

ABC

Apoyo Básico a la Ciudadanía



Intendencia
Montevideo



Un momento
muy esperado:
se viene el
carnaval ABC

Jornada de Murga Joven en el Anfiteatro
Canario Luna, 22 de octubre de 2021. Foto:
Agustín Fernández/IM

TRABAJO SOLIDARIO

Plan ABC recuperó 64 toneladas de alimentos

■ Personal del Plan Laboral ABC lleva adelante un plan de recuperación de alimentos en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM). Los trabajadores explicaron el orgullo que representa aportar con su trabajo a la alimentación de miles de familias que necesitan una mano solidaria.



El MAM, mucho más que un mercado

El Mercado Agrícola es un centro de referencia de gastronomía, cultura, turismo, comercio y un punto de encuentro para los montevideanos. Pero, además, desde su nacimiento, se ha constituido en el ancla del desarrollo de toda una zona de la ciudad.

Supermanzanas: Montevideo
analiza exitosa experiencia
aplicada en Barcelona

La IM sumó esfuerzos
en la lucha contra la
violencia de género

¿Qué son las supermanzanas que estudia desarrollar la IM?

La intendenta Carolina Cosse participó en la presentación del estudio de consultoría realizado por un equipo del Ayuntamiento de Barcelona, que ha desarrollado una exitosa experiencia con la aplicación de este modelo.

► Las "supermanzanas" son un instrumento del urbanismo ecosistémico, que combina sostenibilidad con conocimiento. Se establecen células urbanas de unos 400 por 400 metros, en cuyo interior se reduce al mínimo el tráfico motorizado y el estacionamiento de vehículos en superficie.

► Las y los peatones tienen máxima preferencia dentro de ese espacio calificado. Además, se jerarquiza la red vial con diferenciación por modo de transporte.

► El trabajo conjunto entre autoridades y técnicos de las dos ciudades concluyó con un documento que incluye recomendaciones, riesgos y oportunidades de la implementación de las supermanzanas en Montevideo.

► En el año 2015 el Ayuntamiento de Barcelona aprobó un Plan de Movilidad Urbana Sostenible basado en las supermanzanas. Lo que en principio fue definido para áreas específicas se transformó en el modelo de transformación de las calles de toda la ciudad, lo cual creó un nuevo mapa, en el que la ciudadanía es la protagonista.

► La cooperación entre Montevideo y Barcelona para este proyecto se da en el marco de su participación en la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI).

► Ambas ciudades están hermanadas desde el año 1985. En abril de 2018 se firmó en Montevideo un protocolo de cooperación bilateral centrado en intercambios en temas de urbanismo y vivienda, políticas de inclusión, igualdad de género y LGTBI+, movilidad y en desarrollo económico, entre otros.

► La intendenta Carolina Cosse y la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, dialogaron sobre el avance de este trabajo conjunto, durante el encuentro que mantuvieron recientemente en Glasgow en el marco de la Cumbre de Cambio Climático.

Fuerte apuesta contra la violencia de género



Inauguración Comuna Mujer C. Foto: Ricardo Antúnez.

Se inauguró la Comuna Mujer C para asistir a las mujeres de cuatro barrios de Montevideo y seguir sumando esfuerzos en la lucha contra la violencia doméstica y de género.

La Intendencia de Montevideo tiene una fuerte apuesta para mejorar la respuesta a la violencia de género. Con ese objetivo, inauguró esta semana la Comuna Mujer C, que funciona en la Casa Cultural de la Zona 3 (Av. Gral. Flores 3478 esquina Bv. José Batlle y Ordóñez).

La nueva institución prestará atención en el área de influencia

de los barrios Mercado Modelo, Pérez Castellano, Cerrito y Brazo Oriental.

Las Comuna Mujer brindan atención y asesoramiento jurídico y psicosocial a mujeres que enfrentan situaciones de violencia doméstica.

Se trata de una asistencia gratuita que incluye patrocinio penal y trá-

mites derivados de la situación de violencia de género, como pensión alimenticia, tenencia de hijas e hijos, régimen de visitas y divorcio.

El Plan de Apoyo Básico a la Ciudadanía (ABC) prioriza la atención a la emergencia social en violencia doméstica y de género.

La directora de la Asesoría para la Igualdad de Género, Solana Quesada, destacó que se haya creado, por primera vez en el país, un servicio de atención a las mujeres en situación de discapacidad.



Recuperación de alimentos en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana, 9 de noviembre de 2021. Foto: Santiago Mazzarovich /IM

Trabajadores del Plan ABC: “Nuestro trabajo ayuda a que miles de familias tengan un plato de comida”

La recuperación de alimentos, es una herramienta solidaria que permite asegurar un plato de comida todos los días a miles de familias que asisten a ollas y merenderos.

El personal del Plan ABC que realiza la recuperación de alimentos en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM) explicó el orgullo que representa, aportar con su trabajo a la alimentación de cientos de familias uruguayas que necesitan una mano solidaria para poder alimentarse.

José Solesí, miembro de la cooperativa de producción que realiza la coordinación de la recuperación de frutas y verduras, recaló que desde que se inició este programa se han recuperado aproximadamente 64 toneladas de alimentos.

El equipo está integrado por dos grupos que trabajan dos semanas cada uno, los cuales recibieron preparación para trabajar con alimentos por parte de nutricionistas y especialistas de la Intendencia, e inspectores de calidad de la UAM.

El Área de Gestión Social de la UAM tiene registro de que actualmente el apoyo del proyecto contempla 13 redes de ollas, lo que se traduce en la alimentación diaria de 300 familias aproximadamente, a través de la recuperación de 800 kilos de alimentos día tras día.

“Diariamente se separan los alimentos que han decaído en su condición de venta al público, pero que están en buenas condiciones y tienen valor nutricional. Los agrupamos en bolsas y van todos los días para una red de ollas populares. Gracias a nuestro trabajo, se atiende un importante número de personas en situación de vulnerabilidad”, explicó.

“Eran productos que antes, se descartaban y ahora, gracias al Plan ABC, los comerciantes los donan, porque saben que van para las ollas y están ayudando a mucha gente que necesita un

plato de comida”, señaló Ignacio Álvarez Araújo, uno de los encargados del reciclaje.

“Yo mismo estuve en las ollas, porque me tocó estar de ese lado, y sé lo importante que es un plato de comida, y ni que hablar cuando es para los niños y para todos los que están pasando necesidad”, agregó.

Eugenio Gómez, por su parte, comentó el orgullo que provoca poder ayudar a que mucha gente tenga un plato de comida.

“De acá come mucha gente que si le falta esto pasa hambre. Son alimentos que antes se tiraban y ahora los separamos y enviamos a las ollas. Es mucha comida y se ayuda a muchas familias”, indicó.

Laura Barbosa está convencida de que “esto les hace bien a todos los uruguayos”. “Ojalá que el plan siga porque hay muchas frutas y verduras

que se descartan y ahora sirven para alimentar a muchas personas. Nos enseñaron la forma de hacer el trabajo, y cuando la mercadería llega a nuestro sector, la clasificamos y la preparamos para enviar a las ollas. Es bueno tener un trabajo y ayudar a mucha gente”, completó.

“

“Yo mismo estuve en las ollas, porque me tocó estar de ese lado, y sé lo importante que es un plato de comida, y ni que hablar cuando es para los niños y para todos los que están pasando necesidad. Ignacio Álvarez Araújo

La recuperación en cuatro pasos

1 Se recuperan principalmente frutas y hortalizas que son calificadas como no comerciables por comerciantes de la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM).

2 Son productos desechados por cuestiones de tamaño o calidad, pero que siguen teniendo valor nutricional y están completamente aptos para el consumo.

3 Una vez seleccionados, son enviados a las redes de ollas populares que funcionan en Montevideo.

4 Las frutas y verduras que no resultan aptas son llevadas a la planta de tratamiento Tresa para crear compost que luego es vendido a los productores.

El MAM, mucho más que un mercado



El Mercado Agrícola de Montevideo se expande y crece junto a su comunidad.

El Mercado Agrícola de Montevideo es mucho más que un mercado minorista. Es un centro de referencia de gastronomía, cultura, turismo, comercio y un punto de encuentro para los montevideanos.

Pero, además, desde su nacimiento, el MAM se ha constituido en "el ancla del desarrollo del barrio donde está enclavado", y ocho años después, sigue comprometido con esa tarea social.

Su director, Arturo Echevarría, reivindicó esa misión en diálogo con el Semanario ABC, y explicó el crecimiento continuo de lo que se ha dado en llamar "Comunidad Mercado", una convocatoria que invita a los vecinos de la zona a participar y acercar sus iniciativas a la institución.

"Para la gente, es común pensar en el MAM como esta manzana de Montevideo a la que viene para hacer compras, pasear y entretenerse con sus múltiples

actividades, pero desde el punto de vista de la Intendencia, es mucho más que un mercado. Es el ancla que posibilitó que creciera el barrio, y se transformara en una zona de referencia en la ciudad", explicó.

En poco tiempo, el MAM se convirtió en un auténtico motor económico para el barrio y la ciudad; y un polo de empleo donde las oportunidades de negocios e innovación, impulsan el crecimiento.

"El Mercado Agrícola permitió que el edificio de la ex Alpargatas se transformara en un complejo de viviendas y que un conjunto de cooperativas de vivienda de la zona trabajara intensamente para que mucha gente elija vivir aquí".

"Dio valor al barrio y hoy mucha gente quiere venir a radicarse. Antes era todo lo contrario, muchas familias se fueron por los problemas sociales y de inse-

guridad que tenía este sector", agregó el jerarca.

Esto ha cambiado sustancialmente en los últimos años, y por ello la administración encaró un proyecto de acercamiento y trabajo continuo con los vecinos.

"Nos debemos al barrio, por eso conformamos una estrategia de trabajo que se llama Comunidad Mercado, que invita a los vecinos a participar, a dar sus opiniones y acercar sus iniciativas. Muchos ya trabajan con nosotros en las huertas orgánicas o en la clasificación de residuos para generar compost. Otros hacen lecturas de libros, participan de las reuniones de ALCO o integran las cooperativas a las que cedemos espacio para que celebren sus reuniones", indicó.

El MAM es consciente de su rol social. Si bien el aspecto comercial, de entretenimiento y paseo es importante, también lo es ayudar al barrio, por eso muchos

esfuerzos están volcados al trabajo con la comunidad.

Obras con el Plan ABC

El Plan ABC Oportunidades Laborales fue un valioso respaldo para los aportes del MAM a su vecindario.

"En el buen sentido, nos aprovechamos del Plan ABC. Cuando supimos la posibilidad que brindaba la IM a muchas personas sin trabajo, a través de este programa socio educativo, solicitamos un grupo para que nos ayude a trabajar en el entorno del MAM, y con nuestros recursos económicos y técnicos nos pusimos a producir mejoras en el barrio".

"Nos complementamos con el Plan ABC para realizar pequeñas obras que significaron valiosos aportes para los vecinos. Esto nos permitió transformar un terreno baldío, casi en una plaza. Ahora es un paseo que la gente

disfruta y se hizo desde el MAM con el apoyo fundamental del Plan ABC", subrayó Echevarría.

Próximos objetivos

Se refirió también a los proyectos y objetivos para los próximos meses. "Siempre hay cosas para mejorar. Tenemos una limitante importante que es la cantidad de plazas de estacionamiento de las que disponemos actualmente, y es uno de nuestros anhelos resolver este asunto. Además, queremos volver más atractivo el mercado con algunas mejoras, siempre escuchando la opinión de los operadores, funcionarios y vecinos, para que sigan sintiendo al MAM como algo que les es propio y los apoya", concluyó.



Fuerte respaldo y apoyo a los locales durante la crisis por la pandemia

Pese a que las restricciones por la pandemia afectaron el funcionamiento comercial, solo tres operadores debieron cerrar sus actividades, y ahora hay nuevos interesados en sumarse a los 90 locales del Mercado Agrícola de Montevideo

Para ello, fue fundamental el apoyo de la administración, que tomó una serie de medidas para evitar que la crisis impacte de lleno contra los comerciantes.

"Pese a la situación complicada durante la pandemia, muy pocos llegaron al extremo de tener que cerrar, los demás lograron aguantar, también con ayuda del fideicomiso del MAM que tomó medidas para ayudarlos a sobrellevar esa etapa", explicó el director.

Algunos locales incluso han agrandado su área de venta. Se reacomodaron espacios, algunos comercios pasaron a utilizar otras áreas, y se esperan nuevos operadores una vez concluidas las negociaciones que se están llevando adelante.

"Nunca paramos, sin duda que en plena pandemia hubo

una retracción importante, y además teníamos control de aforo. Siempre buscamos cuidar la salud de todos y por eso restringimos el horario, pero no paramos para seguir ofreciendo nuestros servicios a los vecinos".

"Durante la pandemia, la gente utilizó el MAM solo como un lugar de provisión de alimentos, frutas, verduras, carnes, y la variedad de productos que ofrecemos habitualmente, pero decayó el uso de la infraestructura y la plaza de comidas. Ahora que la situación está mejor gracias a las vacunas, volvimos a tener espectáculos musicales y actividades culturales, que estimulan la presencia del público y la situación va mejorando poco a poco. También retomaron las clases en las universidades cercanas y los jóvenes se acercan a reunirse, tomar algo y comer en el Mercado", agregó.

Con los espectáculos de los jueves, y otras actividades, se logró aumentar la concurrencia de la gente, y quienes trabajan para el público local, están logrando un nivel de actividad que los estimula.

"Los que todavía deben espe-

rar son los que trabajan con los turistas, porque este año todavía no van a llegar en forma importante los cruceros, y por lo tanto algunos que tienen la venta dirigida a ese tipo de público, van a seguir sintiendo los efectos de la crisis", señaló el jerarca.

Ayuda a los operadores

Para evitar el cierre de locales, el MAM tomó medidas que ayudaron a los comerciantes a paliar la crisis.

"Hicimos más viable el pago de los alquileres, con menores valores diferenciados por sector; refinanciamos deudas que se habían generado durante la pandemia, con plazos largos y sin intereses; hicimos algún ajuste de gastos comunes, y mantuvimos sin incrementos en términos nominales lo que ya venían pagando".

"Ahora estamos en trámite para que nuevos operadores se incorporen. Realizamos un llamado para recibir propuestas, para un kiosco, un local de frutas y verduras, y para un local esquina que ya tiene un interesado para la venta de vestimenta", recalcó.

Actividades gratuitas para el disfrute de la gente

El Mercado Agrícola volvió a sus actividades artísticas y culturales, gratuitas. El primer jueves de cada mes, el predio se llena de música para recibir a los amantes del tango.

"Cada vez que hacemos una actividad cultural o artística siempre es gratuita, la gente puede venir sin obligación de consumir nada. Entre otras actividades, tuvimos a la Orquesta Filarmónica tocando en la puerta para festejar los 15 años desde que la IM asumió nuevamente la administración de este local.

Y seguiremos así, siempre con la lógica de darle a los vecinos la oportunidad de disfrutar del MAM", señaló su director, Arturo Echevarría.

Recientemente, acaba de terminar un ciclo sobre la historia del barrio, con dos profesores de historia disertando los viernes.

"Ahora vamos a hacer un Mercado del Vino entre el 17 y el 28 de noviembre, tendremos una exposición de bodegas nacionales, con degustaciones y muy buenos precios, con charlas de especialistas para que todos podamos aprender sobre vinos", agregó.



"Vamos a seguir haciendo actividades durante todo el año, siempre con la lógica de darle a los vecinos la oportunidad de disfrutar del MAM".



"Pese a la situación complicada que vivimos durante la pandemia, muy pocos locales llegaron al extremo de tener que cerrar, los demás lograron aguantar, también con ayuda del fideicomiso del MAM que tomó medidas para ayudarlos a sobrellevar esa etapa".

Cinco familias disfrutaron de nueva vivienda en el barrio Cauceglia



Entrega de viviendas barrio Cauceglia. Foto: Santiago Mazzarovich.

El trabajo conjunto de la Intendencia de Montevideo y el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MVOT), permitió que cinco familias puedan disfrutar de su nueva vivienda en el barrio Cauceglia.

La regularización de los asentamientos Parque Cauceglia, Nuevo Cauceglia y Villa Libre es llevada a cabo por ambas instituciones

La intendenta, Carolina Cosse, destacó rol de la actividad organizada entre vecinas y vecinos, así como de la importancia de la interinstitucionalidad que "no debe detenerse nunca".

Precisamos esa interinstitucionalidad para trabajar en la construcción de una mejor Montevideo y también de una mejor sociedad".

Cauceglia está ubicado al oeste de Montevideo sobre la cuenca baja del arroyo Pantanoso, próximo al cruce con ruta 1. La zona está delimitada por rutas de accesos a Montevideo, Santín Carlos Rossi y el arroyo Pantanoso.

Autoridades de ambos organismos participaron en la entrega de llaves que se realizó el jueves 11 de noviembre. En el transcurso de 2021 se brindaron 49 soluciones habitacionales a familias de estos barrios.

A través del Programa de Mejoramiento de Barrios (PMB), la Intendencia y el Ministerio ejecutan la primera etapa de este proyecto, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de 1.100 personas que allí habitan.

Se trabaja en el acceso de los hogares a infraestructura básica y servicios sociales adecuados. En coordinación entre los departamentos de Desarrollo Urbano y Social y en el marco del Plan de Apoyo Básico a la Ciudadanía (ABC) también se brindaron talleres del programa de educación alimentaria Cocina Uruguay, con muy buena receptividad de vecinas y vecinos.

POR LOS MUNICIPIOS

MUNICIPIO E

Primero en casa

Desde el Municipio E promovemos políticas ambientales sustentables. Es por eso que comenzamos a trabajar con Abito, desplegando un plan de reciclaje, instalando circuitos en todos los edificios del municipio.

En este primer mes de trabajo, estos fueron los resultados tomando en cuenta el Municipio, los centros comunales y los cantones: 0,72 metros cúbicos de rellenos sanitarios inutilizados, 2384 botellas de plástico PET recicladas, 0,14 Toneladas de CO2 no emitido y 2268 litros de agua inutilizados.



MUNICIPIO D

Con el foco en las huertas

El 5 de noviembre, en el Centro Cívico Luisa Cuesta, se realizó una exposición enfocada en la temática de las huertas.

La jornada comenzó con la presentación del audiovisual "Tramas", un proyecto documental sobre las diversas realidades del barrio Casavalle. Además, se pudo disfrutar de la muestra de fotos "Huertas Casavalle", generada a partir de un concurso fotográfico impulsado por la Red de Huertas de Casavalle. Este proyecto tiene como objetivo darle visibilidad al proceso de trabajo del entramado comunitario que diferentes personas han construido en el barrio.

La actividad fue organizada en conjunto entre FADU Casavalle, el Centro Cívico Luisa Cuesta y Obra Ecuémica Barrio Borro - Fundación Pablo de Tarso.

MUNICIPIO F

Dialogamos sobre el Cáncer de mama

En el marco de los conversatorios que viene realizando nuestro municipio, se desarrolló con total éxito el referente a la temática "Cáncer de mama"

La actividad se llevó a cabo en la Sala Lazaroff del Intercambiador Belloni el pasado 27 de octubre, mes de concientización y sensibilización en esta temática.

Participó del evento el Presidente de la Comisión Honoraria de Lucha contra el Cáncer Dr. Robinson Rodríguez, con el tema Prevención del cáncer de mama. Dimensión del tema en Uruguay, detección oportuna, factores de riesgo y protectores.

Desde la División Salud de la Intendencia de Montevideo/Servicio de atención a la salud, contamos con la participación de la Cardióloga / Dra. Silvia Mato con la temática

Una historia de vida y crecimiento. Desde el Ministerio de Salud Pública/Educación Poblacional se abordó el bloque expositivo bajo el nombre Es tiempo de reiniciar.

La actividad se valoró positivamente y fue una instancia de intercambio y formación abierta al público.

099 019 500
Nuevo Whatsapp
de la IM



Trámites
STM
ABC

Más cómodo y fácil

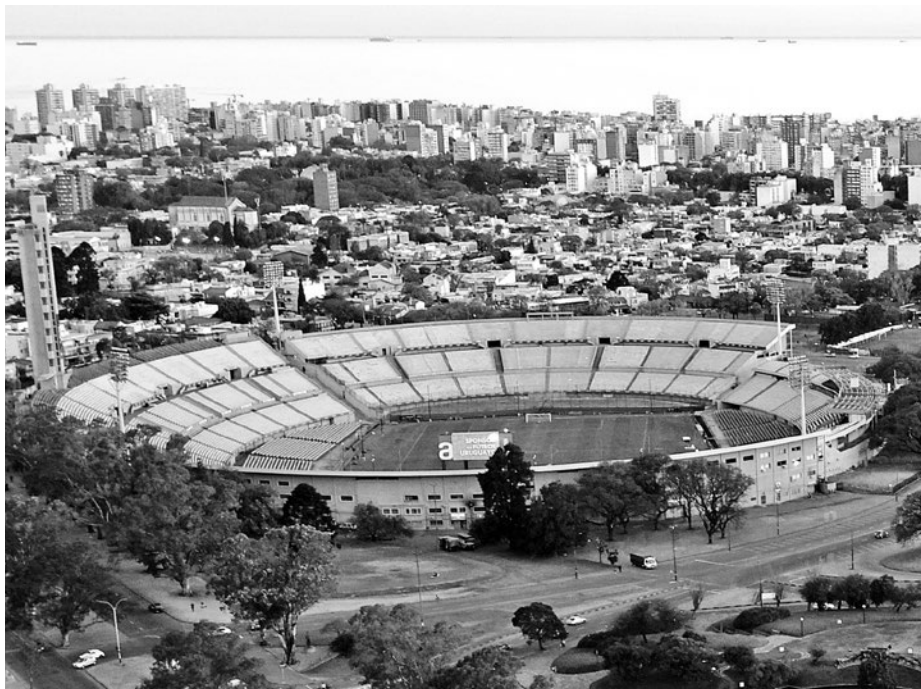
Para hacer consultas o recibir información sobre:



Comunicate directamente al Whatsapp 099 019 500

Más info en:
montevideo.gub.uy

Más de 60 mil hinchas vestirán de fútbol las calles de la ciudad



Más de 60 mil hinchas del fútbol internacional arribarán a Montevideo para las finales de copa Sudamericana y Libertadores que se disputarán en el estadio Centenario los días 20 y 27 de noviembre, respectivamente.

Por su parte, el 21 de noviembre de jugará la final de copa Libertadores Femenina en el Gran Parque Central.

Se trata de un evento sin precedentes para la ciudad que implicará la llegada de Montevideo también llegará a millones de personas con

La transmisión televisiva de los partidos a 190 países. también llegará a millones de personas

"Queremos invitar a montevidéanos y montevidéanos a acompañarnos en este gran esfuerzo y transformarlo en la potencialidad que vemos de una gran oportunidad. Para que sea una fiesta del fútbol, de la convivencia, de la democracia y de las oportunidades" destacó la Intendencia en la presentación oficial del evento.

Adelantó que con este plan se buscará apoyar a los sectores turístico y gastronómico. "En el marco de la mesa de trabajo con los colectivos asociados a la gastronomía, los convocaremos a la presentación de propuestas para recibir a los turistas".

Además se hará entrega de 5.000 entradas, sin costo, para la final de copa Libertadores femenina. Cosse informó que la entrega de entradas se realizará mediante sorteo.

Montevideo fue sede del primer mundial de fútbol, de la primera final de la Copa Libertadores y de la primera final de la Copa Intercontinental de clubes, por lo que estos eventos deportivos la vuelven a posicionar como pionera en la historia de este deporte.

Una ciudad para disfrutar

Montevideo se prepara con una agenda cultural completa que incluye museos y salas de exposiciones, funciones de la Comedia Nacional, conciertos de la Banda Sinfónica y Orquesta Filarmónica de Montevideo, espectáculos internacionales y una variedad de propuestas de la convocatoria "La cultura va por barrios".

Destino inteligente

Al ser la ciudad un destino inteligente se dispondrán pantallas de autoconsulta, líneas

de bioseguridad (0800 1919) y de whatsapp (098 999 999).

Para que las y los visitantes puedan disfrutar Montevideo a pleno se entregará material informativo con los puntos turísticos imperdibles, tales como el letrero, la rambla, el casco histórico, el Mirador Panorámico y la fortaleza del Cerro.

También se podrá disfrutar de los recorridos del Bus turístico, de los espacios públicos al aire libre, de la gran

oferta gastronómica, paseos de compras y del Montevideo rural.

La Intendencia instalará una batería de baños públicos: 10 en la playa Pocitos y 10 en playa Ramírez. Las estaciones lúdicas también contarán con baños públicos.

Del 17 al 28 de noviembre en el Mercado Agrícola de Montevideo (MAM) estará la exposición de venta, degustación y cata de vinos nacionales.

Montevideo Más Verde: plan de limpieza

A través del Plan Laboral ABC se reforzará la limpieza de los espacios públicos de mayor afluencia. Se realizará un estricto seguimiento de la gestión de limpieza con presencia territorial y se aumentará la fiscalización en tiempo real en coordinación con el Centro Operativo de Montevideo.

Se ampliará la capacidad de respuesta a los reclamos y necesidades de la población con una mayor cobertura del servicio "Montevideo más verde en línea" y la presencia de más motocarros.

Durante las actividades recreativas se hará entrega de bolsas reutilizables para disposición de residuos, reforzando las acciones del programa "Montevideo más verde".

Se dispondrán mejoras de los espacios en el entorno del parque Batlle y el cambio de 40 contenedores en la zona con más barrido, el refuerzo de la agenda de recolección de voluminosos, podas y escombros.

Acciones de sensibilización en género

El 25 de noviembre se conmemora el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.

Montevideo está comprometida en la construcción de vidas libres de violencia de género mediante planes como el de Apoyo Básico a la Ciudadanía (ABC), por el que se amplió, reforzó y mejoró la respuesta de la Intendencia para la prevención y abordaje de la violencia de género, a través de las Comunas Mujer y otros servicios de atención.

Por el desarrollo de estos eventos deportivos, la comuna pondrá en marcha acciones de prevención del acoso sexual en el espacio público en las estaciones lúdicas.

También brindará capacitaciones a cuidaparques y cuidacoche que realizan tareas en las zonas de influencia, sobre igualdad de género para prevenir la explotación sexual.

Se desarrollarán intervenciones artísticas a nivel barrial que problematizan el acoso sexual en los espacios públicos, a cargo del grupo Portadores de Hip Hop, y se entregará folletería que informa qué es el acoso sexual y qué se puede hacer al respecto.

Estaciones lúdicas

Se instalarán estaciones lúdicas ubicadas en puntos estratégicos de la ciudad: espacio Campo (predio del viejo Mercado Modelo), Capurro, parque Idea Vilariño y en la explanada de la Intendencia.

En estas estaciones se realizarán actividades de freestyle, canchas de fútbol, muro de precisión, feria de emprendimientos y shows musicales. Las propuestas en la explanada comunal funcionarán del 18 al 28 de noviembre en el horario de 10 a 19.

Se podrá disfrutar de una programación que incluye estrellas y personalidades mediáticas, la participación del colectivo Deportes con Autismo, actividades físicas con grupos de la tercera edad, juegos recreativos, fútbol mixto y femenino, junto con actividades de la convocatoria "La cultura va por barrios".

Embajada del hincha

La fiesta del fútbol tendrá un lugar especial en la ciudad: el faro de Punta Carretas. Allí funcionará la Embajada del hincha, un área exclusiva para que este deporte se viva a pleno y en familia.

Habrará espectáculos, encuentros y partidos con jugadores reconocidos y funcionará una plaza de comidas. La Intendencia contará con un stand exclusivo con información turística y atracciones lúdicas.

Montevideo más accesible: mejora de la movilidad

La Intendencia implementará medidas especiales para facilitar la movilidad de las y los turistas y la población en general. Los días de las finales se establecerán zonas de exclusión vehicular y cortes especiales que serán publicados el día anterior. Durante noviembre, la pista de exámenes prácticos para la licencia de conducir se trasladará al predio de la Rural del Prado.

Se reforzará el transporte público, se establecerán bases de salida de los ómnibus privados y públicos durante las finales, y se mantendrá una comunicación fluida y permanente con la ciudadanía.

Montevideo seguro:

La ciudad se podrá disfrutar con tranquilidad gracias a las estrictas normas de bioseguridad y a protocolos sanitarios adaptados para brindar a las y los visitantes la mejor experiencia durante su estadía.

SE VIENE EL CARNAVAL ABC



Desfile inaugural del Carnaval 2020, 11 de marzo de 2020. Foto: Intendencia de Montevideo / Agustín Fernández Gabard

Desfile de llamadas, 17 de febrero de 2020. Foto: Agustín Fernández/IM



La Intendencia de Montevideo definió las acciones en beneficio de la ciudadanía que desplegará a través del Plan ABC para el Carnaval 2022, denominado Carnaval ABC.

La Intendencia de Montevideo definió las acciones en beneficio de la ciudadanía que desplegará a través del Plan ABC para el Carnaval 2022, denominado Carnaval ABC.

Las medidas del Carnaval ABC tienen por objetivo beneficiar a las poblaciones más vulnera-

bles, durante la realización de la fiesta más popular de Uruguay.

Cada acción, que se realiza en convenio con la organización de Directores Asociados de Espectáculos Carnavalescos Populares del Uruguay (Daecpu), se inscribe en uno de los ejes del Plan de Apoyo Básico a la Ciudadanía (ABC).

Por el eje Igualdad ya se instalaron puntos violetas en el teatro de Verano y en el anfiteatro Canario Luna que funcionarán durante todas las actividades de Carnaval.

En ese sentido, en noviembre se desarrollan las pruebas de admisión para el Concurso Oficial y el encuentro de Carnaval de

las Promesas, que cuentan con estos puntos.

Se trata de espacios destinados a la lucha contra la violencia de género, donde se ofrece atención, apoyo e información a partir de los servicios que brindan actualmente las Comuna Mujer por el Plan ABC.

Por el eje Salud se distribuirán entradas para los escenarios populares a usuarias/os de las policlínicas departamentales, al igual que se hará mediante el eje Alimentación a ciudadanas/os que concurren a ollas populares, a fin de facilitarles el acceso a disfrutar de las actividades carnavalescas.

Además, dentro de este último eje, se donarán a las ollas popu-

lares los alimentos obtenidos a partir de diversas instancias del concurso de carnaval. En la actualidad se están distribuyendo los alimentos donados por quienes asisten a las pruebas de Admisión en el teatro de Verano y Carnaval de las Promesas en el anfiteatro Canario Luna.

La Intendencia también planea aumentar la oferta de espectáculos en los escenarios populares mediante el pago de un conjunto carnavalero adicional.

Este acuerdo mejorará las propuestas de los escenarios populares y brindará más trabajo a quienes participan en los conjuntos de carnaval.



La cultura solidaria de Montevideo se pone en marcha para beneficiar a las poblaciones más vulnerables durante la realización de la fiesta más popular del Uruguay.