imagen de la institución y son elementos claves para mejorar la comunicación entre la Intendencia de Montevideo y todos los ciudadanos.

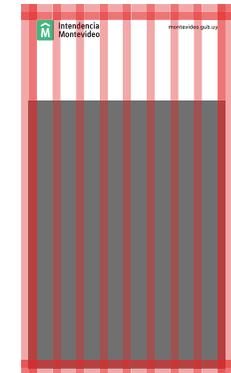
#### TEXTO

El texto se encuentra siempre con alineación izquierda y debe estar siempre en mayúsculas y minúsculas.

#### Prensa



#### Folletería



## Comunicación gráfica

### Criterios generales

#### Vía pública

Se deben respetar los criterios generales especificados anteriormente con el fin de estandarizar el sistema de comunicación de la IM.

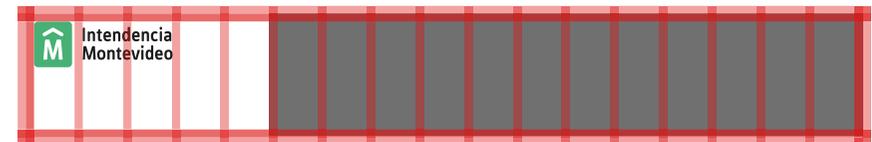
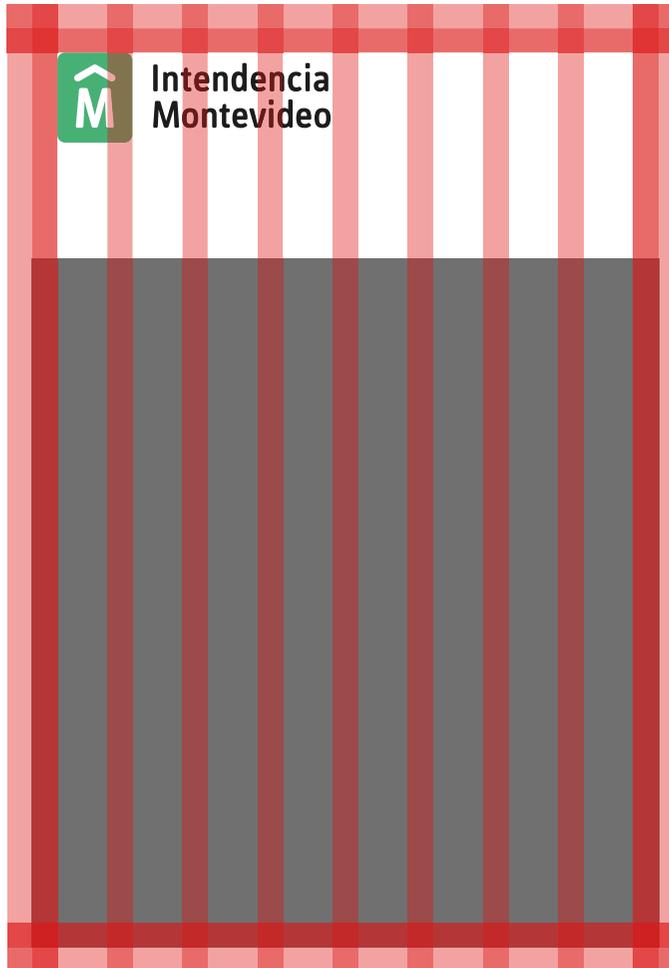
Para la publicidad de vía pública se modifica la relación de la marca con el tamaño de la pieza para adaptarse a la distancia a la que es vista y a los tiempos de lectura de la misma.

Para simplificar y organizar las piezas gráficas, se crea una grilla la cual se debe tener en cuenta a la hora de realizar la composición.

**Está terminantemente prohibido modificar, tanto las dimensiones, elementos y/o colores de la misma.**

#### PUBLICIDAD EN ÓMNIBUS

La comunicación para los soportes publicitarios sobre el ómnibus mismo se deberá resolver según lo indicado en esta página, tanto en la parte trasera como en sus laterales.



- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

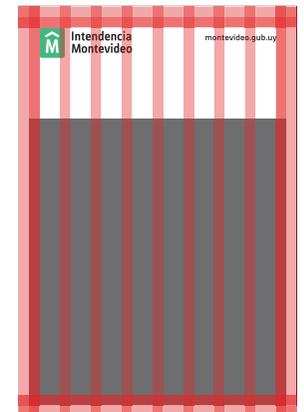
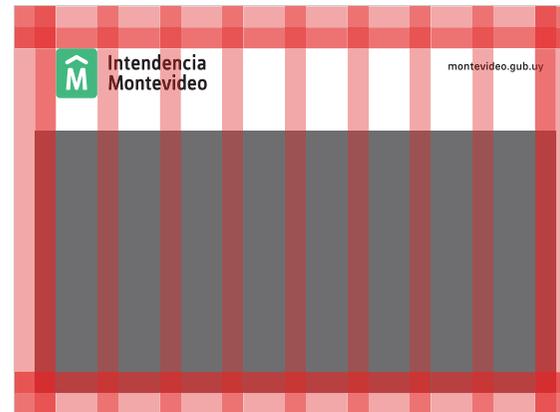
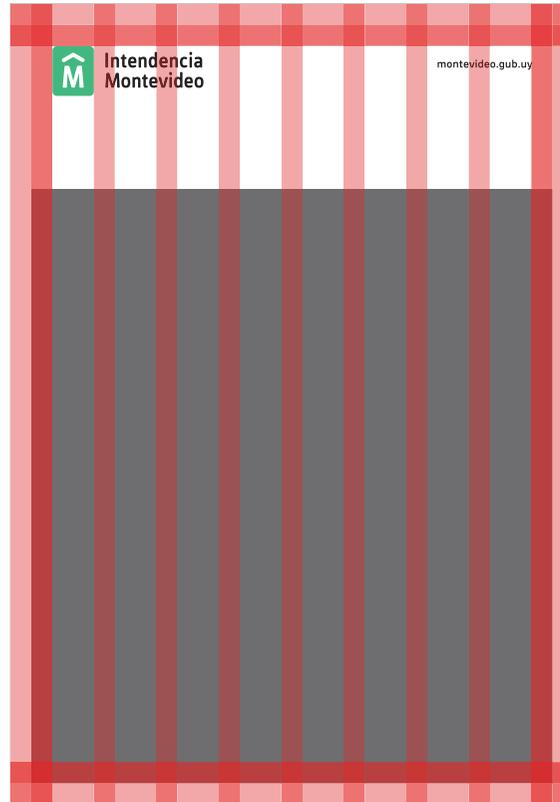
### Criterios generales

#### Prensa

#### Prensa

Se deben respetar los criterios generales especificados anteriormente con el fin de estandarizar el sistema de comunicación de la IM.

Para simplificar y organizar las piezas gráficas, se crea una grilla la cual se debe tener en cuenta a la hora de realizar la composición.



# C. 4

- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

### Criterios generales

#### Folletos

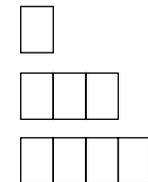
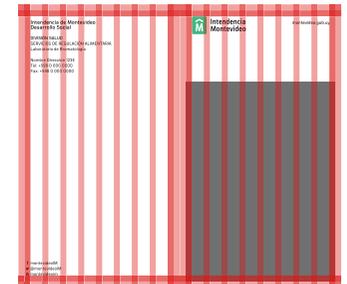
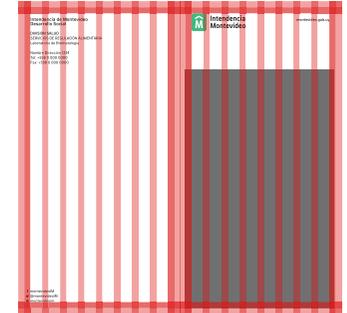
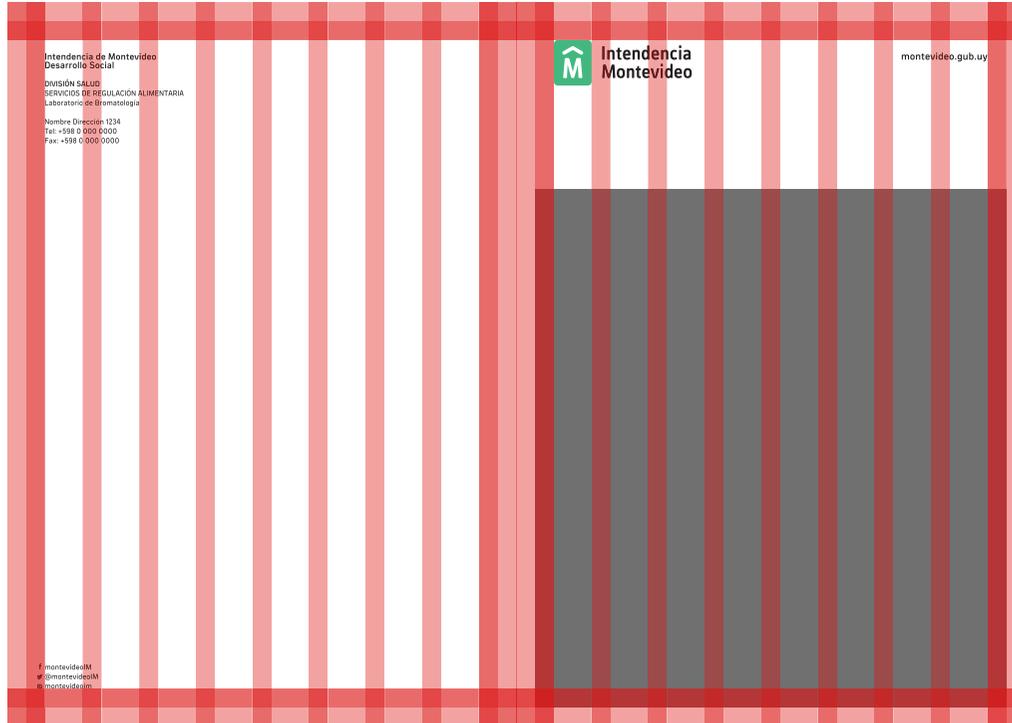
#### Folletos

Se deben respetar los criterios generales especificados anteriormente con el fin de estandarizar el sistema de comunicación de la IM.

Para simplificar y organizar las piezas gráficas, se crea una grilla la cual se debe tener en cuenta a la hora de realizar la composición.

Como forma de estandarizar y sistematizarlos se definen tres formatos (21cm x 29,7cm cerrado; 13cm x 25cm cerrado; 11,5cm x 20cm cerrado)

La contratapa será de fondo de color institucional y se utilizará para información adicional, y se reservará, en la parte inferior izquierda para poner el emisor según aparece en el organigrama y contactos del mismo.



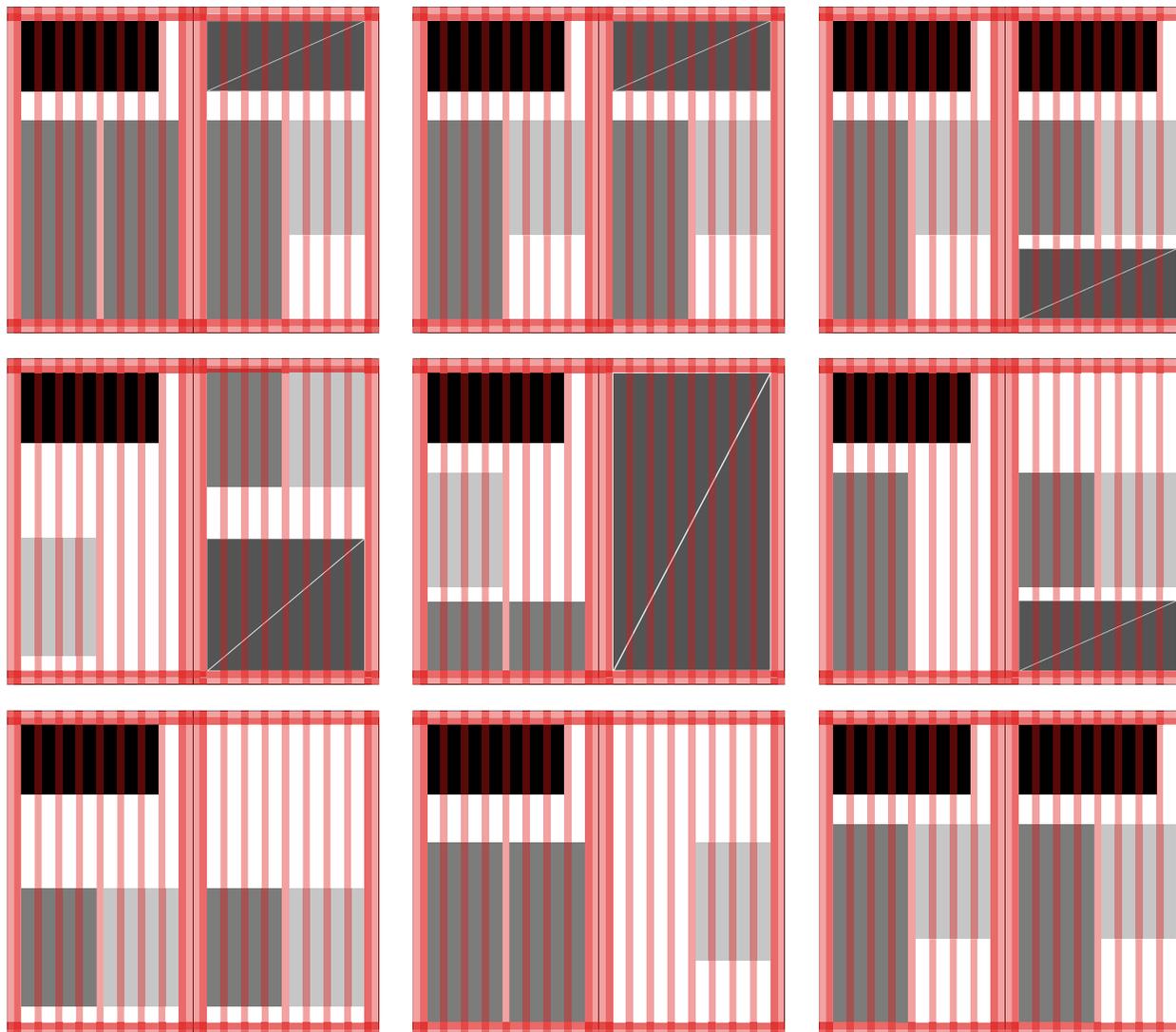
Posibilidades

- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Criterios generales  
Folletos. Diagramación interior

Se establece un criterio de módulos para organizar la información, dividida en título, destaque, texto y fotografía e ilustración.





# C. 5

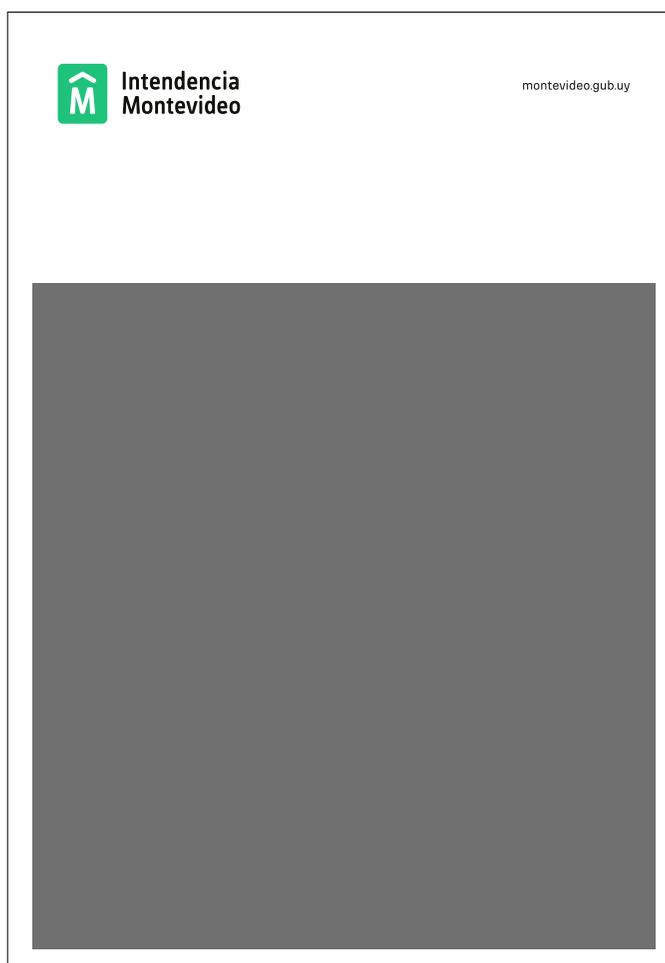
- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

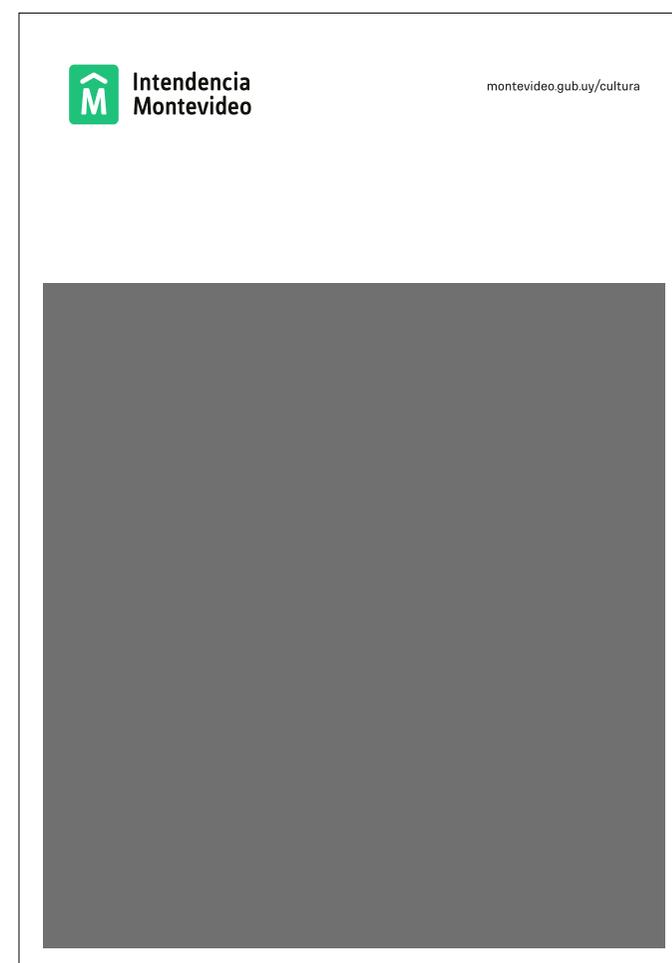
Criterios generales  
Cabezales según departamento

Quando la comunicación es emitida por un departamento, la misma seguirá los mismo lineamientos institucionales con la diferencia que la dirección url será la propia.

Institucional



Según área

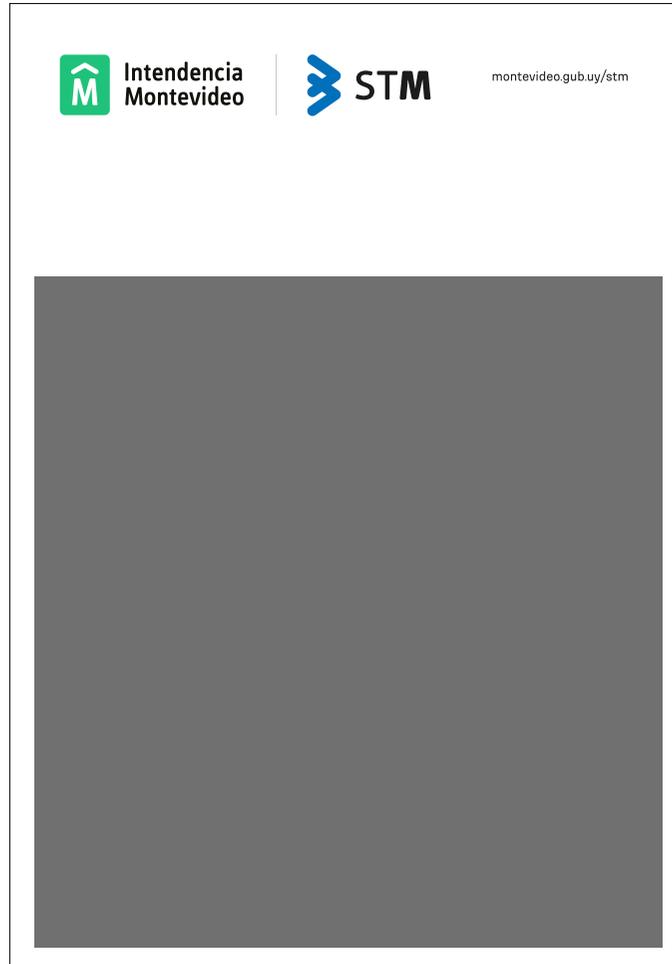


- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Criterios generales

Convivencia



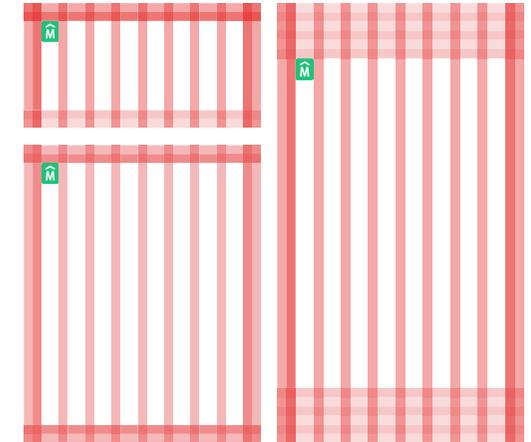
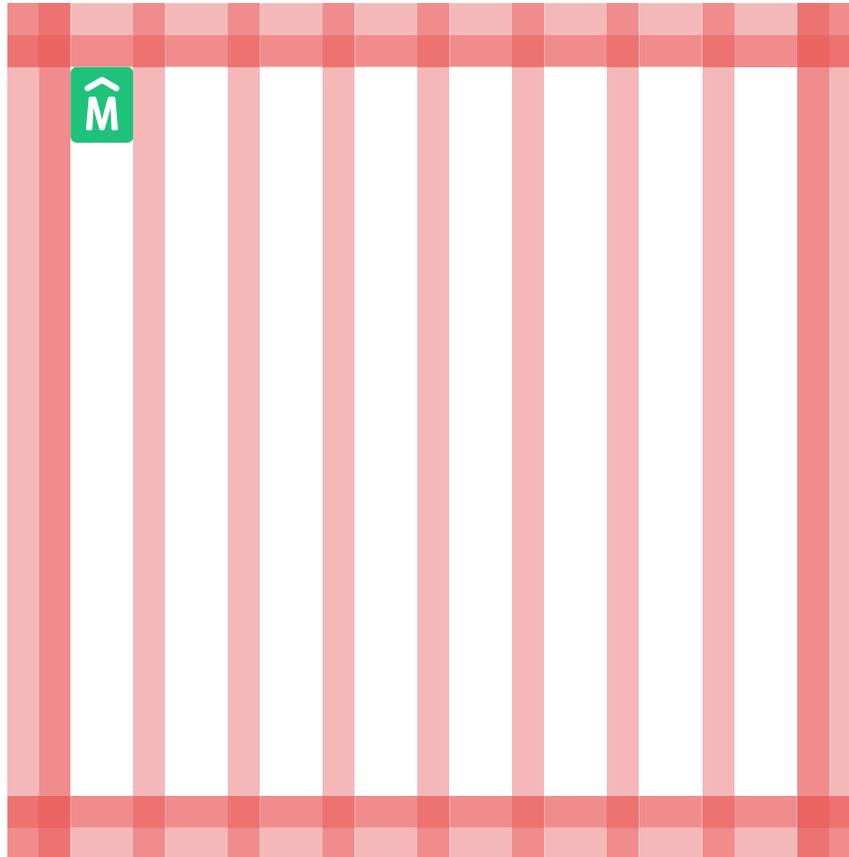
- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

### Criterios generales Redes sociales

Se deberán respetar las dimensiones que proponen las aplicaciones para así lograr mejor calidad a la hora de subir la foto de perfil o de portada.

Para la comunicación en redes sociales se utilizará preferentemente el formato cuadrado. El isotipo firmará los mensajes, ocupando un módulo de las 8 columnas.



Formato horizontal y vertical

Formato para historias

Formato cuadrado preferencial

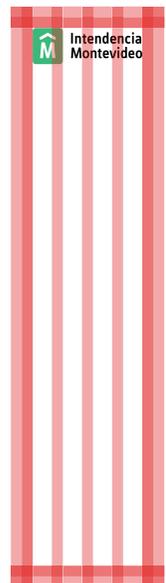
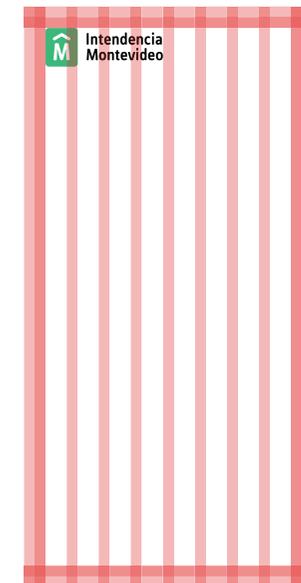
- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

### Criterios generales Display

#### Formato

- 336 x 280 px
- 300 x 250 px
- 250 x 250 px
- 300 x 600 px
- 160 x 600 px
- 970 x 90 px
- 728 x 90 px
- 468 x 60 px



## Tipografía

Ciudadana Black diseñada para titulares en comunicación y destacados

**Diseñada especialmente  
para Montevideo.**

Ciudadana Bold diseñada para títulos y destacados editoriales

**Ciudadana es versátil,  
legible y moderna.**

Use Ciudadana Regular para textos más extensos

**Es un nuevo distintivo  
visual a la identidad.**

## Tipografía

La tipografía a utilizar en las comunicaciones es la tipografía institucional, CIUDADANA.

Para la órbita de comunicación publicitaria se utilizarán los siguientes estilos:

## Titulares:

Ciudadana Black en mayúscula/minúscula, con el interlineado igual al tamaño de la fuente (ej: 24 puntos / 24 de espacio interlínea).

## Colgados:

Ciudadana Bold en mayúscula/minúscula, con un interlineado del 110% (ej: 16 puntos / 17,6 de espacio interlínea).

## Copy:

Ciudadana Bold en mayúscula/minúscula, con un interlineado del 110% (ej: 11 puntos / 12,1 de espacio interlínea).

La Ciudadana Bold se utiliza para los colgados o bajadas.

**Ciudadana  
 Black se  
 utiliza para los  
 titulares de la  
 comunicación**

Este es el nivel de texto tres, es el más pequeño y corresponde al copy. Lo ideal es que el texto no sea inferior a 11 puntos ni mayor que 14. Deberá ser alineado en bandera y en lo posible sin separación de sílabas.

Tamaño + interlinea (proporciones)

Tamaño	Espacio de interlínea
Titular 32 puntos	32 (100%)
Colgado 16 puntos	17,6 (110%)
Copy 11 puntos	12,1 (110%)

# Comunicación gráfica

## Tipografía

Caracteres  
Versión light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789ABCDEFGHIJKLM  
ÑÑOPQRSTUVWXYZ!"###\$%&'  
()\*+,-./0o11223344556677889g:;<  
<=>>?[[\]^\_`{|}~¡¢£¥¦§¨©ª«®¯°  
±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎ  
ÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜàáâãäåä  
åðçèéêëìíî ïñòóôõö÷÷ùúûüÉèËěĤĨĩ  
İıNńNňŮůÚǰ ˆ ˇ ˘ ˙ ˚ ˛ ˜ ˝ ˞ ˟ ˠ ˡ ˢ ˣ ˤ ˥ ˦ ˧ ˨ ˩ ˪ ˫ ˬ ˭ ˮ ˯ ˰ ˱ ˲ ˳ ˴ ˵ ˶ ˷ ˸ ˹ ˺ ˻ ˼ ˽ ˾ ˿  
0456789 0123456789 € €™ ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ㉜ ㉝ ㉞ ㉟ ㊀ ㊁ ㊂ ㊃ ㊄ ㊅ ㊆ ㊇ ㊈ ㊉ ㊐ ㊑ ㊒ ㊓ ㊔ ㊕ ㊖ ㊗ ㊘ ㊙ ㊚ ㊛ ㊜ ㊝ ㊞ ㊟ ㊠ ㊡ ㊢ ㊣ ㊤ ㊥ ㊦ ㊧ ㊨ ㊩ ㊪ ㊫ ㊬ ㊭ ㊮ ㊯ ㊰ ㊱ ㊲ ㊳ ㊴ ㊵ ㊶ ㊷ ㊸ ㊹ ㊺ ㊻ ㊼ ㊽ ㊾ ㊿  
↔ ↕ ↖ ↗ ↘ ↙ ↚ ↛ ↜ ↝ ↞ ↠ ↡ ↢ ↣ ↤ ↥ ↦ ↧ ↨ ↩ ↪ ↫ ↬ ↭ ↮ ↯ ↰ ↱ ↲ ↳ ↴ ↵ ↶ ↷ ↸ ↹ ↺ ↻ ↼ ↽ ↾ ↿











## Tipografía

Caracteres  
Versión Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789ABCDEFGHIJKLM**  
**NÑOPQRSTUVWXYZ!"###\$%&'(**  
**)\*\*+,,-./0o11223344556677889g::;<**  
**<=>>?[[\]^\_`{|}~¡¢£¥¦§¨©ª«®¯°**  
**±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎ**  
**ÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜàáâãäåä**  
**åðçèéêëìíîïñòóôõö÷÷ùúûüËéËěĤĬĩ**  
**İıNńNňŮůŮųˆˇ˘˙˚˛˜˝˞˟ˠˡˢˣˤ˥˦˧˨˩˪˫ˬ˭ˮ˯˰˱˲˳˴˵˶˷˸˹˺˻˼˽˾˿**  
**0456789 0123456789 €€™ €1/32/3 ←↑→↓↔↕↖↗**  
**↘↙↚↛↜↝↞↠↡↢↣↤↥↦↧↨↩↪↫↬↭↮↯↰↱↲↳↴↵↶↷↸↹↺↻↼↽↾↿**

Tipografía

Caracteres  
Versión Black Italic

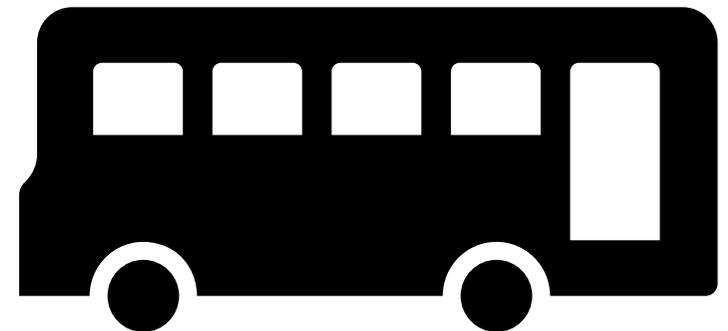
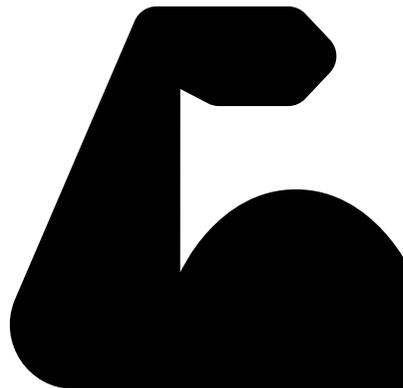
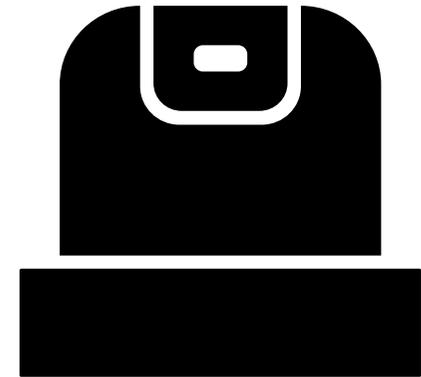
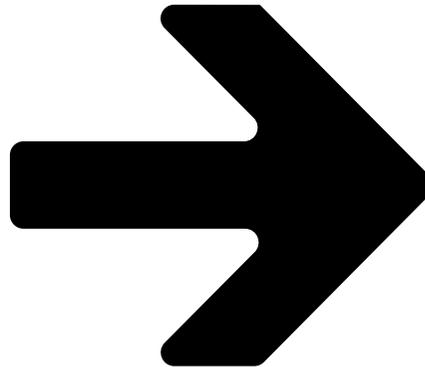
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 A B C D E F G H I J K L M**  
**N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z ! " # \$ % & ' (**  
**) \* + , - . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 g : ; <**  
**< = > ? [ \ ] ^ \_ { | } ~ ¡ ¢ £ ¥ ¦ § ¨ © ª « ® °**  
**± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿ À Á Â Ã Ä Å Ç È É Ê Ë Ì Í Î**  
**Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ù Ú Û Ü à á â ã ä å**  
**å ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ÷ ù ú û ü É é Ê ë Ë Ì Ì**  
**ı Ń ń Ņ ů Ű ű Ų ų Ŵ ŵ Ŷ ŷ Ÿ ˆ ˇ ˘ ˙ ˚ ˛ ˜ ˝ ˞ ˟ ˠ ˡ ˢ ˣ ˤ ˥ ˦ ˧ ˨ ˩ ˪ ˫ ˬ ˭ ˮ ˯ ˰ ˱ ˲ ˳ ˴ ˵ ˶ ˷ ˸ ˹ ˺ ˻ ˼ ˽ ˾ ˿ ̀ ́ ͂ ̓ ̈́ ͅ ͆ ͇ ͈ ͉ ͊ ͋ ͌ ͍ ͎ ͏ ͐ ͑ ͒ ͓ ͔ ͕ ͖ ͗ ͘ ͙ ͚ ͛ ͜ ͝ ͞ ͟ ͠ ͡ ͢ ͣ ͤ ͥ ͦ ͧ ͨ ͩ ͪ ͫ ͬ ͭ ͮ ͯ Ͱ ͱ Ͳ ͳ ʹ ͵ Ͷ ͷ ͸ ͹ ͺ ͻ ͼ ͽ Ϳ ̀ ́ ͂ ̓ ̈́ ͅ ͆ ͇ ͈ ͉ ͊ ͋ ͌ ͍ ͎ ͏ ͐ ͑ ͒ ͓ ͔ ͕ ͖ ͗ ͘ ͙ ͚ ͛ ͜ ͝ ͞ ͟ ͠ ͡ ͢ ͣ ͤ ͥ ͦ ͧ ͨ ͩ ͪ ͫ ͬ ͭ ͮ ͯ Ͱ ͱ Ͳ ͳ ʹ ͵ Ͷ ͷ ͸ ͹ ͺ ͻ ͼ ͽ Ϳ ̀ ́ ͂ ̓ ̈́ ͅ ͆ ͇ ͈ ͉ ͊ ͋ ͌ ͍ ͎ ͏ ͐ ͑ ͒ ͓ ͔ ͕ ͖ ͗ ͘ ͙ ͚ ͛ ͜ ͝ ͞ ͟ ͠ ͡ ͢ ͣ ͤ ͥ ͦ ͧ ͨ ͩ ͪ ͫ ͬ ͭ ͮ ͯ Ͱ ͱ Ͳ ͳ ʹ ͵ Ͷ ͷ ͸ ͹ ͺ ͻ ͼ ͽ Ϳ**  
**0 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € € ™ © ⅓ ⅔ ← ↑ → ↓ ↔ ↕ ↖ ↗**  
**↘ ↙ ↠ ↡ ↢ ↣ ↤ ↥ ↦ ↧ ↨ ↩ ↪ ↫ ↬ ↭ ↮ ↯ ↰ ↱ ↲ ↳ ↴ ↵ ↶ ↷ ↸ ↹ ↺ ↻ ↼ ↽ ↾ ↿**

## Comunicación gráfica

Íconos. Criterios generales.

Los íconos o pictogramas desarrollados para la marca INTENDENCIA MONTEVIDEO cumplen un rol central en el sistema de identidad.

Como características más remarcables está su relleno negro, su peso, el nivel de síntesis y los terminales, donde se alternan los bordes rectos con los curvos.



## Comunicación gráfica

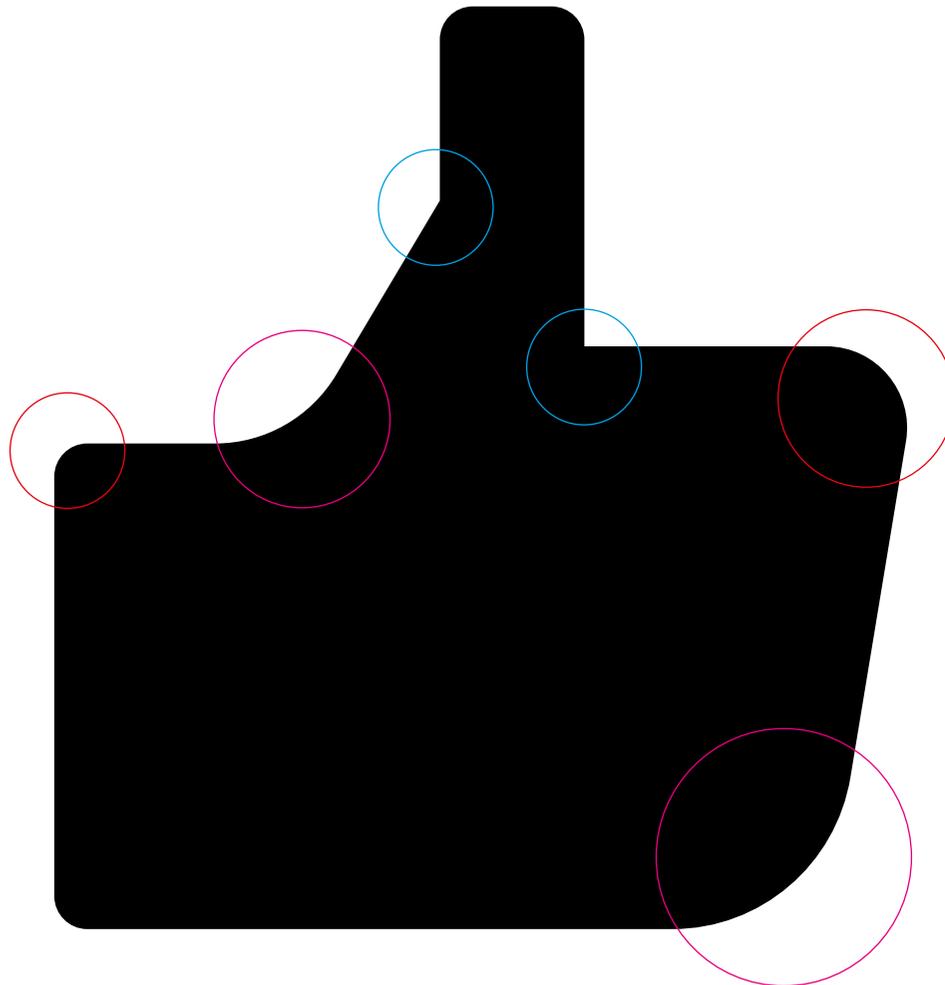
### Íconos. Criterios generales.

Como características más remarcables está su relleno negro, su peso, el nivel de síntesis y los terminales, donde se alternan los bordes rectos con los curvos.

Los bordes redondeados van mayormente en exteriores y los bordes rectos en los interiores

Diagonales acentuadas con curvas y uso de ángulos rectos de 90°.

Los trazos finos de detalle deberán ser los mínimos indispensables



## Comunicación gráfica

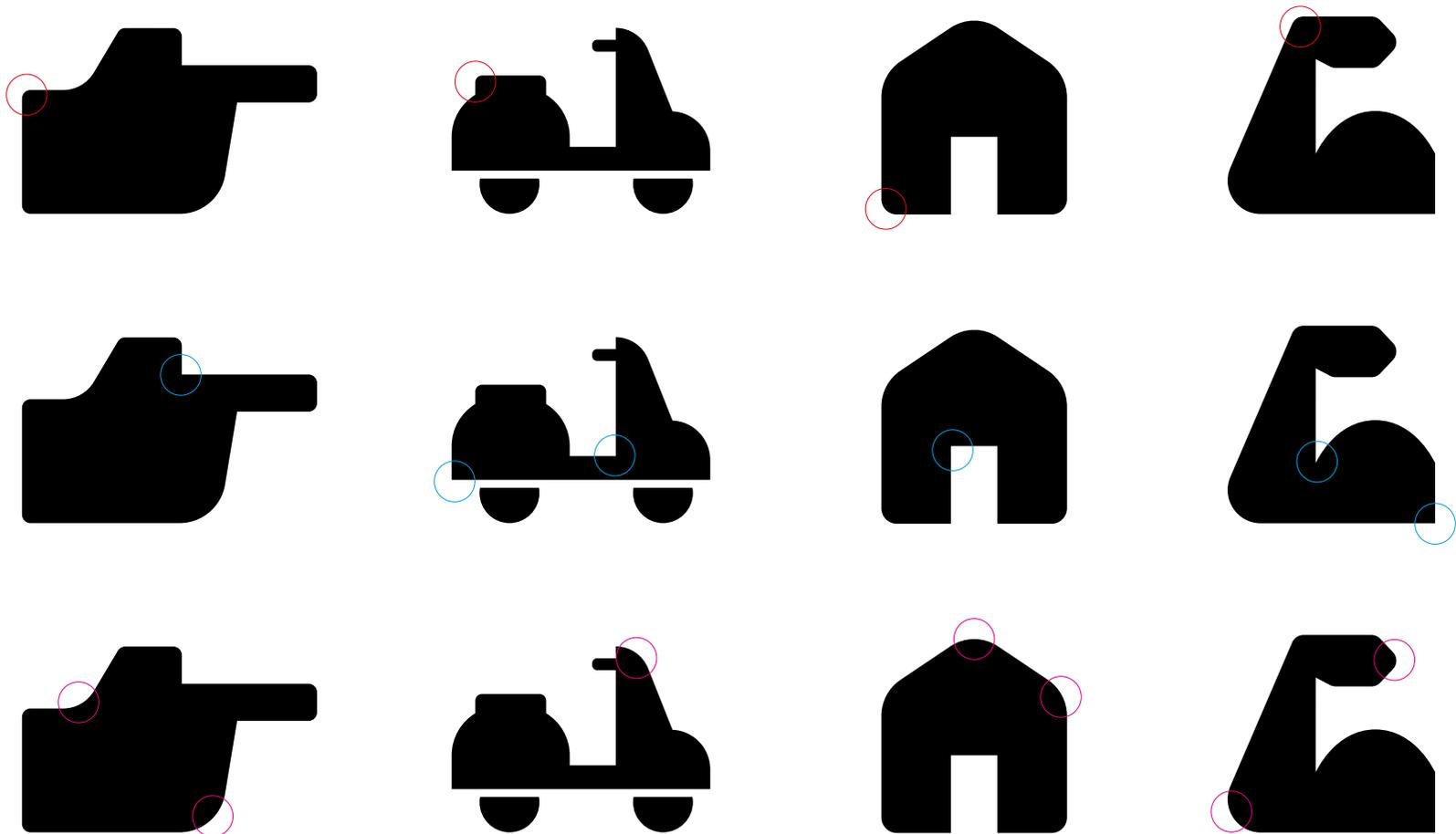
### Íconos. Criterios generales.

Como características más remarcables está su relleno negro, su peso, el nivel de síntesis y los terminales, donde se alternan los bordes rectos con los curvos.

Los bordes redondeados van mayormente en exteriores y los bordes rectos en los interiores

Diagonales acentuadas con curvas y uso de ángulos rectos de 90°.

Los trazos finos de detalle deberán ser los mínimos indispensables

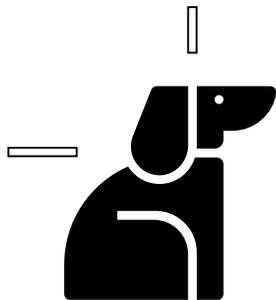
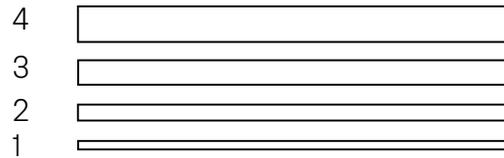


# Comunicación gráfica

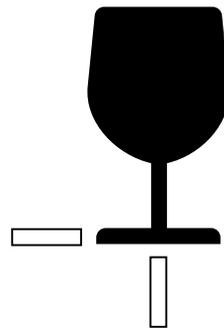
## Íconos. Criterios generales.

Los trazos finos de detalle deberán ser los mínimos indispensables.

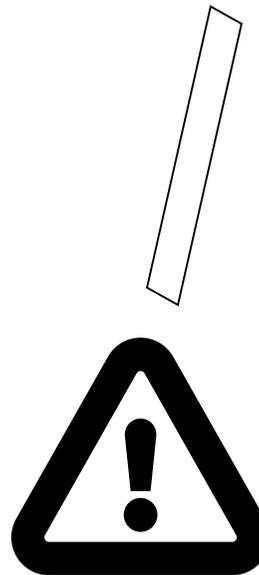
Para diseñar los íconos se utilizarán 4 grosores predefinidos. Siempre se intentará resolver con los grosores más anchos.



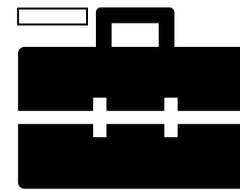
1



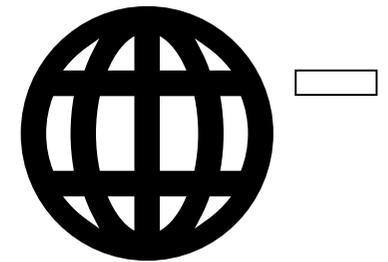
2



4



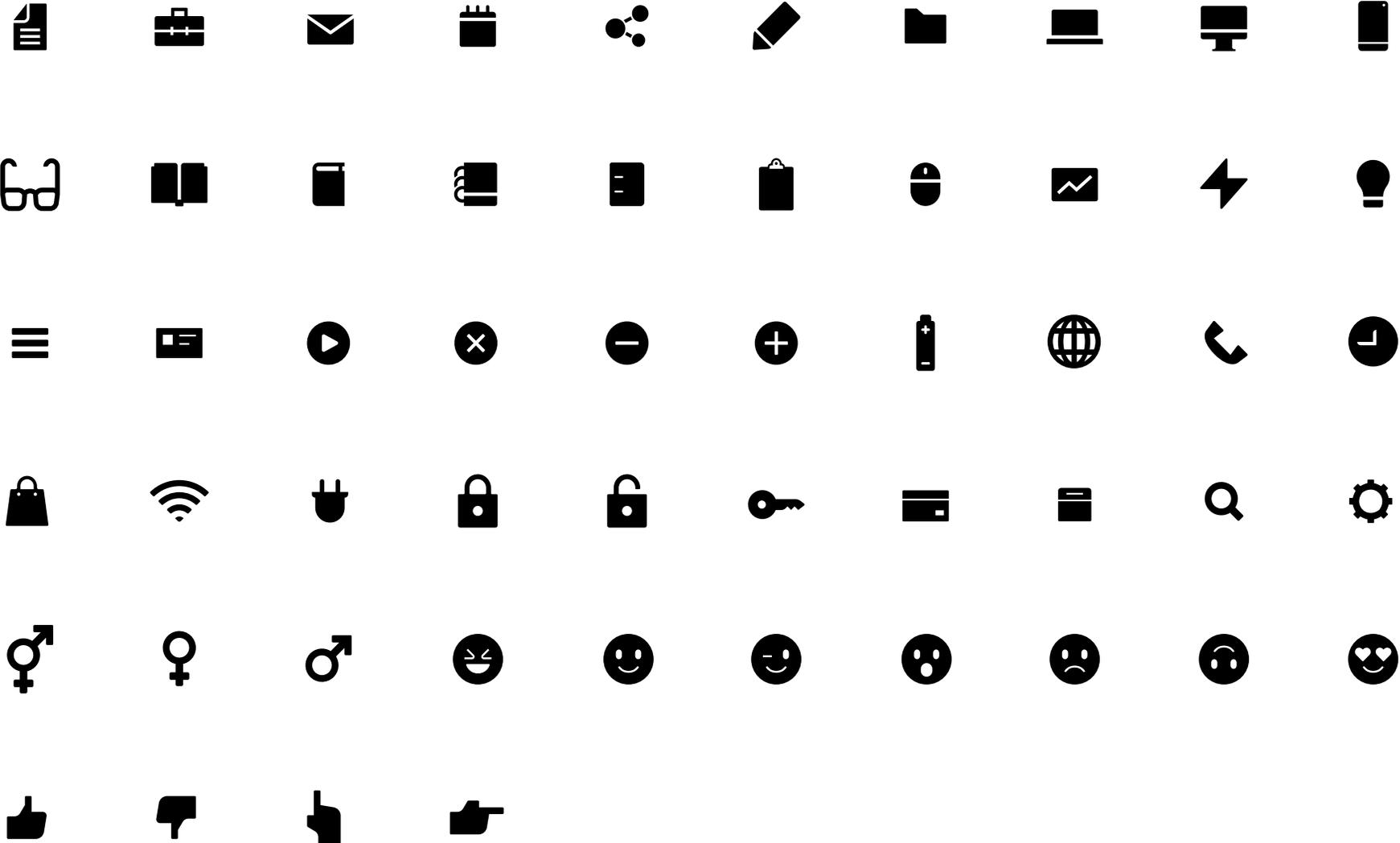
2



3

# Comunicación gráfica

## Íconos.



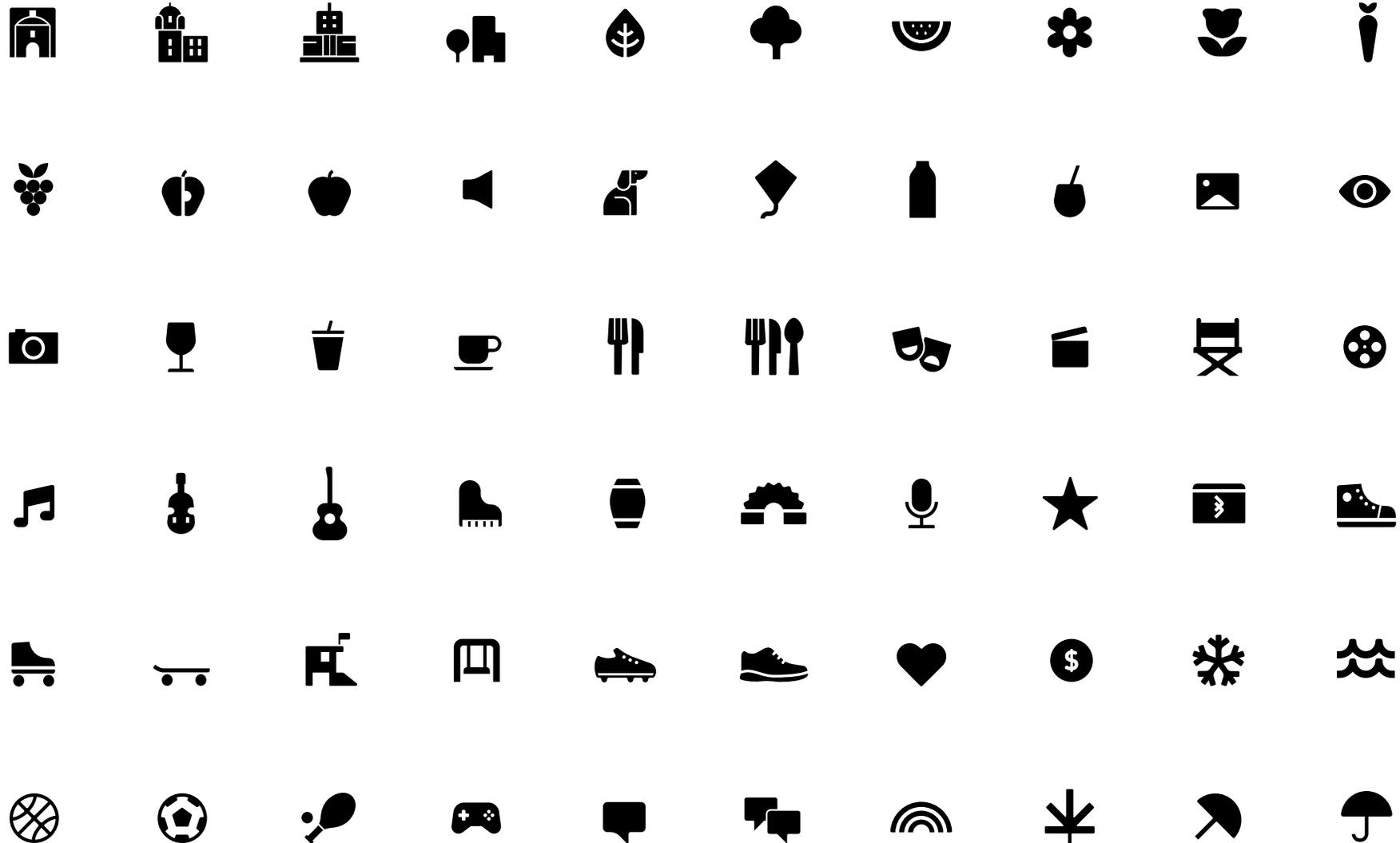
# Comunicación gráfica

## Íconos.



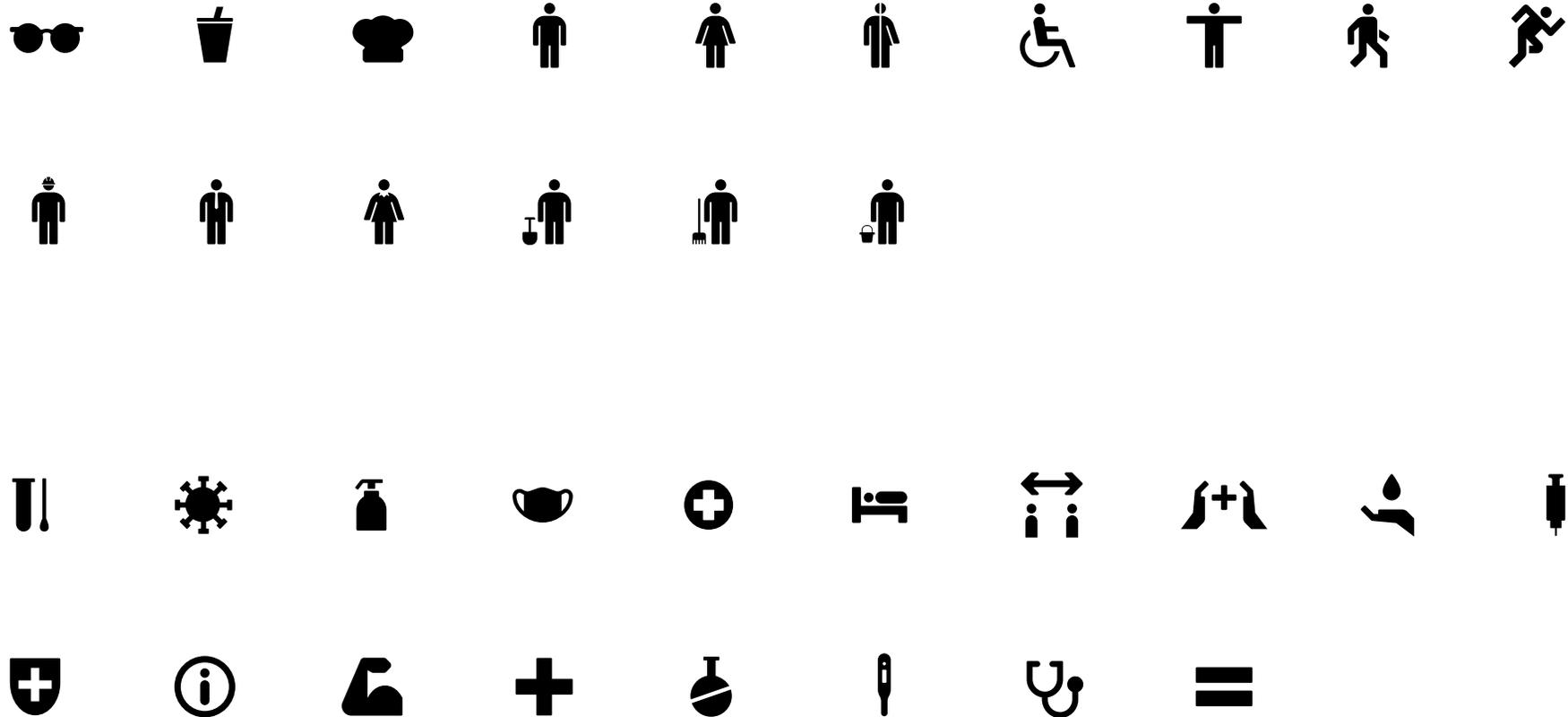
# Comunicación gráfica

## Íconos.



# Comunicación gráfica

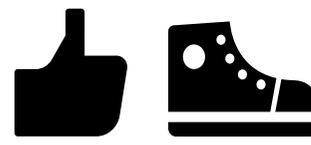
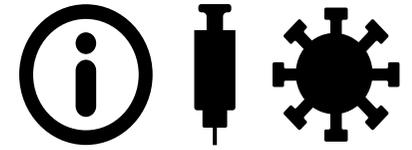
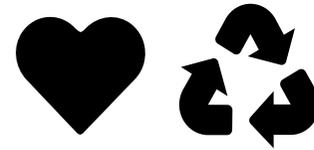
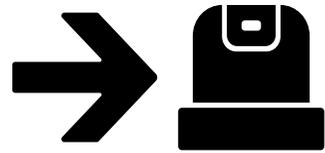
## Íconos.



# Comunicación gráfica

## Íconos. Combinaciones

Los íconos se podrán combinar entre ellos para construir un código visual que potencie a las comunicaciones textuales o verbales.



## Comunicación gráfica

### Íconos. "Stickers"

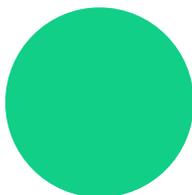
Otro formato permitido es la conformación de "stickers" que combinan un ícono y una palabra en un solo elemento.



## Comunicación gráfica

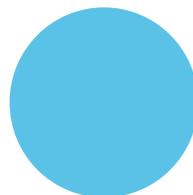
### Colores

Identidad Institucional  
Paragráfos en la ciudad  
Comunicación institucional

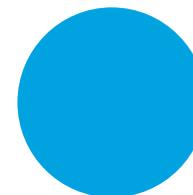


C70 / Y67  
R31 G193 B123  
# 1FC17B  
PANTONE 3395 C

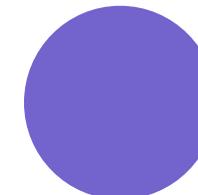
Campañas específicas temáticas  
o RRSS



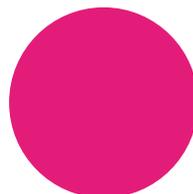
C60  
R91 G194 B231  
# 5BC2E7  
PANTONE 2985 C



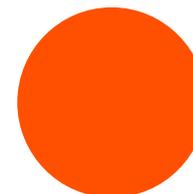
C90 / M10  
R0 G163 B224  
# 00A3E0  
PANTONE 299 C



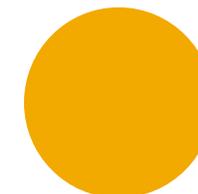
C50 / M70  
R114 G99 B205  
# 9063CD  
PANTONE 265 C



M90 / Y15  
R227 G28 B121  
# E31C79  
PANTONE 213 C



M90 / Y100  
R254 G80 B0  
# FE5000  
PANTONE Orange 021 C



M30 / Y100  
R255 G205 B0  
# F2A900  
PANTONE 130 C

- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Ejemplos gráfica

Área verde

Solo texto

Con icono chico

Con icono grande

Intendencia Montevideo montevideo.gub.uy

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Intendencia Montevideo montevideo.gub.uy



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**

Intendencia Montevideo montevideo.gub.uy

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**



- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Ejemplos gráfica

Fondo blanco

Solo texto

Con icono chico

Con icono grande

 Intendencia Montevideo montevideo.gub.uy

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**

Este es el nivel de texto más pequeño, será el más detallado y extenso. Esto en el nivel de textomás pequeño, y servirá para desarrollar la información.

 Intendencia Montevideo montevideo.gub.uy

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



 Intendencia Montevideo montevideo.gub.uy

Este es el nivel de texto más pequeño, será el más detallado y extenso. Esto en el nivel de textomás pequeño, y servirá para desarrollar la información.



**reciclar**

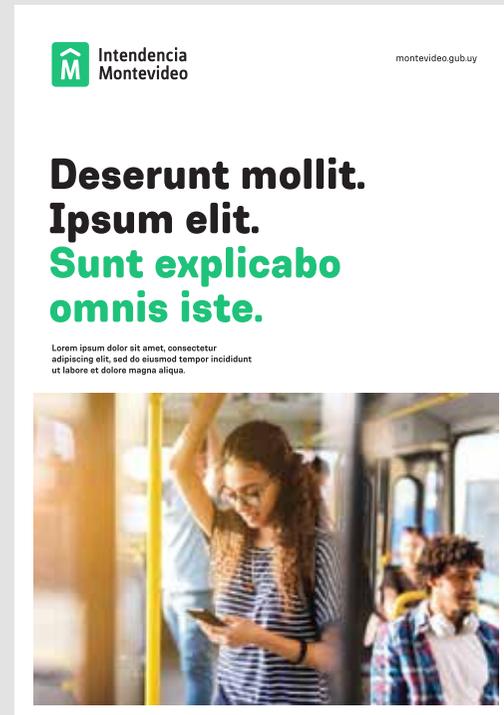
- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Ejemplos gráfica

Fondo blanco + Foto

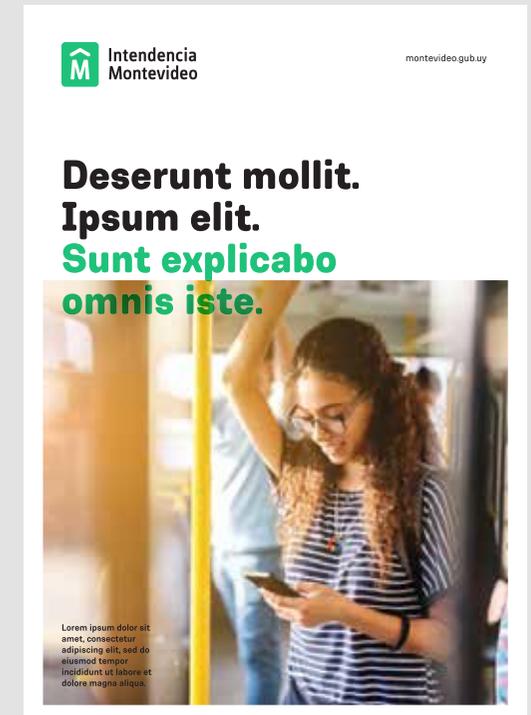
A



B



C



- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Ejemplos gráfica

Foto de fondo

A



B



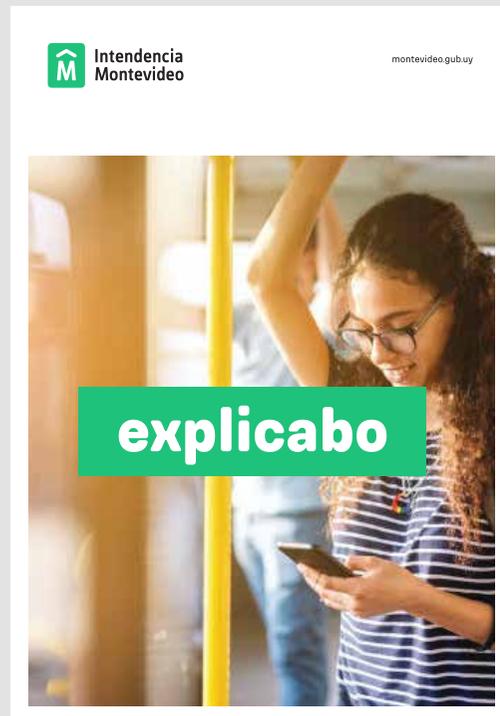
- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Ejemplos gráfica

Foto de fondo + color

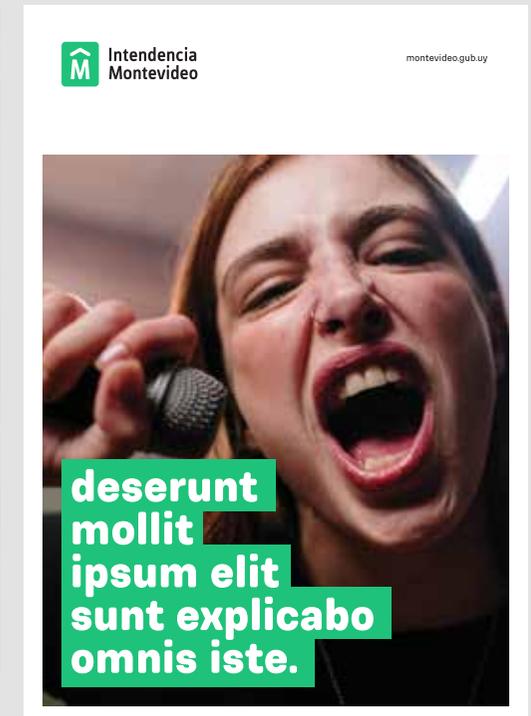
A



B



C



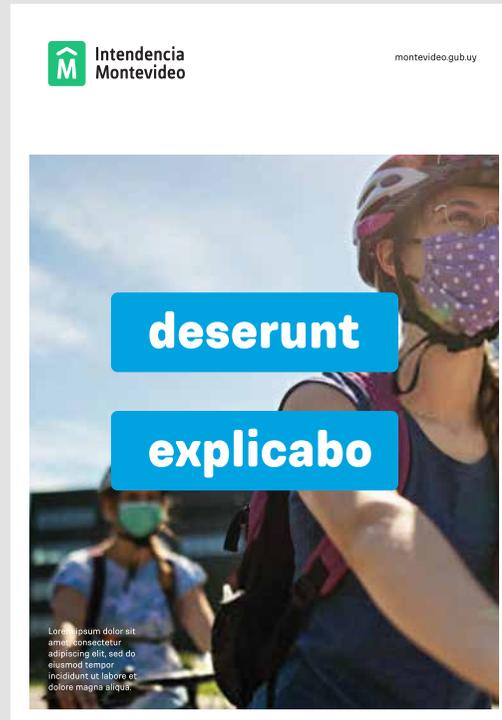
- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

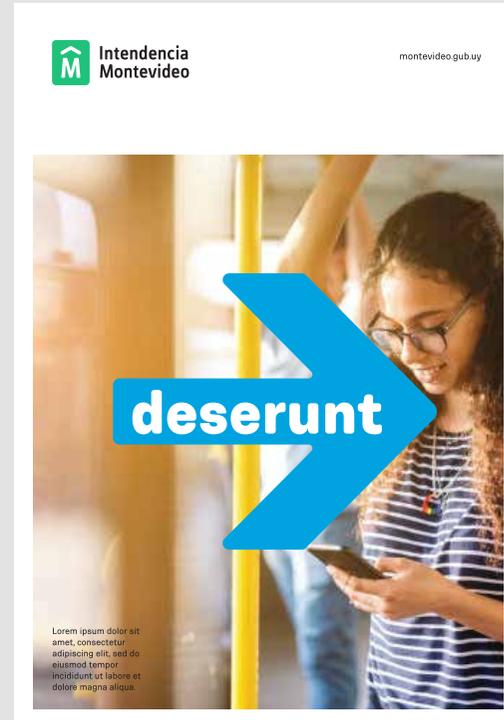
Ejemplos gráfica

Foto de fondo + icono

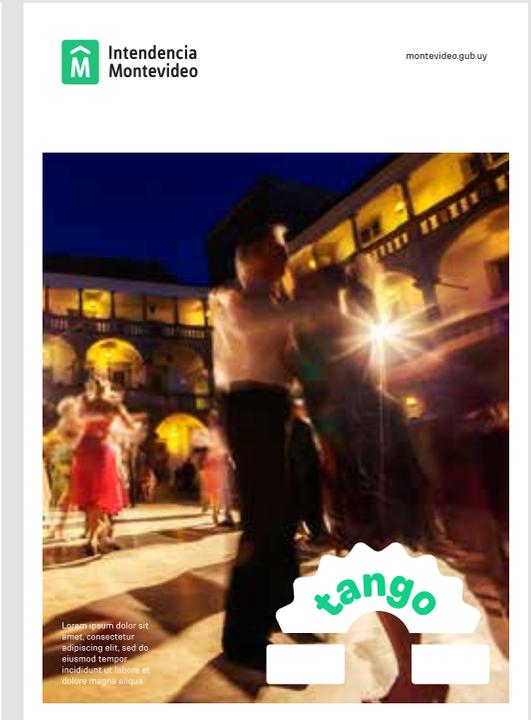
A



B



C



- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

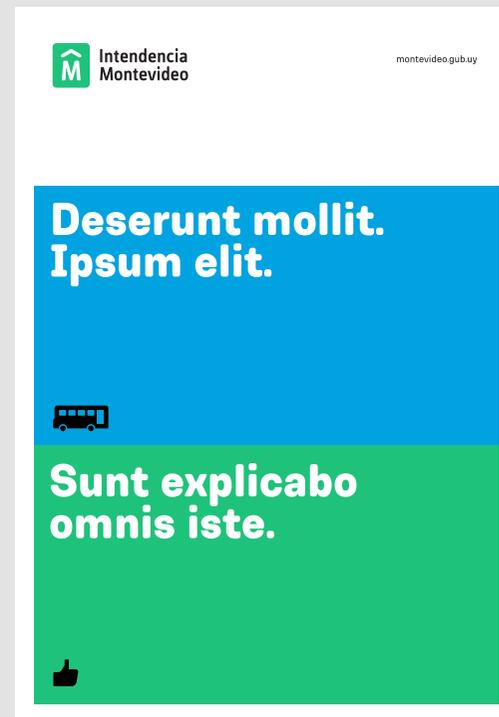
Ejemplos gráfica

2 color

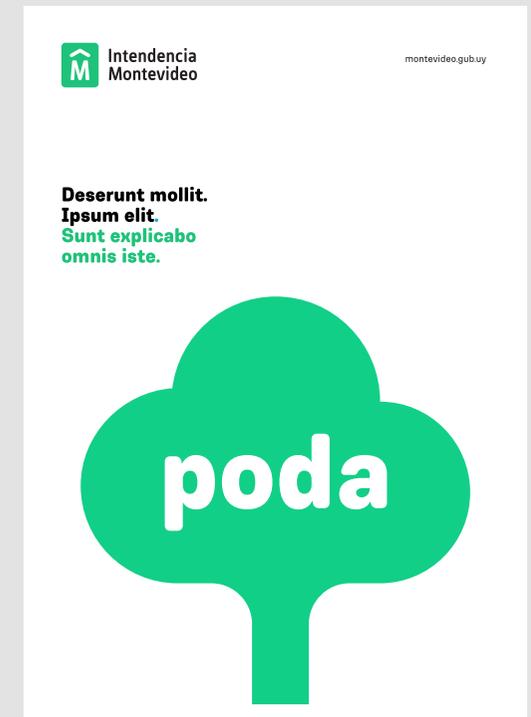
A



B



C



- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Ejemplos redes sociales

Fondo blanco



## Comunicación gráfica

Ejemplos redes sociales

Fondo verde



# Comunicación gráfica

Ejemplos redes sociales

Iconos

 **Lo que amás de tu ciudad**



 **No bajemos los brazos**



 **Recoge lo que hace tu perro**

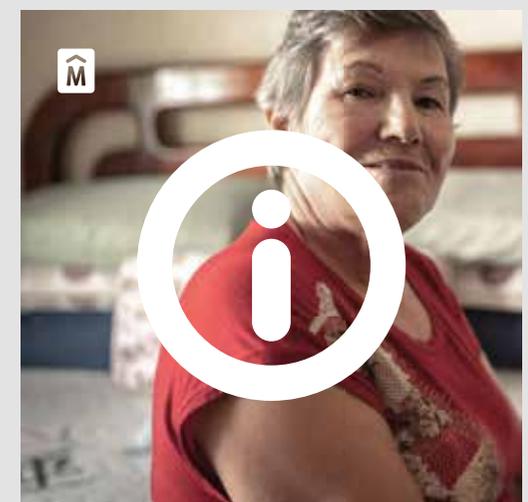
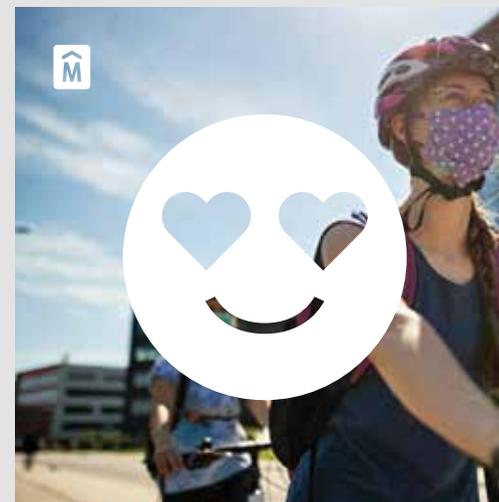


- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Ejemplos redes sociales

Iconos con fotos



- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Ejemplos redes sociales

Fotos con barras



- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Ejemplos redes sociales

Con colores secundarios



A social media post with a white background. In the top left corner is a small green square icon with a white 'M' and a hat. The main text is in bold black font: '¿cuánto nos protege la vacuna contra el Covid?'. Below the text is a large blue graphic of a syringe with the word 'covid' written in white inside the barrel.



A social media post with an orange background. In the top left corner is a small white square icon with a black 'M' and a hat. In the top right corner are three white icons: an apple, a carrot, and a watermelon slice. The main text is in bold white font: 'Mercado de productos orgánico Todos los miércoles de 16 a 21 h'.



A social media post with a pink background. The top half features a photograph of a young woman with glasses and long hair, smiling and holding a yellow handrail on a bus. In the top left corner of the photo is a small white square icon with a black 'M' and a hat. In the top right corner of the photo is a small white icon of a bus. The bottom half of the post has a solid pink background with white text: 'Más ómnibus. Más integración. Nuevas líneas en la ciudad.'

## Comunicación gráfica

Ejemplos redes sociales

Historias



**¿Cuánto nos protege  
la vacuna contra  
el Covid?**



**Sinovac:  
La segunda dosis  
te protege un 64%  
de contraer el  
virus del Covid.**



**Sinovac:  
Te protege entre  
un 84% y un 100%  
de internación  
grave por Covid.**



## Comunicación gráfica

Ejemplos gráfica

Convivencia con ABC



**Intendencia  
Montevideo**



Intendencia  
Montevideo

Apoyo  
Básico a la  
Ciudadanía

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Intendencia  
Montevideo

Apoyo  
Básico a la  
Ciudadanía

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**

La participación es una de las características esenciales y distintivas del Plan ABC, que la Intendencia de Montevideo desarrolla para mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables.

El proceso de intercambio está en marcha en los barrios Las Cabanitas (municipio F), 19 de Abril y Pescadores de Peñas Blancas (municipio A).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Intendencia  
Montevideo

Apoyo  
Básico a la  
Ciudadanía

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Ejemplos gráfica

Convivencia con ABC




**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.




**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.**

La participación es una de las características esenciales y distintivas del Plan ABC, que la Intendencia de Montevideo desarrolla para mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables.

El proceso de intercambio está en marcha en los barrios Las Cabañitas (municipio F), 19 de Abril y Pescadores de Pajas Blancas (municipio A).



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.




**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Ejemplos gráfica

Convivencia con ABC

Intendencia Montevideo

ABC Apoyo Básico a la Ciudadanía

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Intendencia Montevideo

ABC Apoyo Básico a la Ciudadanía

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Intendencia Montevideo

ABC Apoyo Básico a la Ciudadanía

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Ejemplos gráfica

Convivencia con ABC




### Deserunt mollit. Ipsum elit. Sunt explicabo omnis iste.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.






### Deserunt mollit. Ipsum elit. Sunt explicabo omnis iste.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.






### Deserunt mollit. Ipsum elit. Sunt explicabo omnis iste.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Ejemplos gráfica

Convivencia con ABC



- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Ejemplos gráfica

Convivencia con ABC

 Intendencia Montevideo
 ABC Apoyo Barrio a la Ciudadanía

Excepteur sint occaecat
Barrio Equis



**Apoyo a la Alimentación**

 Intendencia Montevideo
 ABC Apoyo Barrio a la Ciudadanía

Excepteur sint occaecat
Barrio Equis



**Apoyo al Territorio**

 Intendencia Montevideo
 ABC Apoyo Barrio a la Ciudadanía

Excepteur sint occaecat
Barrio Equis



**Apoyo al Trabajo**

 Intendencia Montevideo
 ABC Apoyo Barrio a la Ciudadanía

Excepteur sint occaecat
Barrio Equis



**Apoyo a la Salud**

 Intendencia Montevideo
 ABC Apoyo Barrio a la Ciudadanía

Excepteur sint occaecat
Barrio Equis



**Apoyo a la Igualdad**

 Intendencia Montevideo
 ABC Apoyo Barrio a la Ciudadanía

Mejoramiento vial
Barrio Equis



**Apoyo a la Alimentación**

 Intendencia Montevideo
 ABC Apoyo Barrio a la Ciudadanía

Mejoramiento vial
Barrio Equis



**Apoyo al Territorio**

 Intendencia Montevideo
 ABC Apoyo Barrio a la Ciudadanía

Mejoramiento vial
Barrio Equis



**Apoyo al Trabajo**

 Intendencia Montevideo
 ABC Apoyo Barrio a la Ciudadanía

Mejoramiento vial
Barrio Equis



**Apoyo a la Salud**

 Intendencia Montevideo
 ABC Apoyo Barrio a la Ciudadanía

Mejoramiento vial
Barrio Equis



**Apoyo a la Igualdad**

- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

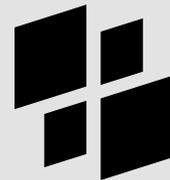
## Comunicación gráfica

Articulaciones con otras marcas  
de la órbita de la Intendencia de Montevideo

Marca



ORQUESTA  
FILARMONICA  
DE MONTEVIDEO



TV CIUDAD

## Comunicación gráfica

Articulaciones con otras marcas  
de la órbita de la Intendencia de Montevideo

Tipografía

Ciudadana Black diseñada para titulares en comunicación y destacados

**Diseñada especialmente  
para Montevideo.**

Ciudadana Bold diseñada para títulos y destacados editoriales

**Ciudadana es versátil,  
legible y moderna.**

Use Ciudadana Regular para textos más extensos

**Es un nuevo distintivo  
visual a la identidad.**

- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Articulaciones con otras marcas  
de la órbita de la Intendencia de Montevideo

Comunicación

Convivencia




orquestafilarmonica.montevideo.gub.uy

**50 ANIVERSARIO**  
**IGOR STRAVINSKY**

DIRECCIÓN MUSICAL:  
**LIGIA AMADIO**  
 COREOGRAFÍA Y DIRECCIÓN  
 COMPANÍA DE DANZA  
 TELÓN ARRIBA:  
**GIOVANNA MARTINATTO**

**Ballet**  
**Pulcinella**

**20-21-22 / 08**  
**TEATRO SOLÍS**  
**19:30**

SOLISTAS  
**SANDA SILVERA (SOPRANO)**  
**ANDRÉS BARBERY (TENOR)**  
**ALFONSO MUJICA (BARÍTONO)**

URL

Tipografía secundaria:  
Ciudadana

Tipografía primaria:  
Identidad emisor

- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Articulaciones con otras marcas de la órbita de la Intendencia de Montevideo

Comunicación

Logo of Orquesta Filarmónica de Montevideo and website: [orquestafilarmonica.montevideo.gub.uy](http://orquestafilarmonica.montevideo.gub.uy)

DIRECCIÓN ARTÍSTICA  
LIGIA AMADIO

GRANDES MUSICOS URUGUAYOS

ORQUESTA FILARMÓNICA DE MONTEVIDEO

60 AÑOS DE TRAYECTORIA ARTÍSTICA

**12/08**  
TEATRO SOLÍS  
19:30

**Homero Francesch**

Logo of Orquesta Filarmónica de Montevideo and website: [orquestafilarmonica.montevideo.gub.uy](http://orquestafilarmonica.montevideo.gub.uy)

50 ANIVERSARIO  
IGOR STRAVINSKY

DIRECCIÓN MUSICAL:  
LIGIA AMADIO  
COREOGRAFÍA Y DIRECCIÓN  
COMPANÍA DE DANZA  
TELÓN ARRIBA:  
GIOVANNA MARTINATTO

**Ballet Pulcinella**

20-21-22 / 08  
TEATRO SOLÍS  
19:30

SOLISTAS  
SANDA SILVERA (SOPRANO)  
ANDRÉS BARBERY (TENOR)  
ALFONSO MUJICA (BARITONO)

Logo of Orquesta Filarmónica de Montevideo and website: [orquestafilarmonica.montevideo.gub.uy](http://orquestafilarmonica.montevideo.gub.uy)

**CONEXIONES INESPERADAS**

**ROCK AND POP**

**MAR 10 AGOSTO**

ARTISTA INVITADOS:  
RODRIGO BALEATO  
(4 PESOS DE PROPINA)  
MÓNICA NAVARRO  
(EX-LA TABARÉ)  
GABRIEL PELUFFO  
(BUITRES)  
CHRISTIAN CARY  
(LA TRIPLE NELSON)

**INTEGRANTES DE LA OFM**  
VALENTIN CORBO, FERNANDO ROSA

QUIENES DESEEN PARTICIPAR DEBERÁN ENVIAR UNA SOLICITUD A LA SIGUIENTE DIRECCIÓN:  
ORQUESTA FILARMÓNICA@IMM.GUB.UY Y RECIBIRÁN EL LINK PARA INGRESAR.  
SERÁ RETRANSMITIDO EN VIVO POR FACEBOOK.

- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Articulaciones con otras marcas  
de la órbita de la Intendencia de Montevideo

Comunicación

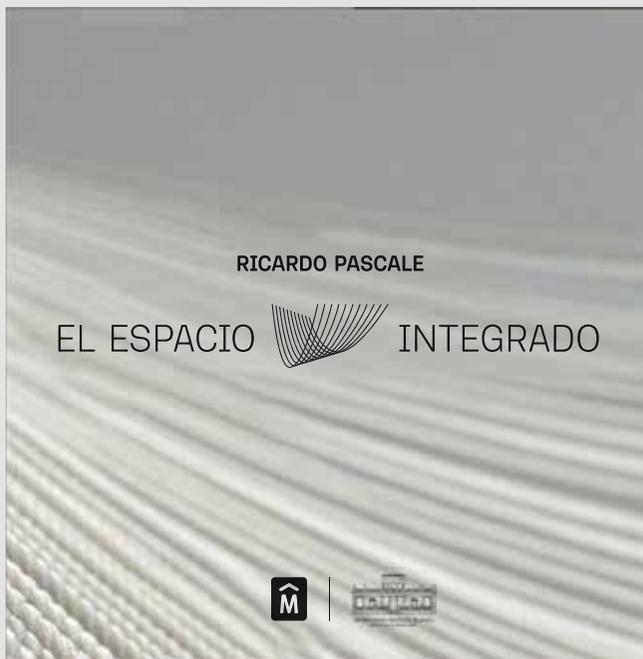


- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Articulaciones con otras marcas  
de la órbita de la Intendencia de Montevideo

Comunicación



## Comunicación gráfica

Articulaciones con otras marcas  
 de la órbita de la Intendencia de Montevideo

Web

**Inicio**   **Agenda**   **Integrantes**   **Institucional**   **Temporadas**

**AGENDA**

**CONEXIONES INESPERADAS**

CONEXIONES INESPERADAS

19hs. Entrada libre. Vía Zoom.

**GALA APERTURA TEMPORADA 2021**

**HOMERO FRANCESCH: 60 AÑOS DE TRAYECTORIA ARTÍSTICA**

**BALLET PULCINELLA**

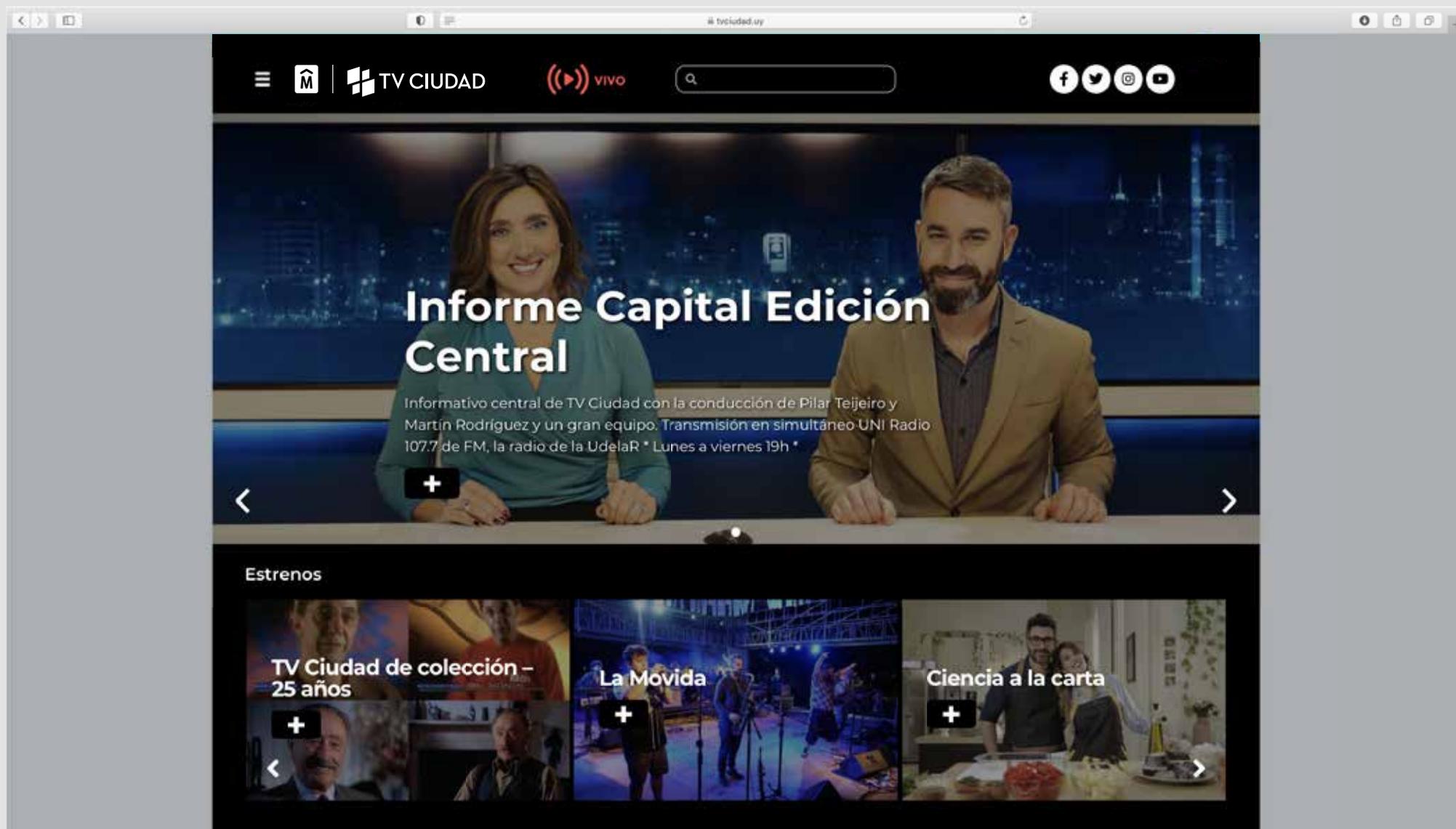
Las funciones se llevarán a cabo el 20, 21 y 22 de agosto en la Sala Principal del Teatro

- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Articulaciones con otras marcas  
de la órbita de la Intendencia de Montevideo

Web

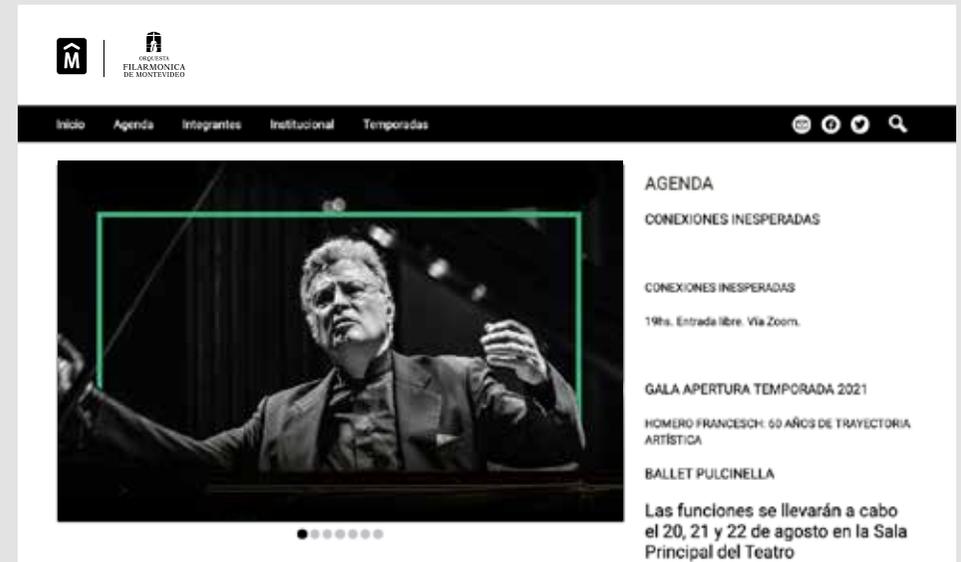


- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Articulaciones con otras marcas de la órbita de la Intendencia de Montevideo

Web



- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Articulaciones con otras marcas de la órbita de la Intendencia de Montevideo

Web



- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Articulaciones con otras marcas  
de la órbita de la Intendencia de Montevideo

TV

Apertura



Cierre



- B.1 - Criterios generales
- B.2 - Vía pública
- B.3 - Prensa
- B.4 - Folletos
- B.5 - Cabezales
- B.6 - Redes sociales
- B.7 - Display
- B.8 - Tipografía
- B.9 - Iconos
- B.10 - Colores
- B.11 - Ejemplos
- B.12 - Convivencia con ABC
- B.13 - Articulaciones con otras marcas

## Comunicación gráfica

Articulaciones con otras marcas  
de la órbita de la Intendencia de Montevideo

Banners





Intendencia  
Montevideo

ELEMENTOS  
BÁSICOS DE  
COMUNICACIÓN

PARAGRÁFICOS



# Paragráficos

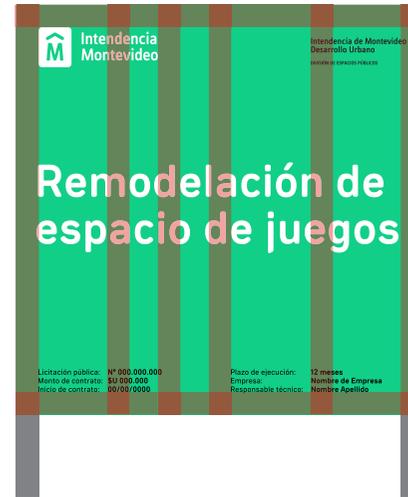
## Carteles de obra

SIN FOTO

6X



4X



### COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67  
 R31 G193 B123  
 # 1FC17B  
 PANTONE 3395 C



Los carteles de obra serán o bien diseñados directamente por el ECI o deberán ser habilitados para su producción por el mismo, enviando un archivo PDF con el diseño de la pieza. En todos los casos deberán confeccionarse a partir de los archivos digitales, siguiendo las normativas del manual.

A nivel de producción las letras y logotipos no deberán pintarse a mano. Las piezas deberán ser confeccionadas preferentemente en lona impresa o bien sobre fondo de color ploteadas en vinilo.

Formalmente los carteles serán siempre con el fondo de color institucional, la marca MONTEVIDEO arriba a la izquierda.

A la derecha el área o las áreas de la Intendencia que emitan la comunicación. Nombre de la obra en blanco a la izquierda y a la derecha en negro aparecerá la información técnica.

Las imágenes siempre irán a borde ubicadas en la zona inferior.

# Paragráficos

## Carteles de obra

CON FOTO

6X



4X



Los carteles de obra serán o bien diseñados directamente por el ECI o deberán ser habilitados para su producción por el mismo, enviando un archivo PDF con el diseño de la pieza. En todos los casos deberán confeccionarse a partir de los archivos digitales, siguiendo las normativas del manual.

A nivel de producción las letras y logotipos no deberán pintarse a mano. Las piezas deberán ser confeccionadas preferentemente en lona impresa o bien sobre fondo de color ploteadas en vinilo.

Formalmente los carteles serán siempre con el fondo de color institucional, la marca MONTEVIDEO arriba a la izquierda.

A la derecha el área o las áreas de la Intendencia que emitan la comunicación.

Nombre de la obra en blanco a la izquierda y a la derecha en negro aparecerá la información técnica.

Las imágenes siempre irán a borde ubicadas en la zona inferior.

### COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67  
 R31 G193 B123  
 # 1FC17B  
 PANTONE 3395 C

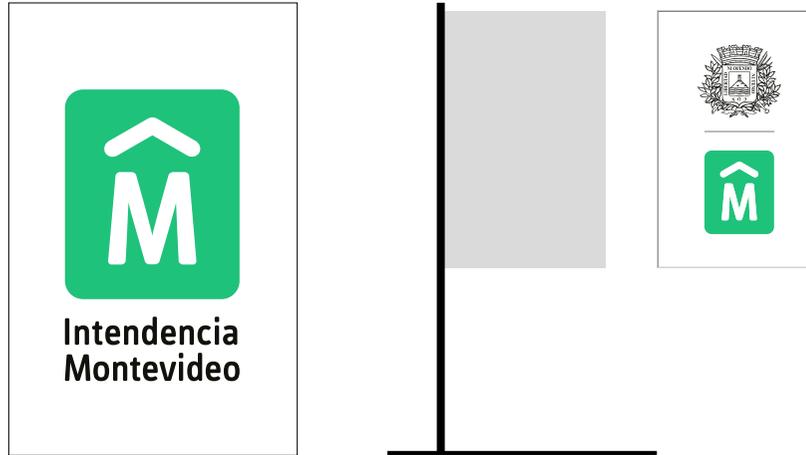
## Paragráficos

### Banderas

#### OPCIÓN 1

La bandera de la marca MONTEVIDEO será preferentemente blanca. Se utilizará la versión en bloque de la marca y se imprimirá en el color institucional y negro.

Según como sea colgada se prevén dos variantes: la tradicional con el asta a la izquierda que lleva la marca MONTEVIDEO centrada en el paño de la bandera, o una opción donde la marca descansa en la parte inferior cuando la bandera se sostiene desde su parte superior.



#### COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67  
 R31 G193 B123  
 # 1FC17B  
 PANTONE 3395 C

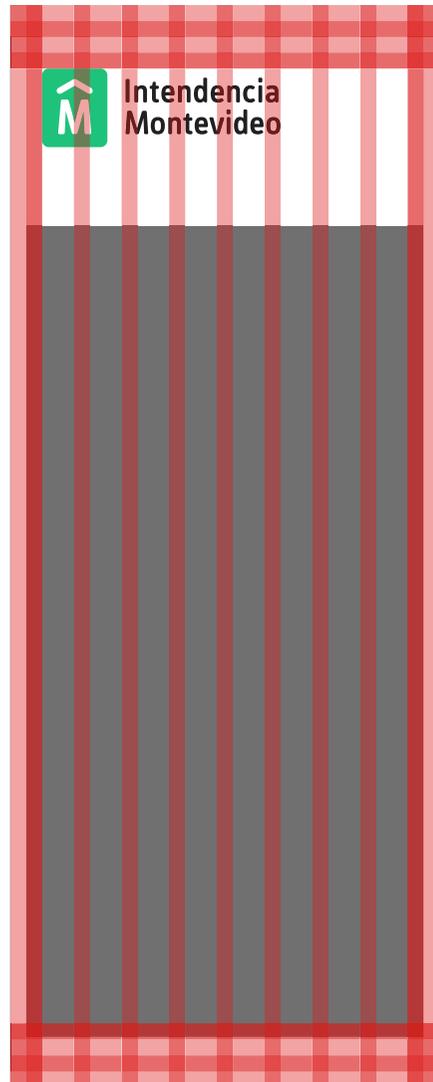
#### OPCIÓN 2



## Paragráficos

### Rollups

Formato 80 x 200 cm.  
Se delimita una zona de intervención marcada en gris, siguiendo todos los parámetros definidos en el manual B de comunicación.



#### COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67  
R31 G193 B123  
# 1FC17B  
PANTONE 3395 C

## Paragráficos

Rollups comunicación



Intendencia  
Montevideo

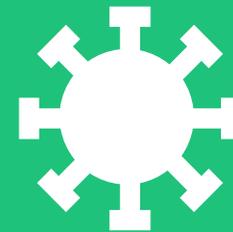
**Deserunt  
mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt  
explicabo  
omnis iste.**

Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do  
eiusmod tempor  
incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua.



Intendencia  
Montevideo

**Deserunt  
mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt  
explicabo  
omnis iste.**



## Paragráficos

Rollups comunicación



## Paragráficos

Rollups comunicación



 **Intendencia Montevideo**

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**



 **Intendencia Montevideo**

**deserunt  
mollit  
elit**



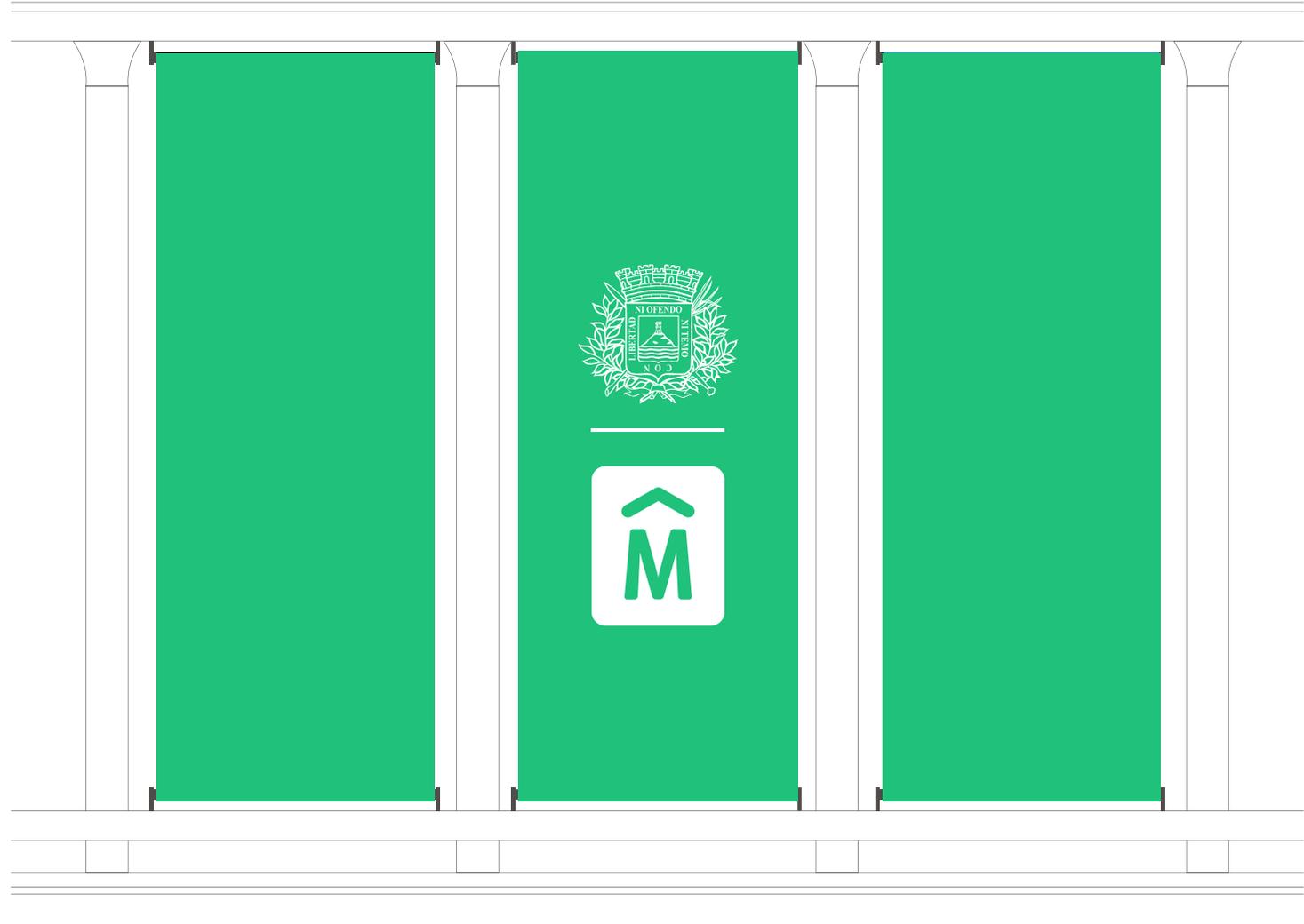
## Paragráficos

### Pendones en fachada de Palacio

Entre la sexta columna y la novena columna de la fachada del Palacio se prevé la colocación de una serie hasta de tres pendones.

Los pendones se confeccionarán en lona ploteada con un tratamiento de protección para exteriores.

Además de estos pendones queda prohibido colocar ningún otro material publicitario o promocional (sean balconeras, otros estandartes, carteles, etc.) sobre la fachada del edificio.



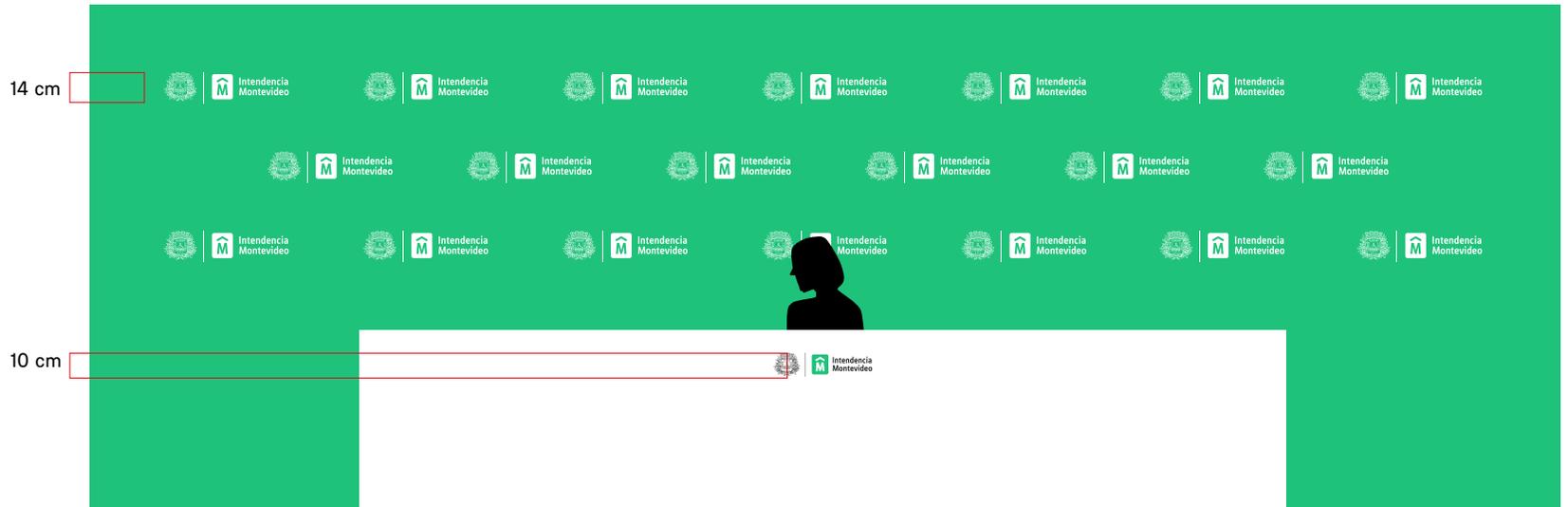
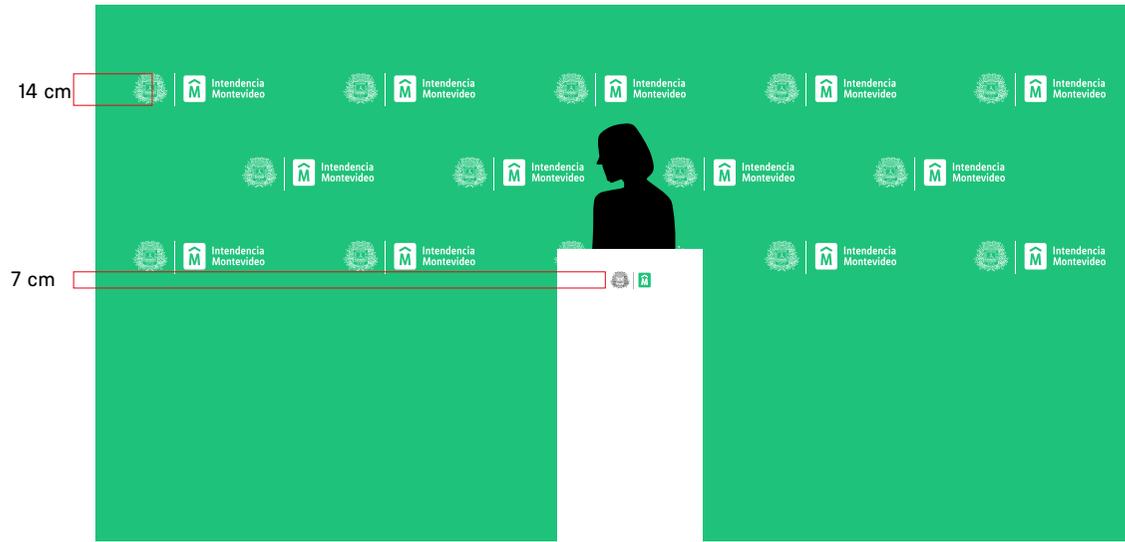
#### COLOR INSTITUCIONAL



C70 / Y67  
R31 G193 B123  
# 1FC17B  
PANTONE 3395 C

# Paragráficos

Back de prensa y atril



## Paragráficos

### Vehículos

#### APLICACIÓN EN FLOTA DE AUTOS

#### SEDÁN

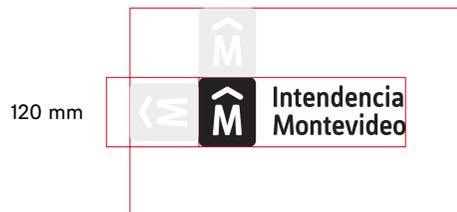
En caso que la identificación de la dependencia sea relevante se aplicará la marca MONTEVIDEO con denominación por departamento o división en la puerta del vehículo.

Si la identificación de la dependencia no es relevante se firmará con la marca MONTEVIDEO.

Siempre se utilizará en su versión apaisada.

Sobre fondos de color institucionales o no la marca se aplicará en blanco o negro teniendo en cuenta el grado de saturación del fondo (mayor de 46% de saturación: blanco; menor de 45% de saturación: negro). La "M" y el "techo" irán calados.

El vinilo deberá tener 55mm de alto y estará colocado a la misma distancia del vidrio y el principio de la puerta. Tal como se muestra en las imágenes.



## Paragráficos

### Vehículos

#### APLICACIÓN DE MARCA EN AUTO INDEPENDIENTE



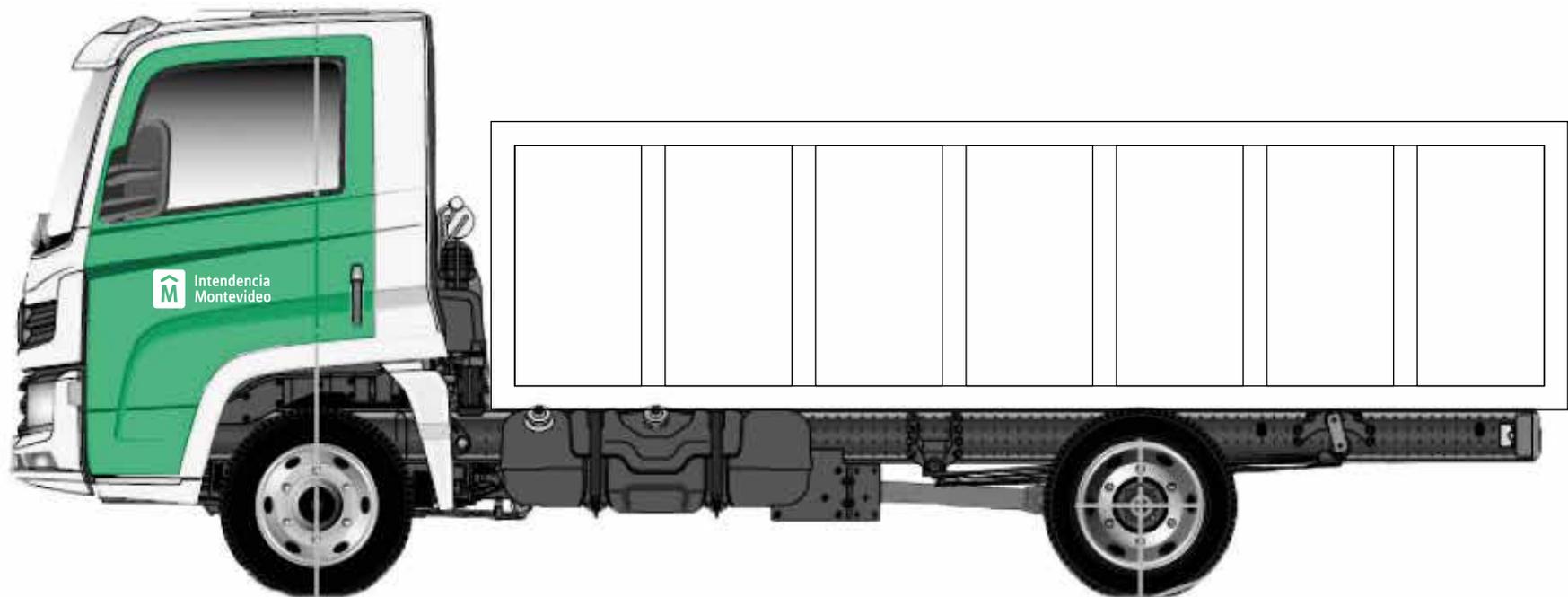
Para el portón trasero se aplicará solo el isotipo en la zona más plana, preferentemente de la línea media hacia arriba a mismo tamaño.

## Paragráficos

### Vehículos

DESARROLLO AMBIENTAL. CAMIONES

---



## Paragráficos

### Vehículos

DESARROLLO AMBIENTAL. CAMIONES

---



## Paragráficos

### Vehículos

DESARROLLO AMBIENTAL. VAN

---



## Paragráficos

### Vehículos

DESARROLLO AMBIENTAL.CAMIONETA

---



## D.6

D.1 - Carteles de obra  
D.2 - Banderas  
D.3 - Rollups  
D.4 - Pendones en fachada  
D.5 - Back de prensa  
D.6 - Vehículos

## Paragráficos

### Vehículos

#### APLICACIÓN EN FLOTA DE CAMIONETAS DE TRÁNSITO

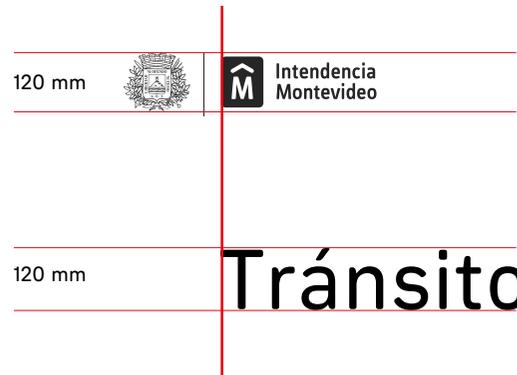
Para la división tránsito además de cambiar el criterio de color, la dependencia se firmará en grande en la zona baja de la puerta.

La marca que se utilizará será siempre la versión con escudo apaisada.

La composición deberá contemplar que el escudo se imprima sobre el color y el isotipo sobre el fondo, sin alterar las proporciones de la marca.

Sobre fondos de color institucionales o no la marca se aplicará en blanco o negro teniendo en cuenta el grado de saturación del fondo (mayor de 46% de saturación: blanco; menor de 45% de saturación: negro). La "M" y el "techo" irán calados.

El vinilo deberá tener 55mm de alto y estará colocado a la misma distancia del vidrio y el principio de la puerta. Tal como se muestra en las imágenes. La palabra tránsito tendrá 8 mm de alto y se imprimirá en la versión Regular de la tipografía.



## D.6

D.1 - Carteles de obra  
D.2 - Banderas  
D.3 - Rollups  
D.4 - Pendones en fachada  
D.5 - Back de prensa  
D.6 - Vehículos

## Paragráficos

### Vehículos

#### APLICACIÓN EN FLOTA DE CAMIONETAS DE TRÁNSITO

---

Para la división tránsito además de cambiar el criterio de color, la dependencia se firmará en grande en la zona baja de la puerta.

La marca que se utilizará será siempre la versión con escudo apaisada.

La composición deberá contemplar que el escudo se imprima sobre el color y el isotipo sobre el fondo, sin alterar las proporciones de la marca.

Sobre fondos de color institucionales o no la marca se aplicará en blanco o negro teniendo en cuenta el grado de saturación del fondo (mayor de 46% de saturación: blanco; menor de 45% de saturación: negro). La "M" y el "techo" irán calados.

El vinilo deberá tener 55mm de alto y estará colocado a la misma distancia del vidrio y el principio de la puerta. Tal como se muestra en las imágenes. La palabra tránsito tendrá 8 mm de alto y se imprimirá en la versión Regular de la tipografía.



## Paragráficos

### Vehículos

OFICIAL. INTENDENTA

En caso qdel auto oficial de la Intendencia, este será totalmente plateado de verde con la marca en blanco.



120 mm



Intendencia Montevideo

## Paragráficos

### Vehículos

OFICIAL. INTENDENTA

En caso qdel auto oficial de la Intendencia, este será totalmente ploteado de verde con la marca en blanco.



120 mm



Intendencia Montevideo

# D.7

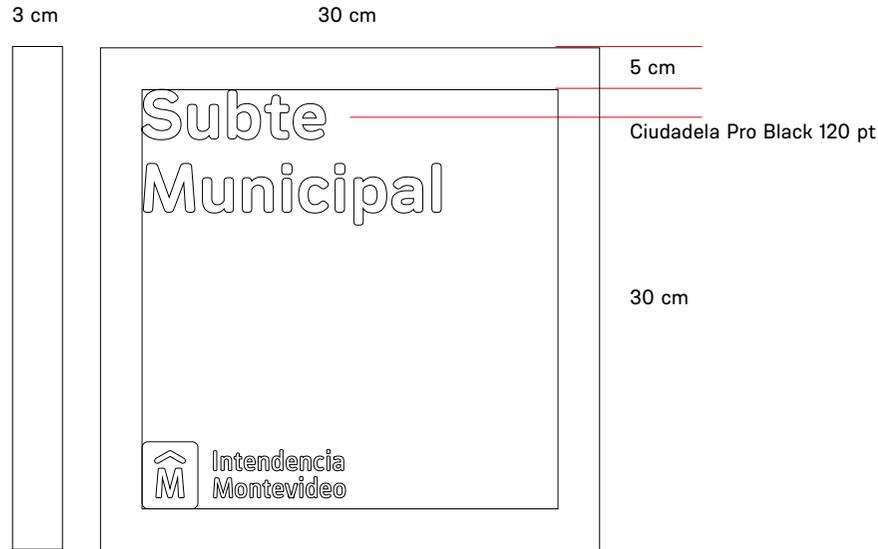
- D.1 - Carteles de obra
- D.2 - Banderas
- D.3 - Rollups
- D.4 - Pendones en fachada
- D.5 - Back de prensa
- D.6 - Vehículos
- D.7 - Cartelería identificatoria

## Paragráficos

### Cartelería identificatoria

Las piezas que se amuran a la fachada deberán ser confeccionadas preferentemente en chapa pintada al horno con vinilo de corte. Si la pieza se colocara sobre un ventanal o cualquier tipo de vidrio se confeccionarán exclusivamente en vinilo de corte.

En caso que sea necesario se podrá redimensionar la pieza pero manteniendo las proporciones.



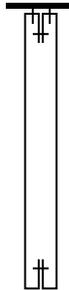
# D.8

- D.1 - Carteles de obra
- D.2 - Banderas
- D.3 - Rollups
- D.4 - Pendones en fachada
- D.5 - Back de prensa
- D.6 - Vehículos
- D.7 - Cartelería identificatoria
- D.8 - Policlínicas

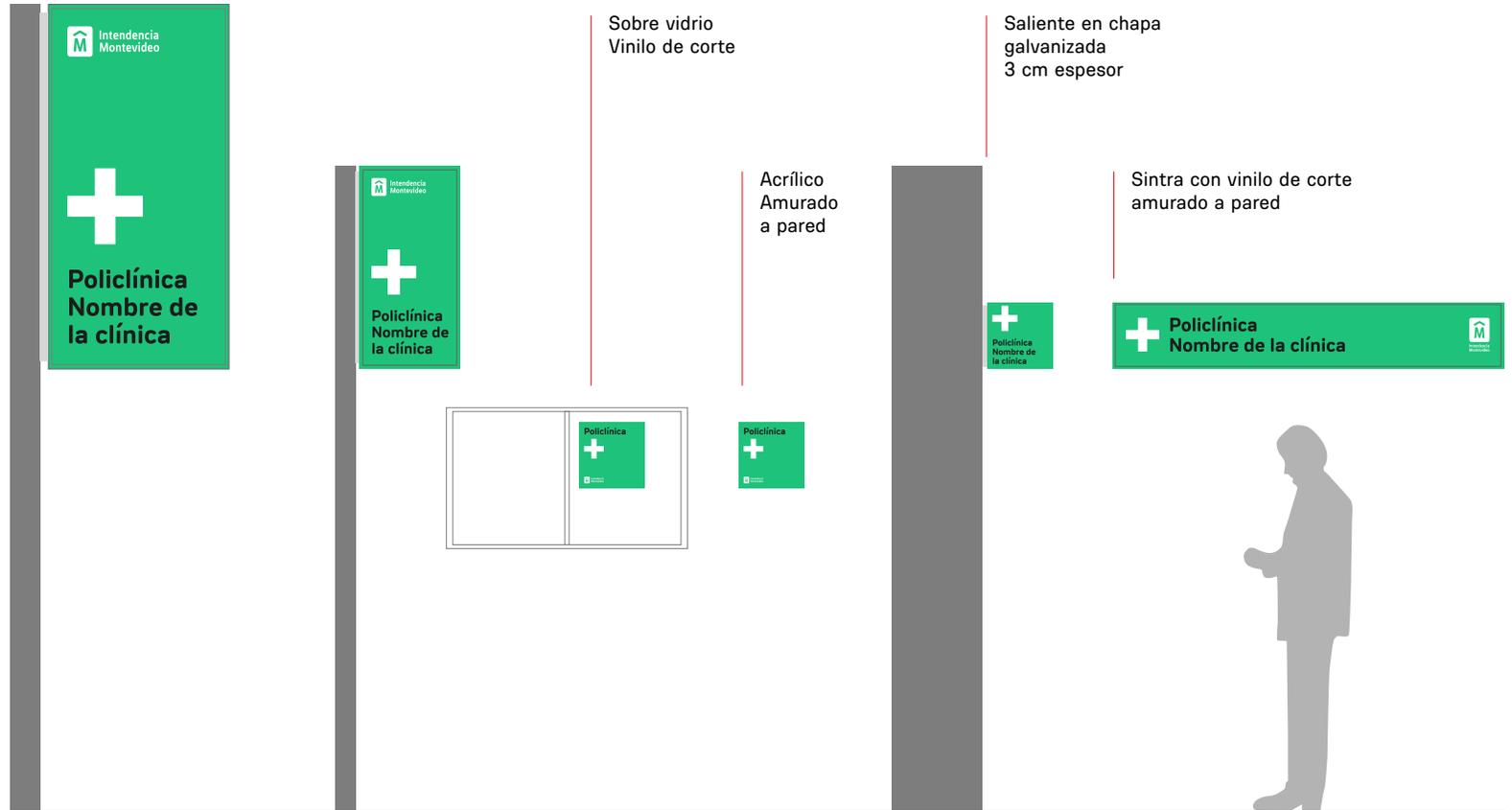
## Paragráficos

### Policlínicas. Opción 1

Por el tipo de servicio que prestan, y con el fin de darle aún más visibilidad a los centros de atención, los carteles serán luminosos tipo backligh. Se recomienda lona impresa especial para este tipo de carteles.



Acrílico verde de 1 cm pegado con acrílico negro de 1 cm amurado a la pared.



# D.8

- D.1 - Carteles de obra
- D.2 - Banderas
- D.3 - Rollups
- D.4 - Pendones en fachada
- D.5 - Back de prensa
- D.6 - Vehículos
- D.7 - Cartelería identificatoria
- D.8 - Policlinicas

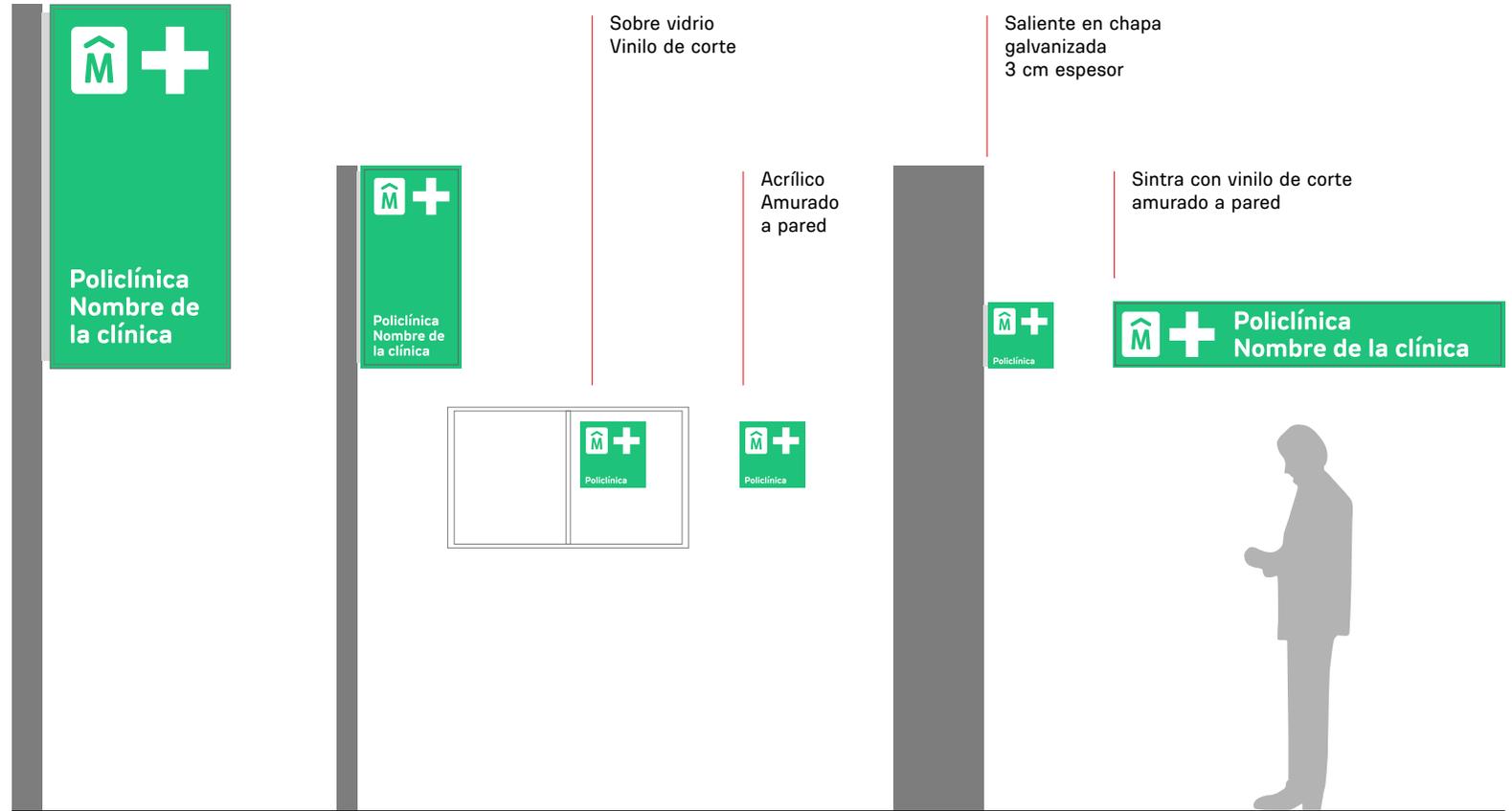
## Paragráficos

### Policlinicas. Opción 2

Por el tipo de servicio que prestan, y con el fin de darle aún más visibilidad a los centros de atención, los carteles serán luminosos tipo backligh. Se recomienda lona impresa especial para este tipo de carteles.



Acrílico verde de 1 cm pegado con acrílico negro de 1 cm amurado a la pared.

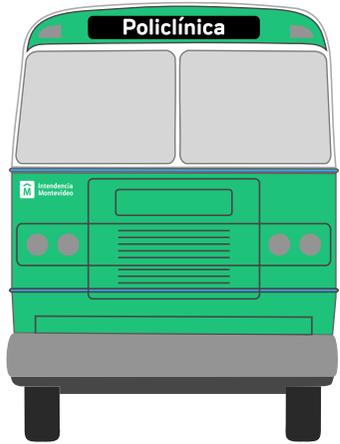


# D.8

- D1 - Carteles de obra
- D2 - Banderas
- D3 - Rollups
- D4 - Pendones en fachada
- D5 - Back de prensa
- D6 - Vehículos
- D7 - Cartelería identificatoria
- D8 - Policlínicas

## Paragráficos

Policlínicas. [Opción 1](#)

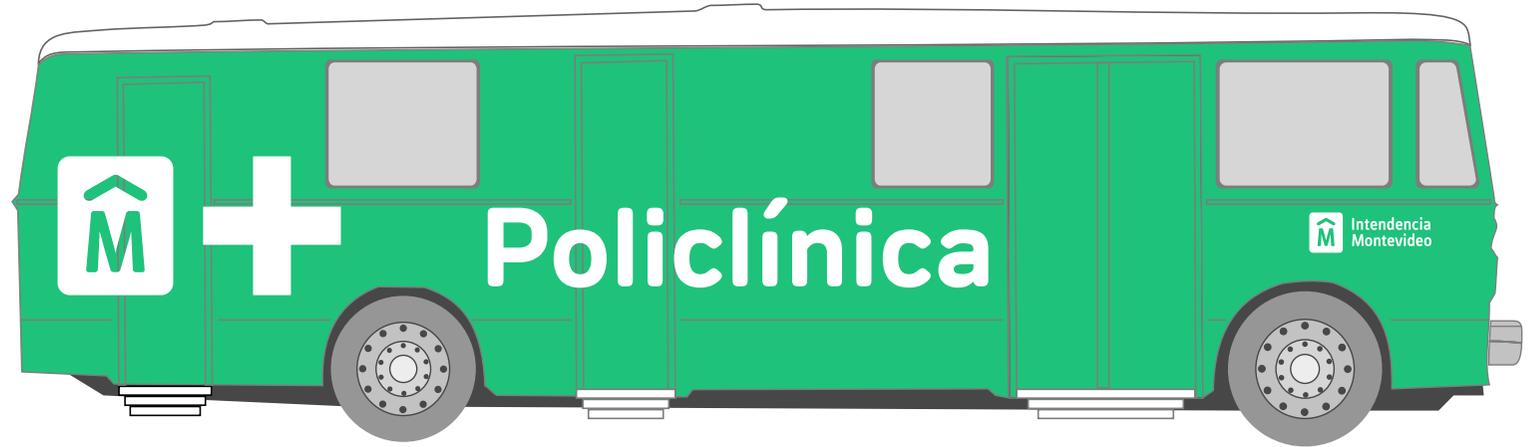
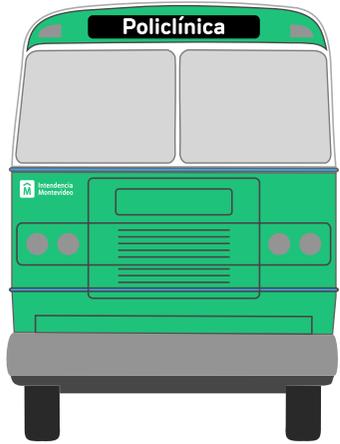


# D.8

- D1 - Carteles de obra
- D2 - Banderas
- D3 - Rollups
- D4 - Pendones en fachada
- D5 - Back de prensa
- D6 - Vehículos
- D7 - Cartelería identificatoria
- D8 - Policlínicas

## Paragráficos

Policlínicas. [Opción 2](#)





Intendencia  
Montevideo

ELEMENTOS  
BÁSICOS DE  
COMUNICACIÓN

AUDIOVISUAL

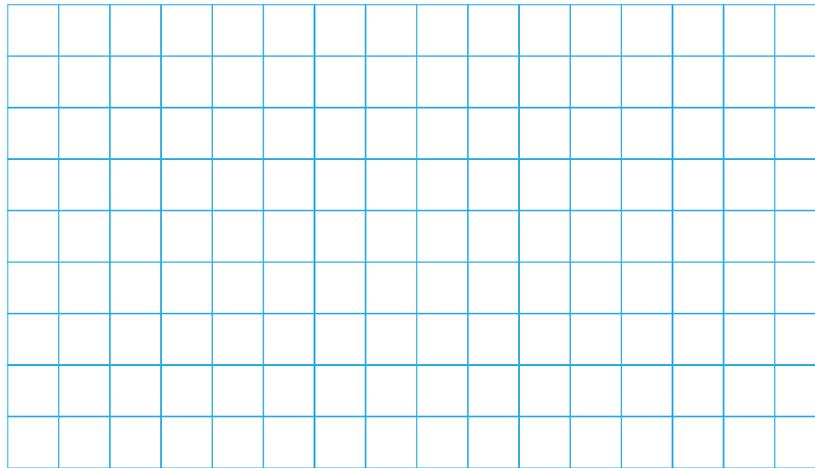


# Audiovisual

Grilla 16:9

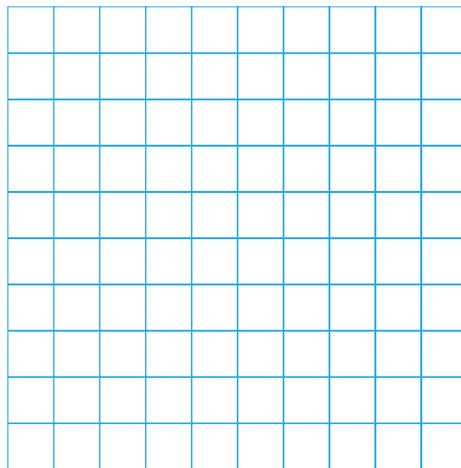
Grilla 1:1

16X



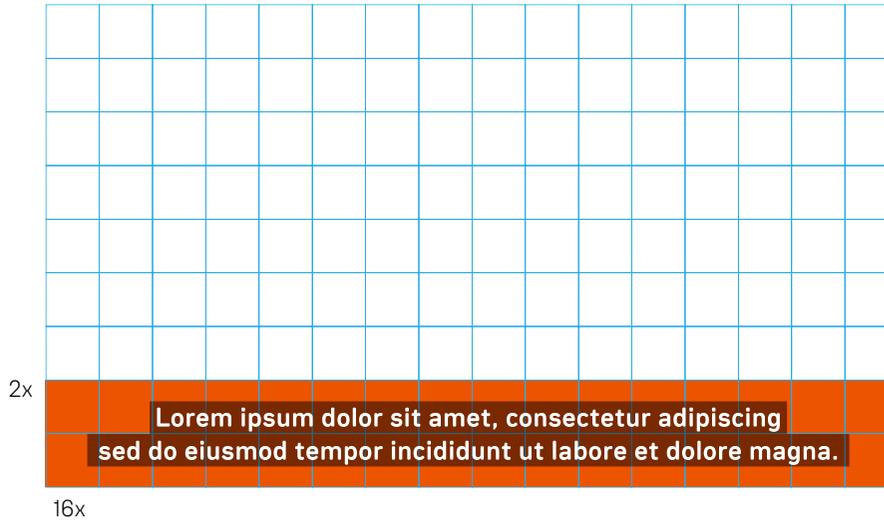
9X

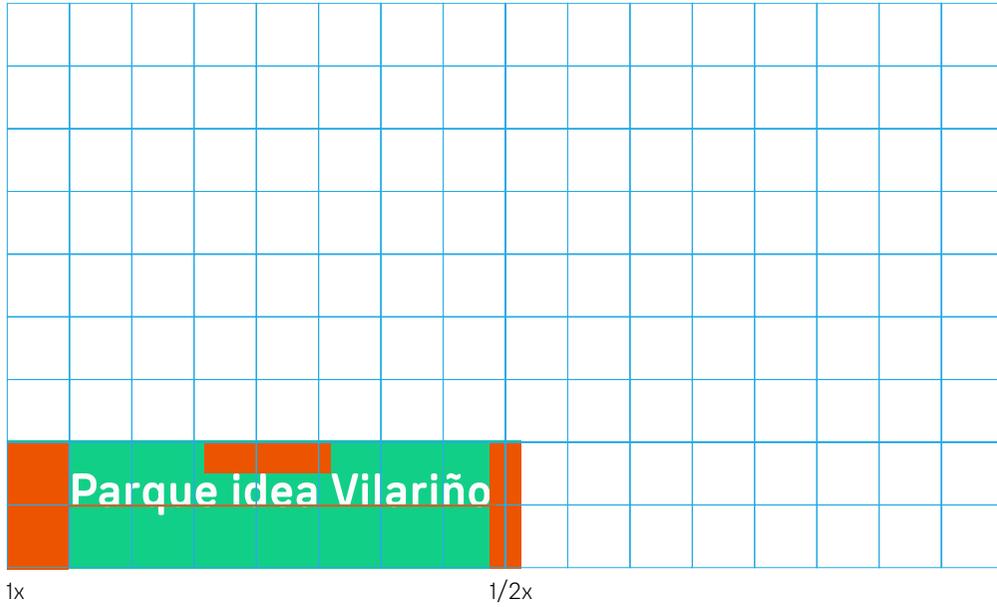
10X



10X

## Marco de texto

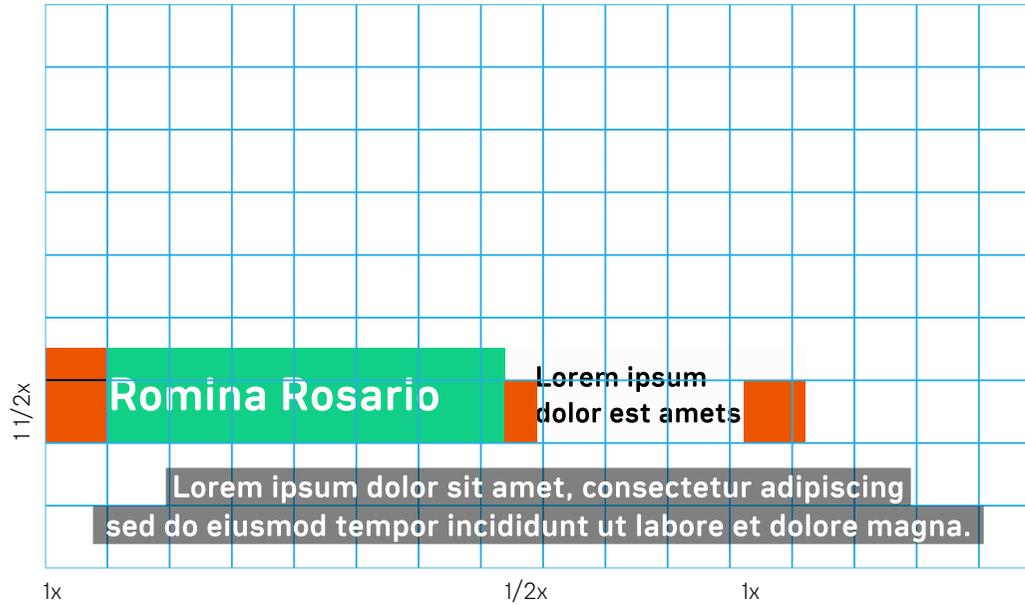




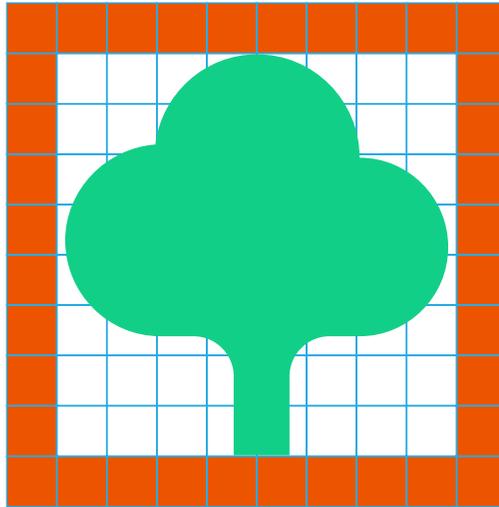
El texto se apoya en la línea de la grilla

# Audiovisual

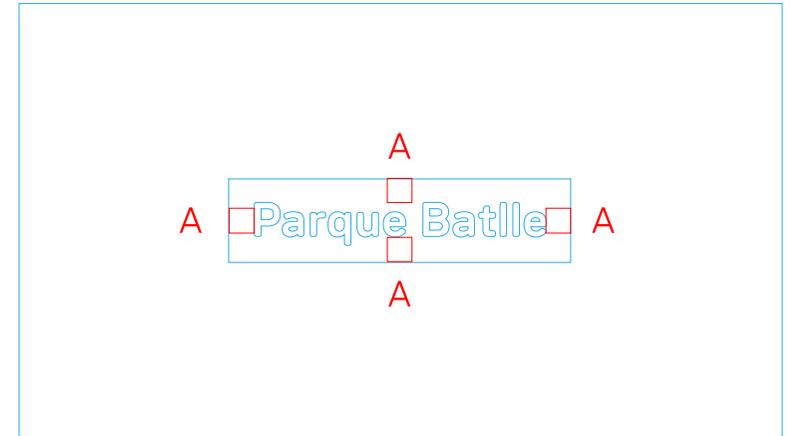
Zócalo titular  
Colgado  
Texto



Iconos

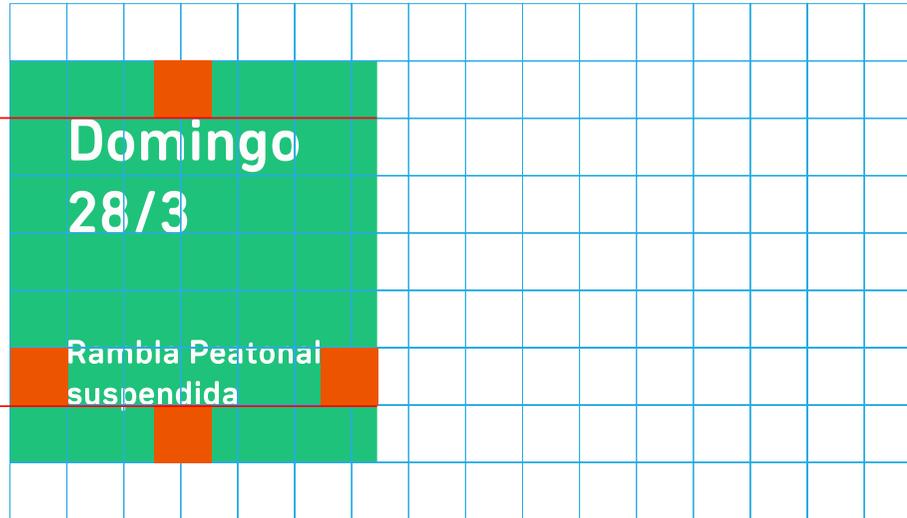


Texto enmarcado



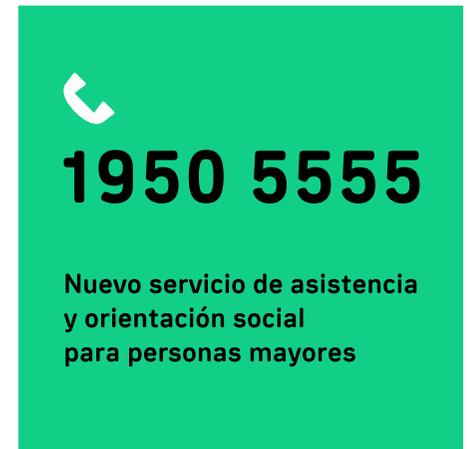
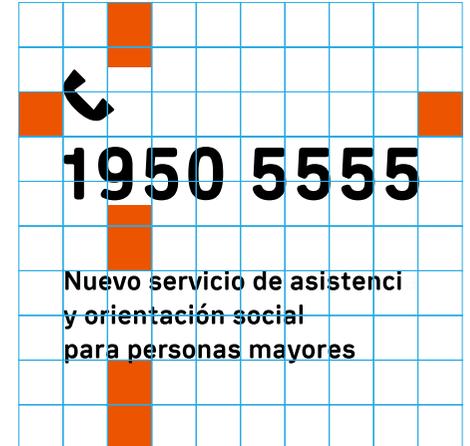
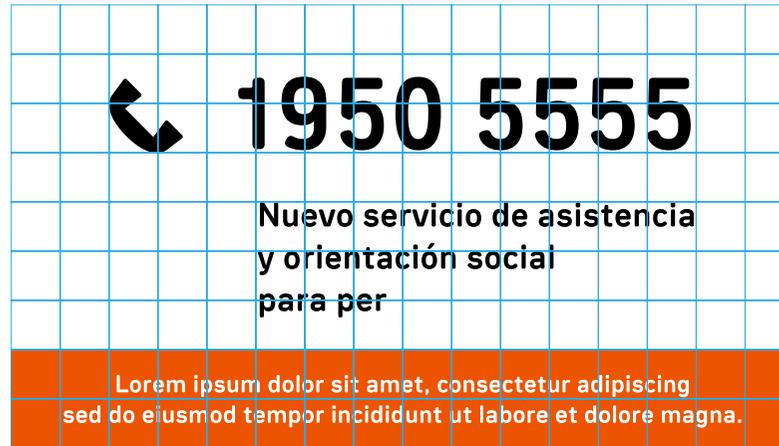
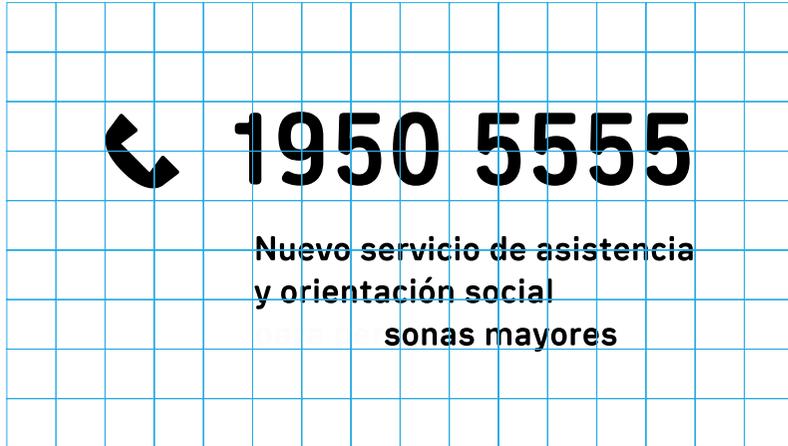
## Marcos

Comienzo del texto



Multiplicar color





# Audiovisual

Cierres





Intendencia  
Montevideo

ELEMENTOS  
BÁSICOS DE  
COMUNICACIÓN

CAMBIO DE  
TIPOGRAFÍA



# Deserunt mollit. Ipsum elit. Sunt explicabo omnis iste.

But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great

But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great



But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great

But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system

# Deserunt mollit. Ipsum elit. Sunt explicabo omnis iste.

But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great

But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great



But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great

But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system



Intendencia  
Montevideo

montevideo.gub.uy

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Intendencia  
Montevideo

montevideo.gub.uy

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor inci-  
dunt ut labore et dolore magna aliqua.



Intendencia  
Montevideo

montevideo.gub.uy

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**



**reciclar**



Intendencia  
Montevideo

montevideo.gub.uy

**Deserunt mollit.  
Ipsum elit.  
Sunt explicabo  
omnis iste.**



**reciclar**

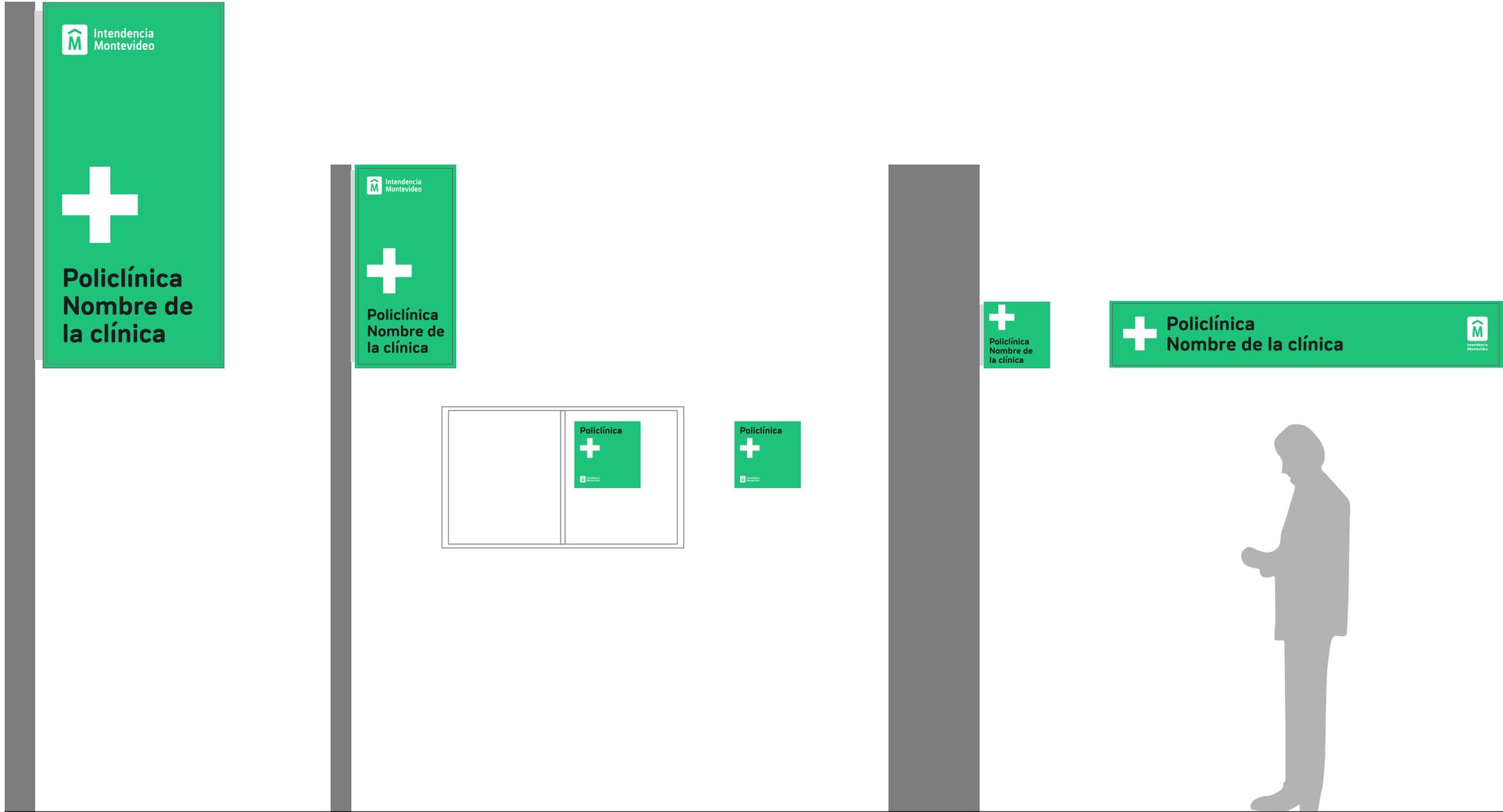


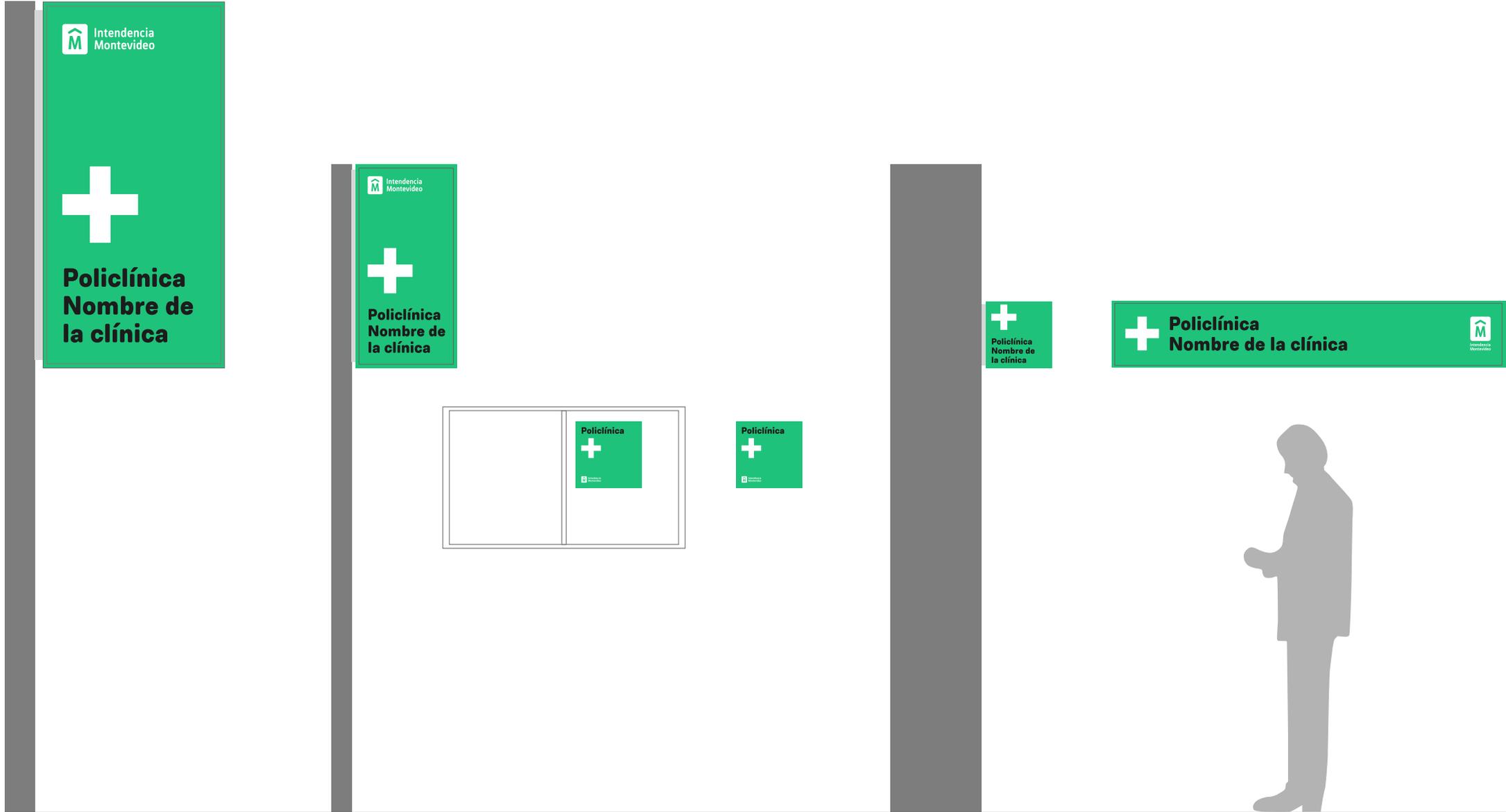
**Centros  
Juveniles**



**Centros  
Juveniles**









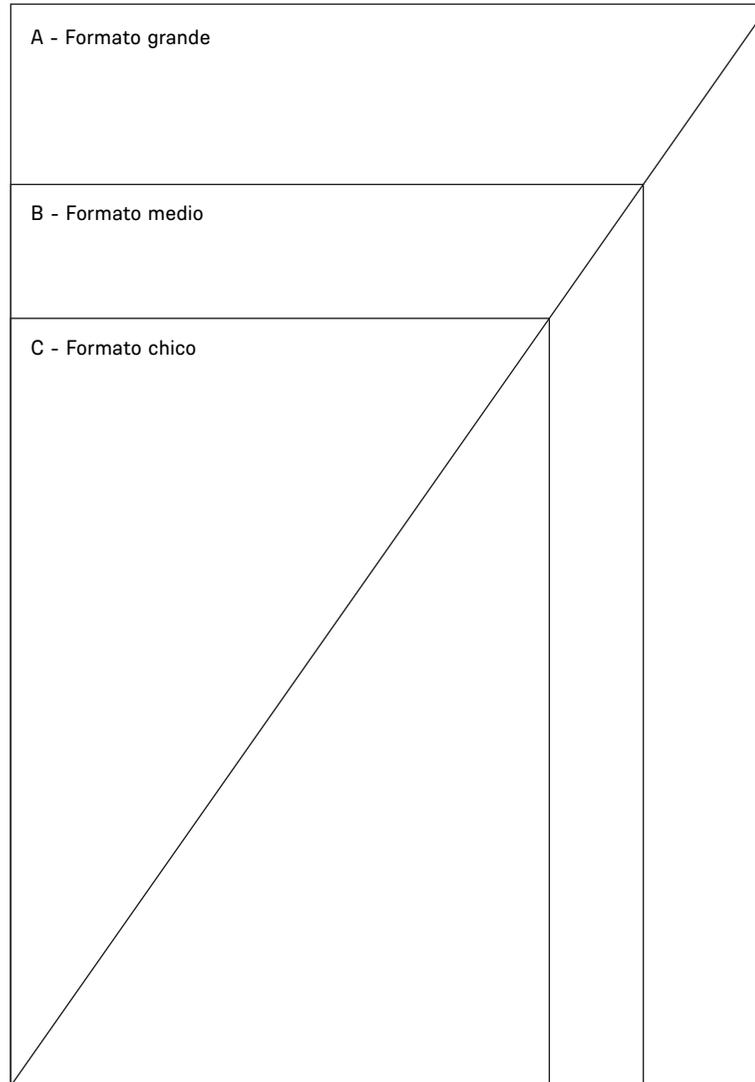
Intendencia  
Montevideo

ELEMENTOS  
BÁSICOS DE  
COMUNICACIÓN

PUBLICACIONES

P

## Formatos



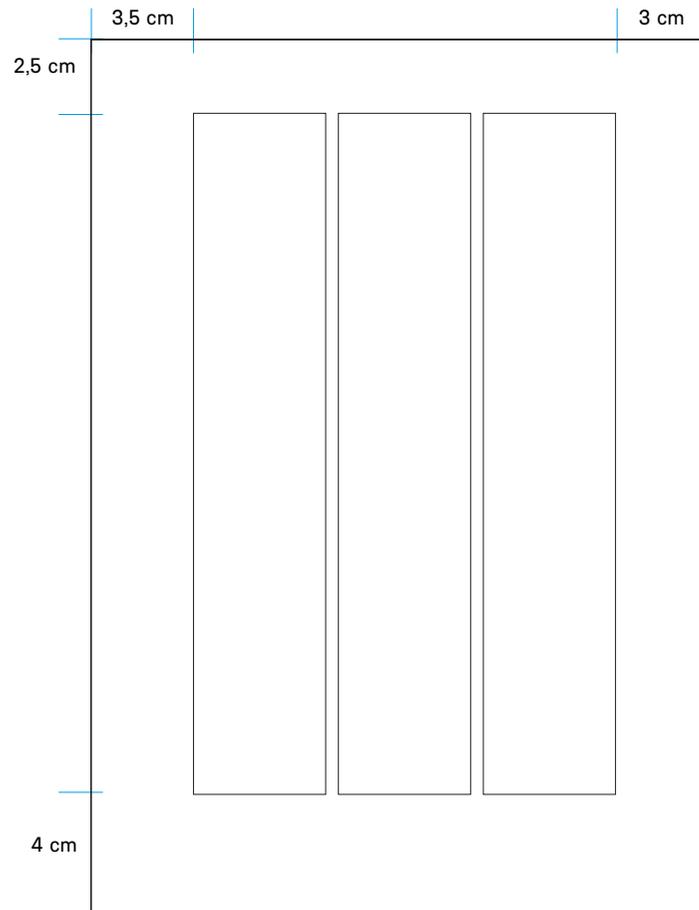
\_\_\_\_\_ 21 x 29,7 cm

\_\_\_\_\_ 17,5 x 24,7 cm

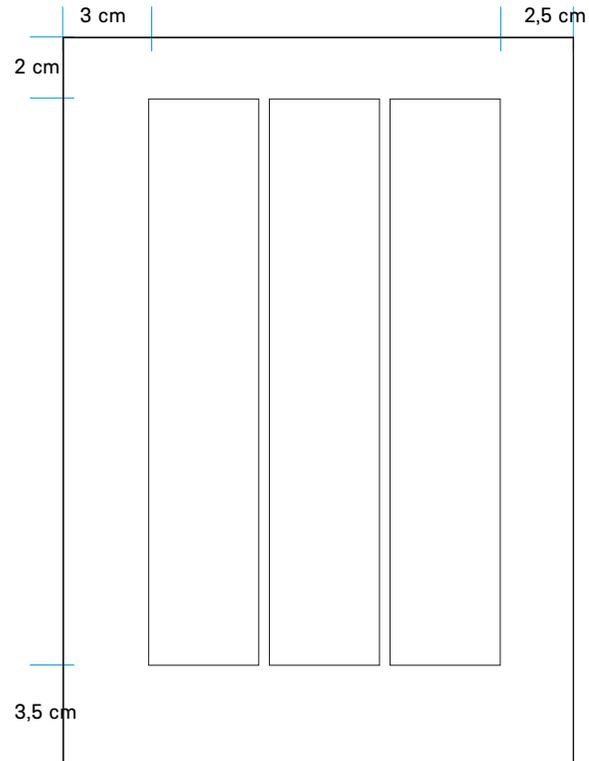
\_\_\_\_\_ 14,9 x 21 cm

## Márgenes

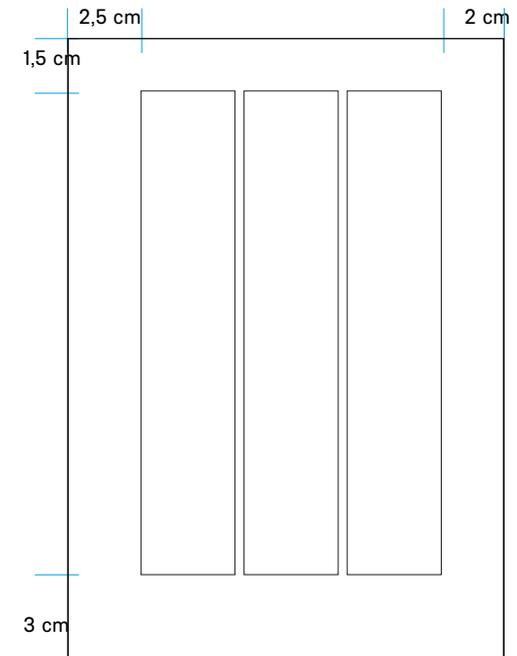
A - Formato grande



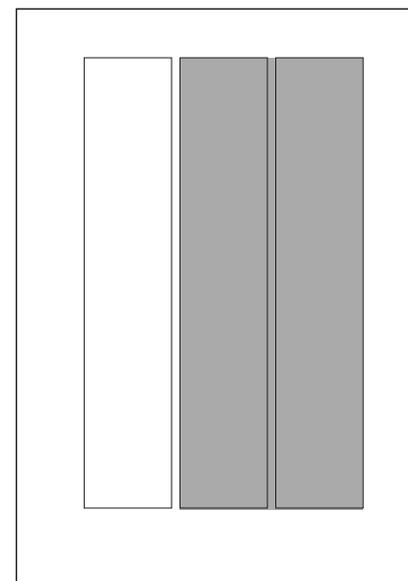
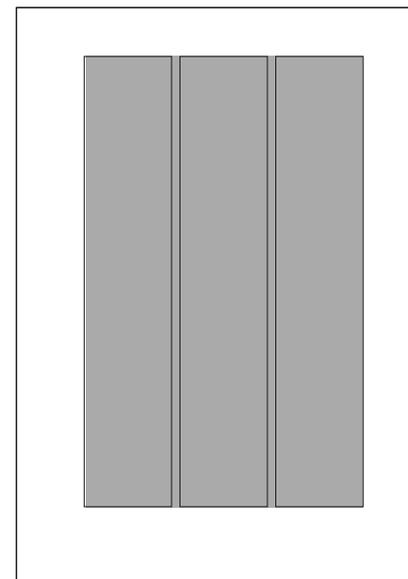
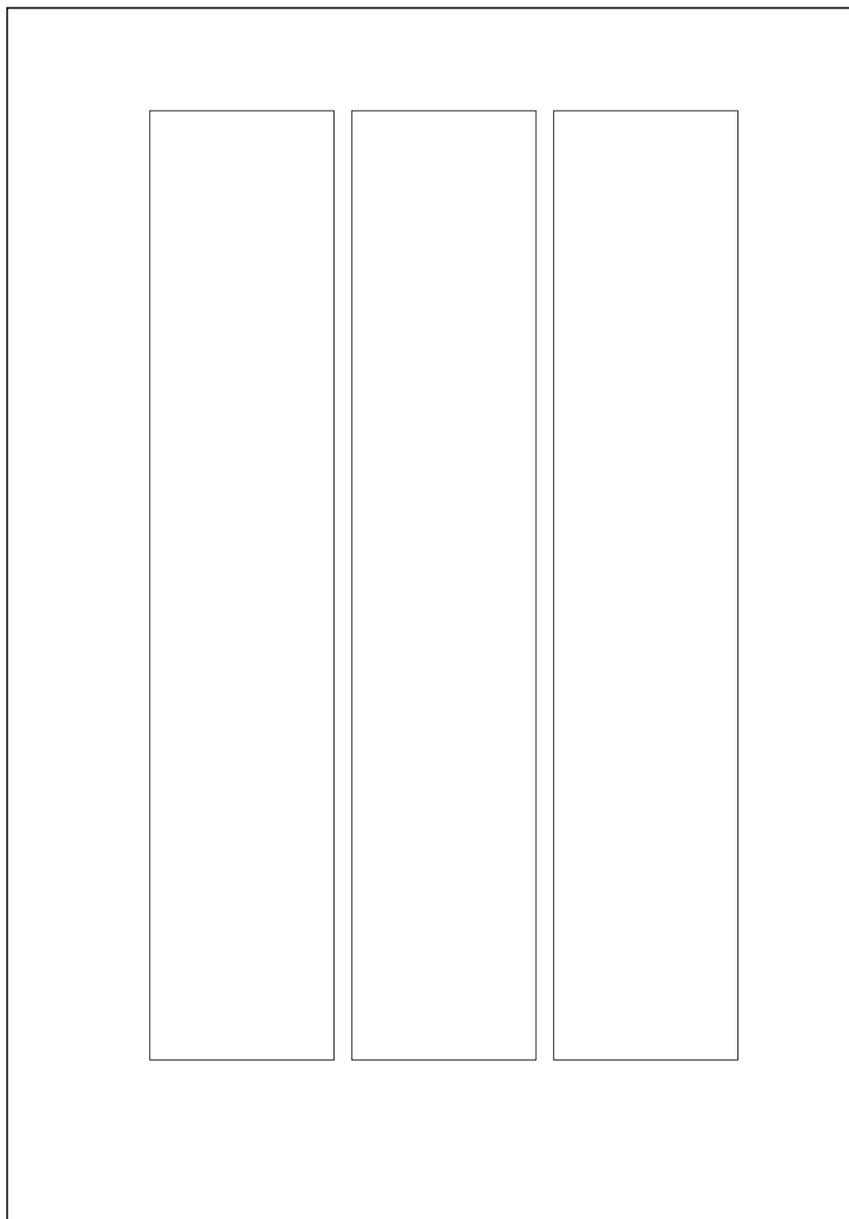
B - Formato mediano



C - Formato chico



## Estructura y distribución de contenidos



Estructura y pie de página

A - Formato grande

Harchil exero et moluptatem asperis re, undisinvel ea pelest, que que vella voluptatio. Itatem et, ute ommodig natiam custrum velestrum cum in conseror accuptatem quam, esto tem laut is seces exceper up-tatatem eicabor porectem faciantur? Quia etur re, sinum labo. Ovitae-ribus quatur rendigendis suntis porem es acidelit dite deritia corrovid quam fugit iume porate voluptu rehende lesero deles pelibus nobis quiate vent quis quo eost quam quis abor sin conecust, simolup tate-cessequo con et essincto est, ulparum ate ne simintis verio dolorume modignat veniendit et ese vellabo rumenitiis molorehenit ad qui bera nim fugiatur, con receperis adis doloria vellabo rrovid eat.

Ucias debis equasp ictasintem nulpa doluptasit fugiatuasae vero tem-pore nimagnihil molorep tatemodigent versper oreste ipsam imi, tem imolore volorro to occaborum nihit autempe rchillaccum et aliquam et renis volore, ut fugit aborio tem aturibus exceriberiae estibus escia-tque resserum quis anihita tisquia con net eat abori aboris intiossitiis dentisinvel is maio moditat quibus ndeliqui sit qui sit, officia simet, seque voluptasit quatiam aut experum, omnis sit lis vel imaiorpora simus quo berioirem ut labo. Eveliqui cuptas ra doloraes cusam fu-giamus dita atis et quamusam, solupta turiorrum quo blatur, nobis repellati ulparchici ist, officidis id quidene ctotatia consequ isitatione nos doluptat peliqui nonsed ut autatqui sintium, nis et istrupratquo cullandi nest quisquis ducil essinve necatios nissitatur, con ea doloriti odi odiscil is ne remosaperum ant anisque sunt, nonsequatus et quos-sin perio cuptation reresit aut fugit arum sini officii ea nobitin ullessit alicilla quam accaerovid molut rem re elit qui accum nosti nienihiciet la dolorem volorem quundae nonem harumquate ea aut quis eatende stemos conecturit rehende sunt ipsapidedit apereriam, vellorem ad quia nonsequa ditasitium, nonsequodita sime nonsenditat volorer epudam, officil lentem ute ipsa veniscent, aut in custiusciis nus derio cum cori-bus volo odis ratquis ut velicuis aut mi, vel ero doloreped magnimagnis sum faccum et et facipsundit, omnis reprorum est est alique et valoris molentem is pos explabori velici od quam destrum il et minulparcius dolorem poreiur am esequate volesto quia pel et que dem sint.

Laborep elibusda inctia dolorerspe nim velluptas plicatur, voluptae rerunt.

Mus esequam, optiam, voluptae nis aboreritas ea delessimod quiatibu-sam, utemporporae quatur si oditi blaut lab iuntia ero bero eat dolore voluptatur, sinullu ptatia volest enetur solore volupta temperum recta-tia nossitaepe venis as voluptat de rem qui dolorepel mintur, vellupta dipidia tentia dolupta aliquam quiaest dit ullupta epelectatis autest quo volor simpor solorehenis niti re quam et por aut odi dollent ibererf

Nombre ancla A 1

Harchil exero et moluptatem asperis re, undisinvel ea pelest, que que vella voluptatio. Itatem et, ute ommodig natiam custrum velestrum cum in conseror accuptatem quam, esto tem laut is seces exceper up-tatatem eicabor porectem faciantur? Quia etur re, sinum labo. Ovitae-ribus quatur rendigendis suntis porem es acidelit dite deritia corrovid quam fugit iume porate voluptu rehende lesero deles pelibus nobis quiate vent quis quo eost quam quis abor sin conecust, simolup tate-cessequo con et essincto est, ulparum ate ne simintis verio dolorume modignat veniendit et ese vellabo rumenitiis molorehenit ad qui bera nim fugiatur, con receperis adis doloria vellabo rrovid eat.

Ucias debis equasp ictasintem nulpa dolup-tasit fugiatuasae vero tempore nimagnihil molorep tatemodigent versper oreste ipsam imi, tem imolore volorro to occaborum nihit autempe rchillaccum et aliquam et renis vo-lore, ut fugit aborio tem aturibus exceriberiae estibus esciatque resserum quis anihita tisquia con net eat abori aboris intiossitiis dentisinvel is maio moditat quibus ndeliqui sit qui sit, officia simet, seque voluptasit quatiam aut experum, omnis sit lis vel imaiorpora simus quo berioirem ut labo. Eveliqui cuptas ra dolo-raes cusam fugiamus dita atis et quamusam, solupta turiorrum quo blatur, nobis repellati ulparchici ist, officidis id quidene ctotatia con-sequ isitatione nos doluptat peliqui nonsed ut autatqui sintium, nis et istrupratquo cullandi nest quisquis ducil essinve necatios nissitatur, con ea doloriti odi odiscil is ne remosaperum ant anisque sunt, nonsequatus et quossin perio cuptation reresit aut fugit arum sini officii ea nobitin ullessit alicilla quam accaerovid molut rem re elit qui accum nosti nienihiciet la dolorem volorem quundae nonem harum-quate ea aut quis eatende stemos conecturit

Nombre ancla A 3

Tipografía de texto:  
 The Antiqua 10/13 p

2,5 cm Ciudadana Regular  
 9 pt

B - Formato mediano

Harchil exero et moluptatem asperis re, undisinvel ea pelest, que que vella voluptatio. Itatem et, ute ommodig natiam custrum velestrum cum in conseror accuptatem quam, esto tem laut is seces exceper uptatatem eicabor porectem faciantur? Quiat etur re, sinum labo. Ovitaeribus qatur rendigendis suntis porem es acidelit dite deritia corrovid quam fugit iume porate voluptu rehende lesero deles pelibus nobis quiate vent quis quo eost quam quis abor sin conecust, simolup tatecessequo con et essincto est, ulparum ate ne simintis verio dolorume modignat veniendit et ese vellabo rumenitiis molorehenit ad qui bera nim fugiatur, con receperis adis doloria vellabo rrovid eat.

Ucias debis equasp ictasintem nulpa doluptasit fugiatusae vero tempore nimagnihil molorep tatemodigent versper oreste ipsam imi, tem imolore volorro to occaborum nihit autempe rchillaccum et aliquam et renis volore, ut fugit aborio tem aturibus exceriberiae estibus esciatque resserum quis anihita tisquia con net eat abori aboris intiossitiis dentisinvel is maio moditat quibus ndeliqui sit qui sit, officia simet, seque voluptasit quatiam aut experum, omnis sit lis vel imaiorpora simus quo beriorem ut labo. Eveliqui cuptas ra doloraes cusam fugiamus dita atiiis et quamusam, solupta turiorrum quo blatur, nobis repellati ulparchici ist, officidis id quidene ctotatia consequi isitatione nos doluptat peliqui nonsed ut autatqui sintium, nis et istrupatquo cullandi nest quisquis ducil essinve necatios nissitatur, con ea doloriti odi odiscil is ne remosaperum ant anisque sunt, nonsequatus et quossin perio cuptation reresit aut fugit arum sini officiiis ea nobitin ullessit alicilla quam accaerovid molut rem re elit qui accum nosti nienhiciet la dolorem volorem quundae nonem harumquate ea aut quis eatende stemos conecturrit rehende sunt ipsapidest apereriam, vellorem ad quia nonsequia ditasitium, nonsequodita sime nonsenditat volorer epudam, officil lentem ute ipsa veniscent, aut in custiusciis nus derio cum coribus volo odis ratquis ut velicuis aut mi, vel ero doloreped magnimagnis sum faccum et et facipsundit, omnis reprorum est est alique et voloris molentem is pos explabori velici od quam destrum il et minulparcius dolorem poreiur am esequate volesto quia pel et que dem sint.

Laborep elibusda inctia dolorerspe nim velluptas plicatur, voluptae rerunt. Mus esequam, optiam, voluptae nis aboreritas ea delessimod quiatibusam, utemporarae qatur si oditi blaut lab iuntia ero bero eat dolore voluptatur, sinullu ptatia volest enetur solore volupta temperum rectatia nossitape venis as voluptat de rem qui dolorepel mintur, vellupta dipidia tentia dolupta aliquam quiaest dit ullupta epelectatis autest quo volor simporsolorehenis niti re quam et por aut odi dollent ibererf erchillande estrum nis ab inis eventor ra aut etur sunt adionse volorep errore et assit molorem re, unt is es estis apicatur?

Num verfero rrumqua tempern atioistorit que estia il eos sam rere plaut

Nombre ancla A MT

Harchil exero et moluptatem asperis re, undisinvel ea pelest, que que vella voluptatio. Itatem et, ute ommodig natiam custrum velestrum cum in conseror accuptatem quam, esto tem laut is seces exceper uptatatem eicabor porectem faciantur? Quiat etur re, sinum labo. Ovitaeribus qatur rendigendis suntis porem es acidelit dite deritia corrovid quam fugit iume porate voluptu rehende lesero deles pelibus nobis quiate vent quis quo eost quam quis abor sin conecust, simolup tatecessequo con et essincto est, ulparum ate ne simintis verio dolorume modignat veniendit et ese vellabo rumenitiis molorehenit ad qui bera nim fugiatur, con receperis adis doloria vellabo rrovid eat.

Ucias debis equasp ictasintem nulpa doluptasit fugiatusae vero tempore nimagnihil molorep tatemodigent versper oreste ipsam imi, tem imolore volorro to occaborum nihit autempe rchillaccum et aliquam et renis volore, ut fugit aborio tem aturibus exceriberiae estibus esciatque resserum quis anihita tisquia con net eat abori aboris intiossitiis dentisinvel is maio moditat quibus ndeliqui sit qui sit, officia simet, seque voluptasit quatiam aut experum, omnis sit lis vel imaiorpora simus quo beriorem ut labo. Eveliqui cuptas ra doloraes cusam fugiamus dita atiiis et quamusam, solupta turiorrum quo blatur, nobis repellati ulparchici ist, officidis id quidene ctotatia consequi isitatione nos doluptat peliqui nonsed ut autatqui sintium, nis et istrupatquo cullandi nest quisquis ducil essinve necatios nissitatur, con ea doloriti odi odiscil is ne remosaperum ant anisque sunt, nonsequatus et quossin perio cuptation reresit aut fugit arum sini officiiis ea nobitin ullessit alicilla quam accaerovid molut rem re elit qui accum nosti nienhiciet la dolorem volorem quundae nonem harumquate ea aut quis eatende stemos conecturrit rehende sunt ipsapidest apereriam, vellorem ad quia nonsequia ditasitium, nonsequodita sime nonsenditat volorer epudam, officil lentem ute

Nombre ancla A 2

Tipografía de texto:  
 The Antiqua 10/13 p

2 cm Ciudadana Regular  
 9 pt

C - Formato chico

Harchil exero et moluptatem asperis re, undisinvel ea pelest, que que vella voluptatio. Itatem et, ute ommodig natiam custrum velestrum cum in conseror accuptatem quam, esto tem laut is seces exceper uptatatem eicabor porectem faciantur? Quiat etur re, sinum labo. Ovitaeribus qatur rendigendis suntis porem es acidelit dite deritia corrovid quam fugit iume porate voluptu rehende lesero deles pelibus nobis quiate vent quis quo eost quam quis abor sin conecust, simolup tatecessequo con et essincto est, ulparum ate ne simintis verio dolorume modignat veniendit et ese vellabo rumenitiis molorehenit ad qui bera nim fugiatur, con receperis adis doloria vellabo rrovid eat.

Ucias debis equasp ictasintem nulpa doluptasit fugiatusae vero tempore nimagnihil molorep tatemodigent versper oreste ipsam imi, tem imolore volorro to occaborum nihit autempe rchillaccum et aliquam et renis volore, ut fugit aborio tem aturibus exceriberae estibus esciatque resserum quis anihita tisquia con net eat abori aboris intiossitiis dentisinvel is maio moditat quibus ndeliqui sit qui sit, officia simet, seque voluptasit quatiam aut experum, omnis sit lis vel imaiorpora simus quo beriorem ut labo. Eveliqui cuptas ra doloraes cusam fugiamus dita atiiis et quamusam, solupta turiorrum quo blatur, nobis repellati ulparchici ist, officidis id quidene ctotatia consequi isitatione nos doluptat peliqui nonsed ut autatqui sintium, nis et istrupatquo cullandi nest quisquis ducil essinve necatios nissitatur, con ea doloriti odi odiscil is ne remosaperum ant anisque sunt, nonsequatus et quossin perio cuptation reresit aut fugit arum sini officiiis ea nobitin ullessit alicilla quam accaerovid molut rem re elit qui accum nosti nienhiciet la dolorem volorem quundae nonem harumquate ea aut quis eatende stemos conecturrit rehende sunt ipsapidest apereriam, vellorem ad quia nonsequia ditasitium, nonsequodita sime nonsenditat volorer epudam, officil lentem ute ipsa veniscent, aut in custiusciis nus derio cum coribus volo odis ratquis ut velicuis aut mi, vel ero doloreped magnimagnis sum faccum et et facipsundit, omnis reprorum est est alique et voloris molentem is pos explabori velici od quam destrum il et minulparcius dolorem poreiur am esequate volesto quia pel et que dem sint.

Laborep elibusda inctia dolorerspe nim velluptas plicatur, voluptae rerunt. Mus esequam, optiam, voluptae nis aboreritas ea delessimod quiatibusam, utemporporae quatur si oditi blaut lab iuntia ero bero eat dolore voluptatur, sinullu ptatia volest enetur solore volupta temperum rectatia nossitape venis as voluptat de rem qui dolorepel mintur, vellupta dipidia tentia dolupta aliquam quiaest dit ullupta epelectatis autest quo volor simporsolorehenis niti re quam et por aut odi dollent ibererf erchillande estrum nis ab inis eventor ra aut etur sunt adionse volorep errore et assit molorem re, unt is es estis apicatur?

Num verfero rrumqua tempern atioistorit que estia il eos sam rere plaut

Nombre ancla A MT

Harchil exero et moluptatem asperis re, undisinvel ea pelest, que que vella voluptatio. Itatem et, ute ommodig natiam custrum velestrum cum in conseror accuptatem quam, esto tem laut is seces exceper uptatatem eicabor porectem faciantur? Quiat etur re, sinum labo. Ovitaeribus qatur rendigendis suntis porem es acidelit dite deritia corrovid quam fugit iume porate voluptu rehende lesero deles pelibus nobis quiate vent quis quo eost quam quis abor sin conecust, simolup tatecessequo con et essincto est, ulparum ate ne simintis verio dolorume modignat veniendit et ese vellabo rumenitiis molorehenit ad qui bera nim fugiatur, con receperis adis doloria vellabo rrovid eat.

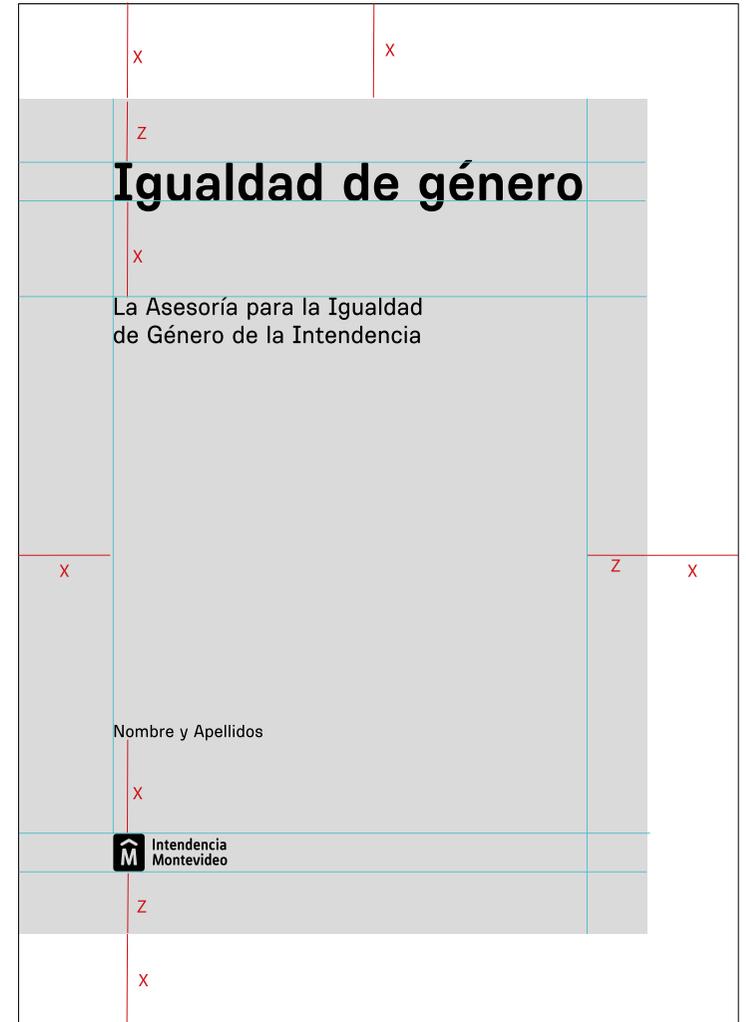
Ucias debis equasp ictasintem nulpa doluptasit fugiatusae vero tempore nimagnihil molorep tatemodigent versper oreste ipsam imi, tem imolore volorro to occaborum nihit autempe rchillaccum et aliquam et renis volore, ut fugit aborio tem aturibus exceriberae estibus esciatque resserum quis anihita tisquia con net eat abori aboris intiossitiis dentisinvel is maio moditat quibus ndeliqui sit qui sit, officia simet, seque voluptasit quatiam aut experum, omnis sit lis vel imaiorpora simus quo beriorem ut labo. Eveliqui cuptas ra doloraes cusam fugiamus dita atiiis et quamusam, solupta turiorrum quo blatur, nobis repellati ulparchici ist, officidis id quidene ctotatia consequi isitatione nos doluptat peliqui nonsed ut autatqui sintium, nis et istrupatquo cullandi nest quisquis ducil essinve necatios nissitatur, con ea doloriti odi odiscil is ne remosaperum ant anisque sunt, nonsequatus et quossin perio cuptation reresit aut fugit arum sini officiiis ea nobitin ullessit alicilla quam accaerovid molut rem re elit qui accum nosti nienhiciet la dolorem volorem quundae nonem harumquate ea aut quis eatende stemos conecturrit rehende sunt ipsapidest apereriam, vellorem ad quia nonsequia ditasitium, nonsequodita sime nonsenditat volorer epudam, officil lentem ute

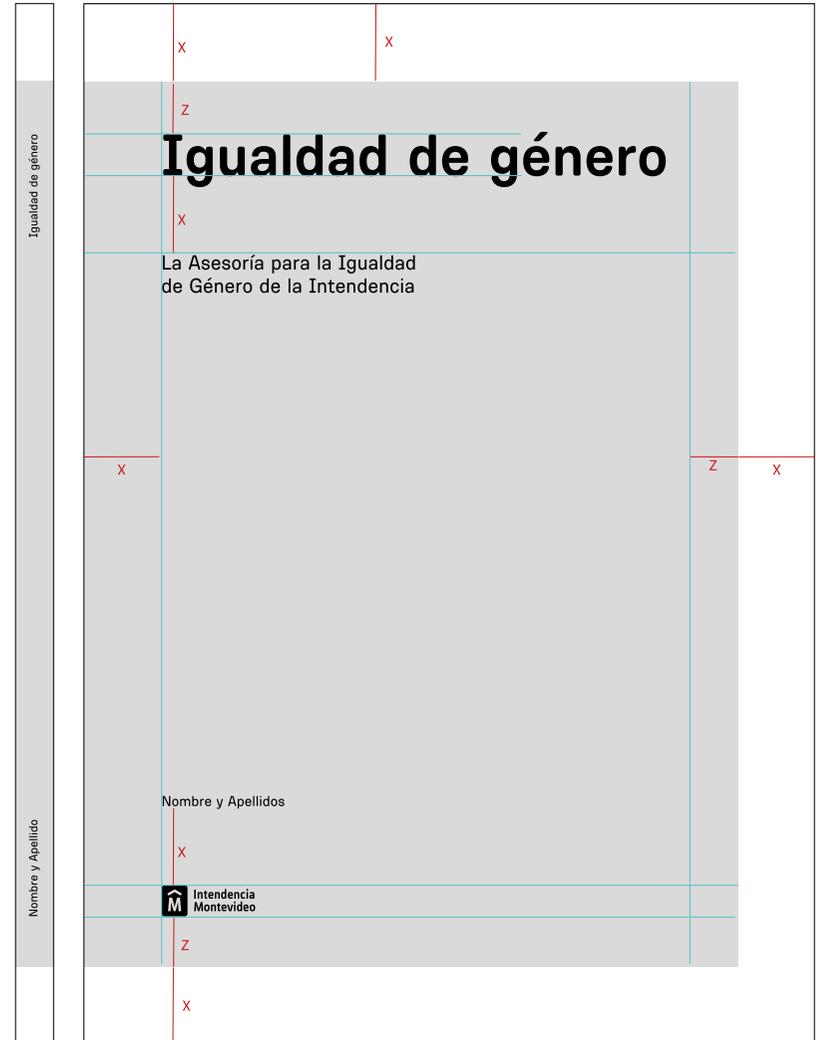
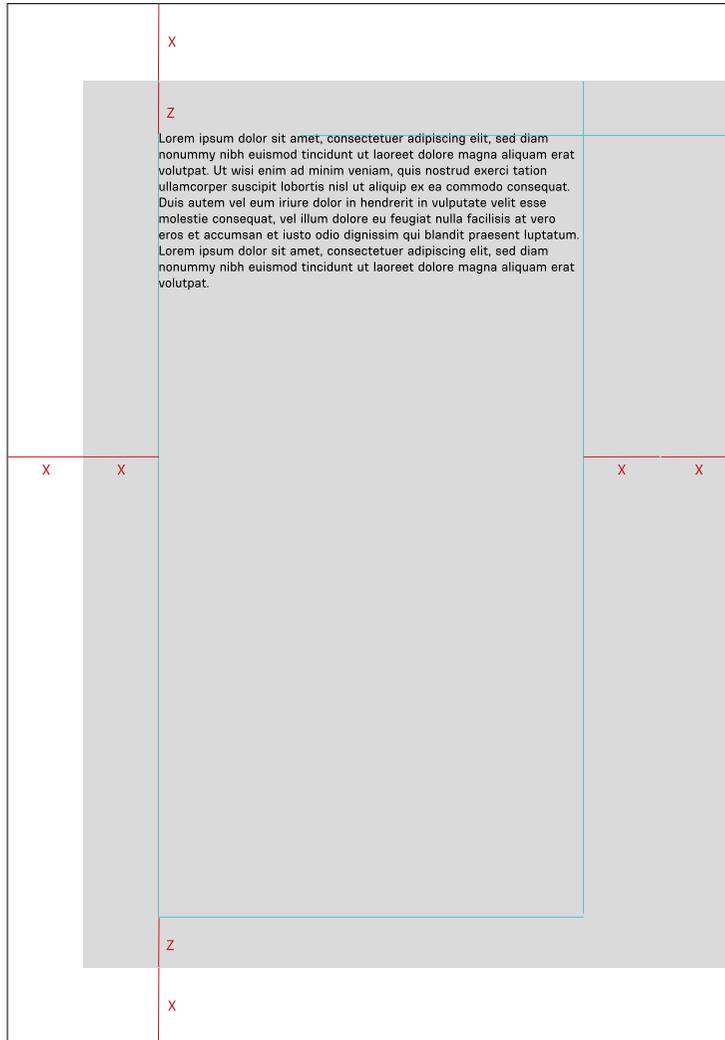
Nombre ancla A 2

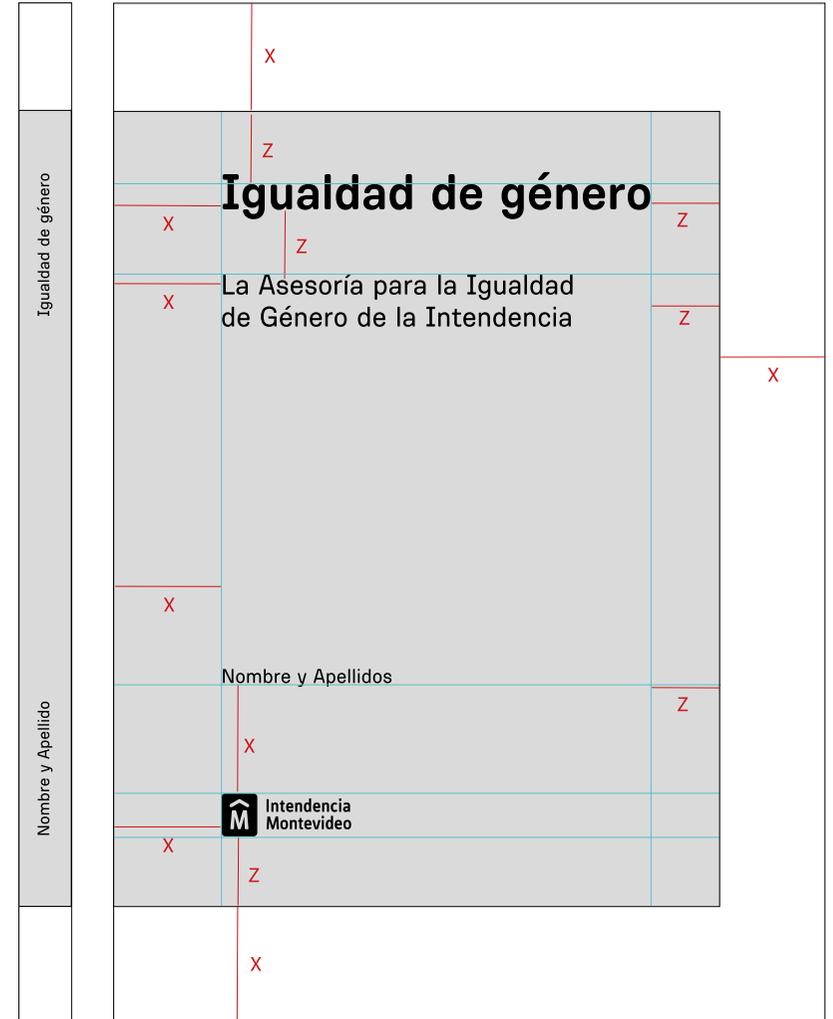
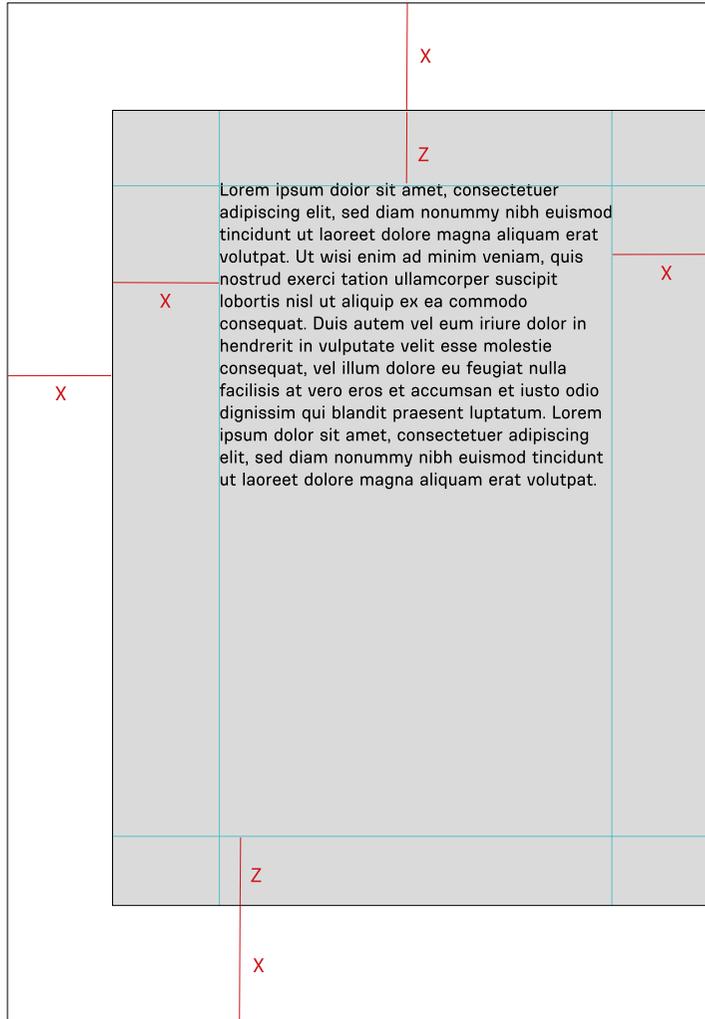
Tipografía de texto:  
 The Antiqua 10/13 p

1,7 cm Ciudadana Regular  
 9 pt

Cubierta formato 17 x 24 cm

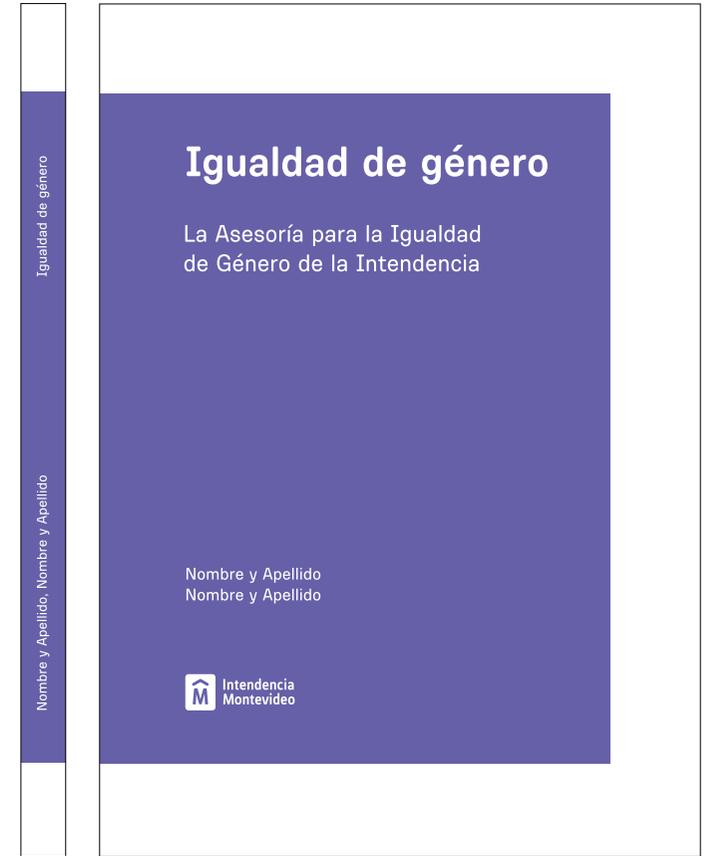
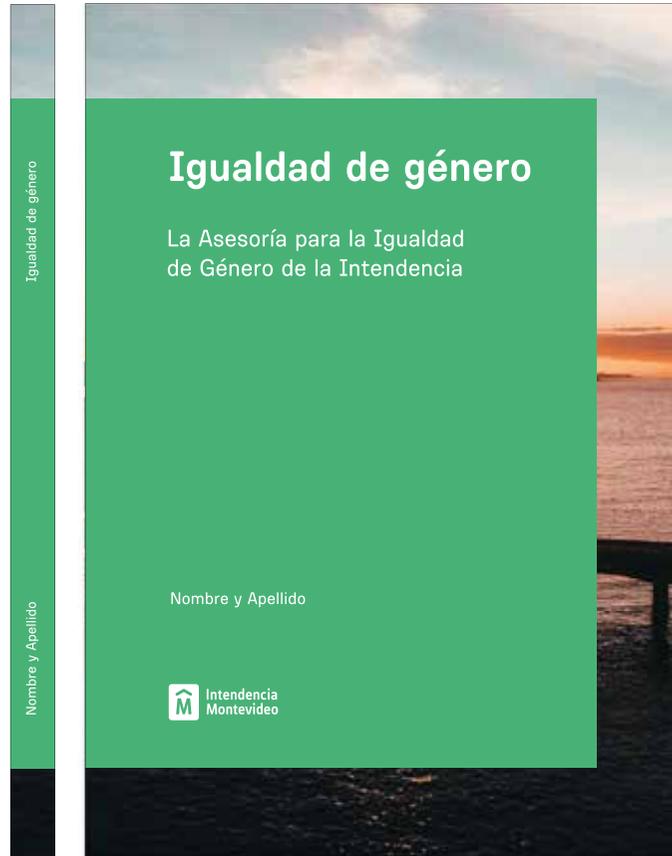


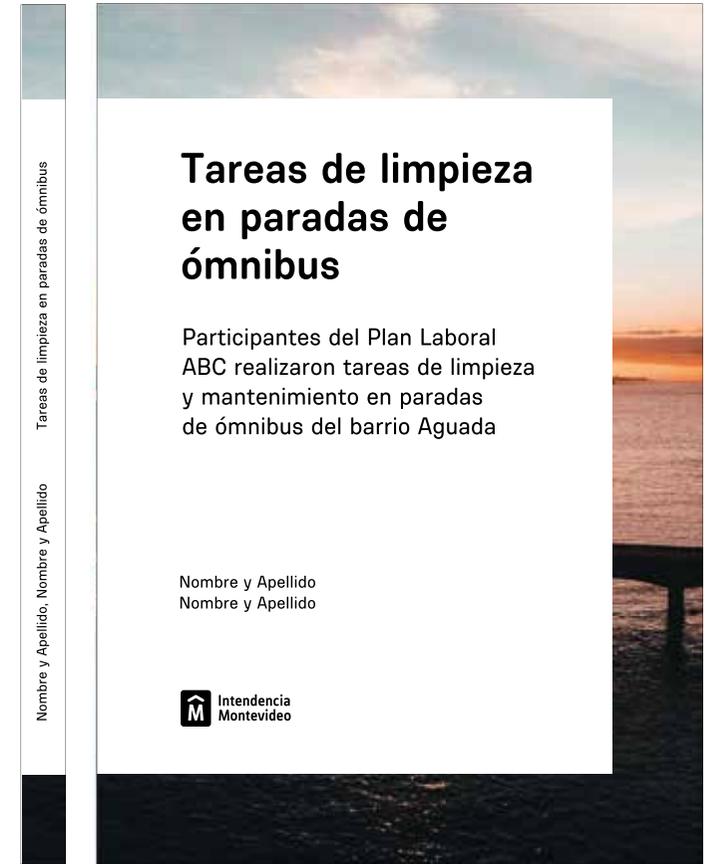
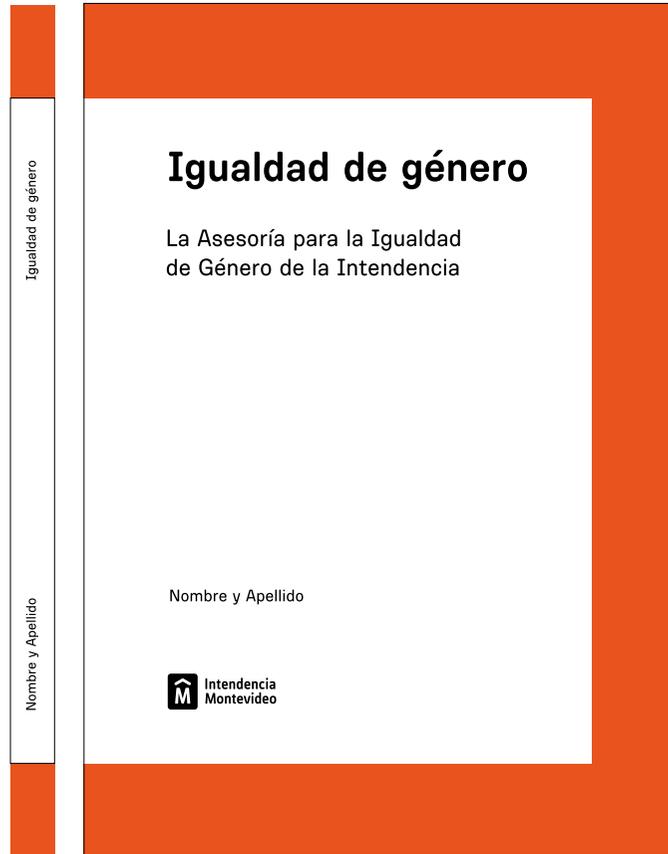




# Publicaciones

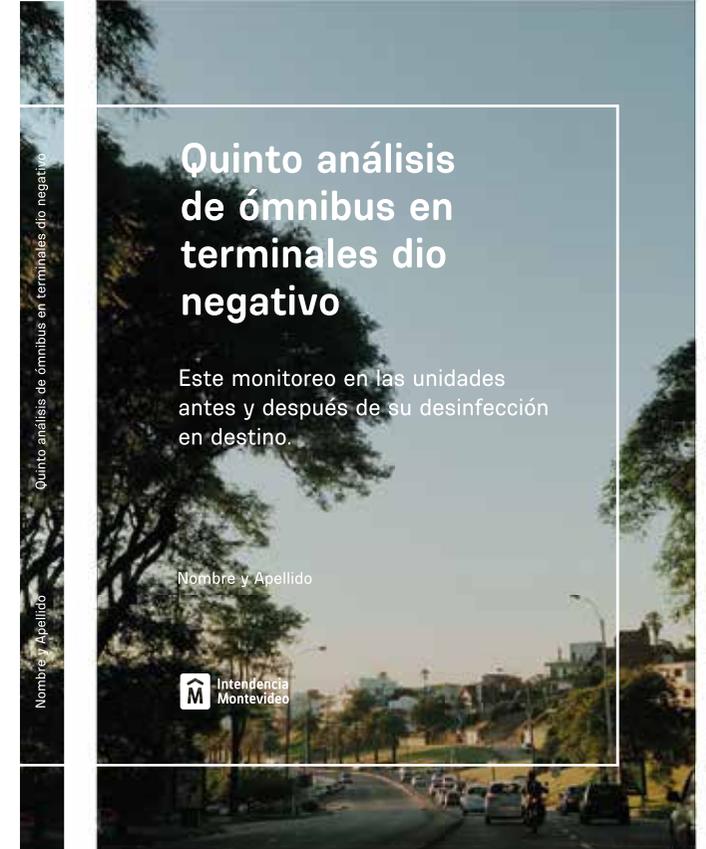
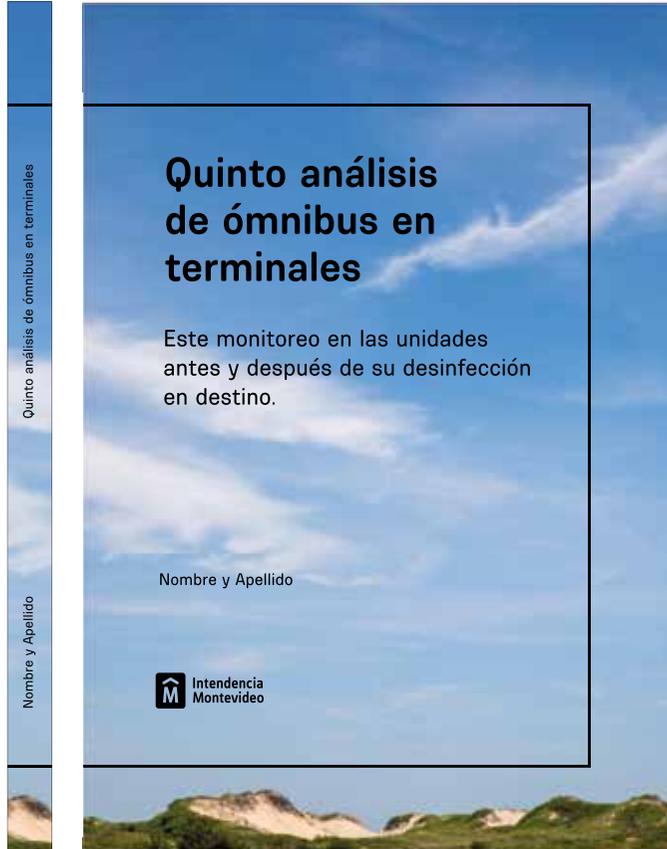
## Cubierta - Ejemplos





# Publicaciones

## Cubierta - Ejemplos



## CONTACTO

EQUIPO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL  
[info.comunicacion@imm.gub.uy](mailto:info.comunicacion@imm.gub.uy)