

Informe de Opinión Pública maM: Encuesta a Población General

Abril 2020





Metodología





Metodología

- ✓ El presente informe fue elaborado en base a una encuesta realizada mediante telefonía celular.
- ✓ La encuesta fue realizada entre el 16 y el 26 de abril de 2020.
- ✓ El universo de estudio fueron todas las personas de 18 años y más, residentes en Montevideo, usuarios de telefonía celular.
- ✓ Las personas encuestadas fueron seleccionadas del total en base a una muestra probabilística, que utiliza cuotas de sexo y edad para la elección final del entrevistado.
- ✓ El tamaño muestral efectivo fue de 400 casos, con lo que el margen de error máximo esperado para las estimaciones es de $\pm 4,9\%$, dentro de un intervalo de confianza del 95%.
- ✓ Los resultados están ponderados según voto anterior en 1ra y 2da vuelta, región, nivel educativo, edad, sexo y condición de ocupación de los encuestados



Resultados



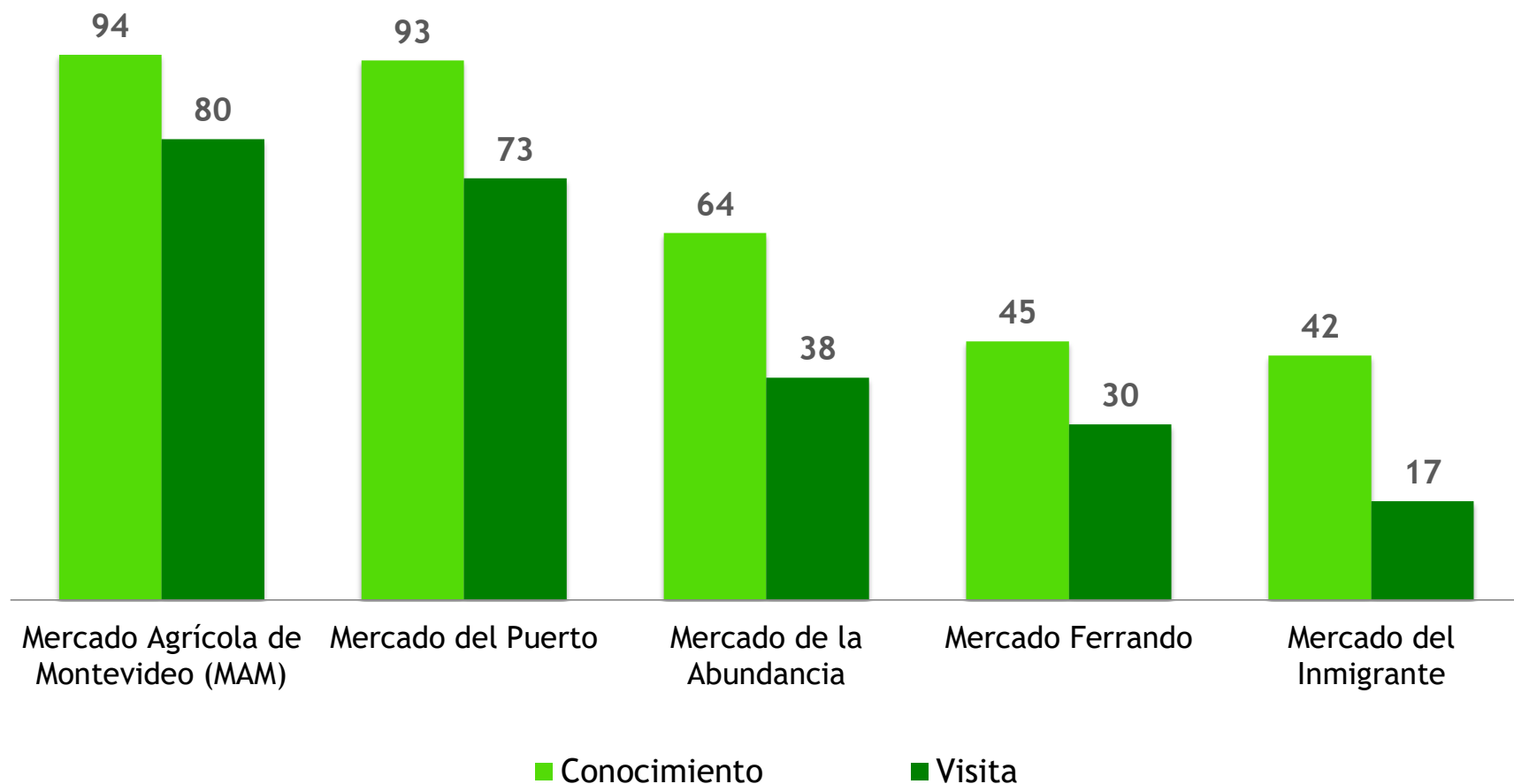


I. Conocimiento de Mercados en Montevideo



CONOCIMIENTO Y VISITA DE MERCADOS EN MONTEVIDEO

según VARIABLES BÁSICAS Y POLÍTICAS



*Conocimiento: Pensando en los mercados agrícolas o gastronómicos de Montevideo, ¿cuáles de los siguientes mercados Ud. conoce o ha escuchado hablar?

*Visita: ¿Y cuáles mercados ha visitado alguna vez?

CONOCIMIENTO DE MERCADOS EN MONTEVIDEO (% de “Sí”)

según VARIABLES BÁSICAS Y POLÍTICAS

	maM	M. Ddel Puerto	M. De la Abundancia	M. Ferrando	M. Del Inmigrante
SEXO					
Masculino	92	94	66	47	38
Femenino	96	93	62	43	46
EDAD					
18 a 39 años	93	90	45	48	46
40 a 64 años	97	98	72	44	41
65 años y más	92	92	86	40	36
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	86	88	44	7	31
3ro. Secundaria	89	92	63	24	33
6to. Secundaria	98	92	62	45	42
Terciario o Universitario	99	98	75	77	55
NIVEL SOCIOECONÓMICO					
Alto y medio alto	99	99	77	76	53
Medio	96	98	73	39	51
Medio bajo	87	86	61	23	36
Bajo	91	87	37	15	25
VOTO OCTUBRE 2019					
Frente Amplio	92	97	70	44	51
Coalición Multicolor	96	94	68	49	37
TOTAL	94	93	64	45	42

VISITA DE MERCADOS EN MONTEVIDEO (% de “Sí”)

según VARIABLES BÁSICAS Y POLÍTICAS

	maM	M. Ddel Puerto	M. De la Abundancia	M. Ferrando	M. Del Inmigrante
SEXO					
Masculino	83	80	41	32	20
Femenino	77	67	36	29	15
EDAD					
18 a 39 años	81	62	20	33	19
40 a 64 años	80	82	47	29	18
65 años y más	78	79	59	27	11
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	61	47	17	2	2
3ro. Secundaria	74	71	36	4	4
6to. Secundaria	82	73	37	34	16
Terciario o Universitario	91	89	53	59	34
NIVEL SOCIOECONÓMICO					
Alto y medio alto	94	87	53	57	28
Medio	86	81	47	23	16
Medio bajo	64	67	35	12	16
Bajo	64	51	12	7	2
VOTO OCTUBRE 2019					
Frente Amplio	78	75	42	27	22
Coalición Multicolor	83	79	43	33	15
TOTAL	80	73	38	30	17

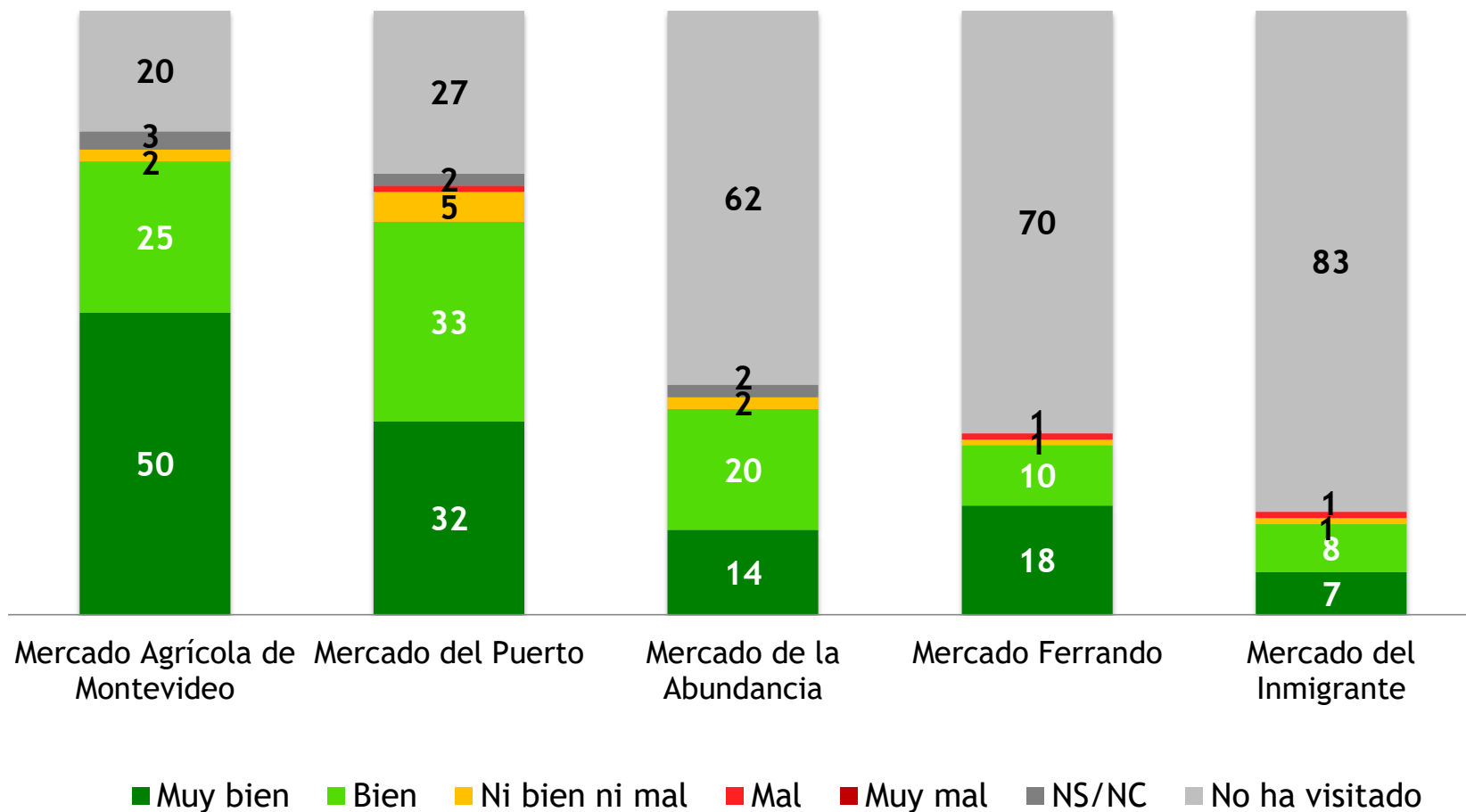


II. Evaluación de Mercados en Montevideo



EVALUACIÓN DE MERCADOS EN MONTEVIDEO

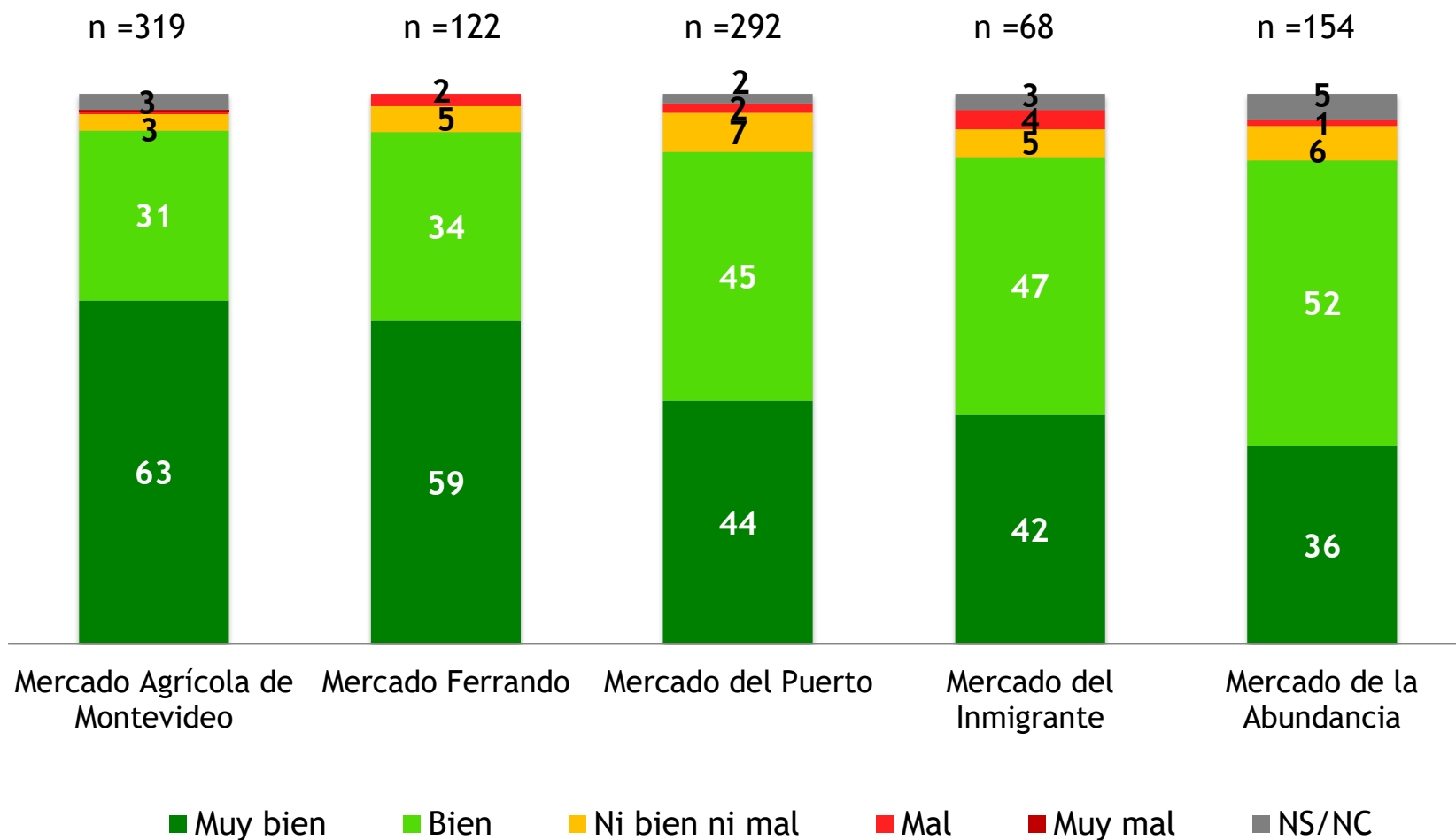
según VARIABLES BÁSICAS Y POLÍTICAS



¿Cómo evalúa al mercado... muy bien, bien, ni bien ni mal, mal o muy mal?

EVALUACIÓN DE MERCADOS EN MONTEVIDEO (ENTRE AQUELLOS QUE VISITARON CADA MERCADO)

según VARIABLES BÁSICAS Y POLÍTICAS



¿Cómo evalúa al mercado... muy bien, bien, ni bien ni mal, mal o muy mal?

EVALUACIÓN DE MERCADOS EN MONTEVIDEO

% de “Muy bien”

según VARIABLES BÁSICAS Y POLÍTICAS

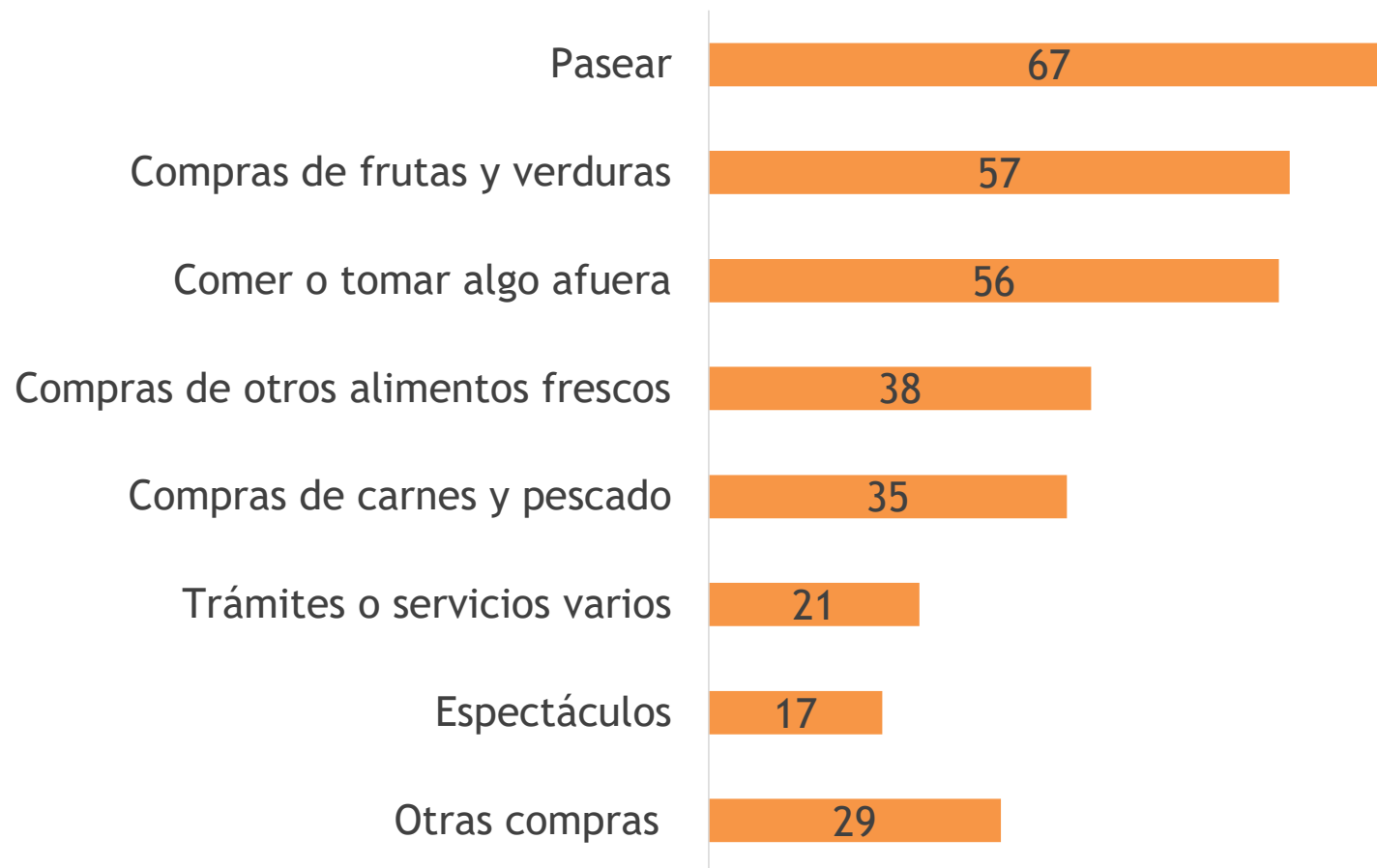
	maM	M. Ddel Puerto	M. Ferrando	M. De la Abundancia	M. Del Inmigrante
SEXO					
Masculino	53	36	19	12	6
Femenino	48	29	17	15	8
EDAD					
18 a 39 años	52	30	23	6	7
40 a 64 años	49	32	17	16	9
65 años y más	50	38	9	27	5
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	33	15	2	17	0
3ro. Secundaria	40	32	1	3	1
6to. Secundaria	56	38	22	16	9
Terciario o Universitario	61	37	33	18	14
NIVEL SOCIOECONÓMICO					
Alto y medio alto	62	40	32	18	12
Medio	61	29	17	26	8
Medio bajo	33	27	4	6	5
Bajo	37	27	6	4	0
VOTO OCTUBRE 2019					
Frente Amplio	59	43	17	18	9
Coalición Multicolor	44	27	20	12	7
TOTAL	50	32	18	14	7



III. Actividades realizadas en el maM



ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MAM (% de “Sí”)



¿Cuál de las siguientes actividades realizaste alguna vez en el maM?

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MAM

¿Qué otras compras?



ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MAM (% de “Sí”)

según VARIABLES BÁSICAS Y POLÍTICAS

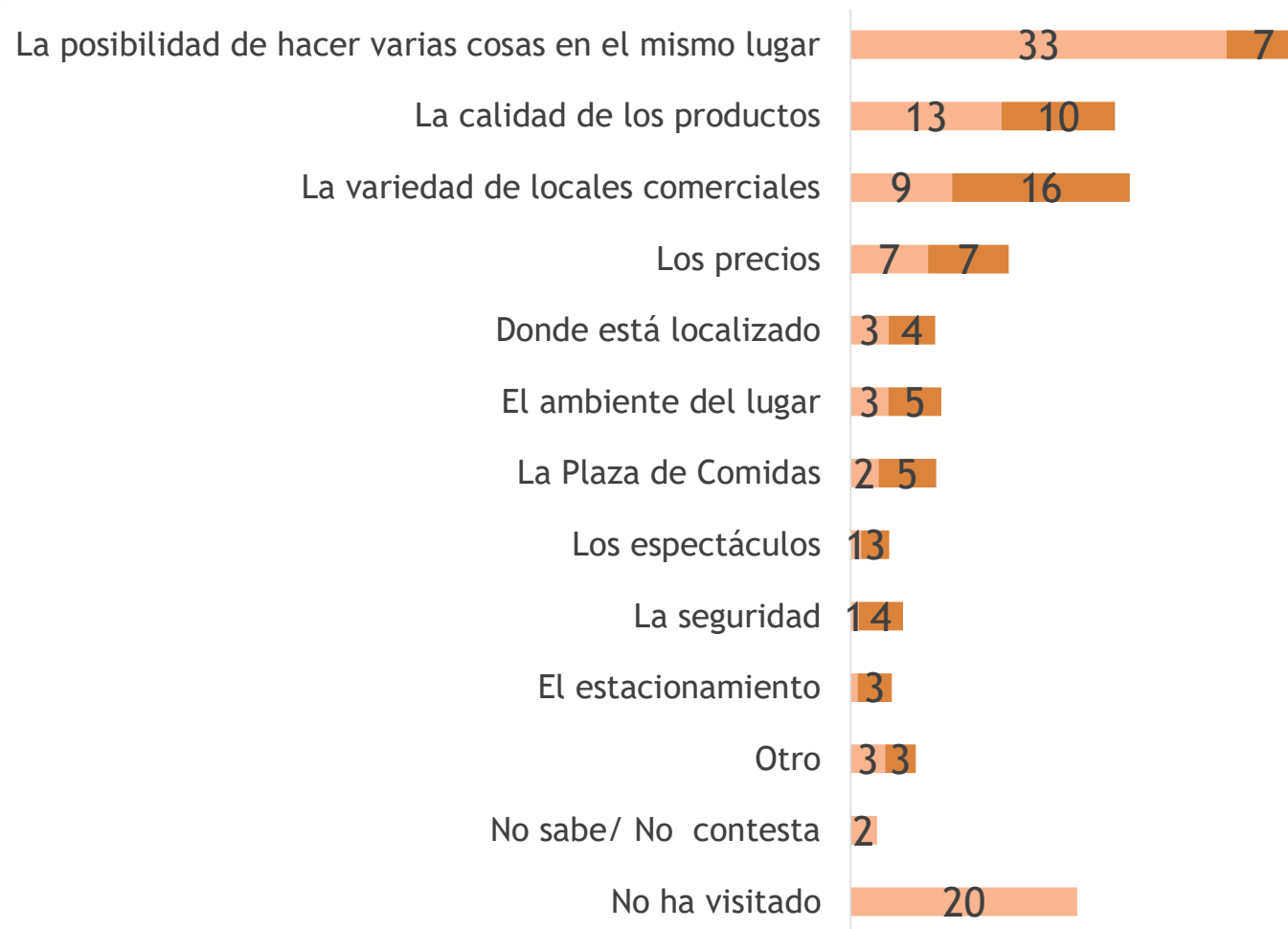
	Pasear	Frutas y verduras	Comer afuera	Otros frescos	Carnes y pescado	Trámites o servicios	Espectáculos	Otras compras
SEXO								
Masculino	71	63	56	37	38	22	11	30
Femenino	64	52	56	38	33	20	23	28
EDAD								
18 a 39 años	68	57	56	44	32	26	14	32
40 a 64 años	63	57	55	31	40	21	16	30
65 años y más	72	60	60	39	32	9	27	20
NIVEL EDUCATIVO								
Primaria o menos	58	36	28	22	29	10	15	12
3ro. Secundaria	64	53	39	18	23	22	8	24
6to. Secundaria	65	64	60	43	40	26	20	32
Terciario o Universitario	75	66	79	53	42	22	21	38
NIVEL SOCIOECONÓMICO								
Alto y medio alto	75	71	78	52	49	26	24	36
Medio	77	74	65	43	39	22	23	25
Medio bajo	60	44	39	26	21	9	8	29
Bajo	54	35	29	21	22	19	10	21
VOTO OCTUBRE 2019								
Frente Amplio	73	59	66	44	34	23	22	29
Coalición Multicolor	67	56	53	35	34	21	12	33
TOTAL	67	57	56	38	35	21	17	29



IV. Aspectos positivos, negativos y sugerencias



ASPECTO MÁS POSITIVO DEL MAM



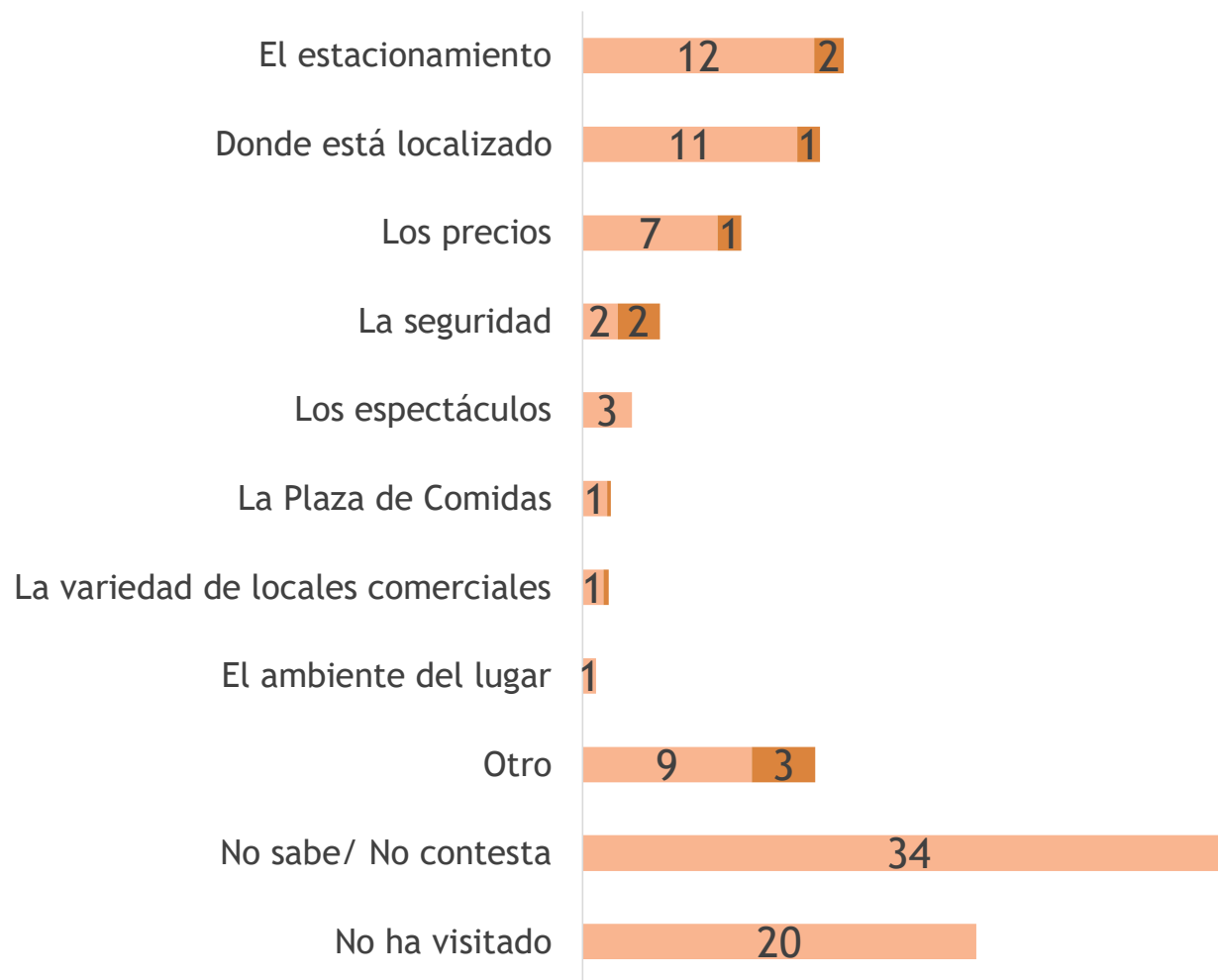
Pensando en el maM, ¿cuál de los siguientes aspectos te parece el más positivo del maM? ¿Alguno más?

ASPECTO MÁS POSITIVO DEL MAM (SUMA DE MENCIONES)

según VARIABLES BÁSICAS Y POLÍTICAS

	Poder hacer varias cosas	Variedad de locales	Calidad de los productos	Precios	El ambiente	Localizac ión	Plaza de comidas	Seguridad	Estaciona miento	Espectáculos
SEXO										
Masculino	40	32	17	11	13	7	9	9	5	2
Femenino	40	19	29	16	4	8	7	1	3	5
EDAD										
18 a 39 años	39	26	22	21	11	9	5	8	4	3
40 a 64 años	47	25	24	11	9	8	8	1	3	3
65 años y más	27	22	26	5	1	3	13	4	4	5
NIVEL EDUCATIVO										
Primaria o menos	22	14	21	19	5	1	10	0	0	2
3ro. Secundaria	45	27	17	11	3	9	7	7	0	6
6to. Secundaria	41	20	20	19	10	9	5	7	8	1
Terciario o Universitario	46	34	32	9	11	9	10	4	4	5
NIVEL SOCIOECONÓMICO										
Alto y medio alto	46	30	29	14	8	9	9	3	8	3
Medio	41	25	32	14	8	3	10	5	4	4
Medio bajo	44	23	14	2	3	7	4	8	0	4
Bajo	27	18	16	23	12	8	6	6	0	4
VOTO OCTUBRE 2019										
Frente Amplio	41	25	22	10	7	10	8	8	2	3
Coalición Multicolor	43	27	22	10	8	8	10	3	5	4
TOTAL	40	25	23	14	8	7	7	5	4	4

ASPECTO MÁS NEGATIVO DEL MAM



¿Y cuál te parece el más negativo? ¿Alguno más?

ASPECTO MÁS NEGATIVO DEL MAM (SUMA DE MENCIONES)

según VARIABLES BÁSICAS Y POLÍTICAS

	Estacionamiento	Localización	Precios	Espectáculos	Seguridad	Variedad de locales	Plaza de Comidas	El ambiente
SEXO								
Masculino	18	13	11	4	5	1	1	1
Femenino	9	12	5	2	3	1	2	1
EDAD								
18 a 39 años	12	18	12	3	4	2	2	0
40 a 64 años	18	9	6	4	6	1	1	1
65 años y más	7	7	4	0	1	1	0	1
NIVEL EDUCATIVO								
Primaria o menos	3	14	2	5	0	0	0	0
3ro. Secundaria	11	8	11	7	7	0	0	0
6to. Secundaria	16	5	7	0	4	1	2	0
Terciario o Universitario	19	20	11	1	5	3	2	2
NIVEL SOCIOECONÓMICO								
Alto y medio alto	21	15	9	0	6	3	3	1
Medio	6	9	8	0	5	1	1	2
Medio bajo	8	2	3	8	3	0	0	0
Bajo	10	16	10	3	1	0	0	0
VOTO OCTUBRE 2019								
Frente Amplio	10	14	11	2	4	2	1	0
Coalición Multicolor	16	10	5	4	6	2	1	1
TOTAL	14	12	8	4	3	1	1	1

SUGERENCIAS DE COSAS QUE PODRÍA OFRECER EL MAM

Nube de palabras entre quienes tienen sugerencias



n = 56

¿Se te ocurre alguna cosa que pudiera ofrecer el maM que hoy no esté ofreciendo?



V. Percepción del público objetivo del maM



PÚBLICO AL QUE ESTÁ DIRIGIDO EL MAM



En tu opinión, ¿a qué público está dirigido el maM?

PÚBLICO AL QUE ESTÁ DIRIGIDO EL MAM

según VARIABLES BÁSICAS Y POLÍTICAS

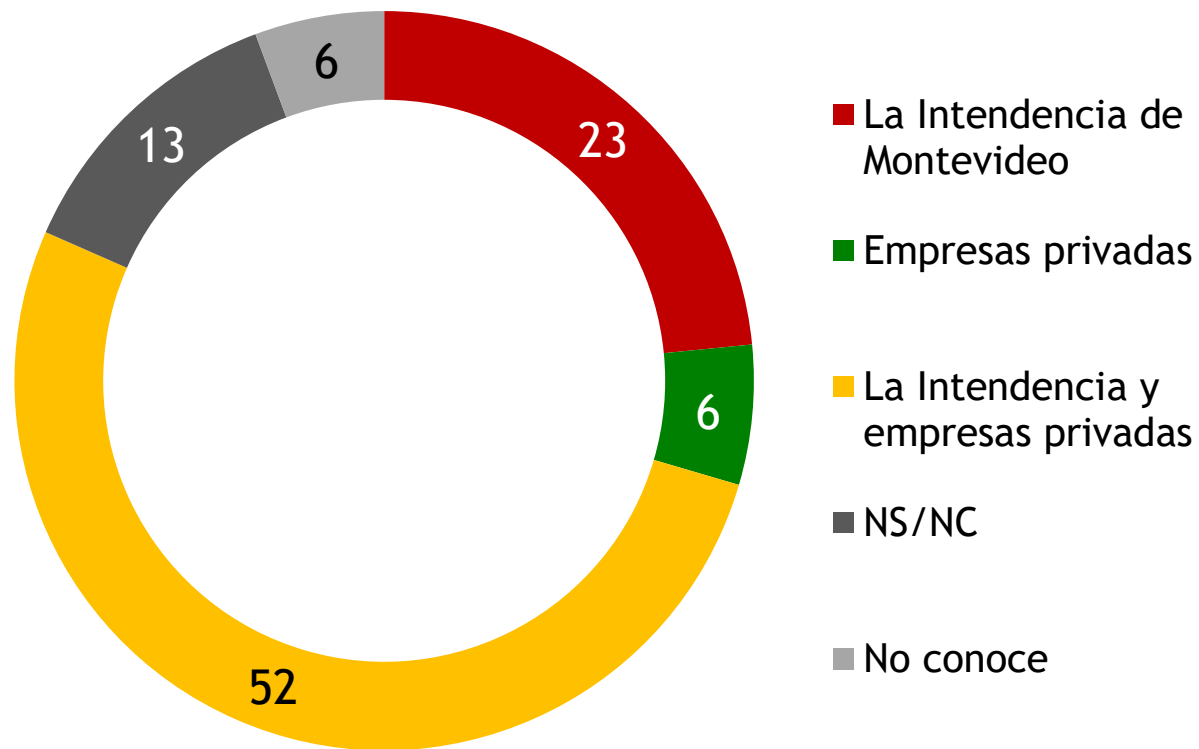
	A todos por igual	A las familias	A los turistas	A la clase media alta o alta	Quienes hacen las compras del hogar	A la clase baja o media	A los jóvenes	Prof. que almuerzan	A otros
SEXO									
Masculino	52	18	18	15	9	7	4	3	4
Femenino	64	21	12	8	10	7	2	3	3
EDAD									
18 a 39 años	57	24	17	10	10	4	3	5	2
40 a 64 años	64	15	14	10	11	10	3	2	2
65 años y más	49	20	12	15	6	7	3	1	9
NIVEL EDUCATIVO									
Primaria o menos	68	9	5	2	5	3	0	2	7
3ro. Secundaria	61	13	10	10	7	2	1	3	0
6to. Secundaria	63	21	10	13	6	8	3	0	2
Terciario o Universitario	48	29	26	16	17	11	6	6	5
NIVEL SOCIOECONÓMICO									
Alto y medio alto	53	27	24	13	15	11	2	3	5
Medio	56	22	10	14	5	8	7	8	9
Medio bajo	65	5	7	8	1	0	5	1	0
Bajo	62	18	10	8	10	5	1	1	0
VOTO OCTUBRE 2019									
Frente Amplio	59	19	13	10	8	7	2	3	2
Coalición Multicolor	58	21	16	12	10	7	4	1	5
TOTAL	58	20	15	11	10	7	3	3	4



VI. Gobierno e importancia del maM



PERCEPCIÓN DE QUIÉN GESTIONA EL MAM



¿Quién le parece que gestiona el maM?

PERCEPCIÓN DE QUIÉN GESTIONA EL MAM

según VARIABLES BÁSICAS Y POLÍTICAS

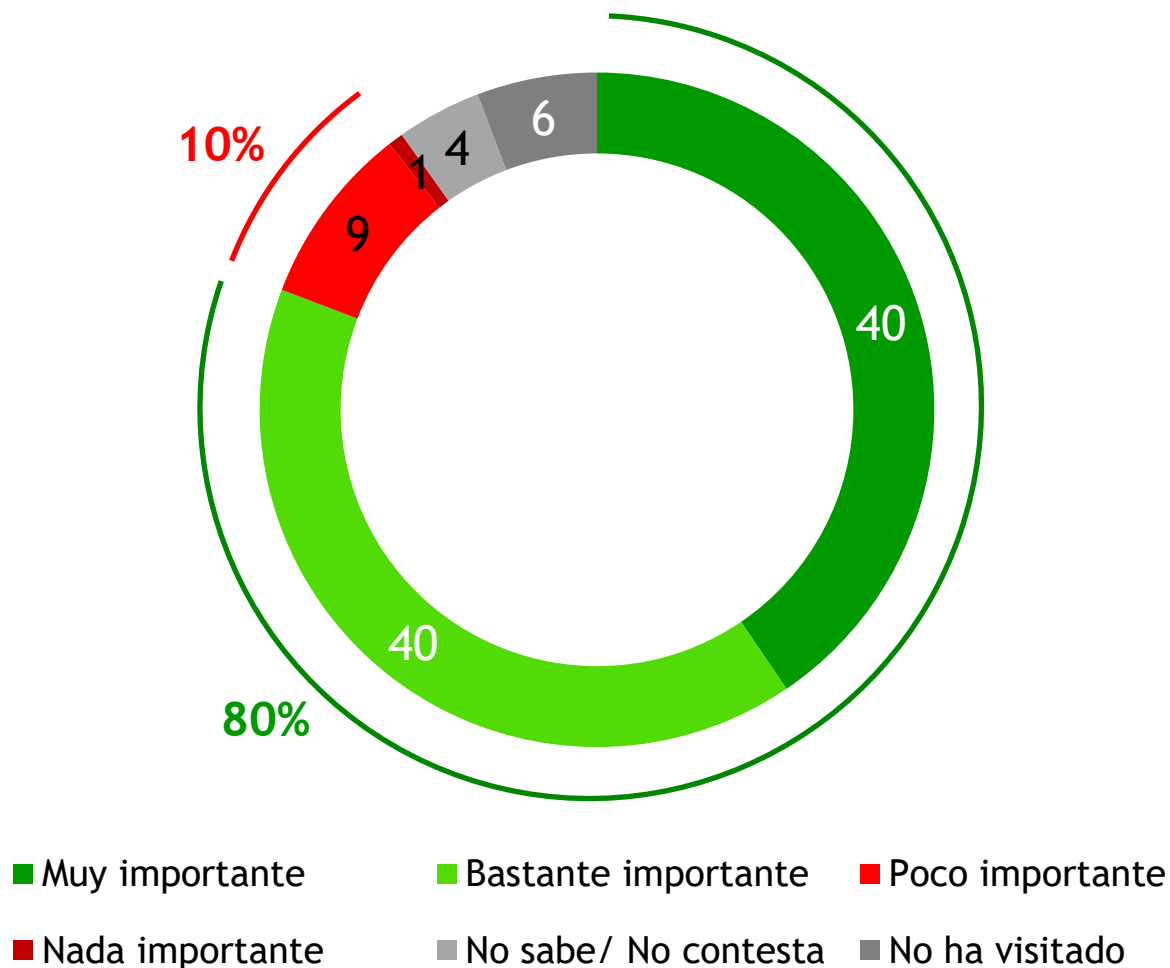
	La Intendencia de Montevideo	Empresas privadas	La Intendencia y empresas privadas	NS/NC	No conoce el maM	Total
SEXO						
Masculino	21	10	54	7	8	100
Femenino	25	3	50	18	4	100
EDAD						
18 a 39 años	24	8	52	8	7	100
40 a 64 años	21	4	60	12	3	100
65 años y más	27	5	36	24	8	100
NIVEL EDUCATIVO						
Primaria o menos	12	8	35	31	14	100
3ro. Secundaria	23	7	53	6	11	100
6to. Secundaria	28	5	53	12	2	100
Terciario o Universitario	26	6	59	8	1	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO						
Alto y medio alto	24	8	54	13	1	100
Medio	35	3	48	11	4	100
Medio bajo	16	4	45	22	13	100
Bajo	20	7	56	7	9	100
VOTO OCTUBRE 2019						
Frente Amplio	21	4	53	15	8	100
Coalición Multicolor	22	11	51	12	4	100
TOTAL	23	6	52	13	6	100

PRINCIPALES OBRAS REALIZADAS EN MONTEVIDEO



¿Cuáles le parece que son las principales obras que se han realizado en Montevideo en los últimos años? ¿Qué otras?

OPINIÓN SOBRE IMPORTANCIA DE REINAGURACIÓN DEL MAM



Como sabes el maM fue reinaugurado en el año 2013. ¿Diría que esta es una obra muy importante, bastante importante, poco importante o nada importante para Montevideo?

OPINIÓN SOBRE IMPORTANCIA DE REINAGURACIÓN DEL MAM

según VARIABLES BÁSICAS Y POLÍTICAS

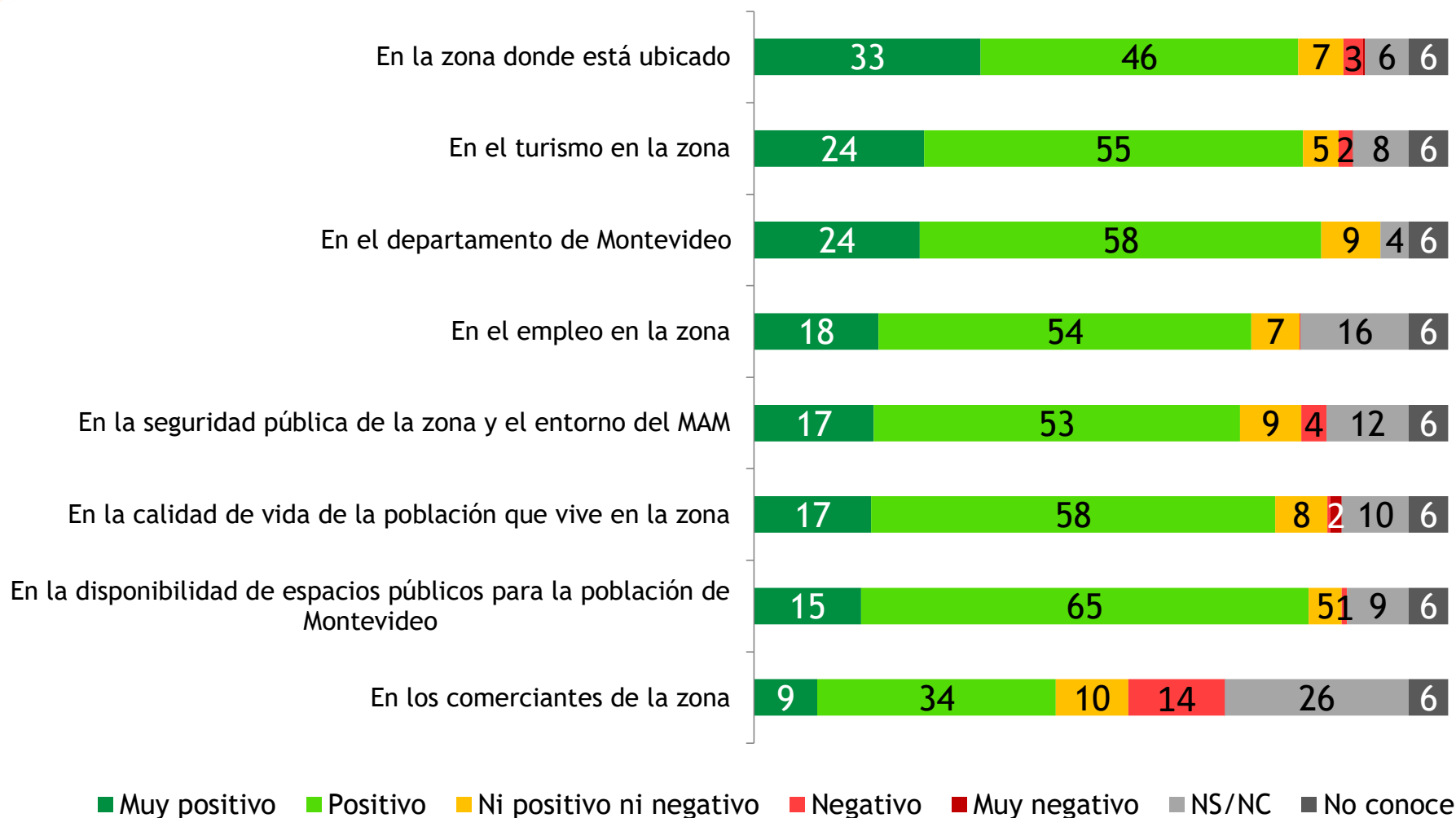
	Muy importante	Bastante importante	Poco importante	Nada importante	NS/NC	No conoce el maM	Total
SEXO							
Masculino	39	38	10	0	5	8	100
Femenino	40	41	7	1	6	4	100
EDAD							
18 a 39 años	35	44	12	1	1	7	100
40 a 64 años	44	39	7	1	7	3	100
65 años y más	42	31	5	0	14	8	100
NIVEL EDUCATIVO							
Primaria o menos	41	30	0	2	13	14	100
3ro. Secundaria	46	34	4	0	5	11	100
6to. Secundaria	36	41	15	0	6	2	100
Terciario o Universitario	39	47	10	1	2	1	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO							
Alto y medio alto	45	43	8	0	2	1	100
Medio	39	37	12	0	9	4	100
Medio bajo	36	33	4	2	13	13	100
Bajo	35	41	10	2	4	9	100
VOTO OCTUBRE 2019							
Frente Amplio	52	30	4	0	6	8	100
Coalición Multicolor	34	45	10	0	7	4	100
TOTAL	40	40	9	1	6	6	100



VII. Impacto del maM



IMPACTO DEL MAM EN DIVERSOS ÁMBITOS



En su opinión, ¿qué impacto ha tenido el MAM en el departamento de Montevideo? ¿Y en...?

IMPACTO DEL MAM EN DIVERSOS ÁMBITOS

% de “Muy positivo”

según VARIABLES BÁSICAS Y POLÍTICAS

	En la zona	En el turismo	En Mdeo.	En el empleo	En la seguridad	En la calidad de vid	En los espacios públicos	En los comerciantes
SEXO								
Masculino	40	29	27	18	16	18	13	10
Femenino	26	21	22	18	18	16	17	8
EDAD								
18 a 39 años	32	26	22	17	19	22	17	10
40 a 64 años	38	27	27	21	17	17	15	12
65 años y más	25	18	23	14	13	7	14	2
NIVEL EDUCATIVO								
Primaria o menos	12	10	13	12	9	7	9	11
3ro. Secundaria	24	27	20	14	12	6	9	7
6to. Secundaria	24	26	29	22	18	22	9	7
Terciario o Universitario	56	29	28	20	24	24	28	11
VOTO OCTUBRE 2019								
Frente Amplio	55	34	32	24	25	25	26	12
Coalición Multicolor	24	16	21	18	14	13	14	7
FRECUENCIA DE VISITA								
Todas las semanas	18	26	23	13	7	15	4	6
Una o dos veces al mes	14	15	14	13	14	9	8	9
Cada dos o tres meses	36	32	30	23	24	25	21	13
Algunas veces al año	35	24	23	19	13	13	14	8
TOTAL	33	24	24	18	17	17	15	9

PRINCIPAL IMPACTO DEL MAM EN LA ZONA



¿Y cuál le parece que ha sido el principal impacto del MAM en la zona?



VIII. Principales hallazgos y conclusiones





PRINCIPALES HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

- En primer lugar resalta el alto conocimiento y visita del maM entre la población de Montevideo y en relación a los demás mercados de alimentos: el 94% conoce al maM y un 80% lo ha visitado alguna vez. Con niveles similares de conocimiento y visita se ubica el Mercado del Puerto (93% y 73% respectivamente), mientras que el resto tiene niveles de conocimiento y visita bastante menores. El perfil de quienes han visitado alguna vez el maM se caracteriza por la mayor presencia de sectores con nivel educativo de 6to de secundaria o terciario y de nivel socioeconómico medio y medio-alto o alto.
 - La evaluación del maM es muy favorable: un 75% de la población de Montevideo lo evalúa de forma positiva. Al comparar la evaluación entre los mercados dentro de sus visitantes, se observa que el maM y el Mercado del Puerto son los mejor evaluados (94% y 93% de evaluaciones positivas). En maM tiene un matiz aún más favorable, al tener un 65% de “muy bueno” en comparación con el 59% del Mercado del Puerto. El resto de los mercados tienen evaluaciones con similares niveles de aprobación pero con menor intensidad.
- 



PRINCIPALES HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

- Entre las actividades realizadas en el maM por la población montevideana, se destacan pasear (67%), la compra de frutas y verduras (57%) y comer o tomar algo afuera (56%). Cerca de un tercio de la población ha comprado carnes y pescado, otros alimentos frescos y realizado otras compras, mientras que actividades como trámites y servicios varios o espectáculos son menos frecuentes (21% y 11% respectivamente).
 - La evaluación de actividades realizada es positiva en los segmentos de la población, pero son los sectores con nivel educativo de 6to de secundaria o terciario, los de nivel socioeconómico medio y medio-alto o alto y los frenteamplistas los de una evaluación más enfática (“Muy bien” en lugar de “Bien”). Los aspectos destacados como más positivos son la posibilidad de hacer varias cosas en el mismo lugar (40%), la variedad de locales (25%) y la calidad de los productos (23%). Al pasar a los aspectos negativos, un 34% no destaca ningún aspecto negativo. Entre quienes señalan algún aspecto, destaca el estacionamiento (14%) y la localización (12%).
- 

PRINCIPALES HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

- El maM es percibido en la mayoría de la población visitante (58%) como un lugar dirigido a todo tipo de público. En el resto de las menciones, se destacan las familias (20%) y los turistas (15%). El público menos percibido como objetivo del maM son los jóvenes y los profesionales que almuerzan afuera, con solo un 3% entre las menciones habilitados a los encuestados.
- Respecto a la percepción de quién gobierna el maM la mayoría de la población (52%) cree que lo gobierna la Intendencia junto con empresas privadas. Le sigue la percepción de que el maM es gobernado por la Intendencia (23%) y solo un 6% cree que el maM es gobernado por empresas privadas. En cuanto a la importancia del maM ésta se midió de dos maneras, en primer lugar antes de mencionar el maM a los encuestados se les preguntó por las principales obras construidas en Montevideo en los últimos años para captar la mención espontánea del maM. En segundo lugar, se preguntó de forma guiada por la importancia de la reinauguración del maM. De forma espontánea el maM no es mencionado por los encuestados; destacan obras viales y arreglos en espacios públicos entre las menciones.



PRINCIPALES HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

- Sin embargo, al preguntar de forma guiada la reinauguración del maM obtiene resultados muy positivos: un 80% de la población de Montevideo cree que es muy importante o bastante importante, con opiniones divididas entre ambos matices. En todos los segmentos de la población la opinión es mayoritariamente positiva, pero se observa un matiz según el voto en la pasada elección: los frenteamplistas tienden a ser más enfáticos en su evaluación (52% la califica de “Muy importante”) mientras que los votantes de alguno de los partidos integrantes de la Coalición Multicolor lo son menos (34% de “Muy importante”).
 - Finalmente, el impacto del maM sobre diversos aspectos es percibido como positivo en la mayoría de la población en todos los aspectos indagados, a excepción de los comerciantes de la zona (43%), por mayor desconocimiento sobre este punto. Destacan principalmente el departamento de Montevideo (82%), la disponibilidad de espacios públicos (80%), la zona y el turismo de la zona (ambos con 79% de opiniones positivas).
- 