

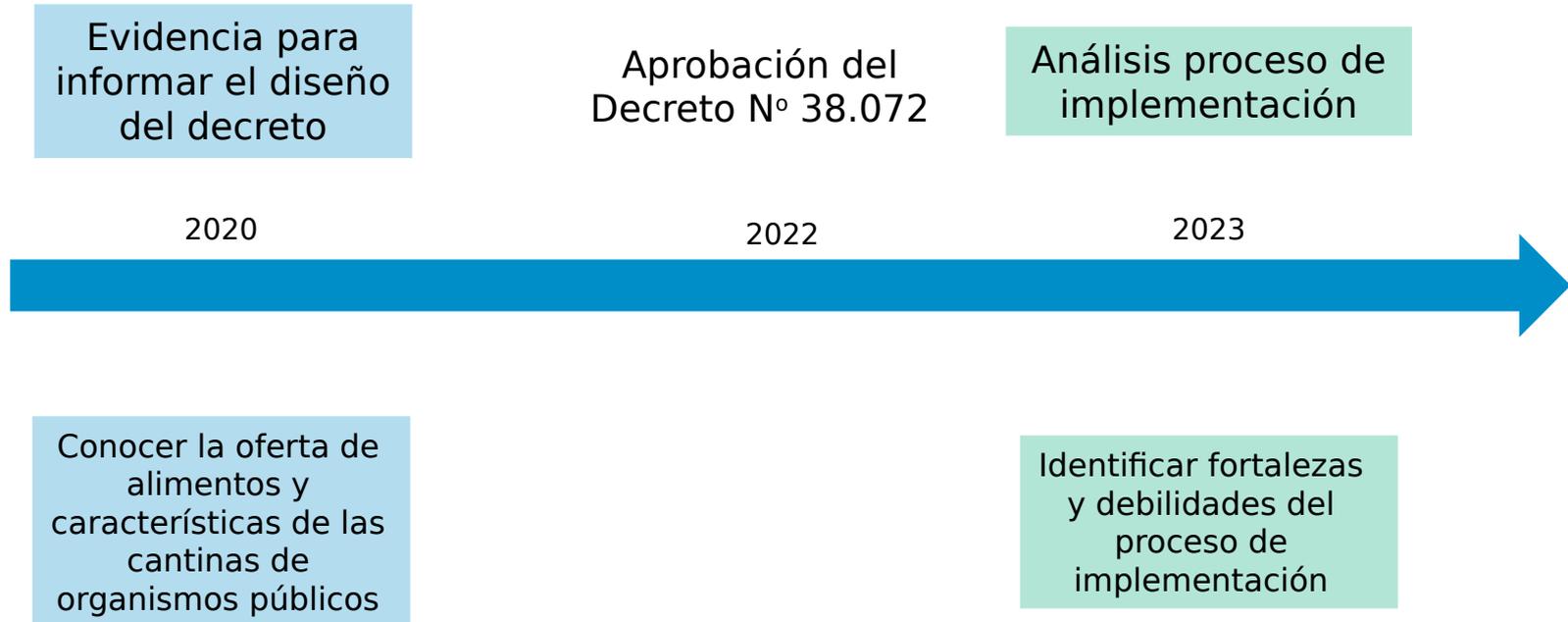
CANTINAS SALUDABLES



Seguimiento de la implementación del **Decreto N° 38.072**

Gastón Ares, Florencia Alcaire, Gerónimo Brunet, Lucía Antúnez, Leticia Vidal, **Cecilia Ois**

Universidad de la República



Conocimiento del decreto

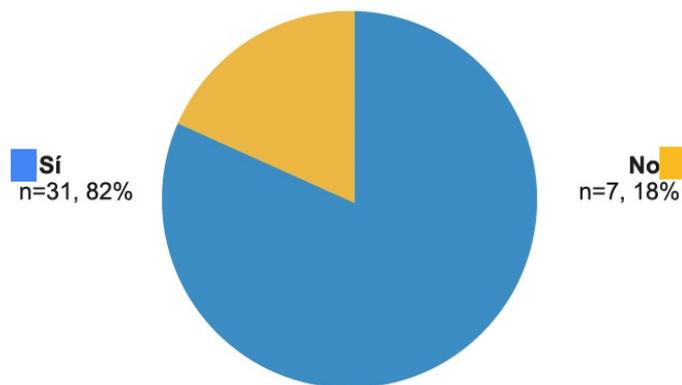


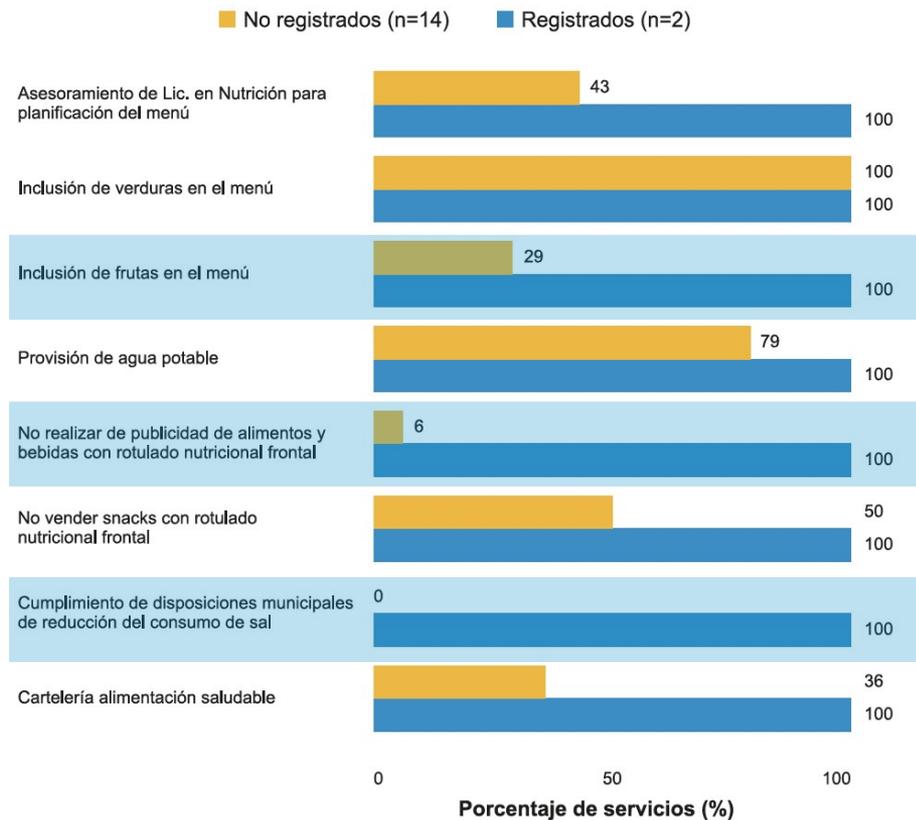
Tabla 1. Elementos mencionados como parte de las disposiciones del Decreto N° 38.072 por los participantes que indicaron conocerlo (n=31).

Elemento	n	Porcentaje (%)
Restricción de publicidad de alimentos con rótulo nutricional frontal	12	39
Descuento de tasa bromatológica	7	23
Prohibición de venta de alimentos con rótulo nutricional frontal/ultraprocesados	6	19
Oferta de menús sin sal	5	16
Inclusión frecuente de frutas y verduras en el menú	4	13
Oferta de comidas saludables/balanceadas en el menú	3	10
Oferta de menú vegetariano	3	10

Motivos para no acreditarse como cantina saludable

Motivo	Porcentaje (%)
Motivos económicos	41
Definiciones son tomadas a nivel del Área de calidad de la empresa	10
Venta de alimentos está definida por pliegos	7
Falta de tiempo y estructura organizativa	7
No elaboran en el punto de venta	3
Fin de concesión	3

Cumplimiento de las disposiciones del Decreto



Conclusiones y recomendaciones

Elevado conocimiento de la existencia del Decreto N° 38.072.

Oportunidad para aclarar alcance de disposiciones y visibilizar experiencias como parte de actividades de difusión en servicios de alimentación.

Realización de diagnósticos individualizados como oportunidad para aumentar adhesión.

Análisis de viabilidad económica de las cantinas que participan del programa como herramienta para motivar a otras cantinas.

Necesidad de profundizar el trabajo con organismos públicos.



Evaluación de viabilidad económica

Introducción

Propósito: análisis de viabilidad económica de tres cantinas saludables participantes del Programa Cantinas Saludables

- Son Mipymes (Micro, Pequeñas y Medianas empresas) lo cual representa un doble desafío en su viabilidad económica.
- Abordaje integral del análisis: finanzas, ventas, recursos humanos, marketing, comunicación, gestión ambiental, logística, cultura organizacional, y planificación estratégica.

Metodología

- 01 Entrevistas virtuales e intercambios por métodos digitales
- 02 Análisis primario de la información disponible
- 03 Visitas presenciales in situ
- 04 Análisis detallado de la información disponible
- 05 Presentación de oportunidades y primeros resultados
- 06 Informe final y presentación de resultados

Análisis

Viabilidad Económica

Información contable y fiscal como reflejo de la realidad de la empresa

Indicadores: ventas, compras, pagos a proveedores, saldos, stock, costos fijos y variables, inversiones, deudas, margen de contribución de sus productos, entre otros.

Sistema de gestión (facturación y otros módulos)

Punto de equilibrio

Generación de información y uso de la misma en la toma de decisiones financieras

Lazos con impacto en lo económico:

- Recursos humanos
- Marketing y comunicación
- Gestión ambiental
- Logística y producción
- Cultura organizacional
- Planificación estratégica

Conclusiones a nivel programa



Las tres empresas se encuentran en **diferentes etapas de desarrollo**, lo que influye en su capacidad de gestión, planificación y crecimiento.

El **número limitado de cantinas evaluadas** y su heterogeneidad no hacen posible derivar conclusiones generales sobre el impacto del programa en la viabilidad económica de las cantinas

Existe un claro caso de éxito

El **programa no parece por sí mismo tener un impacto negativo** en la viabilidad económica. Las diferencias en los resultados económicos se vinculan principalmente con la organización y las características de los **organismos donde están instaladas**



Conclusiones a nivel Mipymes



Uno de los principales obstáculos es la dificultad para competir como Mipymes, existen **problemas de escala:** logística, capital de giro, capacidades de los recursos humanos, mercado

Diferencias en **situación de partida:** acceso a capital de giro, de inversiones, habilidades y en su predisposición a compartir información

Esto evidencia la necesidad de estrategias personalizadas para su desarrollo

La escasez de información y registros contables dificulta la toma de decisiones informadas. Es fundamental **fortalecer la gestión de datos** en aspectos como ventas por producto, estructura de costos, rentabilidad mensual y variabilidad estacional de la demanda



Oportunidades

Existen diversas herramientas e instrumentos de apoyo disponibles para las mipymes, los cuales pueden contribuir al desarrollo, fortalecimiento de la gestión, mejora de la competitividad y sostenibilidad de las cantinas evaluadas.

No se encuentran familiarizadas con estas herramientas por lo que, aumentar su conocimiento y difusión podría generar un impacto positivo en su adopción y aprovechamiento.



**CANTINAS
SALUDABLES**

¡Muchas gracias!