

ABC

Apoyo Básico a la Ciudadanía



Intendencia
Montevideo

Pablo Inthamoussu:

“Tomamos
la decisión
de llevar el
transporte
adonde está
la gente”.



Pablo Inthamoussu, 13 de julio de 2021. Foto: Artigas Pessio / IM.

Unidad Agroalimentaria Metropolitana

MERCADO SIGLO XXI

■ La UAM cumplió 5 meses. La primera plataforma logística de comercialización mayorista de alimentos del país tuvo en este período, un crecimiento del volumen de ventas del orden del 10 o el 15%.

■ Su presidente, Daniel Garín, está convencido de que su funcionamiento pleno, ayudará a consolidar la región oeste de Montevideo “como un área de desarrollo económico, logístico y de generación de empleo”.



Unidad Agroalimentaria Metropolitana. Foto: UAM

Cultura para todos:
agenda de reapertura
de salas y eventos

Capacitaciones sobre nutrición
y confección de alimentos
para ollas y merenderos

Más de 840 propuestas fueron presentadas por la ciudadanía al Presupuesto Participativo

EXITOSA CONVOCATORIA. Más de 840 propuestas fueron presentadas por la ciudadanía al Presupuesto Participativo de 2021, superando las recibidas en el ciclo anterior del año 2018.

CONSIGNA. El octavo ciclo del Presupuesto Participativo se realiza bajo la consigna "Ideas para volver a compartir".

DESCENTRALIZACIÓN. Consiste en un programa de participación ciudadana que la Intendencia lleva adelante desde el año 1990, como parte del proceso de descentralización impulsado por el entonces intendente Tabaré Vázquez.

ESTUDIO DE VIABILIDAD. Mediante esta iniciativa, quienes habitan Montevideo pueden proponer la realización de obras y servicios sociales de interés barrial, que tras estudio de su viabilidad serán sometidos a elección mediante voto secreto. Las propuestas que obtengan mayor respaldo son las que la Intendencia financiará y ejecutará.

EN PANDEMIA. El director de la División Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación, Federico Graña, destacó este hecho dado el contexto actual de pandemia, que no permitió reuniones presenciales para promover la presentación de iniciativas barriales. Con los Centros Comunes Zonales (CSZ) cerrados y sin poder trabajar directamente con las organizaciones sociales para motivar las presentaciones, superar el número de propuestas manteniendo el nivel de participación es muy positivo", señaló.

FONDOS MUNICIPALES. Para el Presupuesto Participativo de 2021 la Intendencia destinará un total de \$ 216.000.000, que representan \$ 27.000.000 para cada municipio.

ESTUDIOS DE VIABILIDAD. Para ser votadas y realizadas, las propuestas presentadas deben ser técnicamente viables. Es por esto que la Intendencia realizará los estudios de viabilidad de cada uno de los proyectos, cuyo costo no podrá sobrepasar los \$ 4.500.000.

COSTOS. La viabilidad incluye un estudio de factibilidad técnica, normativa y estimación primaria de costos de las propuestas presentadas. Serán jerarquizadas las propuestas que favorezcan la inclusión de las diferentes generaciones, personas en situación de discapacidad y con perspectiva de género.

ELECCIÓN VECINAL. Las propuestas que resulten viables serán sometidas a elección vecinal en el municipio donde fueron presentadas, con un procedimiento igual en todo el departamento.

¿QUIÉNES PUEDEN VOTAR? La elección será simultánea y presencial en los ocho municipios el domingo 12 de diciembre de 2021. Podrán votar todas las personas mayores de 16 años y se podrán seleccionar hasta dos propuestas.

Pablo Inthamoussu, director de Movilidad.

"Había personas que caminaban hasta ocho cuadras para tomar un ómnibus y eso está cambiando"

La Intendencia de Montevideo, en el marco del Plan ABC, tomó la decisión de "llevar el transporte adonde está la gente".

Lo hizo para evitar la vulnerabilidad social, y mejorar la calidad de vida de muchas familias que habitan las zonas periféricas de la ciudad.

El director de Movilidad de la Intendencia de Montevideo, Pablo Inthamoussu, explicó que, para ello, en el mes de marzo se tomaron alrededor de diez medidas en líneas de transporte de distintos barrios.

Concretamente, se extendieron algunas frecuencias y se crearon líneas locales para que los barrios que no tenían conectividad la empezaron a tenerla.

Se dejó para una segunda etapa una serie de medidas similares que requerían un poco más de infraestructura y algunos cambios mayores en temas de vialidad.

"Ahora se prepara para agosto-setiembre un segundo paquete de medidas, que va en el mismo sentido: llevar el transporte adonde está la gente", reveló Inthamoussu.



18 de Julio, 26 de noviembre de 2015. Foto: Mónica Riet / IM.

"Ahora se prepara para agosto-setiembre un segundo paquete de medidas, que va en el mismo sentido: llevar el transporte adonde está la gente"

Todo ello requiere un estudio técnico, "porque no se trata solamente de extender las líneas", sino también de definir de dónde se sacan los recursos "para reforzar los otros tramos que se ven afectados".

El aporte de los vecinos resulta determinante para lograr el objetivo, porque son quienes identifican las necesidades y colaboran con la intendencia.

"Generalmente, este tipo de demandas, viene planteado por gente organizada, lo que es muy bueno. En todos lados hay una comisión de

barrio, vecinos que trabajan unidos. Ellos canalizan la necesidad, hacen sus aportes y nos dan una devolución sobre los resultados", expresó el director de Movilidad.

Los datos recogidos hasta el momento permiten determinar que "hay mucha conformidad" en la comunidad por los resultados alcanzados en esta primera etapa.

"Había personas que caminaban hasta ocho cuadras para tomar un ómnibus y eso está cambiando en muchos barrios, por eso vamos a iniciar una nueva etapa, para continuar por este camino que está dando muy buenos resultados, mejorando la calidad de vida de la gente", agregó.

Las demandas para esta segunda etapa ya están identificadas. Se trata de vecindarios de la zona periférica de la ciudad, donde primero se generan asentamientos que después se transforman en barrios.

"Esto es lo más ineficiente que nos puede pasar como ciudad, pero tenemos la necesidad y hay que atenderla. Existen miles de personas viviendo en el cinturón externo de la ciudad y, desde el Plan ABC Movilidad, hemos asumido el compromiso de llevar el transporte adonde está la gente", remarcó el jerarca de la IM.



Pablo Inthamoussu, 13 de julio de 2021. Foto: Artigas Pessio / IM.

Monitoreo de unidades

Paralelamente, la Intendencia de Montevideo continúa monitoreando en forma periódica el Sistema de Transporte Metropolitano (STM) con los servicios científicos del Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable.

El quinto monitoreo realizado en el mes de junio, en el que se analizaron muestras tomadas en 16 líneas y 69 vehículos, mostró resultado negativo (no detectable) para SARS-CoV-2. Ello demuestra que el test de limpieza y desinfección tuvo 100% de eficacia.

"En 2020 nos interesó el hecho de poder tener evidencias sobre el nivel de circulación viral que teníamos en el transporte público. En un principio, el Instituto Clemente Estable tomaba muestras en las terminales, lo que lleva un poco más de tiempo de análisis".

"Uno solo de los cuatro estu-

dios que se hicieron en febrero encendió una alerta, porque se encontraron rastros virales; eso nos llevó a modificar todo el protocolo de limpieza y sanitización, y después que hicimos esas modificaciones las restantes mediciones han sido negativas a la aparición del virus", reveló el director.

Posteriormente, por iniciativa de la intendencia, se resolvió reforzar este trabajo y además de hacerlo en terminales, se lo hizo en el servicio. En forma aleatoria se seleccionan lugares por donde pasan diversas líneas de ómnibus con muchos pasajeros, y se hace un muestreo más rápido. Se analizan 30 ómnibus por cada estudio, y hasta el momento, todos los resultados fueron negativos.

"Las medidas que se tomaron resultaron muy satisfactorias, pero no hay que distenderse, hay que seguir con todas las medidas como lo recomienda la comunidad científica. La circu-

"El aporte de los vecinos resulta determinante para lograr los objetivos, porque son quienes identifican las necesidades y colaboran con la intendencia"

lación de aire en el transporte es muy importante, las ventanillas abiertas, las escotillas abiertas. El tapabocas también se puede decir que es un objetivo cumplido en todas las unidades de transporte".

Aumento de la oferta

Otro aspecto positivo de la estrategia utilizada durante la pandemia fue el aumento en la oferta.

"Esto fue algo que se logró en mayo, mediante un mecanismo muy bueno. En lugar de estar pagando seguro de paro a algunos trabajadores del transporte, con esos mismos fondos más un refuerzo que pusimos nosotros y el gobierno nacional mancomunadamente, se aumentó la oferta de unidades", indicó Inthamoussu.

De esta manera, se logró llevar el servicio a casi el 100% de sus posibilidades, como si estuviéramos en una época normal, cuando en realidad, estamos en una demanda más baja por la pandemia.

"Tenemos un espacio entre oferta y demanda de alrededor de un 40 o un 45% y eso nos permite lograr el objetivo de viajar con mayor distancia y espacio, evitando sobre todo algunas aglomeraciones puntuales que se nos estaban generando en algunas líneas, en determinados horarios", concluyó.

El sistema de transporte está muy impactado

Pablo Inthamoussu reveló que las consecuencias de la pandemia sobre el transporte público fueron muy graves, y que ahora se trabaja para atender el escenario posterior, ajustándose a una "nueva normalidad".

"Ahora estamos viendo como sigue la coyuntura en el corto plazo, para tratar de mantener la misma circulación de ómnibus, con el sobre costo que implica. El sistema de transporte está muy impactado por la pérdida de ingresos. Cuando hablamos de boletos que se dejaron de vender estamos refiriéndonos a cientos de miles, son cifras astronómicas".

"El transporte de Montevideo nunca había sido impactado de esta manera; lo más cercano que tuvimos fue aquella crisis brutal que tuvo el Uruguay en 2002, cuando cayó la venta de boletos un 10%, y fue enorme el impacto. El 2020 cerró con un 38% por debajo. En ese escenario estamos, tratando de administrar el día a día y manteniendo la conectividad en las mejores condiciones posibles, sabiendo que, como telón de fondo, cuando termine la pandemia y todo esto pase, se terminarán las asistencias tanto nuestras como del gobierno nacional y vamos a tener un escenario complicado", señaló.

Los estudios que se hacen a nivel internacional están mostrando que va a haber una pérdida estructural de pasajeros. O sea que, en el postcovid, no vamos a volver al 100%. Todo hace suponer que un 20% se va a perder definitivamente por el teletrabajo, por la desconfianza de mucha gente que va a demorar mucho en recuperarla, y por el desempleo que habrá después de la pandemia.

"Será un escenario nuevo con muchos desafíos pero con la certeza de que este camino recorrido de permanente diálogo con los sindicatos, las empresas y el gobierno nacional nos dará las herramientas para afrontarlo", explicó el director de Movilidad.

Intervenciones en los barrios

El departamento de Movilidad coopera con el Plan ABC en el eje territorial que lleva adelante el Departamento de Desarrollo Urbano, que tiene previsto realizar 35 intervenciones en 2021.

"Nosotros nos comprometimos en sumar 10 intervenciones para completar las 45 en este año. Estamos aproximadamente en unas cinco o seis, porque hay una que está empezando ahora. Nos quedan por definir cuatro más para, completar nuestro aporte de 2021", comentó Pablo Inthamoussu.

"La más visible de nuestras obras es el barrio 24 de Junio. Con la excusa de resolver un tema de vialidad, desembarcamos y comenzamos a hacer alumbrado, nuevas calles. También vamos a construir, con una estructura prefabricada, un puente que va a unir el barrio, porque que está separado por un arroyito. Actualmente hay solo un puente peatonal, bastante precario, por eso vamos a construir uno nuevo".

"Estas intervenciones las estamos haciendo con cuadrillas propias, para obtener el mayor rendimiento posible a nuestros recursos. Son obras que a veces nos parecen pequeñas pero que le cambian la vida a la gente", remarcó.

| Ascensos en zonas o barrios ABC Fase 1 Transporte | | |
|---|--------------------------------|-------------------|
| Evaluación culminado primer trimestre | | |
| LÍNEA | ZONA O BARRIO | ASCENSOS PROMEDIO |
| 103 | Monarca/Don Márquez | 110 |
| 124 SD | Santa Catalina/Ciudad Vieja | 511 |
| 151 | La Tablada/Pque. Ambientalista | 75 |
| 158 | Barrio Morro | 358 |
| 328 | Barrio Morro | 106 |
| 329 | Parque Ambientalista | 25 |
| 396 | Barrio Morro | 43 |
| 427 | Unidad Agroalimentaria | 322 |
| 582 | Urbanización Peñarol | 238 |
| 12 | Capra/24 de Junio | 201 |
| 13 | La Tablada/Pque. Ambientalista | 56 |
| 16 | Las Torres | 73 |
| 17 | Maracaná | 53 |
| 120 | Carrasco Norte | 300 |
| 125 | Nuevos Rumbos | 213 |
| 134 | Unidad Agroalimentaria | 28 |
| Total con 50% de demanda | | 2.712 |
| Demanda al 100% | | 5.424 |
| Cantidad de usuarios STM | | 10.848 |

Daniel Garín, presidente de la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM)

“La UAM ayudará a consolidar la región oeste como un área de desarrollo económico y logístico”

“Esperamos que, en no mucho tiempo, hayamos contribuido a que esta zona se consolide como un área especializada en logística y servicios de abastecimiento de alimentos”.

El presidente de la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM), Daniel Garín, explicó al Semanario ABC que, al cabo de sus primeros cinco meses, se ha logrado consolidar a la UAM y, pese a los temores iniciales, “existe un auspicioso estado de ánimo de todos los operadores” por los logros alcanzados.

“Podemos decir con orgullo que tenemos la infraestructura de un mercado de abastecimiento de siglo XXI; ahora buscamos un funcionamiento acorde a ella”, explicó.

Garín está convencido de que el funcionamiento pleno de la UAM ayudará a consolidar la región oeste de Montevideo “como un área de desarrollo económico, logístico y de generación de empleo”.

A cinco meses de la apertura de la UAM, ¿cómo se evalúa su funcionamiento?

Viene funcionando muy bien la plaza de comercialización de frutas y verduras, hortalizas y sus servicios asociados, con algunos indicadores de aumento del volumen de ventas que empezamos a verificar, del orden del 10 o el 15%. Además, se aprecia un incremento de la cantidad de compradores presentes en las instalaciones, especialmente de frutas y hortalizas.

Esto ha provocado un estado de ánimo bastante auspicioso de parte de los operadores, porque el temor inicial de si esto iba a funcionar o no se empieza a despejar. Está funcionando bien. Más allá del momento del año, porque en invierno el mercado de frutas y hortalizas siempre tiene un bajón, especialmente de junio a agosto.

Tenemos casa nueva, un proyecto que estaba sobre el escritorio desde hace tiempo, y que se puso a funcionar en febrero.

Las primeras impresiones nos dicen que la comercialización de frutas y hortalizas va muy bien, un poco más rezagadas están las otras zonas que incorpora la unidad agroalimentaria y que no te-

“Apostamos también a mejorar los estándares de atención al cliente dentro de las instalaciones. Queremos tener un alto estándar de atención al cliente de la UAM. Brindarles todo lo necesario para que la calidad del servicio sea altamente satisfactoria”.

nían antecedentes en el Mercado Modelo, que son el mercado polivalente y las zonas de actividades complementarias, pero hoy estamos en la búsqueda de soluciones para ponerlas en marcha.

¿Cómo ha funcionado la cogobernanza?

Cuando vinimos a la UAM teníamos dos grandes metas: una era la consolidación de los servicios que se pensaron al momento de la apertura, a dos años, y la segunda era la instalación del gobierno definitivo de la UAM, establecido en su ley orgánica, que nos habíamos planteado como desafío instalarlo antes de finalizar el primer semestre del año en curso. Esa es una meta cumplida.

El 30 de junio se instaló el último ámbito de gobernanza previsto en la ley, que es la Mesa Ejecutiva; ya lo había hecho el directorio el 15 de junio. Ahora tenemos como meta la consolidación del inicio del funcionamiento del gobierno definitivo, que lo planteamos para el segundo semestre de 2021.

Recordemos que la ley orgánica aprobada en 2011 requería un gobierno de transición que estuvo activo 117 meses.

Hubo un acostumbramiento que se dio, por la vía de los hechos, a casi 10 años de un gobierno

de transición. Ahora, instalado el gobierno definitivo, vienen las adecuaciones necesarias para tomar el rumbo definitivo de la organización de la empresa.

¿Qué cantidad de personas y de empresas trabajan actualmente?

Este es un lugar al que ingresan entre 5.000 y 6.000 personas diariamente. Hay instaladas casi 600 empresas que comercializan productos. Predominan las que se dedican a frutas y hortalizas, pero también en el mercado polivalente hay quienes venden carne, huevos, productos de almacén, miel, chacinados y varios productos más.

Hay además muchas empresas que brindan servicios para esa comunidad: emprendimientos gastronómicos, tiendas de ropa, farmacias, ferreterías, y servicios financieros y bancarios que terminan estando disponibles para toda esta zona de la ciudad. Tenemos casas de cambios, redes de pago y una agencia del Banco República en formato de microbanca con tecnología de última generación y muchos servicios a la calle, que están disponibles las 24 horas.

¿Se podría decir que hoy la UAM tiene la infraestructura de un mercado de abastecimiento de siglo XXI?

La tiene, sin dudas. Ahora buscamos un funcionamiento acorde a esa infraestructura. Tenemos definidos ejes de trabajo que van en esa dirección. Hay que seguir mejorando la calidad de los productos que se comercializan. Recordemos que se trata de un centro de abastecimiento de alimentos frescos para el área metropolitana del Uruguay, que es la tercera parte de la población.

Cuando hablamos de mejorar la calidad nos referimos a calidad comercial e higiénico-sanitaria. Del Mercado Modelo heredamos la calidad comercial, que es un patrón de clasificación de las diferentes frutas y hortalizas que se venden acá, para que el com-



Daniel Garín en la UAM, 12 de mayo de 2021. Foto: Artigas Pessio / IM.



Distribución de alimentos, 26 de mayo de 2021. Foto: Santiago Mazzarovich / IM.



Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM), 6 de mayo de 2021. Foto: Artigas Pessio / IM.

prador pueda diferenciar qué es de primera y qué es de segunda. Eso es algo logrado y hay que mantenerlo.

Le vamos a agregar una innovación que es la tipificación, que significa la antesala para después lograr la comercialización

online.

Hablamos además de la calidad higiénico-sanitaria. Las frutas y hortalizas tienen la particularidad de que, entre este lugar y el consumo, tienen procesos de mantenimiento bastante simples, con lo cual debemos tener

la certeza de que lo que aquí se comercialice no tenga residuos ni contaminantes que agregue este lugar.

La infraestructura de por sí ya hizo mejorar la calidad higiénica, porque en el Mercado Modelo la fruta estaba al lado del caño de escape de un

vehículo; es decir, que estaban expuestas a los gases de la combustión.

Hoy, ningún vehículo ingresa al área comercial. Esa es una mejora, de reducción de contaminantes muy importante en frutas y verduras. Vamos a seguir incorporando monitoreos más pro-

fundos para ser intensivos en los controles higiénico-sanitarios.

Otro tema son los beneficios de la logística para retirar la mercadería, que lleva mucho menos tiempo.

El tercer desafío es la inclusión. En el caso de la inclusión social, trabajamos muy fuerte para lograr la de la mujer en las actividades principales de estas instalaciones, con más mujeres compradoras y vendedoras. También procuramos hacer más inclusión económica, incrementar el número de compradores mayoristas y minoristas.

¿Se convirtió también en una fuerte herramienta de inclusión laboral?

En cuanto a la inclusión laboral, estamos incorporando nuevos procesos de servicios e incluso de industrialización, que nos van a permitir generar mayor cantidad de empleos. Se está planificando una zona de actividades complementarias, donde se van a industrializar frutas y verduras, lo que generará más empleos.

Otro gran paso fue la incorporación de recicladores de residuos, que apunta a recuperar alimentos que pierden valor comercial, pero siguen manteniendo valor nutricional. Sumado a ello, todo lo que es el reciclaje de plásticos, madera, papel y cartón.

Apostamos también a mejorar los estándares de atención al cliente dentro de las instalaciones. Queremos tener un alto estándar de atención al cliente de la UAM. Brindarles todo lo necesario para que la calidad del servicio sea altamente satisfactoria.

Por último, buscamos la incorporación de objetivos y metas concretas, de mejora de la gestión ambiental, asociada a la actividad central de este lugar. En poco tiempo, vamos a ver si transitamos hacia la incorporación de fuentes de generación de energía limpia. Estos son los caminos que nos vamos a ir planteando como metas. Algunas ya están en curso, como es la recuperación de alimentos, gracias a la alianza con el Plan ABC, que nos está significando tener algunos jornales solidarios.

La alianza con el Plan ABC permitió también trabajar en la recuperación de alimentos. Este es un tema extremadamente importante y muy valioso desde el punto de vista social. Haber comenzado con este proyecto que significa la alianza de la UAM con el Plan ABC, a través de la

recuperación de alimentos que pierden valor comercial pero que mantienen su valor alimenticio y nutricional. Nos ha permitido contribuir con la red solidaria de las ollas populares.

¿Cómo ha afectado la pandemia?

Esta empresa viene cargando con los efectos de la pandemia desde el 13 de marzo de 2020. La gran afluencia de gente que iba al antiguo Mercado Modelo inevitablemente significaba aglomeración, pero nosotros hacemos una actividad esencial para la población, porque por aquí pasan los alimentos frescos del área metropolitana, por lo que no nos podíamos dar el lujo de disminuirla.

En el Mercado Modelo estábamos aglomerados, pero por suerte en la UAM hay mucho más espacio. Igual tuvimos que imponer protocolos preventivos muy estrictos, que venimos manejando con mucho éxito desde que comenzó la pandemia. Hemos tenido casos, pero no se han expandido dentro de la operativa. A esto hay que sumarle que hicimos la mudanza cuando los casos estaban en su peor momento. El asesoramiento que recibimos gracias a una alianza que tenemos con el Casmu nos permitió mantener rigurosamente los protocolos y sobrellevar la situación, sin discontinuar el funcionamiento de la plaza. Eso nos llena de orgullo.

La pandemia nos jugó en contra en el proceso de empoderamiento de la población del área metropolitana de esta nueva infraestructura. Hemos trabajado con la población conocida y hemos estado retraídos en las acciones para que una mayor cantidad de gente venga a conocer la UAM.

¿Cómo recibió la comunidad a la UAM?

Cuando comienzan a bajar los casos por efecto de la vacunación vamos a tener políticas más proactivas para presentarle al vecindario y a todos los uruguayos esta infraestructura pensada para el siglo XXI. En eso venimos retrasados, por efecto de la pandemia, pero ya estamos preparando y planificando las acciones para dar a conocer la UAM a la población.

Alguna interacción con el barrio se ha ido dando. Hemos tenido vínculos con organizaciones sociales que desarrollan acciones solidarias, como merenderos y ollas populares, con los que tenemos un vínculo estrecho, sobre todo con los municipios A y G, con los que hay relación bastante cercana. Pero queda mucho por hacer.

El mercado Polivalente, ¿puede ayudar en este acercamiento con la gente?

Tenemos una expectativa fuerte de usar el mercado polivalente que está diseñado para comercialización mayorista y minorista, que pensamos que será el gran atractivo para la población del área metropolitana para ve-

“Tenemos una expectativa fuerte de usar el mercado polivalente que está diseñado para mayorista y minorista, que pensamos que será el gran atractivo para la población del área metropolitana para venir a conocer la UAM”.

nir a conocer la UAM; una mezcla entre un paseo para conocer la obra y de paso hacer compras en un lugar con una oferta muy variada, de mucha calidad y a muy buen precio.

El mercado polivalente es el que viene un poco más rezagado; está arrancando, pero estuvo en pausa, porque significa fomentar la llegada de nuevos clientes. Viene con problemas que hay que abordar, pero estuvo muy condicionado por la pandemia. Funciona de lunes a sábado de 5 a 13 y, como sabemos que ese horario puede ser una limitante para alguna gente, en estos momentos analizamos un nuevo horario comercial, porque nos habíamos planteado ese horario para los seis primeros meses de funcionamiento. Pero ya analizamos un nuevo horario.

¿Cuáles son las expectativas de aquí a futuro?

Confiamos que la UAM ayude a consolidar la región oeste de Montevideo como un área de desarrollo económico, de generación de empleo, especializar algunos servicios propios del siglo XXI; ya hay gente que nos pide soluciones logísticas para el movimiento de cargas.

Esperamos que, en no mucho tiempo, hayamos contribuido a que esta zona se consolide como un área especializada en logística y servicios de abastecimiento de alimentos.

Se están haciendo obras de infraestructura muy significativas, como el acceso principal por la ruta 5. Se está empezando a construir el intercambiador en camino Pérez y ruta 5 que va a facilitar a toda el área logística, y especialmente a la UAM. La obra del ferrocarril central pasa muy cerca y tal vez podamos soñar que en algún momento consigamos tener un ramal, lo que tendría un fuerte impacto, porque tenemos un 40% de mercadería que viene de Salto en camión, y sería maravilloso tener la opción del ferrocarril.

EL ABC DE LOS BARRIOS

A Vacunatorio móvil



Vacunatorio móvil contra covid-19 en Barrio 1° de Mayo, 19 de julio de 2021. Foto: Verónica Caballero / IM.

El vacunatorio móvil contra el covid-19 de la Intendencia recorrió distintos barrios de Montevideo y aplicó alrededor de 500 dosis en cada uno.

La iniciativa de descentralización de la vacunación fue una articulación de la Intendencia de Montevideo con el Ministerio de Salud Pública y la Comisión Honoraria de Lucha Antituberculosa y Enfermedades Prevalentes.

Se trató de un camión acondicionado para inocular a personas mayores de 12 años que tengan o no agenda, con la vacuna Pfizer. Además, se suministró la vacuna contra la gripe.



Control e inspección de veredas, 20 de julio de 2021. Foto: Luis Alonso / CDF / IM.

B Control e inspección de veredas

La Intendencia de Montevideo, a través de su Secretaría de Discapacidad, llevó adelante un proyecto de verificación de caminabilidad de las veredas con perspectiva inclusiva. La tarea está a cargo de personas que integran el Plan Laboral ABC.

Los integrantes del Plan recorrieron los ocho municipios de Montevideo. Junto a los equipos coor-

dinadores del Plan, autoridades de los municipios, las y los trabajadores tomaron contacto con los territorios en los que desempeñarán su labor.

El lunes 19 de julio estuvieron en los municipios A, G, D y F, mientras que el martes 20 lo hicieron en los municipios E, CH, C y B.

C

ABC crea nuevo espacio público en barrio Marconi

Por el Plan de Apoyo Básico a la Ciudadanía (ABC), la Intendencia dotará al barrio Marconi de un nuevo espacio de recreación y encuentro vecinal. Están en curso las obras de acondicionamiento y equipamiento del área delimitada por las calles Dr. Mario Artagaveytía y Tomás Burgueño, donde vecinas y vecinos tendrán el acondicionamiento del

área al que aspiraban.

Como en todos los proyectos del Plan ABC, la población participa en la definición de las obras a realizar y su diseño. En este caso el requerimiento fue de un área con juegos para niños y niñas en edad escolar, y equipamiento para esparcimiento y descanso.

También plantearon la ne-

cesidad de colocar barreras para dar más seguridad frente a la circulación vehicular y evitar el estacionamiento de rodados en ese espacio.

De acuerdo a esas pautas, el Servicio de Obras de la División Espacios Públicos y Edificaciones de la Intendencia elaboró un proyecto, que fue aprobado por vecinas y vecinos del barrio.

EJE ALIMENTARIO DEL PLAN ABC



Acopio de alimentos en el CECOED, 23 de febrero de 2021. Foto: Santiago Mazzarovich / IM.

POR LOS MUNICIPIOS

Municipio A

100 años del barrio Casabó

Hace 100 años comenzaba el proceso de fundación del Barrio Jardín de Casabó. Este barrio que nació como jardín fue creciendo en cantidad de habitantes y cultura. Los obreros del Frigorífico Nacional le impregnaron el pujante fuerza de su lucha en las primeras décadas del pasado siglo XX.

Si bien la crisis golpeó -y fuerte- al barrio, la organización colectiva permitió generar resistencia y pensar en el crecimiento de la zona. En este lugar nació un estilo musical que se exportó más allá de las noches del viejo Club Holanda y que hoy es cultura nacional.

A 100 años del comienzo del proceso de fundación del barrio Casabó, el gobierno municipal del municipio A saluda a vecinas y vecinos, comprometiéndose a seguir obrando para que el barrio crezca y se fortalezca.

Municipio F

Entrega de canastas Unidos para Ayudar y municipio F

El municipio F entregó canastas del programa Unidos para Ayudar a centros educativos de primaria y secundaria del territorio.

Se trata de una acción solidaria que lleva a cabo esta organización con el propósito de colaborar con las familias en el marco de la pandemia.

La semana pasada el Concejo Municipal resolvió en sesión extraordinaria poner foco en escuelas y liceos. Se determinó así comenzar por las escuelas N° 179, 283 y 277 y el Liceo N° 77, instituciones que decidirán a qué familias llegarán las canastas, en el entendido de que cuentan con información sobre las necesidades de sus alumnos. Unidos para Ayudar aportará semanalmente canastas al municipio F que serán distribuidas con el criterio establecido.

Municipio G

Contigo más cultura

En el marco de la Cacería Fotográfica del municipio G, el sábado pasado se realizó una salida fotográfica para niñas y niños, acompañados de sus familias. Con el objetivo de compartir una tarde mediada por la curiosidad a través de la imagen, emprendimos un paseo por los

alrededores de la sede del municipio. Siguiendo los consejos y guía del fotógrafo Pata Eizmendi, y bajo la consigna #mimundomifoto, con cámaras y celulares en mano recorrimos el Prado Chico y el parque Andalucía. Al aire libre, con la distancia suficiente y tapabocas, la cacería fotográfica se convirtió en la salida perfecta

Municipio E

Campaña del abrigo

El viernes 16 de julio estuvimos en distintos puntos del territorio repartiendo canastas de Unidos Para Ayudar y abrigo de nuestra #CampañaDelAbrigo. Reforzamos nuestra presencia en el territorio escuchando y atendiendo junto con el equipo de gobierno las distintas situaciones de los vecinos. Entendemos que nuestra labor es generar nexos con instituciones gubernamentales para acercar soluciones a quienes lo necesitan. Continuaremos el contacto con este grupo solidario para que más personas tengan la oportunidad de acceder a canastas.

Municipio B

#MiBarrioAntirracista

En el marco de la campaña #MiBarrioAntirracista, que lleva adelante el municipio B en este Mes de la Afrodescendencia, el fin de semana se realizó la primera jornada abierta de retratos en la Casa de la Cultura Afrouruguaya. La convocatoria, que se repetirá el sábado, es abierta a todas las personas que quieran sacarse una foto como forma de expresar su postura antirracista y para quienes quieran mostrar con orgullo su identidad afro. Los retratos, que pueden ser individuales o colectivos, están a cargo de la fotógrafa Yovanna Sánchez. Además de entregarle una copia impresa de forma gratuita a cada participante, las imágenes son compartidas en las redes sociales del municipio B. La próxima jornada será el sábado 24 de julio entre las 12.00 y las 16.00 en la Asociación Cultural Cuareim 1080 (Carlos Gardel 1194).

para volver a encontrarnos y compartir, además de recorrer espacios de nuestro municipio. A pedido de los y las participantes estamos planificando nuevas salidas fotográficas por otros barrios y espacios del municipio, integrando además de la fotografía otros saberes: históricos, artísticos, de arquitectura o naturaleza.

Capacitaciones sobre nutrición y confección de alimentos para ollas y merenderos

Se completó una nueva entrega de alimentos y enseres. También se distribuyeron materiales para recuperación y mantenimiento de lugares donde se confeccionan alimentos.

El Eje Alimentario del Plan ABC inició un proceso de capacitación sobre distintas áreas para respaldar el trabajo de las ollas y merenderos.

-Con la UAM, este viernes 23 y el 30 de julio se realizarán talleres sobre clasificación y calidad de frutas y verduras, para apoyar el trabajo de los recuperadores del Plan ABC que ya están trabajando en el mercado. También se planifican capacitaciones vinculadas a la elaboración de mermeladas.

Para ello se trabaja conjuntamente con el Centro de Formación, la Universidad de la República y la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM).

-Con la Universidad de la Repu-

blica se preparan capacitaciones vinculadas con la nutrición y la confección de alimentos; para ello se estará próximamente convocando a inscripciones.

-Se viene trabajando también con la secretaría de Educación para la Ciudadanía, que, desde Cocina Uruguay, tiene amplia experiencia, en trabajos de capacitaciones. Lo propio ocurre

335

Ollas y merenderos se estarán cubriendo a partir de la tercera compra.

70

Ollas y merenderos se proyecta cubrir con la entrega de materiales.

100

Ollas y merenderos recibirán garrafas, recargas de gas por un mes y válvulas.

con la Udelar a través de un convenio marco.

-En conjunto con la asesoría de Desarrollo Municipal, se han iniciado mejoras constructivas en aquellos lugares donde se confeccionan alimentos en condiciones precarias.

En este caso se les aporta materiales para que puedan terminar de hacer cerramientos, techos o diferentes mejoras edilicias que les permitan protegerse del frío.

-La semana pasada comenzó la entrega de materiales y se proyecta cubrir 70 ollas y merenderos. Los materiales consisten en vigas de madera, cemento, arena, chapas, bloques y otros materiales para construcción, distribuidos con el objetivo de mejorar la situación edilicia de algunas ollas y merenderos populares.

-También se apoyará a cien ollas y merenderos que cocinan a

leña, y se les brindará un combo de combustibles para que puedan elaborar la comida de manera más ágil. En una primera experiencia, se les entregarán garrafas, recargas de gas por un mes y válvulas.

-Acaba de culminar la entrega de la segunda compra de alimentos y se está inaugurando una nueva, que va a comenzar con la llegada de los nuevos insumos de los proveedores. Esto se procesará en lo que queda de julio.

-A partir de la tercera compra se estarán cubriendo 335 ollas y merenderos en todo Montevideo, de un aproximado de 400 ollas que hay en el departamento.

-Desde que comenzó el apoyo alimentario del Plan ABC, se han venido entregando no solo alimentos sino también insumos y enseres, como ollas, espumaderas, cucharones, coladores, etc.

CULTURA PARA TODOS



Teatro Solís, 16 de agosto de 2018. Foto: Artigas Pessio / IM.

Reapertura de espacios culturales

MUSEO HISTÓRICO CABILDO

El Cabildo puede visitarse de lunes a viernes en el horario de 12 a 17.45, mientras que sábados y feriados laborables abre de 11 a 17 horas. Están vigentes las siguientes exposiciones: Ninguna imagen es inocente, Cartografías: El territorio representado, Debret (artistas invitados: Alejandra del Castillo, Sebastián Santana) y Montevideo, microrrelatos en los siglos XVIII y XIX (artista invitada, Claudia Anselmi)

MAPI

El Museo de Arte Precolombino e Indígena (MAPI) puede visitarse de lunes a sábados de 10.30 a 18.00 horas. Están disponibles las exposiciones Máscaras de Colombia, Arte indígena australiano y la sala permanente de piezas precolombinas. En la sección MAPI da a la calle, la propuesta se renovará cada dos semanas.

MUSEO Y PARQUE FERNANDO GARCÍA

Abrió sus puertas de martes a domingos en el horario de 10 a 16. Además de disfrutar de las instalaciones del parque, quienes lo visiten pueden recorrer el acervo del museo compuesto por cuatro edificios patrimoniales y más de treinta carruajes de los mejores constructores del mundo.

CENTRO DE EXPOSICIONES SUBTE

Está abierto de martes a domingos en el horario de 12 a 18, en su local ubicado en la plaza Juan Pedro Fabini. Quienes recorran el Subte podrán disfrutar de tres exposiciones que proponen los artistas Felipe Secco, Carlos Seveso y la artista Francisca Maya.

PARQUE PUNTA ESPINILLO

Desde el pasado fin de semana permanece abierto al público de jueves a domingos en el horario de 8 a 18.

JARDÍN BOTÁNICO

La reapertura del Museo será a partir del lunes 19 de julio los lunes, miércoles y viernes de 10 a 13 horas y continúa en exhibición la muestra Actos de pintura: Paisajes del Jardín Botánico de Montevideo, realizada por participantes del Taller de Pintura al Fresco del Museo Torres García. La entrega de semillas se realiza los lunes, miércoles y viernes de 10 a 13 horas, sin agenda. El parque está abierto de lunes a domingos de 7.15 a 18.15 horas, con último ingreso permitido a las 18.00.

MUSEO BLANES

Abrió sus puertas el martes 20 de julio y podrá visitarse de martes a domingos en el horario de 12 a 18. En la Sala Dumas Oroño está disponible la exposición internacional de grabados El jaguar como símbolo de la cultura americana, mientras que en la Sala María Freire se expone Transformadoras. Mujeres artistas en la colección del Museo Blanes.

TEATRO SOLÍS

El teatro Solís abre sus puertas a partir del 1° de agosto con el concierto Shakespeare sinfónico, de la Banda Sinfónica de Montevideo, bajo la dirección de Martín Jorge en la sala principal.

La Orquesta Filarmónica de Montevideo realizará el primer concierto de su temporada 2021 bajo la dirección de la Mtra. Ligia Amadio el 12 de agosto a la hora 19.30.

También desde el 1° de agosto, pero en la sala Zavala Muniz, la Comedia Nacional presentará Nociones básicas para la construcción de puentes, homenaje a Mario Benedetti escrito y dirigido por Jimena Márquez. Durante los fines de semana de agosto se llevará a cabo el ciclo Ellas en la Delmira.

Además, continuará actualizándose la temporada de podcast Escucha lo que ves, a través del canal de Spotify del teatro y en su sitio web, desde todos los dispositivos digitales. Los episodios se publican de lunes a jueves.

MUSEO DEL AZULEJO

Desde el martes 20 de julio podrá visitarse los martes, jueves y viernes de 12.05 a 17.55 horas. El museo cuenta con una colección compuesta por más de 5.000 piezas que abarca una enorme variedad de estilos, técnicas y formatos. Esta colección fue declarada Monumento Histórico Nacional en noviembre de 2014.

ARCHIVO HISTÓRICO DE MONTEVIDEO

Permanecerá abierto de lunes a viernes de 12 a 18 horas. La instrumentación en la atención a los usuarios de solicitudes de documentación se hace a través de agenda programada por el correo electrónico: archivo.historico.montevideo@imm.gub.uy o al teléfono 2917 2019.

MUSEO DE LA MEMORIA

Funciona de lunes a sábado de 12 a 18 horas. La visita guiada es los sábados a las 16 horas. Las exposiciones permanentes son: Historia presente. Memoria creciente; La instauración de la dictadura; La resistencia popular; Las cárceles; El exilio; Las/os desaparecidas/os; La recuperación de la democracia; Historias inconclusas y nuevos desafíos.

MUSEO OCEANOGRÁFICO

Abre sus puertas desde el 1° de agosto para que las escuelas puedan visitar las instalaciones, con agenda.

CENTRO CULTURAL FLORENCIO SÁNCHEZ

Las exposiciones iniciarán el 27 de julio con un aforo de 25 personas.

CENTRO CULTURAL TERMINAL GOES

De lunes a sábados de 10 a 20 horas y domingos de 16 a 20 horas, podrá recorrerse la exposición del artista visual Jorge Castro Reyes. La finalización de esta muestra será el domingo 8 de agosto.

SALA VERDI

El jueves 29 de julio comenzarán las funciones con el reestreno de Galgos. Las funciones serán todos los días hasta el 5 de agosto a las 21 horas.

SALA ZITARROSA

La Sala abrirá sus puertas a fines de julio con la final del Programa Guitarra Negra edición 2020.

BANDA SINFÓNICA DE MONTEVIDEO

La Banda realiza semana a semana acompañamiento musical en distintas ollas populares. A finales de julio comenzará la temporada virtual 2021.

El 1° de agosto la Banda estará presente en la reapertura del teatro Solís bajo la dirección del Mtro. Martín Jorge y prepara su Concierto de la nostalgia para el 24 de agosto, denominado Fiesta, en homenaje a Raffaella Carrá, con el apoyo del Instituto Italiano de Cultura.

COMEDIA NACIONAL

Además de preparar sus presentaciones en el teatro Solís y sala Verdi, durante agosto trabaja para presentar cinco espectáculos al aire libre.