PUBLICACIÓN OFICIAL DE LA INTENDENCIA DE MONTEVIDEO - NÚMERO 43 - FEBRERO 2022 - LIBRE Y GRATUITO

ABC

Apoyo Básico a la Ciudadanía

Intendencia Montevideo

RECICLANDO POR LOS BARRIOS
Vecinos dan la bienvenida a los ecocentros móviles

EL CANAL DE MONTEVIDEO
TV Ciudad tiene una programación cargada de novedades

UN AÑO CON GRANDES RESULTADOS EN LA UAM

La Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM) cumplió su primer año y se consolidó como un mercado de comercio mayorista de alimentos propio del siglo XXI y destacado en Latinoamérica. Cuenta con innumerables mejoras tecnológicas y de infraestructura para miles de productores y comerciantes.

Torneo Jr. NBA en el Polideportivo del Municipio G, 9 de febrero 2022. Foto: Agustín Fernández/ IM

El primer año de la UAM, "un mercado destacado en toda América Latina"

Unidad Agroalimentaria Metropolitana, 22 de julio 2021. Foto/ UAM

Daniel Garín, presidente de la Unidad Agroalimentaria Metropolitana, habló sobre los objetivos alcanzados y los desafíos que se avecinan para seguir creciendo.

El pasado 22 de febrero se cumplió exactamente un año desde que la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM) reemplazó al Mercado Modelo, lo que implicó "innumerables mejoras tecnológicas y de infraestructura" para los miles de productores y comerciantes involucrados en el proceso.

El Semanario ABC conversó con Daniel Garín, presidente del establecimiento, sobre los pasos dados desde que la UAM abrió sus puertas. Además de enaltecer el trabajo realizado, el jerarca se detuvo sobre la necesidad de "ya ir mirando hacia adelante para aprovechar oportunidades". Entre otras cosas, mencionó la importancia de "elaborar un plan quinquenal 2022-2027" para tener "un rumbo estratégico en lo que es la operativa". La idea es seguir avanzando hacia "un mercado de comercio mayorista de alimentos propios del siglo XXI, y claramente destacado no solamente en el país, sino en toda América Latina".

Un nuevo mundo

Durante más de ocho décadas, la actividad agrícola nacional, especialmente la vinculada a la cadena comercial mayorista y minorista de Montevideo, estuvo centrada en el Mercado Modelo. Sin embargo, la realización de una de las obras de infraestructura más importante de los últimos años terminó con la materialización de la UAM, que abrió un mundo nuevo. Hoy, más de 750 empresas función en el predio de 95 hectáreas, que incluye los mercados (el de Frutas y Hortalizas, así como el Polivalente) y la nave de actividades logísticas, así como una zona de actividades complementarias.

En su primer año, la UAM mantuvo el 60% de la captación de la producción nacional de frutas y hortalizas que ostentaba el Mercado Modelo. Sigue con el objetivo intacto de fomentar, facilitar y optimizar el desarrollo comercial y la distribución de alimentos en todo el país, valorizando así la producción nacional.

"Un año de innumerables enseñanzas"

Al pedírsele un balance sobre el primer aniversario de la Unidad Agroalimentaria Metropolitana, Garín manifestó: "Este primer año deja innumerable cantidad de aprendizajes, que orientarán seguramente la consolidación de muchos servicios que han tenido que adaptarse, en especial para el mercado mayorista de frutas y hortalizas, que era quien tenía mayores antecedentes y durante 80 años estuvo en el viejo Mercado Modelo, y que una vez trasladados a estas instalaciones el 22 de febrero de 2021, tuvo que sufrir enormes procesos de adaptación. Especialmente para poder cumplir la función principal de abastecimiento, teniendo presente las innumerables mejoras tecnológicas y de infraestructura que brindan las instalaciones del parque agroalimentario".

A continuación, agregó: "Sin lugar a dudas, este primer año significa aprendizajes, confirmar prácticas que se han mejorado, y también, por qué no, quedan algunas por mejorar. Especialmente poner foco en ya ir mirando hacia adelante para aprovechar oportunidades".

El jerarca detalló luego qué pasos se están dando en ese sentido: "De hecho, ya estamos en tarea, desde la dirección de la UAM, para que con la sistematización de los resultados obtenidos y las percepciones recogidas, ponernos a elaborar un plan quinquenal 2022-2027 a los efectos que en los próximos años estas instalaciones y este

Cierre del ciclo de "Sábados del Polivalente" en la UAM con la participación de la Orquesta Filarmónica de Montevideo, 4 de diciembre de 2021. Foto: Santiago Mazzarovich/ IM

parque agroalimentario tenga un rumbo estratégico en lo que es la operativa".

Mejorar día a día

Luego, el presidente de la UAM se detuvo sobre el significado global del proyecto que acaba de cumplir su primer año de vida. Dijo: "Se construyó durante 30 años y que lleva un año desafiando la realidad. Los logros son estar cumpliendo con los objetivos estratégicos para el cual se generó esta infraestructura, que no es más ni menos que contribuir, desde un eslabón comercial, a la seguridad alimentaria de nuestro país, con fuerte énfasis en la mitad sur del territorio. Y hacerlo desde la perspectiva de contribuir cada día más en la mejora de la calidad, tanto de los procesos comerciales que se llevan a cabo, el respaldo a la calidad de los productos que aquí se comercializan, las condiciones de seguridad para el trabajo de quienes desarrollan su actividad cotidianamente".

Se trata de "un proyecto que pretendía, y estamos en camino de instalar, como mérito de toda la comunidad, un mercado de comercio mayorista de alimentos propios del siglo XXI, y claramente destacado no solamente en el país, sino en toda América Latina".

Los tres ejes a trabajar

En la recta final, y con la mente puesta en los desafíos venideros, Garín detalló: "El rumbo estratégico en la operativa se piensa fortalecer desde las mejoras de los servicios, especialmente en tres ejes: seguridad, servicios y relaciones de convivencia".

Explicó, sobre el primer eje, que habla de "seguridad para los negocios, para las personas y las relaciones laborales que se establecen en este lugar. Seguridad para respaldar la calidad comercial e higiénico-sanitaria de los productos que aquí se comercializan".

De inmediato, agregó: "El segundo eje, referido a la mejora de los servicios, se vincula con lo ambiental. Mantener este lugar limpio, ordenado, iluminado, rescatando la necesidad de preservar, por parte de la comunidad, este espacio público, que tiene una función, pero debe ser acompañado de un cuidado del mismo para que su tarea pueda ser sustentable, y haciendo esta tarea generar confort".

Para redondear, añadió: "Y un tercer elemento es apostar fuerte a la mejora en las relaciones de convivencia de este lugar. Recordemos que esto en última instancia es un mercado, y un mercado es gente, y la sustentabilidad pasa porque esa gente se sienta confortable en el lugar y llevando adelante lo mejor posible sus tareas. Por eso decimos que la mejora de los servicios tendrán, durante los próximos cinco años, orientaciones estratégicas de mejora".

Unidad Agroalimentaria Metropolitana, 22 de julio 2021. Foto/ UAM

380.000

Fue la cantidad de toneladas de frutas y hortalizas comercializadas desde que la UAM abrió sus puertas. La cifra supone un aumento del 15% respecto al promedio de los cinco años anteriores.

750

Es la cifra que ya fue rebasada de empresas funcionando en la UAM. El 75% de ellas están dedicadas a la comercialización de frutas y hortalizas.

2.000.000

Fue la barrera superada de personas que circularon por las instalaciones durante 2021. El número se alcanzó gracias a los involucrados en el funcionamiento operativo y quienes participaron de las actividades abiertas al público.

1260

Es la cantidad de trabajadores de carga y descarga registrados como monotributistas durante 2021. Para muchos fue su primer vínculo con la seguridad social.

Reciclando por los barrios

Buena acogida a los ecocentros móviles

Ecocentro itinerante en el Teatro Solís, 23 de febrero de 2022. Foto: Verónica Caballero/ IM

"Los ecocentros son una alegría para los vecinos, nos piden muchísimo que nos quedemos en el barrio"

Ecocentros itinerantes recorren los barrios de Montevideo para la recepción de materiales reciclables.

Los ecocentros son parte de la apuesta de la Intendencia de Montevideo en su estrategia ambiental Montevideo Más Verde; su principal objetivo es trasladar a los barrios la posibilidad de acceder a un lugar donde aprender a clasificar y depositar los materiales reciclables.

Para conocer su funcionamiento, el Semanario ABC, estuvo en el ecocentro ubicado en el teatro Solís y conversó con quien estaba asesorando a los vecinos y vecinas que llegaban con sus residuos. "Nuestro rol es asesorar a los vecinos y vecinas sobre dónde va cada cosa, explicarles el funcionamiento. Se acercan desde niños hasta personas adultas, algunas reciclan hace años,a otras nosotras les enseñamos y a los días vuelven con sus desechos clasificados y listos para tirar", contó.

En el ecocentro itinerante se reciben, en total, 15 fracciones distintas de materiales valorizables, unificando todo en un lugar. En los dispositivos se pueden desechar materiales reciclables, tales como vidrio, aceite usado, plásticos PET, papeles, cartones y textiles, entre otros. "La mayor duda que la gente tiene es respecto a los plásticos PET y los PEAD. PET son las botellas comunes, los plásticos transparentes, las bandejitas, etcétera. Son las que tienen el número 1, plásticos blandos. Y los PAB son los plásticos más rígidos, los que tienen el número 2, botellas de shampoo, de agua jane, tuppers. Los sin número, por ejemplo el nailon, van en otros reciclables. Después los otros son bien específicos, recibimos metales, electrónicos, medicamentos, pilas, entre otros", explicó.

> *"La mayor duda que la gente tiene es respecto a los plásticos PET y los PEAD. PET son las botellas comunes, los plásticos transparentes, las bandejitas, etcétera".*

Son muchos los vecinos y vecinas que se acercan al lugar a diario, algunos para llevar sus residuos, otros por curiosidad y otros en busca de asesoría. "Se acerca muchísima gente, sobre todo del barrio. Un poco esa es la idea de movernos, acercarnos a que la gente pueda conocerlo y se anime a venir. Estamos una semana en lugares estratégicos y nos sorprende la cantidad de gente que se acerca, tanto con sus residuos como para hacer preguntas, informarse", sostuvo y destacó que la propuesta ha sido especialmente bien recibida por vecinos y vecinas.

"Vemos en quienes vienen la alegría de tener un espacio a donde depositar sus residuos. Vecinos y vecinas que nos dicen que hace años reciclan, separan y se preocupan, pero no tienen un lugar a donde llevar. Muchas veces termina todo junto en una misma basura. Es una lástima. Estos ecocentros itinerantes permiten separar y reciclar realmente".

Además, hizo hincapié en la solicitud de los vecinos de un punto fijo de reciclaje. "Nos piden muchísimo que nos quedemos fijo en el barrio, y eso es parte también de lo que promovemos: los ecocentros fijos que la Intendencia está construyendo en los municipios, ahora en el C y en el CH, con una edificación mayor. La idea es cada vez construir en más lugares", explica y sostiene que los ecocentros facilitan el acceso al reciclaje. "No hay un lugar específico donde tirar determinados desechos y este centro permite el acceso a eso, a un lugar en el que sabés que su finalidad es reciclar", enfatizó.

En la visita a este espacio se puede depositar:

- Vidrio
- Plásticos PET: botellas de refrescos, agua, yogurt, limpiadores
- Plásticos PEAD: envases de shampoo, hipoclorito, bidones
- Aceite doméstico usado
- Papeles y cartones
- Metales: latas aluminio, hojalata
- Tapitas
- Textiles: prendas de vestir, trozos de tela
- Compostables: cáscaras de frutas y verduras, yerba, saquitos de té, restos de café
- Electrónicos: laptops, mouse, baterías, toners
- Pilas
- Lámparas
- Medicamentos y sus envases
- Otros reciclables: envoltorios de alimentos, envases de tetra pak de jugos, bandejas de espuma, bolsas de plástico
- En este espacio no se puede disponer residuos voluminosos (por ejemplo lavarropas, heladeras o aires acondicionados). Para estos la comuna cuenta con un servicio específico de recolección puerta a puerta, sin costo, coordinándolo por el teléfono 1950 3000 opción 3 o vía web a través del Buzón Ciudadano.

¡Al fin están por acá!

Hasta el domingo 27 de febrero de 13 a 19 estará instalado en el Teatro Solís. Posteriomente lo hará en la Terminal Goes y Punta Carretas.

Ecocentro itinerante en el Teatro Solís, 23 de febrero de 2022. Foto: Verónica Caballero/ IM

Una vecina que se encontraba en el lugar dijo a ABC que el ecocentro le permite reciclar. "No hay un lugar específico donde tirar determinados desechos y este centro permite el acceso a eso, a un lugar en el que sabés que su finalidad es reciclar", explicó e hizo evidente su emoción. "¡Al fin están por acá! Todo este tiempo esperé que apareciera algo así para poder tirarlo", agrega con alegría.

Si bien cada vez hay más conciencia de cuidado del ambiente, todavía queda camino por recorrer para seguir construyendo una Montevideo más verde. Los ecocentros son herramientas claves para el aprendizaje. "La gente tiene mucha voluntad, falta mucho todavía, hay que seguir con estas acciones y enseñando. Sorprendentemente quienes más se acercan son personas mayores, vienen con una alegría enorme y a nosotras nos encanta. Sobre todo porque ellos son a quienes tenemos por referentes, verlos concientizarse sobre la importancia del ambiente e involucrarse con la propuesta es súper llenador", explicó la asesora.

Hasta el domingo 27 de febrero, de 13 a 19 horas, estará instalado en el teatro Solís, en la intersección de las calles Reconquista y Bartolomé Mitre. Posteriormente se colocará en la ex terminal Goes, desde el 28 de febrero al 6 de marzo; y en Punta Carretas del 7 al 13 de marzo.

Apuesta más verde: semáforos solares en Montevideo

Semáforo solar, 23 de febrero de 2022. Foto: Agustín Fernández/IM

Semáforos solares que miden la exposición directa al sol en el lugar y momento

Los semáforos son una iniciativa de la Intendencia, a través de su División Salud y en coordinación con la Sociedad Uruguaya de Dermatología.

Estos semáforos se encuentran sobre la rambla República Argentina, en el cruce hacia la pista de patinaje cercana a la sede del Mercosur; y en el cruce de acceso a la playa Buceo, a la altura de la avenida Francisco Solano López. El principal objetivo es indicar de forma simple y clara el potencial riesgo que representa para la piel la exposición directa al sol en ese momento y en ese lugar.

Este dispositivo fue creado por el ingeniero industrial uruguayo Eduardo Manuel Álvarez, patentado ante el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) y avalado por la Sociedad de Dermatología del Uruguay.

Tienen dos caras opuestas: una superior, donde el sol habrá de incidir a lo largo de cualquier día de la primavera y el verano, y otra inferior, donde el sol habrá de incidir durante cualquier día del otoño y del invierno.

Es más que un juego: el Torneo Jr. NBA deja "una huella imborrable" en cientos de jóvenes

Partido de la Liga JR. NBA Conferencia Oeste en la Plaza Seregni, 28 de enero 2022. Foto: Artigas Pessio/ IM

Además de fomentar el hábito del deporte, la experiencia sirve para que niños y niñas reciban enseñanzas que los acompañarán durante su vida. "Queremos sacar grandes personas", dijo Luis Silveira.

El Torneo Jr. NBA no está pasando inadvertido en la vida de cientos de niñas y niños montevideanos. No solo están participando de un certamen deportivo que recorre los barrios y les ofrece la posibilidad de sentirse como profesionales (usan camisetas oficiales de la mejor liga del planeta, tienen presentación olímpica previo a cada partido y disfrutan de canchas en excelente estado), sino que este evento persigue un fin más profundo: darles herramientas que colaboren con su crecimiento personal.

"Desde la Intendencia de Montevideo no queremos sacar deportistas profesionales, queremos sacar grandes personas. Y obviamente esto es un granito de arena que aporta. Después hay un montón de cosas atrás: educación, familia y demás. Pero desde nuestro lugar, buscamos educar en valores desde el deporte", explicó Luis Silveira al Semanario ABC. El Bicho, miembro de la Secretaría de Educación Física, Deporte y Recreación de la IM, pone su extensa experiencia como deportista al servicio de la organización del certamen.

Claro, la intención es seguir reafirmando esas ideas a través de otros programas similares. Por ello dijo: "Es como todo en la vida: si ofrecés un producto que no es agradable, que no es lindo, nadie lo va a tomar. En este caso, encontramos el punto clave para que ellos se involucren. Lógicamente, esto no puede quedar en aquello de que una golondrina no hace verano. Tenés que asociarlo con otros programas, que es lo que estamos haciendo. Nos estamos preparando para lo que queda del año: y la idea es reengancharlo para el próximo verano".

Se mudó la final

El cronograma original del certamen establecía que los partidos decisivos se disputaran el 12 de marzo. Sin embargo, una cuestión de calendario obligó a mudarlas para el domingo 20. Tal como estaba previsto, será en la explanada de la Intendencia de Montevideo. La idea es que de la jornada participen no solo los equipos masculinos y femeninos finalistas, sino que sea un mega día espectacular de deporte del que puedan participar todos los chicos que fueron parte del torneo.

Metas cumplidas

Desde la IM se considera que el Torneo Jr. NBA está teniendo "un impacto muy positivo. Se están cumpliendo con creces los objetivos que nos planteamos inicialmente, que era justamente traer un torneo de esta magnitud e importancia y dárselo a los barrios, a los chicos y las chicas de los barrios. Estamos en una etapa dura porque se juegan muchos partidos en la etapa regular. Lo elegimos así con la idea de que los chicos tengan una buena cantidad de partidos para divertirse, pasar bien y sentirse parte de algo importante. Creo que ese es el mensaje que damos desde el deporte: importan mucho y nos vamos a ocupar de ellos".

Los niños y las niñas son los grandes protagonistas de esta historia, por lo que resulta sumamente interesante saber

Torneo Jr. NBA en el Polideportivo del Municipio G, 9 de febrero 2022. Foto: Agustín Fernández/ IM

cómo han reaccionado ante esta experiencia. Contó Silveira: "Se han producido una serie de efectos que ni siquiera pensábamos que pudieran pasar. Por ejemplo, esto de la preparación para los partidos. Hoy todos estos chicos tienen sus grupos de WhatsApp, y están todo el tiempo dándose para adelante, 'tenemos que ir a la plaza a practicar para el partido de mañana'. Eso nos cuentan los padres, y en definitiva es lo que buscamos: que el deporte haga carne en ellos, y el día de mañana podamos continuar con otros proyectos que ya están en funcionamiento o se están gestionando con el fin de democratizar el deporte".

Historias que valen la pena

Para ejemplificar las múltiples formas en que el Torneo Jr. NBA está impactando en la vida de los jóvenes, nada mejor que repasar algunas historias que han salido a flote durante su desarrollo. Una de ellas es la de Gonzalo, un chico con Trastorno del Espectro Autista (TEA) al que le costaba muchísimo interactuar con sus pares y hoy está totalmente integrado a un equipo con compañeros a los que no conocía.

Luis Silveira relató algunos detalles más de esta linda historia: "Ya en los trabajos previos que aparecen a nivel de territorio nos encontramos con algunos chicos con TEA. Hay un caso, el de Gonzalo, que para nosotros es un orgullo. Está participando del Torneo Jr. NBA como parte de un equipo en el que no conocía a los compañeros. Al principio no se integraba... hace meses le costaba mucho integrarse por su condición. Y hoy lo vemos disfrutando muchísimo del Torneo Jr. NBA, ser presentado con el resto de los compañeros, divertirse. El papá nos contaba que esto le permitía ver al hijo feliz, y es lo máximo que ellos pueden tener".

Otros relatos gratificantes llegan desde el Sacude de Casavalle, donde "después de mucho tiempo de pandemia, el núcleo social deportivo fuerte se había quedado resentido, estaban todos un poco lejos de ese lado, sobre todo las nenas. Y esto de alguna manera enseguida los encendió; y cada vez que vamos al Sacude, es increíble la energía que se ve. Vos llegás una hora antes a la cancha y ya está la música puesta por toda la gente de operativa. Es fantástico".

Lecciones aprendidas

Desde la IM se considera que este tipo de historias son las que hacen que todo el esfuerzo valga la pena. "La organización ha sido compleja, pero el resultado es muy bueno. Se nota al ver las historias que comentamos. Ves las fotografías, ves la felicidad que tienen los chicos, cómo colaboran entre ellos, se ayudan a levantarse si se golpean", sostuvo Silveira.
Además, "los jueces son educadores también, no estamos en un plano competitivo. Algunos chicos recién están dando sus primeros pasos en el deporte, y el juez les enseña reglas. Están aprendiendo reglas, están aprendiendo a manejar las frustraciones. Porque se encuentran con que erran una pelota, fallan un pase o pierden un partido por muchos puntos, porque hay equipos que tienen mucha más experiencia. Ellos, partido a partido van de vuelta. Entonces, de alguna manera están aprendiendo a tolerar frustraciones, pequeñas frustraciones, que hoy en día nuestra juventud no tiene esa posibilidad. Estamos todo el día frente a una pantalla y no tienen programas deportivos para vivir este tipo de cosas, como la tolerancia a la frustración y tantas otras".

Por todo esto, los jóvenes están haciendo mucho más que jugar al básquetbol.

¿Por qué la NBA eligió Uruguay?

La presencia de la liga más importante del planeta en nuestro país sorprendió a varias personas y se formularon una pregunta natural: ¿qué motivos la hicieron inclinarse por Uruguay?

"Este programa tiene dos patas. Por un lado, promueve el deporte, fomenta sus valores iniciales. Por otro, busca la captación de valores para sus programas de Latinoamérica. Por eso, este torneo elige para que formen parte de este proyecto continental a un varón y a una nena que van a viajar a San Pablo y Buenos Aires.

Entonces, buscan talento, pero también dejan una experiencia imborrable en los chicos", dijo Luis Silveira.

El trabajo de los entrenadores y referentes "es impresionante"

Estos pilares del proyecto tendrán una etapa dirigida a ellos: la clínica que la NBA ofrecerá entre el 9 y el 10 de marzo.

Mucho de lo que está ocurriendo durante un torneo que moviliza a cientos de personas durante cada etapa no sería posible sin el rol que desempeñan referentes y entrenadores de chicas y chicos. Su papel es clave para que el certamen cumpla su objetivo de ser más que una mera competencia deportiva.

"Es impresionante lo que hacen. Juegan un rol clave. Estamos todo el tiempo interactuando con ellos y sin su colaboración esto no sería lo mismo.

Hay muchos entrenadores o referentes sociales que no son entrenadores deportivos, pero sí les interesa esto de educar a través del deporte. Y después tenemos entrenadores de talla hasta mundial como Alejandro Gaba, que es uno de los principales entrenadores del país. Los chicos están yendo a la plaza de deportes, así que con esto se está generando una comunión maravillosa", explicó el Bicho Silveira.

La academia

Una segunda etapa dentro de este ciclo es la academia que tendrá lugar el 9 y 10 de marzo. Allí, la NBA hará que los entrenadores se conviertan en protagonistas de la historia, buscando así que llenen sus mochilas de herramientas y experiencias que les permitan colaborar con los niños y niñas.

"El Torneo Jr. NBA también involucra una academia que se va a dictar el 9 y 10 de marzo. Está orientada a todas estas personas que han hecho esto posible. Lo que se está buscando es darles herramientas a los educadores, sobre todo a los sociales, para que puedan inculcarles a los chicos a través del básquetbol, en su iniciación, todas estas enseñanzas que hay. Decidimos no orientar hacia la parte competitiva, sino hacia la formativa. Así va a estar pensada la academia", explicó Silveira.

Entrega de camisetas del Torneo Jr. NBA en el Estadio Centenario

La Plaza Seregni fue testigo de varios partido de la Conferencia Oeste.

La indumentaria oficial de la NBA es uno de los elementos más disfrutados por chicas y chicos.

Las jugadoras se saludan luego de un encuentro en el Polideportivo del Municipio G.

La NBA llega a todos los rincon

Cientos de jóvenes nacidos entre 2008 y 2011 están llenando de básquetbol la ciudad. Es que el Torneo Jr. NBA co
Las finales femenina y masculina serán el domingo 20 de marzo en la explanada de la IM.

La entrega de camisetas se realizó en el Estadio Centenario.

Inauguración de la Liga JR. NBA Conferencia Oeste en el Parque Capurro, 28 de enero de 2022. Foto: Agustín Fernandéz/ IM

La alegría de los chicos previo a un partido de la Conferencia Oeste en Paso de las Duranas.

Presentación olímpica, al mejor estilo NBA, durante un juego en Paso de las Duranas.

La playa del Cerro también ha sido escenario de actividad en el Torneo Jr. NBA.

nes de Montevideo

ntinúa recorriendo todos los municipios de Montevideo y fomentando los valores asociados a la práctica deportiva.

El fortalecimiento del grupo y el trabajo colectivo reflejados en una tarde en las Duranas.

Nadie quiere perderse lo que pasa en la cancha. Un niño sigue atentamente las acciones en el Parque Capurro.

La pelota que se utiliza en los partidos. Cada equipo recibió una, y cada jugador una caramañola.

Fueron seleccionados cuatro proyectos

El fondo Marielle Franco ya tiene sus propuestas ganadoras

Se seleccionaron cuatro proyectos ganadores de la segunda edición del Fondo Marielle, impulsado por la Intendencia de Montevideo para el desarrollo de políticas públicas.

La convocatoria iba destinada a que organizaciones y colectivos sociales presentaran proyectos de carácter interseccional, para implementar sus propuestas en el territorio del área metropolitana. En particular se llevó a cabo la búsqueda de proyectos destinados a fomentar acciones que tuvieran en cuenta la deconstrucción de sistemas de dominación y desigualdad con particular foco en la reivindicación de las identidades de las personas como múltiples y complejas haciendo hincapié en las temáticas de ascendencia étnico-racial, afrodescendiente y/o indígena, la migración, el refugio, y la diversidad sexual y de género.

Fueron seleccionados cuatro proyectos, y sus organizaciones impulsoras recibieron talleres de capacitación entre octubre y diciembre de 2021. Estos fueron coordinados por las secretarías a cargo del fondo -de la Diversidad y de Equidad Étnico Racial y Poblaciones Migrantes- con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas (Unfpa). El principal objetivo fue el de brindar herramientas que favorezcan el trabajo interno de los colectivos, así como las producciones finales.

El fondo Marielle, nombrado en homenaje a la activista social brasileña Marielle Franco, asesinada el 14 de enero de 2018 en Río de Janeiro, tiene como objetivo el de innovar en el diseño y desarrollo de políticas públicas departamentales.

Las propuestas seleccionadas fueron:

Antología de historias de mujeres y disidencias afro e indígenas.

Este proyecto artístico cultural es impulsado por las organizaciones Mizangas, La Salvaje, Ácidas Ediciones, y tiene como eje la construcción colectiva, desde la experiencia, vivencias y conocimiento de sus participantes. Para ello, se prevé recibir a 20 mujeres y disidencias, nativas y migrantes, afro o indígenas, mayores de 16 años que residan en el departamento de Montevideo y área metropolitana, para generar fanzines confeccionados de forma artesanal en talleres, así como el libreto "Antología de historias de mujeres y disidencias afro e indígenas".

Museo afro viviente: hermosa intervención

Este proyecto artístico cultural, impulsado por las organizaciones Hermosa Intervención, Wakandas, Mariposas Amarillas, se propone realizar el "Museo afro viviente: hermosa intervención" en barrios descentralizados de Montevideo, para dar voz y cuerpo a las historias de doce mujeres afrodescendientes.

Este museo es una intervención que, con mirada crítica, sensible, respetuosa y artística, deconstruye las estéticas conocidas y demuestra que los cuerpos de estas mujeres, diversos y de múltiples talles, son hermosos, resilientes, y tienen sus propias narrativas.

Libres vivientes

Mediante este proyecto social impulsado por la organización Amigos del Castillo Idiarte Borda, se propone crear una biblioteca de narraciones personales que reúne relatos de vida de personas migrantes, refugiados, personas con discapacidad, enfermas, personas trans, comunidades de los pueblos originarios y comunidad afro. El proyecto ofrece a los lectores o escuchas la posibilidad de recibir como obsequio un relato vivencial sin prejuicios, con una mirada limpia y abierta, para derribar estereotipos.

Envejecer con orgullo

Este proyecto social impulsado por las organizaciones Cien, Coro de Hombres Gay de Montevideo, Audaag, Redam, busca generar recomendaciones de política pública para la vejez LGBTI en Montevideo -en particular, de varones homosexuales y bisexuales- a partir del conocimiento de las experiencias subjetivas y saberes. A su vez, en el proceso, pretende sensibilizar y generar agenda sobre el tema, tanto a nivel institucional y social como territorial.

Planetario de Montevideo, 14 de octubre de 2020. Foto: Intendencia de Montevideo / Eugenia Garcia

Un recorrido por las estrellas

El Planetario de Montevideo abre sus puertas en el verano con propuestas para poder disfrutar de las estrellas

El Planetario se encuentra ubicado en Av. Rivera 3275. El edificio, diseñado por el Arq. Juan Antonio Scasso, fue totalmente restaurado y reacondicionado. A la fecha, cumple con las exigencias de accesibilidad, seguridad y comodidad, contando con 157 butacas, sonido 5.1 y acondicionamiento de aire. A su vez, desde 2019 cuenta con un sistema digital de última generación que consta de seis proyectores láser que proyectan sobre un domo Astro-Tec de 18,3 m de diámetro.

Esta nueva tecnología, con una resolución de 8K, es capaz de representar todo el universo conocido, desde el tamaño de las moléculas hasta los objetos más distantes descubiertos por la ciencia actual. El sistema fue provisto por RSA-Cosmos, la empresa francesa que es responsable de los dos sistemas de proyección digital más modernos de Europa.

Las tres actividades disponibles durante el ciclo de verano son: "Estrellas de verano", un recorrido guiado por el cielo del verano. En este se cuentan historias sobre mitos y leyendas que distintas civilizaciones elaboraron a partir de los percibido en el firmamento, junto a una recorrida por los principales objetos astronómicos visibles en el transcurso de la noche. Las funciones se realizan los jueves a las 19:30, y los sábados y domingos a las 14:30 y 16:30. Se sugiere la concurrencia de mayores de 5 años.

"Mundos lejanos" es el nombre de un relato de la búsqueda de otros mundos, desde los sueños de la antigüedad hasta los modernos artefactos espaciales que investigan, y encuentran, planetas orbitando en torno a otras estrellas. La función se realiza los días viernes a las 19:30 horas. Se sugiere para mayores de 12 años

"De la tierra al universo" da cuenta de las múltiples leyendas de todas las culturas que han sido inspiradas por el cielo. De la mano del cineasta griego Theofanis Matsopoulos, y con la banda sonora original del músico noruego Johan B. Monell, se propone un recorrido por el espacio y el tiempo, desde las antiguas concepciones del Cosmos al estado actual de la ciencia, y desde nuestro Sistema Solar a los confines del Universo. La función se presenta los días sábados y domingos a las 18:30. Sugerida para mayores de 12 años

Planetario de Montevideo, 21 de diciembre de 2019. Foto: Artigas Pessio/ IM

Si bien la entrada es gratuita, para poder acceder a los eventos de verano es necesario reservar localidades. Las reservas se realizan en la semana correspondiente a la función mediante la web del Planetario, o directamente a este link: https://formularios.montevideo.gub.uy/solicitud-de-reservas-para-espectaculos-del-planetario

Dada la situación sanitaria, se ha limitado el número de localidades a unos pocos cientos de lugares por semana. Para evitar aglomeraciones, la sala estará habilitada para el ingreso 30 minutos antes de cada función. Una vez comenzada la función, no se podrá ingresar, y será obligatorio mantener el tapaboca durante todo momento.

El Museo de Historia del Arte reabrió sus puertas: "Vale la pena recorrerlo"

Museo de Historia del Arte (Muhar) reabre sus puertas al público con una exposición sobre la cultura Japonesa; 21de febrero de 2022. Foto: Verónica Caballero/ IM

Tras una larga ausencia por la pandemia, reabrió con una exposición sobre la cultura japonesa moderna que estará hasta el 11 de marzo. La entrada es gratuita.

El Museo de Historia del Arte (Muhar) volvió a poner sus piezas a disposición de los montevideanos. Tras más de un año cerrado por la situación sanitaria, reabrió sus puertas a mediados de febrero. Lo hizo con una exposición sobre la cultura japonesa que podrá disfrutarse hasta el viernes 11 de marzo.

"Reabrió el Museo de Historia del Arte, ubicado en el edificio central de la Intendencia de Montevideo, con una muestra de 100 objetos de diseño de origen japonés. Esto se suma a las piezas permanentes que están exhibidas. Vale la pena recorrerlo", manifestó la intendenta Carolina Cosse.

"Extender el arte y la cultura"

Durante el evento en que oficialmente el recinto quedó abierto al público, la intendenta Cosse destacó que se trató de "un día de alegría. Es el día de la reapertura de un lugar destinado a la historia del arte, lo que hace que se multiplique esa alegría. Quiero reconocer -dijo- el trabajo y compromiso de todas y todos los trabajadores de la IM que han sido parte de este proceso.

Y agradecer muy especialmente al embajador de Japón y a todo el personal de la embajada, porque nos sentimos verdaderamente honrados de tener esta reapertura alojando ni más ni menos que una muestra internacional del diseño japonés".

Al consultarla sobre el largo período en que el museo mantuvo sus puertas cerradas, la intendenta manifestó: "Lamentablemente estuvo casi dos años cerrado. Su reapertura demoró por la pandemia, porque en un momento también cerramos nuestros museos como un acto simbólico para ayudar en lo que fue el esfuerzo cultural de la población para cuidarse. Lo reabrimos, y lo hacemos con mucha alegría".

"Es un museo verdaderamente hermoso. Lo recomiendo como un recorrido para niños, para estudiantes. Hay funcionarios muy preparados, profesores y profesoras de historia antigua que pueden ayudar a entender qué es lo que uno está viendo y qué es lo que hay detrás de eso. Y ahora con una muestra de diseño moderno japonés, que es palabras mayores en el mundo del diseño", comentó la intendenta.

Además, insistió en uno de sus conceptos habituales: lo importante que es que la cultura esté al alcance de la población. "Vamos a seguir adelante con este Museo de Historia del Arte. Vamos a intentar populalizar y extender el arte y la cultura a toda la ciudadanía", señaló.

Museo de Historia del Arte (Muhar) reabre sus puertas al público con una exposición sobre la cultura Japonesa; 21de febrero de 2022. Foto: Verónica Caballero/ IM

La cultura japonesa en 100 piezas

La exposición que actualmente está en el Muhar "ofrece una visión particular sobre el quehacer y la vida contemporánea japonesa". Los 100 objetos de diseño moderno son tecnológica y estéticamente innovadores, y todos forman parte de la vida cotidiana de la sociedad japonesa.

Hiroshi Kashiwagi, Masafumi Fukagawa, Shu Hagiwara, Noriko Kawakami, Hideyuki Yamano y Torafu Architect fueron los curadores de una muestra que apunta a alejarse de los estereotipos que habitualmente rodean a la cultura nipona.

¿Cuándo puede visitarse el museo?

El establecimiento, anclado a los pies del edificio principal de la Intendencia de Montevideo, permanece abierto de lunes a sábado de 12.30 a 18.00 horas. La entrada no tiene costo.

"El museo es una inspiración"

Diseño japonés hoy: 100 objetos es el título de la exhibición que ya está disponible en el Muhar. "Tenemos un diseño moderno, hermoso, con mucho trabajo detrás, en el medio de un museo de historia del arte. Rodeado por réplicas de la época del imperio asirio, de la época de la Grecia Helénica, incluso por la antigüedad de Japón y China. El museo es muy hermoso", dijo Cosse.

Luego detalló: "Actualmente hay una muestra de 100 objetos de diseño de Japón. Quiero invitar a todos los estudiantes de diseño. A los que no saben muy bien qué seguir, que se den una vuelta también. Siempre el Museo del Arte es una inspiración, y también es un momento de alimento para el alma. Así que son bienvenidas y bienvenidos. Vamos a ver si impulsamos esta apertura en este lugar privilegiado de Montevideo".

En la recta final, Cosse reiteró lo relevante que puede ser el universo del diseño para el futuro de los trabajadores uruguayos que se están formando. "En un mundo con una enorme y profunda revolución en el trabajo, el diseño es una de las corrientes principales de los trabajos que vendrán y es una de las esperanzas de trabajo en Uruguay. Es un camino que nuestro país viene recorriendo hace unos años y que Montevideo, con esta muestra, está dando un paso más para cooperar en entusiasmar a más jóvenes a acercarse a algo vinculado con el diseño. Va desde un smartphone a una silla o un parque. Requiere capacitación, amor y compromiso por lo que se está diseñando", sentenció.

POR LOS BARRIOS

Municipio A

Vuelve el CINE al OESTE

Inauguramos el 2022 con la proyección de ESTRENOS de CINE NACIONAL.

Ciclo "Nochecitas del Apolo" en el Centro Cultural Florencio Sanchez (Grecia esq. Norteamérica) "Mateina" / Ficción - Comedia. Dirigida por Joaquín Peñagaricano y Pablo Abdala Richero Jueves 3 de marzo a las 20 horas "El filmador" / Documental. Dirigido por Aldo Garay Jueves 10 de marzo a las 20 horas.

Todas las funciones son con entrada libre. Más info en https://municipioa.montevideo.gub.uy/cine-en-el-oeste Oeste Audiovisual.

Municipio B

Tablados populares y gratuitos en Palermo y Aguada

El Municipio B en alianza con "Más Carnaval", ha trabajado junto a organizaciones vecinales en la organización de espectáculos gratuitos para el disfrute de los y las vecinas de un carnaval "popular, gratuito, abierto y solidario". En ese marco, está prevista la realización de dos tablados: el viernes 25 en el barrio Palermo y el sábado 26 en Aguada.

El tablado del viernes en Palermo se montará en la plaza Juan Ramón Gómez (Minas y Durazno) y el del sábado en Aguada será en la plaza Luisa Cuesta (Francisco Acuña de Figueroa 1899-1881). Ambos espectáculos comienzan a las 18:00 y culminan a las 23:00 horas. Además, habrá ferias de emprendedores/as locales que acompañarán el evento. Información sobre la grilla artística en la página web del Municipio B.

Municipio D

Primeras experiencias

Inscripciones abiertas para dos centros CAIF en nuestro territorio.

El CAIF "Nueva Vida", ubicado en Almeida Pintos 5003, abrió las inscripciones para sus programas de atención a niñas/os de 0 a 3 años.

Por inscripciones, la madre, padre o tutor deberá presentar su cédula y la del/la menor, carnet pediátrico y carnet de vacunas, de lunes a viernes de 8:30 a 16:15 h. Para más información comunicarse al 099846215.

Por otro lado, el CAIF PLEMUU (Plenario de Mujeres del Uruguay), ubicado en Bvar. Aparicio Saravia 4038, abrió las inscripciones para niñas/os de 0 a 2 años, cuyas instancias serán diarias.

Se deberá presentar cédula del/la niño/a y de los integrantes del núcleo familiar, carnet pediátrico, carnet de vacunas y partida de nacimiento. Para más información comunicarse a los teléfonos 092366367 o 22161988.

TV Ciudad apuesta a una programación cargada de novedades

El canal de la ciudad tendrá varios estrenos durante 2022: habrá nuevo contenido periodístico, más información, mucho deporte y hasta un late night show.

Lanzamiento de programación 2022 de TV Ciudad, 23 de febrero de 2022. Foto: Luis Alonso/ CdF

El Mirador Panorámico de la Intendencia de Montevideo fue escenario del lanzamiento de la programación de TV Ciudad para el primer semestre de 2022. La intendenta Carolina Cosse y diversas autoridades del canal de la ciudad dijeron presente en el evento, al que tampoco faltaron los trabajadores.

El canal público de la ciudad realiza una importante apuesta para el recién comenzado año, que incluye nuevo contenido de actualidad nacional, análisis, deportes, cultura, entretenimiento, ciencia y educación alimentaria. Además, extenderá su franja horaria y continuará realizando la transmisión en vivo de importantes eventos.

Más programas

La incorporación de nueva programación se inició en enero de 2022 con varios contenidos.

Los miércoles y domingos a la hora 21 se emite "El juego del carnaval", el primer programa de preguntas y respuestas sobre el carnaval, conducido por Marcelo Fernández, donde las y los participantes son desafiados a demostrar cuánto saben de la gran fiesta popular del Uruguay.

"Todo Carnaval 2022", uno de los clásicos programas del canal, conducido por Tania Tabárez y Juan Castel, sumó móviles en distintos tablados y otros puntos para mostrar cómo se vive la fiesta en los barrios.

"Informe capital", el noticiero en vivo de TV Ciudad, tendrá tres ediciones: matutina, de 8 a 8.30, conducida por Pilar Teijeiro y Josema Caraballo; a la hora 13 con la conducción de Rosina Mallarini; y su emisión central a las 19 horas bajo la conducción de Martín Rodríguez y Natalia Nogués.

Las principales noticias del día también serán analizadas en profundidad en "Lado B", un programa conducido por Wilmar Amaral que se emitirá a partir de la hora 20, tras la edición central de Informe Capital.

Por primera vez la pantalla de Montevideo incorporará dos nuevos formatos a su oferta: magazine periodístico matinal y late night show.

De 8.30 a 10 horas, luego de la emisión matutina de Informe Capital, le seguirá "Ciudad viva". Se trata de una de las grandes apuestas de TV Ciudad para este año, con la conducción de Tania Tabárez, Marcelo Fernández, Pilar Teijeiro y Josema Caraballo.

Mediante diferentes segmentos se buscará proyectar todo lo que está ocurriendo en Montevideo, acompañados por móviles en exteriores.

"La trinchera" será el primer late night show del canal, para cerrar la semana con una mirada sobre la actualidad en clave de humor. Diego González estará encargado de conducir este programa de frecuencia semanal, que también incluirá entrevistas a famosos y personajes irreverentes.

El profesor Ricardo Piñeyrúa volverá a la pantalla de la ciudad con "Ideas cruzadas", un programa que contará con la participación de personalidades de distintos ámbitos, donde en un formato más íntimo y distendido brindarán sus opiniones sobre temas de la actualidad.

El reconocido periodístico de TV Ciudad, "La letra chica", vuelve este año bajo la conducción de Maite Sarasola y Jorge Temponi. Con emisión tres veces por semana, desde la hora 21, se abordará la agenda nacional y reflexionará sobre la realidad.

Una apuesta al deporte

Este año el canal de la ciudad retoma la producción de programas deportivos. Una de las nuevas propuestas es "Línea de tres", conducida por Wilmar Amaral, Virginia Ithurbide y Manuel Jarovisky.

El programa tomará al deporte como excusa para abordar otras áreas, mostrando el vínculo entre fútbol y política, historia, economía, sociedad y cultura.

Se continuará con la emisión de los partidos de la NBA, temporada 2021 - 2022, con el relato de Santiago Rodríguez y los comentarios de Santiago Díaz.

También volverá a emitirse en 2022 "En movimiento", donde se proponen clases de gimnasia para ejercitarse desde el hogar.

Nuevas temporadas

Conforma también la programación 2022 "Mirá Montevideo", que hace foco en actividades sociales, culturales, deportivas, iniciativas e historias en los barrios de la ciudad, con la conducción de Noelia Campo junto a Morena Ferreira y la incorporación de Pablo Silvera.

"Cocinemos" irá por su segunda temporada desde las instalaciones del Mercado Agrícola de Montevideo. El programa propone hacer recetas fáciles, saludables y ricas para contribuir a la educación alimentaria. Es conducido por Lucila Rada, acompañada por un equipo de nutricionistas y cocineras del programa Cocina Uruguay de la Intendencia.

También regresa "Relatos", donde en cada capítulo se aborda un tema específico vinculado a la actualidad política, económica y social, mediante reportajes y entrevistas. La conducción es de Ana Laura Pérez.

El periodismo científico estará presente con "Sobreciencia", un programa que exhibe los hechos más destacados de la ciencia, la innovación, la investigación científica y tecnológica en Uruguay y el mundo. La conducción es de Gustavo Villa, Alexandra Perrone y Daniela Hirschfeld.

La información y análisis internacional serán expuestos en "Sin fronteras", donde se realiza un acercamiento a otras realidades para descifrar la complejidad de la política internacional y su relación con Uruguay. El programa será conducido por Jano Gabard y Maite Sarasola, con el análisis de Álvaro Padrón.

Especiales

Como todos los años, TV Ciudad realizará programas y transmisiones especiales por fechas y acontecimientos de relevancia para la sociedad.

Habrá especiales por el Día de la Mujer y por el Mes de la Memoria. A su vez, se realizará la cobertura de la Semana Criolla 2022 desde la Rural de Prado, desde el 10 hasta el 17 de abril.

Clásicos de TV Ciudad

Entre las novedades para este año está la edición de algunos programas del canal que fueron muy destacados, como el caso de "Autorreportaje" y "¿Qué hay de comer?".

TV Ciudad también integrará, en coproducción con la red TAL, para el 8 de marzo, la serie "Cartografías feministas", junto a capítulos de Argentina, México, Colombia y otros países del continente. El equipo estará encabezado por Mariana Abreu y Natali González.

Seis actividades para hacer el fin de semana

El fin de semana se llena de actividades para disfrutar de Montevideo.

Fotogalerías, museos y espectáculos de música son algunas de las actividades que se pueden disfrutar el próximo viernes 5, sábado 6 y domingo 7 de marzo

En el sitio web de la Intendencia, en su sección de agenda cultural, es posible conocer otras actividades disponibles https://montevideo.gub.uy/ciudad-y-cultura/agenda-cultural

Segunda edición del ciclo Marea en la sala Zitarrosa

Vuelven los espectáculos de música y cine a cargo de mujeres en la sala Zitarrosa. Esta segunda edición del ciclo comienza el miércoles 23 de febrero a las 21 horas con espectáculos de Barbi Recanati y Marilina Bertoldi.

Las entradas para los primeros espectáculos ya se encuentran a la venta. Se pueden adquirir en cualquier local de cobranzas, por Tickantel o en la boletería de la sala.

Marea es el nombre del ciclo protagonizado por mujeres artistas y organizado por la sala Zitarrosa. El objetivo es visibilizar y dar valor al trabajo de mujeres y disidencias de la música y el audiovisual, promoviendo una programación paritaria.

El ciclo que dará inicio con las artistas argentinas Barbi Recanati y Marilina Bertold, ya cuenta con la participación confirmada de Rita Redshoes, la banda Niña Lobo, Bárbara Jorcin, Annabelle Chovstek, Alfonsina junto a Lu Ferreira y Camila Sapin.

A través del lente: Desde siempre, Carnaval

El Centro de Fotografía (CdF) inaugura la exposición Montevideo en Carnaval en la fotogalería del parque Rodó (rambla Wilson y Pablo de María).

La fotografía recorre Montevideo en carnaval a lo largo del tiempo a través de una selección de fotografías que forman parte del grupo de series históricas del Centro. La exposición se podrá visitar hasta el 18 de abril con acceso libre las 24 horas.

El carnaval es una de las fiestas más características de nuestro patrimonio cultural, clave para la construcción de la identidad del país. Con más de dos siglos de permanencia, es una de las escasas referencias que nos identifican desde los tiempos de la colonia. Las fotografías dejan ver su importancia y resistencia para adaptarse al cambio social, tendiendo puentes entre pasado y presente.

Cabildo de Montevideo, 16 de julio de 2016. Foto: Artigas Pessio/ IM

Aniversario de la Sala Zitarrosa, 7 de noviembre de 2016: Foto: Intendencia de Montevideo / Andrés Cribari

El Cabildo de Montevideo abre sus puertas para visitas guiadas

Vuelven las visitas guiadas al Museo Histórico Cabildo de Montevideo, ubicado en Juan Carlos Gómez 1362, a partir del miércoles 16 de febrero.

El Museo Histórico Cabildo de Montevideo es un espacio innovador que dinamiza la interacción entre los ámbitos educativos, culturales y artísticos de la ciudad. Las actividades propuestas por el museo tienen el objetivo de acercar, de propiciar una experiencia en la que por medio de lo intelectual, pero también de lo emocional y lo lúdico, se fomente la curiosidad, la reflexión y el juicio crítico, generando una experiencia rica y perdurable, favoreciendo su internalización desde una perspectiva cognitiva, sensible y asociativo.

El museo se ha propuesto iniciativas innovadoras, espacios dialógicos y el diseño de curadurías que promuevan en el público la reflexión en torno a distintos ejes conceptuales, visibilizando conflictos y generando conocimiento acerca de la construcción de narrativas históricas.

Abre sus puertas nuevamente el Museo de Historia del Arte (Muhar)

Después de estar sin actividad por la situación sanitaria, el Museo de Historia del Arte reabre sus puertas con una muestra sobre la cultura japonesa.

La exposición ofrece cien objetos que permiten el acercamiento al quehacer y la vida contemporánea japonesa. La exhibición muestra el diseño, estética y la tecnología innovadora que forma parte de la cotidianeidad de la sociedad japonesa.

Se encuentra disponible para visitar de lunes a sábado de 12.30 a 18. Cerrado los domingos y feriados no laborables.

El Muhar tiene una de las colecciones más importantes de muestras originales y calcos del país. Cuenta con el Sector de Arte Precolombino con salas dedicadas a Mesoamérica y Sudamérica (incluido Uruguay indígena), salas de arte africano, muestra permanente del arte universal desde la Prehistoria al Período Romano, pasando por Egipto, Mesopotamia, Persia y Grecia, así como una sala de arte oriental, una biblioteca con una importante colección de arte, arquitectura, arqueología e historia. También cuenta con el Archivo de Artistas para investigadores y curadores.

Foto Carolina Cosse en la apertura

Parque de la Amistad

El de la Amistad es el primer parque inclusivo de Montevideo con accesibilidad universal abierto a todo público.

Con el objetivo de fomentar la inclusión y la accesibilidad, el parque ofrece un predio con accesibilidad plena, que permite la recreación de niñas y niños sin ningún tipo de barreras. Las visitas pueden ser los lunes, de 14 a 19 horas, y de martes a domingo, de 11 a 19. Los fines de semana hay espectáculos artísticos, actividades culturales y talleres educativos. La entrada es gratuita.

El parque fomenta espacios de sociabilización, inclusión y aprendizaje a través de actividades y experiencias diseñadas para estimular la curiosidad, la imaginación y la creatividad. Es un espacio abierto a todo público, donde los niños con discapacidad pueden jugar, encontrarse y divertirse en un entorno seguro. Los juegos están adaptados a las diferentes discapacidades y permiten la mayor independencia posible en su uso. Un equipo de profesionales y voluntarios guía a los grupos por las diferentes propuestas.

Se armó Kokoa en el Cabildo

En el marco de Marzo Mes de las Mujeres, se estará presentando Se Armó Kokoa en el Museo Histórico Cabildo de Montevideo. El toque será el viernes 4 de marzo a las 19 horas.

Las entradas son gratuitas, pero es necesario reservar a través del correo museocabildo@imm.gub.uy

Conciertos gratuitos

La Sinfónica en los barrios de Montevideo

"Banda Sinfónica de película" es el nombre del espectáculo que visitará los barrios, repasando la banda sonora de filmes que marcaron a varias generaciones.

Que la cultura esté al alcance de todos es uno de los objetivos que persigue la Intendencia de Montevideo. Uno de los caminos para hacerlo realidad es fomentar actividades que acerquen a los barrios las diferentes disciplinas artísticas. Con eso en mente fue que, a la amplia oferta existente, se sumaron los conciertos gratuitos que la Banda Sinfónica de Montevideo está brindado desde el 23 de febrero. El ciclo continuará hasta el 6 de marzo.

Me suena

"Banda Sinfónica de película" fue el nombre escogido para el espectáculo que recorrerá la ciudad durante varios días. La propuesta es una de las primeras de una temporada 2022 que estará cargada de actividades para los músicos que componen la orquesta. Cada presentación, que es parte de un concierto pensado para el disfrute de toda la familia, comenzará a las 20.00 horas.

La idea es que la música que llegue a los oídos de los presentes les sea familiar a los amantes del cine, ya que se interpretarán piezas que son parte de películas que todo el mundo conoce, tales como tramos de las bandas sonoras creadas por Howard Shore ("El señor de los anillos"), John Williams ("Star Wars", "Superman", "Indiana Jones"), John Barry ("África Mía"), Alan Menken ("Aladdin") y Klaus Belt ("Piratas del Caribe"), por citar solo algunos ejemplos.

Sigue girando

El miércoles 23 de febrero se puso en marcha la propuesta artística. Desde entonces ha recorrido puntos de Montevideo como el parque Idea Vilarño y el Museo de las Migraciones. El cronograma tiene establecidas varias fechas más por delante, por lo que, si aún no disfrutaste de "Banda Sinfónica de película", todavía estás a tiempo. Es que están programadas cuatro fechas más para escuchar la música de los filmes que marcaron a varias generaciones, en un formato que ha demostrado ser sumamente exitoso. Vale recordar que a la parte sonora ejecutada por los músicos se sumarán las proyecciones en una pantalla que se montará en cada concierto.

La ex Terminal Goes, las canteras del Molino de Pérez y el Intercambiador Belloni serán las próximas escalas de la Sinfónica en Montevideo. También estarán en La Paloma (Rocha), haciendo que la buena música traspase los límites del departamento.

¿Dónde estará la Sinfónica?

*Miércoles 2 de marzo: Plaza ex Terminal Goes (Gral. Flores y Carlos Reyles).

*Jueves 3 de marzo: La Paloma, Rocha (Av Solari frente al Hotel Cabo Santamaría)

*Domingo 6 de marzo: canteras del Molino de Pérez (Rbla. O'Higgins 5327 y pasaje Arq. J. Beltroni)

*Lunes 14 de marzo: Intercambiador Belloni (Av. Belloni y Camino Maldonado).

20 **Es la hora** a la que la banda comenzará sus presentaciones durante el ciclo de recitales gratuitos que ofrecerá por toda la ciudad.

Dep. Legal 379.379