



Descubrí
Montevideo

Montevideo: destino de congresos y eventos.





Liliam Kechichián

Ministra de Turismo y Deporte de Uruguay

¿Qué caracteriza a Montevideo como ciudad turística siendo, a la vez, la capital del país?

En primer lugar, Montevideo es el principal destino de Uruguay. Cerca de un millón de turistas llegan a Montevideo año a año, de los 2.800.000 que recibe el país. La ciudad tiene una escala humana -yo creo que ese es un atractivo muy grande para turistas que vienen de grandes urbes-, tiene diversidad cultural, que la hace muy interesante, y no sólo la rambla, sino el casco histórico de la Ciudad Vieja con su arquitectura italiana única y algunas otras particularidades, la hacen una ciudad muy distintiva.

¿Cuáles son sus fortalezas como destino?

Montevideo ha venido creciendo en camas de hotel, eso era una debilidad hace ocho o diez años, en poco tiempo vamos a tener entre 2.500 y 3.000 camas más, con una oferta hotelera muy interesante y que ha captado a las cadenas internacionales, como Sofitel, Hyatt y Hilton. Otra fortaleza es que en Montevideo hay un número importante de recursos calificados, y tenemos un número de escuelas privadas y públicas de turismo, de donde sale personal muy bien formado. Hay que hacer un trabajo más profundo en el manejo de las lenguas. Diría que la fortaleza de Montevideo es la de todo el Uruguay: un país muy respetado, que tiene grado inversor—como destacaron los nuevos inversores del Conrad-, y Montevideo capitaliza buena parte de esa imagen.

Es una ciudad donde no hay una estacionalidad marcada ¿o sí?

Recibe turismo todo el año y, en estos últimos tiempos, el verano, que tradicionalmente fue temporada baja—a pesar de tener el Carnaval en febrero- ya no lo es. Creo que se ha convertido en un destino de sol y playa, hemos hecho en ese sentido un trabajo con provincias argentinas como Mendoza, Tucumán, Misiones, Corrientes, que muchas veces buscan hacer playa en lugares diferentes, y Montevideo capta un número de turistas muy interesantes. La estacionalidad hoy está mucho menos marcada que hace algunos años.

El verano también coincide con la temporada de cruceros, y se dice que quienes llegan por esa vía luego vuelven para permanecer más tiempo. ¿Eso ocurre en Montevideo?

El crucerismo es una gran carta de presentación de las ciudades. Muchos turistas se sorprenden de lo que encuentran cuando llegan aquí, al sur de América. Nos han dicho que Montevideo es una joya escondida. El regreso por otras vías ocurre en Montevideo un poco menos, pero mucho más en Punta del Este, según hemos constatado mediante encuestas en hoteles.

¿Qué tres lugares de Montevideo considera ineludibles? ¿Adónde llevaría a amigos que la visitan?

A la Ciudad Vieja, sin duda. Los pararía en primer lugar en la Plaza Zabala, creo que es una de las imágenes más lindas. La vista de la bahía de Montevideo desde el Memorial de los Detenidos Desaparecidos en el Cerro es un lugar con el que insisto, porque es poco visitado, y tiene una de las vistas más maravillosas de la ciudad. Y en tercer lugar los llevaría a la rambla y a ver un espectáculo de Carnaval en el Teatro de Verano.



Daniel Martínez
Intendente de Montevideo



¿Cuáles son las metas fijadas respecto al turismo al asumir la Intendencia de Montevideo en 2015?

Nuestra ciudad es el principal destino del turismo receptivo a nivel nacional. Queremos posicionar a Montevideo entre las ciudades más dinámicas, sostenibles e inclusivas de la región. Por ello estamos apostando a la recreación, la creación de nuevas centralidades turísticas que irán de la mano con los planes de revalorización patrimonial que ya estamos desarrollando. La apuesta es a la diversificación de las ofertas turísticas y la articulación del sector público con el privado.

¿Cómo ha crecido la infraestructura y la oferta de servicios?

El que visita Montevideo ve que es una ciudad moderna, cada vez más preparada para recibir turismo interno y externo. Dentro del circuito de los cruceros, tenemos centros de información turística en zonas estratégicas, tanto en el Mercado del Puerto, dentro del circuito de los cruceros, como en la explanada de la Intendencia. También los museos se han transformado en un punto de referencia para los turistas. Continuamos privilegiando el área hotelera, diversificando su oferta y su articulación con los circuitos gastronómicos y culturales. Tenemos una oferta hotelera de primerísimo nivel que va desde el Hotel Casino Carrasco hasta hoteles boutique especializados en diferentes zonas de Montevideo. Estamos potenciando el rol de Montevideo como referencia para el circuito de conferencias y eventos. La Oficina de Inversiones nos permite trabajar con los inversores para que identifiquen las oportunidades de negocios.

¿Cuál es la importancia de la oferta cultural?

Montevideo se caracteriza por la calidad y diversificación de su oferta cultural. Hoy se desarrolla un número sorprendente de espectáculos entre semana y los fines de semana. También la cultura se encuentra presente todos los meses del año, se palpita a través del candombe, la murga, las criollas, la Movida Joven, etc. La importancia no sólo está en los circuitos culturales más transitados de Montevideo, sino en seguir construyendo cultura en los barrios. Esa importancia nos impulsa a generar sistemas de información efectivos sobre las ofertas culturales de nuestra ciudad.

¿Qué desafíos tiene Montevideo con relación a la región?

Montevideo fue vanguardia en la creación de la red de Mercociudades. Es centro económico, financiero, lugar de recepción del turismo interno y externo. Estamos trabajando junto con el gobierno nacional para que se potencie como polo logístico regional; este proceso de agregado de valor se tiene que desarrollar también estimulando los vínculos que tenemos con las ciudades hermanas.

¿Qué lugares elegiría usted para visitar un fin de semana?

Soy un apasionado del fútbol y el estadio Centenario es una visita que no puede faltar. La rambla en sus diferentes puntos te conquista cada vez que vas. Otro lugar que destaco es el Cerro de Montevideo con una vista inigualable de Montevideo y su bahía. Por último, la Barra de Santa Lucía con sus actividades náuticas, sus ofertas gastronómicas y artesanales.

Montevideo



La rambla y sus playas, el Carnaval más largo del mundo, la amabilidad de su gente y la riqueza cultural de una capital “a escala humana” son algunos de los valores más apreciados de la ciudad de Montevideo.

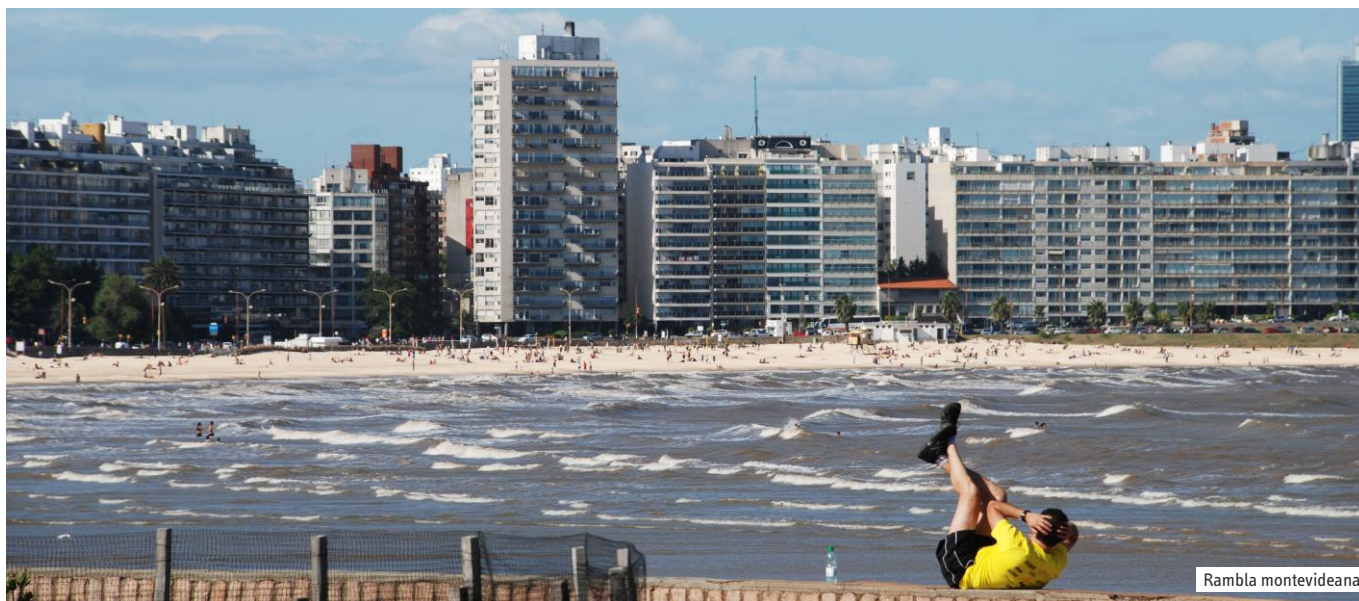
Montevideo es la capital de la República Oriental del Uruguay, centro político y económico del país y la sede administrativa del MERCOSUR. Su población se aproxima al millón y medio de habitantes, casi la mitad de la población total del país, lo que la convierte en la ciudad uruguaya más grande. El clima es templado con una temperatura media anual en el entorno de los 17°C y cuatro estaciones bien marcadas.

Calidad de vida

Por su estabilidad política, social y macroeconómica, Uruguay se destaca en la región como un país seguro, lo que convierte a su capital en destino de referencia del Río de la Plata y Latinoamérica.

La consultora mundial Mercer Human Resources cualificó en 2017 a Montevideo como la ciudad latinoamericana con mejor calidad de vida por su aire, el fácil acceso a servicios públicos y el nivel de seguridad.





Turismo desestacionalizado

Esta ciudad goza de un turismo desestacionalizado, ofreciendo al visitante, a lo largo de los 12 meses, una variada agenda cultural y de recreación, paisajes que cautivan junto a valores tan preciados como la calidez y hospitalidad de su gente.

Cultura

En 2013 Montevideo tuvo el orgullo de ser nombrada, por segunda vez, la Capital Iberoamericana de la Cultura. Esta distinción fue recibida en ocasión de los 200 años de las Instrucciones Artiguistas de 1813 y fue, entre otras cosas, una oportunidad de celebración con todas las artes: la ciudad sigue de fiesta con una rica agenda de eventos y espectáculos.

Escala humana

Por otro lado, las distancias en Montevideo son realmente muy cortas; uno pueda salir de una sala de reuniones y disfrutar de la playa, practicar

deportes como golf y náutica, ir de compras, o asistir a un espectáculo cultural.

A su vez, la proximidad entre las áreas urbanas y la zona rural aumenta la variedad de propuestas turísticas. A tan sólo 20 minutos del centro de la ciudad, se pueden visitar estancias y bodegas típicas, que ponen al turista en contacto con la naturaleza y las tradiciones culturales del campo uruguayo.

También se puede recorrer la ciudad en el servicio de Bus Turístico, una manera ágil y segura de conocer los principales atractivos de la capital, con guías de audio en siete idiomas.

Además, desde Montevideo los visitantes pueden acceder a otros destinos turísticos del país fácilmente.





Turismo de Reuniones

Su ubicación estratégica en el MERCOSUR y un alto nivel de infraestructura y servicios hacen de Montevideo una ciudad capital constantemente elegida como sede de importantes eventos.

El Turismo de Reuniones en Uruguay continúa creciendo y especializándose, apostando a un mejor posicionamiento y a la profesionalización del sector. El segmento está en pleno desarrollo e incrementó su oferta de infraestructura en los últimos años con la incorporación del LATU, el renovado Teatro Solís y el moderno Auditorio Adela Reta del Sodre, entre las obras más significativas. Al mismo tiempo se están incorporando nuevas plazas hoteleras de primer nivel mediante las inversiones de grandes cadenas internacionales como Sofitel, Hilton y Hyatt.

La actualización, asesoramiento y control de los servicios prestados por las empresas en los congresos y convenciones está respaldado por la Asociación Uruguaya de Organizadores de Congresos, Ferias, Exposiciones y Afines (AUDOCA), integrante de COCAL -Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina- y del Conglomerado de Turismo de Montevideo, ámbito institucional público -privado de gestión turística del destino.

Beneficios de realizar Congresos en Montevideo

Entre las ventajas competitivas del país para el sector se destacan la exoneración del IVA para Congresos Internacionales para todas las salas y servicios conexos, una política de estímulo a la captación de congresos, el protocolo S.O.S que brinda apoyo económico a las asociaciones y entidades que postulan a Uruguay como sede, Organizadores Profesionales de Congresos (OPC) de alto nivel, así como servicios y tecnología de punta.

Principales Congresos en Montevideo

- XVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno - 2006
- XV Congreso Asoc. de Lingüística y Filología de América Latina - 2008
- XII Encuentro de Geógrafos de América Latina - 2009
- 53ª Reunión Anual de la Asamblea de Gobernadores del BID - 2012
- II ICCA Latin America Meeting - 2013
- Congreso Mundial de Prensa Deportiva - 2015
- Hostelling International - 2016



Acceder al directorio de proveedores de servicios:
www.descubrimontevideo.uy/turismo-de-reuniones



Accesibilidad

Vía Fluvial

El Puerto de Montevideo tiene conexión fluvial directa con el de Buenos Aires en algo más de dos horas. Además, cuenta con una combinación fluvial y terrestre a través del puerto de la ciudad de Colonia. Los buques rápidos que cruzan el Río de la Plata cubren unas 11 frecuencias diarias.

Vía Terrestre

Desde Montevideo, los visitantes pueden acceder a otros destinos turísticos del país, ya que las distancias son cortas.

A través de la Ruta Interbalnearia, se puede llegar a Punta del Este, ciudad que se encuentra a 131 km. Para llegar a Colonia del Sacramento, se debe tomar la Ruta 1 y recorrer aproximadamente unos 160 km de distancia.

Vía Aérea

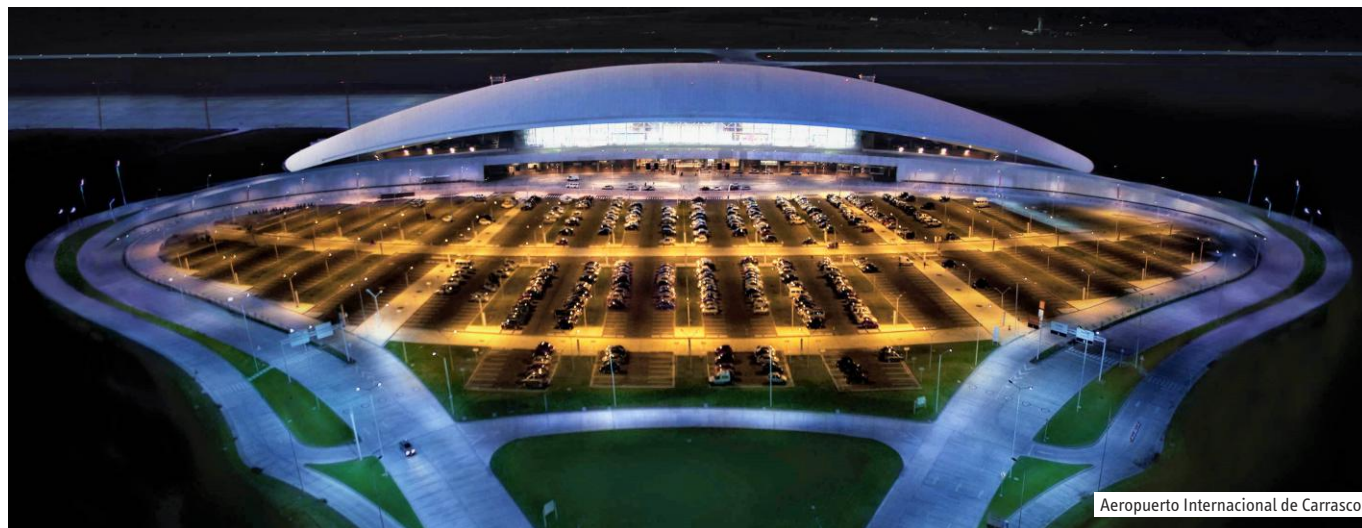
El Aeropuerto de Carrasco, ubicado en las afueras de Montevideo, tiene conexión aérea directa con Argentina (Buenos Aires y Córdoba), Brasil (San Pablo, Porto Alegre y Río de Janeiro), Chile (Santiago), Paraguay (Asunción), Perú (Lima), Panamá (Ciudad de Panamá), Colombia (Bogotá), Bolivia (Santa Cruz de la Sierra), España (Madrid), y Estados Unidos (Miami).



Puerto de Montevideo

Además, permite conexiones internacionales a través de las siguientes aerolíneas: Aerolíneas Argentinas, Iberia, GOL, Latam, Copa Airlines, American Airlines, AirEuropa, Avianca, Sky y Amazonas.

El Aeropuerto de Carrasco fue elegido como el mejor del mundo – arquitectónicamente hablando- en la categoría “Transportes”, en un concurso organizado por la organización estadounidense www.architizer.com. Los ganadores del certamen fueron elegidos por un jurado compuesto por 200 profesionales de la arquitectura y diseño.



Aeropuerto Internacional de Carrasco



Tips de Montevideo



Atardecer en la rambla de Montevideo

La Rambla y sus Playas

Las playas de Montevideo se encuentran distribuidas a lo largo de los 30 kilómetros de costa, espacio conocido como “la rambla”: el área costera socializada más extensa de América, postulada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad.

La rambla montevideana ofrece paisajes emblemáticos del Cono Sur sudamericano en un entorno seguro, donde se puede ver el atardecer, caminar, pasear en bicicleta, o correr; sus estaciones de gimnasia de uso gratuito además amplían las posibilidades de ejercitarse.

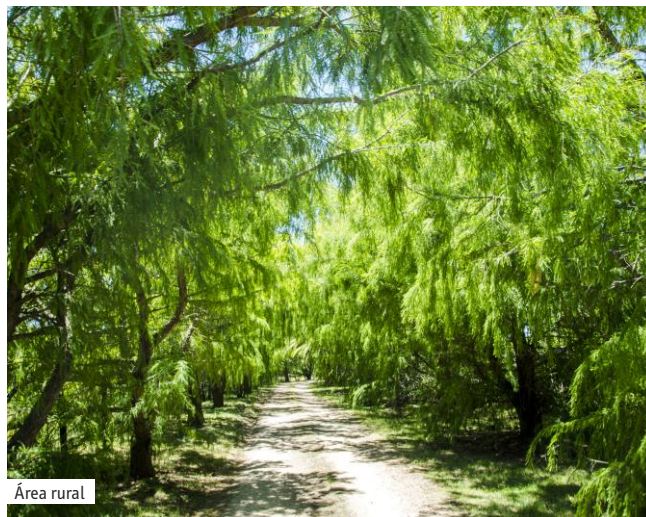
A su vez, las finas arenas blancas y las aguas calmas del Río de la Plata son uno de los principales atractivos de las playas Montevideo. Todas ellas son aptas para baño y cuentan con servicio de guardavidas y vigilancia. Las playas Ramírez, Pocitos, Buceo, Malvín y de los Ingleses ostentan la Certificación ISO 14001 de gestión ambiental, haciendo de Montevideo una ciudad capital reconocida por su desempeño ambiental en la gestión de playas.



Barrio El Prado

El Prado

Este barrio tiene su origen en el período colonial y está tradicionalmente asociado a la rica aristocracia ganadera del siglo XIX. En pocas manzanas se encuentran las caballerizas del empresario José de Buschental, la Quinta de Haedo, el Museo Municipal de Bellas Artes “Juan Manuel Blanes” que atesora lienzos de Juan Manuel Blanes y Pedro Figari - destacados maestros uruguayos- el Jardín Botánico, depositario de más de un millar de especies vegetales, la Rosaleda, el jardín japonés, el majestuoso Hotel del Prado y -en la esquina de Suárez y Reyes- la Residencia Presidencial.



Área rural

Montevideo Rural

Santiago Vázquez es el último pueblo que conserva Montevideo. Se encuentra a 22 kilómetros de la capital, junto a la reserva de fauna y flora del Parque Lecocó, los humedales y el río Santa Lucía. La zona rural que circunda el pueblo y la cercana zona de Melilla se identifican por su rica variedad de establecimientos agrícolas dedicados al turismo rural. Allí se produce el 80% de las flores y la mayoría de las frutas y hortalizas que se consumen en Montevideo.

Pasando los barrios de Colón y Lezica se encuentra la zona vitivinícola de Montevideo. Uruguay se distingue por su privilegiada ubicación geográfica para la producción de vinos finos (latitud 35°, la misma que Mendoza y el valle central de Chile).





Gastronomía: Asado

Disfrutar de la carne, el vino y el dulce uruguayo

Una buena opción para disfrutar de la distinguida carne del país, es comer en un restaurante un rico asado preparado lentamente a las brasas sobre una parrilla. La carne puede ser acompañada de una extensa variedad de embutidos y achuras como chorizo, morcilla, molleja y riñón. Junto con un vino Tannat, cepa distintiva uruguaya introducida al país por el vasco-francés Pascual Harriague en el siglo XIX, y luego con un postre en base a dulce de leche, generan en conjunto una pasión irresistible.

Otra opción para comer carne es probar el afamado chivito uruguayo: un sándwich compuesto por lomo vacuno a la plancha, lechuga, tomate, huevo duro, morrón y mayonesa, que puede incluir jamón, panceta, queso mozzarella y llega a la mesa acompañado por una porción de papas fritas.

Los Domingos: Feria de Tristán Narvaja

Una de las postales de Montevideo. Verdadero “mercado de pulgas” con una tradición centenaria –funciona desde 1909- se ha convertido casi en un ritual para montevidianos y turistas. Presenta una oferta de artículos tan amplia y rica como extravagante: frutas y verduras se mezclan con libros, discos, antigüedades, objetos de colección, artículos de decoración, artesanías y todo lo imaginable. Se inicia en la calle Tristán Narvaja y la Avenida 18 de Julio y cubre varias cuadras. Todos los domingos, desde las 9 de la mañana y hasta las 16hs.



Museo Nacional de Artes Visuales

Monumento al Fútbol Mundial

El Estadio Centenario fue inaugurado el 18 de Julio de 1930 para la disputa del primer Mundial de Fútbol de la historia, cuyo campeón fuera la selección uruguaya. Fue declarado por la FIFA Monumento Histórico del Fútbol. Tiene capacidad para 60.000 espectadores. Debajo de la torre de los homenajes del Estadio, sobre la Tribuna Olímpica, funciona el Museo del Fútbol que atesora el patrimonio de la rica historia del fútbol local. Visitas: lunes a viernes 10 a 17 hs

Montevideo a través de sus Museos

La ciudad propone una variada oferta de museos y salas de exposiciones para visitar. Desde lo más tradicionales vinculados a la historia y al arte en donde se destacan exposiciones de maestros como Torres García, Figari y Gurvich, hasta las exposiciones más originales, como las Fotogalerías a Cielo Abierto, fragmentos de la Muralla colonial, la historia del fútbol uruguayo, de la carne vacuna, del carnaval, de la memoria, entre otros. Más de los 30 museos montevidianos ofrecen al visitante experiencias culturales memorables.



Desfile de Llamadas: Comparsa de tambores

Carnaval más largo del mundo

Desde fines de enero hasta marzo, Montevideo festeja el Carnaval más largo del mundo. Esta fiesta popular tiene sus raíces en los aportes de las distintas corrientes migratorias, principalmente de españoles y africanos. Esta fiesta uruguaya se caracteriza por ser un Carnaval “de espectáculo”, Los conjuntos llevan su música y humor a los escenarios barriales conocidos como “tablados” o al Teatro de Verano, lugar donde se realiza el Concurso Oficial.

El candombe, ritmo contagioso como pocos, surgió de la mezcla étnica de ritmos que imprimieron los negros africanos llegados como esclavos. Ilustrado en las “llamadas” de tambores, resuena los sábados, domingos y días festivos en diversos barrios de Montevideo: Sur, Palermo y Cordón; Buceo, Malvín y muchos más.



Tango

Ciudad de Tango

Montevideo, co-creadora del tango, propone interesantes lugares donde vivir la auténtica experiencia del género ciudadano. Bares y cafés ofrecen espectáculos donde artistas profesionales o aficionados comparten con el público su pasión por la música rioplatense. Para aquellos visitantes que quieran bailar hay tanguerías y milongas con diversas propuestas.

La Cumparsita, una de las más famosas piezas de tango compuesta por Gerardo Matos Rodríguez en 1917, ha sido declarada himno cultural del país.

Montevideo Diversa

Desde principios del siglo XX, Uruguay se caracteriza por disponer de una legislación social avanzada en el reconocimiento de los derechos laborales y sociales. Hoy, ésta se expande con la promulgación de las leyes antidiscriminación, de cambio de sexo registral, de unión concubinaria, de adopción y, desde abril de 2013, de Matrimonio Igualitario. De esta forma, el Estado ofrece mayores garantías al respeto de los derechos humanos y contribuye a construir una ciudad más



Palacio Legislativo

inclusiva y tolerante de la diversidad. Dichos avances van acompañados de una oferta de servicios versátil y acorde a las distintas expectativas y gustos de nuestros visitantes.

Montevideo Accesible

Se realizan varias acciones coordinadas con diversos organismos a fin de impulsar un turismo inclusivo en todos sus aspectos, a fin de contemplar a personas con cualquier tipo de limitación, ya sea por edad avanzada, discapacidad, o condiciones especiales de alimentación como la celiaquía o la diabetes.

En el año 2017, Se publicó el primer Plan de Accesibilidad de Montevideo, que apunta a mejorar la accesibilidad para todos, con políticas de acción concretas en urbanismo y movilidad, participación, igualdad e inclusión.

Antel Arena



Antel Arena

A fines del año 2018, se llevará a cabo la inauguración del moderno estadio polifuncional de alta tecnología Antel Arena, capaz de albergar desde recitales artísticos, eventos deportivos, hasta congresos y convenciones, con una capacidad para entre 10 mil y 15 mil personas.

Antel Arena contará con una cancha de baby fútbol, parque público accesible, cancha de básquetbol, fútbol playa, guardería, entre otras instalaciones.

También dispondrá de un sistema retráctil de gradas para permitir el armado de escenario y de un sector de maniobras para camiones.





¿Qué experiencia tiene la ciudad como anfitriona de reuniones?

El sector ha mostrado dinamismo en todo lo que rodea al turismo de reuniones: la parte corporativa, asociativa, las exhibiciones y ferias, los shows y eventos deportivos y culturales. Es muy positiva también nuestra posición como capital administrativa y sede del Parlamento del Mercosur, porque recibimos reuniones de la microrregión que fortalecen a la industria. La cumbre del BID de 2012 fue una demostración muy importante, pero también la anterior Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y hemos tenido importantísimos congresos internacionales de nivel global. Eso ha hecho que los servicios se hayan ido perfeccionando, conociendo mejor las necesidades de estos mercados, y eso nos pone en una posición muy importante frente a otros destinos que no tienen esa experiencia.

¿Es suficiente la infraestructura actual de la ciudad?

Yo considero que no tenemos ningún tipo de inconveniente. Si el 87% del mercado mundial son reuniones que no superan los 1.000 delegados, no sé por qué tenemos que ir a buscar el 17% que supera los 1.000 si es que no estamos en condiciones. Montevideo puede perfectamente ser sede de eventos como la Cumbre de Gobernadores del BID, con 2.300 asistentes, y un plenario para 1.900 personas. Creo que tenemos que informar a los que pueden traer las reuniones y congresos, de que hay posibilidades ciertas con la infraestructura que tenemos.

¿Cuál sería la importancia de tener un Bureau de Convenciones activo en Montevideo?

El Bureau de Convenciones original de Montevideo fue fundado en 1999 por un grupo de ocho hoteles. Es una entidad internacional requerida por los iniciadores de los negocios, la figura por excelencia que genera acciones en un destino para recibir reuniones internacionales. El Conglomerado de Turismo de Montevideo, en forma muy inteligente, está queriendo retomar este Bureau y ponerlo en funcionamiento nuevamente, revitalizándolo y con una cantidad de asociados que le va a permitir a Montevideo crecer mucho más, porque tiene una parte del mercado pero también mucho por lograr: hay cerca de 400 reuniones que pueden traer a Uruguay y se está trabajando para eso.

¿La demanda de reuniones en Latinoamérica crece en forma estable?

Absolutamente. Hace 10 años Norteamérica –que incluye México– nos triplicaba en número de reuniones. Estaban en casi 980 y nosotros en 320. En 2012, América del Norte aparece con 1.198 y América Latina con 1.062. Es decir, hemos acortado las diferencias y superado las diferencias con Oceanía y con África. Nos espera un futuro muy próspero, para lo cual tenemos que hacer una estrategia común en la región. El sector público es un gran gestor de eventos y tiene posibilidades de seguir creciendo. Tienen otra virtud: nos dan visibilidad y presencia como destino.

¿Cómo está Montevideo a nivel de precios?

Las tarifas hoteleras están por debajo si uno las compara con otras capitales de la región. Yo creo que estamos a un nivel competitivo. Tenemos la ventaja de que en Uruguay todas las reuniones regionales e internacionales tienen la exoneración del IVA para todos los servicios conexos, una fortaleza competitiva que no tienen otros destinos de la región.



www.descubrimontevideo.uy



@descubrimvd



@DescubriMVD



descubri_montevideo



Descubrí
Montevideo



UruguayNatural
Ministerio de Turismo y Deporte