

Estudio cualitativo de corte antropológico, para conocer en profundidad la idiosincrasia, percepciones, hábitos y motivadores sobre el fenómeno de la basura en Montevideo.

- Objetivos
- Metodología mixta
- Montevideo y perfiles de ciudadanos
- La basura del ayer
- Humor social respecto a la basura
- La diferenciación
- Factores que inciden en la problemática
- Motivos/causantes de la problemática
- Sistema actual de recolección
- El reciclaje
- Actores involucrados en la problemática
- La Intendencia
- Las veredas
- Comunicación / campañas
- Cierre
- Anexo etnográfico



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA MIXTA

Objetivo General



Conocer en profundidad los principales ejes que conforman el fenómeno integral de la basura en Montevideo, para ello, es indispensable por un lado, profundizar en la cultura e idiosincrasia para conocer las percepciones e imágenes, y por otro, las dinámicas y hábitos cotidianos de los diversos segmentos poblacionales involucrados.



Objetivo Específicos



- Conocer en profundidad las percepciones, imágenes y nociones que giran en torno al fenómeno de la basura.
- Profundizar en la idiosincrasia del montevideano, para conocer los esquemas culturales de pensamiento-acción, respecto al fenómeno de la basura.
- Profundizar en los motivadores y frenos por segmento poblacional, para conocer su perspectiva y comportamiento en torno al fenómeno observado.
- Conocer las dinámicas, prácticas, hábitos, usos y costumbres por segmento y NSE y cultural, en torno al fenómeno de la basura.
- Identificar los principales elementos y factores que inciden en el fenómeno de la basura en Montevideo.
- Identificar a partir del análisis interdisciplinario el FODI (fortalezas, oportunidades, debilidades e innovación), así como los factores estructurales de la problemática de la basura en Montevideo.

Antropológica: Etnografías

- La antropología aplicada a través de sus técnicas etnográficas *in situ*, nos permite conocer en profundidad *-lo que el ciudadano hace-* dentro de su contexto real de desenvolvimiento, es decir, sus prácticas, dinámicas y hábitos en los diferentes escenarios reales
- Observación e interacción *in situ*, en diversos escenarios públicos y privados

Motivacional: Sesiones de grupo

- A partir de sesiones creativas de grupo: Donde el moderador, a través de ejercicios proyectivos, creativos y grupales y por equipos, logra profundizar en los elementos motivacionales, perceptuales y aspiracionales de los informantes

Fases de investigación



Fase 1

Sesiones de grupo

Segmentados por edad, NSE y Cultural

Fase 2

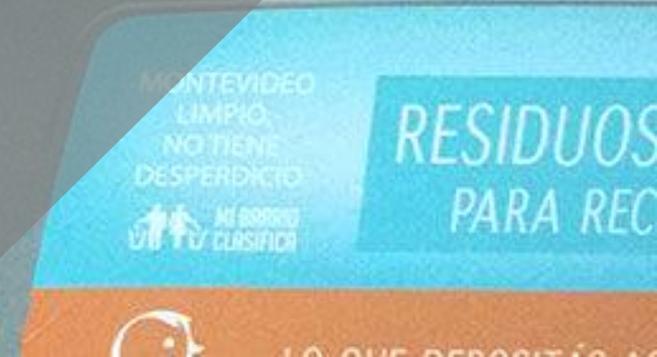
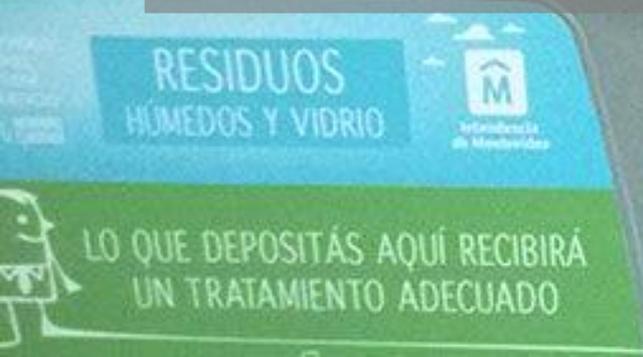
Etnográfica

Trabajo de campo *in situ* en diversos barrios de la Cd.

Fase 3

Workshop de aterrizaje estratégico

Planeación en conjunto a nivel táctico y estratégico



Sesiones creativas

- Percepción, reflexión y asociaciones espontáneas
 - Ejercicios proyectivos y creativos
 - Preferencias, gustos, disgustos y barreras
 - Motivadores afectivos y emocionales
 - Motivadores socioculturales
 - Necesidades, links afectivos, y motivadores profundos, etc.
-
- *Trabajo grupal y en equipos*
 - *2 horas de duración*
 - *De 7 a 9 informantes*



“Lo que el ciudadano dice y/o aspira”

Sesiones grupales



	Target	NSE y Cultural aproximado de los barrios
1	Jóvenes mixta	Barrios de nivel bajo
1	Adultos mixta	Barrios de nivel bajo
1	Jóvenes mixta	Barrios de nivel medio
1	Adultos mixta	Barrios de nivel medio
1	Jóvenes mixta	Barrios de nivel medio alto
1	Adultos mixta	Barrios de nivel medio alto
1	Jubiladas profesionales	Barrios de nivel medio alto

Total 7 Sesiones grupales

Triadas



	Target	NSE y Cultural aproximado de los barrios
1	Porteros adultos	Barrios de nivel medio alto-alto
1	Porteros adultos jóvenes	Barrios de nivel medio alto-alto
1	Trabajadores IMM. Camiones	Diferentes barrios
1	Trabajadoras de barrido	Diferentes barrios

Total 4 triadas

Entrevistas en profundidad



	Target
1	Barrendero
1	Barrendera
1	Trabajador de IMM. Camión
1	Trabajador de IMM. Recolector manual
1	Trabajador de IMM. Ex inspector
1	Comerciante. Local mediano
1	Hurgador
	Ciudadana 60 años A

Total 8 Entrevistas en profundidad

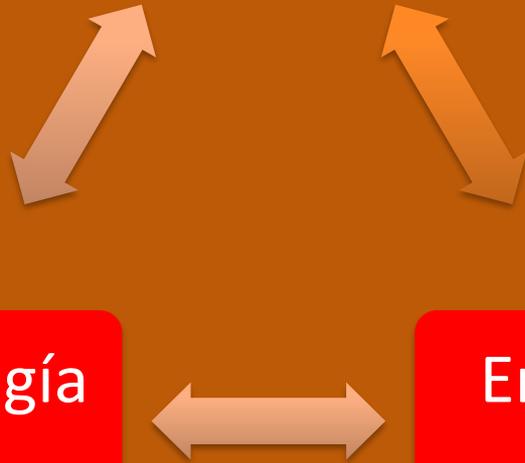
Metodología antropológica: Etnografías



Observación
Etnográfica

Antropología
visual

Entrevistas
abiertas





- Etnografía:

La técnica propia de la disciplina, Etnografía, consiste en un abordaje de una problemática determinada intentando recuperar las voces de los actores. Acceder a ese tejido de significaciones, siguiendo la línea de Geertz, ***“Como enfoque la etnografía es una concepción y práctica de conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros (entendidos como “actores”, “agentes” o “sujetos sociales”)”*** “. (Gubber 2001). Esta implica una inmersión en el campo, **la observación participante del investigador** durante un periodo de tiempo en el que se encuentra en contacto directo con los actores y sus prácticas.

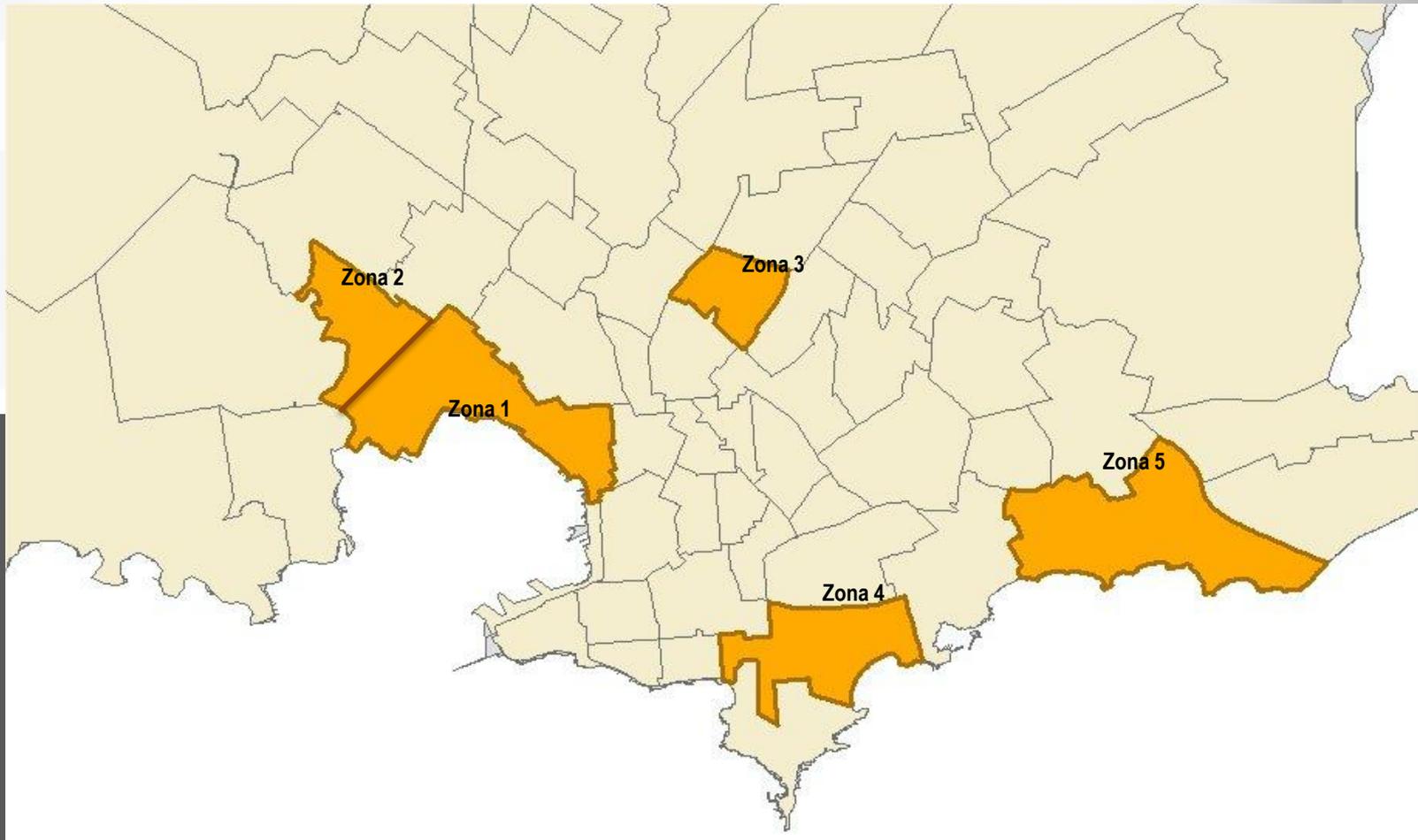
- Entrevistas Abiertas (No dirigidas)

El trabajo se complementa con entrevistas informales, semi estructuradas y abiertas que buscan acceder a los discursos, y entramados de significaciones que son inaccesibles a simple vista. Las entrevistas se realizaron con todos los actores posibles.

- Antropología visual – Registro Fotográfico

Herramienta de la antropología social que se basa en las imágenes como instrumentos adecuados para la observación, descripción y análisis de la realidad que se busca comprender.

Zonas de trabajo de campo etnográfico



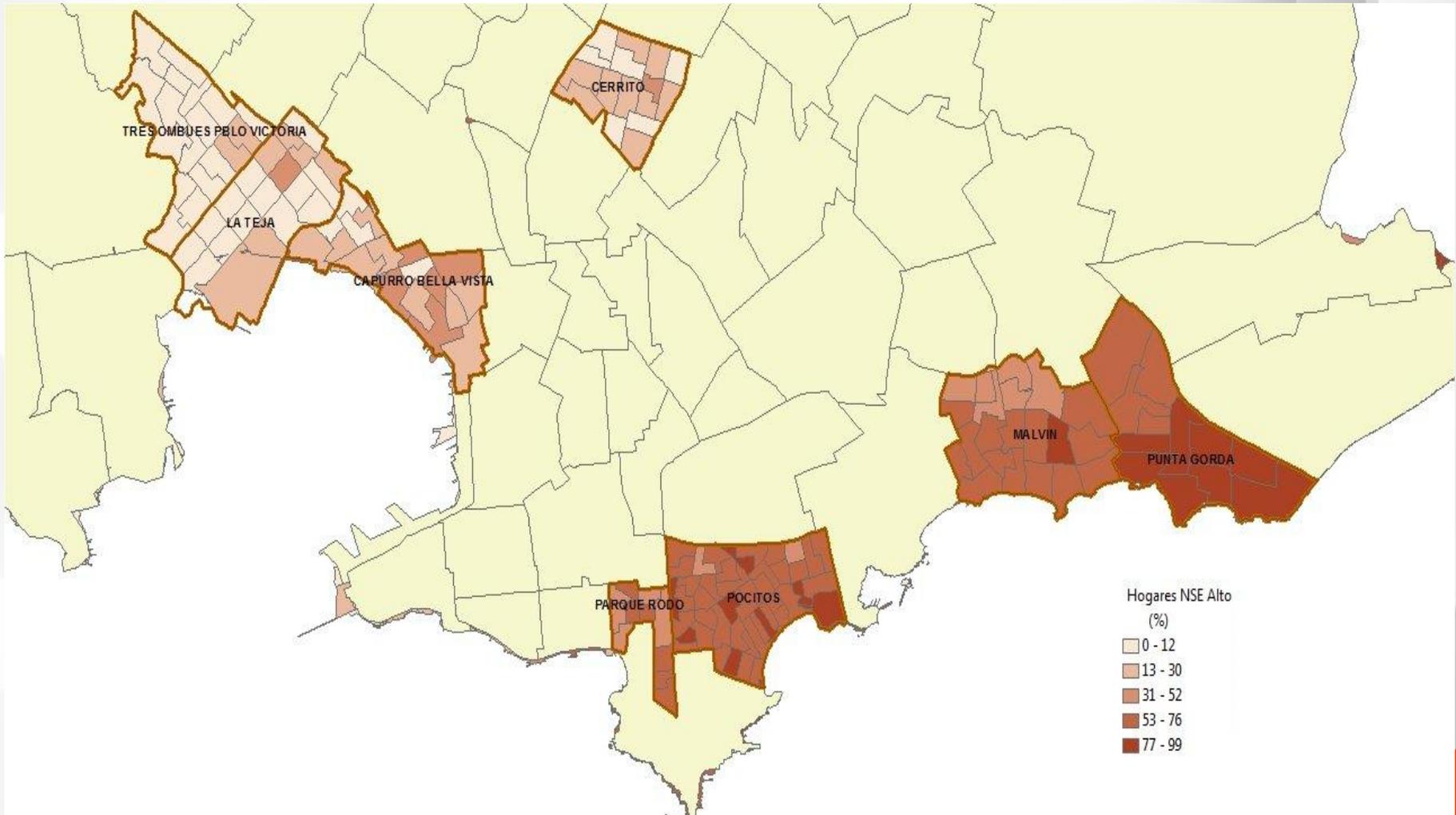
Se realizaron 5 Etnografías panorámicas

Y alrededor de 90 - 100 entrevistas abiertas en campo

Zonas de trabajo de campo etnográfico



- Diagrama de las ZONAS según Nivel Socio Económico (NSE)
Mapa del INE.



Zonas de trabajo de campo etnográfico



ZONA 1:

- Capurro
- Bella Vista

ZONA 2

- La Teja
- 3 Ombúes
- Pueblo Victoria

Zonas de trabajo de campo etnográfico



Zona 3

ZONA 3:

- Cerrito

ZONA 4

- Parque Rodo
- Pocitos



Zona 4



Zona 5

ZONA 5:

- Malvin
- Punta Gorda



MONTEVIDEO Y PERFILES DE CIUDADANOS

Espontáneo Montevideo



Positivo

- Solidaridad
- Diversidad / inclusión

- La Rambla**
- Parques / Plazas**
- La Playa**



- La gente
- Arte en las calles
- Arquitectura

- Oferta cultural
- Agenda social
 - Proyectos
 - Participación ciudadana
 - Boletos gratuitos
- Acceso a la salud
- Posibilidades de estudio
- Espacios verdes
- Música / candombe

- Cámaras de seguridad
- Iluminación
- Aparatos de gimnasia
- Ciclovía
- El Puerto
- Día del Patrimonio
- Ferias barriales
- Fiestas / carnaval
- Deportes / fútbol
- Estadio Centenario

Espontáneo Montevideo



Negativo

- Tránsito
- Discriminación
- Desigualdad socio-barrial
- Falta de papeleras
- Inseguridad/delincuencia
- Medios de comunicación (+TV)
- Falta de accesibilidad discapacitados
- Transporte público
- Impuestos altos
- Asentamientos
- Limpieza (basura, veredas, calles, mugre)
- Costo de vida
- Pobreza en las calles/ periferia
- Descuido de arquitectura
- Perros (caca)
- Contaminación
- Carros con caballos de recicladores



Sentimientos Montevideo



Existe por parte de la ciudadanía un sentimiento muy positivo por su ciudad

Por ello, las problemáticas de la ciudad, sobre todo las añejas, se viven con frustración

Lazo emocional potente



“La amo”

“Me encanta”

“Bella”

“Montevideo me hace sentir cómoda”

“Cuando salís al volver la sentís acogedora”

“Salgo de mañana, tarde y noche y siempre encuentro cosas que me gustan”

“En momentos te parece horrible y si te roban más, pero lo superas con lo bueno que tiene”

Sentimientos Montevideo



Los montevideanos en general, pese al fuerte lazo emocional que tienen con la ciudad, tienen muy claras las problemáticas y factores que les desagradan y desearían mejorar

• Asumen que el montevideano es un ser muy crítico y quejoso

“El uruguayo se queja mucho”

“La gata Flora, así somos”

“Nos cuesta ver lo bueno”

“Lo primero que hacemos es quejarnos de todo lo que tenemos”

Desde la perspectiva negativa, los participantes mencionaron que les parece un tanto aburrida la vida en la ciudad

“Me aburre”

“Es gris”

“Falta felicidad”

El montevidiano



Desde el punto de vista idiosincrático, los montevidianos se asumen como una sociedad “sucia”

Aspecto que se vino forjando desde tiempo atrás

Lo asume con corresponsabilidad, por un lado, por la falta de educación desde el hogar y por otro lado, por el descuido y falta de educación y campañas gubernamentales

Esta auto percepción pese a que en primera instancia está relacionada con la basura en la ciudad, lo llevan más allá, al plano general donde el ciudadano tiene **comportamientos y malos hábitos ya interiorizados** que perjudican a la sociedad y la ciudad (Tirar papeles, basura y comida despreocupadamente, sonarse en la vía pública -hombres-, vialidad, etc.)

Perfiles de ciudadanos



**Los comprometidos/
proactivos**

Los vive y deja vivir

**Los indiferentes/
perjudiciales**

A partir del extenso trabajo de campo, se lograron identificar tres perfiles actitudinales con respecto al manejo de residuos por parte de los diversos segmentos de ciudadanos.

Perfiles de ciudadanos



Los comprometidos/ proactivos

Aquellos vecinos que toman la iniciativa para tratar de coadyuvar a solucionar la problemática

- Reciclan
- Separan cosas para clasificadores
- Limpián alrededor de contenedores
- Se organizan con otros vecinos
- Ponen bolsas comunitarias para perros
- Recorren distancias para ir a los contenedores especiales



Los vive y deja vivir

Aquellos vecinos con actitud pragmática que siguen las reglas del sistema sin cuestionarse mucho, pero sin hacer grandes esfuerzos, a veces relajan las reglas de su comportamiento si se les exige más

- Tiran basura en contenedores
- Pero son capaces de relajar las normas si se les pide un esfuerzo extra



Los indiferentes/ perjudiciales

Aquellos vecinos que no han adquirido conciencia de la problemática, o que tienen algún tipo de resentimiento y lo expresan

- Tiran la basura en cualquier lugar, sin remordimiento alguno
- Ensucian buses y lugares
- No siguen normatividades
- No les interesa la vida armónica en sociedad
- Están a la defensiva

Minoría

Mayoría

Intermedio

La vida moderna, el consumismo, los mass media, la bonanza económica, han impactado directamente en las nuevas generaciones

“A los adolescentes no les importa nada, porque no piensan ni en lo que va a pasar al otro día”

Los informantes consideran que las nuevas generaciones en concreto los **adolescentes** en general, muestran actitudes de indiferencia ante las problemáticas de la ciudad, en específico sobre la basura





Sin embargo, marcan una clara diferencia con los niños, ya que consideran que los infantes actualmente están recibiendo educación respecto a la recolección, reciclaje y consecuencias de la basura

- Visualizan que un posible cambio se dará en el futuro con el cambio de mentalidad y comportamientos de los actuales niños, que serán los adultos del mañana
- Sin embargo el riesgo radica en que el sistema nocivo permee en su comportamiento

“Mis hijos vieron un señor tirando una bolsa de papel y se dijeron –Sr. se le cayó- el hombre quedó como malo, pero no dijo nada”

“Yo tengo dos hijas cuando ven a alguien tirar un papel le dicen –estás contaminando-”

“A los güirises, los están formando en las escuelas, pero llegan a la casa y no están las dos bolsas para separar y en la calle sólo un contenedor”



LA BASURA DEL AYER

La basura del ayer



En términos generales los informantes tienen aún fresco el recuerdo del sistema anterior de recolección

La percepción que tienen, es que actualmente el sistema mejoró sustancialmente

“Yo me crié en el barrio, en que la vereda era una extensión de tu casa”

La mayoría percibe que el sistema actual de recolección es mucho mejor

Sólo una minoría (adultos), consideran que el sistema de recolección del pasado era mejor

La basura del ayer



- Cercanía afectiva con el trabajador que barría y recolectaba en su calle
- Horarios y días fijos y de conocimiento generalizado
- Mayor responsabilidad del vecino sobre “su” basura y la vereda

+Responsabilidad
+Vínculo con trabajadores



- Mayor tiradero de basura en toda la vereda
- Los perros y hurgadores los causantes
- Lenta recolección en general
- Siempre se veía basura en las puertas de las casas

+ Basura regada en la calle
+Suciedad de la vereda/ calle

“Yo pienso en antes y considero que ahora es diez veces mejor, no estamos tan en contacto con los microbios”

“A veces pienso y creo que era mucho mejor antes cuando pasaba el camión”

Cambio de perspectiva



En términos generales los informantes consideran que el cambio de perspectiva en torno al manejo y relacionamiento con la basura se comenzó a gestar varias intenciones atrás, repercutiendo muy lentamente en la población



- Acercamiento a la necesidad de reciclaje**
- Organización incipiente para reciclar**
- Cambio paulatino de hábitos de la población**
- Importancia paulatina de la estética/orden de la ciudad**

“Hubo un cambio significativo en lo cultural, me acuerdo con mis sobrinitos chicos que venían de la escuela y yo tiré el boleto y fijate que me dicen -¿por qué tiraste el papel?- desde ese día aprendí”

Recordación/ Arana



En general se menciona la gestión del ex intendente Arana como el parteaguas en el cambio de visión respecto a la basura, ya que trabajó desde el vínculo con la ciudadanía para modificar hábitos.

Se percibe que en su período mejoraron los basurales y espacios públicos, a partir de la participación, concientización y capacitación ciudadana.

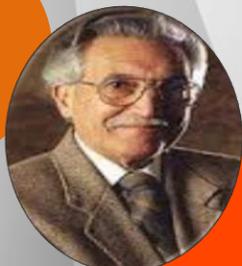
“Hay un aspecto cultural, yo asocio o por lo menos cuando ganó Arana, cuando fue intendente, porque en ese momento era una lucha porque la gente tiraba basura desde arriba, el decía que era en todos lados...”

- **Cambio cultural/hábitos de la población**
- **Iniciativas de corte comunitario para contrarrestar basurales y espacios**

“Con Arana, acordáte la ciudad estaba preciosa, como era arquitecto y tenía otra visión”

“Se fue Arana y las cosas cambiaron”

Se percibe que las iniciativas y programas se fueron abandonando



La basura del ayer/verbalizaciones



“Cambió con los contenedores, ahora hay que separar, antes vos sacabas el tacho de basura a la vereda y venían los perros y los clasificadores”

“Vos sacabas la basura a la puerta y si venía un perro y la tiraba, yo iba y la juntaba, ahora alrededor del contenedor tiran todo. Me dan ganas de bajar con una pala. Es distinto cuando sos responsable vos”

“Había que sacarla sobre la hora por los perros”

“Siempre te insistían en que la pusieras a la hora que pasaba el camión, pero la gente la sacaba a cualquier hora, cambió para mejor”

“Pasaba por la puerta de tu casa, sacabas la basura el día que pasa el camión”





HUMOR SOCIAL RESPECTO A LA BASURA

Hartazgo



Existe un claro sentimiento de hartazgo por parte de la ciudadanía respecto a la problemática de la basura.

Problema añejo de Montevideo

Diversas intendencias y ninguna logró resolverlo

Medidas paliativas que no solucionan de fondo

Sentimiento de falta de voluntad a nivel político

**Resignación
Adaptación**

“...ya hemos agotado una cantidad de cosas y creo que en un momento hay que lograr disciplina. Hace como 20 años que estamos con esto”



En general los informantes consideran que en la actualidad se llegó al punto de que la ciudadanía presenta actitudes de indiferencia ante ésta y otras problemáticas de la ciudad

- Consideran grave haber llegado al punto de la indiferencia
- Creen que la indiferencia no ayuda para lograr un cambio de actitud en la resolución de la problemática de fondo

- *“El desinterés de nosotros mismos, hay un montón de gente que no le importa”*
- *“Había gente que era interesada y se desinteresó por la política”*
- *“Pasan cada quince días, pagas el impuesto de puerta y no sabés qué estás pagando, si la puerta de tu casa tiene un olor espantoso y las baldosas hechas pedazos, así se desinteresaron muchos”*

- Cambio en los estilos de vida
- Vida más agitada
- Ambos padres trabajan
- Consumismo
- Crecimiento poblacional
- Cultura de lo desechable

- Falta de información
- Falta de voluntad del IMM
- Infraestructura y sistema deficiente
- Problemática añeja
- Confrontación social *

Generan en parte la actitud de **indiferencia/apatía** de la ciudadanía ante la problemática de la basura

“Antes no daba información la Intendencia y la gente era más limpia, ahora la vida es más agitada, yo crié a mis hijos y no trabajé. Ahora tengo que trabajar y no puedo baldear la vereda”

Círculo vicioso



Existe la percepción de que la problemática de la basura es añeja y se convirtió en un fenómeno endémico de Montevideo

Esta visión pesimista lleva a la ciudadanía a naturalizar la problemática

Conciben que no hay solución de fondo que cambie el panorama

Esta percepción activa un mecanismo interno de adaptación, lo que lleva a una actitud de indiferencia ante el problema

Apatía

Círculo vicioso/percepción ciudadano



Respecto a la
Intendencia

Percepción de ineficiencia en
la gestión de la recolección
de basura y limpieza de la
ciudad

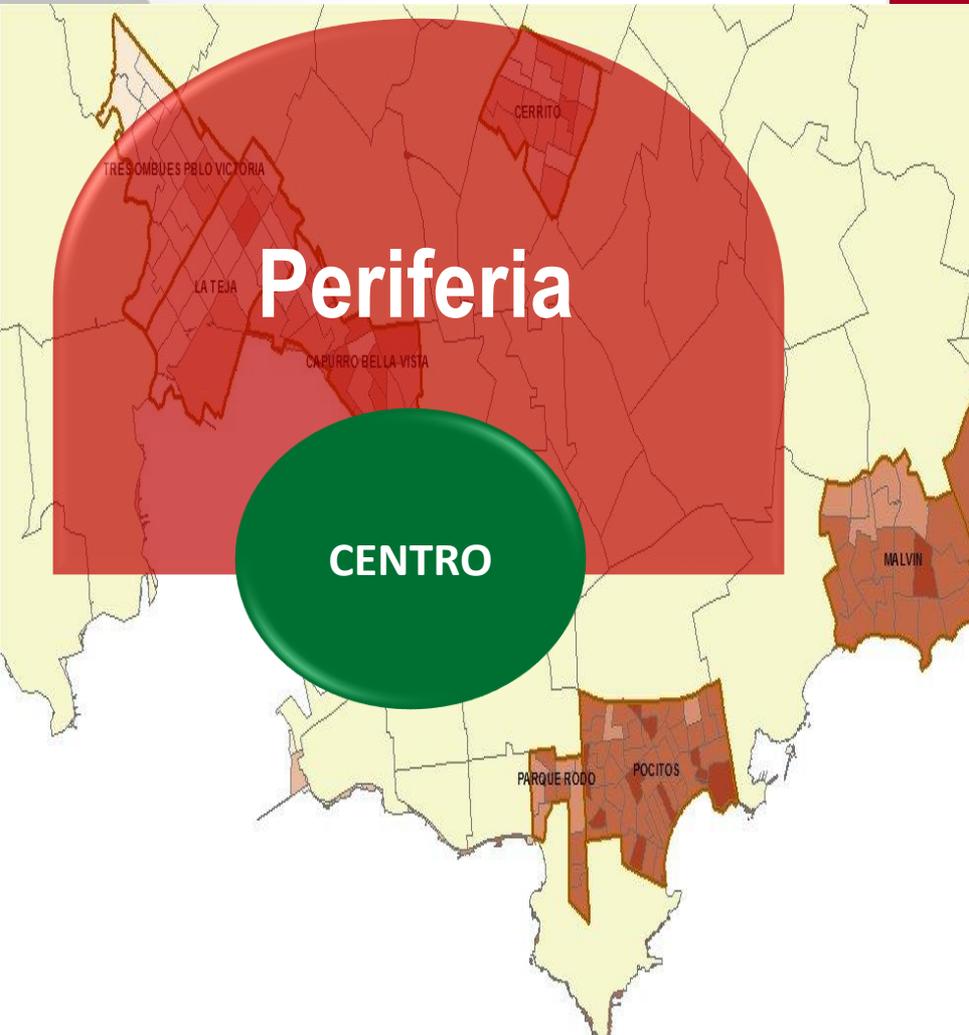
Ciudadanos

Actitud de incredulidad e
indiferencia del ciudadano
común, comercios y otros
actores





LA DIFERENCIACIÓN



Para la mayoría de los informantes existe una sensación de **diferenciación social**, en algunos casos llegando al sentimiento de discriminación, en cuanto al manejo de residuos, mantenimiento, limpieza y mejoras en general.

Esta diferenciación se percibe, que se da entre las zonas céntricas, turísticas vs los barrios de la periferia.

“En ciertas zonas funciona mejor, no es lo mismo Pocitos que otros barrios”

- Contenedores de reciclado sólo en ciertas zonas
- Calles más limpias en ciertas zonas
- Mejores sistemas de recolección en ciertas zonas
- Basurales endémicos más en la periferia
- Contenedores vandalizados, en su mayoría, en ciertas zonas
- Parques/fuentes mejor cuidados en ciertas zonas
- Sistema de limpieza especiales, más en ciertas zonas
- Barrido sistemático sólo en ciertas zonas
- Más contenedores en el centro, pocitos y otros, y menos en la periferia
- Veredas mejor cuidadas sólo en ciertas zonas

“Hay determinado mandamiento de, límpiame bien esta zona todos los días porque acá tenemos que tapar agujeros”

“Se cuida la limpieza en los puntos turísticos más fuertes, en Cd. Vieja se junta mucha mugre y siempre la están limpiando”

La percepción de diferenciación en algunos casos discriminación, los informantes la sustentan a partir de su propia experiencia y de sus dinámicas cotidianas y formas de apropiación de la ciudad, desde este marco de referencia tienden a **pensar/sentir, que existe una marcada preferencia y atención por barrios turísticos, céntricos y de nivel más alto al suyo.**

En un segundo nivel, se genera la sensación de que existen ciudadanos de 1^a y de 2^a.

“No están en todos los barrios (contenedores de reciclaje) sólo en el centro y Pocitos obvio!”

“Si pagas más impuestos se preocupan más por tu barrio”

Mayor distancia ante la problemática general de la basura

Esta percepción de diferenciación socio-barrial, ocasiona que la problemática se vea con **mayor lejanía**, dado que siempre hay un referente comparativo donde las cosas funcionan mejor que en su barrio

“Hay zonas en las que no pasa el basurero nunca, y prenden fuego a la basura acumulada, hay desigualdad”

“Hay barrios más marginales, horrible. Ahí hay más que atacar porque los padres ya se criaron así y la gente no entiende con facilidad”



FACTORES QUE INCIDEN EN LA PROBLEMÁTICA

Factores que inciden en la problemática



Sociales

Institucionales



Existe la percepción de que la vida moderna generó cambio de hábitos en las familias uruguayas

ANTES:

- Mayor preocupación vecinal
- Acciones vecinales de limpieza
- Responsabilidad con la propia basura
- Quemado de hojas
- Limpieza de veredas y calles por parte de las vecinas

“Antes yo llegaba de bailar y las viejas estaban limpiando la vereda”

“Antes nuestros padres barrían la vereda, hoy los padres tienen tres trabajos para poder vivir”

**Cambio en los estilos de vida
y usos de los espacios**

**En la vida moderna urbana
se han reducido los tamaños
de las viviendas**

**Ocasiona que a la
basura se le
obtenga menor
provecho en casa y
por otro lado, que
no se pueda tener
adentro mucho
tiempo**

*“Antes había mucho más espacio... ya que
nadie quiere un pedazo de madera, va y lo
tira a la volqueta”*

*“Cortás la palmera y ya no podés
quemarlo como antes”*

Uno de los elementos señalados como causantes de la problemática de la basura es el crecimiento poblacional de las ciudades, aspecto que afecta directamente a Montevideo

“El aumento de población, el tránsito hace que las calles hayan demasiados autos, todo eso genera superpoblación y hace que las personas sean más individualistas”

El crecimiento poblacional en sí mismo acarrea una serie de problemas que se acentúan en el caso de Montevideo

- Mayor consumo
- Mayor individualismo



El individualismo es un factor que interviene en la problemática de la basura. Los informantes consideran que el individualismo es una consecuencia de la vida moderna que acarrea muchos problemas a nivel social, en concreto respecto a la basura, **ocasiona que las personas vean al problema como ajeno a ellos, y continúen con sus malos hábitos.**

- **Indiferencia ante los problemas cotidianos de la ciudad**
- **Soluciones individualistas para deshacerse de la basura**

“El montevideano ha perdido su sentido de pertenencia, no lo siente como su casa, hay mayor individualismo. En el interior sentís que es tuyo”

“Factores estructurales, mayor consumo genera más basura, no sentimos propios los espacios colectivos, menos los problemas. Infraestructura insuficiente”

La ciudadanía percibe que el *compromiso, responsabilidad social y acciones pro-comunidad*, han disminuido notablemente en el actualidad

Época del individualismo

- Esto repercute directamente en que baja la participación ciudadana en temas relacionados con la recolección y limpieza

- Y con ello se responsabiliza de manera más directa a la Intendencia

“La generación de ahora como que no se adaptó mucho a participar, si yo le digo a mi hija que barra la vereda, ella me dice ¿querés que me vea fulano?”

“No podemos salir de la realidad hay una mayor postura individualista, está instalada en el mundo entero”



Época actual de lo desechable

Globalización en el consumo

Mejoría económica del uruguayo

Cambio y aumento de los empaques
y envoltorios

*“El consumismo que genera cajas
y bolsas de nylon y no hay lugares
aptos para tirarlos”*

Mayor
consumismo
de los
uruguayos en
general

- Mayor volumen de basura
- Mayor problema para deshacerse de ella
- Falta de infraestructura

“Ahora ves pila de cajas de televisores, es mayor el consumo. Las cajas nadie las guarda...”

“Yo no consumo más que lo imprescindible e igual generamos una cantidad de basura. Somos dos, no tan consumistas y saco y saco basura”

“Antes no había tantas cosas descartables, ahora hay mayor consumismo”

“El nivel de consumo hace difícil pensar en una solución”



La ciudadanía en general considera que existe desvinculación entre las necesidades/voz de la ciudadanía y los mandos de la Intendencia con capacidad de decisión. Esta desvinculación genera desorganización y necesidades desatendidas.

“Lo más importante es el acuerdo que tiene que establecer Daniel con la ciudadanía con una propuesta atractiva, un pacto social. Esa alianza que es la que hoy no hay”

“Se exige pero no se da nada a cambio y es así de los dos lados. La Alianza me parece mejor”

“El problema es que se tiene que lograr una alianza de la intendencia con la ciudadanía, tiene que tener una propuesta comunicacional muy concreta y tiene que llegar al ciudadano”

**La falta de información/
comunicación, se destacó
como una de las variables
con mayor mención que
influye en la problemática
de la basura**

- Información general
- Horarios y rutas
- Localización de contenedores especiales
- Campañas/ iniciativas/ programas
- Sobre cambio de hábitos

“Yo trabajaba en la Aduana y cuando pusieron los contenedores nuevos, yo sacaba una bolsa enorme de papeles, la dejé al costado, no llegué a la esquina y ya me querían llevar detenida. Si no es por mi patrón. Yo no tenía información, al otro día llegaron folletos de cómo tenía que hacerlo”

“Tendría que haber un teléfono para avisar que está lleno el contenedor”



Se percibe que uno de los factores profundos de la problemática de la basura, es la falta de fiscalización



Esto lleva a los involucrados a rápidamente aflojar las normas/ reglas



“Se toma la medida” al sistema para evadir/ sobrellevar las normas

“No se fiscaliza nada. Si yo salgo con el perro y hace caca, si alguien me ve, no me conoce...”

“Tiene que haber alguien que supervise lo que falla en el sistema”

“Yo nunca vi un inspector fiscalizando si los perros llevan correas”

Los informantes consideran que la falta de fiscalización permea ésta y otras problemáticas de la ciudad, llegando a todas las capas e instancias



- Comercios
- Ciudadanos
- Trabajadores
- Porteros
- Hurgadores

“Hicieron una campaña nueva para que el perro esté con correa. Salen y multan a tres y listo!”

No van a estar haciendo eso siempre, tendrían que salir con policías”

“Hay lugares específicos en los que se arman basurales y hay carteles que dicen que te pueden multar, pero no conozco a nadie que haya pagado una multa por eso”

Para la mayoría de los participantes, el tema de las sanciones genera escozor, de manera inicial y espontánea genera rechazo.

Sin embargo, de manea inmediata en un segundo nivel de análisis, consideran que la “sanción”, es una posibilidad viable para reducir el problema de la basura y para “educar” a la población.

1er. Nivel espontáneo:
Negación de la sanción

2º Nivel de reflexión: La sanción como una posibilidad de solución

“Es como la gente cuando dice que en la dictadura estaba bueno que nadie rompía nada. La gente necesita un poco de represión y como la plata hace falta ahora, la presión es la plata...”

“La llave mágica”

Ante el hartazgo de la ciudadanía respecto a la problemática de la basura, visualizan a la sanción como la solución “casi inmediata”

Argumentan:

- Ejemplo de la disminución de excremento de perros gracias a la sanción
- Ejemplo de otras sociedades que controlaron el problema con sanciones

“Arrancá con una ley, poné a los inspectores y después ya está”

“Te ponen una vez una multa por exceso de velocidad y respetas todos los carteles”

“En Estados Unidos vos tirás una colilla de cigarro por la ventanilla y te cobran 150 dólares. Es la única manera.”

“Creo que la forma de cortarlo es control y multa, pero control verdadero”

“El que supervisa, siempre está pronto para la coima...”

“Es verdad, la caca de perro disminuyó pero la posibilidad de aplicarle una multa al vecino es difícil, cumple una función simbólica”

La Sanción



- Controlaría rápidamente el problema a través de sanciones a ciudadanos comercios y hurgadores
- El dinero como medida de presión

“Yo creo que es fundamental (sanción) después de haber esperado 20 años en realidad se supone que ya se ha dado el tiempo para que lo incorporemos, y no”

- Es una medida represiva
- Se percibe que por la falta de fiscalización y constancia perdería su efecto

“En general creo que puede ser un factor (sanción) pero no resuelve los problemas, hay gente que va a pagar la multa y van a seguir haciendo lo mismo, y otros no la pagarán”

“Puede ayudar en determinados momentos pero no va a ser la salvación”



La sanción
por sí sola no
es una
solución de
fondo

La fiscalización y posible sanción
deberá ir acompañada de una
extensa y prolongada campaña
integral educativa

Sobre todo si
serán sanciones
temporales

*“Puede ayudar en
determinados momentos pero
no va a ser la solución tiene
que haber una campaña
educativa sostenida”*



MOTIVOS/CAUSANTES DE LA PROBLEMÁTICA

Motivos/Causantes

1ra INSTANCIA

- Falta de educación / conciencia
- Falta de información / campañas
- Hurgadores
- Sistema de recolección
- Distribución de contenedores
- Falta de interés de la IMM
- Ciudadanía irresponsable

2da INSTANCIA

- ADEOM
- Consumismo / descartable
- Falta de control / fiscalización
- Falta de planeación / estrategia
- Falta del funcionamiento de normativas

3ra INSTANCIA

- Empresas / comercios
- Falta de RR.HH. capacitados
- Falta de diálogo con la población
- Falta de recursos económicos
- Incapacidad de funcionarios

4ta INSTANCIA

- Perros
- Burocracia
- Comportamiento de nivel socioeconómico
- Discriminación barrial
- Falta de control social
- Falta de papeleras
- Fracaso de nuevas ideas





•El problema central de la basura, desde la perspectiva de la ciudadanía, es la falta de educación

Educación familiar: valores, hábitos, formas de comportamiento

Educación escolarizada: valores sociales, comportamiento en sociedad, normativas, etc.

Educación social: reglas tácitas e implícitas del comportamiento adecuado y armónico en sociedad

“Todo empieza en la casa”

“Te lleva más tiempo, tenés que empezar por maestros y profesores , el boca a boca”



- El término “educación” es percibido a nivel abstracto como concepto integrador, responsable de la problemática
- En un segundo nivel de reflexión, el concepto se asocia a educación en valores, en normas sociales relacionadas con la responsabilidad y el comportamiento en sociedad

“Del portón para afuera no es mi problema”

“No siempre fue así, antes la gente era más unida y educada”

“Hoy en día le hablas mal al vecino, y va a tu casa y te pega un tiro”

“Falta educación, mi opinión es simple, no nos preocupamos de lo que pasa de la puerta para afuera de nuestras casas”

La falta de educación es vista como la esencia de la problemática de la basura



CORTO PLAZO

De manera más inmediata las campañas sostenidas de información se visualizan como una solución parcial para solucionar algunos elementos de la problemática

LARGO PLAZO

Los informantes le confieren a la educación de las nuevas generaciones, la clave para la solución de fondo de la problemática de la basura

•La educación se posiciona como la “*llave maestra*”, ya que se le adjudica la posibilidad de solucionar éste y otros problemas de la ciudad



SISTEMA ACTUAL DE RECOLECCIÓN

La mugre

Los participantes destacaron el tema de la “mugre” en general en la ciudad. Consideran que la ciudad en calles, baldosas, veredas, buses, fachadas de edificios está “mugrienta”

Invisibilizan “la mugre” dentro de la cotidianidad

“El sistema de limpieza es ineficaz porque hay mugre todo el tiempo”

“En mi escuela te ponían a juntar lo que tiraban otros niños y a limpiar la mugre, para aprender”

Pese a que al reflexionarlo y expresarlo, muestran inconformidad y disgusto, en la vida cotidiana lo naturalizan para que no les afecte

Sólo algunos participantes mencionaron la existencia de camiones limpiadores en avenidas importantes



Desde la perspectiva de los ciudadanos por la falta de coordinación en un mismo día, de los diversos sistemas de limpieza

Generan la percepción que su calle siempre está sucia

“Siempre se ve todo sucio”

“Acá nunca está limpia del todo”

Cambio de sistema



El cambio en el sistema de recolección fue vista como positiva



Afirman que antes era más rústico el sistema y se veía más sucia la ciudad



El cambio de sistema, de forma negativa ocasionó que se despersonalizara la responsabilidad de la basura



Antes era “mi basura” en la puerta de “mi casa” a la vista de “mis vecinos”



Ahora deja de ser “mi basura” y se convierte en “la basura”

El cambio en el pronombre
“MI” basura a
“LA” basura



“La basura”, me exime de
responsabilidad alguna

Deja de ser reflejo de la imagen
de mi familia y se convierte en
una “cosa ajena y abstracta”,
problema de otros

Por simple que parezca
conlleva a una transformación
en el sentido y en la forma en
que se ve y vive la basura a
nivel personal, familiar y
social

“MI basura”: me involucra, es mi
responsabilidad

Me proyecta como una extensión de
la imagen de mi familia y de mi
persona



Ese otro que se convierte en el nuevo responsable de “*la basura*”, desde la visión ciudadana, es el responsable de administrar y gestionar la ciudad

Vistos como los beneficiarios de los impuestos de la ciudadanía y por ende responsables de administrar, gestionar y solucionar la problemática de la basura



La Intendencia



Existe un marcado desconocimiento sobre cómo opera el sistema de recolección y limpieza en Montevideo

Ante este desconocimiento se plantean dos claras posiciones:

Los que consideran que no es relevante que la ciudadanía sepa/conozca la forma operativa del sistema de recolección/limpieza

Ya que lo relevante es que funcione correctamente

Los que creen que es muy importante que la ciudadanía esté informada y conozca en detalle cómo opera el sistema de recolección/limpieza

Para lograr un mayor involucramiento y participación ciudadana y con ello “compromiso”

Sistema de recolección/ conocimiento

En términos generales se desconoce cómo se conforman los equipos/áreas de trabajo

- Ubican al equipo de recolección
- Identifican al equipo de barrido
- Desconocen al equipo de zona limpia
- Desconocen sobre puntos específicos de tratamiento

Desconocen:

- Obligaciones y alcances de cada equipo de trabajo *“qué sí les corresponde, qué no”*
- Horarios/rutas
- Equipo/infraestructura con que se cuenta
- Sistemas de reciclaje y residuos especiales
 - A los equipos de recolección especiales
 - Alcance/obligaciones entre equipos públicos vs privados
- Las dinámicas de recolección para residuos concretos (cajas, poda, electrodomésticos, animales muertos, etc.)

“Yo no sé cuándo pasan por mi casa, antes sabía, eso es una deficiencia”

“Al camión rojo nunca más lo vi. Están los de Tacurú en las calles, juntan las bolsas de hojas y no las dejan centralizadas en un lugar, después creo pasa un camión”

Una parte importante de los informantes consideran que es muy importante que la ciudadanía esté informada tanto del sistema de recolección y limpieza en general, como de las iniciativas y programas específicos o temporales

- Involucramiento
- Corresponsabilidad
- Compromiso

“Es importante saber, porque somos parte del sistema. Necesitamos saber. Pasa que acá hay un montón de cosas que todos sabemos que son así y nadie hace nada”

“La falta de información, por ejemplo sobre reciclaje, va muy de la mano que ahora los botelleros, los de las pilas y las latas, ya no se usan...”

En general los informantes coincidieron de que en Montevideo hay carencia en cuanto a la infraestructura del sistema de recolección y limpieza

“Insuficiente infraestructura, no son suficientes los medios para abarcar toda la suciedad que se produce en la ciudad”

Perciben:

- Falta de tachos de basura en toda la ciudad, en específico en las paradas de ómnibus
- Falta de camiones para recolección
- Falta de repuestos para los camiones de recolección
- Falta de máquinas limpiadoras
- Falta de contenedores sobre todo en ciertos barrios
- Falta de planta recicladora específica
- Falta de tachos para reciclaje

En general se percibe que no existen los tachos suficientes en la ciudad y los que se encuentran, están desbordados

“Donde yo vivo hay una par de tachos nomás que no van acorde a la población que vive”

“Yo vivo en un complejo de viviendas de 400 familias y tenemos un solo tacho sobre la esquina”

“Ni en la parada del ómnibus tenés opción, rompieron todos los tachos y no pusieron más”

“No tenés opción para el filtro del cigarro, ni loca lo guardo en la cartera”



Respecto a las paradas de buses

En general la ciudadanía percibe que se encuentran en malas condiciones

Respecto a la basura en concreto consideran que la falta de tachos ocasiona que las paradas siempre se vean sucias y sean un foco de suciedad

-Paradas de bus sucias, con mugre acumulada

-Vandalizadas

- Mal señalizadas las rutas de buses/incompletas

-Con basura tirada

-Falta de tachos

“También hay un problema de infraestructura de la ciudad, no hay canastitos en los ómnibus de CUTCSA y tampoco en la mayoría de las paradas de ómnibus”



**Freno perceptual
hacia el
contenedor**



**Se visualiza y vive
como algo ajeno**



*“En mi barrio ya te digo
hay dos contenedores,
adelante hay otro
complejo de diez
edificios con sólo dos
contenedores”*

*“Yo lo tiro todo ahí.
Estamos hablando de
que no son prácticos”*

• **“Está lleno y sucio siempre”**

• **“Vandalizados”**

• **“Graffiteados”**

• **“Quemados”**

• **“Rotos”**

*“Vandalizados:
graffiteados,
quemados, rotos”*

Contenedores



- Lejanía afectiva
- Relación problemática

Los contenedores no han logrado entablar un vínculo positivo con la ciudadanía.

Al contrario, se generó distancia emocional y funcional con los contenedores.

Mientras los contenedores no logren ser incorporados y ser vistos como un elemento tangible que ayuda al orden, limpieza, higiene, que colabora de manera positiva a la vida cotidiana del ciudadano y la ciudad.

“Me parece que es una porquería el contenedor ese, para que la gente no pueda sacar, sólo metés una bolsa”

No logrará establecer dinámicas y prácticas positivas con relación a su uso y mantenimiento

“Rechazo”

A nivel profundo no son vistos como parte de la solución sino como parte del problema

Simbolismo
del
contenedor

El vínculo emocional que el ciudadano establece con el contenedor es negativo

El contenedor adquiere a nivel simbólico una serie de significados que trascienden su función básica

Se transforma en un espacio tangible donde desechar las frustraciones ante el sistema de limpieza y recolección de la ciudad

En el contenedor se tira:

- Basura orgánica
- Basura inorgánica
- Las hojas
- Materiales de construcción
- Muebles/cosas viejas
- Empaques/cajas
- Vidrio/cartón/metal/madera
- Animales muertos
- Basura de los asados

Simbolismo
del
contenedor

- Frustraciones e inconformidades con el gobierno
- Enojo con el sindicato
- Frustraciones e insatisfacciones partidarias
- Frustración por ser una problemática añeja
- La posibilidad de adquirir “voz” a través de él



Los Hurgadores

En el contenedor se tira:

Ciudadanos:

- Lo que no sirve
- Lo que estorba
- Lo que sobra del consumo diario
- Lo antihigiénico
- Los desechos cotidianos del consumo en aumento
- Lo que no quiero en “mi casa”
- Lo dañino

Simbolismo
del
contenedor



- Los recicladores y hurgadores son el único segmento que visualiza/incorpora a los contenedores desde otra perspectiva
- Medio de vida (trabajo)
- Medio de complemento alimenticio
- Fuente inagotable y accesible de subsistencia

Percepción generalizada de falta de contenedores

Y que los que existen están en su mayoría en mal estado

Mal distribuidos: en ciertas zonas hay muchos por cuadra y en otras son insuficientes:

- Menos en la periferia
- Menos en unidades habitacionales de nivel medio a bajo

Percepción de que siempre están sucios, ya sea porque están llenos o con basura alrededor

Quema de contenedores:

Ante la desinformación al respecto, la ciudadanía genera hipótesis/ explicaciones propias

Hipótesis ciudadanas:

- Tirar brasas y sobrantes de asados caseros
 - Travesura/diversión de adolescentes
- Molestia ante el sistema de recolección
 - Fines políticos/partidarios
- Inconformidad ante el sistema general



En términos generales, existe la percepción abstracta de que el sistema de recolección privada funciona mejor.

Sin embargo, fuera de los horarios nocturnos de recolección, a los informantes les cuesta trabajo tangibilizar en qué consisten las diferencias positivas de los sistemas privados.

“Los privados no hacen paro, paran sólo los de la Intendencia”

“En Ciudad Vieja se está privatizando, yo no te digo que sea mejor lo privado... pero cuando uno ve la diferencia es cuando hay paros...”

Percepción de que
la recolección
privada funciona
mejor que la
pública

Sin conocimiento detallado,
se cree que la recolección
privada:

- Es más ordenada
- Tiene mayor infraestructura
- Se les sanciona o despide si hacen mal su trabajo
- Que recolectan en la noche
- Que son más responsables

“En Pocitos es privado, ellos hacen su trabajo nocturno y el empleado de la Intendencia no”

“La recolección diurna de la intendencia es de cuarto mundo, tiene que ser todo servicio nocturno como el privado”

Existe en general muy poco conocimiento de la labor específica de los municipios respecto al tratamiento / manejo de la basura

“El trabajo tiene que ser con las alcaldías y los niveles de proximidad locales, la maquinaria es muy compleja y nadie le va a hacer favores a nadie”

“Hay gente que no sabe ni lo que son”

“Es un nivel de gestión nuevo que se está perfilando y desde la Intendencia no se les da fuerza porque hay problemas político-partidarios”

“Llevar a las alcaldías la sensibilización del problema de la basura y no solo a nivel macro”

Desconocimiento del rol de los Municipios en general, y más aún en el tratamiento de residuos



Se tiene la percepción
de que tanto las
ciudades/ pueblos del
interior, como sus
habitantes son más
limpios por:

“Todos te conocen, siempre vas a estar expuesto, acá no te conoce nadie y podés hacer lo que querés”

“Allá en un barrio en cada cuadra encontrás propietarios, el sentido de pertenencia en el interior es muy grande”

- Menor población
- Menor consumismo (por oferta y costumbres)

• Conocimiento/cercanía

• Otros hábitos

- Auto control
- Auto contención



EL RECICLAJE

Percepción generalizada de que el proyecto de reciclaje se encuentra en una etapa muy incipiente en Uruguay

- Falta de una cultura/conciencia del reciclaje
- Falta de infraestructura adecuada: tachos para reciclaje (hogar y más en vía pública)
- Falta de plantas que reciclen “realmente”
- Falta de consistencia en la iniciativa (sólo ciertas zonas)
- Falta de continuidad y contundencia de las Campañas de reciclado

Incredulidad de que la iniciativa de reciclaje avance en Montevideo



Existe la percepción generalizada de que el sistema de reciclaje quedó en una buena intención como iniciativa

No prosperó porque...

- No se aplica en más zonas/barrios
- Se comunica en lapso corto
- Falta de tachos adecuados
- No hay plantas específicas donde llegue sólo lo reciclado
- Se percibe que al revolverse lo reciclado con la otra basura en el contenedor, camión y planta, no tiene sentido

“Hacen publicidad pero nadie separa la basura”

“En mi casa compramos la bolsita naranja para reciclar pero tenemos un tacho sólo y hay sólo un contenedor”

Existe la percepción de que hubieron buenas iniciativas respecto al reciclaje, como:

- Instalación de contenedores especiales en ciertas zonas
- Contenedores especiales para vidrio
- Contenedores especiales para pilas
- Una campaña de comunicación

Sin embargo, las iniciativas tienden a decaer en interés conforme pasa el tiempo por:

- Falta de constancia en la iniciativa
- Falta de información/ publicidad de la iniciativa
- Escasos puntos con presencia de los contenedores especiales
- Ubicación de contenedores especiales sólo en ciertas zonas

“No tenemos el hábito, mis hijos quieren reciclar pero tengo que caminar un montón para ir hasta el Disco que tiene contenedores especiales”

Los informantes consideran que el uruguayo promedio acostumbra a reusar en su propio beneficio, sobre todo para su hogar

- Muebles
- Aparatos electrodomésticos
- Cartón
- Ropa en algunos casos

• Dado que existen antecedentes de carestía, en la actualidad no es mal visto que el ciudadano común reutilice cosas que saca de los contenedores

• Más jóvenes para poner su primer departamento

• Familias grandes con mayores necesidades

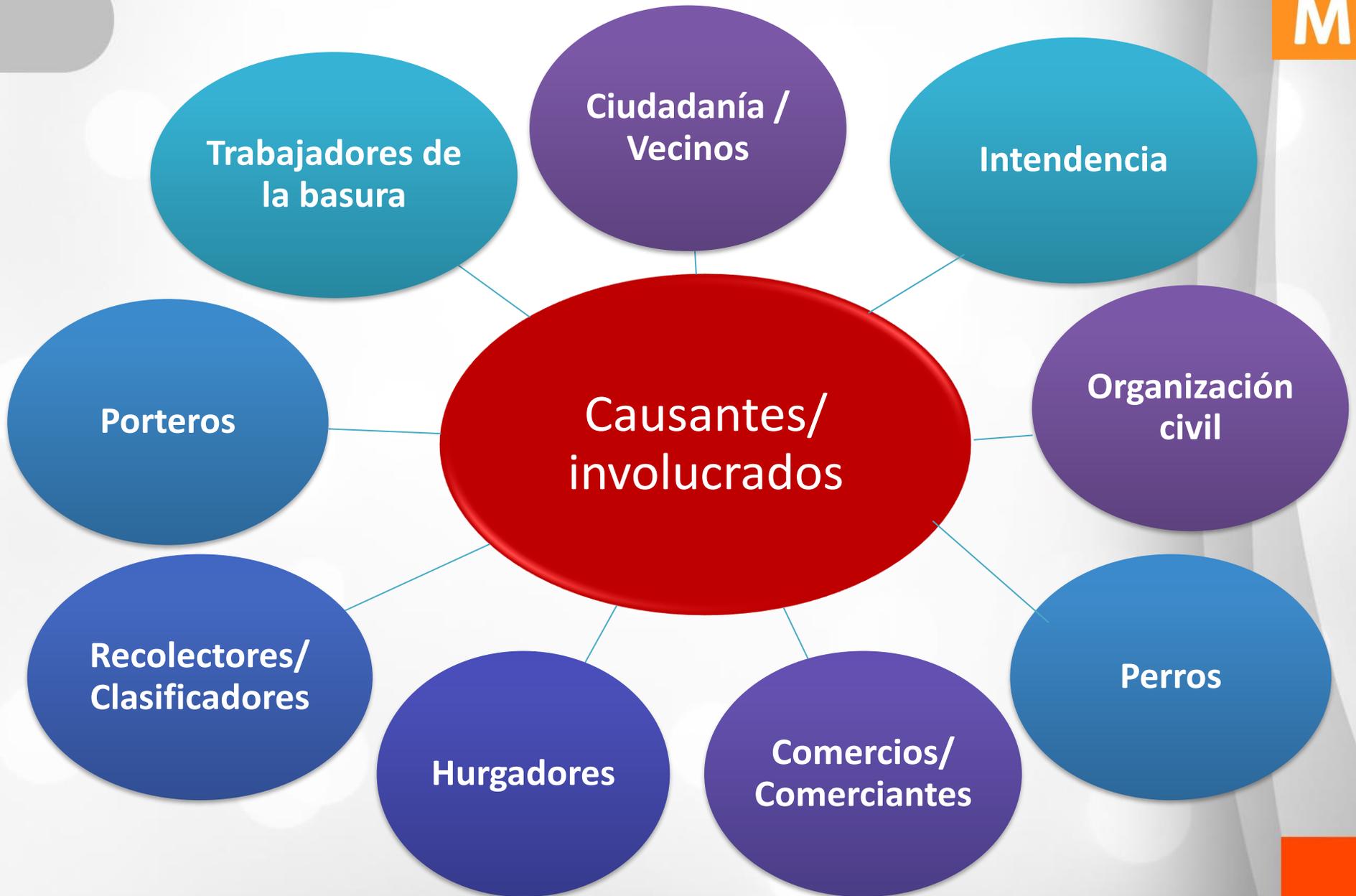
“Yo siempre que veo algo alrededor de la volqueta, si sirve lo llevo”





ACTORES INVOLUCRADOS EN LA PROBLEMÁTICA

Involucrados



Jerarquización/ responsabilidad



Ciudadanía

Intendencia



Hurgadores

Trabajadores
de la basura



Comercios/
comerciantes

Recolectores/
clasificadores



Los perros

Porteros

La ciudadanía tiene la percepción de que la problemática con el excremento de los perros, mejoró sustancialmente en la ciudad

- *“Se ve más gente con la bolsita, pero sigue habiendo...”*
- *“No hay tantos perros, es tanta la mugre que quizás la caca se tapa con la mugre”*
- *“Es importante resolver esto, es un camino posible, hay que insistir”*

• A partir de la implementación de sanciones, consideran comenzó toda una “movida” para generar conciencia de los problemas derivados



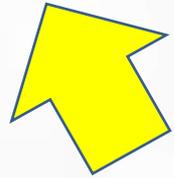
Proceso
ejemplar de
generación de
conciencia



•Cambio de hábito



•Generación de
conciencia ciudadana





Los perros



- Iniciativa Intendencia
- Fiscalización/sanción
- Apoyo mass media
- Apoyo ciudadano

Conciencia

Auto control
ciudadano

Hábito adquirido

- Fiscalización de corto alcance: tiempo/zonas
- Sanción: mínima y temporal
- Falta de seguimiento de la iniciativa
- Campañas de corto alcance

Iniciativa desvanecida

Regreso a los malos
hábitos



En términos generales se tiene un amplio desconocimiento de la labor y dinámicas de los porteros

Se percibe que sólo cierto segmentos poblacionales tienen acceso a porteros multitarea en sus hogares

En general se considera que los porteros no inciden ni directa, ni gravemente en la problemática de la basura

“Tienen un medio tanque con una bolsa negra y luego lo tiran todo en el contenedor”

“Siendo portero cada uno se hace cargo de su basura”

“Nosotros tenemos que sacar todo en bolsitas y él las pone en el contenedor”

“Ellos creo lo ponen en el contenedor”

“No se en mi barrio no hay porteros”

“Sinceramente, no sé”

En su labor cotidiana los porteros se sienten “entre la espada y la pared” ya que sienten exigencia y fiscalización constante tanto de los vecinos como de los inspectores

No colaboran con su labor:

- Vecinos, sucios, desorganizados**
- Intendencia con contenedores y volquetas**
- Hurgadores que ensucian todo**

- Sienten que su labor es ingrata, pesada y poco valorada**
- La mayoría dice saber y acatar las normativas sobre residuos**
- Sin embargo, comentan que no cuentan con la infraestructura necesaria para el manejo de residuos**
- Faltan contenedores y volquetas especiales (poda, escombros, muebles, etc).**



En términos generales, se considera que los comercios/comerciantes de diferentes tamaños y tipos, son importantes corresponsables

- Más los comercios chicos y medianos
- Se percibe que éstos comercios se apegan menos a las normativas y operan de forma desordenada

“Se ve que no los controla nadie o estarían todos multados”

“Los multan, creo que son los que más respetan. En la empresa donde laburo, que es grande, se tuvieron que adaptar. Nos dieron las instrucciones”

- Consideran que los comercios/comerciantes de mayor tamaño tienen que apegarse más a las reglas, por los volúmenes de basura que manejan



Ciudadanía

- Se cree que operan de forma libre/anárquica, respecto al manejo de su basura
- Solo algunos saben de la normativa para comercios
- Hubo algunas menciones respecto a la presencia de coima en este nivel (inspectores)
- Existe la denuncia ciudadana a comercios

Tienen amplio desconocimiento de la normativa para comercios

Comerciantes

- Consideran que la mayoría de los comercios acatan las reglas
- Afirman que son fiscalizados y sancionados si no cumplen las reglas
- Consideran que el sistema para comercios es insuficiente, burocrático y que por ello, se ven obligados a manejar sus residuos de otra forma
- Muchos tienen acuerdos con recicladores
- Genera costos recolección privada

La mayoría dice conocer las normativas para comercios

Comerciantes

Feriantes

En términos generales, la ciudadanía percibe que los comerciantes juegan un papel preponderante en la problemática de la basura

Se percibe que se comportan de manera autónoma respecto a los sistemas de recolección

Comerciantes

- Tiran residuos de gran formato que llenan rápidamente los contenedores
- Dejan residuos afuera generando mayor caos cuando llegan los hurgadores
- Aprovechan la falta de fiscalización

Feriantes

- Dejan exceso de basura de manera desordenada
- No demuestran mayor interés por ordenar o dejar “limpia” su zona de trabajo
- Ocupan exceso de mano de obra (trabajadores de la limpieza) que podría estar en otras zonas de la ciudad limpiando

“Dejan cajas de zapatos y cajas los comercios de Agraciada es todo cartón, es impresionante como queda”

“Tiran residuos que los tendrían que tirar en otros contenedores”

“Los feriantes juegan un papel importante respecto a la contaminación, no estoy en contra de los que están trabajando, pero la feria termina y queda una mugre, todo sucio”

Por un lado,

- No siguen las reglas de recolección para comercios
- Tienen necesidades específicas relacionadas con la generación de basura, que sienten insatisfechas
- Se deshacen de la basura de manera anárquica: donde desean, a la hora que quieren, y de formatos grandes



Por otro,

- La falta de fiscalización sistemática
- La falta de consistencia en las sanciones a comercios
- La falta de infraestructura que solvante las necesidades reales de los comercios

Genera un círculo vicioso en torno al manejo de los residuos, que desde la óptica de la ciudadanía se torna poco unificada, inconsistente y diferenciada

Comerciantes



“En mi trabajo se guarda la basura en bolsas negras y la Intendencia manda una vez por semana”



“Hay muchos vecinos que ven a los de los boliches tirar basura en las volquetas, ellos tienen que tener un contenedor especial. Los vecinos los ven, les dicen y los denuncian”

“Es como todo, hay mucha gente que realmente si se preocupa, y hay gente que no. El problema es que los dueños solo están para hacer plata”

“En Agraciada y 8 de Oct. Tiran todo cuando cierran de noche. Cerca de las fiestas tiran todo a toda hora”

“Si, yo antes salía a la calle y tiraba todo, un día vino la Intendencia y dejé de hacerlo”

En general la ciudadanía tiene la percepción de que los hurgadores son un elemento clave en la generación de problemas con la basura en Montevideo

Por un lado existe la conciencia de que es una forma de vida/subsistencia y se respeta desde ese ángulo

Por otro lado, se considera que por sus formas de trabajo y la indiferencia que presentan ante el problema, son una parte medular de la problemática

“Hurgador es aquel que está buscando algo y tira basura afuera, pero no para clasificarla. El clasificador lo toma como trabajo, los hurgadores tiran la basura afuera”



**Hurgadores,
los principales
responsables,
desde la
percepción de
la ciudadanía**

•Se percibe que pese a las iniciativas como las “plantas clasificadoras” el problema persiste por la falta de acciones más contundentes que solucionen de fondo

- Se percibe permisividad, respecto a los hurgadores
- Se cree que sólo acciones tajantes podrán resolver el problema con éste segmento
- Se mueven/operan bajo sus propias reglas

“Es una realidad que no va a cambiar de la noche a la mañana, se podrían hacer volquetas abiertas para cartón y cajas. Capaz que facilitan algún tipo de recipiente para que la gente ponga ropa, madera, comida, para que sepan que se puede sacar de forma accesible”

Hurgadores

Aquellos que buscan/hurgan en los contenedores para buscar comida, electrodomésticos o productos útiles que les sirvan para satisfacer necesidades básicas y cotidianas:

↓
Forma de subsistencia

↓
NECESIDADES INMEDIATAS

Clasificadores

Aquellos que buscan en la ciudad, en diversos puntos cosas, productos, muebles de mayor volumen o reutilizables para comercializar:

↓
Forma de vida

↓
**NECESIDADES CORTO/
MEDIANO PLAZO**

Pese a que a simple vista la ciudadanía los identifica a ambos como “hurgadores”, en un segundo nivel de reflexión, logran diferenciar la labor y comportamiento de ambos.

Hurgadores

Para la ciudadanía el hurgador altera el sistema/orden de los contenedores y por ende, son quienes generan el caos con la basura y los contenedores

- La mayoría revuelve la basura y deja todo tirado afuera
- Solo una minoría regresa la basura al contenedor

Clasificadores

Para la ciudadanía el reciclador altera en menor medida el sistema/orden de los contenedores, generan menor desorden con la basura

- Buscan productos, cosas más específicas
- Revuelven menos la basura
- Solo una minoría deja basura afuera

Hurgadores

Se tiene peor percepción respecto a los hurgadores. Se les asocia a drogas, alcoholismo e incluso a enfermedades mentales



Indiferencia respecto a la limpieza y orden de la ciudad

- La ciudadanía los señala y culpabiliza
- El gobierno los sobrelleva/tolera
- Por ende, se percibe que no hay soluciones cercanas dirigidas al segmento

Clasificadores

Se tiene una mejor percepción del clasificador, ya que se les asocia a una forma de trabajo



Tienen mayor conciencia de la limpieza y orden de la ciudad

- La ciudadanía señala y recrimina el uso de animales para su labor
 - Visualizan que el gobierno ha implementado diversos sistemas con ellos, pero que ninguno funcionó eficazmente (motos, carritos, espacios, etc.)



- Generan un mayor daño a la ciudad

HURGADORES

- Menores/nulos controles/sanciones
- Problema en crecimiento sin solución cercana

- Generan menor daño a la ciudad

CLASIFICADORES

- Con controles laxos hacia ellos
- Visualizan posibles soluciones

“Me resulta difícilísimo, es su medio de vida, es tan difícil como la gente que vive en la calle. No creo que tengan solución”

“Tenés un basural en la puerta de tu casa. No se si es un clasificador, no parece un indigente, va y saca todo. Me dan ganas de bajar y preguntarle que precisa”

“Se han organizado, están las usinas. Una cosa es la gente que vive de eso y no tiene otro medio de vida, para ellos se crearon las Usinas, pero lo que hacen no alcanza para todos y menos cuando la situación económica se deteriora y la gente vive de eso”



Trabajadores



Los trabajadores



En términos generales la ciudadanía desconoce las diferentes áreas y equipos que conforman la recolección y limpieza de la ciudad

Conocen e identifican a:

- Los que recolectan la basura (contenedores)
- A los que barren, a quienes asocian a una ONG



Existe un bajo / nulo conocimiento de la labor del equipo de zona limpia



Lo que lleva a la ciudadanía a no entender el por qué a veces los contenedores están vacíos y rodeados de basura



Percepción de que su calle se ve/está siempre sucia

Los trabajadores

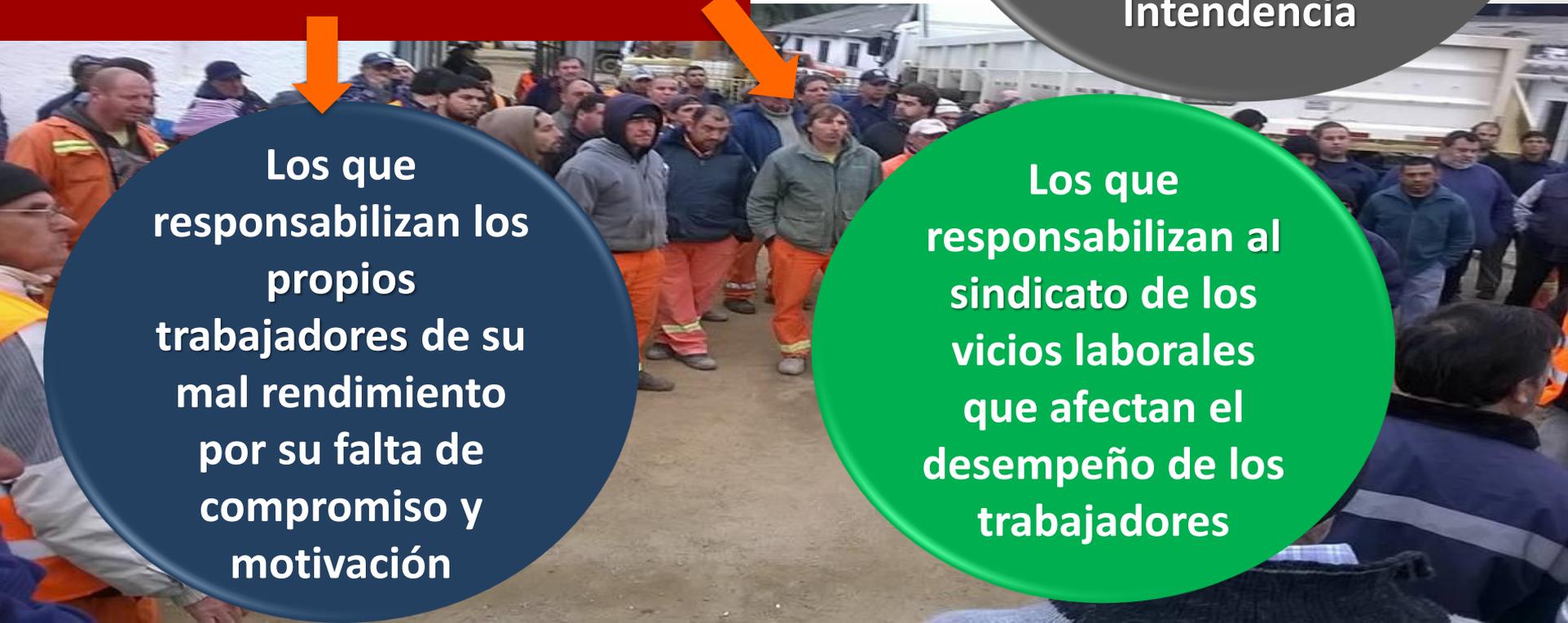


En términos generales existe una mala percepción respecto a los trabajadores de recolección/limpieza de la intendencia. Lo que varía es el razonamiento y explicación de los motivos:

Se encuentran los que responsabilizan del mal desempeño de los trabajadores, a los vicios mismos del sistema de la Intendencia

Los que responsabilizan los propios trabajadores de su mal rendimiento por su falta de compromiso y motivación

Los que responsabilizan al sindicato de los vicios laborales que afectan el desempeño de los trabajadores



Los que responsabilizan al sistema en sí, consideran que la forma en que está estructurado en la Intendencia, ocasiona los propios vicios laborales de los trabajadores



- Falta de compromiso en su labor diaria
- Frenos y burocracias del sistema
- Desmotivación
- Bajo rendimiento

“Hay una debilidad de recursos humanos en general en el país y no se escapa la Intendencia. Lo hacen más o menos para cumplir y como si fuera un favor”



Los que responsabilizan a los propios trabajadores de su mal desempeño, argumentan que:

- **No tienen compromiso para con su labor y con la ciudadanía/ciudad**
- **Que les falta motivación**
- **Que hacen lo mínimo indispensable**

“Tiene que ser gente que se sienta orgullosa de ser parte, falta generar eso en ese sector que trabaja ahí porque no tiene otra”

“Por más que se traigan camiones y se les pague lo que ellos cobran, que ganan una barbaridad, seguirá la cosa, hay que seguir con una campaña educativa para que los trabajadores recojan la basura con conciencia o no sirve ninguna multa”

Respecto a los que consideran que el mal desempeño de los trabajadores es responsabilidad del sindicato creen que:

- El sindicato frena la labor de los trabajos
- Los predispone al conflicto
- Que tienen mucho poder y lo usan para obstaculizar la gestión de la Intendencia

“Que no hagan tantos paros, ya!”



Los trabajadores/ verbalizaciones



“Los estatales de diez trabaja uno. Los privados ganan menos y trabajan más”

“Es la ley del mínimo esfuerzo, la inmovilidad del empleado público”

“Capaz que una parte es culpa del sistema y otra parte importante es de los trabajadores que no cumplen la función que tienen”

“Cometen errores gravísimos y no los sanciona nadie”

“Yo tengo amigos que trabajan en la Intendencia, van a jugar futbol 5, se doblan un tobillo y no trabajan un mes”

“A los nuevos les dicen que no trabajen mucho para no dejar pegados a los viejos”



Indiferencia/
apatía

Falta de
conciencia/
compromiso

Malos hábitos

Hartazgo
frente a la
problemática

Transformación
estilo de vida

De manera unánime
sobresalió la percepción de
que la ciudadanía/vecinos,
son los protagonistas de la
problemática de la basura en
Montevideo



Falta de educación
como principal factor
de responsabilidad

Existe en general muy buena percepción de la organización ciudadana/ vecinal/ comunitaria como una opción organizada que viene del pueblo y es para el pueblo.

Desde esta perspectiva las iniciativas ciudadanas/ comunitarias son muy bien evaluadas.

Sin embargo consideran que son poco potentes o de corto alcance y con recursos limitados

“Yo puse dos botellones con bolsitas, y los vecinos ponen más bolsitas”

“...eso hace que la gente imite y se concientice”

“En mi barrio se han tomado a la costumbre de colgar la basura afuera del contenedor. Yo lo he hecho y a los minutos ya no está, eso ayuda”



La organización
ciudadana/comunitaria apoyada
o incentivada por el gobierno
cuenta con muy buena
percepción

Ya que suma lo mejor de las
iniciativas ciudadanas, más los
recursos de la Intendencia,
pero gestionado por los
propios ciudadanos

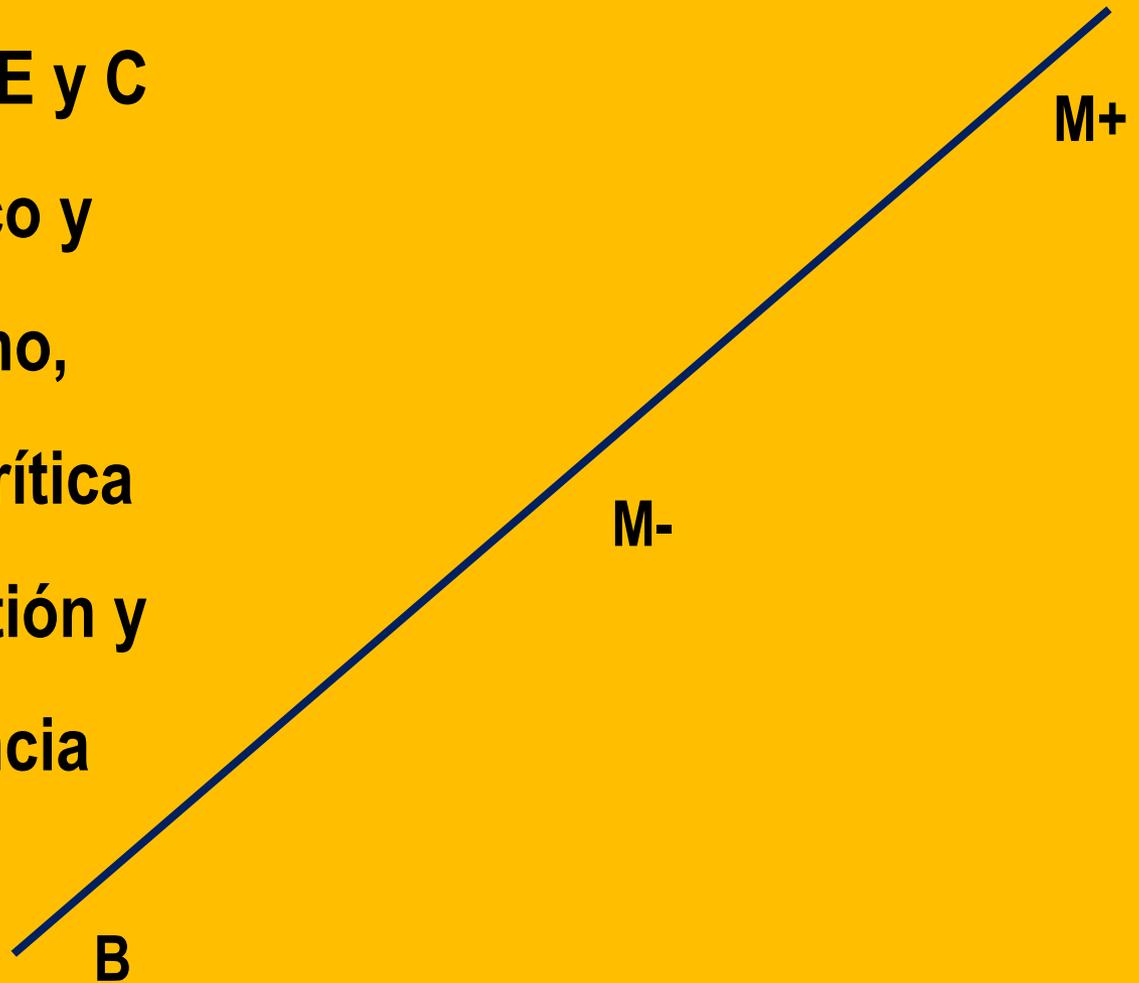
La organización ciudadana
simple, vecinal o a través
de ONG, cuentan con alta
aceptación





LA INTENDENCIA

**Entre mayor es el NSE y C
(nivel socioeconómico y
cultural) del ciudadano,
mayor es la actitud crítica
con relación a la gestión y
acción de la Intendencia**



Co-responsabilidad



Existe un círculo vicioso;
entre el rol/desempeño
de la Intendencia y la
expectativa de la
ciudadanía

Esto genera un vacío en
la ciudadanía, mismo que
abre la puerta a la
indiferencia/apatía ante
la problemática

*“Esta todo sucio, así perdés el
interés”*

*“Como están llenos los tachos, la
tiran afuera”*

*“Antes cada uno se hacia responsable de
su propia basura, cuando pusieron los
contenedores cada uno va y tira, y el que
limpia es el que vive a lado”*

La mayoría de los informantes tienen la percepción de que el fondo de la problemática de la basura es un tema de índole político

Relación / vínculo simbiótico entre la Intendencia y el sindicato de los trabajadores

Y que la falta de voluntad, así como los intereses creados obstaculizan una posible solución de fondo

“Sólo se habla de la basura en año electoral y cuando se discuten salarios”



Casi en su totalidad los informantes tiene muy mala percepción del sindicato, al punto de considerarlo parte importante de los generadores de la problemática de la basura en la ciudad



“Está perfecto que haya un sindicato, pero mandan ellos”

“ADEOM paran y te mueve todo porque vivís pateando mugre, es un sindicato que se hace sentir”

“Los tienen muy mimados, es un ente aparte, un bichito con el que no te podés meter”

- Mala imagen desde la ciudadanía
- Pérdida de respeto



Sindicato



En términos generales por los derechos laborales logrados y el desarrollo del sindicalismo en el país, se tiene muy buena percepción de los sindicatos

No pasa así con ADEOM, ya que la percepción que la ciudadanía tiene es negativa



Porque:

-No colaboran a solucionar la problemática de la basura de fondo, al contrario obstaculizan

-“Los tienen muy mimados”

-No son evaluados por capacidad y desempeño

-Abusan del poder que tienen

- “No hay intendencia que pueda con ellos”



Se tiene la percepción que operan de forma independiente y por encima de la Intendencia

“Es un problema porque el sindicato manda más que la intendencia y no los pueden echar”

“Los funcionarios no se mueven, porque si son buenos no los echan y si son malos tampoco los podés echar”

“Si tocás al sindicato te tirás al sistema encima”



**Inversión en
nuevos recursos
tecnológicos
(cámaras, etc.)**

**Contenedores
nuevos**

**Mantenimiento
plazas y parques**

•Reglamentación
perros (caca)

•Barrido otoñal

•Podas

•Reglamento para
empresas y
comercios

•Dar trabajo a
madres solteras





- **Escuchar necesidades de los ciudadanos/vecinos**

- **Sobrepoblación/ planeación**

- **Nuevos contenedores/ planeación en instalación**

- **Marginación de barrios periferia**

- **Descentralización**

- **Control de empleados/ fiscalización**

- **Compromiso con el trabajo**

- **Frecuencia de recolección**

- **Colaboración/alianza con el sistema educativo**

- **Enfocarse al medio ambiente**



- **Campañas sistemáticas de información/ comunicación**
- **Sistema subterráneo de contenedores**
 - Regularización de hurgadores/clasificadores
 - Programa de “pacto social”/ co-compromiso con ciudadanía
- **Días de recolección por tipo de residuo**
- **Colaboración público-privado**
- **Trabajar más desde los municipios**
- **Mayor autonomía**
- **Cámaras en basurales**
- **Sanciones sistemáticas**
- **Contenedores funcionales**
- **Plantas de reciclaje**
- **Equipamiento en general**
- **Mayor inclusión social**
- **Nuevas formas de reciclar**
- **Incentivar puntos verdes**

En términos generales, fue muy bien vista la participación puntual del ejército en la emergencia de la basura

El tiempo record y el alcance en actuación puntual de los militares, sirvió de parámetro de comparación con la labor de los trabajadores de recolección de la IMM

“Salen los militares a limpiar todo y en 12 horas hicieron todo lo que a ellos les lleva un mes”





LAS VEREDAS

Los ciudadanos consideran que las veredas son un tema prioritario para la ciudad porque:

- Seguridad vial para el peatón
- Cuestión de salud pública
- Participación conjunta gobierno-ciudadanía-comercios
- Riesgo mayor para ciertos segmentos (tercera edad, mamás con bebés)
- Imagen / estética / orden de la ciudad

“Temporada de lluvias crece el riesgo de accidentes”

“La ciudad se ve fea, descuidada”

“Suciedad profunda en las veredas”

“Desinterés de la intendencia, comercios y vecinos”

Percepción de
“abandono”
respecto a la
situación de las
veredas

Los ciudadanos perciben que el tema de las veredas no es un tema de interés para la Intendencia

- Hoyos chicos
- Hoyos de gran superficie
- Falta de baldosas
- Baldosas rotas
- Suciedad profunda
- Raíces expuestas
- Tierra expuesta



La problemática relacionada con la falta de arreglo y estado de abandono de las veredas se debe:

A que en la percepción del ciudadano no queda 100% claro quién es el responsable de las veredas



“La intendencia dijo que las tienen que arreglar, pero no hay nadie que vaya y vea y que pida que las arreglen, entonces el vecino lo deja...”

“Es responsabilidad del vecino arreglar la vereda...”

Intendencia



Vecinos

“Es responsabilidad de la intendencia regularizar la situación, fiscalizar, sancionar y apoyar para el arreglo de veredas...”

La sensación
de indiferencia
de todos los
actores
involucrados



La falta/vacío
en la claridad
de “quién es el
responsable”
real que debe
de accionar



**Genera a partir del proceso de
“resiliencia” una naturalización de
la problemática y por ende la
indiferencia**

Las veredas



Una parte importante de los informantes, comentan que en sus barrios/casas no hay veredas, ya que son de tierra o ponen pasto, pero padecen el problema al andar por la ciudad

En menor medida, pero igual de relevante, una parte de los participantes, los que viajan, hacen el comparativo de las veredas de Montevideo con otras capitales, y afirman no entender el por qué del estado de las veredas montevidéanas



“Salado! No se puede caminar seguro, sólo aquí las veo así”



COMUNICACIÓN / CAMPAÑAS

Los mass media



•A lo largo del estudio, los medios de comunicación (+TV), fueron mencionados en diversos contextos, como agentes informadores prioritarios dentro de la problemática de la basura

•Informan a partir de su visión e intereses

- Como agentes de cambio, generadores de conciencia
- Informadores de la realidad

•“La TV puede educar”

•“Están desbordados los contenedores por los hurgadores, está mal esa gente, se ve por el informativo”

•“Nos informan mal, si un canal dice una cosa, el otro dice otra”

•...la falta de información, vemos 2 horas un informativo que no dice absolutamente nada”

- Como desinformadores que muestran realidades parciales, generando nociones no apegadas 100% a la realidad

En términos generales no existe recordación contundente sobre campañas de la IMM sobre el tema de la basura



“Son muy cortas. Yo no me acuerdo”

“Recuerdo algo muy puntual del medio ambiente, pero eso no perdura”

“Recuerdo esa de que no arrojar basura te cuesta tantas unidades reajustables”

“Montevideo tan limpia como tu quieras, tiene como 20 años”

“Yo no recuerdo ninguna campaña que te enseñe a cuidar. Te dan información cuando están de paro para que no saques la basura”



Se percibe en general,
que la falta de
consistencia,
frecuencia y
perseverancia de las
iniciativas, programas
y campañas de
comunicación:

“Se establece un programa y no se mantiene en el tiempo, se prueba un tiempo y falla, y no se busca la forma de hacerlo funcionar”

“Los camiones esos, quedaron tirados y se pagaron!, lo dijo Astori en TV, es un montón de plata tirada...”

Se van diluyendo
con el tiempo

Indiferencia
ciudadana

Incredulidad

Los informantes consideran que las campañas de información/ comunicación **NO son sostenidas y de gran cobertura y por ello, no llegan a todo público**

- Se olvidan
- No logran su cometido

“No hay nadie que venga a hablar contigo, no hay una campaña que te diga que pusieron 15 contenedores en Piedras Blancas. Ponés 40 personas a recorrer y explicar para qué sirven, cómo se usan...”

Dentro de la baja recordación de campañas de IMM, se ubicaron:

“Montevideo, tu casa”
(más menciones)

“Montevideo, tu casa, 15 años atrás”

“Me acuerdo de la canción”

“Montevideo, tu casa fue con Tabaré”

“Montevideo, tu casa. Hace 10 años”

“El eslogan de la de Montevideo tu casa, como que explicaban que vivimos acá”

“Reciclaje y las bolsas naranjas”

“Los contenedores nuevos, creo los anunciaron, estaba la tía Libi de pelo azul hace unos años”

“Una del reciclado hace un par de años, la de las bolsas naranjas”





CIERRE

Pensando en soluciones de fondo, los informantes ubicaron la necesidad de generar **CONCIENCIA** en la población y en segmentos específicos que presenten mayor incidencia en la problemática

- Desde el colegio
- Desde el hogar
- Campañas directas e impactantes que sensibilicen
- Desde la vía pública

Consideran que generar conciencia del nivel y gravedad de la problemática de la basura es una de las vías/formas más eficientes para solucionar el problema a mediano y largo plazo

“...la mala información para concientizar que hay”

“Hay barrios en los que ya sabés que la gente no va a reciclar, ahí tenés que enseñar más a la gente”

La concientización de la problemática debería comenzar por:

- El colegio
- El hogar
- Vía pública/sociedad



A través de:

- Campañas de comunicación permanentes a gran escala
- Información específica por segmento poblacional o zona/barrio específico
- Campañas directas que muestren la gravedad y consecuencias de la problemática de la basura

Incentivar la participación ciudadana a nivel individual, familiar y comunitario

Existe un perfil de ciudadanos comprometidos que están prontos a colaborar. Sin embargo, por la falta de incentivo/apoyo van perdiendo la motivación

“Estaría bueno tener un sistema que permita a la gente que si es prolija con la basura, tener un lugar para tirar de forma accesible para otros, la ropa, botellas, y cosas que se puedan usar”

Se podría identificar a éste perfil ciudadano, motivarlo y apoyarlo para que funja como “promotor ciudadano” o “ombudsman barrial” y con ello, motivar y organizar al resto de los vecinos, y así ir generando una movida de participación ciudadana, a partir de estos perfiles comprometidos

De manera contundente los informantes consideran que es indispensable que se establezca una **puerta de diálogo** entre la Intendencia y los ciudadanos

- Para sensibilizarse de las problemáticas reales de la población
- Para establecer empatía ciudadano-gobierno
- Para recibir sugerencias
- Para promover e incentivar la participación ciudadana
- Para generar involucramiento de todos los actores sociales involucrados

“En los barrios, hay la necesidad de diálogo con la población, a la gente no se le pregunta cuál es el problema. Falta diálogo. No hay”

“En realidad el vecino de Pocitos no necesita lo mismo que el vecino de Manga. Tenés que escuchar a los que necesitan”

A partir de la reflexión grupal surgió el tema del *Control Social* como un motivador importante que incide en el comportamiento social

El Control Social como mecanismo de contingencia y auto regulación ciudadana

“En otras ciudades he visto que funciona el control social. La sanción de que te mire mal el de al lado, pero para llegar a eso tiene que funcionar todo lo demás”

“En las ciudades del interior funciona el control social... La gente quiere tener su territorio y no termina en la puerta de la casa, se extiende hacia afuera”

La necesidad de un pacto social o acuerdo ciudadano, se planteó en los diversos grupos de adultos sobre todo.

Este pacto implica una estrategia o programa que logre por un lado, una tregua social y por otro, generar compromiso e involucramiento recíproco entre Intendencia e involucrados.

Dicho pacto se deberá plantear como un acuerdo conjunto, para reconocer la gravedad de la problemática y actuar de manera solidaria y corresponsable entre todos los involucrados

“...Hay que encontrar mecanismos. El problema es que se tiene que lograr una alianza de la Intendencia con la ciudadanía, tienen que tener una propuesta comunicacional muy concreta que llegue a la gente”



Pacto social para alinear todos los intereses e iniciativas, y para trabajar al unísono en atacar la problemática de fondo

Es indispensable generar una estrategia para lograr revertir el relacionamiento y falta de afecto hacia los contenedores a través de la participación ciudadana



Generar un vínculo afectivo con el contenedor:

- Intervención de arte urbano en contenedores por barrios, formato competencia barrial
- Incentivar el tema de los contenedores en espacios educativos y artísticos

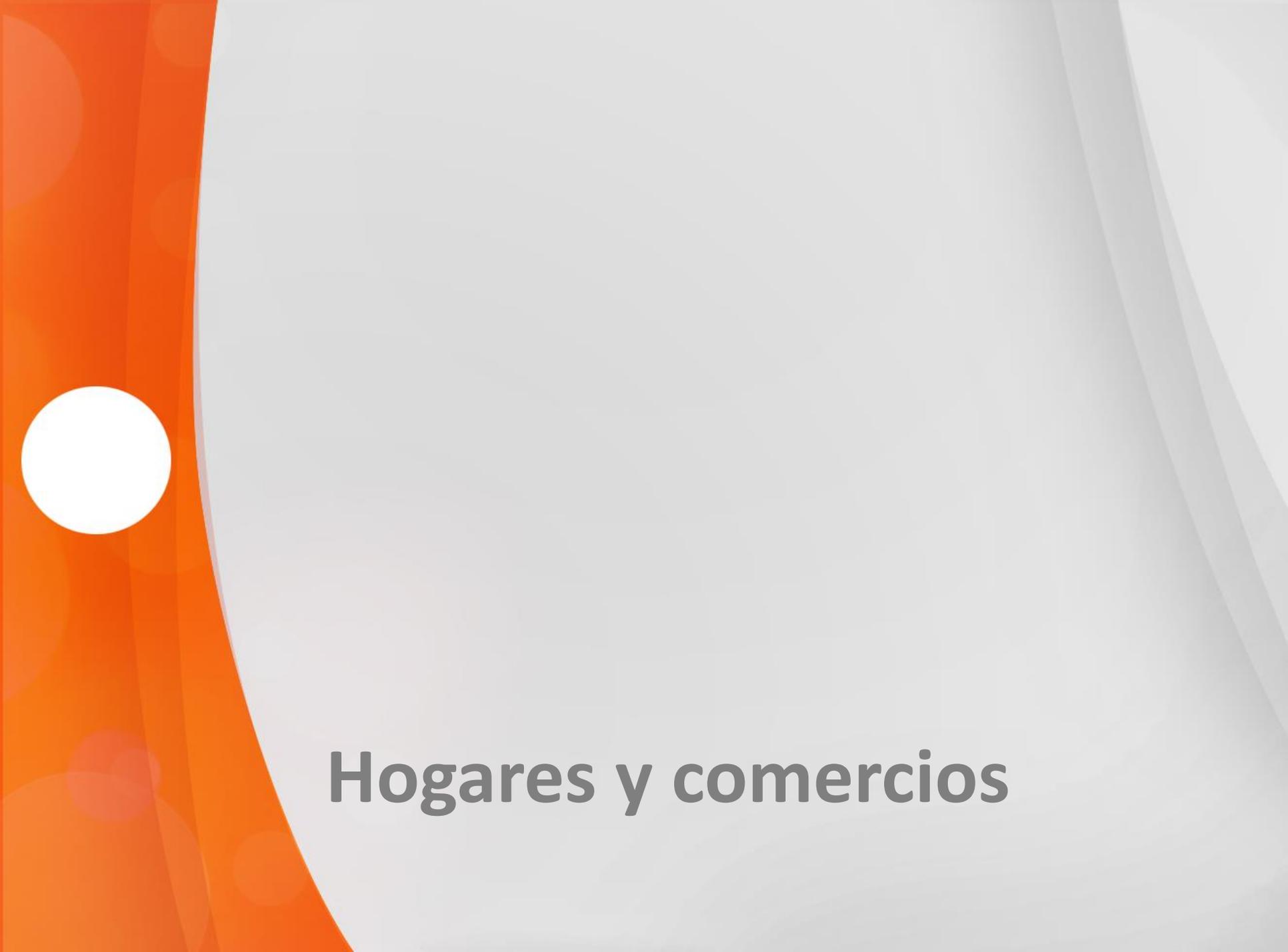




Muchas gracias



Anexo Etnográfico



Hogares y comercios

**Diferencias
barriales**

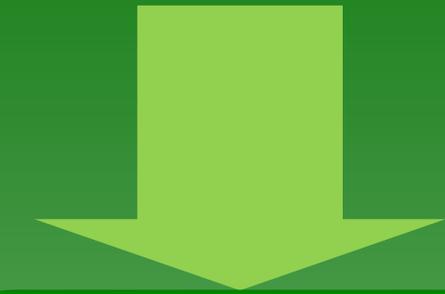
Nivel de consumo

Concentración de la población

“En Pocitos
encuentro de todo
para vender en la
feria (...) relojes,
celulares...”
(Hurgador)

En los barrios de mayor NSE, hay un mayor
descarte de bienes de consumo
El mayor volumen también se refleja en la
cantidad de packaging descartado

Circuitos de lo descartado



Propuesto por la IMM:

- *Contenedor
- *Ducto del edificio
- *Llamada para grandes volúmenes/residuos no convencionales



Alternativo a la IMM:

Bajo el supuesto de un destino de reutilización de lo descartado

Circuito alternativo a la IMM

Incluye un abanico de prácticas

Donación a una institución

Donación habitual a una empresa, persona o familia

Dejar lo descartado en el entorno del contenedor, con destinatario azaroso

Circuito alternativo a la IMM

“... los plásticos los meto en una bolsa aparte, porque sé que hay gente que vive juntando botellas. O cuando tengo comida, lo deajo en una bolsa aparte arriba”

“La campaña ahora es para juntar ropa para otros niños, porque el colegio tiene un merendero, y ta, ahí los niños, últimamente están pasando mucho frío, y no tienen mucha ropa de abrigo”

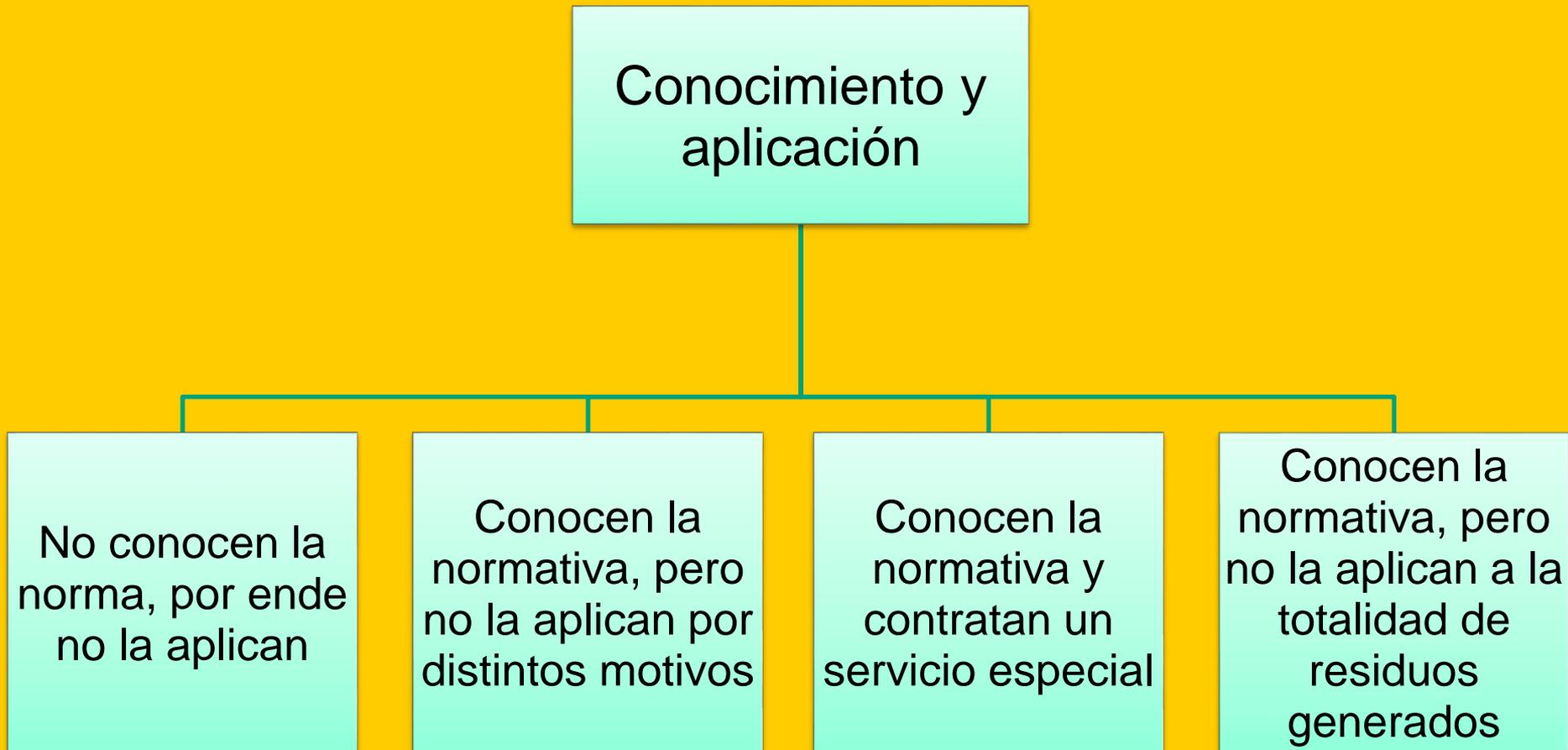
“Tengo gente que me dan botellas, diarios, todo eso, ropa, me guardan, cada 15 días paso y me lo dan”

Circuito alternativo a la IMM

El descarte hacia el ciclo alternativo se hace, algunas veces con acciones organizadas, iniciativas ciudadanas por afuera de las instituciones

“separo y entrego a los marginales ... lo hacemos con varios vecinos (...) alimentos que no utilizamos, botellas que no utilizamos van directamente a quiénes sí lo pueden utilizar”

Normativa de la IMM para el descarte de comercios y empresas



Normativa de la IMM para el descarte de comercios y empresas

Se puede percibir cierta relación ente el grado de aplicación de la normativa, el NSE del barrio en el que está el comercio, la posibilidad conocida de fiscalización y el tamaño de comercio. Además, en ciertos rubros se acentúa esta relación



Aplicación de
la normativa

NSE del
barrio

Possibilidad de
fiscalización

Tamaño del
comercio

Rotiserías, restoranes,
farmacias, veterinarias

*“No tengo idea [sobre el sistema de la IMM], pero no sé si podría aportar”
Almacenera Zona 2*

*“Pagamos un servicio que viene todos los días y se lleva la basura... lo tenemos que hacer, nosotros por orden de intendencia no podemos tirar nuestra basura en los contenedores comunes, porque si hay algo en mal estado, la gente agarra, come, y es un problema para nosotros”
Dueño de Rotisería. Zona 4*

*“dependerá también del barrio. Vos fijate que acá estás en el Cerrito, y hacés tres o cuatro cuadras para allá, y se ve que los inspectores no van ni a controlar al que se cuelga de la luz, ni al que tira la basura”
Almacenero Zona 3*

Canales de descarte Alternativos

Al igual que en el descarte domiciliario, entre los comercios medianos y pequeños existen prácticas de descarte que también se realizan bajo el supuesto de una futura reutilización.

“un muchacho que lleva fruta y cosas, que viene a buscar ... Y lo que son cajas, tengo una agencia de acá a la vuelta que se lo lleva ... o un vecino que por ahí también quiere cajas. Cajas, cartón, eso nunca tiro”

“si hay algunas cajas rotas, o de las muestras se dejan para el cartonero... a la hora del cierre las dejamos al lado del contenedor”

“lo que sea de caja se lo lleva el mismo que distribuye... Antes venía un carro, pero ahora no viene más”

Acciones organizadas para el descarte por canales Alternativos

También, en el caso de los comercios, encontramos acciones organizadas, pero informales, para que los residuos lleguen a quienes los reutilizan

“juntamos el cartón y después lo pasa a buscar una camionetita ... pasa todos los días y levanta lo que haya de la cuadra”

Empleado casa de repuestos

Relaciones win-win entre empresas

“Los aceites no se deben tirar en las cloacas ... Y hay empresas, que yo no les cobro, se lo doy, porque hacen el biocombustible; y a mi me dan un tacho, gratis, y me dicen 'bo, cuando cambies el aceite lo ponés acá'. Dueño de restaurante.

Zona 4”

Malas prácticas

Tanto por observación como por testimonios, podemos dar cuenta de malas prácticas empresarias en las distintas zonas trabajadas

ZONA 1

Existe también un testimonio de que en la Cachimba del Piojo una empresa había comenzado a engendrar un basural enorme en su parte de atrás pero este fue denunciado por los vecinos.

ZONA 3

Testimonio de un vecino nos relata una ocasión en que una camioneta iba descartando vidrios por distintos contenedores del barrio

ZONA 4

Colegio privado descarta en contenedores comunes dos bolsas de consorcio

Hallazgos relevantes

Muchas de las prácticas de descarte de residuos domiciliarios o comerciales se realizan bajo la certeza de que lo descartado tendrá un fin útil por quién lo toma. Es decir, **consideran soluciones previas a la propuesta por la IMM**

Destinatario fijo o conocido

- Cohesión social
- Consideración por quién lo necesita
- Menos residuos en la vía pública

Acciones organizadas

- Cohesión social
- Compromiso en el territorio local
- Menos residuos en la vía pública
- Posibilidad de intercambio win-win

Destinatario azaroso

- Acciones individuales y unilaterales
- Funciona porque “siempre hay alguien” que lo levanta antes que la IMM
- Aporta residuos a la vía pública
- Es sistemático en todos los barrios

¿Por qué no se usan las soluciones propuestas por la IMM?

Desconocimiento del procedimiento

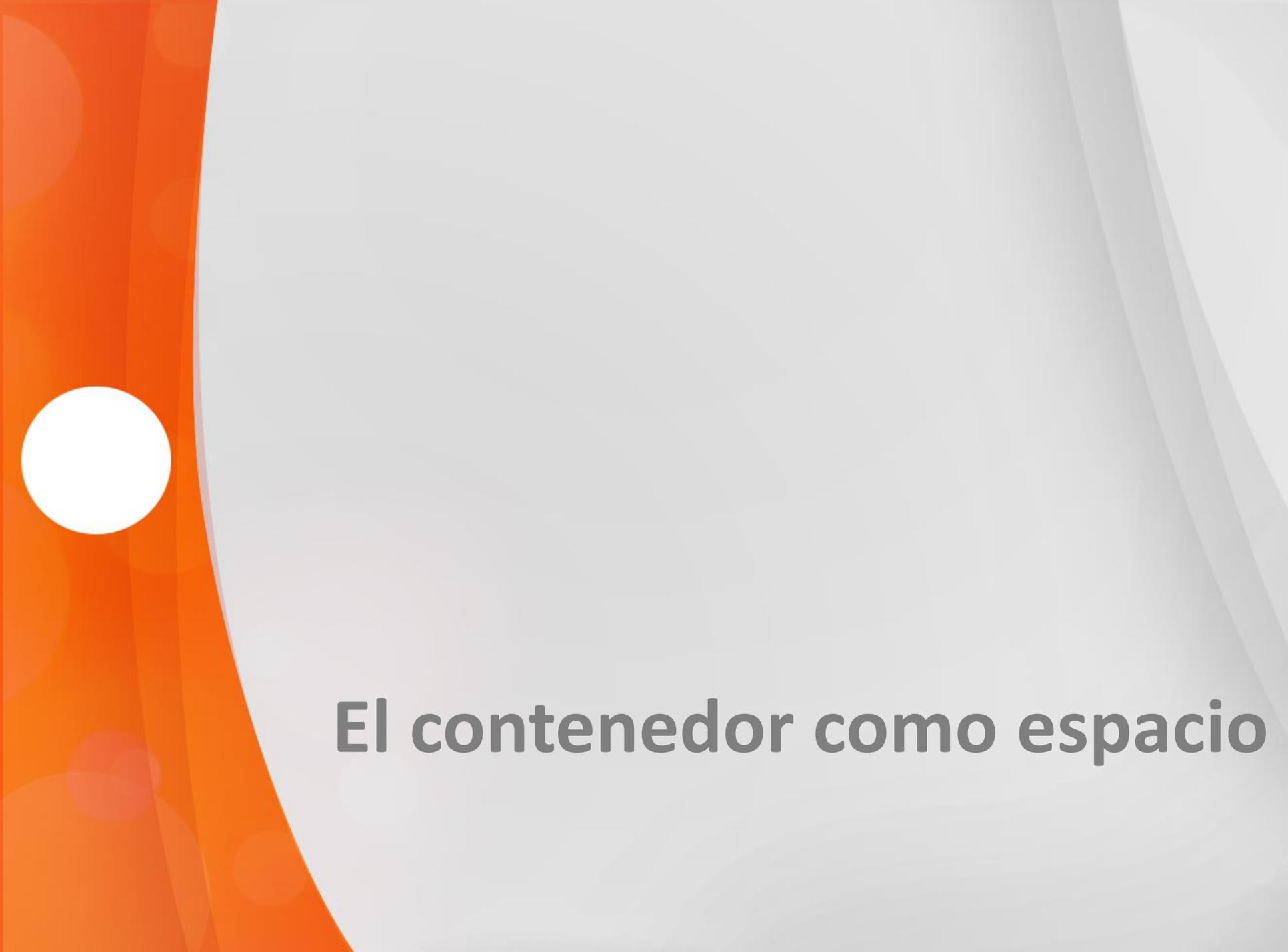
- Comercios pequeños, generan pocos residuos, principalmente envases.
- Población común respecto a residuos no convencionales o grandes volúmenes

Propuesta de la IMM poco eficaz

- Los ciudadanos descartan productos fuera del contenedor. Los recicladores se los llevan antes de que llegue la IMM
- Ciudadanos que descartan hacia vías alternativas porque les es más sencillo y cómodo
- Muchos comercios consideran la normativa ridícula y muy cara. No es una opción viable para el comercio

Escepticismo frente a la IMM

- Sobre todo ciudadanos mayores. Tienen instalada una idea negativa de la IMM, por lo que ni siquiera intentan usar los canales propuestos. Creen que esos canales no existen, o bien no funcionan porque 'son corruptos'

The background features a vertical orange band on the left side, which contains a white circle. The rest of the background is a light gray with subtle, curved, overlapping bands of varying shades, creating a sense of depth and movement.

El contenedor como espacio

Contenedor



¿Qué residuos van a parar al contenedor?

Packaging pequeño, nylon, espumaplas, cartón, etc

Bienes de consumo descartados, de distinto tamaño

Envases de plástico más grandes

Pasto, restos de poda del hogar

Residuos domiciliarios, restos húmedos y orgánicos.

Escombros, restos de construcción

Hojas de árboles de la calle y vereda

Cajas grandes

Restos de trabajos manuales (productos químicos, cuero, etc)

Animales muertos

Pueden estar dentro del contenedor o en sus alrededores

La percepción general de “la mugre” en Montevideo se genera, en parte, desde los contenedores con el entorno sucio y la basura dispersada desde allí

¿Cómo se produce un contenedor con residuos en su entorno?

Contenedores llenos

- Poca cantidad
- Mala ubicación
- Frecuencia de recolección

Malas prácticas ciudadanas

- Descarte de grandes volúmenes en el interior
- Descarte de residuos domiciliarios fuera del contenedor

Dispersión de residuos

- Algunos hurgadores
- Perros

Contenedor

En algunas puntos relevados, los contenedores se llenan rápidamente por ser poca cantidad para mucha población

“... Inauguran edificios todo el tiempo, y claro, mucha más gente está viviendo por acá”
Vecina de Barrio Pocitos

“...acá solo hay 108 apartamentos y pusieron un contenedor solo”
Vecina de complejo de vivienda.
Barrio Capurro



Contenedor

En otros casos, la ubicación del contenedor resulta el factor decisivo

“Y, fijate que por acá vive mucha gente mayor... por eso nadie camina hasta aquel contenedor, con el repecho y todo...”
Residente ZONA 2

“Antes, cuando el contenedor estaba frente a la escuela, a veces ya estaba por la mitad a la mañana nomás, porque tiraban cajas de leche y todo... Ahora lo pusieron allá con el otro, y la gente que vive cerca de la escuela tiene que caminar”
Vecina ZONA 2

Contenedor

La poca frecuencia de recolección también fue señalada como una causa de que los contenedores estén a tope

“El tema es que no pasan seguido, por eso se llenan tanto las volquetas”

Vecina Punta Gorda

“Tienen que mandar más seguido los camiones a vaciar, no vienen todos los días. El fin de semana, queda todo lleno, cuando venimos los lunes no tenemos espacio para vaciar las bolsas.”

Barrendera La Teja

“Pasan una vez cada un tiempo los camiones recolectores, y las volquetas tienen toda la basura afuera, todo... Se llenan y la gente tira afuera. Yo saco la basura de mi casa, y me pasa, el camión tendría que pasar más seguido.” Vecino Cerrito

En el trabajo de campo, detectamos varias **“malas prácticas”** (individuales y caóticas) por parte de distintos actores, que contribuyen a que el contenedor se llene rápidamente



Estas prácticas ayudan a entender la particularidad del ciclo de residuos de cada zona, y de cómo se entiende el espacio del contenedor. Es importante tomarlas en cuenta aunque no sean necesariamente masivas ni sistemáticas



Ejemplos “Malas Prácticas”

Ciudadanos residentes

- Escombros (Todos los barrios)
- Poda del hogar (Cerrito)
- Cajas y otros grandes volúmenes (Todos los barrios)

Porteros

- Descarte de residuos acumulados por varios días (Pocitos)

Feriantes

- Sus residuos llevan a tope los contenedores (Capurro)

Comerciantes y empresas

- Descartan cajas, cocinas, vidrios, etc (Cerrito)

Clasificadores

- Vaciado del barrido de calle en el contenedor, para quedarse con la bolsa (Capurro)

Malas prácticas: ejemplos y justificaciones

Comida apartada

- Para ser reutilizada por alguien

Basura afuera del contenedor

- “porque están todos llenos”
- “porque no me da volver para atrás”
- porque “no quiero pasar entre toda la mugre para meter la bolsa en el contenedor”

Escombros

- Poco volumen
- Desconocimiento del procedimiento
- Ignoran que los escombros rompen el camión

Poda dentro del contenedor

- Poco volumen
- “si la deajo afuera queda peor, se puede romper la bolsa, volar la basura”
- Desconocimiento o escepticismo de la IMM

Grandes volúmenes fuera del contenedor

- Para ser reutilizado por alguien (cuando es posible)
- Desconocimiento o escepticismo frente a la propuesta de la IMM

¿Quién limpia el entorno del contenedor?



**Entre la ciudadanía
predomina la
confusión sobre a
quién le
corresponde
limpiar el entorno
del contenedor**

Contenedor

Casi total
desconocimiento
del dispositivo
"Zona Limpia"

**Ideas,
impresiones y
acciones de la
ciudadanía
frente al
problema**

Mala impresión
de los
recolectores, que
sólo vacían el
contenedor

A veces son los
mismos vecinos
que tienen el
contenedor frente
a su casa, quienes
limpian el entorno

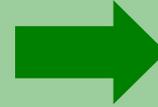
A veces limpian los
barrenderos, pero
no siempre

¿Quién limpia el entorno del contenedor?

Las acciones de múltiples actores sobre el contenedor, cada uno con su racionalidad



Confusión respecto a la responsabilidad de limpieza del entorno



- Percepción de suciedad, más o menos permanente
- Enojos y malas impresiones sobre distintos actores, especialmente trabajadores del camión



Hay iniciativas de algunos vecinos para limpiar el entorno del contenedor cercano. Esto ocurre sobre todo cuando está ubicado frente a la casa, y cuando la cantidad de residuos es importante



Contenedores diferenciales

Las zonas en las que se encuentran los contenedores diferenciales están atendidas por una empresa privada.

La regularidad de la recolección, el mantenimiento de papeleras y la limpieza de las calles son más notorias que en otras zonas

Son contenedores con diseños anti vandalismo

La clasificación de residuos es valorada positivamente por los residentes del barrio



Contenedores diferenciales

A pesar de tener un diseño anti vandalismo, se repite el entorno de los contenedores con residuos dispersos:

- Bolsas de residuos domiciliarios
- Escombros y restos de construcciones
- Residuos comerciales, vasos descartables, bandejas, etc.
- Bolsas con hojas de la calle



¿Cómo llegan ahí estos residuos?

Al igual que con los contenedores comunes, los residuos alrededor del contenedor tienen su origen en malas prácticas

“Muchas veces se creen que está lleno, porque el que vino antes no empuja la bolsa hasta el fondo, entonces ahí la dejan al lado”

“Están buenos estos contenedores, pero tendrían que ser más grandes porque se llenan rápido”

“Metten cualquier cosa en cualquier contenedor, donde se pueda”

Contenedores diferenciales

Malas
prácticas



- Dejar la bolsa de residuos húmedos al lado del contenedor
- Introducir la bolsa de residuos húmedos en el contenedor para residuos secos, accesible para los hurgadores

Posibilitan la acción de hurgadores y perros como dispersadores de residuos

En nuestro trabajo de campo, no dimos con iniciativas ciudadanas de limpieza del entorno del contenedor, con excepción de empujar hasta el fondo la bolsa en el contenedor de residuos húmedos

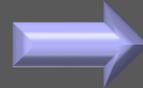
- El contenedor es un espacio en el que convergen las acciones individuales de varios actores sociales, cada uno con diferente racionalidad y objetivos
- El entorno del contenedor es una fuente importante de percepción de suciedad en la vía pública
- Hay numerosas prácticas ciudadanas que contribuyen a generar un entorno con residuos dispersos
- Esas prácticas se sustentan en una racionalidad individualista y en un escepticismo respecto a la acción de la IMM
- Existe una gran confusión respecto a quién limpia el entorno
- Esa confusión abona un mal humor respecto a la labor de los trabajadores de la intendencia
- En los barrios con contenedores diferenciales, se repite el problema de los contenedores con residuos alrededor, principalmente producto de malas prácticas



Vía pública y espacios verdes

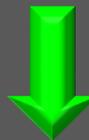
Veredas

En nuestro trabajo de campo registramos la máxima variabilidad en cuanto al estado y mantenimiento de las veredas



Desde zonas de asentamiento, sin veredas, hasta veredas nuevas, lisas y prolijas.

Importancia de las acciones de los vecinos



En todas las zonas, los vecinos realizan algo de mantenimiento. Las construcciones abandonadas son las que evidencian el peor estado (pastos crecidos, suciedad acumulada, etc)

Mantenimiento y limpieza

Existe un alto grado de confusión y descontento respecto a la responsabilidad del mantenimiento de las veredas

“delante de mi casa yo cuido la vereda, pero si después que yo arreglo la vereda, a la semana vienen y arreglan algo, y cada vez abren y dejan abierto, o cierran y cierran mal, o ponen cualquier cosa, quién puede, de quién es la culpa, cuántas veces tenemos que arreglar la vereda”. Vecina Punta Gorda

“es raro, porque un árbol no lo podés tocar, está en la vereda, aunque tengas una rama que te entre para adentro (...) si vos le decís arreglá la vereda, arreglá la vereda, bueno, entonces la vereda es mía...”

Veredas

En algunos barrios hay un servicio que limpia o al menos emprolija la vereda

*“Yo estoy muy conforme, yo veo que me barren la vereda”
Vecina Parque Rodó*

*“Lo que veo muy seguido es la gente esta del municipio, pero con los carritos, esa gente que con las asadas cortan el pasto que nace de los cordones y limpian las veredas y eso. Eso lo veo muy seguido, esa gente que anda con el carrito chico.”
Vecino Cerrito*

Excremento
de perro



Factores de incidencia

- Existencia de grandes áreas verdes
- Presencia o no de un servicio de mantenimiento frecuente
- Cantidad de perros callejeros
- La actitud de los dueños depende de los factores mencionados arriba, ya que opera en parte la presión social

“El problema en este barrio no son tanto los perros con dueño, sino los callejeros” Vecina Cerrito

Paradas de ómnibus

Las paradas de ómnibus son espacios en los que **la permanencia y tránsito de las personas genera una acumulación de residuos** menores

En las calles o avenidas con mucha circulación, esta acumulación es evidente e importante



- Colillas y cajas de cigarrillos
- Boletos
- Envoltorios de snacks y golosinas
- Bolsas de nylon vacías
- Botellas pequeñas y/o sus tapas

Paradas de ómnibus

Sólo en algunas pocas paradas de ómnibus encontramos papeleras



También con las papeleras de las paradas observamos malas prácticas

En otras paradas encontramos una bolsa atada a ellas, desconocemos si se trata de una iniciativa individual o institucional



Al igual que en el caso de las veredas, relevamos una variabilidad muy amplia en cuanto al equipamiento, estado de mantenimiento y limpieza de los espacios públicos de esparcimiento

Se mantienen limpios aquellos espacios que cuentan con algún tipo de servicio de limpieza (Empresas privadas, cooperativas, fundaciones, etc.)

En todas las zonas relevadas encontramos papeleras vandalizadas, mal utilizadas, o revueltas

Fue excepcional el cuidado por parte de los vecinos (Parque Campomar, Plaza Senzala, Rivera del arroyo Miguelete)

- La permanencia de gente en un lugar, genera muchos residuos pequeños
- Las paradas de ómnibus son espacios “de todos y de nadie”, lo que aumenta el desapego respecto al espacio, propiciando el descarte de residuos pequeños
- Si bien hay una acumulación de residuos por efecto de la repetición, tanto en paradas como en espacios verdes, la gente parece ser igual de irresponsable en todos los barrios.
- Las zonas de basural se generan por la costumbre de descartar allí, al mismo tiempo de que el espacio está abandonado en cuanto a acciones de limpieza. Por un lado todos ensucian, por otro, nadie limpia regularmente.
- Los residuos más frecuentes en la calle son del mismo tipo. La diferencia está dada por la frecuencia de los servicios de limpieza de la vía pública.



Secciones y trabajadores

¿Quiénes realizan el barrido?

En casi todas las zonas estudiadas, hay un dispositivo de barrido callejero

Las organizaciones registradas, que se dedican al barrido callejero y/o limpieza de áreas verdes son:

- El Movimiento Tacurú Salesianos
- Cooperativas de trabajo
- Empresas privadas (CAP, RIAL SA)

No registramos trabajadores dependientes de la IMM que se dedicaran a esta tarea

En algunos casos son los CCZ quienes coordinan estas actividades

Proceso de trabajo

Tanto las empresas privadas como el Movimiento Tacurú acumulan lo barrido en bolsas que luego levantan sus propios vehículos

Entrevistas y testimonios coinciden en que sólo barren las calles, pero no las veredas

Estas maneras generan reacciones ambiguas entre los ciudadanos, hay quienes se molestan. Entran en la confusión general respecto a responsabilidades, ya que a veces se juzga como trabajo mal hecho

Las cooperativas descartan lo recogido de la calle en los contenedores comunes

No hay articulación ninguna con las otras secciones que intervienen en la recolección de residuos o en la limpieza de la vía pública o del contenedor

Zona limpia

No pudimos acceder a testimonios de trabajadores de esta sección.

Hay un casi total desconocimiento por parte de la población de este dispositivo. Sólo en Pocitos registramos testimonios de vecinos que los vieron trabajar

“Antes pasaban con una camionetita blanca, limpiaban alrededor y se iban” Vecino de Pocitos

“hay veces que la Intendencia me ve acá, y como hay... la gente viene con los carros, saca toda la basura y deja todo afuera de los contenedores... el otro día me hicieron barrer dos contenedores”.
Hurgador en Pocitos

“Alrededor del contenedor se ve a los vecinos limpiando, no se ve a la IMM, la IMM limpia un poquito, bastante menos que más”. Vecina Punta Gorda

Zona limpia

Respecto a las aspiradoras que limpian el entorno de los contenedores, nuevamente fue sólo en Pocitos donde recogimos testimonios sobre su acción.

“Y esas aspiradoras, no sé si sirven, porque un televisor o esas cosas, no te las pueden levantar. Siempre van a dejar algo”. Trabajador IMM

“Hay un camioncito, un tráiler que tiene una aspiradora atrás”.
Vecino de Pocitos

Incluso, hubo un testimonio de un trabajador que sugirió un trasfondo de negocio y no de solución detrás de estas máquinas

-Te quería preguntar por las aspiradoras, yo nunca las vi
-Las he visto pasar
-Y eso de qué depende? Son de la división limpieza?
-Son, sí, son contratadas. Por consiguiente, algún capo de la intendencia las tiene. Entonces, "vos fulano, mirá que tengo tal cosa"

Proceso de trabajo

- Salen en parejas de chofer y obrero
 - Tienen marcada una hoja de ruta
- El obrero auxilia en acomodar el contenedor en los brazos del camión
- El obrero también debe recoger la basura del entorno si no es mucha cantidad
 - Tienen objetivos de cantidad de contenedores que levantar

Dificultades

- El chofer no puede bajarse a ayudar a su compañero, porque no lo cubre el seguro
- Pueden dedicarle poco tiempo real a cada contenedor, por lo que no llegan a limpiarlo
 - Nula coordinación con Zona Limpia
- Hay malas prácticas ciudadanas que retrasan el trabajo: estacionamiento de vehículos cerca, grandes volúmenes apoyados, descartes de poda que se traban
 - Camiones que funcionan las 24 hs, mucho desgaste, se rompen rápido
- Lo anterior se agudiza con el descarte de escombros, que rompen la compactadora



Iniciativas ciudadanas

Iniciativas ciudadanas

En nuestro trabajo de campo registramos acciones e iniciativas que demuestran buena predisposición y preocupación por la problemática

Comerciantes y vecinos que se organizan para entregar los residuos a alguien que los reutilizará

Comerciantes y vecinos que mantienen vínculos con clasificadores para destinar parte de los residuos

Instituciones que juntan elementos reciclables para proyectos artísticos

Relaciones win-win entre empresarios y comerciantes para el descarte de ciertos residuos

Habitantes de asentamientos que acumulan la basura en hora y lugar definido porque el camión no puede entrar

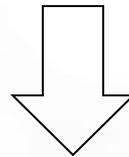
Instituciones y vecinos que promueven buenas prácticas dejando bidones con bolsitas para el excremento de perro



Sugerencias ciudadanas

Que surgen del trabajo de campo

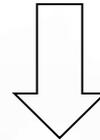
La población en general no se ve como parte del problema de la basura. Ya sea porque consideran que su pequeña acción individual no es problema. O bien porque creen que al pagar sus impuestos, no deberían sufrirlo



**Generar sensibilidad:
La basura es un problema de
todos**

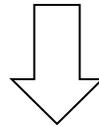
Atender las particularidades de cada zona/barrio

Ya que se conforman redes, y se presentan problemas diferentes según las características geográficas y socioeconómicas de cada lugar



Posibilidad de sistematizar y apoyar soluciones que ya existen en la base social. De esta manera se genera mayor adherencia a las propuestas, antes que aquellas que desconocen la realidad local de los habitantes

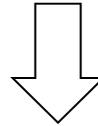
Las malas prácticas al descartar en el contenedor se realizan sin tener una noción del sistema, ni del posible daño o dificultades que se pueden ocasionar.



Promoción de buenas prácticas respecto al descarte en el contenedor

Explicar cómo y por qué el descarte debe hacerse de determinada manera. Por ejemplo, que los escombros rompen camiones, que la poda se traba en la salida, que los grandes volúmenes frente al contenedor enlentecen el trabajo

Como complemento necesario de lo anterior, y para que funcione, las soluciones propuestas por la IMM deben ser claras y eficaces



**Promoción clara del sistema
de soluciones propuesto por
la IMM**

Que surgen de las conversaciones con distintos actores

Todos los actores con los que interactuamos, que mostraron cierto interés en la problemática, coincidieron en la necesidad de mejorar la **articulación** entre las distintas secciones del sistema.

Especialmente, mayor articulación con los **Centros Comunales Zonales** y Municipios, dada la cercanía con la realidad cotidiana del problema de la basura

