

MONTEVIDEO RESILIENTE

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN MONTEVIDEO.

LICITACION ABREVIADA 356895.

ENTREGABLE 3:
DIAGNÓSTICO Y RECOMENDACIONES DE
CENTROS DE REPARACIÓN, REUSO Y ALQUILER DE OBJETOS

Equipo consultor:

MARIANA ROBANO / MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ

Equipo de trabajo:

Artículo 41 Asociación Civil.
Fundadores del
Club de Reparadores
Melina Scioli
Julieta Morosoli
Marina Pla
Camila Naveira

ReAcción/Alva
Organizadores Club de
Reparadores x Montevideo
Mariale Ariceta
Andrés Ramírez

UNIDAD EJECUTIVA DE RESILIENCIA,
DEPARTAMENTO DE PLANIFICACION DE LA
INTENDENCIA DE MONTEVIDEO

Nota: Lenguaje no sexista e inclusivo

Este informe se ha elaborado con especial preocupación en el uso de expresiones y conceptos que no excluyan a las personas por su género. En algunos casos, con el fin de evitar la sobrecarga gramatical se ha utilizado el masculino genérico en el entendido de que el mismo designa indistintamente a hombres y mujeres, sin que por ello deba interpretarse un uso sexista del lenguaje.

ÍNDICE

- 1. Resumen Ejecutivo**
- 2. Introducción**
- 3. Contexto Montevideo**
- 4. Metodología**
- 5. Datos**
- 6. Aprendizajes de la investigación**
 - 6.1. Conclusiones:** Usuarios y No Usuarios
 - 6.2. Conclusiones:** Reparadores, Centros de Reuso y Centros de Alquiler
- 7. Propuestas**

1.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Informe desarrolla recomendaciones de base para la creación de una red de centros de reuso y reparación. A su vez, acerca propuestas de articulación sectorial, de conformación de datos públicos, propuestas de infraestructura pública, programación cultural, estrategias de comunicación y propuestas normativas para fortalecer, impulsar y consolidar el sector de la reparación, reuso y alquiler de bienes en la ciudad de Montevideo.

A partir de un diagnóstico y relevamiento estructurados en base a técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa se extrajeron aprendizajes que fueron identificados como oportunidades a explorar.

De los aprendizajes de las encuestas cualitativas y cuantitativas se pudo destacar que en general hay una valoración positiva a darle una segunda oportunidad a los objetos y que hay una empatía hacia el sector de la reparación, reuso y alquiler de objetos. Sin embargo, los sectores de la reparación, el reuso y el alquiler aún presentan grandes desafíos para hacer que la utilización de estos servicios tenga mayor alcance.

Algunos de los principales obstáculos que aparecieron es cierta percepción generalizada de falta de seriedad, compromiso e informalidad. En general, las personas sienten que tiene que “valer la pena”, es decir, tiene que convenir en varios sentidos: económico principalmente pero también en cuanto a sus ritmos de vida, tienen que ser servicios que se adapten a sus vidas de manera práctica y fácil.

También se encontraron desafíos relacionados a una poca profesionalización en la gestión del comercio, registro de clientes y ventas, visibilidad del local, entre otros. En términos de la percepción propia del sector, no hay por parte de ellos un sentido de comunidad ni han desarrollado alianzas colectivas de red ni de asociación.

A través de este Informe se analizan los desafíos y oportunidades que presenta este sector clave para la estrategia de economía circular impulsada por la Intendencia de Montevideo.

2.

INTRODUCCIÓN

Numerosos cambios se han suscitado en las ciudades del mundo a lo largo de los últimos años. Como resultado de estas transformaciones políticas, económicas, sociales, culturales y ambientales, las ciudades se encuentran frente al desafío de abordar tensiones y problemáticas inéditas.

En este marco de incertidumbre aparece la necesidad de gestionar estos cambios de manera tal que los desafíos sean transformados en oportunidades que garanticen un mejor futuro para su población.

La resiliencia urbana es la capacidad de administrar el presente de una ciudad adaptándose a los retos que se presentan y evitando que afecten su estructura, funcionamiento y crecimiento. Es una actitud a favor de la mejora permanente en beneficio de todos los ciudadanos.

Este enfoque tiene como uno de sus principales objetivos la construcción de ciudades más inclusivas, solidarias, innovadoras y dinámicas. La visión que acompaña este enfoque es la de una economía circular en la cual se priorice la eficiencia en el uso de los recursos y un estilo de vida urbano sostenible a largo plazo.

Hoy las ciudades son el espacio donde se concentra la mayor densidad demográfica y eso tiene impactos determinantes en diversos problemas ambientales. Es por ello que cumplen un rol clave en la transición hacia un modelo de economía circular requiriendo la colaboración y el compromiso de los distintos actores que la conforman: comunidad, academia, empresas y hacedores de política pública.

Con el objetivo de contribuir a la construcción de un sistema de consumo sostenible que elimine ineficiencias en el uso de los recursos y en la gestión de los residuos, es necesario aplicar una estrategia que favorezca la extensión de la vida útil de los productos y objetos, evitando su reemplazo.

En el marco del desarrollo de una economía circular resulta fundamental promover y apoyar el fortalecimiento del sector de la reutilización. La reparación, el reuso y el alquiler de los objetos colaboran con la preservación de los mismos y evitan la generación innecesaria de residuos y el uso indiscriminado de los recursos. Asimismo, estas formas alternativas de consumo contribuyen a maximizar la toma de conciencia respecto del impacto ambiental positivo de las mismas.

La puesta en marcha de estas iniciativas -que respaldan la premisa de la economía circular como parte de la construcción de una ciudad resiliente- se ha vuelto una prioridad para la ciudad de Montevideo. Hoy la ciudad cuenta con numerosos proyectos destinados a trabajar desde distintos frentes la resiliencia urbana y es en ese contexto que ha tenido lugar el desarrollo de este informe.

3.

CONTEXTO MONTEVIDEO

En mayo de 2016 Montevideo fue seleccionada como una de las ciudades que integran el programa global 100 Ciudades Resilientes (100RC) promovido por la Fundación Rockefeller. 100RC es una plataforma dedicada a ayudar a las ciudades de todo el mundo a volverse más resilientes frente a los desafíos físicos, sociales y económicos del siglo XXI.

Luego de un período de evaluación preliminar e identificación de ejes temáticos a ser abordados con mayor profundidad, se elaboró la Estrategia de Resiliencia de Montevideo. En la misma, se definieron 4 pilares (Montevideo conectado y dinámico; Montevideo inclusivo y solidario; Montevideo innovador y co-creativo; Montevideo comprometido y preparado) y 3 laboratorios de resiliencia.

El pilar C de la citada Estrategia, “Montevideo Innovador y Cocreativo” tiene por objetivo promover un modelo de desarrollo que privilegie la economía circular, social y solidaria; impulsando la creatividad individual y colectiva como motor de innovación y desarrollo de sectores de la economía basados en el conocimiento, la cultura y las nuevas tecnologías. Dentro de esta línea se destacan ciertas acciones concretas de las cuales aquí destacaremos la siguiente:

C1.2 Red de centros de reutilización y reparación de objetos: consiste en crear una red de centros de reuso, reparación y alquiler de objetos para el público en general.

El presente informe presenta los resultados de un proceso de consultoría y asistencia técnica destinado a apoyar el proceso de implementación del punto recién mencionado a través de las siguientes metas específicas:

1. Realizar un relevamiento de capacidades e instalaciones de reparación, reuso y alquiler en Montevideo, identificando limitaciones, necesidades y el potencial de crecimiento.
2. Desarrollo de recomendaciones de base para la creación de una red de centros de reuso y reparación.

4.

METODOLOGÍA

Con el objetivo de llegar a conclusiones relevantes respecto de la situación del sector de la reutilización en la ciudad de Montevideo, se llevaron a cabo etapas de diagnóstico y relevamiento estructuradas en base a técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa.

La primera fase consistió en un relevamiento cuantitativo y geo-referenciado de gran parte de los servicios de reparación, reuso y alquiler presentes en la ciudad. Como resultado del mismo se ha conformado una base de datos compuesta por 647 registros.

A continuación, se diseñó e implementó una investigación cualitativa a través de la cual se realizaron 30 entrevistas en profundidad a perfiles de reparadores, centros de reuso y centros de alquiler.

Asimismo, se llevaron a cabo 20 entrevistas a perfiles de usuarios/as de este tipo de servicios y 5 a un perfil identificado como no-usuario/a.

Las entrevistas tuvieron una duración aproximada de 20 minutos y muchas de ellas fueron registradas en formato audio. No se han aplicado métodos de muestreo por lo cual las muestras escogidas no son estrictamente representativas de toda la población ni de la base de datos resultante del relevamiento.

La última fase consistió en la aplicación de una encuesta mediante el uso de plataformas online cuyo objetivo fue el de validar cuantitativamente los aprendizajes y hallazgos obtenidos en las instancias anteriores. La misma alcanzó a más de 500 individuos.

Al finalizar el proceso de entrevistas y validación cuantitativa se procedió a analizar la información obtenida identificando tanto problemáticas como oportunidades que servirán para fortalecer al sector.

5.

EXPERIENCIA DE CAMPO

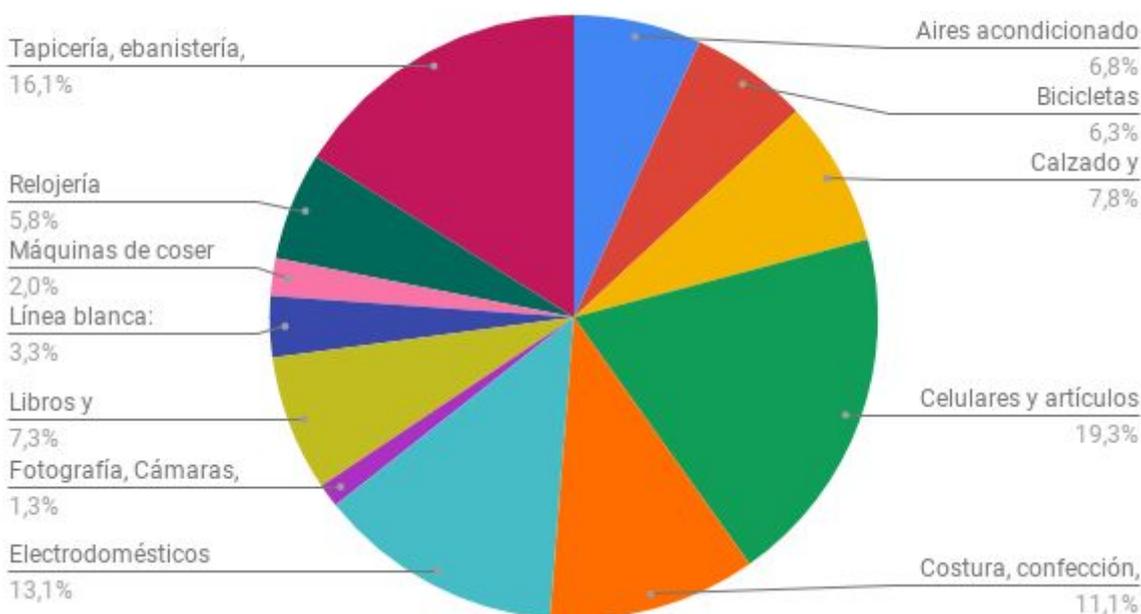
A través de un relevamiento territorial que cubrió gran parte de la superficie de la ciudad de Montevideo se confeccionó un documento que contiene información detallada y completa sobre los actores y rubros activos involucrados en la reparación, el reuso y el alquiler en la ciudad de Montevideo.

En la misma se puede encontrar un total de 647 registros de los cuales 398 pertenecen a servicios de reparación, 171 a centros de alquiler y 78 a centros de reuso. La base fue elaborada combinando fuentes digitales y presenciales, y contiene toda la información de contacto (teléfono, dirección, email, sitio web, rss) a la que fue posible acceder.

Dentro de los 398 registros pertenecientes a la categoría reparación la mayoría son comercios en la vía pública y los sub-sectores registrados son los siguientes:

- Aire acondicionado (27)
- Tapicería, ebanistería, carpintería (64)
- Costura, confección y sastrería (44)
- Bicicleterías (25)
- Calzado y marroquinería (31)
- Celulares y artículos electrónicos (77)
- Electrodomésticos (52)
- Fotografía, cámara, equipos audiovisuales (5)
- Línea blanca: heladeras y lavarropas (13)
- Máquinas de coser (8)
- Libros y encuadernación (29)
- Relojería (23)

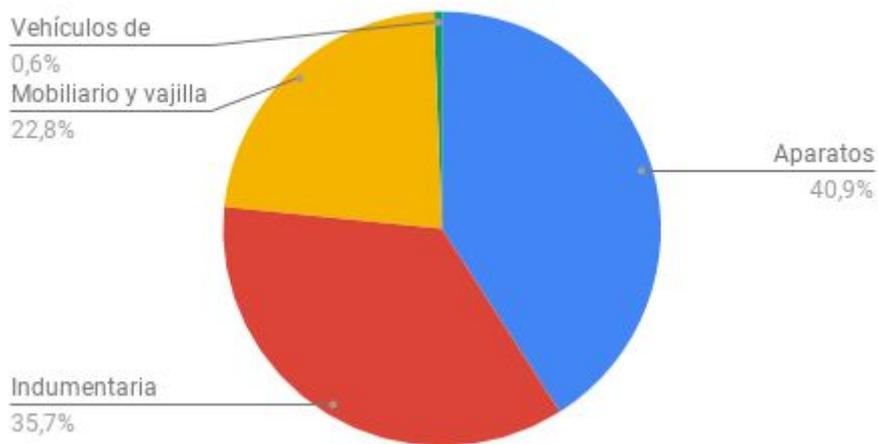
Reparadores



Dentro de los 171 registros pertenecientes a la categoría centros de alquiler se identifica que la mitad aproximadamente son comercios en la vía pública y la otra mitad servicios que se ofrecen a través de plataformas y/o intermediarios virtuales. Los sub-sectores registrados son los siguientes:

- Indumentaria (61)
- Vehículo de pequeño porte (1)
- Aparatos eléctricos y herramientas (70)
- Mobiliario y vajilla (39)

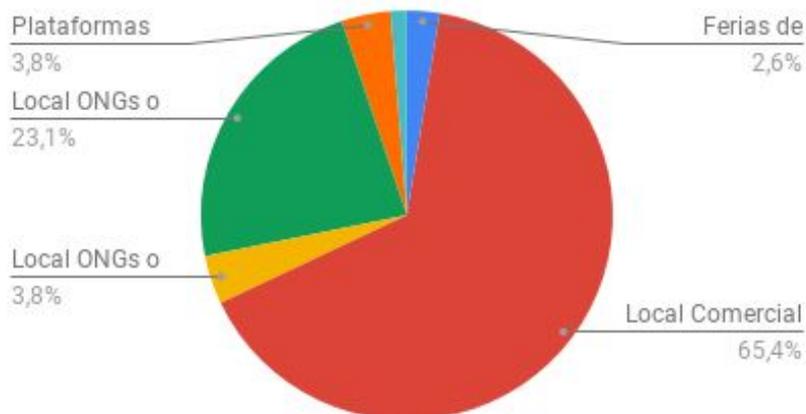
Centros de Alquiler



Dentro de los 78 registros pertenecientes a la categoría centros de reuso también se observa una combinación de comercios en la vía pública con servicios ofrecidos a través de plataformas y/o intermediarios virtuales. Los sub-sectores registrados son los siguientes:

- ONG o Fundación (21)
- Ferias de segunda mano (2)
- Plataformas con transacción comercial (4)
- Local comercial (51)

Centros de Reuso



Además de los datos de contacto se cuenta con la referencia geográfica de gran parte de los registros; información que habilita a la creación de un mapa y un directorio de la economía circular en la ciudad.

Acceso al mapa:

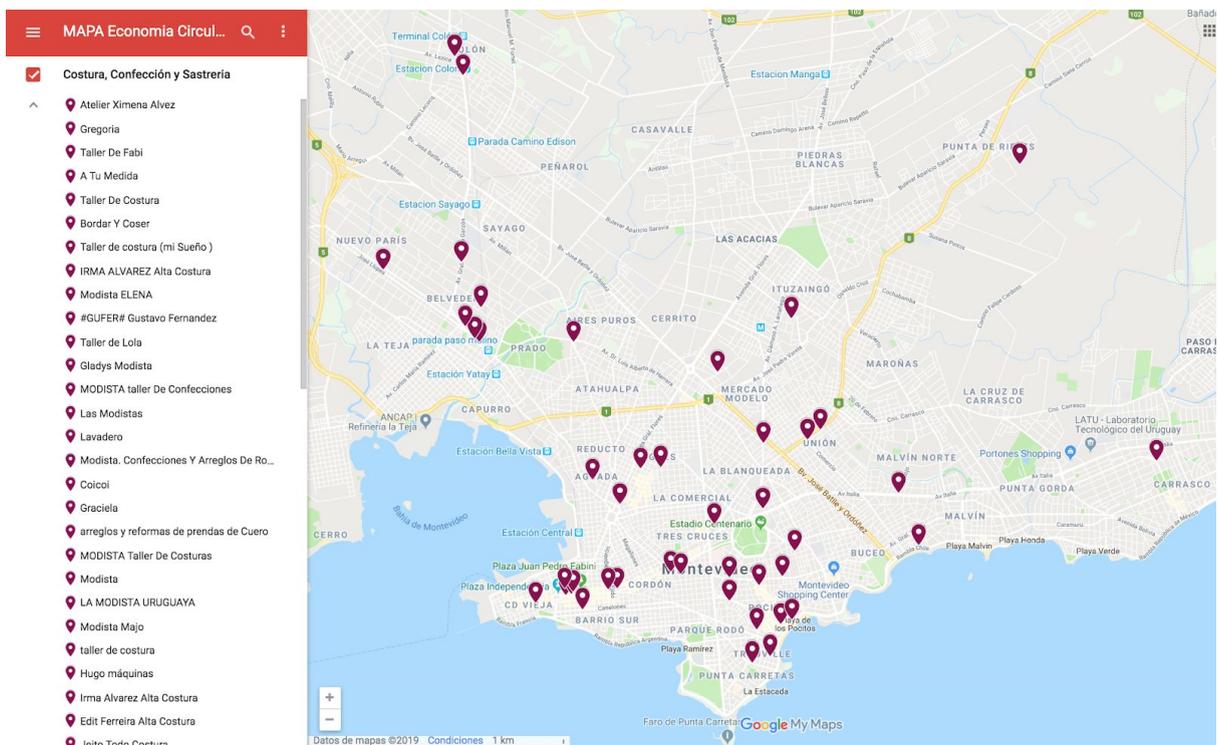
Parte 1: [Mapa Economía Circular MVD parte 1](#)

Parte 2: [Mapa Economía Circular MVD parte 2](#)

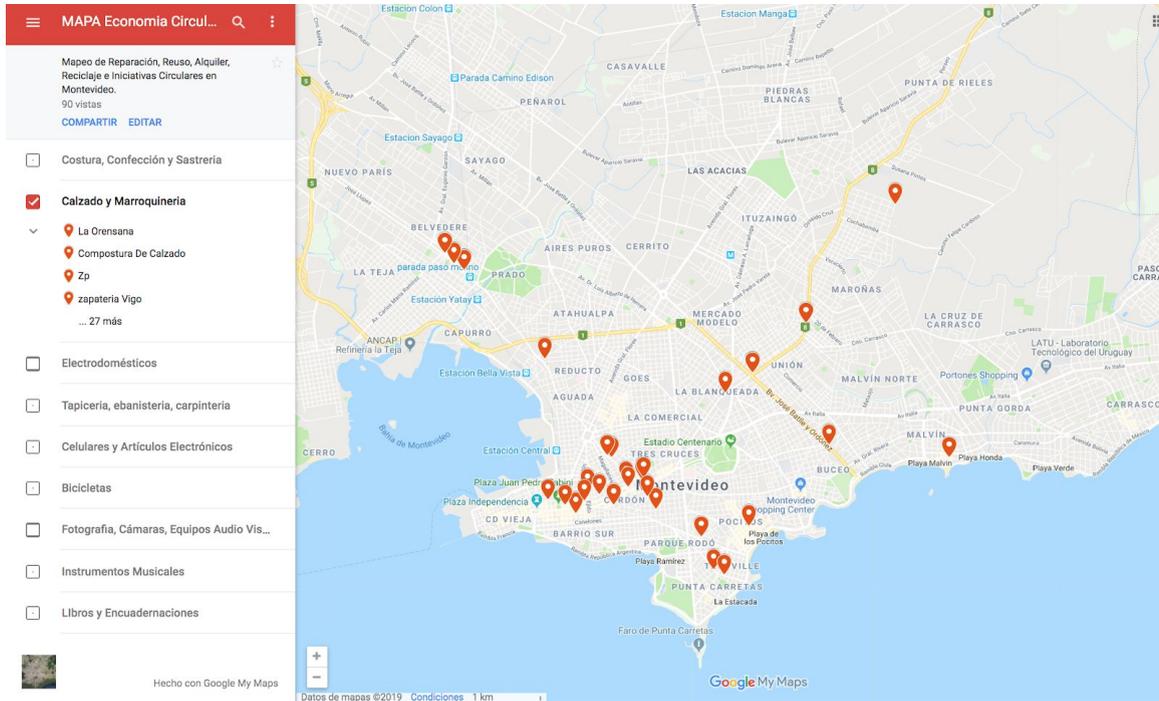
Parte 3: [Mapa Economía Circular MVD parte 3](#)

Visualización de los registros relevados:

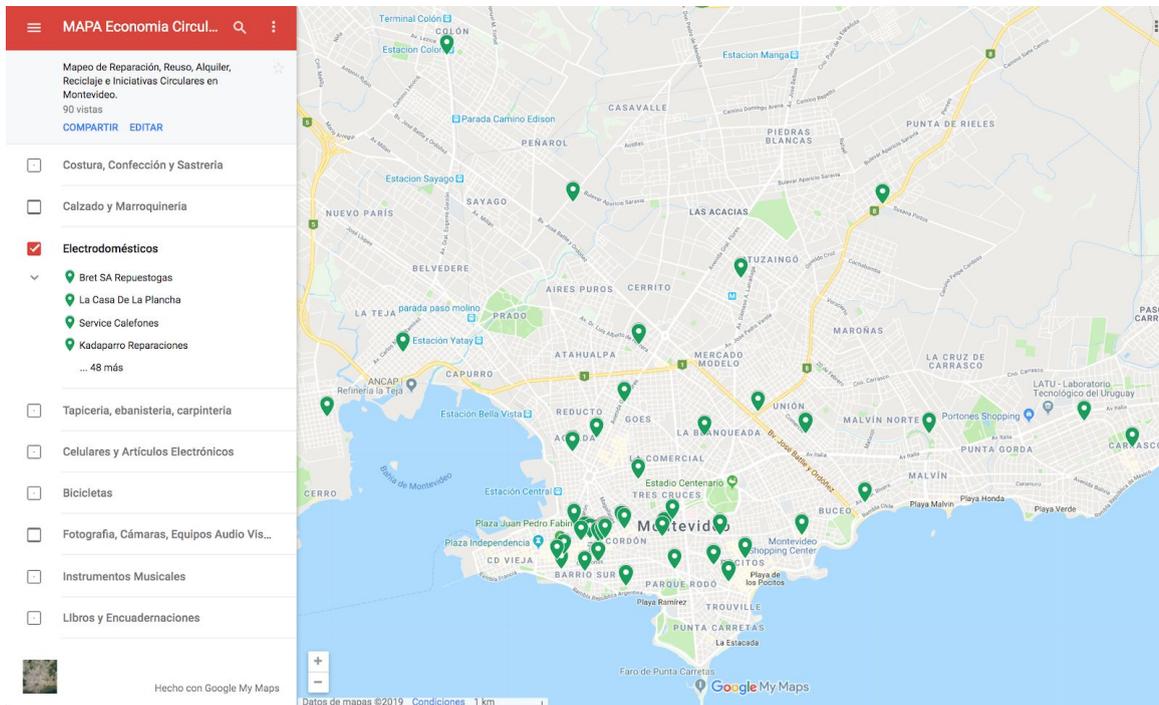
Costura Confección y Sastrería



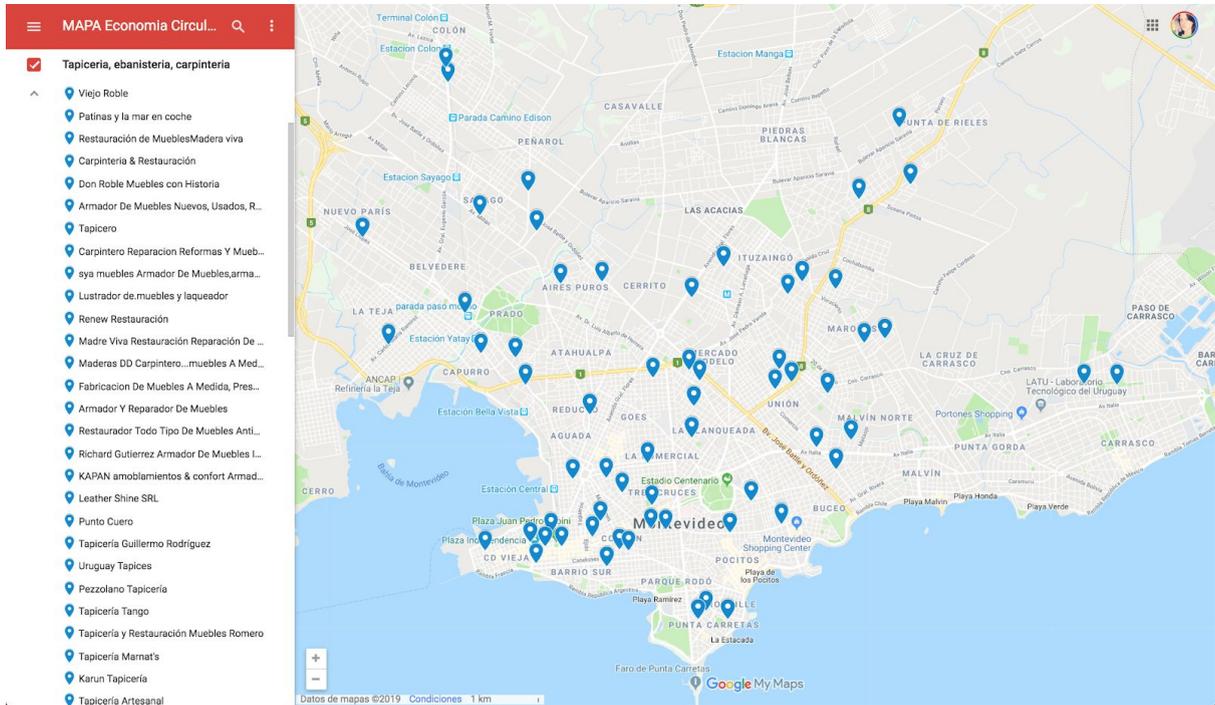
Calzado y Marroquinería



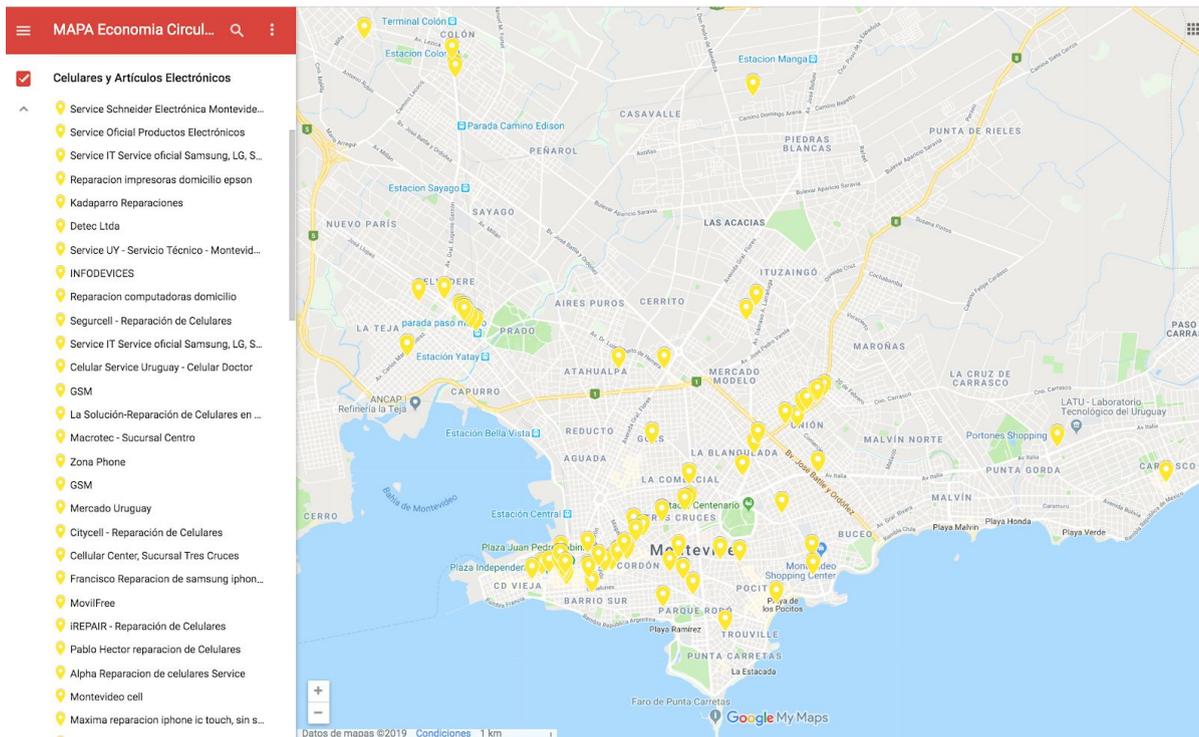
Service de Electrodomésticos



Tapicería, ebanistería y carpintería



Reparación de Celulares y artículos Electrónicos



Bicicleterías

MAPA Economía Circul...

Bicicletas

- Reparación de Bicicletas
- Taller de Bicicletas
- Taller Girosur
- Peludo Taller
- Top Bikes
- Bicicletería Ciclos
- Bicicletería Parque Posadas
- Taller de Bicicletas
- RYAB Repuestos y accesorios de biciclet...
- Bicicletería "La Clínica"
- Leonardo Viana Bicicletas (LV Bicicletas)
- Hugo fabian lisboa Importaciones (bicicl...
- Bicicletas Taller, Reparación, Accesorios ...
- Taller el tejado
- Bicicletería taller
- Reparación De Bicicletas Electricas Mot...
- El Mundo de las Motos
- El Mundo de las Motos
- Bicicletas Lito
- Falutóico Bicicletas
- Bicicletas Tuttas
- Fesal Srl
- Roberto Castroman Bicicletas
- TPC Bicicletería
- Bicicletas Wilmer

Fotografía, Cámaras, Equipos Audio V...

Datos de mapas ©2019 Condiciones 1 km

Fotografía, cámaras, equipos audiovisuales

MAPA Economía Circul...

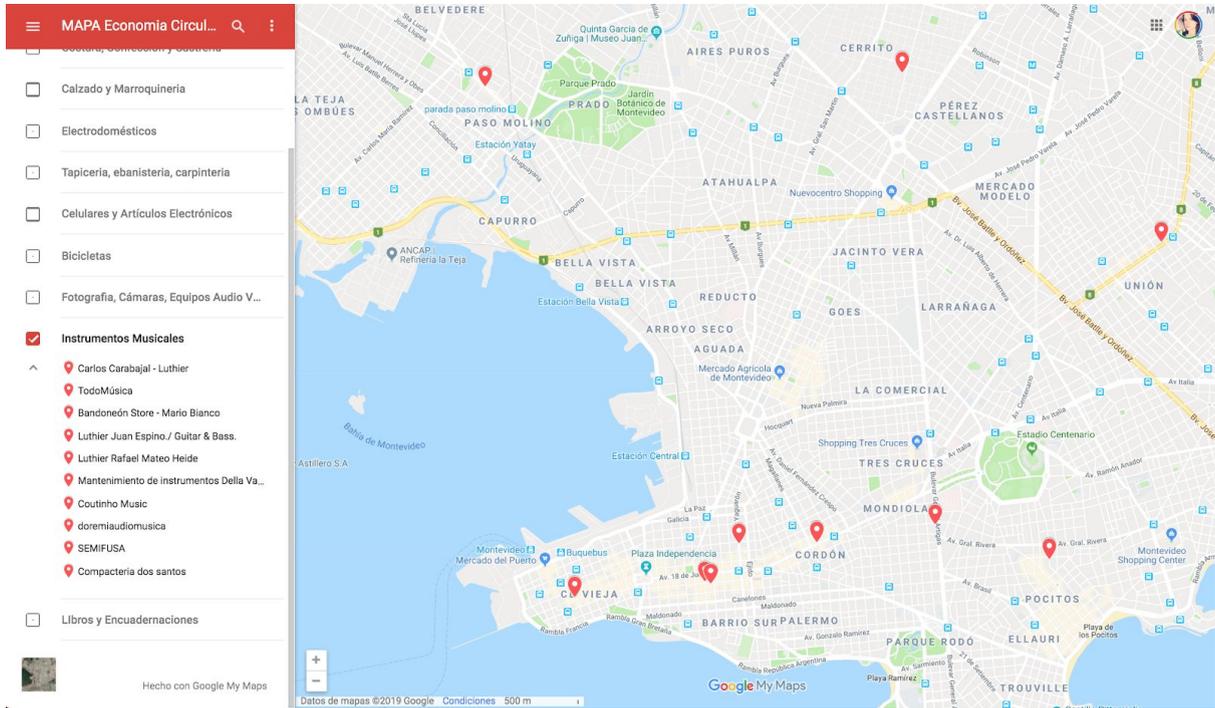
Mapeo de Reparación, Reuso, Alquiler, Reciclae y Iniciativas Circulares en Montevideo.
90 vistas
[COMPARTIR](#) [EDITAR](#)

- Costura, Confección y Sastrería
- Calzado y Marroquinería
- Electrodomésticos
- Tapicería, ebanistería, carpintería
- Celulares y Artículos Electrónicos
- Bicicletas
- Fotografía, Cámaras, Equipos Audio V...**
 - Fotocámara Digital
 - Nikon Center Montevideo
 - Profotos
 - Fotorama
 - Foto Roma
- Instrumentos Musicales
- Libros y Encuadernaciones

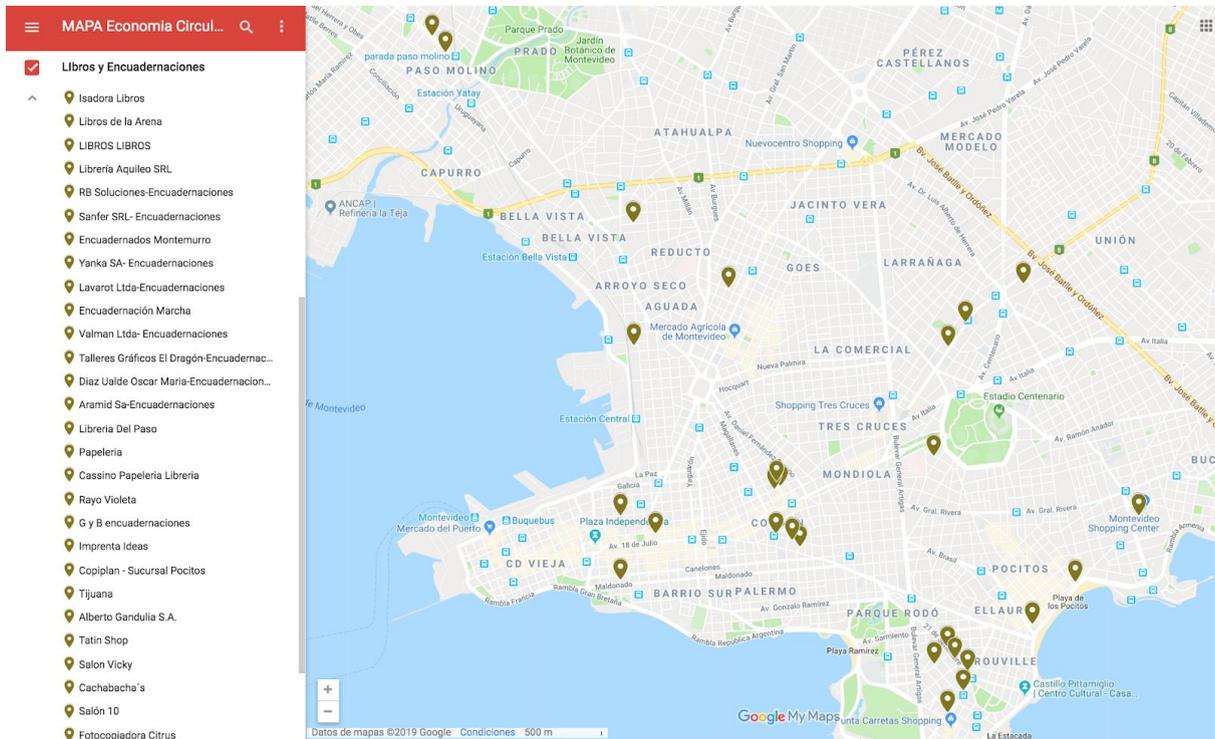
Hecho con Google My Maps

Datos de mapas ©2019 Google Condiciones 500 m

Instrumentos Musicales



Libros y encuadernaciones



Máquinas de coser, línea blanca: heladeras y lavarropas

MAPA Economía Círcul...
🔍

Máquinas de Coser

- 📍 Croce Reparación Maquinas De Coser In...
- 📍 Carlos Reparo Máquinas De Coser
- 📍 Electro Partis Reparacion De Maquinas D...
- 📍 Masian Reparación Maquina Coser Vent...
- 📍 Espinosa Carlos
- 📍 Roce Ltda
- 📍 Perez Toledo Jorge Carlos
- 📍 Manzanal S.A.

Línea blanca: heladera y Lavarropas

- 📍 Mi Técnico Reparacion de heladeras lava...
- 📍 Reparacion De Lavarropas A Domicilio
- 📍 Shopping Service - Reparación de Electr...
- 📍 Service - Reparación Electrodomésticos ...
- 📍 GrupoTecnico
- 📍 Top Service Lavarropas, Secarropas - Re...
- 📍 ROLAN Reparaciones Reparacion De Hel...
- 📍 Reparación Service Heladeras Etc...
- 📍 Multiservicios
- 📍 Service de Lavarropas
- 📍 Taller De Reparaciones De Lavarropas
- 📍 Arte Frío
- 📍 Tecno Frío
- 📍 Orlando Gómez Refrigeración
- 📍 Técnico Márquez

Datos de mapas ©2019 Condiciones 1 km

Reparaciones Aires Acondicionados

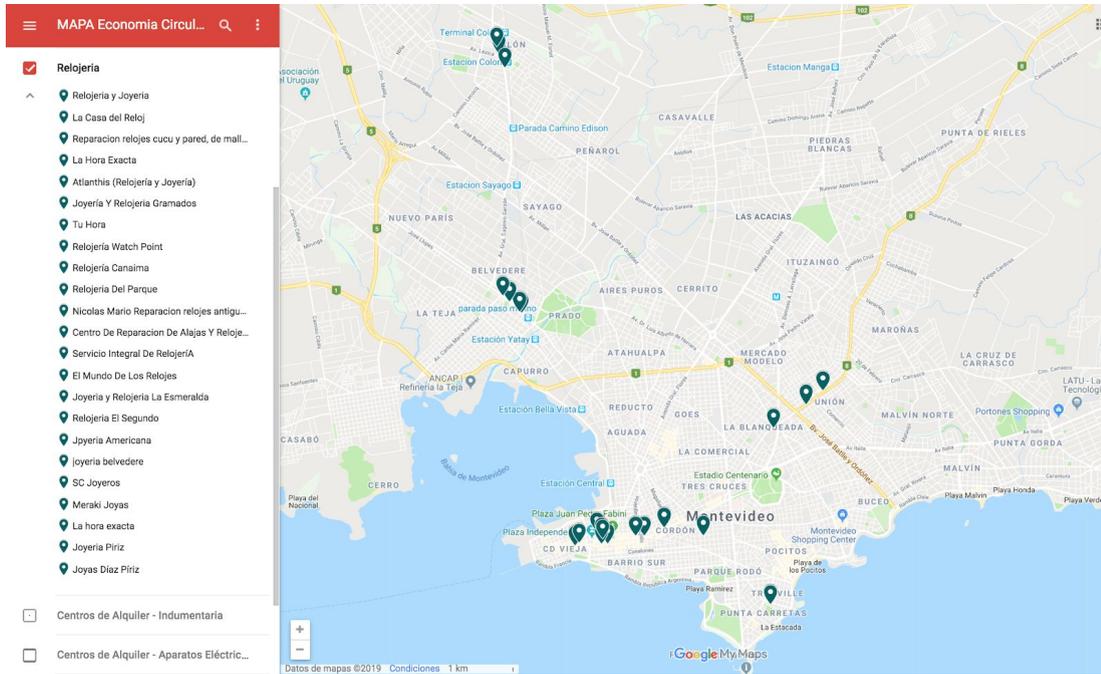
MAPA Economía Círcul...
🔍

Aires acondicionados

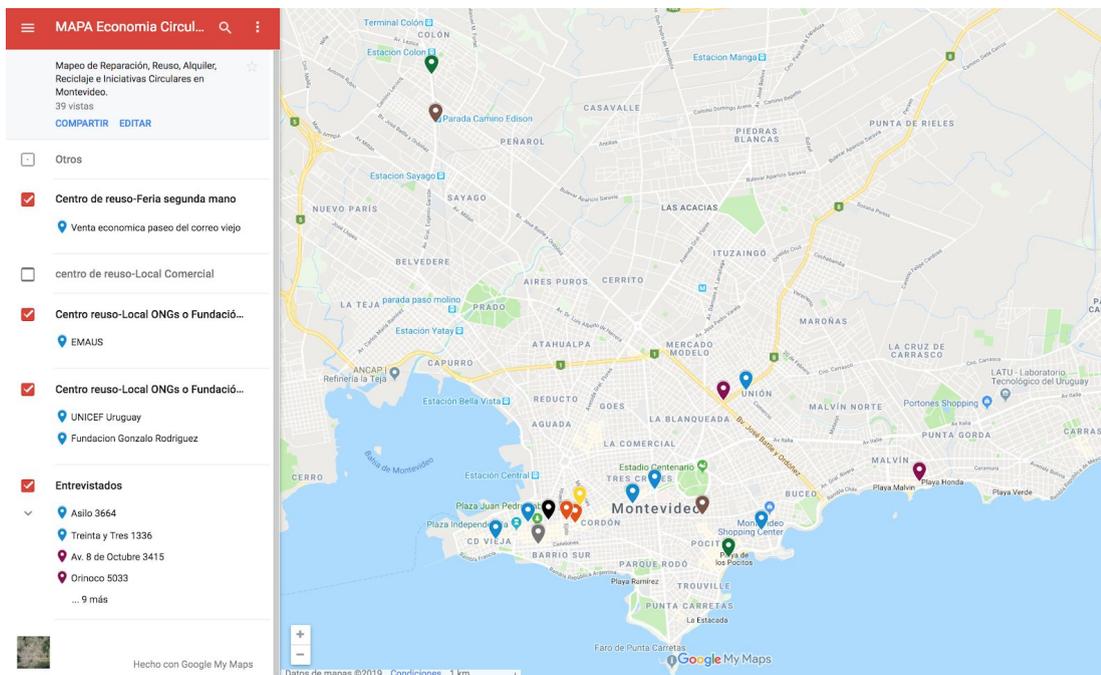
- 📍 Brejio Refrigeración Y Aire Acondicionado
- 📍 CoolWarm. Aire Acondicionado Automot...
- 📍 KOSTEL Group
- 📍 Argul aire acondicionado
- 📍 FríoTécnica
- 📍 Nami Bulevar
- 📍 Taller de refrigeración
- 📍 Nami
- 📍 Fluidodinamica
- 📍 Autoclima Uruguay
- 📍 Frost Aire Acondicionado
- 📍 Dobarro & Pichel
- 📍 Termocontrol SRL - Aire Acondicionado f...
- 📍 Airemar aire acondicionado
- 📍 Ingeniero Tugentman
- 📍 Ingeniero Benech
- 📍 JL aire acondicionado Electricidad Auto...
- 📍 Grupo Cronos - Reparación de Electrodo...
- 📍 Ijasa
- 📍 Tecno Frío
- 📍 Olbran SA
- 📍 Talleres MC
- 📍 Aire Acondicionado Frys Ltda
- 📍 Satdijan Burastero Nazareno
- 📍 Técnico Márquez
- 📍 Ingeniero Castillo & Lazogue Calefacción

Datos de mapas ©2019 Condiciones 1 km

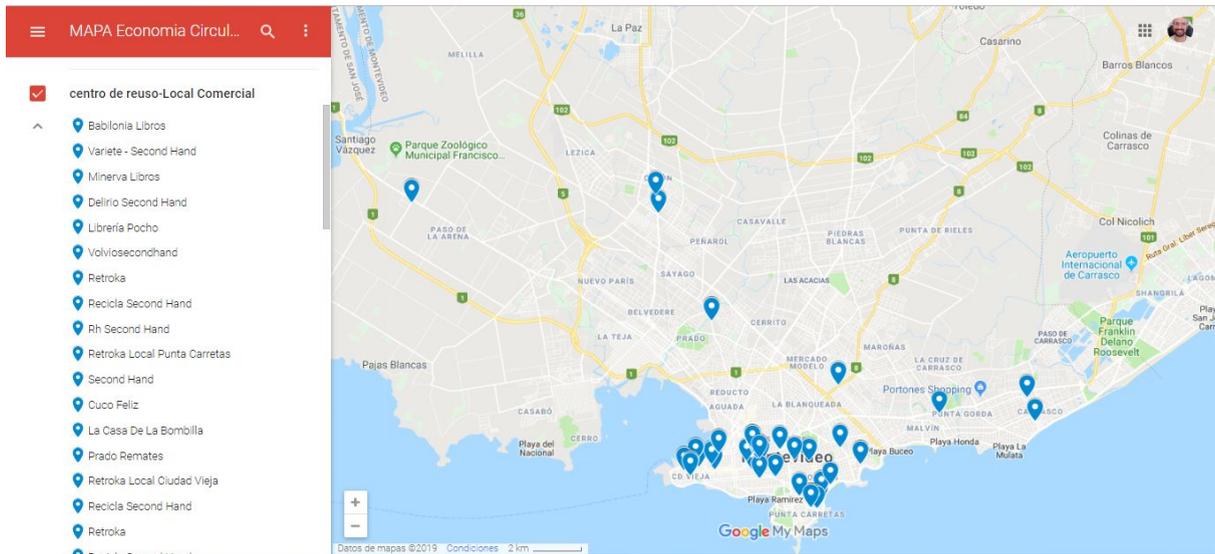
Relojería



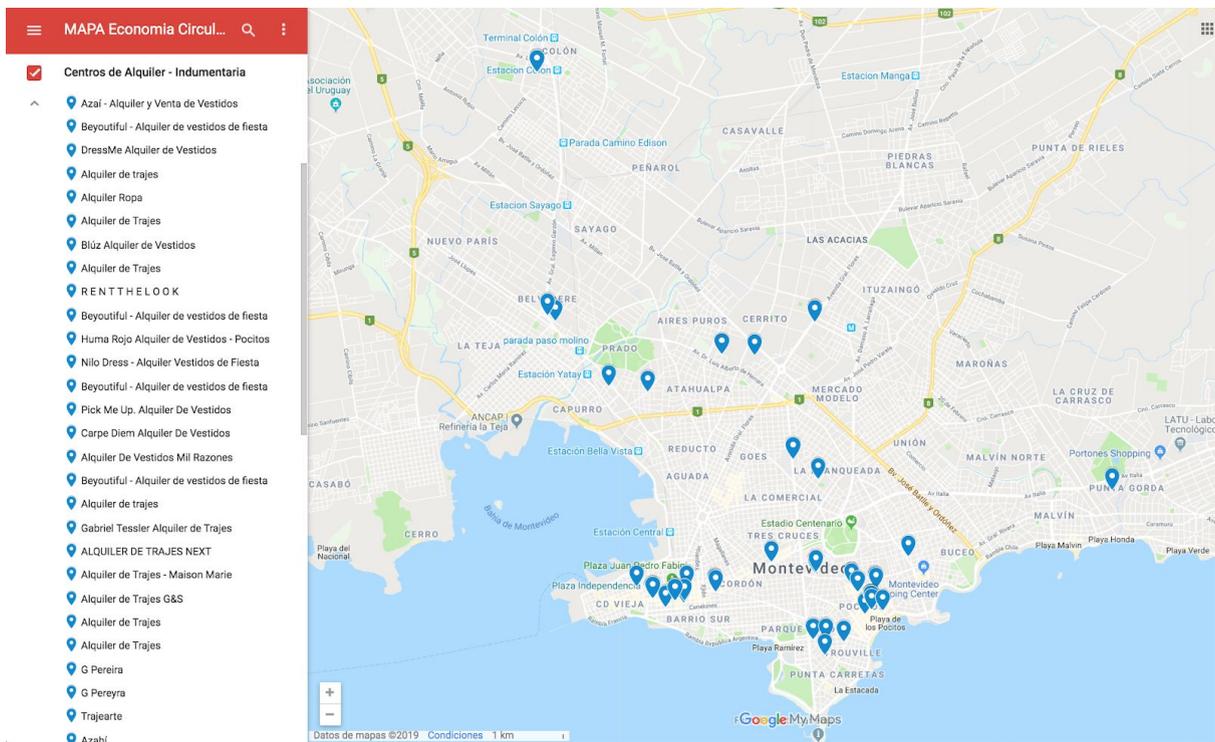
Centros de Reuso



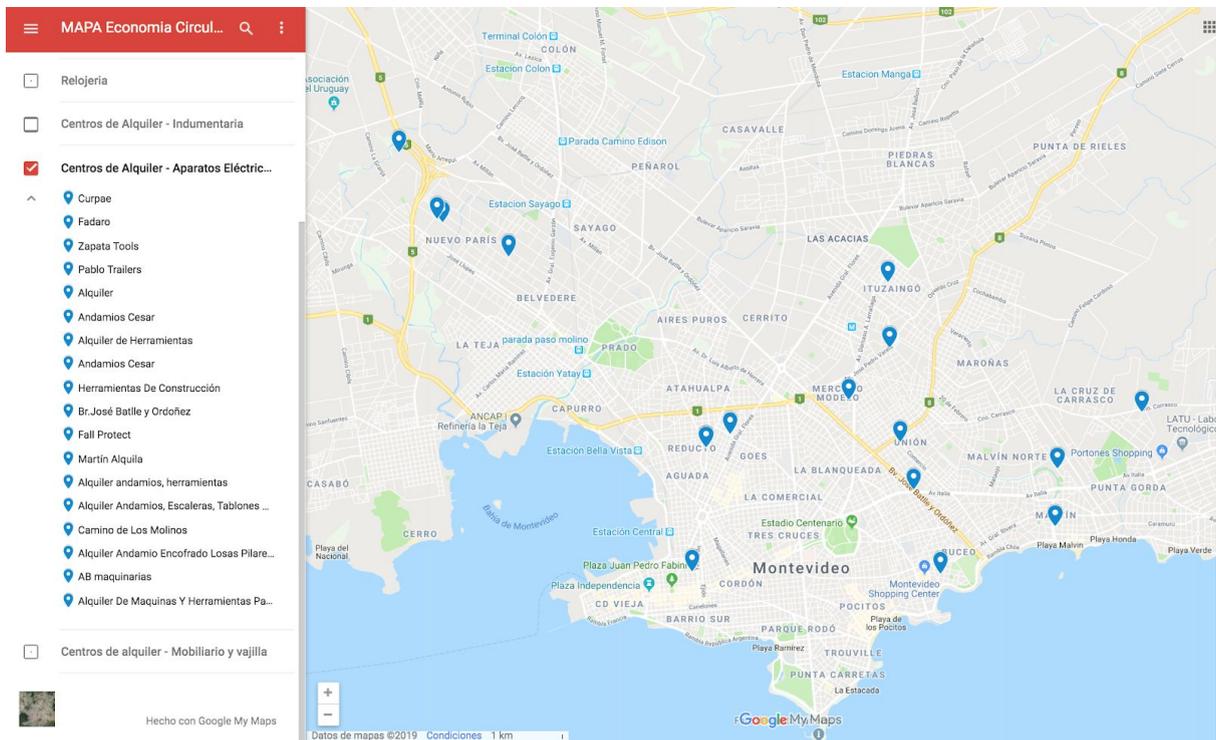
Centro de reuso-Local Comercial



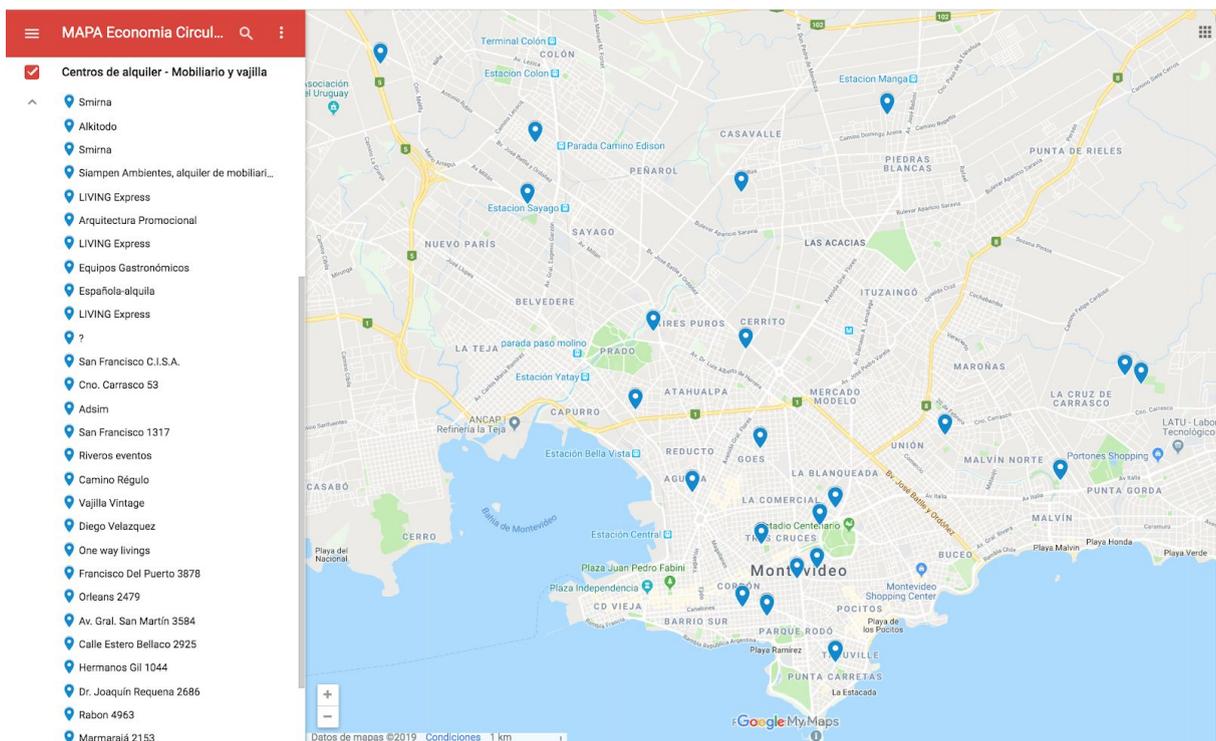
Centros de alquiler Indumentaria



Centros de alquiler aparatos eléctricos



Centros de alquiler de mobiliario y vajilla





*Estas fotos ilustran algunas de las fachadas de locales que han sido registrados como parte del sector reparación. Se incluye en este informe una carpeta con más registros, no siendo exhaustivos a la totalidad de lo que sí ha sido relevado en el mapa georeferenciado. El nombre de cada archivo responde a la dirección del local.

Entrevistas

Elaborada la base de datos se inició el relevamiento de los perfiles que serían entrevistados con el objetivo de llegar a una muestra representativa de la mayor cantidad de rubros y de barrios. Teniendo en cuenta el alcance del proyecto, la factibilidad en relación a tiempos y recursos y los resultados del relevamiento cuantitativo, se realizaron 20 entrevistas a servicios de reparación, 5 a centros de reuso y 5 a centros de alquiler.

En cuanto a usuarios y no usuarios se realizaron 20 entrevistas a los primeros y 5 a los últimos. Dentro del perfil de usuarios, y también en relación al relevamiento, se entrevistaron 10 perfiles correspondientes a usuarios de servicios de reparación, 5 a usuarios de centros de reuso y 5 a usuarios de servicios de alquiler.

El objetivo de las etapas de relevamiento y campo cualitativo fue por un lado, conocer, visibilizar y dimensionar el universo de actores y rubros activos. Por otro, escuchar y comprender las realidades y necesidades de los dos grupos que conforman el circuito de la economía circular: aquellos que proveen los servicios y sus usuarios.

En una última etapa se validaron los hallazgos mediante la ejecución de una encuesta online que alcanzó a un total de 539 individuos.

Como resultado hemos obtenido el presente documento en el cual se plasman los principales aprendizajes respecto de las percepciones, motivaciones y barreras que están impactando hoy en el día a día de la reparación, el reuso y el alquiler. A través de los mismos hemos logrado identificar tanto problemáticas como oportunidades que nos permitirán crear soluciones innovadoras que servirán para fortalecer a estos sectores como agentes fundamentales en el marco de la economía circular.

6.

APRENDIZAJES DE LA ETAPA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

6.1 Conclusiones: Usuarios

1) Darle otra oportunidad a los objetos, la primer reacción

Al ser consultadas respecto de cuál era su actitud ante un objeto que deja de funcionar, la mayoría de las personas entrevistadas respondió que en primera instancia trataba de arreglarlo o de buscar alguien que lo arregle. Según el perfil, las motivaciones detrás de esta actitud varían pero predominan dos: una tendencia espontánea y primaria a querer cuidar y conservar los objetos y en algunos, un entendimiento más amplio del impacto que tiene el consumo basado en el desecho. Sin embargo, no siempre esta primer reacción termina concretándose ya que aparecen ciertas barreras que lo impiden. Esta tendencia se confirma al ver los resultados de la encuesta cuantitativa en la cual el 53% de los encuestados afirmó

que le gusta la idea de “darle otra oportunidad a sus objetos” y el 60% dijo que cuando un objeto deja de funcionar la primer reacción es buscar un reparador profesional para su arreglo.

En las personas de mayor edad se observa un mayor apego a aquellos objetos o bienes “de antes” que se perciben de mejor calidad y duración. Sienten que no tiene mucho sentido invertir dinero en productos muy nuevos porque de todas maneras no van a durar ya que están diseñados con ese fin. Sin embargo, si se trata, por ejemplo, de una cocina que fue comprada hace muchos años, el usuario dedica más tiempo en intentar arreglarla porque siente que “vale la pena”.

Si bien es en el segmento más joven que se empieza a percibir como necesaria la adopción de nuevos hábitos que contrarresten un modo de consumo basado en el exceso, el descarte, la acumulación y la generación de residuos, en general la mayoría de los entrevistados demuestran interés por estas prácticas y muchos creen que en el futuro serán más comunes y abundantes.

2) El impacto social y ambiental de la economía circular es mayormente entendido por el segmento más joven

Como se mencionaba, la economía circular como estilo de vida es hoy mayormente adoptada por el segmento más joven. Son los que integran la franja entre 18 y 45 los que muestran mayor conciencia respecto del valor y el impacto positivo de reparar, reusar y alquilar en lugar de consumir.

Sin embargo, no se debe tomar esto como determinante porque también aparece un entendimiento de este tipo en un segmento etario mayor, pero en menor medida. Para los más grandes, se trata más de intentar conservar el objeto ya sea porque se lo percibe como durable y bueno, por cierto apego emocional o porque es económicamente conveniente.

Teniendo en cuenta las distintas motivaciones, la economía circular como hábito puede ser adoptada transversalmente y a nivel familia pero la diferencia es que en las generaciones más jóvenes se entiende como un proyecto colectivo con impacto social y ambiental.

3) En un mundo digital, se valoran bienes digitales

Dado el contexto digital en el que hoy todos vivimos, los objetos que tienen un rol importante en ese sentido son más valorados que otros. Bienes funcionales que habilitan estilos de vida contemporáneos como el celular, notebook, cámara de fotos y hasta bicicleta, surgen como respuesta cuando las personas son consultadas respecto de cuáles son aquellas cosas que más cuidan y valoran. Esta valoración responde a estas funciones indispensable que algunos de estos objetos proveen a sus usuarios, como el celular, y también al valor económico que suelen tener. Al ser de primera importancia en sus vidas y ser productos de un precio elevado, las personas se preocupan mucho por el cuidado y el mantenimiento de

estos bienes digitales. Estos objetos se convierten entonces en una puerta de entrada al mundo de la reparación ya que muchos suelen frecuentar los servicios técnicos y valoran que sus dispositivos sean bien cuidados y reparados.

4) El hábito de reparar, una costumbre familiar

La reparación es un hábito que se encuentra ligado a lo familiar y al cual todos los miembros de la misma están acostumbrados. Sobre todo en relación a los rubros: ropa, calzado, bicicletería, electro, celulares, computadoras. Desde chicos, la mayoría tiene recuerdos de sus madres llevando a reparar zapatos escolares, ropa y electrodomésticos. En general todos mencionan tener un reparador/a de confianza aunque muchos también manifiestan que en el último tiempo no es tan usual encontrar estos servicios en el barrio como se encontraban antes.

Este atributo se puede profundizar, recuperar y re-editar; los jóvenes que se van a vivir solos pueden reproducir este hábito en sus propios hogares, como una continuación de las costumbres familiares combinada ahora con una toma de conciencia respecto del impacto negativo que tiene el desecho y la eventual compra de un objeto nuevo.

5) Los reparadores, un rubro que genera empatía

Los reparadores y sus oficios son percibidos como necesarios y su imagen es la de “laburantes”; generan empatía y conectan a las personas con un sentido de pertenencia barrial que despierta sensaciones positivas.

Esto puede convertirse en una motivación que, junto con “darle otra oportunidad al objeto”, derive en una relación más constante y habitual entre los usuarios y los servicios de reparación.

El 45% de los encuestados afirmó que los servicios de reparación son necesarios y el 72% expresó que le parece muy importante fomentar y revalorizar el oficio de los reparadores barriales.

Sin embargo, entre esta percepción positiva de los usuarios hacia los reparadores y el hecho mismo de reparar, suelen aparecer algunos obstáculos que desalientan la consolidación de este vínculo.

6) La informalidad, una barrera a tener en cuenta

Uno de los grandes obstáculos que aparecen es cierta percepción generalizada de falta de seriedad, compromiso e informalidad, respecto de los servicios de reparación. Las personas

mencionan con frecuencia experiencias pasadas en las cuales algo no han resultado conformes debido a incumplimientos en la entrega, o información no del todo clara respecto del presupuesto del arreglo, o falta de sinceridad a la hora del diagnóstico, entre otras experiencias negativas.

Se repetían mucho entre los entrevistados frases similares a la siguiente: *“Lo elegiría más seguido si pudiera saber de antemano el presupuesto del arreglo, si el valor del arreglo vale la pena”*.

A estas experiencias se suman otras cuestiones que ponen en desventaja a los servicios de reparación (aplica también a centros de segunda mano y alquiler) respecto de los comercios tradicionales, mayormente, la falta de acceso a opciones de pago, dificultades a la hora de diagnosticar y presupuestar y falta de garantías que den un marco de confianza.

Son varios los aspectos en los cuales estos servicios (reparación, reuso y alquiler) son percibidos por las personas como poco profesionales; y en varios casos esto hace que se opte por los beneficios que ofrece el consumo convencional.

7) Tiene que valer la pena

Como mencionamos al principio, si bien hay una predisposición positiva y espontánea a conservar los objetos en lugar de desecharlos, esta actitud es atravesada por otras realidades, obstáculos y motivaciones que suelen interponerse entre la intención y la concreción.

En general, las personas sienten que tiene que “valer la pena”. Es decir, tiene que convenir en varios sentidos: económico principalmente pero también en cuanto a sus ritmos de vida, tienen que ser servicios que se adapten a sus vidas de manera práctica y fácil. Elegir o no estos servicios dependerá entonces de que la ecuación económica y de conveniencia resulte a favor de los mismos.

“Si no cobran el diagnóstico estas cosas fomentan el tirar las cosas en lugar de repararlas”

“Sinceramente me resulta atractiva la temática pero en general me sucede que el arreglo de los objetos termina siendo proporcionalmente más caro que comprar uno nuevo”.

Si el artículo es de bajo valor no conviene repararlo; si no pueden asegurarles el arreglo, tampoco. Si en la compra del artículo nuevo ofrece descuentos y planes de pago aparece como más atractiva; Si el producto es usado tiene que ofrecer un diferencial que compense esos años de uso. Estas son algunas de las respuestas que dieron los entrevistados. Se observa entonces que si bien hay una disposición, a veces estas cuestiones se presentan como barreras a la hora de reparar, reusar o alquilar. Para que las personas terminen de adoptarlos como hábitos, estas cuestiones deben ser abordadas.

8) El reuso y el alquiler son hábitos de consumo impulsados mayormente por motivaciones contemporáneas

En cuanto a centros de reuso y alquiler, no representan costumbres familiares sino que depende más del estilo de vida y de variables contingentes como la necesidad de artículos particulares, la conveniencia económica y el gusto por bienes exclusivos, entre otras. No son necesariamente hábitos que estén tan internalizados pero hay un creciente interés y una percepción positiva del reuso y el alquiler como formas de consumo alternativas, sobre todo en los más jóvenes. El carácter de “único”, “especial”, de las prendas y/o muebles, es valorado y genera atracción. Entre los más grandes es la variable económica la que más influye y en los jóvenes se empieza a contagiar la sensación de que es “lo que está bien hacer”; cierta percepción de proyecto social colectivo impulsa estas tendencias.

9) El consumo consciente es una motivación presente pero que debe ser impulsada

Entre quienes ya desarrollaron cierta toma de conciencia respecto del impacto positivo de estas prácticas, prevalece cierto rechazo al estilo de vida basado en el exceso, el descarte y el consumismo. Sin embargo, como ya vimos, todavía persisten en algunos motivaciones que desalientan la adopción de estos hábitos alternativos: conveniencia económica, pragmatismo, sentido de pertenencia, status, garantía de funcionamiento, confianza en una compra oficial.

Esta tendencia se confirma viendo los resultados de la encuesta cuantitativa en la cual el 94% de los encuestados afirma que le gustaría adoptar más hábitos que eviten el desecho y fomenten prácticas propias de la economía circular: reparar, reusar, segunda mano, alquilar.

Pero también reconocen que elegirían más seguido estas opciones si fueran prácticas y se adaptaran a sus ritmos de vida. Un 45% afirmó que usaría más estos servicios si ofrecieran retiro a domicilio y un 30% si le tomara menos tiempo el proceso.

“No mando a reparar cosas porque entre el costo y el tener que ir, dejarlo y volver a buscarlo, no vale la pena la diferencia de precio”

Abordar los obstáculos que hemos mencionado es determinante si el objetivo es fomentar la economía circular. En un contexto en el que el tiempo de las personas es muy valorado, los estímulos del consumo son muchos y la variable económica alcanza a todos, resulta prioritario desarrollar estrategias que conduzcan más fluidamente a las personas a elegir el reuso, la reparación y/o el alquiler como formas de consumo.

6.2 Conclusiones: Reparadores, Centros de Reuso y Centros de Alquiler

1) Pequeñas historias, grandes esfuerzos

Cuando uno comienza a conocer las historias detrás de los servicios de reparación, reuso y alquiler, observa que en general se trata de individuos aislados llevando adelante sus proyectos con bastante esfuerzo cotidiano. Son todas historias únicas, algunas familiares y de oficios heredados, que datan de hace muchos años y a las que no les ha sido fácil llegar hasta aquí.

Se observa también que la mayoría de los entrevistados comparten experiencias y desafíos del día a día pero que eso no necesariamente los lleva a compartir sus dificultades y triunfos con sus pares. Por el contrario, no se sienten parte de una comunidad ni han desarrollado gran sentido de red ni de asociación.

2) Poca planificación, mucha improvisación

En relación a los reparadores, se observa que los servicios suelen llevarse adelante de manera espontánea y sin planificación. Casi ninguno lleva un registro de clientes, ventas, ni rentabilidad. Sus modos de trabajo no están sistematizados y prevalece cierta informalidad en la mayoría de los procesos.

Algunos intentan formarse, mantenerse al día con las nuevas tecnologías u ofrecer nuevos y mejores beneficios; pero la realidad es que para poder dedicarse a esas cuestiones necesitarían más tiempo (la mayoría trabaja solos y tiene que estar todo el día trabajando o atendiendo), más ayuda y mayor presupuesto.

3) La prioridad es sobrevivir

Siguiendo la línea del punto anterior, si bien entienden que sus servicios podrían ser mejores, el día a día les impone necesidades que deben afrontar y ante las cuales todo se vuelve secundario. En general se conforman con que los clientes queden conformes y vuelvan y que con eso ellos puedan mantenerse y sobrevivir.

Se auto-perciben como un servicio útil y relevante para su comunidad pero no se sienten parte de algo más grande ni de un tipo de economía y de sociedad, mucho menos de un estilo de vida y de consumo con impacto positivo en el mundo. No se perciben como un agente de cambio, salvo algunos casos puntuales de centros de reuso.

Están inmersos en enfrentar los desafíos del día y eso no les deja tiempo ni energía para organizarse ni para pensar planes a futuro. Creen en su rol social y tienen ganas de que en el futuro su rubro se fortalezca, pero necesitan ayuda y que el camino les resulte más fácil.

4) Las desventajas de ser chicos

Una de las mayores dificultades que manifiestan es que no se aplique un criterio de especial para comercios chicos en relación a las cargas impositivas y demás obligaciones. Un trato distinto de aquel que reciben las empresas y proyectos más grandes generaría en ellos un impacto muy positivo. Piden que se tengan en cuenta sus esfuerzos y limitaciones y que se los proteja y defienda ante la industria internacional.

“Dejar de importar y que se aliente la industria nacional, que la ropa sea nuestra, que el calzado sea nuestro, que todo sea nuestro, antes era así y por eso se trabajaba tanto”

5) Ganas de formarse y mejorar

Como mencionamos con anterioridad, en general los entrevistados expresan intención y motivación respecto a seguir formándose y a estar al día con las nuevas herramientas digitales. Entienden que la innovación y la tecnología puede ayudarlos a ofrecer un mejor servicio y a comunicarse mejor con sus clientes.

Pero la realidad es que no disponen de tiempo ni dinero para capacitaciones y lo más usual es ir aprendiendo sobre la marcha y ante los desafíos que se le presentan en su trabajo diario.

En este contexto, todos valoran la posibilidad de poder acceder a capacitaciones de manera fácil, práctica y gratuita.

6) Oda a la creatividad

La otra cara del hecho de no acceder a capacitaciones formales es que se trata de rubros, oficios y servicios en los que emerge naturalmente lo creativo como respuesta a los desafíos que enfrentan en lo cotidiano.

Son oficios en los cuales emerge naturalmente el ejercicio de “pensar fuera de la caja”, ser ingeniosos es un atributo que les pertenece y que hoy es muy valorado.

Ante la falta de formación y/o de estructura en la que apoyarse, enfrentan desafíos con una actitud inventiva e imaginativa.

7) Los solucionadores

Se auto-perciben como un agente útil y con un rol valioso en su comunidad. Saben que su trabajo consiste en ofrecer soluciones a sus clientes pero también sienten que sus proyectos

necesitan de un impulso y que en algunas cuestiones se están quedando atrás y perdiéndose la oportunidad de poder ayudar aún más.

8) La relación con el barrio y los vecinos

El vínculo con el barrio aparece como importante, el sentido de pertenencia los une a los vecinos. Si bien algunos comienzan a usar redes sociales, el boca en boca y la presencia del negocio en el barrio siguen siendo las fuentes primarias de contacto con la comunidad de la que son parte. El sentido de pertenencia es compartido tanto por estos servicios como por los vecinos y es algo que se valora y se defiende.

9) Relación intergeneracional

Si bien los centros de reuso y segunda mano siempre han existido, hoy viven cierto auge y revalorización sobre todo en los segmentos más jóvenes. Tanto como clientes como en su rol de emprendedores, muchos jóvenes están eligiendo este rubro como forma de vida y de consumo.

Pero la relación con los jóvenes no es la misma cuando se trata del rubro de la reparación. En los reparadores se observa cierta decepción por sentir que su oficio no trascenderá en esas generaciones ya que no ven que les interese formarse en los oficios ni que los consideren una posible salida laboral. Asimismo, tampoco los perciben como sus principales clientes y eso los hace sentir que su oficio no será valorado por las próximas generaciones, quedando ellos en el olvido.

“Están desapareciendo los oficios, como que si no se elige una carrera universitaria no existe nada más”.

10) Sinergia

Sin embargo, más allá de cierta nostalgia inicial, a la mayoría de los entrevistados se los percibe abiertos a la posibilidad de relacionarse con las nuevas generaciones, tanto porque quieren aprender de ellos como porque sienten que tienen mucho para enseñarles.

Hay una disposición muy positiva a la creación de vínculos que generen la sinergia necesaria para salir adelante. Al sentir que sus servicios se encuentran en una situación de inestabilidad, se valora la idea de unirse y dar inicio a alianzas que los fortalezcan y les permitan crecer y mejorar.

Oportunidades Generales

1) CREAR Y PROMOVER UNA RED

A partir de los aprendizajes obtenidos y teniendo en cuenta que el 62% de los encuestados afirmó que *elidiría más los servicios de reparación, reuso y alquiler si existiera un mapa y directorio online con información útil y reseñas*, se recomienda la creación de una red que incluya y relacione a todos los actores relevantes del sector.

Una red que genere sentido de pertenencia entre todos, que fortalezca sus proyectos y que los presente de manera unificada frente a los potenciales usuarios y vecinos.

Una red que les permita relacionarse con la comunidad de manera más fácil, cercana y moderna.

“Sería importante que existiera un lugar en la web donde uno pudiera acceder a reparadores, profesionales por barrio. Hace un año y medio que tengo un equipo de audio que amo y que no quiero cambiar y el lector de CD no funciona bien, y la perilla del volumen tampoco... y no sé de alguien que pueda repararlo!”

2) FACILITAR EL ACCESO

Como hemos observado, los usuarios y clientes demuestran una disposición positiva en relación a este tipo de servicios pero también son muy sinceros a la hora de expresar que para que se vuelvan más asiduos apreciarían que los mismos fueran más prácticos. En ese sentido, el mapa y el directorio son herramientas que serán muy valoradas por los usuarios y también lo serán todas aquellas iniciativas que apunten a un acceso más fácil y rápido a estos servicios.

“Me gustaría que haya una app que ofrezca servicios de reparación con sus características, métodos de pago, recepción y envío y venta de segunda mano y alquiler”.

“Sería bueno que exista un listado de lugares para donar”.

3) DARLE UN NUEVO MARCO AL MUNDO DE LA REPARACIÓN

“Profesionalizar” el rubro dándole a los reparadores herramientas que transformen la percepción negativa que los usuarios tienen respecto de la falta de seriedad, cumplimiento y compromiso. Ayudarlos a incorporar mejoras que generen en los usuarios una sensación de confianza en el servicio.

4) EL OFICIO DEL FUTURO

En un escenario incierto respecto del mundo del trabajo, se abre una puerta hacia la posibilidad de considerar a los oficios como salida laboral. Espacios, eventos o iniciativas que fomenten el intercambio entre los jóvenes y los rubros de la reparación, el reuso y el alquiler, pueden resultar muy revitalizantes para ambos.

5) MAYOR EFICIENCIA, MAYOR RENTABILIDAD

Proveer espacios e instancias de aprendizaje relacionadas con una mayor eficiencia de los procesos, con productividad y con todo aquello que los ayude a que les vaya mejor. Acercarles tácticas cotidianas con las que puedan organizarse, brindar un mejor servicio y aumentar su rentabilidad.

6) ADOPTAR LOS BENEFICIOS DEL CONSUMO TRADICIONAL

Ayudarlos a que se posicionen mejor frente a la competencia con el consumo tradicional mediante herramientas con las que puedan darle más beneficios a sus clientes: garantía, formas de pago, envíos, reseñas, gestión online.

7) VISIBILIZAR LOS ESPACIOS Y REFORZAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN

Desde un mapa y directorio pero también desde el mismo espacio. Señalarlos, darle importancia al "look & feel". Visibilizar que son parte de una red. Darles herramientas con las que puedan dar a conocer sus servicios y comunicarse con sus clientes a través de redes sociales.

8) FOMENTAR EL VÍNCULO Y LA CONFIANZA

Rescatar y revalorizar la relación familiar con los servicios barriales, profundizar el respeto que todavía queda hacia los oficios y su rol social. Hacerlo desde una perspectiva innovadora que se adapte a los estilos de vida actuales.

"Me encantaría que haya algún sistema tipo app donde la gente también pueda valorar esos servicios (lo uso desde mercado libre por ejemplo hace poco para arreglar una persiana en mi casa y valore los comentarios para llamarlo ya que decían que era muy puntual y responsable)"

9) CRUCE DE CAUSAS

Activar la toma de conciencia mediante el cruce de causas que generen empatía y motiven a adoptar este modo de consumo y de vida. La puerta de entrada son las generaciones más jóvenes pero hay una gran oportunidad para desarrollar una estrategia basada en lo intergeneracional.

10) EL VALOR DE LA EVIDENCIA

Campañas y acciones de comunicación que informen y eduquen derribando mitos y potenciando la toma de conciencia.

Hay una oportunidad grande de adopción de estas prácticas y los ciudadanos están abiertos a “ser educados” respecto del impacto positivo que estas formas alternativas de consumo pueden tener a nivel local y global.

7.

PROPUESTAS

1. Red de Reuso y Reparación

- a. Red de Centros de Reuso y Reparación
- b. Plataforma web de colaboración y capacitación para Reparadores y Centros de Reuso y Reparación
- c. Programa de capacitación y fortalecimiento
- d. Certificación para comercios dedicados al Reuso y Reparación
- e. Programa de mentoreo de formación en oficios para Jóvenes
- f. Directorio online de Reparadores y Centros de Reuso y Alquiler

2. Observatorio del Reuso

- a. Observatorio del Reuso
- b. Calculadora para medir el impacto del Reuso

3. Campañas de comunicación

- a. Promoción de la reparación, el reuso y la auto-reparación

4. Centro Municipal de Reparación y Reuso

- a. Biblioteca de las cosas

5. Festivales y encuentros comunitarios

- a. Club de Reparadores
- b. Festival Reuso Montevideo
- c. Maratón Cívica Reuso
- d. Co-taller

6. Normativa

- a. Extensión garantía
- b. Reducción y/o exención impositiva para la reparación
- c. Reducción y/o exención impositiva para el reuso
- d. Obligatoriedad de vender repuestos y ofrecer manuales

7. Articulación público - privada

- a. Alquiler: promoción del reuso a través de la innovación en el negocio
- b. Reparación: Promoción de garantías y servicios de reparación post-venta
- c. Microseguros

7.1

Creación de una Red de Reuso y Reparación

Oportunidad: creación de una red que responda a necesidades y motivaciones tanto de los servicios como de los usuarios fomentando y fortaleciendo la relación entre ambos.

El 52,9% considera que sería de ayuda si se conformara una red que incluya a los servicios de reparación, reuso, segunda mano y centros de alquiler, orientada a fortalecer el sector y favorecer su uso por parte de los vecinos. Un 47,1% lo considera una gran iniciativa. No hubo ninguna persona que no lo considere importante, o que le sea indiferente.

El 35,3% considera que sería muy necesario fomentar la unión, el apoyo y la ayuda mutua entre quienes forman parte de su rubro; un 41,2 % considera que les vendría bien. Un 11,8% considera que le daría lo mismo, y en igual proporción, consideran que están bien sin eso.

7.1.a

Título: Red de Centros de Reuso y Reparación

Objetivo:

La *Red de Centros de Reuso y Reparación* busca consolidar el sector conformado por comercios dedicados al reuso, reparación y alquiler de bienes como aliados estratégicos para la promoción de la economía circular.

Descripción:

Un Centro de Reuso y Reparación es un establecimiento que, basado en el principio circular de mantener los productos, componentes y materiales en su más alto nivel y en uso por más tiempo, ofrece servicios de reparación de objetos de todo tipo, así como uno en el que se puede: comprar, vender, alquilar, donar o intercambiar un objeto reutilizado.

La Red nuclea y vincula todos los centros de la ciudad con el fin de promover, fortalecer y visibilizar su actividad. Con el desarrollo de una marca visual, los centros / comercios que sean parte de la Red pueden identificar visiblemente sus locales con el objetivo de generar conciencia ciudadana respecto del valor económico, social y ambiental de sus servicios.

Uno de los objetivos centrales de la red es generar un sentido de pertenencia entre todos los actores involucrados, empoderarlos, y presentarlos de manera unificada frente a los potenciales usuarios y vecinos para relacionarse con la comunidad de manera más fácil, cercana y moderna.

La Red podría estructurarse a través de una instancia de invitación para la conformación, una de lanzamiento para la presentación propuestas de programación y una de acompañamiento con el objetivo de darle impulso a los servicios que los miembros ofrecen. La creación de una comunidad también tiene como resultado el intercambio de buenas prácticas entre sus miembros.

A partir de la existencia de la Red, y a partir de la motivación de sus miembros, se puede impulsar la creación de un Conglomerado/Cámara de Reuso y Reparación.

Esta iniciativa se puede enmarcar en las políticas e instrumentos de apoyo al desarrollo de la mediana y pequeña empresa que lleva adelante la Intendencia de Montevideo, especialmente a través de los programas de incubación, talleres, mentoría académica y financiamiento.

Destinatario:

La Red está dirigida a locales y talleres especializados en reparación de todo tipo de objetos, así como establecimientos de compra, venta, alquiler e intercambio de productos usados y centros de recepción y clasificación de donaciones de objetos en desuso.

Referencias

Millor que nou - Programa Municipal

Campaña para alargar la vida útil de objetos y generar menos residuos del Ayuntamiento de Catalunya.

<http://www.millorquenou.cat/>

Asociación Civil AERESS - ONG

La Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria , es una asociación sin ánimo de lucro en funcionamiento desde 1994 representa a 47 entidades especializadas en la inserción socio laboral y la gestión de residuos, con presencia en 14 comunidades autónomas de España [#RedAeress](#)

<http://www.aeress.org>

Reuse Network - ONG

Red de apoyo sostenible que intenta conectar individuos desconectados en la sociedad, combatiendo la generación de residuos y ayudando a los sectores vulnerables de la sociedad.

<https://reuse-network.org.uk/>

The Repair Association - ONG

La Asociación de reparaciones, anteriormente la Coalición por el derecho digital a las

reparaciones, se formó en 2013. La Asociación representa a todas las personas involucradas en la reparación y reutilización de la tecnología, desde aficionados a bricolaje y técnicos de reparación independientes hasta organizaciones ambientales y el mercado de accesorios.

<https://repair.org/association>

Temporalidad

Mediano plazo

Actores

Sector público

. Desarrollo Económico

- Promoción Económica, [CePe \(Centro Público de Empleo\)](#) y [MYPES](#)
- Coordinación Metropolitana

. Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central

. Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación

- Planificación y Participación Descentralizada

Sector privado

centros reparación, reuso

Indicadores

- Cantidad de comercios y centros adheridos
 - Cantidad de personas alcanzadas como parte de la Red empleadas en los comercios o centros adheridos
-

7.1.b

Título: Plataforma web de Colaboración y Capacitación para Reparadores y Centros de Reuso y Reparación

Objetivo:

Nuclear a la Red de Centros de Reuso y Reparación en una plataforma web que conecte a Reparadores y Centros de Reuso y Reparación entre sí para fortalecer el sector, basándose en los valores de la economía colaborativa, que fomentan el compartir, la colaboración y la co-creación, en detrimento de la competencia. Además, la plataforma buscará ser un punto de comunicación y capacitación a todos los miembros de la red, promoviendo la conexión y el intercambio entre pares, brindando herramientas y facilitando un canal de comunicación en el que se resuelven consultas y problemas específicos de Reparadores y Centros de Reuso y Reparación.

Descripción:

El acceso a la plataforma web sería exclusivo para Reparadores y Centros de Reuso y Reparación verificados que formen parte de la Red.

La plataforma podría ofrecer material de interés para cada tipo de miembros de la red según su actividad, capacitaciones virtuales sobre prácticas especializadas, así como una agenda de eventos sobre cursos y talleres presenciales (gratuitos o no), para fomentar la educación continua.

La red ofrecería también un canal de comunicación interna entre los miembros que funcione como un foro en el cual estar en contacto, intercambiar experiencias, insumos, repuestos, materiales, etc.

Algunas funcionalidades de la plataforma:

- Perfil de cada miembro de la red
- Foro por temas de interés según perfiles y rubros
- Chat o mensaje privado entre los miembros
- Cartelera de consultas y resolución colaborativa de casos
- Wiki de reparación por rubros
- Directorio colaborativo de proveedores de insumos y repuestos
- Capacitaciones / Aula virtual

Destinatario:

Reparadores y Centros de Reuso y Reparación que formen parte de la Red.

Temporalidad:

Corto plazo (0-1 año)

Actores

Sector público

. Desarrollo Económico

- Promoción Económica, [CePe \(Centro Público de Empleo\)](#) y [MYPES](#)

- Coordinación Metropolitana
- . Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central
- . Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación

Sector privado

Oferta de cursos y talleres de capacitación, proveedores de insumos.

Indicadores

- Cantidad de usuarios, visitas a la plataforma
- Cantidad de mensajes, contenido creado
- Tiempo de permanencia

7. 1.c

Título: Programa de capacitación y fortalecimiento

Objetivo:

Capacitación y fortalecimiento a través de herramientas de gestión empresarial, comunicación y marketing

Descripción:

Creación de un programa de capacitaciones virtuales y/o presenciales de herramientas de fortalecimiento en gestión de servicio y comunicación para miembros de la Red.

1. Capacitaciones en gestión empresarial

Con el objetivo de mejorar sus procesos y operaciones, innovar en el negocio y mejorar en el servicio al cliente se acompañaría a los centros y/o comercios con capacitación en las áreas de administración, finanzas, ventas y comercialización, ofreciéndoles herramientas tradicionales y estrategias innovadoras como:

- *Servicio al cliente:* integración de medios digitales para presupuestos y diagnóstico, turno para el diagnóstico presencial, plataforma con referencias y precios promedio, extensión de garantías, sistema de puntos/premios.
- *Sistemas de cobro y pago:* digitalización, comercio electrónico, ventas, facilidades de pago en cuotas, beneficios.
- *Sistemas de retiro y entrega:* articulación con plataformas existentes *peer-to-peer* de retiro y envío a domicilio.

2. Capacitación en el rol ambiental y social de los centros de reuso y reparación

Mediante una serie de capacitaciones se buscará concientizar al sector del valor ambiental e impacto positivo que tiene su actividad desde una perspectiva de economía circular y los negocios de triple impacto, con el objetivo de que ellos a su vez puedan convertirse en agentes de difusión del aspecto sustentable de la reparación como práctica de consumo responsable y de cuidado de los recursos y al ambiente frente a sus clientes. Se trata de empoderarlos y fortalecer su identidad y orgullo por su trabajo, y su rol potencial como agentes de cambio hacia un paradigma de consumo responsable. Esto no sólo refuerza su actividad, sino que impactará también en la percepción de los usuarios o clientes, y posiblemente también en la continuidad del sector.

Se ayudará a que los miembros de la red puedan enmarcar su actividad dentro de la economía circular y vincularla con un estilo de vida y consumo más sustentable y de impacto positivo.

- Capacitaciones sobre la problemática de los residuos y el rol del reuso, alquiler y reparación como estrategia de prevención y reducción de residuos.
- Calculadora de ahorro en emisiones: Capacitaciones sobre el impacto de la reparación y reuso en términos de ahorro de emisiones que implica la compra de productos nuevos. Instrucción para medición y reporte de impacto.

3. Herramientas de marketing y comunicación para Reparadores y Centros de Reuso.

Estas herramientas de comunicación y marketing que permitirán a los miembros de la red profesionalizar su imagen y la manera en la difunden su servicio, buscando ampliar su alcance y demanda. A través del programa se trabajarán distintas estrategias para mejorar la visibilización y profesionalismo del servicio:

- Creación de una identidad gráfica de la Red de Reuso y Reparación, y cartelería distintiva para que todos los miembros utilicen en sus locales.
- Piezas gráficas unificadas con la identidad de la Red para la difusión y prestación de los servicios: folletos, talonarios para presupuestos, recibos, bolsas, piezas de concientización sobre el valor cultural y ambiental para usuarios del servicio.
- Diseño de marquesinas con la identidad gráfica de la red que visibilicen los comercios y refuercen la pertenencia a la Red.
- Marketing digital: capacitaciones para el uso de redes sociales para la difusión de sus servicios. Creación de perfiles en redes sociales de la Red de centros de Reuso y Reparación que puedan promocionar a los distintos miembros de la Red, y concientizar a los usuarios sobre los beneficios y ventajas de acceder a sus servicios.
- Asistencia para la generación de contenidos audiovisuales para promocionar sus servicios en un canal digital (Youtube) y en los perfiles de la Red en redes sociales. Con capacitación y asistencia los miembros de la red podrían convertirse en generadores de contenidos y tutoriales de acuerdo a sus saberes específicos, que servirían no sólo para promocionar sus saberes, enseñando, acercando y compartiendo con clientes su oficio.

Destinatario:

Reparadores y Centros de Reuso y Reparación

Al 52,9% le gustaría que desde la intendencia les ayudarán gratuitamente a mejorar su servicio. Un 35,3% dice que no sólo le gustaría, sino que le haría falta recibir ese apoyo.

Referencias:

Concurso de intervención de locales comerciales del barrio de Barracas, Buenos Aires, organizado por el Distrito de Diseño

https://90mas10.com/2015/04/28/concurso-de-intervencion-de-fachadas-en-barracas_5279/

Temporalidad

Mediano plazo (1-5 años)

Actores

Sector público

. Desarrollo Económico

- Promoción Económica, [CePe \(Centro Público de Empleo\)](#) y [MYPES](#)
- Coordinación Metropolitana

. [Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central](#)

. Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación

- Planificación y Participación Descentralizada
- Montevideo Lab

Indicadores

Cantidad de capacitaciones realizadas

Cantidad de participantes de las capacitaciones

7. 1.d

Título: Certificación Reuso y Reparación

Objetivo: Regularizar, capacitar y reconocer las buenas prácticas en el sector de reparación y reuso.

Descripción:

La Certificación Reuso y Reparación es un sello de buenas prácticas para comercios dedicados al reuso y la reparación de objetos.

El sector de segunda mano y reparación se enfrenta a una fuerte competencia del mercado de nuevos bienes, ante lo cual se presenta como un imperativo mejorar la imagen del sector a través de una adecuada profesionalización y un aumento de la calidad en los servicios que prestan o productos que ofrecen. La introducción de estándares de calidad sería un primer paso decisivo. La calidad puede ser expresada por los tipos de productos o servicios ofrecidos, la atención comercial, la imagen institucional como también las estructuras y procesos de trabajo. Todos estos aspectos tienen un prerrequisito en común: para satisfacer las exigencias de calidad en todos los aspectos, los centros de reuso y reparación necesitan personal capacitado y calificado en los diferentes niveles y campos de negocios.

La *Certificación Reuso y Reparación* ofrecería una instancia de evaluación, capacitación y reconocimiento para para el sector de la reparación y el reuso.

Los beneficios para quienes participen de la certificación estarían dados por la adecuación a regulación vigente, el acompañamiento técnico, la mejora de los procesos y la imagen institucional, como también la pertenencia a una red de comercios que mejore su reconocimiento frente a gobierno, otros sectores y a usuarios.

Destinatario:

Centros de reuso y reparación

Referencias:*Revolve*

Revolve es un estándar de calidad de reutilización para tiendas que venden artículos de segunda mano en Escocia. Revolve garantiza a sus clientes productos de alta calidad, que cumplen con los estándares de seguridad, además de ofrecer una buena relación calidad-precio y un excelente servicio al cliente. El esquema aplica un riguroso proceso de garantía de calidad a las tiendas aprobadas que garantizan la máxima calidad y seguridad del producto.

<https://www.zerowastescotland.org.uk/revolve>

R2 - Estándar de reciclaje responsable

El estándar R2 es el estándar de certificación más reconocido y respetado a nivel mundial para la reutilización y el reciclaje de productos electrónicos. Requiere las mejores prácticas de la industria para la seguridad de los datos, la protección del medio ambiente y la salud y la seguridad humanas. El énfasis en la reutilización y en la gestión de recursos frente a la gestión de "desperdicio", proporciona el enfoque más sostenible para la gestión responsable de equipos y componentes electrónicos usados. Hay más de 700 instalaciones certificadas de restauración / reciclaje / ITAD R2 R2 operando en más de 30 países.

<https://sustainableelectronics.org/r2-standard>

Empresas B

La propuesta de Sistema B apunta a una economía que pueda crear valor integral para el Mundo y la Tierra, promoviendo formas de organización económica que puedan ser medidas desde el bienestar de las personas, las sociedades y la Tierra, de forma simultánea y con consideraciones de corto y largo plazo.

<https://sistemab.org>

Temporalidad

Mediano plazo (1-5 años)

Actores*Sector público*

- . Desarrollo Económico
- . Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central
- . Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación

Sector privado

Centros de reuso y reparación

Indicadores

Cantidad de establecimientos y reparadores certificados
Cantidad de capacitaciones
Cantidad de participantes de las capacitaciones
Cantidad de ventas de los comercios certificados (medir)

7.1.e

Título: Programa de mentoreo de formación en oficios para jóvenes

Objetivo:

Promover la capacitación y entrenamiento de reparadores jóvenes para reinstalar la cultura y el valor de los oficios tradicionales en las nuevas generaciones.

Descripción:

El programa propone a Centros de Reuso y Reparación a recibir aprendices que quieran realizar pasantías en distintos oficios vinculados a sus prácticas y capacitarlos por períodos renovables de 6 meses de duración. El programa tiene el triple objeto de ofrecer una capacitación y eventual salida laboral a jóvenes que no puedan acceder a educación formal o que deseen capacitarse en oficios de manera práctica, facilitar la posibilidad de contar con la ayuda de pasantes no rentados a los centros de reuso y reparación, y facilitar la incorporación de nuevas generaciones que puedan garantizar la continuidad del sector del reuso y la reparación en el futuro. El programa puede contemplar la incorporación de incentivos económicos a los centros y empresas para que reciban y entrenen aprendices, y el establecimiento de un acuerdo de entrenamiento entre la empresa y los aprendices.

Destinatario: jóvenes

Se acuerdo con el trabajo de campo, y las entrevistas realizadas al sector de la reparación, reuso y alquiler el rango de edades se encuentra entre 36 y 45 años un 47,1%; entre 26 y 45 años un 41,2%; y el resto mayor a los 45 años. No se registraron respuestas de personas menores a los 26 años.

Referencias:

[Apprenticeship program](#), Department of Industrial Relations, State of California

[Programa de Formación Profesional y Educación No Formal](#), Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Temporalidad:

Mediano plazo (1-5 años)

Actores:

Sector público

. Desarrollo Económico

- Promoción Económica: Promover el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas. A través de las sub-dependencias de [CePe \(Centro Público de Empleo\)](#) y [MYPES](#)
- Coordinación Metropolitana: coordinación para la promoción del desarrollo social y económico del área metropolitana de Montevideo

. [Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central](#)

- . Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación
 - Planificación y Participación Descentralizada
 - Montevideo Lab

Sector privado

Indicadores:

Cantidad de Centros que reciban jóvenes para capacitación

Cantidad de jóvenes que realicen las pasantías

7.1.f

Título: Directorio online de Reparadores y Centros de Reuso y Alquiler

Objetivo: Promover y facilitar que los usuarios localicen servicios de reparación y reuso.

Descripción:

Se propone crear un directorio online, accesible mediante computadoras y dispositivos móviles, mediante el cual los usuarios puedan buscar y encontrar fácilmente proveedores de servicios de reparación y alquiler de bienes, como también puntos donde comprar y vender bienes de segunda mano. Gracias a este directorio, los usuarios podrán encontrar fácilmente reparadores y centros de reuso geo-referenciados cercanos a su ubicación. Asimismo, el directorio online podrá incluir un sistema de calificaciones o reseñas para contrarrestar percepciones de desconfianza y necesidad de recomendaciones manifestadas importantes tanto por usuarios como no usuarios actuales del servicio. El directorio podrá incluir también información relativa al precio estimado de los servicios y bienes, garantías, formas de pago, e incluso la posibilidad de contactar al proveedor del servicio directamente mediante un chat en la misma aplicación.

El directorio deberá ser colaborativo, abierto y tener la posibilidad de ser expandido y actualizado constantemente por los propios usuarios y proveedores del servicio.

Funcionalidades

- Búsqueda de centros de reuso y reparación por tipo de objeto, marca, ubicación geográfica
- Sistema de calificaciones y reseñas de usuarios
- Contacto directo entre usuarios y centros de la red a través de chat o mensaje privado
- Rango de precios estimativo de los servicios.
- Posibilidad de que centros de reuso y reparación creen su perfil dentro del directorio, cargando y/o actualizando sus datos.

Esta iniciativa cumpliría una doble función: por un lado, una función práctica al facilitar el acceso al servicio, y por otro lado, la posibilidad de cumplir una función educativa y promocional, ya que puede ser una herramienta de concientización para usuarios actuales y potenciales sobre el valor de la reparación y el reuso en el marco de la economía circular.

Destinatario:

Usuarios actuales y potenciales de los servicios de reparación y de centros de reuso y

alquiler.

La experiencia de campo en las entrevistas a usuarios y no usuarios de los servicios de reuso, reparación y alquiler indicó que respecto a la existencia de un mapa y directorio online de estos servicios, con información y reseñas: un 62,5% de las personas considera que eso le facilitaría mucho el acceso a los mismos y usaría más el servicio; un 35,4% considera que esa herramienta probablemente le facilitaría el acceso y por lo tanto la contratación de estos servicios. Para un % bastante bajo (2%) eso no haría la diferencia.

Referencias:

Repair Directory

Repair Directory es un directorio de establecimientos de reparación impulsado por The Restart Project en el Reino Unido.

<https://therestartproject.org/repairdirectory/>

Alargascencia

Alargascencia es un directorio de establecimientos de reparación, alquiler y segunda mano en España.

<https://alargascencia.org/>

Temporalidad

Corto plazo (0-1 año)

Actores

Sector público

- . Desarrollo Económico
- . Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central
- . Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación
 - Planificación y Participación Descentralizada
 - Montevideo Lab

Sector privado

Usuarios, no usuarios, reparadores, centros de reuso, de reparación y de alquiler.

Indicadores

Cantidad de visitas al url del directorio online.

Cantidad de búsquedas.

Interacción entre usuarios y reparadores.

Cantidad de reviews y calificaciones positivas y negativas.

7.2. Observatorio Reuso

Oportunidad: Realizar un seguimiento del impacto de las estrategias implementadas fomentando el valor de la evidencia tanto como insumo a la hora de pensar políticas públicas como frente a la ciudadanía como fuente de educación y formación.

7.2.a

Título: Observatorio del Reuso

Objetivo:

Estudiar y conocer en profundidad el estado actual del descarte y la obsolescencia así como la percepción ciudadana de la valorización de bienes, para aportar datos que impulsen políticas públicas basadas en evidencia sobre las oportunidades y desafíos en el sector de Reuso.

Descripción:

Las reparaciones o donaciones que las personas hacen en los centros de reparación, reuso u organizaciones benéficas, consiguen mantener materiales potencialmente útiles en circulación en lugar de ser descartados y convertirse en residuos. El monitoreo del flujo de estos materiales y los costos asociados a su gestión es esencial para entender cómo está contribuyendo este sector a la prevención de residuos, y por consiguiente a la reducción de emisiones de carbono. A su vez, existen distintos aspectos del sector que podrían beneficiarse de tener una metodología y sistema de reporte para la construcción de datos.

El Observatorio entonces debería realizar y promover estudios e investigaciones que recopilen datos de indicadores cuali-cuantitativos relativos a:

- Flujo de materiales
- Volúmen de bienes en desuso descartados y reutilizados
- Seguimiento de los objetos reparables más descartados y el estado de las alternativas de reparación disponibles
- Hábitos de uso, reuso, circulación y descarte de objetos
- Contralor de precios (comparativo de precios entre objetos nuevo vs usado vs reparado)
- Seguimiento sistemático de fallas comunes de equipos por marca y modelo a partir de reporte de comercios de reparación, de encuentros de reparación comunitaria o vecinos
- Alternativas para la gestión diferenciada de bienes en desuso

Destinatario

Áreas de gobierno, público en general

Referencias

RREUSE es una organización de la UE que incentiva a los gobiernos nacionales a transicionar de promover el reciclaje y la gestión de residuos a incentivar el reuso. Entre sus actividades, investigan sobre hábitos, datos y generan informes que sirven de insumo para la creación de políticas públicas.

<http://www.rreuse.org>

Un estudio sobre necesidades de cualificación, enfoques y estrategias en el sector de segunda mano en Europa:

http://www.qualiprosh.eu/download/European_Sector_Analysis_Report_english.pdf

Temporalidad

Mediano plazo (1-5 años)

Actores

Sector público

- . Desarrollo Ambiental
- . Desarrollo Económico
- . Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central
- . Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación

Sector privado

Centros de reparación y reuso
Cámaras sectoriales
Open Repair Alliance

Indicadores

- Datos recabados
- Informes presentados
- Visitas y/o consultas

7.2.b

Título: Calculadora para medir el impacto del Reuso

Objetivo:

Medir cuantitativamente el impacto que tiene el reuso a la hora de prevenir emisiones gases de efecto invernadero (GEI). Visibilizar y sensibilizar a la población general mediante datos concretos sobre los beneficios ambientales de reparar, reutilizar y reducir residuos, para promover un cambio cultural que fomente los valores del reuso.

Descripción:

Incluye el desarrollo diversas herramientas y calculadoras para predecir y proporcionar una estimación de los impactos ambientales y económicos de la reutilización de los productos seleccionados. Estas herramientas pueden ofrecer una indicación predictiva del potencial impacto de un servicio o actividad para informar la toma de decisiones.

Asimismo, esta herramienta es ideal para que reparadores puedan para medir y comunicar el impacto de su trabajo.

Destinatario:

La calculadora está dirigida al público general, así como a centros de reutilización y autoridades locales que deseen comprender cuáles podrían ser algunos de los impactos de los hábitos de reuso y reparación.

Referencias:

1. *La Calculadora de Beneficios para la Prevención de Residuos (WPBC)* liderado por Environmental Resources Management (ERM), con más de 15 autoridades locales con Defra y WRAP para desarrollar una herramienta práctica que permita a las autoridades locales evaluar los costos y beneficios de los residuos e iniciativas de prevención en su contexto local.

El WPBC calcula métricas para cuantificar los beneficios de la prevención de desechos en términos de tonelaje, costo para la autoridad local, emisiones de GEI e impactos sociales. Los impactos sociales incluyen cambios en el empleo remunerado / voluntario (FTE / año) y ahorros monetarios para los hogares (£ / año).

<http://www.wrap.org.uk/content/monitoring-tools-and-resources>

2. *Yo Reutilizo, ¿y tú?*

Calculadora para estimar las emisiones de CO2 que puedes evitar con la suma de cada objeto que reutilices.

<http://reutilizayevitaco2.aeress.org/>

Temporalidad

Corto plazo

Actores

Sector público

. Desarrollo Ambiental

. Desarrollo Económico

- Promoción Económica: Promover el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas. A través de las sub-dependencias de [CePe \(Centro Público de Empleo\)](#) y [MYPES](#)
- Coordinación Metropolitana: coordinación para la promoción del desarrollo social y económico del área metropolitana de Montevideo

. [Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central](#)

. Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación

- Planificación y Participación Descentralizada
- Montevideo Lab

Sector privado

Indicadores

Cantidad de usuarios de la herramienta

Cantidad de locales/establecimientos que lo utilizan para comunicar su impacto

3. Campañas de comunicación

Oportunidad:

Desarrollar una estrategia de comunicación enfocada en visibilizar el rol y valor de los servicios de reparación, reuso y alquiler, acercándolos a más personas y convirtiéndolos en una opción accesible, práctica y confiable.

Título:

Campañas de comunicación de promoción del reuso, la reparación y auto-reparación

Objetivo:

Generar un cambio cultural a largo plazo en la ciudadanía a través de la concientización de los beneficios ambientales y sociales del reuso y la reutilización de objetos en el marco de la economía circular, para así contribuir a un consumo más responsable, una valoración de los recursos e incentivar el reuso y la reparación.

Descripción:

Se propone la creación de una campaña de comunicación sobre reparación, reuso y consumo responsable, enfocada en brindar información y visibilizar los beneficios ambientales, sociales y económicos asociados a estas actividades. La campaña podrá impulsarse desde medios digitales y a través de la red de centros de reuso y alquiler, trabajando sobre los siguientes ejes:

- Difusión del concepto de ciclo de vida de las cosas.
- Promoción del mantenimiento, cuidado y reparación de las cosas como estrategia para alargar su vida útil y valorar los recursos.
- Promoción del reuso, alquiler y consumo colaborativo por sus beneficios no sólo económicos sino ambientales.
- Promoción de la auto-reparación y consulta a tutoriales online.
- Promoción del valor cultural y social de los reparadores como agentes del entramado ciudadano.
- Diseño de un parche, etiqueta o sello que identifique prendas reparadas y de segunda mano para difundir a través de los centros de la red, y promocionarlo para que pueda convertirse en un distintivo aspiracional de comercio responsable.
- Campaña "[El Cumpleaños de las cosas](#)" articulada a través de Club de Reparadores para invitar a los participantes a registrar la antigüedad de sus objetos y celebrar la cantidad de tiempo que éstos los acompañan.

Destinatario: Público en general

Temporalidad:

Corto plazo (0-1 año)

Actores:

Sector público

. Desarrollo Económico

- Promoción Económica: Promover el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas.

- A través de las sub-dependencias de [CePe \(Centro Público de Empleo\)](#) y [MYPES](#)
- . Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central
 - . Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación
 - Planificación y Participación Descentralizada
 - Montevideo Lab

Sector privado

Indicadores:

Encuesta cualitativa previa y posterior a las campañas sobre:

- Hábitos y valoración del reuso
- Hábitos y valoración de la reparación
- Hábitos y valoración de la auto-reparación

Visualizaciones y minutos de permanencia en los tutoriales online
Comparativa de contrataciones de los servicios luego de la campaña

4. Centro Municipal de Reparación y Reuso

Oportunidad: Ofrecer espacios e iniciativas que permitan acceder a los servicios de reparación, reuso y alquiler de forma accesible, práctica y confiable. Asimismo, promover la formación y el intercambio.

Título: Centro Municipal de Reparación y Reuso

Objetivo: Crear un espacio físico municipal como nodo de referencia para promover la capacitación de viejas y nuevas generaciones de reparadores, facilitar el acceso a máquinas y tecnologías de reparación a usuarios y reparadores por igual.

Descripción:

Crear un espacio municipal equipado con herramientas y materiales de reparación que funcione como un espacio de capacitación en oficios tradicionales y nuevas tecnologías complementarias a estos oficios. Este *makerspace* serviría para capacitar a los reparadores profesionales, amateurs, aprendices y usuarios que quieran intentar reparar objetos ellos mismos, facilitando el acceso a maquinaria y nuevas tecnologías.

El espacio podrá contar con maquinaria y herramientas de reparación disponibles mediante alquiler o mediante un sistema de membresías, para poder ser usadas por la comunidad.

El espacio podrá funcionar como sede fija de eventos comunitarios de reparación del Club de Reparadores, para atraer así a distintos públicos.

Destinatario

reparadores profesionales, amateurs, aprendices, público en general

A través de las entrevistas a usuarios y no usuarios de los servicios de reparación, reuso y alquiler de bienes se concluyó que un 89,5% de las personas consideraría valioso que exista un único espacio que recibiese y comercializase objetos de

segunda mano, permitiese aprender oficios de reparación y reparar objetos averiados.

Referencia:

The Edinburgh Remakery

Edinburgh Remakery es una empresa social, centro de reparación comunitaria y una tienda de segunda mano en el área de Leith en Edimburgo. Su visión es crear una alternativa a una sociedad desechable al hacer que la educación en reparación sea accesible para todos, para construir una comunidad más fuerte y sin desperdicios y apoyar a las personas vulnerables dentro de nuestra ciudad.

Hacemos esto tomando bienes de segunda mano no deseados, restaurándolos y reparándolos, dándoles una nueva vida útil y vendiéndolos a precios asequibles o regalándolos a las personas que más los necesitan. También realizamos talleres regulares sobre diversas técnicas de reparación y habilidades relacionadas con la costura y los textiles, y el mobiliario y la madera, para capacitar a las personas y darles la oportunidad de aprender a reparar sus propias pertenencias, ahorrarles dinero, brindarles un nuevo conjunto de habilidades y ayudarles. el entorno.

<https://www.edinburghremakery.org.uk>

Temporalidad

mediano plazo (1-5 años)

Actores

Sector público

. Desarrollo Ambiental

. Desarrollo Económico

- Promoción Económica: Promover el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas. A través de las sub-dependencias de [CePe \(Centro Público de Empleo\)](#) y [MYPES](#)
- Coordinación Metropolitana: coordinación para la promoción del desarrollo social y económico del área metropolitana de Montevideo

. [Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central](#)

. Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación

- Planificación y Participación Descentralizada
- Montevideo Lab

Sector privado

Indicadores

Cantidad de miembros

Cantidad de capacitaciones ofrecidas

Cantidad de personas que asisten a las capacitaciones

Tiempo de uso de las maquinarias

Eventos realizados en el espacio

Cantidad total de personas que participan de las actividades del Centro

Cantidad de objetos que se reparan y/o realizan en el Centro
Nuevos diseños y/o aplicaciones que surjan de las capacitaciones.

7.4

Título: Biblioteca de Cosas

Objetivo: Sociabilizar todo tipo de objetos de los centros de reuso con un modelo de negocio de alquiler

Descripción: Los centros de reuso que reciben todo tipo de donaciones y suelen tener una gran cantidad de objetos que hasta ser vendidos pasan mucho tiempo en estanterías. Para poner en valor estos materiales y generar una nueva vía de ingreso económico a estos comercios se podría instaurar una dinámica de alquiler del estilo de una biblioteca para una selección de estos objetos.

Desde la intendencia se podría facilitar la dinámica para impulsarlo y asistir en la promoción y difusión.

Este formato se enmarca dentro de la economía colaborativa en la medida en que vuelve más eficiente el uso de los recursos al permitir el acceso a ese bien en lugar de únicamente ofrecer la propiedad.

Destinatario: Centros de Reuso, público en general

Referencias:

Library of things

Library of Things es una asociación civil de Reino Unido que se dedica a generar librerías de objetos que se prestan a la comunidad. Una biblioteca de cosas puede prestar aparatos de cocina, herramientas, equipo de jardinería y semillas, electrónica, juguetes y juegos, arte, kits de ciencia, suministros para manualidades, instrumentos musicales, equipo recreativo y más. <https://www.libraryofthings.co.uk/>

Temporalidad:

Mediano plazo (1-5 años)

Actores:

Sector público

- . Desarrollo Ambiental
- . Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central
- . Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación
 - Planificación y Participación Descentralizada
 - Montevideo Lab

Sector privado

Indicadores:

Cantidad de objetos alquilados

Tiempo de uso de esos objetos (días / hs de alquiler)

Cantidad de visitas a la Biblioteca

7.5

Festivales y encuentros comunitarios

Oportunidad: Promover una agenda de eventos e iniciativas que acompañen las estrategias de comunicación y visibilización fortaleciendo el sector y su relación con la comunidad.

A partir del trabajo de campo se identificó que un 94,5% de las personas quisiera adoptar hábitos que eviten el desecho cuando se les rompe algo. Se manifiesta una potencialidad hacia la utilización de servicios de reparación, centros de reuso, de segunda mano o alquiler.

7.5.a

Título: Clubes de Reparadores

Objetivo: Impulsar encuentros de reparación colectiva comunitaria para promover la sustentabilidad y el consumo responsable, donde se promueva el intercambio de saberes sobre la reparación.

Descripción: Los Clubes de Reparadores son eventos colaborativos, abiertos y voluntarios a los que se convoca tanto a personas que sean especialistas en algún oficio de la reparación o que tengan habilidad para reparar cosas, como a personas que tengan objetos rotos y/o en desuso. El objetivo es promover espacios de trabajo colaborativo en donde unir los saberes y experiencias de los participantes junto con materiales y herramientas para diagnosticar y reparar objetos y así alargar su vida útil. Los encuentros de Club de Reparadores son espacios comunitarios de intercambio que sirven como activación para conscientizar sobre la reparación y el cuidado de los recursos. Pueden impulsarse en espacios comunitarios, centros culturales, ferias, *fablabs*, *makersfairs* e incluso en el espacio público.

Destinatario:

Público en general

Referencias:

Club de Reparadores

Movimiento que promueve la reparación como práctica sustentable. Fundado en Argentina en 2015 por la ONG Artículo 41 que cuenta con un capítulo en la Ciudad de Montevideo desde el año 2016, impulsado por ReAcción.

<http://reparadores.club/>

Repair Café

<https://repaircafe.org/en/>

Temporalidad:

Corto plazo (0-1 año)

Actores:

Sector público

- . Desarrollo Económico
 - Promoción Económica, [CePe \(Centro Público de Empleo\)](#) y [MYPES](#)
 - Coordinación Metropolitana
- . Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central
- . Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación
 - Planificación y Participación Descentralizada
 - Montevideo Lab

Sector privado

Indicadores:

Cantidad de asistentes a los Clubes

Cantidad de objetos reparados

Cantidad de reparadores de distintos rubros que se acercan a participar del evento.

7.7.b

Título: Festival Reuso Montevideo

Objetivo: Reunir a representantes del reuso local como propuesta cultural para los vecinos de Montevideo.

Descripción:

Existen distintos tipos de organizaciones que se dedican al reuso de textiles, aparatos eléctricos y electrónicos, bicicletas y otros bienes. Desde organizaciones de base comunitaria, de la sociedad civil o emprendimientos productivos el universo de actores de la reutilización es heterogéneo. Este evento puede tener una duración de uno o dos días y ofrecer a la ciudadanía una oportunidad de conocer el sector de reutilización en la Ciudad de Montevideo. Promoverá la venta de segunda mano y el trabajo de centros de reparación. Se generará un espacio para aceptar donaciones, mostrar la realidad de la gestión diferenciada de bienes en desuso, organizar talleres y actividades orientadas a la reutilización.

Un espacio para explorar las muchas posibilidades para reutilizar para empresas, organizaciones sin fines de lucro y residentes, y para investigar los problemas más urgentes que impulsan la reutilización de materiales hoy.

Destinatario:

Reparadores y miembros de centros de reuso y reparación, funcionarios públicos, grupos técnicos multidisciplinares, público general.

Referencias:

NYC x Reuse . Conference + Expo

NYC x Reuse está organizado por el programa donateNYC del Departamento de Sanidad de la Ciudad de Nueva York. A lo largo de dos días, el primer evento de reutilización de la ciudad de Nueva York destacará las muchas formas en que la

ciudad está moldeada por la reutilización de materiales a través de paneles, una exposición de reutilización innovadora, un evento de redes y un festival comunitario de reutilización.

<https://www.nycxreuse.com>

Temporalidad:

Mediano plazo

Actores:

Sector público

- . Desarrollo Ambiental
- . Desarrollo Económico
- . Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central
- . Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación
 - Planificación y Participación Descentralizada
 - Montevideo Lab

Sector privado

reparadores y miembros de centros de reuso y reparación, funcionarios públicos, grupos técnicos multidisciplinares, público general

Indicadores:

Cantidad de expositores y organizaciones participantes

Cantidad de asistentes

—

7.5.c

Título: Maratón Cívica Reuso

Objetivo: Explorar e innovar en el sector del reuso a través de una maratón cívica abierta

Descripción:

La Maratón Cívica Reuso es un evento para explorar e innovar en el sector del reuso y en definitiva construir soluciones de forma colaborativa a los desafíos del sector.

Es un encuentro del que pueden participar referentes de los centros de reuso, reparación y alquiler de objetos, funcionarios públicos, grupos técnicos multidisciplinares y vecinos.

Se propone una dinámica horizontal e intensiva en donde los participantes complementan experiencias y habilidades individuales con el propósito de desarrollar soluciones concretas.

Los ejes a trabajar pueden estar vinculados al modelo de negocios, la gestión y valorización de recursos, sistemas de pago, nuevas tecnologías y complementariedad de servicios.

Se podrán incubar o acompañar las propuestas que surjan de la maratón para darles seguimiento creando equipos interdisciplinares entre los participantes.

Destinatario:

Reparadores y miembros de centros de reuso, funcionarios públicos, grupos técnicos multidisciplinares, público general.

Temporalidad:

Corto plazo (0-1 año)

Actores:*Sector público**. Desarrollo Económico*

- Promoción Económica: Promover el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas. A través de las sub-dependencias de [CePe \(Centro Público de Empleo\)](#) y [MYPES](#)
- Coordinación Metropolitana: coordinación para la promoción del desarrollo social y económico del área metropolitana de Montevideo

*. [Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central](#)**. Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación*

- Planificación y Participación Descentralizada
- Montevideo Lab

*Sector privado***Indicadores:**

- Cantidad de participantes
- Cantidad de soluciones y propuestas que se elaboraron. Seguimiento a 6 meses y 1 año de las propuestas.

7.5.d**Título: Co-taller**

Objetivo: Valorizar bienes materiales e intangibles de los comercios de reparación

Descripción:

Los comercios y locales de reparación cuentan con un capital material e intangible que se podría poner en valor si se ofreciera al servicio de un público con una necesidad complementaria.

Por un lado, los locales de reparación tienen un espacio equipado con herramientas e insumos para poder dar respuesta a múltiples tareas de reparación. Además, cuentan un un saber general sobre un oficio específico en muchos casos de productos o marcas en particular que podría sociabilizarse a través de instancias de taller.

Por otro lado, hay un sector como el de los estudiantes universitarios, hobbistas, reparadores en formación o sin comercio a la calle y emprendedores en etapas iniciales que pueden necesitar de espacios de trabajo con esas características de manera eventual, pero que no tienen posibilidad de acceder a los mismos de manera permanente. Dentro de este esquema, el reparador del comercio podría auspiciar de "mentor" para el proceso técnico requerido.

El espacio de trabajo con sus herramientas e insumos podría ofrecerse en franjas horarias

estrictas como espacio de taller por una retribución económica estimada por hora o semana. Los ingresos generados por este uso alternativo del espacio de trabajo de los reparadores son un beneficio complementario para los establecimientos de reparación.

Desde la intendencia se podría facilitar la dinámica para impulsarlo y asistir en la promoción y difusión.

Este modelo respondería a un criterio de economía colaborativa ya que haría un uso compartido de materiales y saberes.

Como aspectos a resaltar identificamos el componente intergeneracional que se puede presentar y la riqueza en el intercambio de distintos niveles de profesionales. Sería una relación mutuamente beneficiosa tanto para quien cuenta con el oficio como para quien se está formando.

Destinatario:

Centros de reparación, estudiantes universitarios, hobbistas de oficios, reparadores en formación, emprendedores en etapas iniciales.

Referencias:

The London Leather Workshop

Es un estudio artesanal que ofrece productos y servicios, ofrecen insumos y productos, comparten y alquilar de máquinas de coser y también dictan clases sobre el oficio de la talabartería. El equipo está conformado por creadores y diseñadores que además de trabajar en sus propios productos, comparten las instalaciones y poner a disposición sus habilidades personales a un precio asequible. A través de las clases, la capacitación individual y las colaboraciones, logran promover el aprendizaje del oficio y el intercambio de habilidades.

Ofrecen su estudio de 30 metros cuadrados, para que otras personas utilicen el espacio y las maquinarias para su propio trabajo. El taller está abierto para principiantes y expertos, y ellos brindan introducción y ayuda con el uso de las máquinas.

<https://www.thelondonleatherworkshop.com/>

Temporalidad:

Mediano Plazo

Actores:

Sector público

. Desarrollo Económico

- Promoción Económica: Promover el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas. A través de las sub-dependencias de [CePe \(Centro Público de Empleo\)](#) y [MYPES](#)
- Coordinación Metropolitana: coordinación para la promoción del desarrollo social y económico del área metropolitana de Montevideo

. [Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central](#)

. Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación

- Planificación y Participación Descentralizada
- Montevideo Lab

Sector privado

Indicadores:

Cantidad de talleres de reparación que se pliegan a la iniciativa

Cantidad de mentores que se ofrecen a enseñar sus saberes

Cantidad de individuos que toman clases, comparten espacio

Cantidad de objetos que son reparados

7.6.

Normativa

Oportunidad: Darle un nuevo marco al sector que le permita acceder a beneficios y herramientas que mejoren su competitividad y rentabilidad.

7.6.a

Título: Normativas reducción o exención impositiva sector reparación

Objetivo:

Hacer más competitiva la actividad comercial de la reparación y reducir el factor económico que motiva la preferencia por el reemplazo y desincentiva la reparación.

Descripción:

Se propone implementar normativa de reducción o exención impositiva que contribuyan a una mejor competitividad de los servicios de reparación frente al reemplazo por productos nuevos. El diseño y fabricación de una creciente cantidad de bienes tanto de fabricación local como importada no contempla las fases de reparación de los mismos, y a su vez los servicios de reparación son intensivos en mano de obra local. Factores como estos contribuyen a que el valor final de los servicios de reparación resulten más altos para el consumidor que el valor de adquirir productos nuevos. Esto incita al consumidor a descartar bienes y reemplazarlos mediante la compra de nuevos productos, desincentivando la reparación de los que ya tiene. Una normativa de exención impositiva para que brinda servicios de reparación puede ser positiva para contrarrestar la marginalidad creciente que sufre el sector.

Las empresas y profesionales dedicados a la reparación podrían mejorar su precio y ser más competitivos si recibieran apoyo en la forma de:

- Subsidios o exenciones en los impuestos municipales de los locales de reparación.
- Subsidios o exenciones en las cargas patronales para las empresas que brinden servicios de reparación.
- Reducción de IVA para los servicios de reparación, mantenimiento, actualización y venta de segunda mano / reacondicionados.
- Tarifas de servicios reducidas para establecimientos que ofrecen estos servicios.

Ambas exenciones son recompensadas por la eficiencia de los recursos y los beneficios socioeconómicos que proporcionan a la sociedad.

Destinatario:

Centros de reparación y reuso

Referencias:

Reino Unido

En el Reino Unido la reparación de algunos ítems está exenta de impuestos

<https://www.gov.uk/guidance/rates-of-vat-on-different-goods-and-services>

Suecia

En Suecia se han presentado propuestas en el parlamento que reducen del 25% al 12% los impuestos sobre la reparación de bicicletas, ropa y calzado. Se estima que esta reducción al IVA baja el costo de una reparación de 400 coronas suecas (42 euros) hasta unas 50 coronas (5 euros), suficiente como para estimular la industria de la reparación en Suecia.

<https://www.theguardian.com/world/2016/sep/19/waste-not-want-not-sweden-tax-breaks-repairs>

Austria

En Austria para hacer más competitiva las reparaciones introdujeron un reembolso del 50% de los costos laborales de la reparación. La cantidad máxima sería 600 EUR por año por persona. Aplicable para los rubros bicicletas, zapatos, ropa, cuero, artículos para el hogar, electrodomésticos. La ciudad de Graz ya introdujo este sistema en Noviembre de 2016 con un apoyo máximo de 100 EUR por hogar y año.

http://www.rreuse.org/wp-content/uploads/RREUSE-position-on-VAT-2017-Final-website_1.pdf

Temporalidad:

Largo plazo

Actores:

Sector público

. Desarrollo Económico

- Promoción Económica: Promover el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas. A través de las sub-dependencias de [CePe \(Centro Público de Empleo\)](#) y [MYPES](#)
- Coordinación Metropolitana: coordinación para la promoción del desarrollo social y económico del área metropolitana de Montevideo

. [Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central](#)

. Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación

- Planificación y Participación Descentralizada
- Montevideo Lab

Sector privado

Indicadores:

Variación de las solicitudes de reparación de diferentes categorías.

7.6.b

Título: Normativas reducción o exención impositiva sector reuso

Objetivo:

Hacer más competitiva la actividad comercial de la reparación y reducir el factor económico que motiva la preferencia por el reemplazo y desincentiva la reparación.

Descripción:

Se propone implementar normativa de reducción o exención impositiva que contribuyan a una mejor competitividad de los centros de reuso.

Su instrumentación podría ser a través de:

- la aplicación de tasas de 0% de IVA a la venta de bienes de segunda mano, ya que el IVA ya se pagó una vez durante la compra de un nuevo producto
- permitir a los minoristas recuperar el IVA mediante la donación de nuevos productos no vendidos a organizaciones sociales dedicadas a la comercialización de productos de segunda mano
- ofrecer beneficios fiscales a los ciudadanos luego de la donación de bienes usados a la organizaciones sociales

Destinatario:

Centros de reuso

Referencias:

Nueva York

La donación de bienes usados, como textiles, juguetes o muebles a una organización benéfica sin fines de lucro en el estado de Nueva York se puede recompensar con deducciones fiscales al final del año. La organización receptora emite un recibo de deducción de impuestos.

<https://www.tax.ny.gov/pit/file/nonresident-charitable-contributions.htm>

Francia

La recaudación y venta de bienes usados realizados por empresas sociales están exentas del IVA porque sus actividades están vinculadas al empleo de personas desfavorecidas y/o discapacitadas.

Temporalidad:

Largo plazo

Actores:

Sector público

. Desarrollo Económico

- Promoción Económica: Promover el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas. A través de las sub-dependencias de [CePe \(Centro Público de Empleo\)](#) y [MYPES](#)
- Coordinación Metropolitana: coordinación para la promoción del desarrollo social y económico del área metropolitana de Montevideo

. [Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central](#)

. Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación

- Planificación y Participación Descentralizada

- Montevideo Lab

Sector privado

Indicadores:

Variación de las solicitudes de reparación de diferentes categorías.

7.6.c

Título:

Garantía obligatoria y beneficios impositivos por garantías extendidas

Objetivo:

Promover la reparación a través del ofrecimiento de periodos de garantía obligatorios y más extensos por parte de las empresas productoras.

Descripción:

Proponer una normativa mediante la cual se regule la obligatoriedad y los plazos de los periodos de garantía para la reparación de un producto, especialmente para aparatos eléctricos, electrónicos y otras categorías relacionadas. Dicha normativa también ofrecería a las empresas productoras incentivos para el ofrecimiento de garantías extendidas que pueden ser deducciones impositivas a las reparaciones de productos que caen fuera del periodo de garantía original.

Destinatario:

Empresas fabricantes, productoras, importadoras y distribuidoras de aparatos eléctricos, electrónicos y otras categorías relacionadas.

Referencias:

El [Magnuson-Moss Act](#) obliga la entrega de una garantía escrita para todos los productos de más de \$15 en los Estados Unidos.

Temporalidad:

Largo plazo

Actores:

Sector público

. Poder legislativo

Poder ejecutivo:

. Desarrollo Económico

- Promoción Económica: Promover el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas. A través de las sub-dependencias de [CePe \(Centro Público de Empleo\)](#) y [MYPES](#)
- Coordinación Metropolitana: coordinación para la promoción del desarrollo social y económico del área metropolitana de Montevideo

. [Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central](#)

. Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación

- Planificación y Participación Descentralizada
- Montevideo Lab

Sector privado

Indicadores:

Cantidad de artículos reparados durante el periodo de garantía.

Comparativo del costo del trabajo de reparación, repuestos e insumos vs. costo de fabricación del artículo nuevo

7.6.c

Título: Normativa para la obligatoriedad de vender repuestos y disponer de manuales

Objetivo:

Facilitar la disponibilidad y la accesibilidad de las partes y repuestos que se requieren en la reparación de un objeto.

Descripción:

Promover desde la legislación, que las empresas deban disponibilizar los repuestos y partes que pueden ser necesarias para la reparación de diferentes objetos, ya sea para el uso por profesionales de la reparación como para el reparador amateur ó el portador del objeto.

Destinatario:

La normativa está dirigida a empresas, beneficiando y potenciando el trabajo de reparadores profesionales así como amateurs.

Referencias:

Circular Economy Package, European Commission

[http://europa.eu/rapid/press-release MEMO-15-6204_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-15-6204_en.htm)

Temporalidad:

Largo plazo (+ de 5 años)

Actores:

Sector público

Poder legislativo

. Desarrollo Económico

- Promoción Económica: Promover el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas. A través de las sub-dependencias de [CePe \(Centro Público de Empleo\)](#) y [MYPES](#)
- Coordinación Metropolitana: coordinación para la promoción del desarrollo social y económico del área metropolitana de Montevideo

. [Desarrollo Sostenible e Inteligente - Oficina Central](#)

. Asesoría de Desarrollo Municipal y Participación

- Planificación y Participación Descentralizada
- Montevideo Lab

Sector privado

Indicadores:

- Presentación de proyecto legislativo

7.7

Articulación público-privada

Oportunidad: Generación de alianzas y vínculos que promuevan la innovación y la mejora continúa.

El 86,6% de las personas piensa que las grandes marcas deberían ofrecer servicios de reparación, reuso y alquiler de productos.

7.7.a

Título:

Alquiler: promoción del reuso a través de la innovación en el negocio de marcas

Objetivo:

Impulsar el cambio cultural en fabricantes, productores y comercializadores que promuevan el acceso por sobre la posesión. Que las marcas instaladas promuevan el alquiler de sus productos.

Descripción:

La economía circular sugiere un potencial en la transformación de modelos que ofrecen productos a transicionar a ofrecer servicios. Respondiendo a la lógica de la economía colaborativa también en donde prevalece el acceso a un bien que su posesión.

En ese esquema las marcas pueden ofrecer sistemas de suscripción a través de los cuales el consumidor puede acceder a utilizar sus productos por un periodo de tiempo, con el compromiso de devolverlo. Estos productos luego son acondicionados por la marca para volver al mercado como nuevos. Esta dinámica promueve la rotación de productos y su reutilización para evitar que caigan en desuso y garantizar una correcta disposición final, por parte de la marca, cuando llegue el fin de su vida útil.

Destinatario:

Empresas fabricantes, productoras o comercializadoras de productos

Referencias:

Nuuly de Urban Outfitters

Ofrecen suscripción mensual para acceder a 6 prendas por mes de marcas de indumentaria seleccionadas. Cada usuario las puede usar por 30 días antes de devolverlas y obtener 6 nuevas. <https://www.nuuly.com/>

MUD jeans

La suscripción se paga mensualmente y cubre un jean por 12 meses. Pasado este tiempo el usuario puede elegir quedarse el jean o cambiarlo por uno nuevo y devolviendo el anterior para su reutilización o reciclaje. La empresa, una vez recuperados los jeans usados, los recicla o, dependiendo del estado de los jeans, recicla las telas para obtener nuevos productos.

<https://mudjeans.eu/lease-a-jeans/>

Ikea alquila mobiliario

<https://www.businessinsider.com/ikea-furniture-rentals-circular-economy-2019-3>

Temporalidad:

corto plazo (0-1 año) / mediano plazo (1-5 años) / largo plazo (+ de 5 años)

Actores:

Sector público

- . Desarrollo Económico
- . Desarrollo Sostenible e Inteligente

Sector privado

Indicadores:

Cantidad de usuarios que contratan el servicio

Rentabilidad del negocio de las empresas que migran a un esquema de servicios.

7.7.b

Título:

Reparación: Promoción del servicio de reparación post-venta de parte de las marcas

Objetivo:

Involucrar a las marcas en el ciclo de vida completo de los productos que ponen en el mercado y facilitar a la ciudadanía la posibilidad de reparación de artículos de diferentes industrias que no suelen estar asociadas con servicios de reparación. A su vez, visibilizar y accesibilizar la red de reparadores que están al servicio de cada categoría.

Descripción:

Esta propuesta promueve que las empresas y marcas que fabrican, distribuyen o importan productos, de cualquier industria, creen o amplíen una red de "servicios de reparación oficiales" de sus productos integrando y capacitando a reparadores existentes. A su vez, las marcas comunicarían en sus canales de venta una selección de los establecimientos ya instalados en la ciudad que ofrezcan servicios de reparación para sus productos. Se establecería de esta forma una alianza entre la empresa y los reparadores, quienes podrían ser homologados y certificados según los estándares de calidad de la empresa para ser considerados reparadores oficiales de la marca.

De esta forma, los fabricantes podrían ofrecer un mejor servicio post-venta y fidelizar a sus clientes promoviendo el cuidado y uso de sus productos, a través de una articulación con los reparadores locales existentes y promoviendo el empleo. De este modo los consumidores con un artículo dañado podrían consultar al fabricante y encontrar reparadores oficiales cercanos avalados por el fabricante, lo cual contrarrestaría barreras vinculadas a la desconfianza desde los usuarios hacia el sector de los reparadores. Éstos, al estar homologado y certificados como service oficial por el fabricante contarían con repuestos oficiales, y conocimiento particular de los productos de esa marca.

A diferencia de las garantías de reparación que ofrecen algunas empresas, para las cuales el

consumidor debe enviar por correo su producto a un centro específico para que sea reparado, con esta estrategia descentralizada, se distribuye la oferta de reparación, se agilizan los tiempos y se evitan también las emisiones de GEI de los esfuerzos logísticos.

Destinatario:

Marcas del sector de indumentaria, aparatos eléctricos, electrónicos, línea blanca, bicicletas, etc.

Centros de reparación

Público general

Referencias:

GUCCI Red de centros de reparación autorizados

<https://www.gucci.com/us/en/st/contact-us>

The North Face Red de centros recomendados en Canadá

https://www.thenorthface.com/en_ca/help/warranty.html

Temporalidad:

Largo plazo

Actores:

Sector público

Poder legislativo

Poder ejecutivo

. Desarrollo Económico

. Desarrollo Sostenible e Inteligente

Sector privado

Empresas

Cámaras sectoriales

Indicadores:

Cantidad de comercios - centros de reparación adheridos como servicio de reparación.

Cantidad de artículos de la marca reparados en establecimientos asociados a las marcas.

7.7.d

Título: Microseguros de reparación

Objetivo:

Difundir los servicios de microseguros de reparación para evitar el descarte o reemplazo de

aparatos reparables por parte de usuarios.

Descripción:

Los microseguros de reparación están pensados para asegurar la cobertura de la reparación de cualquier desperfecto para aquellos objetos de valor que pueden requerir reparaciones costosas. Esta modalidad permitiría que el precio de la reparación no sea una barrera para los usuarios y de esta forma promovería la reparación por sobre el reemplazo de artículos, alargando así su vida útil.

Es un servicio que ofrecen las empresas de seguros en el que mediante el pago de una cuota mensual baja, un usuario contrata una póliza que cubre la reparación o el reemplazo de partes ante daños o averías de los objetos de valor y aparatos electrónicos y eléctricos, incluso cuando estos se encuentran fuera del periodo de garantía.

Se podría difundir este servicio en la plataforma de difusión de los centros de reuso, reparación y alquiler.

Destinatario: usuarios de aparatos eléctricos y electrónicos

Referencias:

Seguro Hogar- Santander Rio

<https://www.santander.com.uy/seguro-hogar>

Daño Accidental- Hogar Protegido - Sancor Seguros

<https://www.sancorseguros.com.uy/patrimoniales/hogar-protegido-plus>

Temporalidad:

Corto Plazo

Actores:

Sector público

. Desarrollo Económico

- Coordinación Metropolitana

Sector privado

Empresas aseguradoras

Indicadores:

Cantidad de pólizas solicitadas

Cantidad de reparaciones realizadas
