



ABC



Intendencia
Montevideo

PUBLICACIÓN OFICIAL DE LA INTENDENCIA DE MONTEVIDEO - NÚMERO 168 - SETIEMBRE 2024 - LIBRE Y GRATUITO

#300AñosDeMontevideo

ABC DIGITAL
Escaneá el
código para
acceder a la
versión digital
del Semanario



La IM fue distinguida en la Expo Prado

Nuevamente, la propuesta que la Intendencia de Montevideo llevó a la Expo Prado fue reconocida por la organización del evento. En esta oportunidad, fue premiada en la categoría “Espacios Verdes” por su stand, que no solo celebró los 300 años del proceso fundacional de la ciudad, sino que además les dio protagonismo a diferentes emprendimientos que han sido estimulados a través de los distintos programas que impulsa Montevideo Rural.

Así luce parte del stand de la IM en la Expo Prado. Setiembre, 2024. Foto: Verónica Caballero/ IM.



TENDIENDO PUENTES

El sello Montevideo Más Verde tuvo una jornada de encuentro



SIGUEN LAS ACTIVIDADES

El Mes de la Diversidad: una invitación a la reflexión y la acción



No tires esta publicación en la vía pública.
Gestiona tus residuos de forma responsable.



La propuesta de la IM fue premiada en la Expo Prado 2024

El stand que la comuna instaló en el tradicional evento, en el que además de aludir a los 300 años de la ciudad tuvieron un papel importante distintos emprendimientos impulsados desde Montevideo Rural, fue distinguido en la categoría “Espacios Verdes”.



Entrega de premios a los mejores stands de la Expo Prado 2024. Setiembre, 2024. Foto: Verónica Caballero/ IM.

Hasta el domingo 15 de setiembre podrá disfrutarse de la 119ª edición de la Expo Prado en el predio de la Rural. Miles de personas han visitado la tradicional propuesta, que reúne diversas exhibiciones, propuestas culturales, gastronomía y mucho más.

La Intendencia de Montevideo está presente en el evento con su stand, que nuevamente recibió una distinción por parte de la organización. En esta oportunidad, obtuvo el segundo premio en la categoría “Espacios Verdes”, que fue recibido por la Secretaria General de la comuna, Olga Otegui, y el director de Promoción Económica, Carlos Varela.

Desde que el viernes 6 la Expo Prado abrió sus puertas, una multitud ha visitado el puesto de la Intendencia, que no solo celebra los 300 años del proceso fundacional de la ciudad, sino que además les da protagonismo a diferentes emprendimientos que han sido estimulados a través de los diversos programas que impulsa Montevideo Rural, que recorrer diversos caminos para fomentar el desarrollo: promueve y coordina planes productivos en el área rural, ofrece exoneraciones tributarias y brinda apoyo y asesoramiento a cooperativas y grupos de productores familiares, entre muchas otras competencias.

Otra de las propuestas que la comuna llevó al evento fue el

ecocentro móvil que, situado en Lucas Obes y 19 de Abril, ofrece a todas las personas la posibilidad de que lleven sus materiales reciclables para garantizar su tratamiento adecuado. El puesto, que funciona viernes, sábado y domingo entre las 9 y las 18 horas, sirve además como recordatorio de que existen en Montevideo dos ecocentros fijos que cada vez son más utilizados por la población: el Ecocentro Prado (ubicado en Lucas Obes 853) y el de Buceo (Tomás Basañez 1212). Ambos abren de lunes a viernes de 10 a 20 horas y los fines de semana de 10 a 18.

Quienes aún no hayan visitado la Expo tendrán tiempo hasta el domingo 15 para visitar el predio del Prado y ser parte de

una actividad que, en palabras dichas por el intendente Mauricio Zunino durante una de sus recorridas, “muestra parte de todo el desarrollo productivo del país, porque no es solamente una estructura para ver animales o para ver la ganadería. Hay industria, hay servicios, hay tecnología, hay desarrollo científico, hay muchísimo integrado a ese proceso que se viene avanzando”.

La voz de las emprendedoras presentes en el stand de la Intendencia

Emprendedoras en el stand de los 300 años de Montevideo en la Expo Prado 2024. Setiembre, 2024. Fotos: Renzo Machado/ IM.



“Nosotras somos un grupo de mujeres emprendedoras que elaboramos mermeladas, licores, conservas, escabeches, jaleas y frutas en almíbar. Hasta ahora se viene trabajando bien, el fin de semana particularmente se trabajó muy bien, aunque los primeros días fueron un poco más tranquilos. Pero se ha vendido bastante bien.

Desde este lugar le informamos al público que somos un grupo de mujeres rurales, de Punta Espinillo, y en este stand estamos todos los emprendimientos de la zona rural de Montevideo. Nuestro vínculo con la Intendencia de Montevideo es muy bueno, ya que nos dan una oportunidad de que la gente nos conozca, de tener una vidriera importante como la Expo Prado, para que se conozcan los productos que elaboramos, así que estamos muy contentas”.

Carmen De Oliveira, Artesanas de Punta Espinillo

“Somos una avícola que se ubica dentro de Montevideo, y nos dedicamos a la venta de huevos en los distintos tamaños y presentaciones. Es la segunda vez que estamos en el Prado, y sinceramente venimos trabajando muy bien hasta ahora, la respuesta de la gente ha sido muy buena.

Las personas que se acercan en general nos conocen por distintos medios, tanto de Montevideo como del interior, porque también tenemos repartos allá. Le agradecemos a la Intendencia de Montevideo por tener esta oportunidad y experiencia, que es muy valiosa para nosotros”.

Ana De los Santos, de avícola El Jefe.

“Estaremos toda la semana en la Expo. Nos dedicamos a la degustación de vinos, promocionamos la visita guiadas a las bodegas tanto Santa Rosa como Fallabrino. Intentamos impulsar el turismo que se conozcan los productos de Montevideo. Mucha gente no sabe que hay bodegas dentro de Montevideo, así que las estamos promocionando. Las personas se prenden a consultar, a visitarnos. De hecho, en base a esta propuesta han ido a visitarnos y conocer nuestros productos.

La recepción de la gente hasta ahora es muy buena. Hemos venido trabajando bien, porque la verdad que se ha movido bastante. Se ve que les intriga que haya bodegas en Montevideo. Generalmente la gente acude a excursiones a recorrer bodegas zonas más lejanas del país, pero deben saber que también hay opciones como la nuestra, que es accesible haciendo un viaje corto en transporte público.

Para nosotros la verdad que el vínculo con la Intendencia ha sido espectacular. Nos están dando un apoyo importante, y si no fuera por eso no podríamos estar exponiendo en el Prado y dando a conocer nuestro producto. Además, también pertenecemos a la Asociación Turística de Montevideo que está apoyado por la División Turismo de la IM, lo que nos ha brindado la posibilidad de ir a ferias y un montón de lugares a los que de otra manera no podríamos haber accedido”.

Natalia Pardiñas, de la Bodega Fallabrino.



Entrega de premios a los mejores stands de la Expo Prado 2024. Setiembre, 2024. Foto: Verónica Caballero/ IM.

Así luce el stand reconocido por la organización



Distinción entregada a la IM por su stand en la Expo Prado. Setiembre, 2024. Foto: Verónica Caballero/ IM.



Desde que la 119ª edición de la Expo Prado abrió sus puertas, miles de personas han pasado por el puesto que le valió a la Intendencia de Montevideo el segundo premio en la categoría “Espacios Verdes”. Quienes lo hicieron se toparon con elementos vinculados a las celebraciones que se están realizando por el tricentenario del proceso fundacional de la ciudad, además de tener la posibilidad de adquirir productos de algunos de los emprendimientos fomentados desde los programas comprendidos dentro de Montevideo Rural. La posibilidad de visitarlo estará hasta el domingo 15, cuando finalizará el evento que se está realizando en el Prado.

Stand de la Intendencia de Montevideo en la Expo Prado 2024. Setiembre, 2024. Fotos: Verónica Caballero/ IM.

Construyendo comunidad: se realizó el primer encuentro del sello Montevideo Más Verde

Instituciones educativas, cooperativas, organizaciones sociales y otras entidades que han recibido el reconocimiento que distingue acciones ambientales protagonizaron una instancia de diálogo e intercambio en la Intendencia que evidenció que su potencial se multiplica cuando se tienden puentes y generan vínculos entre partes con objetivos comunes.



Sello Montevideo Más Verde : Jornada de trabajo colaborativo. Setiembre, 2024. Fotos: Verónica Caballero/ IM.

El sello Montevideo Más Verde, el mecanismo que reconoce acciones ambientales y fomenta el cambio cultural tan necesario para construir una ciudad mejor, sigue dando pasos adelante. Es que los primeros días de setiembre se llevó a cabo en la Intendencia una jornada de trabajo colaborativo que reunió a representantes de varias decenas de las más de 100 cooperativas, instituciones educativas, organizaciones sociales y empresas que han sido distinguidas. Huertas, reciclaje, economía circular, clasificación de residuos, sensibilización ambiental y reutilización del agua son solamente algunas de las áreas a las que pertenecen los

proyectos reconocidos a lo largo del tiempo.

El proceso sumó un nuevo capítulo con esta instancia de encuentro e intercambio, que resultó fundamental para demostrar el poder del colectivo. La idea era que las y los participantes advirtieran lo considerablemente que aumenta el potencial de sus proyectos y sus posibilidades de seguir creciendo al vincularse y dialogar con otros que estén en búsquedas similares. Además, quedó claro que no es necesario pertenecer a un mismo rubro para fijar objetivos comunes y generar planes en conjunto. De este modo, empezó a generarse una comunidad cuyo principal objetivo es

seguir profundizando el cambio en la realidad ambiental de Montevideo.

“Tejer redes es el camino”

El director del Departamento de Desarrollo Ambiental, Guillermo Moncecchi, se refirió a la importancia de este primer encuentro colaborativo. “Tejer redes es una cosa muy difícil, porque parte de un convencimiento: que en este tipo de temas que tienen un alcance de mediano y largo plazo, es una cosa insustituible. No hay forma de que esto lo pueda resolver una sola entidad o una cadena de entidades. Si yo formo temas ambientales en la escuela y después eso crece

y funciona, es parte del juego, pero también lo es la construcción de redes”, empezó diciendo.

Además, consideró: “Pensemos en las cooperativas, en el mundo de la innovación, todas las empresas de inversión también tienen dificultades, porque cada uno trata de resolver sus problemas con la mejor voluntad, y entienden que tejer redes es una pérdida de tiempo en cierto sentido. Porque uno tiene que dejar de trabajar en su huerta, en su proyecto, para ir a conversar con otro. Es algo que solamente se hace si se está convencido de que es el camino”.

Luego destacó la diversidad de participantes del encuentro

protagonizado por instituciones, organizaciones e instituciones educativas que habían recibido el sello Montevideo Más Verde. Dijo: "Cuando llegué a este lugar lo primero que noté es que vinieron personas muy diferentes: uno viene de una escuela, otro de un colegio, de una ONG, de una sociedad de vecinos, etcétera. Entonces claro que el desafío es difícil, pero también hace que todo sea mucho más constructivo. Al tender una red entre actores diferentes hay mucho más margen, es donde emerge una colaboración, y la temática ambiental que estamos abordando aquí tiene que ver con eso".

También aprovechó para hacerle un pedido a los presentes: "Escúchen a los gurices. Escúchenlos, que dicen cosas re interesantes. No digo que no se esté haciendo, pero es como una obsesión que tengo: hay que escucharlos por-

que dicen cosas importantes. No solo eso: se da esa lógica de 'te explico cómo tenés que hacer', 'explicame vos a mí', 'tenemos mucho para aprender'".

A modo de cierre, compartió su agradecimiento al equipo de trabajo que integra un Departamento como Desarrollo Ambiental "que tiene una agenda muy fuerte con temas de limpieza y saneamiento, que todos los días tienen cosas que solucionar. Entonces llevar adelante propuestas como estas, que no son masivas, que no te hacen salir en todos los diarios pero que tenemos el convencimiento que son el camino a seguir, es importantísimo, y lo hacen con mucho cariño y esfuerzo".

La fuerza del colectivo

La modalidad de taller fue la empleada durante el encuentro

organizado por el equipo encabezado por Ximena Cidras y Andrea De Nigris, del Departamento de Desarrollo Ambiental. Una de las instancias más valiosas fue el ejercicio que consistió en la construcción de una noticia que mostrara el potencial del trabajo colectivo, que reflejara lo mucho que puede lograrse tomando caminos en conjunto. Para hacerlo realidad, se formaron mesas de trabajo e intercambio conformadas por representantes de diferentes organizaciones, instituciones y cooperativas.

De allí surgieron varias ideas que testimonian que trabajar juntos no solo es posible, sino crucial para que Montevideo sea cada vez más verde. Una de ellas fue "huertizas", un proyecto que une el trabajo de dos huertas comunitarias a invita a "un paseo por las huertas y espacios verdes"

pensado para que los niños sean protagonistas y personas de todas partes puedan aprender sobre este tipo de experiencias a través de la realizada por las huertas de Maturana y Malvín Norte. Además, el proyecto involucra un recorrido para escolares con perspectiva ambiental.

Un "circuito verde" en que dialogaran actores tan variados como la Escuela Japón, la Sociedad Uruguaya Villa Dolores y el Hotel Radisson fue otra de las propuestas presentadas. En Villa Dolores sería el germinador urbano con una huerta que apuesta a la participación ciudadana, generando espacios interactivos en los que se suman los alumnos de la escuela y el hotel interviene como plataforma para difundir estos espacios de intercambio con personas locales y extranjeras, cerrando un círculo virtuoso.

Otras ideas fueron la de vincular experiencias exitosas, como las de cooperativas que reciclan sus residuos y pueden generar redes con organizaciones como la ONG H2O de Santa Catalina, que busca estimular la conciencia ambiental a través de diferentes acciones.

Estas fueron solamente algunas de las propuestas surgidas del encuentro de unas pocas horas, que resultó más que suficiente para poner en evidencia que el desarrollo de los proyectos ambientales que ya están en marcha está mucho más cerca de lo que parece. Basta con relacionarse más estrechamente con otros que también quieren construir una Montevideo Más Verde.

¿Qué requisitos deben cumplirse para aspirar a obtener el sello?

Ser un colectivo (actualmente hay cinco ramas disponibles: organizaciones sociales, instituciones educativas, Montevideo Rural, empresas turísticas y locales amigos de las bicicletas) que esté realizando acciones amigables con el medioambiente alineadas con las políticas de la Intendencia en esa área. El sello Más Verde, que distingue la proactividad al reconocer proyectos que ya están en marcha y que tienen potencial para profundizar su impacto, es entregado tras un proceso de evaluación de la comuna que se activa cuando las organizaciones se postulan a través de la página web (<https://montevideo.gub.uy/sello-montevideo-mas-verde>) o del número de Montevideo Más Verde en Línea: 092 250 260.



“Estos encuentros nos ayudan a seguir creciendo y desarrollándonos”

“Esta es la forma”, coincidieron las y los participantes de la primer instancia de intercambio que reunió a representantes de más de 40 instituciones, organizaciones y cooperativas que recibieron el sello Montevideo Más Verde por sus proyectos ambientales. “Es muy importante para ir tendiendo puentes y trabajar de forma colaborativa”, valoraron.



“Vine en representación de la Escuela Japón. Nosotros estamos en la segunda instancia del proyecto de cuidado ambiental, trabajamos en talleres con niños de quinto y sexto año, pero lo ampliamos al resto de la escuela. Este año enfocamos la propuesta en la pregunta ‘¿las plantas son parte del cambio?’.

En cuanto a la actividad en la Intendencia, me parecen instancias súper ricas, con las miradas de taller, con diferentes perspectivas. Hay quien cuenta lo experimentado desde el turismo, desde otras organizaciones sociales. Te hace notar que hay muchas cosas que son complementarias, además de permitir formar lazos con una idea común”.

Leonor Pereira, de la Escuela Japón.

Fotos: Renzo Machado/ IM.



“Nuestro proyecto nació en la escuela 268, pero se fue extendiendo y ya nos estamos juntando las escuelas y utus de Malvín Norte y de la zona. Somos un cuantas instituciones educativas, boys scouts, iglesias: hay variedad. El proyecto tiene más de 5 años, comenzó siendo una huerta escolar y terminó transformándose en algo comunitario.

Pensamos más que nada en el desarrollo de habilidades de nuestros chiquilines. Tenemos una población heterogénea. Es lo que queríamos lograr: que desarrollaran habilidades fuera del aula, en actividades donde puedan sentirse bien, y desde allí apoyar su autoestima para luego trasladar todo eso a las aulas. Esa meta ya la cumplimos, y entonces quisimos salir a la comunidad. La idea es transformar lo que pasa en Malvín Norte en una forma de vida.

Sin duda, el proyecto tiene muchas facetas: tiene un costado pedagógico, científico, social, psicológico, porque también trabajamos las emociones. Trabajamos con voluntariado, con vecinos, con padres, con ex alumnos, con maestras y con los alumnos. Es cercanía, es trabajar con comunidad, es más que nada un proyecto social. Organizar a las masas en algo productivo, en algo que luego puedan replicar en su vida diaria.

Sin dudas esta clase de actividades, este encuentro que nos propuso la Intendencia, nos sirven de mucho. Me gustan estas instancias, porque nos retroalimentamos, compartimos experiencias, nos conocemos. Acá hay todo: instituciones privadas, otras públicas, un montón de gente representada. Se trabaja por un Montevideo Más Verde, que es lo que queremos todos. La idea es seguir creciendo y desarrollándonos, y este tipo de encuentros nos ayudan a lograrlo”.

Rosario Borges, del proyecto de huertas comunitarias en Malvín Norte.



“El hotel está arrancando este proceso, estamos en una etapa de infancia, pero sí tenemos muchas ganas de enfocarnos en este proyecto de sostenibilidad. Queremos ser un ejemplo, porque compartimos una parte muy importante para la cultura, los servicios, la hospitalidad para las personas. La idea es de a poco ir generando gestiones con diferentes organizaciones, como la Intendencia de Montevideo.

Estoy encantado de estar en un encuentro como este. Es muy bueno, y la Intendencia ayuda al transformarse en un centro para que puedan reunirse líderes de comunidades, personas que realmente ponen mucho esfuerzo y mucho trabajo en la sostenibilidad. Sin dudas es interesante, y estoy disfrutando mucho las conversaciones que estamos teniendo. No es como una sesión donde alguien hace un discurso y el resto escucha: es un trabajo de grupo, donde todos pueden contribuir y tienen la oportunidad de expresar sus opiniones. Eso es muy bueno, ayuda a dar tracción a lo que se quiere hacer”.

Bruno Shin, del Radisson Victoria Plaza Hotel.



“Nosotros pertenecemos al Complejo Sacude, una institución socio-comunitaria gestionada entre la Intendencia y vecinos del barrio. El proyecto por el que obtuvimos el sello Más Verde es ‘Sacude la tierra’, que está referido a los alimentos. Hay un espacio de huerta experimental y educativa, que es compartido con las áreas de salud, deporte y cultura. El objetivo es trabajar por la huerta comunitaria y con huertas domiciliarias, por la serie de dificultades de la zona. Hay una faceta educativa que es el nexo con los colegios y liceos cercanos, así como otras instituciones.

Este encuentro del que estamos participando es muy bueno, algo totalmente positivo. Es la oportunidad para adentrarnos en un campo que no se había experimentado hasta ahora. Es una experiencia nueva, que como en toda cosa nueva transita con sus dificultades y virtudes, pero que está buenísimo que ocurra. Sin duda nuestro proyecto sale fortalecido de este tipo de instancia. Para eso estamos trabajando”.

Carmen Cristina Silva, del Complejo Sacude de barrio Municipal.

“Nosotros obtuvimos el sello Montevideo Más Verde en 2022 por la separación de los residuos que la cooperativa realiza a través de bolsones, donde los vecinos reciclan en condiciones para que los materiales pudieran ser materia prima para otras industrias.

Este año renovamos el sello en alianza con otra cooperativa, ‘Entre Bichitos’, que es cofundadora de la economía del bien común en Uruguay. Son uno de los primeros emprendimientos que hicieron su balance del bien común, y una de las primeras en América Latina. Ellos producen un preparado microbiológico que se llama microorganismos eficientes nativos, y han realizado una cantidad de proyectos en diferentes municipios de la Intendencia y otros sectores del país.

Estoy encantada de que la Intendencia esté llevando adelante esta iniciativa. Nosotros venimos promoviendo a través de la economía del bien común y otras organizaciones los diálogos participativos de diferentes sectores de la sociedad, nucleando tomadores de decisiones con líderes de comunidades y organizaciones de la sociedad civil. Nos parece muy enriquecedor, y consideramos que es desde ahí desde donde vamos a poder aportar a soluciones importantes. Estamos felices de que la Intendencia nos haya convocado para esto. Es fundamental ir tendiendo puentes y generando la forma de conectar a distintos actores para trabajar de forma colaborativa. Seguir funcionando en conjunto puede ser muy muy enriquecedor. Es la forma”.

Andrea Rigoli, representante de la Cooperativa Coviun.



“El Mes de la Diversidad representa un tiempo de reflexión y de acción”

La directora de la Secretaría de Diversidad, Florencia Astori, destacó el camino recorrido y los desafíos que quedan por delante para seguir construyendo una Montevideo “donde las personas seamos lo que queremos ser, amando de la manera que queramos amar, en una ciudad libre de toda discriminación, desigualdad y violencia vinculada a la orientación sexual y la identidad de género”.



Florencia Astori, directora de la Secretaría de Diversidad, durante una charla en el Congreso Uruguay LGBT+ Summit Pride Connection. Setiembre, 2024. Foto: Pablo La Rosa/ IM.

Sigue avanzando el Mes de la Diversidad, que desde el primer día de setiembre se instaló en Montevideo con una serie de actividades que invitan a celebrarla y a reflexionar sobre los caminos para ser una ciudad cada vez más igualitaria. En ese marco fue que la directora de la Secretaría de Diversidad, Florencia Astori, habló con el Semanario ABC sobre la relevancia de un momento del año en que cobra más protagonismo en la sociedad un tema que a diario motiva el intenso trabajo del equipo de la Intendencia.

La entrevistada empezó mencionando lo mucho que abarca la palabra diversidad, sus múltiples acepciones y la trascendencia de todas ellas. Dijo: “Algo importante es que hablar de

diversidad es hablar no solo de diversidad sexo-genérica, sino de diversidad de formas de entendernos, de relacionarnos, de vincularnos, de nuestras corporalidades. La diversidad que exige una realidad que nos demanda pensarnos de una manera diferente. Esto requiere derribar las barreras que históricamente fueron instaladas, que fueron defendidas y que hoy en día pueden constituir una limitante”.

Para lograr derribar esas barreras, agregó, “tenemos que desafiar nuestra manera de interpretar la realidad. Debemos ser capaces de saber que ya no es una cuestión rígida de que la identidad es de una manera o de otra, sino que hay una invitación a hablar de estos temas en plural: las identidades, las diversidades, las orientaciones sexo-genéricas. Desde el punto

de vista institucional tenemos una posibilidad importante marcando un compromiso político claro al respecto de darnos valor a todas las personas siendo lo que queremos ser, amando de la manera que queramos amar, y en una ciudad libre de toda discriminación, de toda desigualdad y de toda violencia vinculada a cuestiones de orientación sexual y de identidad de género”.

Conquistando espacios

El Mes de la Diversidad, dijo Florencia Astori, “representa un tiempo de reflexión y de acción, sobre todo en relación a los desafíos que quedan por delante, a las cosas que quedan por alcanzar, sobre todo en materia de derechos”. Sin embargo, eso no significa que no se hayan alcanzado logros que vale la pena celebrar. Al respecto, conside-

ró: “Es cierto que se han dado espacios de conquista que celebramos. El hecho de lanzar el Mes de la Diversidad en el Teatro Solís es una conquista muy importante vinculada al acceso y al ejercicio del derecho a la cultura. Nos pusimos muy contentas y muy contentos cuando vimos ese Teatro Solís repleto de gente que fue a divertirse, a emocionarse, y que se había preparado y había destinado mucho tiempo para lookearse, para aprontarse, para ir a pasar y compartir un tiempo de disfrute. Y es un tiempo para el que todos y todas tenemos que tener derecho. Acompañar eso para la Secretaría es fundamental”.

Las actividades que desde el primer día de setiembre se están realizando, y que continuarán a lo largo de todo el mes, abarcan un amplio abanico de temáticas.

Sin embargo, el acceso a la cultura (sobre todo siendo protagonistas en la pantalla o sobre el escenario) y la generación de puentes para facilitar el acceso de las personas de la comunidad LGBTIQ+ al mundo del empleo son dos de las temáticas principales. No es casualidad que el lanzamiento del Mes de la Diversidad fuera en el Teatro Solís, uno de los recintos culturales más importantes del país.

Desde entonces se pusieron en marcha varias propuestas más:

el festival "Llamale H", que ofreció películas con historias que invitaron a reflexionar sobre la igualdad y las diferentes realidades que viven las personas LGBTIQ+, además de generar varias instancias de intercambio sobre diversas temáticas. Además, se puso en marcha la Semana de Deporte y Diversidad, hubo varias presentaciones teatrales y se llevó a cabo el Congreso Uruguay LGBT+ Feria de Empleo, donde se habló sobre acceso al empleo, se debatió sobre los caminos a recorrer para seguir

avanzando en ese sentido y se tendieron puentes entre empresas, emprendedores y trabajadores y trabajadoras, además de ofrecer más de 40 oportunidades laborales concretas.

Durante los días que le quedan a setiembre, el arte y las instancias de intercambio seguirán siendo protagonistas de un mes que en su recta final tendrá la tradicional Marcha de la Diversidad, que se llevará a cabo el viernes 27 y, como cada año, convocará a miles de personas.



Intervención en cartel Montevideo en el marco del Mes de la Diversidad. Setiembre, 2024. Foto: Artigas Pessio/ IM.

La cultura seguirá siendo protagonista

El comienzo del Mes de la Diversidad con el espectáculo "Pop Queer" en el Teatro Solís, el desarrollo del festival cinematográfico "Llamale H" y las obras teatrales realizadas no dejaron dudas: el arte tendrá un rol protagonista durante las actividades programadas para setiembre. Esta postura se mantendrá durante los días venideros, ya que el sábado 14 y el domingo 15 el Coro de Hombres Gay brindará conciertos en el Solís a las 20 y 19 horas, respectivamente.

A estas propuestas hay que sumarle la exhibición de la película "Pride" el viernes 20 a las 20 horas en la sede de UNTMRA (Luis Alberto de Herrera 3972) y el ciclo de cortometrajes con foro de debate que el viernes 27 a las 19 horas llegará a la Casa de la Cultura Fernández Crespo, ubicada en Lucas Obes 897.

Actividades para las infancias

También quedan por delante dos jornadas en las que niñas y niños serán protagonistas de propuestas en que las actividades lúdicas, recreativas, deportivas y culturales convivirán en diferentes espacios públicos de la ciudad. Una de ellas se llevará a cabo el miércoles 18 en el Parque de la Amistad (Rivera 3245) a las 15.30 horas, mientras que otra tendrá lugar el sábado 21 en la Plaza de la Diversidad (Pasaje Policía Vieja, entre Sarandí y Bartolomé y Bartolomé Mitre).

Cierre de la Semana de Deporte y Diversidad

Una de las propuestas novedosas de este mes fue la Semana de Deporte y Diversidad que fue coordinada por el Instituto Superior de Educación Física (ISEF) y la organización Uruguay Celeste Deporte y Diversidad. La actividad, que comenzó el lunes 9 y se cerrará el viernes 13 con un conversatorio a las 17.30 horas en el Espacio Colabora (Arenal Grande y Uruguay), contó con el apoyo de la Intendencia de Montevideo.

Instancias deportivas, recreativas y académicas convivieron en jornadas abiertas a la comunidad que se desarrollaron en diversos puntos de Montevideo, como el Espacio Modelo, la Plaza de Deportes N.º 7 y la sede de ISEF en Malvín Norte. Todas tuvieron el mismo fin: visibilizar y celebrar la diversidad de género, sexualidad y cuerpos en el deporte.

Una Marcha que convoca multitudes

El viernes 27 de setiembre se realizará una de las instancias más esperadas de setiembre: la Marcha de la Diversidad. Miles de personas se darán cita en una actividad impulsada por múltiples organizaciones sociales que cuenta con el apoyo de la Intendencia de Montevideo. Desde las 11 horas habrá una previa en la Plaza Libertad, mientras que a las 19 comenzará la marcha propiamente dicha, que irá desde Libertador hasta la plaza 1º de Mayo.

Queda mucho por disfrutar en el Mes de la Diversidad

Taller de zurcido comunitario en Crece Flor de Maroñas

El Complejo Crece sigue sumando actividades que construyen el acervo cultural de Flor de Maroñas. Vecinos y vecinas participan de una actividad comunitaria.



Zurcido solidario en el Crece Flor de Maroñas. Fotos: Verónica Caballero/ IM.



Crece Flor de Maroñas continúa trabajando con la comunidad en diferentes áreas y esta semana concretó una nueva edición del Taller de zurcido comunitario.

La iniciativa apunta a que vecinos y vecinas puedan trabajar conjuntamente en el Crece para realizar tareas de costura y reparación de prendas de vestir, para lo cual la institución cuenta con máquinas de coser a disposición de la comunidad.

De esta manera se continúan sumando actividades que apuntan a seguir construyendo el acervo cultural de Flor de Maroñas.

La idea es que vecinos y vecinas puedan trabajar juntos y reciclar sus ropas pero también que puedan contar sus experiencias o enseñar su trabajo y apoyarse mutuamente.

El Crece les brinda las herramientas para poder hacerlo y compartir tus conocimientos y experiencias con otros/as para entre todos/as ayudarse en las reparaciones y reciclado.

Los talleres se desarrollan en el Crece los días miércoles de 9 a 12h y los sábados de 12 a 15h.

LA RECETA DE COCINA URUGUAY

Torta de
choclo

Esta semana te presentamos una alternativa riquísima y fácil de hacer.



- *Método de cocción: horno 180°C
- *Tiempo de cocción: 30 minutos
- *Rendimiento: 20 porciones
- *Recipiente de cocción: asadera 25x35 cm

INGREDIENTES:

- Huevo: 3 unidades
- Granos de maíz: 1 lata o 2 unidades
- Leche: 1 taza
- Harina de trigo: 2 tazas
- Azúcar: 1 taza
- Polvo de hornear: 2 cdas.
- Aceite: 1/4 taza
- Vainilla: 1 cdita.

PROCEDIMIENTO:

- 1** Lavar los huevos y batirlos con el azúcar hasta que dupliquen su volumen. Reservar.
- 2** Licuar los ingredientes líquidos con el choclo.
- 3** Verterlo a lo batido y luego incorporar de forma envolvente los ingredientes secos.
- 4** Colocar en asadera aceitada y enharinada
- 5** Llevar a horno precalentado.

ACTIVIDADES
GRATUITASCursos y
talleres
recorren
Montevideo

Curso básico de Cocina Uruguay en Los Bulevares.
Foto: Verónica Caballero/ IM.

Cocina Uruguay, el programa de educación alimentaria de la Intendencia de Montevideo, sigue ofreciendo oportunidades para que las y los interesados puedan asistir a cursos y talleres gratuitos en los que licenciados en nutrición y cocineros comparten sus conocimientos sobre alimentación saludable. De esta forma, las personas tendrán más herramientas para mejorar sus hábitos en su vida diaria, además de llevarse un libro con más de 150 recetas fáciles, económicas y saludables.

El calendario de actividades del mes de setiembre llegará el sábado 14 al atrio de la Intendencia de Montevideo, donde se desarrollará la actividad "Primavera con nuestras infancias" de 9.30 a 12 horas, en la que habrá una propuesta de Cocina Uruguay que no requerirá inscripción alguna.

Algunos días más tarde, el 17, 18 y 19, habrá un curso básico en el aula fija del Mercado Agrícola de Montevideo (MAM) de 09.30 a 12 horas. Ese mismo lugar será escenario del curso práctico previsto para el 18 y 19, que se dictará de 14 a 16.30 horas. Para anotarse a cualquiera de las dos actividades, se repite la vía de contacto: 1950 8653 de 11 a 15 horas.

El miércoles 18 de setiembre estará cargado de cosas para hacer, ya que a las actividades ya mencionadas hay que sumarle el taller de licuados saludables para las infancias que tendrá lugar en el Parque de la Amistad de 15 a 17 horas sin inscripción previa.

Si querés tener más información sobre actividades, cursos y talleres puedes llamar al 1950 8647 de lunes a viernes de 11 a 15 horas o mandar un mail a la casilla cocina.uruguay@imm.gub.uy. Otras vías de contacto son las redes sociales: @cocinauruguayIM y @Imigualitario.

EN LA UAM

El Mercado Polivalente se afianza como una opción económica, segura y con variedad de productos y servicios

“La respuesta del público en general ha superado ampliamente las expectativas con las que llegan: quedan sorprendidos por la infraestructura y el funcionamiento”, destacó el director de la Unidad Agroalimentaria Metropolitana, Daniel Garín, quien también recordó que allí se encuentran precios “un 30% por debajo del de grandes superficies y minimercados”.



Actividad durante el ciclo "Sábados del Polivalente" en la UAM. Foto: Santiago Mazzarovich/ IM.

El Mercado Polivalente abre sus puertas de lunes a sábado de 5 a 14 horas. Además, cuenta con estacionamiento gratuito para autos (de lunes a viernes, a partir de las 9; los sábados desde las 7).

La Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM) es mucho más que el mayor centro logístico y de comercialización mayorista de alimentos del país: en el interior del establecimiento que se ha transformado en un referente regional conviven varias áreas de negocios que se encargan de transformar este espacio en un punto de referencia para miles de familias. Una de ellas es el Mercado Polivalente, que ofrece una variada y extensa oferta de alimentos, servicios y mucho más, y que visitan miles de personas cada semana. Alimentos de todo tipo (pollo, pescado, carne roja, granos y semillas, condimentos, congelados, productos de almacén y un largo etcétera), plaza de comida, redes de cobranza, farmacia, microbanca del Brou, ferreterías, venta de insumos agropecuarios y de herramientas industriales y domésticas tam-

bién son parte de la interminable lista de lo que tiene para ofrecer un sitio que también suele recibir ferias y propuestas especiales.

El director de la UAM, Daniel Garín, habló con el Semanario ABC sobre el importante papel que ha desempeñado el Mercado para que muchas personas adviertan el potencial de la propuesta en su totalidad: “La respuesta del público ha superado ampliamente las expectativas con la que llegan, y en general predomina el comentario de quedar sorprendidos de lo que es la infraestructura y el funcionamiento de la UAM”.

¿Para quienes aún no lo sepan, qué es el Mercado Polivalente?

El Mercado Polivalente (MP) es una de las tres nuevas áreas de negocio que es una innovación del Parque Agroalimentario de la

UAM respecto al Mercado Modelo (la mudanza del Mercado Modelo es hoy el Mercado de Frutas y Hortalizas de la UAM, cuarta área del plan de negocios de la UAM).

En el Mercado Polivalente se concentran rubros alimentarios complementarios de frutas y hortalizas, como por ejemplo quesos, lácteos, carnes, pescado, huevos, cereales, especias, conservas, productos de almacén, alimentos para mascotas, flores, semillas y más. También se dispone de diferentes servicios: plaza de comidas, redes de cobranza, minibanca del Brou (la única en el país que funciona de 9 a 13 horas), policlínica, farmacia, ferretería y más para satisfacer necesidades de los usuarios del Parque.

Además, existen comodidades como estacionamiento vigila-

do, seguridad general, agilidad de traslado de las mercaderías, etcétera, lo convierten en un centro de compras y paseo para pequeños y medianos comerciantes, autoservicios, grupos de compras y familias.

¿Cómo ha sido recibida la propuesta por la gente, que muchas veces se sorprende de que exista una cosa así en la UAM?

La respuesta del público en general ha superado ampliamente las expectativas con la que llegan. Y predomina el comentario de quedar sorprendidos de lo que es la infraestructura y el funcionamiento de la UAM. Esto ha traído mucho aliento también a los comerciantes, que amplían continuamente su oferta de productos y servicios y poco a poco dejan atrás la adversa realidad que soportó el Mercado Polivalente al momento de la inau-

guración, donde las actividades comerciales y logísticas tenían severas restricciones por la pandemia.

Al comenzar a retirarse las restricciones sanitarias que impedían la concentración de personas, se comenzaron a desarrollar acciones de promoción del MP. La receptividad del público generó un muy fuerte impacto a nivel social, en particular en los barrios adyacentes a la UAM, aunque paulatinamente también se empezó a apreciar en diversas zonas de la capital y del resto del país.

Esta positiva e incremental respuesta de la población se ha

cuantificado, resultando especialmente impactante la asistencia de los días sábado, donde se superan las 5000 personas y los 2800 vehículos que ingresan al Parque Agroalimentario para asistir al Mercado Polivalente.

Otro aspecto absolutamente relevante, de gran impacto para la llegada de compradores y especialmente de familias, es el abaratamiento de la canasta familiar al que se puede acceder en el MP. Si se compara el costo promedio de la canasta básica familiar que elabora mensualmente el Ministerio de Economía -relevando los precios de las grandes superficies y minimercados de la

zona metropolitana- con el costo que tiene la misma canasta de productos en el MP, en este último esta 30% por debajo, lo que lo constituye un tremendo llamador de compradores al ofrecer una posibilidad real de abaratar la canasta de alimentos cuando se asiste a la UAM.

¿Qué tan importante es para las y los comerciantes contar con un lugar como ese, en el que conviven rubros muy diversos en un espacio de calidad?

La posibilidad que ofrece el Mercado Polivalente es ofertar en un mismo lugar todos los rubros alimentarios necesarios para un

autoservicio, un minimercado, un restaurante o directamente las familias, oferta de calidad y variedad a un costo muy competitivo con relación al mercado en general. Y contando que los clientes puedan hacer sus operaciones con la comodidad de tener un espacio limpio, iluminado, confortable, con amplios espacios de estacionamiento.

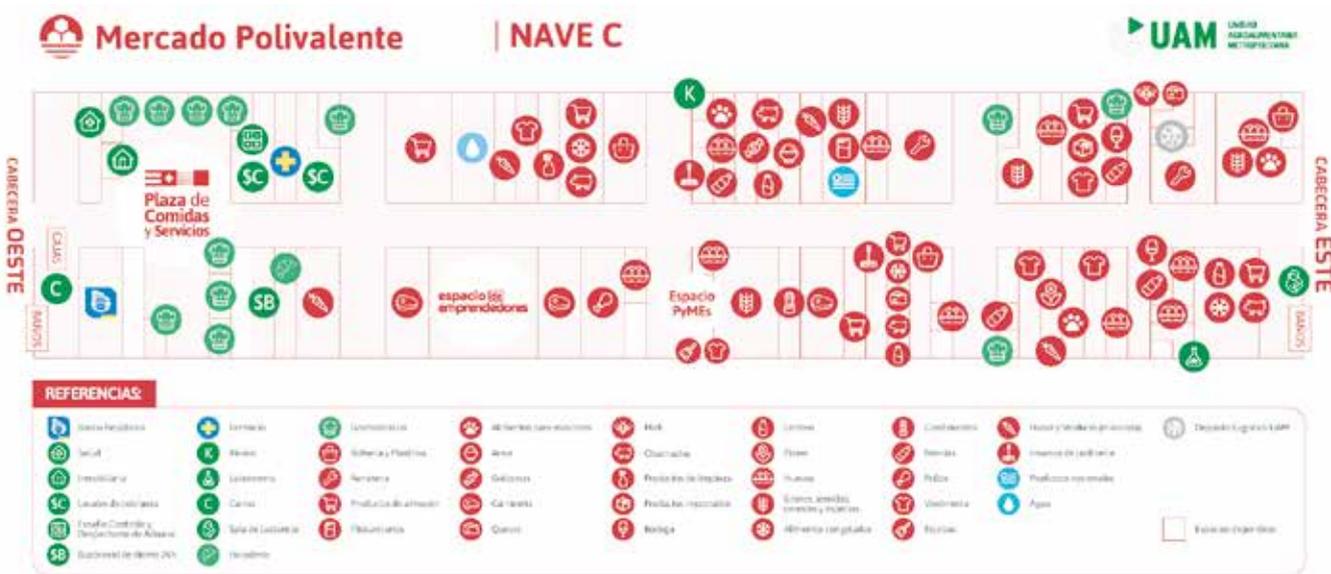
Los comerciantes instalados, así como el resto de los usuarios de la UAM, cuentan con atributos de valor como es la seguridad del lugar. Basado en la existencia y operación de una red de más de 400 cámaras de video-vigilancia instaladas en todo el

predio se destaca como diferencial de la marca UAM el ser un lugar extremadamente seguro y funcional para el desarrollo de cualquier actividad comercial y de logística de las empresas que forman parte del quehacer cotidiano en las cadenas agroalimentarias que están integradas.

Este es un valioso aspecto que ofrece la UAM en general y el MP en particular, que es permanentemente destacado por quienes nos visitan regularmente o por quienes realizan sus actividades empresariales en el Parque Agroalimentario.

¿Qué se puede encontrar en el Mercado Polivalente?

Entre la variada oferta de alimentos y servicios que pueden encontrarse en esta parte de la UAM, pueden destacarse:



La voz de los emprendedores

Marcelo Giménez

“Ya va a hacer un año que estamos en el Mercado Polivalente, y nos va bastante bien. Los fines de semana son los días de más movimiento de gente. Va marchando bien la cosa. Para nosotros es beneficioso estar en un lugar como este por el tema del público. Cuando hacen eventos, tenemos la posibilidad de aumentar nuestras ventas en el local, lo cual nos ayuda mucho”.

Iván Agarrayua.

“El emprendimiento lo empezamos a fines de febrero. Por el momento va bien, somos de la zona y trabajamos de lunes a sábados. La verdad que la recepción de la gente ha sido muy buena, y en el Mercado Polivalente hay un muy lindo ambiente, los otros comerciantes nos han tratado muy bien. Nosotros nos dedicamos a la ropa infantil. Tenemos pantalones deportivos de nena y de varón, cosas más formales como jeans. Tratamos de tener una variedad de productos para cubrir las necesidades de la gente”.

César Barreto.

“Arrancamos hace más de tres años. Como en todo negocio, los clientes se van dando de a poco. Muchos se creen que sigue siendo el viejo mercado Modelo, que es todo mayorista, pero acá en el Polivalente hay muchísimas cosas disponibles. El boca a boca ayuda mucho, porque la gente que suele a venir le cuenta a otra lo bueno que está este espacio. En el Espacio Polivalente hay un muy buen vínculo entre todos. Le recomendamos a todas las personas que vengan, porque hay muchas posibilidades. La gente tiene la oportunidad de comprar al por menor, además de al por mayor. Los precios son muy convenientes. Es un lindo lugar para venir, pasar el día y surtirse”.

Iniciaron las obras que mejorarán la vida de 184 familias del barrio Juventud 14

Las intervenciones para regularizar la situación del lugar implican saneamiento, vialidad, drenajes pluviales, red de agua potable y mucho más. Todo esto “transformará muchas cuestiones de la vida diaria de las personas y traerá mejoras significativas al barrio”.



Firma de contrato para comienzo de obras en JUVENTUD 14. Setiembre, 2024. Foto: Pablo La Rosa/ IM.

Se puso en marcha la tercera etapa del proyecto La Paloma, que busca dignificar la calidad de vida de las personas que habitan en asentamientos irregulares. Con ese fin es que iniciaron las obras de regularización en el barrio Juventud 14, que tendrán un impacto directo sobre la realidad de 184 familias.

Autoridades de la Intendencia de Montevideo, el Ministerio de Vivienda, el Municipio A y otros organismos nacionales participaron de la firma del contrato que habilitó el inicio de las intervenciones, que abarcarán áreas tan importantes como vivienda, saneamiento, vialidad y drenajes pluviales, entre muchos otros.

El intendente de Montevideo, Mauricio Zunino, destacó que “iniciar un proceso de obras siempre nos pone contentos, porque es parte de esa acción transformadora, de esa mejora que podemos reali-

zar en distintas zonas”. Además, consideró: “Avanzar en un proceso de regularización, en un proceso que genere infraestructuras urbanas, implica la mejora en la calidad de vida. Ahí tenemos que apuntar: no es la acción por la construcción, por el cemento o el asfalto, es cómo eso me da mejores condiciones de vida y potencia a las generaciones futuras”.

“Un cambio muy importante”

Más adelante, el intendente Zunino profundizó: “Estamos con un proyecto que se ha venido trabajando hace tiempo, que arrancamos con el Plan ABC en 2021. Hoy estamos en una etapa que avanza hacia el proceso de regularización: estamos inaugurando el inicio de obras que tiene que ver con un complemento de saneamientos, de calles, bitumen, sendas peatonales, cuestiones que efectivamente van a mejorar la calidad de vida de la población. Aquellos procesos irregulares que inicialmente entraban como asentamientos irregulares, van a ir a

un proceso de formalización que genere condiciones de estabilidad también en las viviendas y en aquellas personas que viven en los barrios”.

Por su parte, el director de Tierras y Hábitat, Sebastián Moreno, manifestó: “Estamos todos contentos de que vamos a poder comenzar las obras de regularización, que van a traer mejoras significativas al barrio, que va a mejorar muchas cuestiones de la vida de todos los días, que es un cambio muy importante que se va a empezar a ver”.

El valor de la participación

El intendente Mauricio Zunino celebró lo mucho que vecinas y vecinos se involucraron en todo el proceso de regularización, lo que resulta especialmente valioso. Es que “hacer las cosas involucrándolos en todo el proceso, construyendo con sus demandas, ver las cosas con los equipos técnicos, son las que tiene más valor, porque son las que se logran interiorizar y apropiarse por parte de los barrios. Por eso invitamos a discutir, a cuestionar, a responder, a reprochar cuando corresponda, a plantear propuestas nuevas”.

Seguir avanzando

El que se concretará con las obras que se pusieron en marcha será un primer paso, ya que “a partir de ahí se instalarán nuevos procesos para seguir avanzando. Esto tiene que ir por etapas, porque hay que ir dando respuestas a necesidades urgentes y luego atender otras demandas nuevas, que tienen que ver con otras infraestructuras: culturales, deportivas, que también serán necesarias en etapas posteriores, cuando tengamos un entramado urbano más consolidado”.

