



Intendencia
de Montevideo



Convocatoria Abierta

Organización de Milongas a Cielo Abierto en plazas céntricas de Montevideo

Plaza [Juan P. Fabini](#) / Plaza Cagancha / Plaza de los 33 Orientales

Nombre de persona / institución organizadora

Nombre de la/s persona/s de referencia

Teléfonos _____

Mail: _____

Dirección _____

Antecedentes en la gestión cultural / Vinculación con el Tango

1) Lugar de realización de la propuesta.

Deberá indicar la Plaza solicitada, ubicando el espacio o sector de la misma en la cual se desarrollará la propuesta

2) Días y horarios de celebración

Deberá indicar qué días y horarios se realizará la actividad, incluyendo la frecuencia de la misma. Como ejemplo, las propuestas podrán ser indicadas como: “Todos los sábados de cada mes, de 16.00 a 20.00 hs” ó “1^{er} y 2^{er}. Domingo de cada mes, de 15.00 a 19.00 hs” ó “Último Domingo de cada mes, de 17.00 a 20.00 hs” ó “1^{er}. Viernes de cada mes, de 18.00 a 20.00 hs.”, según sea el interés de los interesados.

DIA de la semana / mes

HORARIO

3) Tipo de actividad / Contenidos

BAILE CON REPRODUCCIÓN DE MÚSICA _____
ARTISTAS CON MÚSICA EN VIVO CON BAILE _____ (Indicar frecuencia)

Observaciones _____

4) Organización o instituciones culturales que apoyan la iniciativa

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____

En caso de contar con apoyo de alguna organización o institución, se deberá indicar la trayectoria de las mismas, así como los principales eventos organizados o realizados en los últimos 3 años.

5) Patrocinios / Publicidad

Grupo, institución o empresas

6) Condiciones a respetar

Lo/as seleccionado/as para organizar las Milongas a Cielo Abierto deberán cumplir con las

exigencias del protocolo que se adjunta y que será completado con los detalles específicos de la propuesta presentada por los organizadores. El no cumplimiento de algunas de las pautas acordadas, incluida la no realización de la actividad sin previo aviso, dará lugar a la notificación correspondiente y a la posible baja de la asignación del espacio solicitado.

7) Plazo de Presentación

Las propuestas deberán presentarse en la División Espacios Públicos y Edificaciones de la IM, Av. 18 de Julio 1360, Piso 3, puerta 3097, hasta las 18.00 hs. del Miércoles 24 de agosto en formato A4 y podrán venir acompañadas de material complementario.

Además de los contenidos solicitados, las mismas deberán indicar al menos un nombre de referencia, cédulas de titulares responsables, teléfonos/celulares y correos electrónicos para contacto.

El fallo se comunicará el Miércoles 31 de agosto, y se deberá comenzar con la actividad propuesta a partir del 10 de setiembre.

Selección de propuestas

A efectos de seleccionar las propuestas presentadas, se conformará un tribunal integrado por representantes del Dpto. De Cultura de la IM, el Departamento de Acondicionamiento Urbano, de la IM, la Secretaría de Igualdad de Género de la IM, el colectivo Encuentro Milonguero y el Municipio B que evaluará los distintos aspectos de las mismas, incluyendo:

a) Alcance integral de la propuesta (Frecuencia en días y horarios, convocatoria, contenidos)
20 puntos.

b) Sustentabilidad (Apoyos y adhesiones)
20 puntos

c) Antecedentes de la/os organizadora/es como promotores y/o agentes culturales
15 puntos

d) Promoción de convivencia y reconocimiento y respeto a la diversidad.
15 puntos

e) Presentaciones de artistas en vivo

La propuesta puede incluir en algunas ocasiones un espacio para música en vivo, que no ocupará mas tiempo que el dedicado al baile y que oficiará como complemento de la milonga sin convertirse en la principal atracción de la jornada
10 puntos

f) Propuesta integral
10 puntos

g) Piso de la milonga

En la propuesta debe de tenerse en cuenta la calidad del piso en el cual se realizará la milonga, con la posibilidad de proponer alternativas o elementos que mejoren las condiciones existentes
10 puntos.

La propuesta debe de integrarse al programa de milongas existentes sin alterarlo y por el contrario la IM coordinará con los interesados para complementar las opciones basándose en objetivos, en horarios y días.