

ABC



Intendencia
Montevideo

PUBLICACIÓN OFICIAL DE LA INTENDENCIA DE MONTEVIDEO - NÚMERO 174 - DICIEMBRE 2024 - LIBRE Y GRATUITO

#300AñosDeMontevideo

El mundo audiovisual mira hacia Montevideo

Montevideo recibe esta semana a Ventana Sur, el mercado más importante de contenidos audiovisuales de América Latina. El encuentro reúne a los diferentes actores de la industria audiovisual para promover la coproducción, financiación y distribución internacional de contenidos latinoamericanos. La capital uruguaya fue elegida en su 300 Aniversario por el destacado lugar que ocupa en la industria.



ABC DIGITAL
Escaneá el código para acceder a la versión digital del Semanario



Apertura Ventana Sur en el teatro Solís. Foto: Juan Manuel Ramos/IM.



FEDE ÁLVAREZ:
"El mundo ve con otros ojos a Uruguay"



PEDRO LUQUE:
"En Uruguay hay equipos haciendo cosas increíbles"



No tires esta publicación en la vía pública.
Gestioná tus residuos de forma responsable.



DEL 2 AL 6 DE DICIEMBRE

Montevideo recibe **Ventana Sur**, uno de los principales mercados audiovisuales del mundo

Por primera vez, Uruguay es sede del evento organizado por el Marché du Film-Festival de Cannes, el INCAA y la ACAU, que recibió un valioso impulso de la IM. Representantes de la industria audiovisual de todo el mundo participarán de las diversas instancias que buscan potenciar las producciones latinoamericanas.



Apertura Ventana Sur en el teatro Solís. Fotos: Juan Manuel Ramos/ IM.

Del 2 al 6 de diciembre, Montevideo será la capital audiovisual del continente. Es que, por primera vez en la historia, el prestigioso mercado Ventana Sur se instalará en Uruguay, lo que significa que los diferentes actores de la industria (realizadores, distribuidoras, productoras internacionales y una larga lista de etcéteras) llegarán a la Ciudad Vieja para participar de conferencias, conversatorios, screenings, ferias-mercado, sec-

ciones y todo lo que el evento tiene para ofrecer.

El Teatro Solís, el Auditorio del Sodre, Cinemateca y el Club Uruguay serán las sedes donde se sucederán las diferentes propuestas, que tienen en común la intención de tender puentes y generar vínculos que fortalezcan las producciones latinoamericanas en los mercados de todo el mundo. El objetivo es promover la coproducción, financiación y distribución internacional de

los contenidos que permanentemente se generan en el continente.

Ventana Sur se realiza desde 2008 con la organización del Marché du Film-Festival de Cannes en coordinación con el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) de Argentina. Este 2024, por primera vez se sumó la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU), que firmó un convenio con la Intendencia de Monte-

video que garantizó el apoyo a este trascendente encuentro.

“Era importantísimo que esto pasara”

Federico Graña, director de la Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación que al momento de realizarse el anuncio de que Montevideo recibiría Ventana Sur se estaba desempeñando como intendente interino, valoró la relevancia de que este evento haya llegado a la ciudad.

Al respecto, valoró que “existió la lectura de una oportunidad. Frente a la inestabilidad, frente a visiones que creen que el mercado es capaz de hacer todo, que piensan en la cultura solamente como una mercancía, y que por lo tanto los Estados no tienen rol para generar y potenciar una industria en desarrollo. Es lo que está pasando del otro lado del Río de la Plata. Porque esto si el INCAA no hubiera estado desfinanciado por el gobierno argentino, esta oportunidad no hubiera surgido”.

Ante este escenario, agregó, “era innegable que esto tenía que ser en Montevideo. Pero no solo por ser la capital: por el propio desarrollo de la industria en Uruguay. Que estuviera en otro lugar no reconocía ese trabajo, ese acumulado de la industria. Nos parecía importantísimo que esto pasara”.

Asimismo, Graña destacó que Ventana Sur llegue en el marco de la celebración por los 300 años de Montevideo. Cuando se planeaban las acciones a realizar por el tricentenario, contó, “había una serie de propuestas de Montevideo Audiovisual de centrar el aporte desde el audiovisual a la ciudad, desde filmografía vinculada a la construcción de la rambla, una cantidad de aportes. Parte de la inversión de los

300 años estaba reservada para compartir parte de lo que le dio el audiovisual a Montevideo en esa relación de ida y vuelta. Cuando surge esta idea, abrazamos esta oportunidad. Porque hay un acumulado histórico, porque es traer y poner a Montevideo en el centro de esta máquina global que es la generación de cultura a través del audiovisual. Era una oportunidad”.

Consideró, además, que además de su carácter celebratorio y reivindicativo del trabajo que viene realizando la industria audiovisual nacional, un evento como este también permitirá “discutir de otras cosas que no son para ahora: cómo se produce, cuál es la realidad laboral de los trabajadores y trabajadoras en ese medio. Un montón de cosas que hay que discutir, porque realmente es de las industrias del futuro. Este punto de encuentro le hace bien a Montevideo, le hace bien al Uruguay”.

“Una ocasión para celebrar”

Quien también valoró la llegada de Ventana Sur fue Facundo Ponce de León, presidente de la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU). Primero que nada, destacó el hecho de que el gobierno nacional y la Intendencia de Montevideo firmaran, previo a las elecciones nacionales,

“un acuerdo para trabajar juntos. Quizás nos parece normal, pero no es normal en el mundo. Es tan lindo que esto pase, y es muy simbólico haber firmado un convenio para trabajar juntos en Ventana Sur”.

Respecto a la propuesta, detalló: “Ventana Sur es una marca del INCAA de Argentina en asociación con el Marché du Film de Cannes. Cannes tiene una particularidad: es el festival de cine más importante del mundo y el mercado de cine más importante del mundo. El Marché tiene una sola edición fuera de Francia, que es Ventana Sur, que durante 15 años fue en Buenos Aires, y que este año, por razones presupuestales argentinas, Uruguay tuvo el reflejo de decir: vamos a alojarlo acá. Pero no queríamos ser un parche, que fuera acá para luego volver a Argentina: generamos que sea un evento rioplatense. En la cultura está el principal vaso comunicante entre los países rioplatenses. Entonces, por los próximos cuatro años el evento debería estar en el Río de la Plata”.

Por su parte, la directora del Departamento de Cultura de la IM, María Inés Obaldía, afirmó que lo que se viene “es el festival de Cannes en América”. Además, celebró el hecho de que “una sociedad como la nuestra pue-

de generar milagros laicos como este para que Montevideo pueda abrir esta ventana. Realmente nos importa que el Río de la Plata sea la Ventana del Sur, y especialmente nos importa que sea Montevideo”.

En cuanto a las propuestas que aporta la Intendencia, consideró: “Este año celebramos los 20 años de ‘Whisky’. Va a formar parte de las modestas celebraciones en las que vamos a aportar. Hablé con Mirella Pascual y le dije que queríamos nombrarla Ciudadana Ilustre durante el marco de Ventana Sur. La sencillez de esta mujer para agradecer, y la mirada retrospectiva de todos nosotros en estos 20 años de Whisky dan sentido diacrónico a momentos como este”.

“Para Montevideo la llegada de Ventana Sur significa la llegada entonces de estos invitados internacionales de primer nivel, que nos conocerán de primera mano: ciudad, locaciones, nuestra gente, nuestros vecinos, y potenciará los servicios gastronómicos, la hotelería, la alta conectividad que poseemos para recibir a servicios de producción de publicidad, de ficción, de documentales, entre muchas cosas que tenemos para ofrecer y nos ponen de cara a un diciembre para celebrar”, resumió.

La cita a la que nadie falta

De todas partes del mundo llegarán a Ventana Sur cientos de compradores, vendedores, representantes de las cadenas y plataformas internacionales más importantes, productores, realizadores y muchos otros integrantes de la industria audiovisual. Habrá rondas de negocios, reuniones individuales, sesiones pitching, conferencias, charlas, workshops y muchos espacios más para promover creaciones latinoamericanas de todos los formatos y géneros.



Apertura Ventana Sur en el teatro Solís. Fotos: Juan Manuel Ramos/ IM.



Apertura Ventana Sur en el teatro Solís. Fotos: Juan Manuel Ramos/ IM.

Un sinfín de propuestas para potenciar las producciones y su alcance

Largometrajes, series, documentales, animación, videojuegos, guiones y acciones dirigidas a directoras y directores que están dando sus primeros pasos protagonizarán las secciones que componen Ventana Sur.

Primer Corte

Con el fin de promover largometrajes latinoamericanos de ficción que se encuentren en su etapa de postproducción, esta sección busca tender puentes entre estos films y diversos actores relevantes: productores, agentes de venta, programadores de festivales internacionales y managers, entre otros.

Las seis películas seleccionadas competirán, por ejemplo, por premios que consisten en servicios de postproducción. Además, serán exhibidas en salas de cine y estarán disponibles en Cinando, la plataforma de networking online para profesionales audiovisuales, como "catch up screenings" hasta un mes después de

que termine el mercado. A esto hay que sumarle que serán incluidos en el catálogo "industry in progress" de Ventana Sur.

Si los curadores consideraron, durante el proceso de inscripción, que una película está demasiado cerca de quedar lista como para aspirar a premios en servicios de postproducción, podrían invitarlas a otra sección de Ventana Sur: Copia Final. Asimismo, es posible que alguna de las películas inscriptas en Primer Corte sean destacadas pese a no haber llegado a la selección final. En ese caso, se las invitará a ser parte de Films in Progress, lo que les dará mayor visibilidad.

Copia Final

Esta sección está dirigida a seis largometrajes de ficción latinoamericanos recién terminados, que no hayan sido estrenados en sus países o fuera de fronteras y están buscando agentes de venta, distribuidores o contactos con programadores de festivales.

Las películas elegidas son invitadas por los curadores de Primer Corte y advisers de Ventana Sur. De hecho, es posible que algunas películas inscriptas en dicha categoría lleguen a Copia Final si el comité considera que

están en un estado de potencial finalización.

Los largometrajes seleccionados dispondrán de una proyección en sala y permanecerán como Catch up Screenings a través de Cinando con acceso exclusivo para distribuidores, agentes de ventas y programadores de festivales acreditados en Ventana Sur hasta un mes después de la finalización del mercado. Adicionalmente, estas películas también serán incorporadas al catálogo Industry in Progress de Ventana Sur.

Proyecta

Surgida en 2018, esta iniciativa es impulsada conjuntamente por Ventana Sur, el Marché du Film y el Festival de San Sebastián. Su objetivo es promover las coproducciones de doce largometrajes en desarrollo de Europa y América Latina, que deberán cumplir con la condición de ser las primeras o segundas obras de directoras o directores.

Los productores de estos proyectos podrán presentarlos en

una sesión de pitching ante diversos profesionales de la industria internacional, instancia que será seguida por un encuentro que permitirá realizar acuerdos con los asistentes interesados.

La asistencia al evento estará abierta a todos los profesionales acreditados.

Animation!

La animación protagoniza esta sección, que brinda una valiosa oportunidad para los productores de la región y los profesionales de otras partes del mundo que buscan establecer vínculos con América Latina. Proyectos, actividades de networking, mesas redondas, grupos de trabajo con especialistas y capacitaciones son parte fundamental de esta propuesta de Ventana Sur.

La idea de Animation!, además de reconocer el innegable de-

sarrollo y crecimiento de este movimiento en el continente, es eliminar barreras e impulsar el trabajo de quienes se dedican a esa rama del audiovisual. Tendiendo puentes y fomentando las alianzas, el talento para la animación que se encuentra en esta parte del mundo llegará cada vez a más gente.

Blood Window

Los cineastas especializados en terror y fantasía estarán en el centro de esta sección de Ventana Sur, que contará con una selección de películas en proceso de postproducción y premiere de mercado. Además, habrá mesas redondas, conferencias y espacios para que proyectos en desarrollo puedan hallar socios estratégicos para seguir creciendo en un sector del mercado que no para de evolucionar

y fortalecerse en todo el mundo. Se fomentarán tanto las alianzas regionales como otras con territorios más distantes de América Latina, Europa y Asia.

La idea es promover los talentos iberoamericanos, explorar su potencial con el apoyo de especialistas en cine fantástico y de terror y contribuir a su llegada a otros mercados.

Latam Series Market

Generar un mayor acercamiento entre las personas que llevan adelante la producción de contenidos seriados es el objetivo de esta sección. Se busca hacerlo a través de una perspectiva amplia, que contemple los diferentes modelos de negocio, asociación y financiación de contenidos seriados, para que Latam Series Market sea el paraguas bajo el cual se fortalezcan y fomenten los contenidos en etapa de desarrollo.

Convocatorias para contenidos en desarrollo, mesas redondas,

talleres, presentación de nuevos contenidos, networking y actividades de matchmaking serán parte de Latam Series Market.

Esta sección nace del entendimiento de que la especificidad de esta clase de contenido, lo que se torna imprescindible para darle respuesta a los desafíos que plantean facetas esenciales como la producción, financiación, coproducción y la internacionalización.





Maquinitas+

La industria del videojuego también estará en Ventana Sur. Esta sección reunirá a representantes iberoamericanos con el fin de fomentar la producción y generar vínculos que redunden en pasos adelante. Compañías de VG, productoras de cine y televisión, desarrolladores independientes, programadores, artistas visuales, compositores, animadores, productores, estudiantes universitarios y aficionados al mundo gamer tendrán acceso a

actividades como conferencias con expertos de la industria, Master Classes, showrooms y eventos de networking.

Dentro de Maquinitas+ está la convocatoria "Let's Pitch 2024", dirigida a desarrolladores y productores para participar en un encuentro de pitching frente a un panel de especialistas en videojuegos. Será un espacio para mostrar y potenciar diversos proyectos.

Apertura Ventana Sur en el teatro Solís. Fotos: Juan Manuel Ramos/ IM.



-Entre Guiones-

En esta edición 2024 se buscará acercar autores de material inédito, ya sean obras originales o adaptaciones, a agentes del sector cinematográfico, con énfasis en la concreción de alianzas que permitan a los guiones seleccionados materializarse en películas. Se apunta a obras en estado germinal que despierten el interés de potenciales productores. Este año se seleccionarán ocho guiones de todo el continente a partir de la coor-

dinación con instituciones y fondos de Latinoamérica.

En esta sección podrán participar tratamientos y guiones inéditos de largometrajes de ficción que todavía se encuentran en instancias preliminares de escritura que hayan sido premiados en alguno de los llamados públicos nacionales destinados a línea desarrollo de guion/escritura del período 2023/2024.



En breve

Es una de las secciones que se estrenará este año en Ventana Sur. Está dedicada enteramente al cortometraje latinoamericano y en el estímulo de los realizadores que se vuelcan a ese formato. Es un espacio de encuentro, aprendizaje y construcción de alianzas para una forma cinematográfica que juega un papel central en las producciones de esta parte del mundo. Se postularon 230 obras en etapa de finalización desde diversos puntos del continente.

Habrán, además, dos programas formativos: uno para proyectos en desarrollo curados por The Short Film Lab y otro para cortos en etapa de postproducción o finalización, curados en conjunto con Ventana Sur. Esta selección de cortos representa un extracto del potencial narrativo y creativo de nuestra región, seleccionado con cuidado y dedicación para impulsar la presencia del cine latinoamericano en el panorama internacional.



Ventana Doc

Es un espacio boutique enfocado en el mercado documental que ofrece una plataforma curada para proyectos de largometraje documental en desarrollo y work-in-progress con la oportunidad de ser presentados a actores clave de la industria. El objetivo es crear un espacio que potencie en diversas etapas lo mejor del cine documental Latinoamericano por venir.

Las dos instancias principales serán "Ventana Doc Pitch", una convocatoria a proyectos para ser parte de un taller intensivo de preparación y pitch, y "Ventana Doc Work In Progress", destinado a documentales con un corte mínimo de 45 minutos.



“Montevideo quiere ser un eslabón potente de la industria fílmica”

María Inés Obaldía destacó la importancia que el festival Ventana Sur tiene para la ciudad y la relevancia de que Montevideo en sus 300 años logre un posicionamiento destacado en la industria audiovisual.



Conferencia de prensa por Ventana Sur en Montevideo. Foto: Verónica Caballero/ IM.

La directora de Cultura de la Intendencia, María Inés Obaldía, consideró que el desarrollo de Ventana Sur pone a Montevideo “bajo la lupa” de la industria fílmica internacional y ayudará a seguir convirtiendo a la capital uruguaya en un potente eslabón de la cadena audiovisual.

Para María Inés, es clave que vecinos y vecinas entiendan lo que representa la industria audiovisual para la ciudad y que tanto la sociedad montevideana como sus autoridades e instituciones valoren la importancia de

que Montevideo sea una atracción para este mercado.

“Para nosotros esta es una oportunidad de estar bajo la lupa de una mirada internacional que jerarquiza el Río de la Plata y a nuestra ciudad de manera especial como un lugar apto para todas las plataformas que potencian el tema de las realizaciones a nivel internacional. Es muy valioso porque nos pone en un mapa del cual no nos vamos a querer bajar”, recalcó.

¿Cómo se logró la oportunidad de contar con un evento de esta

magnitud en el año en que se festejan los 300 años de Montevideo?

Nos parecía una manera de apuntar al futuro luego de 300 años. Tiene que ver justamente con consolidar esta plaza, con posicionar a Montevideo en ese lugar y paralelamente con posicionar el cine en nuestro continente, el cine en el sur, el cine en América Latina y toda la potencia que tiene el Festival de Cannes tenga una suerte de contracara en Montevideo.

¿Será este un paso para consolidar la participación de Monte-

video en el circuito de la industria fílmica?

Tenemos un desarrollo del mundo fílmico que ha crecido enormemente después de la pandemia y que ha saturado toda la capacidad de trabajo de nuestros técnicos en toda la grilla de producción, por lo tanto estamos en el mejor momento para posicionar nuestra ciudad de una manera sostenida. Por eso queremos demostrar a nuestros invitados que somos una ciudad especialmente ideal para generar un circuito lo suficientemente potente en contenidos audiovisuales.

¿Será una oportunidad también para el turismo y para mostrar Montevideo a los visitantes?

Viene mucha gente de distintos lugares del mundo, inclusive de Argentina que es de donde se celebraba Ventana Sur en otras oportunidades. La intención es convertir a los visitantes en viajeros de una ciudad muy dúctil, porque a los fines audiovisuales, Montevideo puede ser París, Montevideo puede ser Praga, Montevideo puede ser Río de Janeiro, Montevideo puede ser Chile, cada rincón de Montevideo puede tener la ductilidad de convertirse en esos y otros lugares del mundo, y eso nos hace una ciudad con locaciones muy interesantes, con posibilidades que se han ido aceitando.

¿De qué manera contribuye la Intendencia a la industria audiovisual?

La Intendencia de Montevideo tiene muy bien aceitado el mecanismo de locaciones que funciona estupendamente. Este año estuvimos rodando "El beso de la mujer araña" y recibimos no solo el agradecimiento de la empresa que vino a rodar acá, de la plataforma, sino de los actores y las actrices, y también generamos un vínculo imperecedero.

Estamos construyendo esta ciudad como un sitio de rodaje, y Ventana Sur puede darnos un fuerte espaldarazo. Por eso nos interesa mostrarles Montevideo para que nos elijan en el futuro como un espacio para trabajar.

¿Es posible sostener en el tiempo esta oportunidad que se abrió con Ventana Sur?

La aspiración obviamente es que pueda ser algo que perdure. No queremos que esto sea sólo un verano para una golondrina. Queremos que se anide acá porque tecnológicamente estamos en condiciones. Si con el tiempo Argentina puede generar nuevamente una estructura, quizás ahí nos gustaría alternar con ellos, un año y un año, pero lo que queremos es que Ventana Sur siga siendo referencia de la ciudad de Montevideo.

“

Tener esta oportunidad en el festejo de los 300 años de Montevideo es una manera de apuntar al futuro luego de 300 años. Tiene que ver justamente con consolidar esta plaza, con posicionar a Montevideo en ese lugar y paralelamente con posicionar el cine en nuestro continente, el cine en el sur, el cine en América Latina. El objetivo es que toda la potencia que tiene el Festival de Cannes tenga una suerte de contracara que pueda ser Montevideo”.



Conferencia de prensa por Ventana Sur en Montevideo. Foto: Verónica Caballero/ IM.

Un merecido homenaje

María Inés Obaldía destacó el hecho de que la realización de Ventana Sur generara también la oportunidad para que la ciudad realice una merecida distinción a Mirella Pascual, la prestigiosa actriz uruguaya que alcanzó fama internacional con la película "Whisky" y desde entonces ha actuado en numerosas películas y series de televisión.

"Aprovechamos esta ocasión para distinguir a Mirella Pascual, una estupenda actriz nuestra, como Ciudadana Ilustre de la ciudad de Montevideo. Esto tiene que ver con el aniversario de los 20 años de 'Whisky', que fue una película emblemática e icónica, así que nos pareció que era la oportunidad ideal para homenajearla", señaló la directora del Departamento de Cultura.

Obaldía consideró que si bien Mirella ha realizado una cantidad de trabajos importantísimos a nivel nacional e internacional, "Whisky" marca un mojón en su carrera por lo que este aniversario representa una excelente oportunidad para distinguir su trayectoria.

"En el marco de las políticas de género de la Intendencia de Montevideo queríamos elegir una figura que, como ella, pudiera ser visible. Un ser actriz desde lo femenino y con incidencia internacional, de la que realmente estamos muy orgullosos", señaló.

Fede Álvarez: “El mundo ve con otros ojos a Uruguay”

El destacado cineasta uruguayo expresó su alegría por la llegada de Ventana Sur a Montevideo y remarcó que las producciones internacionales hoy ven con otros ojos al país.

El director de cine y guionista uruguayo que dirigió la última entrega de la saga de Alien y otros éxitos de la pantalla grande en Hollywood, destacó la importancia que tiene para Montevideo ser sede de Ventana Sur por las valiosas oportunidades que abre para el país.

Fede Álvarez, como se lo conoce en mundo audiovisual, dialogó con el Semanario ABC y explicó que encuentros internacionales como el que se realiza esta semana en la capital uruguaya fueron fundamentales para la realización de sus dos primeras películas y su despegue en el mundo del cine, lo que habla a las claras de la inmensa importancia que tienen estos encuentros para proyectar el talento de los realizadores latinoamericanos.

“Mercados como Ventana Sur son el escenario donde se cocinan muchas de las co-producciones internacionales, vitales para la viabilidad de tantos proyectos cinematográficos”, explicó. Además, el exitoso cineasta ponderó el crecimiento de la actividad en el país, que ha logrado instalarse como una pla-

za importante, y adelantó que en la medida que los equipos de trabajo se continúen capacitando y existan los atractivos fiscales necesarios “las producciones internacionales van a aumentar en los próximos años en Uruguay”.

¿Qué significa para Montevideo ser sede Ventana Sur?

Mis primeras dos películas surgieron de la participación de mercados como estos. Así que me alegra específicamente porque le va a dar a muchos cineastas locales oportunidades únicas para lograr producir sus proyectos.

Desde tus inicios en la actividad has trabajado en un sinfín de proyectos exitosos. ¿Cuánto dirías que ha cambiado desde entonces la producción audiovisual en Uruguay?

Hace no tantos años atrás, que se concretara un solo largometraje uruguayo en un año era un pequeño milagro. Hoy en día sigue siendo un pequeño milagro, pero al menos sucede una decena de veces al año. Y con cada uno de esos proyectos se afina

el oficio de todas las personas involucradas en el proyecto, haciendo que la calidad de los emprendimientos tienda a mejorar cada año.

¿Considerás que se ha transformado la percepción que se tiene en otras partes de la región y del mundo sobre las producciones y realizadores uruguayos?

Hace quince años atrás, cuando yo proponía en Los Angeles llevar un largometraje a Uruguay, en general no se sabía mucho del país en esa capacidad, había más desconfianza. Pero ahora, con tantas producciones internacionales realizadas en nuestro país, la percepción es bastante diferente. Esto, combinado con equipos más capacitados y un incentivo fiscal atractivo, hará que las producciones internacionales tiendan a aumentar en los próximos años.

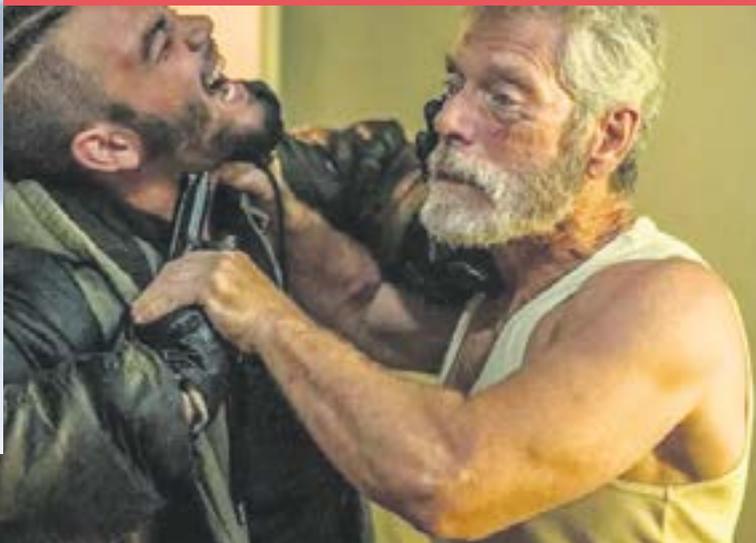
Han pasado muchas cosas en tu vida desde aquel corto de robots invadieron Montevideo ¿Imaginabas que era un futuro posible cuando comenzaste a soñar con un futuro en Hollywood?

Hollywood nunca fue la meta, pero tampoco pensaba que era imposible. La meta fue y sigue siendo hacer películas para contar historias que signifiquen algo para mí a nivel personal y que me permitan crecer como cineasta e idealmente mejorar con cada proyecto.

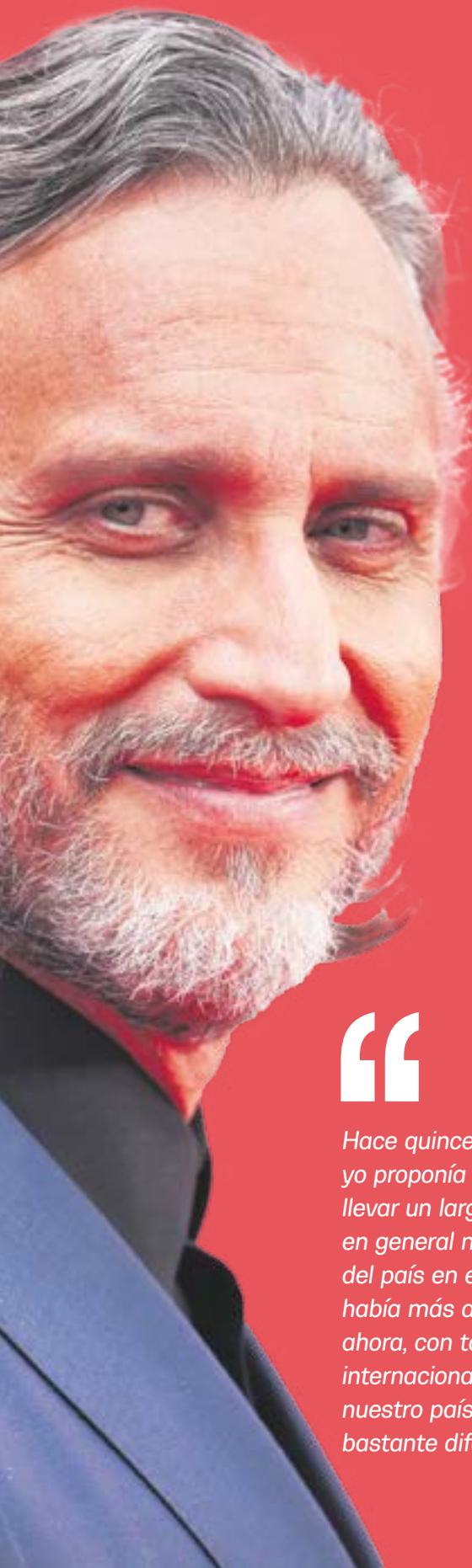
¿Cómo vislumbras el futuro para una industria que vive actualizándose con la incorporación cada día más fuerte de la Inteligencia Artificial?

Rara vez la humanidad ha logrado detener tecnologías que hacen los trabajos más eficientes y baratos. Puntualmente hoy en día me aseguraría que mis hijos no empiecen carreras en áreas donde la inteligencia artificial pueda hacer su trabajo al mismo nivel en el futuro cercano.





Imágenes de la filmografía de Fede Álvarez



“

Hace quince años atrás, cuando yo proponía en Los Angeles llevar un largometraje a Uruguay, en general no se sabía mucho del país en esa capacidad, había más desconfianza. Pero ahora, con tantas producciones internacionales realizadas en nuestro país, la percepción es bastante diferente”.

“Esta es una gran oportunidad para la ciudad”

Melina Sicalos, coordinadora de exhibiciones de Montevideo Audiovisual, enalteció el hecho de que Ventana Sur le permitirá al país “adquirir una visibilidad en la industria y mostrar lo que la ciudad tiene para ofrecer”.

“

Montevideo cuenta con técnicos calificados, empresas con equipamientos de primer nivel y locaciones para contar el futuro distópico o el pasado más señorial de cualquier esquina del mundo”.



Melina Sicalos, coordinadora de exhibiciones de Montevideo Audiovisual de la IM. Foto: Verónica Caballero/ IM.

Ventana Sur, el mercado audiovisual más importante de Latinoamérica, está instalado en Uruguay. Por primera vez, diversos puntos de Ciudad Vieja están recibiendo las distintas actividades que se están llevando a cabo para generar intercambios entre los diferentes integrantes de la industria, que llegaron desde todas partes del mundo para interiorizarse sobre lo que está pasando en un continente que no deja de dar pasos adelante en la calidad de sus producciones.

La coordinadora de exhibiciones de Montevideo Audiovisual, Melina Sicalos, conversó con el Semanario ABC sobre lo que

significa para la ciudad ser sede de una propuesta tan importante, y el potencial que esto tiene mirando a futuro. Además, se detuvo sobre las propuestas diseñadas por la Intendencia para sumarlas a las de un evento que promete dejar su huella.

Justo es mencionar que la comuna impulsa a lo largo de todo el año diferentes políticas a través de Montevideo Audiovisual, un sector del Departamento de Cultura que se encarga de potenciar el sector recorriendo diferentes caminos. Brindar asesoramiento e información sobre locaciones, estimular herramientas de fomento como la gestión de múltiples fondos, llevar a cabo exhibiciones que

constan de ciclos de cine en espacios públicos y la televisión (a través de Tv Ciudad) y fortalecer la mediateca Ronald Meltzer, un centro de consulta para estudiantes, investigadores, realizadores y todas las personas interesadas en el mundo audiovisual, son algunas de las acciones que se llevan a cabo permanentemente.

Mucho más que un mercado

Está claro que “para Montevideo es una gran oportunidad la llegada de este mercado. Es la primera vez que Ventana Sur -mercado audiovisual del Festival de Cannes, organizado junto al INCAA de Argentina- este año sea organizado también por

la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay”. Además, Sicalos valoró que “después de más de 10 años de permanencia en Argentina, Ventana Sur llega a Montevideo. La ciudad es sede y patrocinadora del evento del 2 al 6 de diciembre que tendrá como escenario la Ciudad Vieja”.

Sobre los espacios de ese barrio que advertirán la presencia de Ventana Sur, la entrevistada afirmó: “Habrá una avenida de negocios en el Auditorio del Sobre, encuentros de trabajo y conferencias en Club Uruguay y Teatro Solís, exhibiciones en Cinemateca y sala B. Todas estas actividades son exclusivamente para acreditados a Ventana Sur”.

La presencia de personas de todos los continentes no beneficiará solo a la industria audiovisual nacional, sino que le dará réditos a muchos otros emprendimientos. Es que "la llegada de invitados internacionales a nuestra ciudad permitirá no solo desarrollar posibilidades de negocios, encuentro y formación al sector audiovisual local, de la región y de Europa sino que dará movimiento al turismo a través de la hotelería y la gastronomía local".

Por todo esto, no es raro que la entrevistada afirme que "es un placer que esto esté sucediendo en Montevideo. Desde hace muchos años venimos trabajando en las políticas de fomento del audiovisual en Montevideo, tanto con los servicios de producción, para facilitar las locaciones de ciudad, como con los fondos de fomento de apoyo al cine uruguayo, y con las exhibiciones en toda la ciudad. Trabajamos mancomunadamente con la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay, y es un gusto que este año tengamos Venta Sur acá".

"Nos da visibilidad"

La perspectiva es unánime: todas las personas y sectores que tienen algo que ver con el audiovisual coinciden en el potencial que tiene para Uruguay el arribo de Ventana Sur para esta edición 2024. Al respecto, Melina Sicalos manifestó: "Desde Montevideo Audiovisual - departamento de Cultura de la Intendencia, junto al sector audiovisual tanto público como privado coincidimos en el diagnóstico. La importancia de contar con un mercado internacional en Uruguay nos permite como país adquirir una visibilidad en la industria que como buen anfitrión Montevideo tiene todo para ofrecer: técnicos calificados, empresas con equipamientos de primer nivel y locaciones para contar el futuro

distópico o el pasado más señorial de cualquier esquina del mundo".

En cuanto a las propuestas impulsadas desde la comuna para sumar al mercado internacional, afirmó: "La Intendencia de Montevideo en el marco de los 300 años patrocina el mercado. El Teatro Solís será sede de la apertura y espacio de trabajo durante toda la semana". Además, se decidió otorgarle el reconocimiento de Ciudadana Ilustre a la actriz Mirella Pascual "en el marco de los 20 años de la película Whisky, film ganador en 2004 de la sección 'Un certain regard' y premio FIPRESCI en el Festival de Cine de Cannes. Además, Montevideo Audiovisual proyectará 'Whisky' y 'Alelí', dos películas en las que actúa Mirella, al aire libre en la explanada de Cinemateca con entrada libre los días 3 y 4 de diciembre".

Asimismo, las locaciones tendrán un rol importante en las acciones propuestas por la Intendencia de Montevideo. Esto se debe a que "tenemos previsto un tour en bus especialmente diseñado por nuestra oficina de locaciones y locacionistas del sector. Esto significa que quienes realicen ese recorrido podrán conocer los escenarios de series y películas que se filmaron en parte de nuestra ciudad". Se trata, agregó, de "una acción que nos resulta particularmente interesante. Los invitados de Ventana Sur podrán recorrer partes de las locaciones que la ciudad brinda, donde se han filmado películas como 'La sociedad de la nieve' y tantas otras producciones. Esto ocurrirá en la proximidad de Ciudad Vieja, que es el centro del mercado". Asimismo, "Montevideo Montevideo Ciudad Audiovisual tendrá un stand en el mercado para encuentros con otras delegaciones tanto de nuestro país o como de la región y Europa".



Un tour por locaciones icónicas

Una de las propuestas diseñadas por la Intendencia para Ventana Sur es una recorrida que invita a conocer el potencial de Montevideo como locación para los más variados proyectos audiovisuales. De hecho, su capacidad le ha permitido transformarse en ciudades tan diversas como Tokio, Londres o Río de Janeiro en distintas producciones. En esta oportunidad, la actividad está dirigida exclusivamente a invitados de Ventana Sur que se hayan inscripto. El recorrido, que se llevará a cabo los días 3 y 4 de diciembre, tendrá dos horarios: las 12 y las 14 horas.

El tour ofrece la posibilidad de recorrer, durante una hora y quince minutos, varios de los puntos más emblemáticos de Montevideo. Comienza con un recorrido a pie de 15 minutos que va de la Plaza Matriz a la Plaza Independencia, pasando en el medio por varios lugares admirables, y continúa en bus durante un trayecto que muestra el abanico de paisajes urbanos existente. Dos locacionistas se encargarán de ir contando

todos los detalles sobre los lugares, mencionando especialmente aquellos en los que se hayan filmado series y películas en los últimos tiempos, como ocurrió con varias series argentinas ("Barrabrava", "Iosi", "Porno y helado") y brasileras ("Senna", "Mañanas de setiembre", "Criminal"), por citar algunos ejemplos.

Así será el recorrido

Tramo 1 (Ciudad Vieja)

Plaza Matriz- Club Uruguay- Peatonal Sarandí, Bacacay- Plaza de la Diversidad- Plaza Independencia- Teatro Solís- Torre Ejecutiva (Presidencia)- Palacio Salvo- Edificio CAF- Complejo Cinemateca- Rambla Sur- Hotel NH- Plaza 1 de Deportes.

Tramo 2 (Zona portuaria)

Puerto- Aduana- Neptuno- Edificio ANP- Túnel Armada- Mercado del puerto- Peatonal Pérez Castellano- Brou- Plaza Matriz- Las bóvedas- Viaducto portuario- Hotel Radisson- Bar Iberia

Tramo 3 (Libertador y Palacio Legislativo)

Avenida Libertador- Ancap- Edificio Automóvil Club- Sagrada Familia- Palacio Legislativo- Edificio Soler.

(Avenida 18 de Julio y Edificio IM)

Plaza del Entrevero- Plaza Cagancha- Ateneo- Edificio Fariba- Edificio Montero- Hotel Balmoral- Ministerio de Relaciones Exteriores- Palacio Díaz- Edificio Intendencia de Montevideo- Iglesia del Corcón- Brou 19 de Junio- Cuartel de Bomberos- Plaza 33 Orientales- Biblioteca Nacional- Facultad de Derecho- IAVA- Banco Hipotecario

Tramo 4 (Parque Rodó y Rambla Sur)

Facultad de Arquitectura- Museo Nacional- Parque Rodó- Facultad de Ingeniería- Playa Ramírez- Juegos mecánicos- Unión postal- Plaza Alemania- Cementerio Central- Dique Mauá.



Rodaje del programa "En movimiento" en el parque Débora Céspedes de Montevideo. Foto: Artigas Pessio/ IM.

Pedro Luque: “Ventana Sur es genial para consolidar a Uruguay en América Latina”

Pedro Luque resaltó el inmenso valor de que el célebre mercado se instale en Montevideo por primera vez. Además, el director de fotografía que se destaca internacionalmente dijo que en la industria audiovisual nacional “hay muchos equipos haciendo trabajos increíbles”.



El uruguayo Pedro Luque en el rodaje de la película La sociedad de la nieve (2023).

“

Es muy importante todo lo que sea juntarse, hablar, distribuir, compartir. Creo que sobre todo es valioso para la región sentir que Uruguay es parte de un movimiento grande en el cual se puede producir bien”.

“

De a poco va cambiando la percepción que se tiene afuera y se está empezando a mencionar en los círculos de producción sobre la posibilidad de irse a Uruguay a filmar”.

Pedro Luque ha sido noticia varias veces gracias a la calidad de su trabajo. La última fue cuando recibió el premio Goya por su labor en la fotografía de “La sociedad de la nieve”, la película basada en el Milagro de los Andes que recorrió el mundo y hasta llegó a los Premios Oscar, a los que además está ligado como miembro de la Academia. Sin embargo, la carrera de este egresado de la Escuela de Cine del Uruguay comenzó mucho antes. Desde aquellos primeros trabajos a principios de los 2000 estuvo en múltiples documentales y largometrajes nacionales. Luego conquistó el

extranjero y lleva varios años establecido en Los Ángeles, donde ha participado en diversas producciones hollywoodenses.

Este embajador del cine uruguayo es sin duda una persona idónea para referirse a lo que significa para la industria audiovisual nacional la realización, por primera vez en la historia, de Ventana Sur en Montevideo. Sobre ese tema conversó con el Semanario ABC. Además, contó cómo se ve desde fuera de fronteras el trabajo de los realizadores orientales y se detuvo sobre el innegable crecimiento que el rubro ha tenido en Uruguay durante los últimos tiempos.

¿Qué crees que significa para Uruguay recibir Ventana Sur?

Tener a Ventana Sur en casa me parece muy importante, sobre todo para consolidarnos como punto de producción en Latinoamérica. Sobre todo para que la gente conozca a todos los distribuidores y compradores, y la gente que está con sus películas vea a Uruguay y se meta un poco más adentro. Me parece genial a nivel gestión que logremos tener a Ventana Sur en nuestro país.

¿Qué tan importante puede ser para tender puentes que ayuden a desarrollar la industria audiovisual nacional?

Todo lo que sea juntarse, hablar, distribuir, compartir, es muy importante. Creo que sobre todo es importante para la región sentir que Uruguay es parte de un movimiento grande en el cual se puede producir bien. A nivel personal, creo que puede ser una experiencia muy buena para ver cómo funcionan este tipo de mercados para todos los productores nacionales y la gente que está relacionada al cine que vaya y vea como funciona. Porque a veces nos da la sensación de que el mercado del cine no se junta. Hay que entender que hacer cine, el comercial y el que no lo es, es caro, y la parte del negocio es muy importante también.

Creo que pueden coexistir varios sistemas, varias maneras de hacer cine. A todos nos interesa que nuestras películas tengan éxito comercial, lo que es raro, porque a veces en el cine el éxito comercial tiene que ver con el marketing, y otras con que las cosas son populares y a la gente les gusta.

Has trabajado en un sinfín de proyectos desde principios del 2000 hasta la actualidad. ¿Cuánto dirías que ha cambiado desde entonces la producción audiovisual en Uruguay?

Uruguay cambió muchísimo desde que yo empecé. En ese momento había muy pocas posibilidades de trabajar haciendo cine. 'Whisky', '25 Watts', abrie-

ron las puertas, sobre todo de la concepción de cómo se puede hacer, de sentir que tenemos algo para decir.

Después se abrió todo el resto de la parte que tiene que ver con los servicios y todo eso. Nosotros ahora cuando fuimos a filmar 'La sociedad de la nieve' nos encontramos con un crew súper capaz, súper profesional, que para mí tiene una cosa que a mí me encanta y es bien nuestra: que hacemos y somos efectivos, somos diligentes, sin estresarnos. Hay como una calma, que no quiere decir que no se estén haciendo las cosas. Eso me gusta mucho. Hay mucho equipo muy bueno, muchas productoras haciendo unos trabajos increíbles de formar gente y de tener

la industria caminando. A mí me gusta mucho la parte de la industria del arte que hacemos. Eso siempre me fascinó.

¿Considerás que se ha transformado la percepción que se tiene en otras partes de la región y del mundo sobre las producciones y realizadores uruguayos?

Creo que está pasando lentamente. Pero esto es una maratón, no es un sprint. Es pasito a pasito, y cada movimiento que se hace es importante. Creo que sí cambió, que hay una visibilidad más grande. El otro día hablaba con una directora de casting norteamericana que ha trabajado en muchos proyectos muy grandes, que es miembro de la Academia desde hace mu-

chísimos años siempre votando por película extranjera, y me comentaba el otro día que siempre que venía algo de Uruguay había que prestarle atención, que era interesante. Se acordaba de César Charlone, de El baño del Papa y de otras películas.

Entonces creo que de a poco va cambiando la percepción y se está empezando a mencionar en los círculos de producción las posibilidades que tienen de irse a Uruguay a filmar. Yo creo que va a seguir creciendo.

Hace alrededor de una década que estás trabajando en el exterior. ¿Imaginabas que era un futuro posible cuando te formaste en el taller de Enrique Badaró y la Escuela de Cine?

No, la verdad que no me imaginaba todo lo que podía dar. Yo siempre tuve claro que tengo algo para decir y que hay algo valioso en el trabajo, en el prestar atención y en tener cariño por lo que uno hace. No me imaginaba que iba a estar haciendo películas importantes, que me llenan de satisfacción, como estoy haciendo ahora. Pero tampoco iba a dejar de hacerlo por no imaginármelo. Era como, bueno, yo disfruto mucho haciendo lo que hago y reconozco la suerte que tengo. Soy muy agradecido por todo lo que me ha tocado y siempre que pueda ayudar, voy a hacerlo. No me lo imaginaba, todavía no me lo imagino porque sigo siendo la misma persona, pero se disfruta mucho.



Lo que hay que saber sobre Pedro Luque

- Nació en 1980 y estudió artes plásticas en el taller de Enrique Badaró de 1996 al 2000. Es egresado de la Escuela de Cine del Uruguay.
- Fue director de fotografía de varias piezas nacionales muy celebradas, como los documentales Palabras verdaderas (2004), La Matinée (2006), Cachila (2007), Hit (2008) y Mundialito (2010), así como de los largometrajes El cuarto de Leo (2009), Miss Tacuarembó (2010), La casa muda (2010), Relocos y repasados (2013) y Dios Local (2014).
- Ya establecido en la ciudad estadounidense de Los Ángeles, hizo la fotografía del film Dermaphoria (2014) dirigido por Ross Clarke y de la serie de HBO El Hipnotizador (2015). Participó, entre varios otros, en films de otro importante representante del cine uruguayo, Fede Álvarez, encargándose de la fotografía de No respire (2016) y La chica de la telaraña (2018).
- En junio de 2018 fue incluido como miembro de la Academia de Cine y Artes Cinematográficas de Hollywood.
- Ganó el Premio Goya de la Academia de Cine de España por su trabajo de fotografía en La sociedad de la nieve (2023), película dirigida por Juan Antonio Bayona.

“

Antes en Uruguay había muy pocas posibilidades de trabajar haciendo cine. Películas como 'Whisky' y '25 Watts' abrieron las puertas, sobre todo de la concepción de cómo se puede hacer, de sentir que tenemos algo para decir.”

Mirella Pascual fue declarada Ciudadana Ilustre de Montevideo: “Me siento feliz y muy honrada”

Durante el transcurso de Ventana Sur, la destacada actriz uruguaya que llamó la atención de todos a partir de su rol protagónico en “Whisky” valoró la distinción, que consideró “un reconocimiento enorme”, habló sobre su prolífica carrera y de su amor por el cine.



Mirella Pascual en “Aleli”.

La historia de Mirella Pascual es la de una persona que encontró su vocación casi sin querer. Por curiosidad estudió teatro cuando estaba en Argentina, aunque luego estuvo mucho tiempo alejada de la actuación. Al volver a casa, ya con dos hijos y después de años, volvió a adentrarse en el mundo del arte para no irse más. Empezó con talleres y teatro para luego llegar al cine “de casualidad”, como le dijo al Semanario ABC quien acaba de ser distinguida como Ciudadana Ilustre de Montevideo.

Y menos mal que decidió volver: desde su reencuentro con la actuación, su talento y calidez le valieron un sinfín de oportunidades en teatro, cine y series que ha sabido aprovechar. El mundo la conoció gracias a “Whisky”, el primer largometraje del que fue

parte en 2004. Su interpretación de Marta, una de las protagonistas, le valió premios en varios festivales internacionales (Lima, Guadalajara, Tokio, Miami, Grecia y Cartagena fueron algunos de ellos), además de una larga ovación en el Festival de Cannes. “Lo de Cannes fue impresionante, mágico. Ese lugar es increíble”, contó al respecto, antes de agregar: “Nosotros, los tres actores, vimos por primera vez la película proyectada ahí, en medio del público, en una sala llena. Al terminar la película hubo un aplauso cerrado, y de repente nos iluminaron a nosotros tres y estábamos ahí parados, en el medio de toda esa gente, de todo ese público aplaudiendo. Fue increíble”.

Desde entonces, la actriz uruguaya ha estado en múltiples películas, como “Miss Tacuarembó”, “La noche de 12 años”, “Aleli” y “Norma”, por citar algunos ejemplos. En los últimos años llegó a grandes plataformas internacionales como Primer Video y Netflix al actuar en series como “Iosi, el espía arrepentido” y “El amor después del amor”.

La trascendencia de ser reconocida como Ciudadana Ilustre de Montevideo durante el desarrollo de Ventana Sur, el impacto de “Whisky” y el valor del cine en su vida fueron algunos de los temas sobre los que Mirella Pascual se detuvo durante la charla.

La trascendencia de ser reconocida como Ciudadana Ilustre de Montevideo durante el desarrollo de Ventana Sur, el impacto de “Whisky” y el valor del cine en su vida fueron algunos de los temas sobre los que Mirella Pascual se detuvo durante la charla.

¿Cómo te hace sentir el reconocimiento como Ciudadana Ilustre de Montevideo?

Me siento feliz, muy honrada y gratamente sorprendida por este reconocimiento inesperado para mí. La verdad que me

sorprendió muchísimo. Pero sobre todas las cosas me siento agradecida, muy agradecida de verdad. Ahora solo me queda disfrutarlo.

¿Cómo fue el momento que le contaste la noticia a tu familia y allegados? ¿Cómo lo tomaron?

Cuando recibí la noticia se lo comuniqué inmediatamente a mi familia y a los amigos, aunque me daba cierto pudor. La respuesta de mi familia fue unánime: todos los comentarios eran de orgullo, mucho orgullo. Es una palabra enorme. Es muy lindo lo que estoy viviendo con este reconocimiento enorme.

Durante Ventana Sur habrá propuestas vinculadas a los 20 años del estreno de “Whisky”. ¿Por qué considerarás que tanto

tiempo después seguimos recordándola?

No tengo un por qué en especial. Creo que la película quizás es un conjunto de aciertos que la hacen redondita. Es sensible, es emocionalmente honesta. Podría decir muchas cosas, pero no soy objetiva porque estoy muy involucrada. Creo que es una película que obviamente no pasó desapercibida. Quizás es por la historia, por cómo está contada, por esos personajes, por ese humor tan particular para contar un drama, porque esas vidas son...no se cómo denominarlas. Creo que siempre fue recibida con cariño, y así se recuerda en todas partes. Esa creo que es su magia.

¿Qué significó esa película para vos?

Esa película significó muchísimo en mi vida. Ya era feliz con estar participando de ese rodaje, que lo disfrutamos muchísimo. No esperaba nada adicional, a eso apuntaba. A mi 'Whisky' me colocó en un lugar que cambió mi vida desde entonces, porque

me abrió una carrera que ha sido ininterrumpida en estos 20 años. Tuve altibajos, como todo el mundo, porque este oficio no es fácil. Pero vaya donde vaya, a cualquier país, en todos lados, soy la de 'Whisky'. Eso me llena de orgullo. Fue algo que me sorprendió en la vida, pero que también me ha dado mucho.

¿Cómo recordas el proceso de composición de Marta dos décadas después de haberla interpretado? ¿Dirías que aún tenés un vínculo con ese personaje?

La composición de Marta fue un trabajo para el que por suerte tuvimos tiempo para hacerlo con los directores, y después interactuando entre los personajes. Fue apareciendo, se internalizó y funcionó muy bien. Cuando uno acepta el personaje, lo quiere y lo lleva adentro, después resulta como muy fácil hacerlo recorrer la historia. Lo recuerdo como un proceso lindísimo de aprendizaje.

Recuerdo a Marta, tengo un vínculo afectivo con ella, y muchas veces me veo diciendo 'uy, esto

es muy Marta'. Sí, es un personaje muy querible y muy querido por mí también. Creo que ella también me aceptó y me quiso para que yo pudiera interpretarla.

¿Qué significa el cine para vos?

Otra cosa que le debo a 'Whisky' es haber conocido el cine, que me deslumbró. Realmente un rodaje es en el mejor lugar en el que puedo estar. Es un trabajo maravilloso y mágico formar parte de algo que luego vas a ver en su totalidad, con lo que cada uno de los actores aportó. Se disfruta en el momento, se disfruta después, cuando ves el resultado. Es un trabajo que volvería a elegir, aunque llegué a él de casualidad. Estoy siempre aprendiendo de los directores, de ese ida y vuelta con los actores, conociéndolos y trabajando con actores que he admirado desde siempre. Es algo enorme el cine para mí.

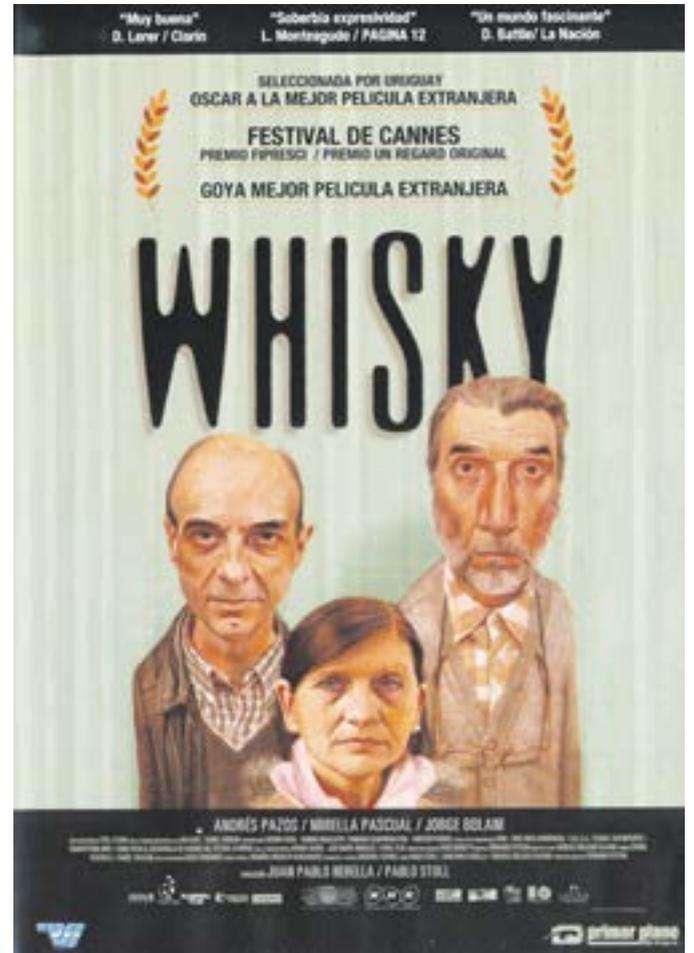
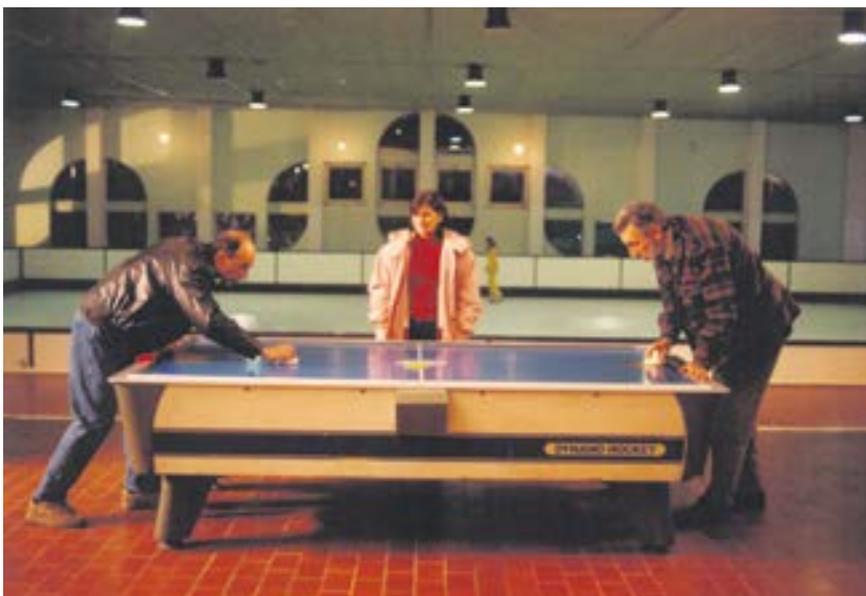


Imagen de "Whisky", una de las películas nacionales más importantes de las últimas décadas.



Protagonistas de la película "Norma"

La IM firmó un acuerdo con Spcine que fortalece el sector audiovisual latinoamericano

El convenio con la empresa brasilera significa un impulso en áreas claves como la formación profesional, el intercambio técnico y las acciones conjuntas en festivales y eventos del rubro.



Firma de convenio de la Intendencia con SPCine. Fotos: Julio "Pata" Eizmendi/ IM.

El stand que Montevideo Audiovisual tiene en el Auditorio Nacional del Sodre, uno de los lugares donde se está desarrollando Ventana Sur (que también tiene actividades en el Teatro Solís, Cinemateca y el Club Uruguay), fue escenario de la firma de un valioso convenio entre la Intendencia de Montevideo y Spcine, empresa de cine y audiovisual de San Pablo (Brasil).

El Acuerdo de Cooperación Técnica tiene un objetivo claro: fortalecer aún más el creciente sector audiovisual en América del Sur. Además, se enmarca en las relaciones de hermanamiento entre ambas ciudades y da un paso adelante para consolidarlas como referentes internacionales de producción, distribución y proyección del audiovisual latinoamericano.

La realización del convenio tiene como propósito el estímulo del trabajo co-

laborativo en áreas cruciales como el desarrollo de programas de formación profesional, intercambio técnico, promoción de políticas públicas, y acciones conjuntas en festivales y eventos del sector audiovisual. Además, enfatiza el uso del cine y el audiovisual como herramientas para el desarrollo cultural y de formación, la identidad regional y la diversidad.

De la actividad participó la directora del Departamento de Cultura de la Intendencia de Montevideo, María Inés Obaldía, y la presidenta de Spcine, Lyara Oliveira. Además, la comuna estuvo representada por Fabiana Goyeneche (directora de la División Relaciones Internacionales y Cooperación). También participó el Secretario Municipal de Relaciones Internacionales de San Pablo, Ricardo Crachineski Gomyde.



No tires esta publicación en la vía pública.
Gestioná tus residuos de forma responsable.

