



PERCEPCIONES Y USO DEL PARQUE RODÓ

Informe de Resultados
de Fase 3 Cuantitativa
(encuesta a vecinos y visitantes)

Montevideo, diciembre de 2017



EQUIPOS
CONSULTORES



Intendencia
de Montevideo

1

INTRODUCCIÓN

El presente estudio pretende colaborar con la Intendencia Municipal de Montevideo en el conocimiento de las percepciones y usos que tienen del Parque Rodó diferentes segmentos de público de manera de tener insumos para la generación de políticas vinculadas al mismo.



FASES DE INVESTIGACIÓN



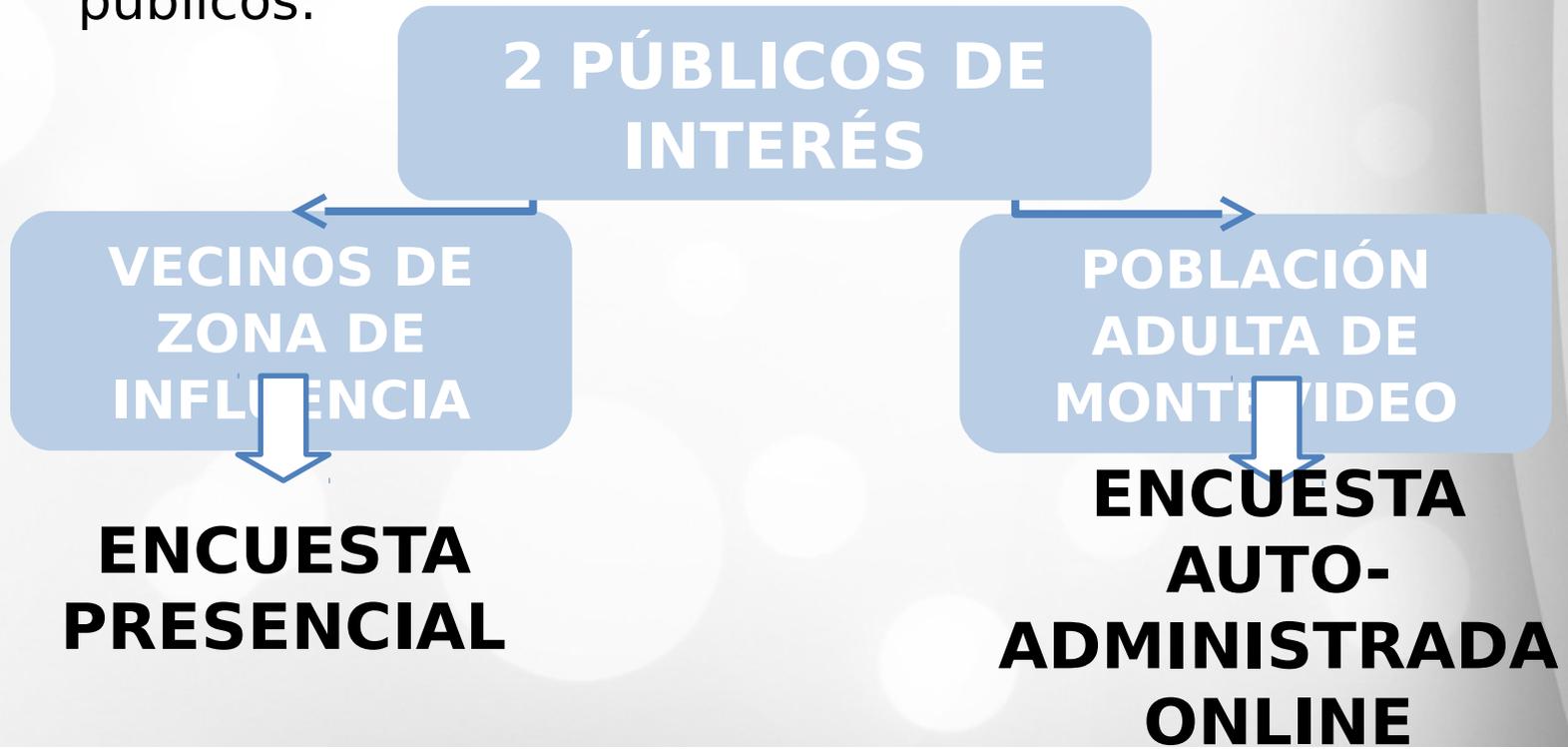
2

FASE 3: CUANTITATIVA

2.1

METODOLOGÍA

- En el marco del estudio se planteó la necesidad de conocer el vínculo , usos y valoración del Parque Rodó que tienen tanto los vecinos de la zona de su influencia como los visitantes del resto de Montevideo.
- Para ello se realizaron encuestas a cada uno de estos públicos:



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA ENCUESTA A VECINOS

- **UNIVERSO:** personas de 18 años o más que viven en hogares ubicados a una distancia menor a las 10 cuadras del Parque
- **RELEVAMIENTO:** encuesta presencial o cara-a-cara, utilizando las facilidades de nuestro sistema CAPI para la aplicación de las encuestas mediante smartphones y tablets
- **MUESTRA:** se diseñó una muestra de **300 casos** estratificada por zonas según la distancia al Parque (vecinos linderos, vecinos a menos de dos cuadras y vecinos entre 2 y 9 cuadras).
- **CUESTIONARIO:** se utilizó un cuestionario diseñado por Equipos y sometido a aprobación del cliente.
- **TRABAJO DE CAMPO:** el trabajo de campo se realizó entre

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA DE VECINOS

DISTANCIA AL PARQUE

| | |
|-----------------------------|------------|
| Frente al Parque | 17% |
| Menos de 2 cuadras | 37% |
| Entre 2 y 10 cuadras | 47% |

NIVEL EDUCATIVO

| | |
|---------------------------|------------|
| Hasta Ciclo Básico | 15% |
| Bachillerato | 21% |
| Terciaria | 63% |

SEXO

| | |
|---------------|------------|
| Hombre | 50% |
| Mujer | 50% |

EDAD

| | |
|------------------------|------------|
| De 18 a 34 años | 34% |
| De 35 a 59 años | 43% |
| 60 años o más | 23% |

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA ENCUESTA A POBLACION GENERAL DE MONTEVIDEO

- **UNIVERSO:** personas de 18 años o más que viven en Montevideo
- **RELEVAMIENTO:** se aplicó una encuesta **autoadministrada vía Facebook**
- **MUESTRA:** en total se obtuvieron **712 encuestas completas.**
- La muestra resultante se ponderó según edad, sexo y nivel educativo para que en esas variables la distribución de la muestra obtenida no se diferencie de los parámetros poblacionales (tomando como referencia la Encuesta Continua de Hogares)
- **CUESTIONARIO:** se utilizó un cuestionario diseñado por Equipos y sometido a aprobación del cliente

2 CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA DE POBLACION GRAL. MVD.

ZONA DE MONTEVIDEO

| | |
|----------------------|------------|
| Zona Sur-Este | 15% |
| Zona Sur | 17% |
| Zona Centro | 24% |
| Periferia | 44% |

NIVEL EDUCATIVO

| | |
|---------------------------|------------|
| Hasta Ciclo Básico | 43% |
| Bachillerato | 29% |
| Terciaria | 28% |

SEXO

| | |
|---------------|------------|
| Hombre | 46% |
| Mujer | 54% |

EDAD

| | |
|------------------------|------------|
| De 18 a 34 años | 32% |
| De 35 a 59 años | 42% |
| 60 años o más | 26% |

2.2

ASPECTOS DESTACADOS



PECTOS DESTACADOS - VECINOS

Los **VECINOS** residentes en la zona de influencia del Parque Rodó se muestran **mayoritariamente satisfechos** (75%) **con los parques y áreas recreativas** en su barrio

Al mismo tiempo los **2 principales problemas** percibidos por los vecinos de la zona **son la BASURA y la SEGURIDAD**

El vínculo entre la población residente en la zona de influencia con el Parque Rodó es muy fuerte:

prácticamente todos (93%) estuvieron o visitaron alguna zona del Parque Rodó en los últimos 3 meses. Además, se destacan los siguientes aspectos de dicho vínculo:

- § *aprox. el **60% suele concurrir al Parque con otras personas**, el 17% concurre con sus mascotas y el 20% lo hace principalmente solo*
- § *la **tardecita** es el momento del día en que mayor cantidad de vecinos va al Parque*
- § *la mayoría concurre al Parque tanto los días de semana como los fines de semana*



PECTOS DESTACADOS – POBLACION GRUPO

Para la población adulta de todo Montevideo el **Parque Rodó se posiciona como uno de los principales parques o plazas de la ciudad:**

- § para el **11%** de los montevideanos es el **parque/plaza que visita más frecuentemente**
- § la **evaluación positiva** del Parque Rodó de esos **visitantes frecuentes** es levemente **mayor al promedio** de todos los parques/plazas
- § el **56% visitó** alguna de las zonas del **Parque Rodó** al menos 1 vez en los **últimos 3 meses**

A diferencia de los vecinos cercanos, los **visitantes del resto de la ciudad** tienden a ir mayoritariamente durante los **fines de semana**. Y la principal **razón de visita** es el **paseo con amigos o familiares**

Estos visitantes destacan los **espacios verdes**, la **feria/comercios** y el **parque de diversiones** como los lugares del Parque que más frecuentan



ASPECTOS DESTACADOS – VALORACION DEL PARQUE

La evaluación del estado general del Parque es sumamente positiva, tanto a nivel de los residentes cercanos al Parque como a nivel de los visitantes provenientes del resto de la ciudad:

- en ambos segmentos de interés 8 de cada 10 visitantes encuestados considera bueno o muy bueno su estado general, y menos de 1 de cada 10 visitantes lo evalúa negativamente.

Además, los **cambios** operados en los **últimos 3 años son evaluados positivamente por la mayoría** de los **vecinos cercanos (68%)** y **visitantes de toda la ciudad (66%)**

Para los vecinos de la zona cercana al Parque la **Iluminación** es el aspecto específico peor evaluado (52% satisfechos) , mientras que para los visitantes del resto de la ciudad el punto menos favorable es la **Seguridad** (54% satisfechos).

2.3

RESULTADOS DE ENCUESTA A VECINOS

2.3

a) Vínculo con el barrio

ANTIGÜEDAD EN LA VIVIENDA Y EL BARRIO

¿Cuántos años hace que vive en esta vivienda?

¿Cuántos años hace que vive en el barrio?

*En promedio **los VECINOS de la zona de influencia del Parque hace 18 años que viven en el barrio**, pero se destaca que los vecinos linderos al parque son los más nuevos en el barrio (11 años en*

PROCEDENCIA

¿Dónde vivía antes de hacerlo en esta vivienda? (LEER ALTERNATIVAS)



Entre los vecinos que viven frente al Parque el 70% proviene de otros barrios, mientras que para los vecinos más alejados del Parque ese % baja al 51%

PLANIFICACION Y DESEO

Pensando en los próximos 2 años de su vida ¿Dónde cree usted que estará viviendo (LEER ALTERNATIVAS)?

Y si tuviera la posibilidad de elegir ¿dónde le gustaría vivir? (LEER ALTERNATIVAS)

Aprox. el **90% de los vecinos** de la zona de influencia del Parque **NO piensa mudarse** en el futuro próximo **ni desea hacerlo**

2.3

b) Evaluación del barrio

FRECUENCIA DE

A

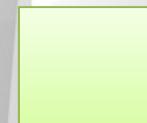
Para cada una de las actividades que voy a mencionarle a continuación, ¿con qué frecuencia diría usted que sale fuera del barrio?

BARRIO

SATISFACCION CON

Nos interesa ahora conocer su satisfacción con el barrio donde vive. Para ello le pedimos que use esta escala para expresar su opinión. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con...?

DEL BARRIO



Para los residentes en la zona el aspecto menos positivo del barrio entre los evaluados es el TRANSPORTE, y además hay alto nivel de

SATISFACCIÓN CON

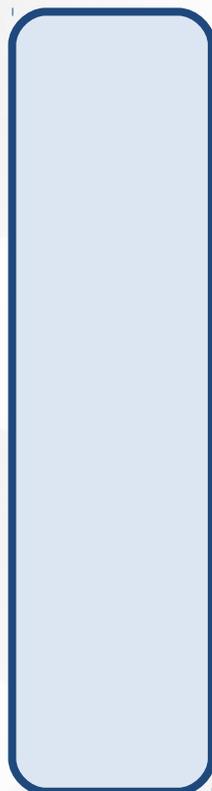
**% DE VECINOS QUE SE MANIFIESTA SATISFECHO O MUY SATISFECHO
CON**

“Los parques o áreas recreativas disponibles en este barrio”

EDAD

NIVEL EDUCATIVO

**HIJOS
MENORES**



PRINCIPALES PROBLEMAS DEL BARRIO

| Y en general, cuáles diría que son los problemas existentes en el barrio? Alguno más? Algún otro? (ESPONTANEA) | VECINOS | |
|--|------------|-----------------|
| | 1º MENCIÓN | TOTAL MENCIONES |
| BASURA o problemas de recolección | 25% | 33% |
| Problemas de SEGURIDAD | 17% | 26% |
| Mala iluminación de las calles | 4% | 6% |
| Falta de locomoción | 3% | 6% |
| Falta de policlínicas o centros de salud | 2% | 3% |
| Falta de guarderías | 3% | 3% |
| Falta de plazas o espacios públicos | 1% | 3% |
| Mala relación entre vecinos | | 1% |
| Falta de escuelas o liceos | | 0,3% |
| Falta de saneamiento | 0,3% | 0,3% |
| Otros problemas | 22% | 36% |
| NS/NC | 2% | 2% |
| No hay problemas | 20% | 20% |

*Los 2 principales problemas percibidos por los vecinos de la zona de influencia del Parque son la **BASURA** en primer lugar y la **SEGURIDAD** en segundo lugar.*

2.3

c) Vínculo con el PARQUE RODÓ

VISITA A ZONA DE PARQUE RODÓ (últimos 3 meses)

El **93%** de los vecinos que viven en la zona de influencia **estuvieron o visitaron** alguna zona del Parque Rodó en los últimos 3 meses.

La visita al Parque aumenta entre los **vecinos linderos** al Parque (100%), los **jóvenes** (97%), quienes tienen **hijos menores** de edad (99%) y las personas de **nivel educativo terciario** (97%).

P. Hablaremos ahora de la zona de paseo y recreación ubicada en la zona de influencia del Parque Rodó, es decir, referimos a la zona comprendida aproximadamente entre la Avenida del Libertador y la Avenida de los Libertadores, incluyendo sus parques al aire libre, la Playa Ramírez, las caídas de agua, el Casino, la feria de los domingos, los comercios o cualquier otra zona.

¿Cuántas veces visitó o estuvo en la zona de influencia del Parque Rodó en los últimos tres meses?

Base: total de VECINOS
encuestados (300)

CARACTERÍSTICAS DEL VÍNCULO CON EL PARQUE

Principalmente usted visita el Parque Rodó...

| | |
|-----------------|-----|
| Entre semana | 14% |
| Fines de semana | 23% |
| Ambos | 63% |

¿De qué manera suele ir al Parque Rodó?

| | |
|---------------------|-----|
| Caminando | 96% |
| En auto o camioneta | 3% |
| En bicicleta | 1% |

Pensando en la mayoría de las ocasiones en las que visita el Parque Rodó. Diría que en general suele ir...

| | |
|-----------------------|-----|
| Con su pareja o hijos | 40% |
| Con amigos | 21% |
| Solo | 20% |
| Con mascotas | 17% |
| Con alguien más | 1% |

MOMENTOS DEL DÍA EN QUE VISITA LA ZONA

¿En qué momentos del día suele ir al Parque Rodó? (Respuesta Múltiple)



RAZONES POR LAS QUE

Usted diría que va al Parque Rodó porque... (seleccione todas las que correspondan a su situación)

2.3

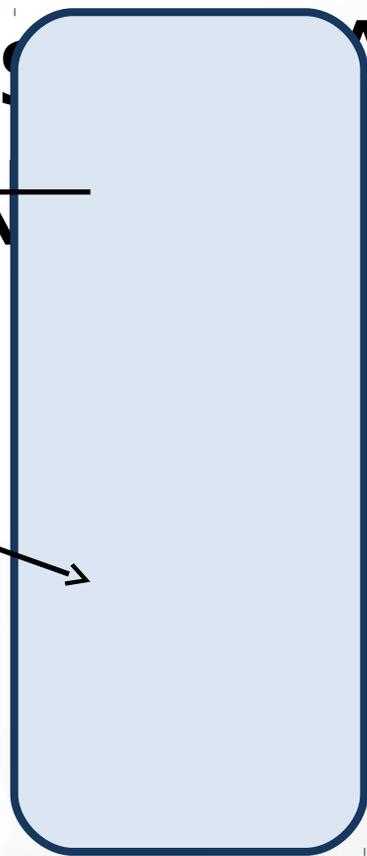
d) Evaluación del PARQUE RODÓ

EVALUACIÓN GENERAL

¿Cómo evaluaría el estado del Parque en términos generales? (LEER OPCIONES)

VECINOS vs VISITANTES

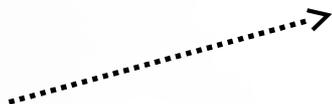
El 78% de los VECINOS evalúa positivamente el estado actual del Parque, cifra similar a la registrada entre los VISITANTES de todo Montevideo. Sin embargo, entre los vecinos es menor el % que lo evalúa 'Muy bien'



EVALUACIÓN GENERAL

¿Cómo evaluaría el estado del Parque en términos generales? (LEER OPCIONES)

**DISTANCIA DEL
PARQUE**



EDAD



SATISFACCIÓN CON

¿Y cómo calificaría su nivel de satisfacción con el Parque Rodó en relación a los siguientes atributos?

DEL PARQUE



VALORACIÓN DE LOS CAMBIOS PERCIBIDOS EN LA ZONA

Si tuviera que comparar el estado general del Parque Rodó al día de hoy con lo que era hace tres años, diría que... (LEER OPCIONES)

2 de cada 3 vecinos de la zona del Parque evalúa positivamente los cambios realizados en los últimos 3 años, y apenas el 3% considera que el

Esa evaluación de los VECINOS es prácticamente idéntica a la que realizan los visitantes del Parque provenientes de todo Montevideo

VALORACIÓN DE LOS CAMBIOS PERCIBIDOS

Si tuvieras que comparar el estado general del Parque Rodó al día de hoy con lo que era hace tres años, dirías que... (LEER OPCIONES)

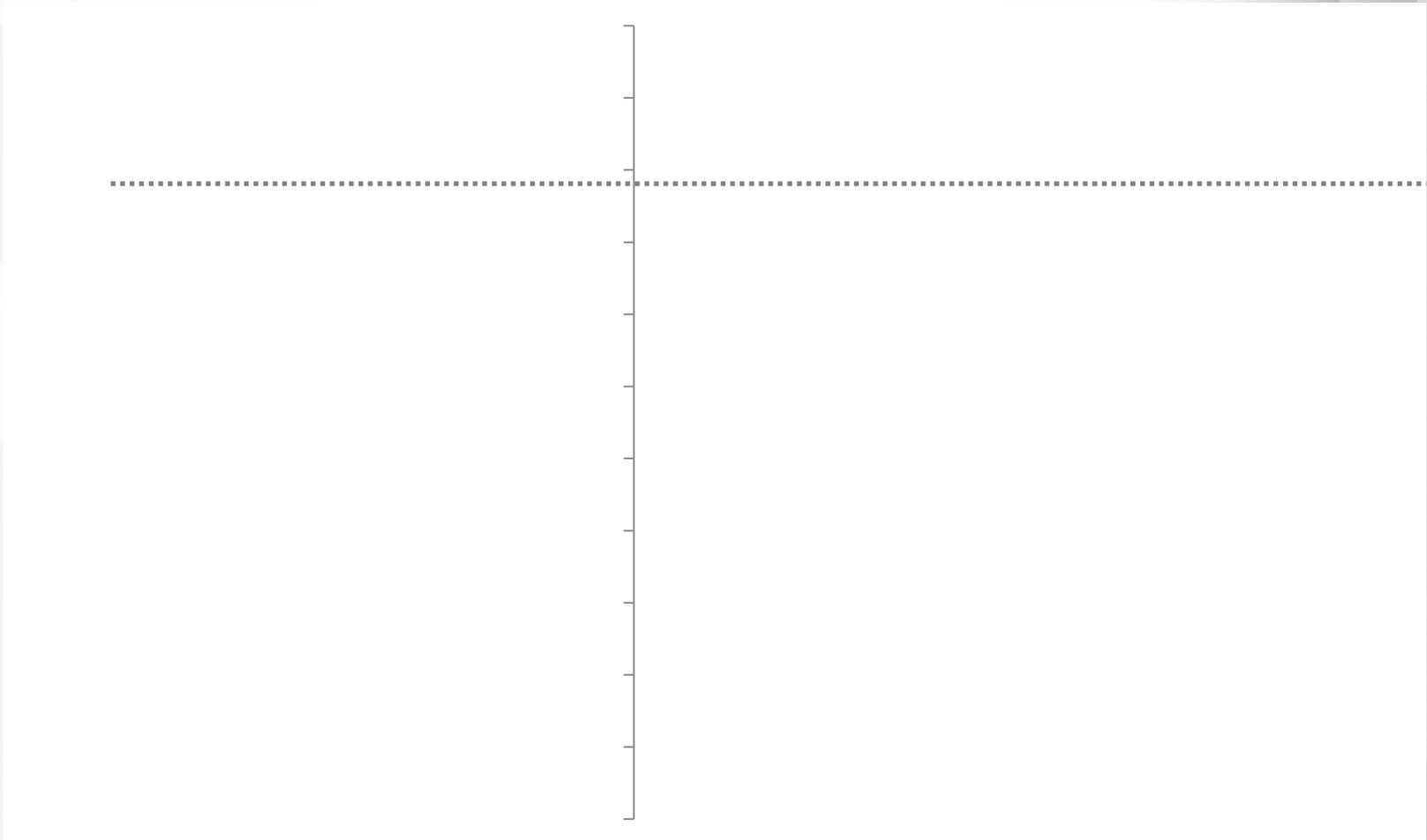
DISTANCIA DEL PARQUE

EDAD



PARTE DEL PARQUE QUE

¿Que parte del Parque Rodó es la que más frecuenta?



SATISFACCIÓN CON ASPECTOS ESPECÍFICOS

% DE VECINOS SATISFECHOS CON CADA ASPECTO SEGÚN ZONA DEL PARQUE QUE MÁS FRECUENTA

DE LA PARTE DEL PARQUE RODÓ QUE MÁS FRECUENTA

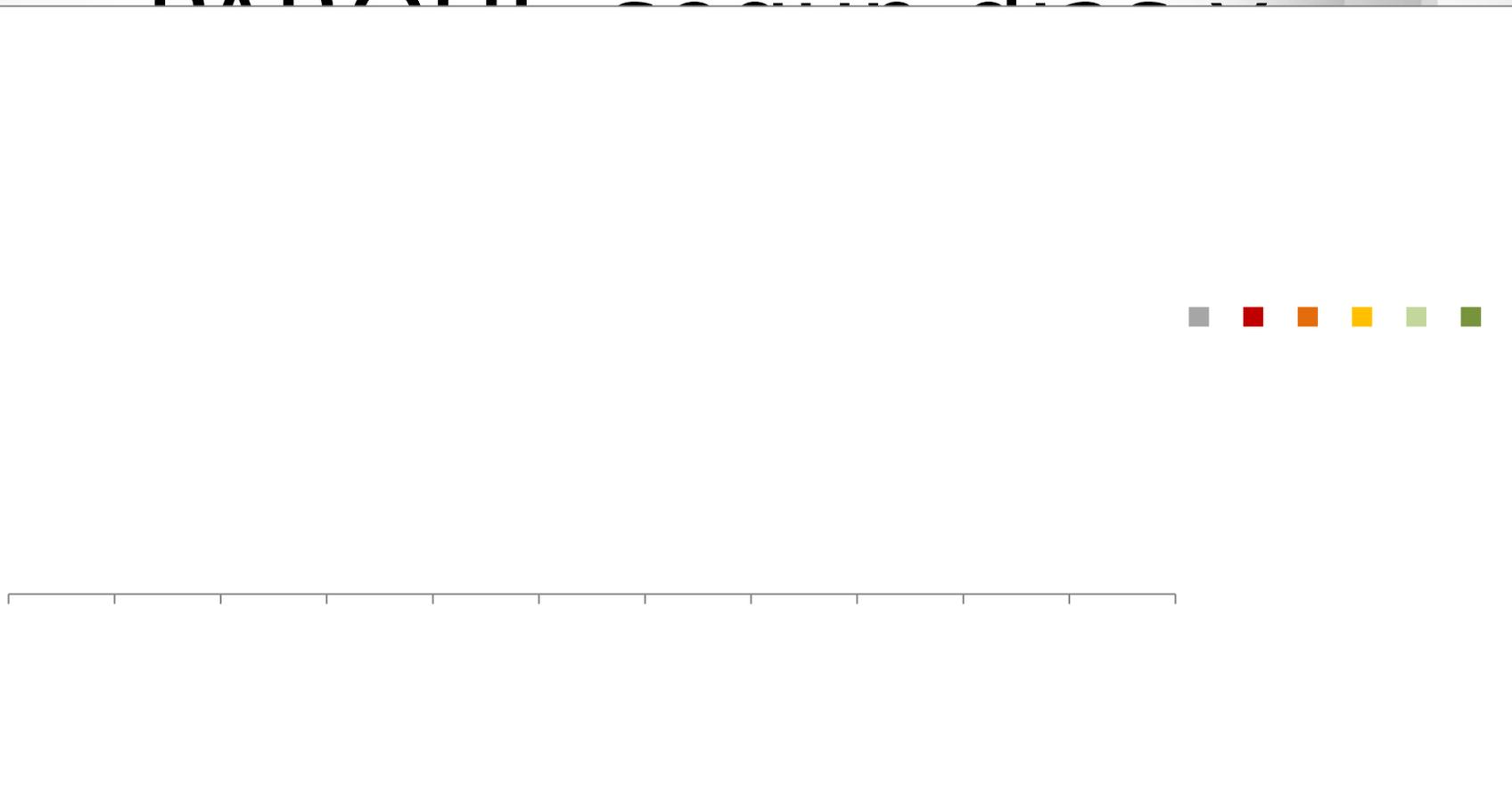
| % DE "SATISFECHOS" + "MUY SATISFECHOS" | TOTAL | Lago y Castillo | Espacios verdes | Playa Ramírez | Feria o comercios | Canteras | Otros |
|--|------------|-----------------|-----------------|---------------|-------------------|------------|------------|
| CAMINERÍA INTERNA | 77% | 81% | 77% | 81% | 53% | 89% | 72% |
| AMBIENTE GRAL. DE PERSONAS QUE VISITAN | 77% | 81% | 73% | 81% | 63% | 79% | 78% |
| FACILIDADES PARA HACER EJERCICIO | 75% | 81% | 69% | 85% | 42% | 95% | 67% |
| SEGURIDAD | 71% | 69% | 66% | 85% | 74% | 58% | 94% |
| LIMPIEZA | 67% | 73% | 56% | 78% | 37% | 89% | 83% |
| ILUMINACIÓN | 60% | 66% | 46% | 70% | 63% | 68% | 72% |

P. Y cómo calificaría su nivel de satisfacción con la parte del Parque Rodó que más frecuenta?

PERCEPCIÓN DE

Por último, en general, ¿cuán seguro se siente Ud. cuando...?
(LEER OPCIONES)

DADO QUE...



2.4

RESULTADOS DE ENCUESTA A POBLACIÓN GENERAL DE MONTEVIDEO

2.4

a) Vínculo con espacio público que visita con mayor frecuencia

PARQUE O PLAZA

¿Cuál diría que es el parque o plaza que visita con mayor frecuencia?



*Parque Rodó,
Parque Battle y
el Prado se
ubican como los
principales
parques o plazas
que visitan los
montevideanos
con mayor
frecuencia*

FRECUENCIA DE VISITA DE PLAZA/ PARQUE PRINCIPAL

¿Con qué frecuencia diría usted que va a ese parque/plaza?

| | TOTAL | Parque Rodó | Parque Batlle | Prado | Plaza Independencia | Plaza Seregini | Plaza del Entrevero o Fabini | OTRAS |
|-----------------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------------|----------------|------------------------------|-------------|
| Todos los días | 9% | 7% | 10% | 7% | 12% | 10% | 8% | 9% |
| Dos o más veces por semana | 21% | 16% | 22% | 15% | 31% | 9% | 19% | 24% |
| Una vez por semana | 26% | 32% | 24% | 24% | 17% | 27% | 29% | 27% |
| Una vez cada 15 días | 20% | 17% | 17% | 25% | 22% | 16% | 25% | 19% |
| Una vez por mes | 15% | 7% | 10% | 19% | 14% | 28% | 12% | 16% |
| Una vez cada tres meses | 5% | 11% | 5% | 8% | 2% | 5% | 5% | 4% |
| Con menor frecuencia | 4% | 10% | 11% | 2% | 2% | 4% | 2% | 2% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| <i>Cantidad de casos</i> | 712 | 78 | 81 | 74 | 48 | 41 | 40 | 329 |

Quienes tienen a Parque Rodó como su plaza/parque principal muestran una frecuencia de visita similar al total de plazas o parques: el 55% de ellos lo visita al menos 1 vez

CARACTERÍSTICAS DEL VÍNCULO CON PARQUE/PLAZA PRINCIPAL

Principalmente usted visita el Parque Rodó...

| | |
|------------------------|------------|
| Entre semana | 33% |
| Fines de semana | 40% |
| Ambos | 27% |

Pensando en la mayoría de las ocasiones en las que visita el Parque Rodó. Diría que en general suele ir...

| | |
|------------------------------|------------|
| Con su pareja o hijos | 47% |
| Solo | 28% |
| Con amigos | 14% |
| Con mascotas | 5% |
| Con alguien más | 6% |

EVALUACIÓN GENERAL DE SU PLAZA O PARQUE

PLAZA O PARQUE PRINCIPAL



De los principales parques y plazas visitados por los montevideanos el Parque Rodó logra evaluaciones positivas por encima del promedio general (88%), mientras el Parque Batlle es el peor evaluado comparativamente. Además, se destaca la buena evaluación de la Plaza Seregni por parte de

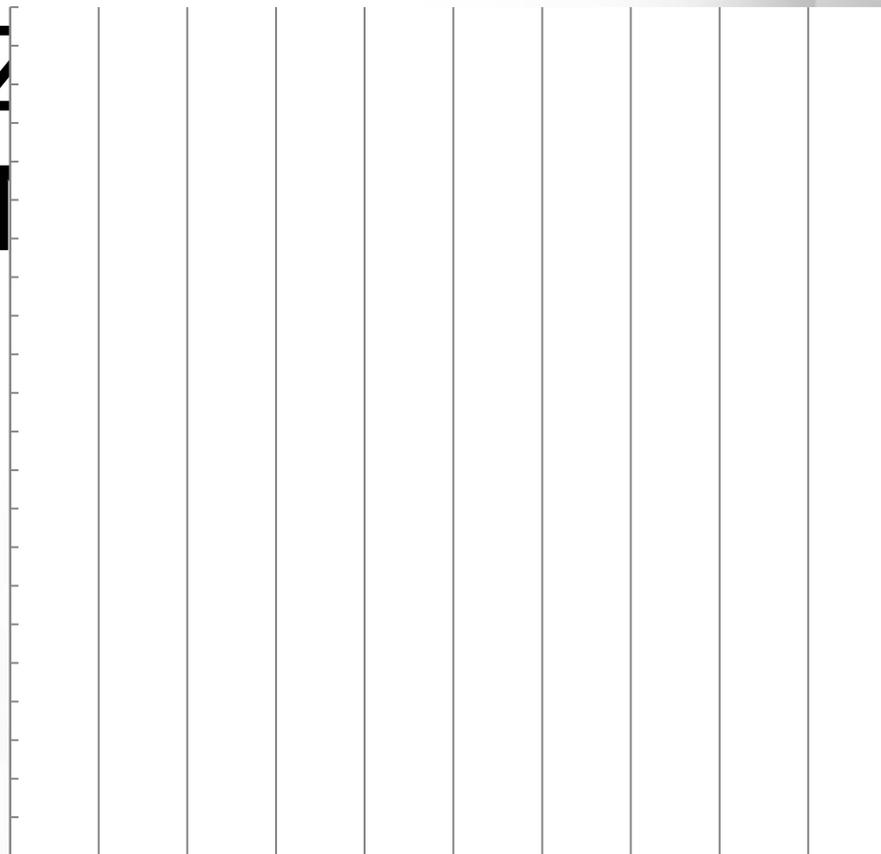
**P. Cómo evaluaría el estado del
arque/plaza en términos
generales ...**

Base: total de encuestados (712)

SATISFACCIÓN CON

¿Y cómo calificaría su nivel de satisfacción con ese parque/plaza en relación a los siguientes atributos?

DE PLAZA
PRII



SATISFACCIÓN CON

¿Y cómo calificaría su nivel de satisfacción con ese parque/plaza en relación a los siguientes atributos?

| % DE “SATISFECHOS” + “MUY SATISFECHOS” | PARQUE O PLAZA QUE VA MAS FRECUENTEMENTE | | | | | | | |
|---|--|-------------|---------------|------------|---------------------|---------------|------------------|-------|
| | TOTAL | Parque Rodó | Parque Batlle | Prado | Plaza Independencia | Plaza Seregni | Plaza del Entero | OTRAS |
| CAMINERÍA INTERNA (veredas, senderos, etc) | 79% | 75% | 61% | 83% | 91% | 96% | 95% | 78% |
| LIMPIEZA | 75% | 72% | 53% | 80% | 94% | 92% | 88% | 74% |
| AMBIENTE GRAL. DE LAS PERSONAS QUE VISITAN | 69% | 65% | 62% | 80% | 84% | 77% | 60% | 67% |
| ILUMINACIÓN | 68% | 57% | 51% | 57% | 78% | 87% | 92% | 71% |
| SEGURIDAD | 65% | 63% | 47% | 68% | 75% | 74% | 94% | 62% |
| FACILIDADES PARA HACER EJERCICIO | 65% | 73% | 75% | 87% | 48% | 93% | 51% | 56% |
| <i>Cantidad de casos</i> | 691 | 78 | 81 | 74 | 48 | 41 | 40 | 329 |

En todos los aspectos evaluados los visitantes frecuentes de la **Plaza Seregni** muestran niveles de satisfacción particularmente altos mientras que el **Parque Batlle** recoge las evaluaciones más críticas en todos los ítems excepto en las “Facilidades para hacer ejercicio”

2.4

b) Vínculo con el PARQUE RODÓ de los visitantes de todo Montevideo

VISITA A ZONA DE PARQUE RODÓ (últimos 3 meses)

Se estima que el **56%** de los **adultos residentes en Montevideo** visitaron la zona de paseo y recreación ubicada en el **Parque Rodó** en los últimos 3 meses.

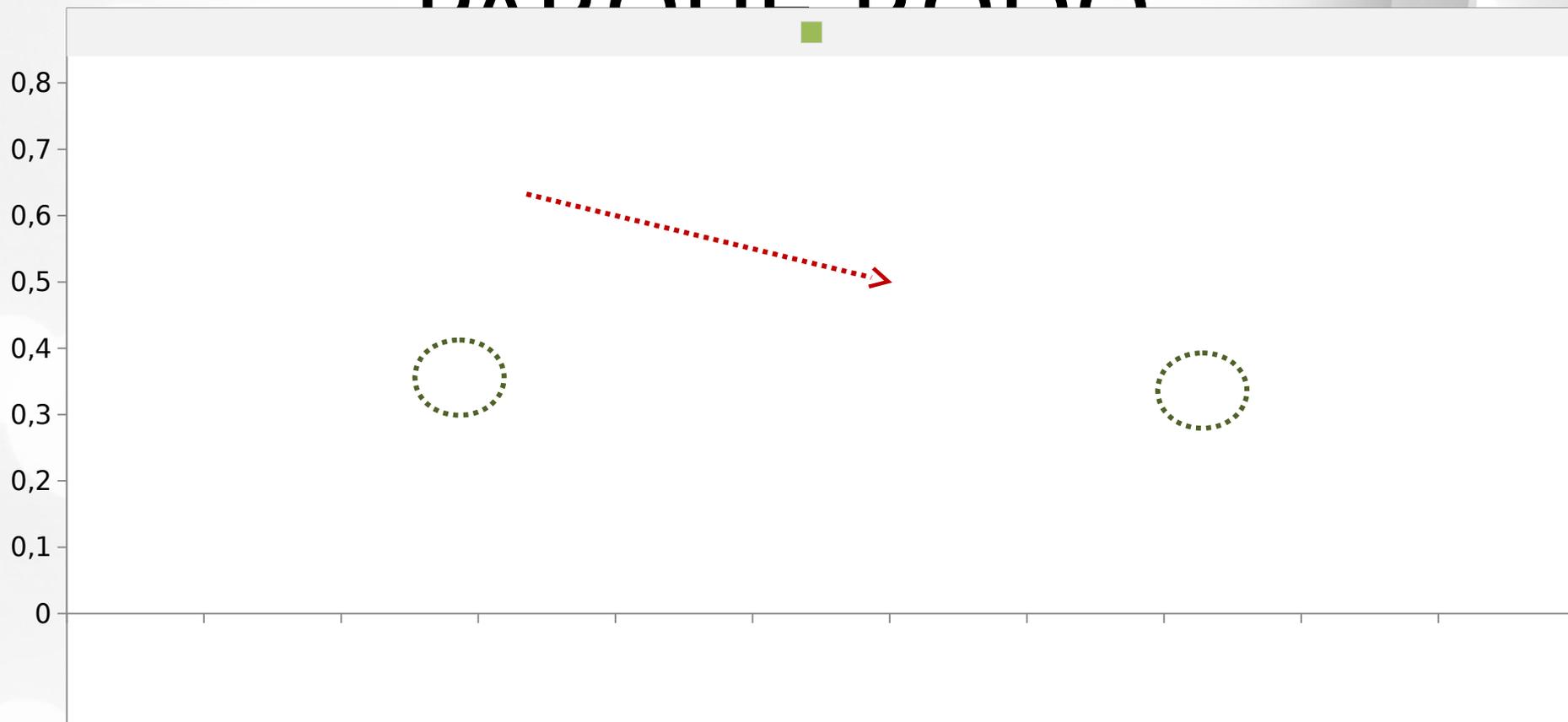
Estos datos **confirman** los de la encuesta telefónica de mayo de 2017 (que indicaba un 52%), y la estimación de **aprox. 600.000 adultos** que se reconocen como **visitantes** de la zona de **Parque Rodó** en los últimos 3 meses.

P. Hablaremos ahora de la zona de paseo y recreación ubicada en el Parque Rodó. Nos referimos a la zona comprendida aproximadamente entre la Rambla y Gonzalo Ramírez, incluyendo sus parques al aire libre, la Playa Ramírez, las canteras, el parque de diversiones, el Casino, la feria de los domingos, los comercios o cualquier otro atractivo dentro de esta zona.

¿Visitó o estuvo en esta zona en los últimos tres meses?

Base: total de encuestados (712)

VISITA A ZONA DE PARQUE RODÓ

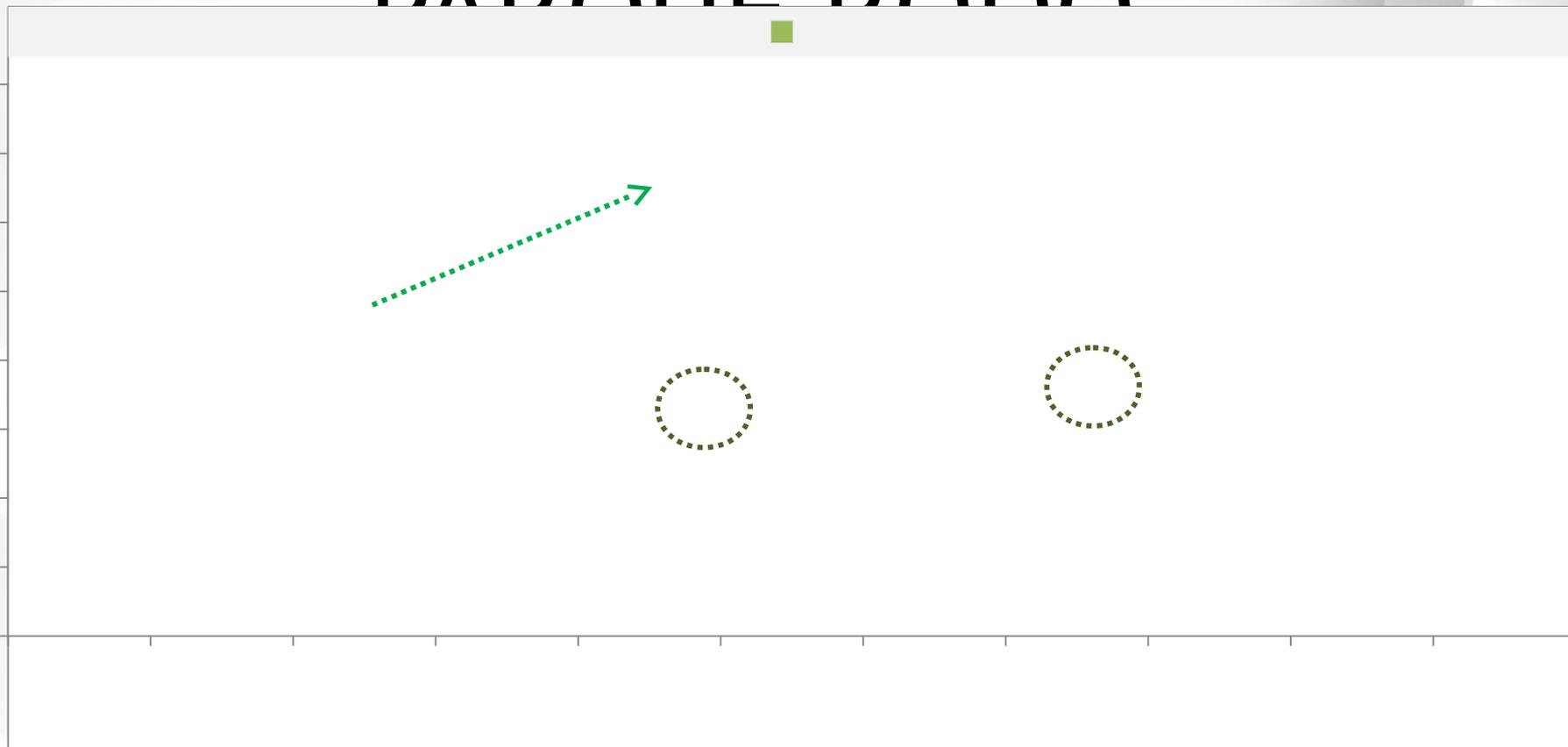


P. Hablaremos ahora de la zona de paseo y recreación ubicada en el Parque Rodó. Nos referimos a la zona comprendida aproximadamente entre la Rambla y Gonzalo Ramírez, incluyendo sus parques al aire libre, la Playa Ramírez, las canteras, el parque de diversiones, el Casino, la feria de los domingos, los comercios o cualquier otro atractivo dentro de esta zona.

¿Visitó o estuvo en esta zona en los últimos tres meses?

Base: total de encuestados (712)

VISITA A ZONA DE PARQUE RODÓ



P. Hablaremos ahora de la zona de paseo y recreación ubicada en el Parque Rodó. Nos referimos a la zona comprendida aproximadamente entre la Rambla y Gonzalo Ramírez, incluyendo sus parques al aire libre, la Playa Ramírez, las canteras, el parque de diversiones, el Casino, la feria de los domingos, los comercios o cualquier otro atractivo dentro de esta zona.

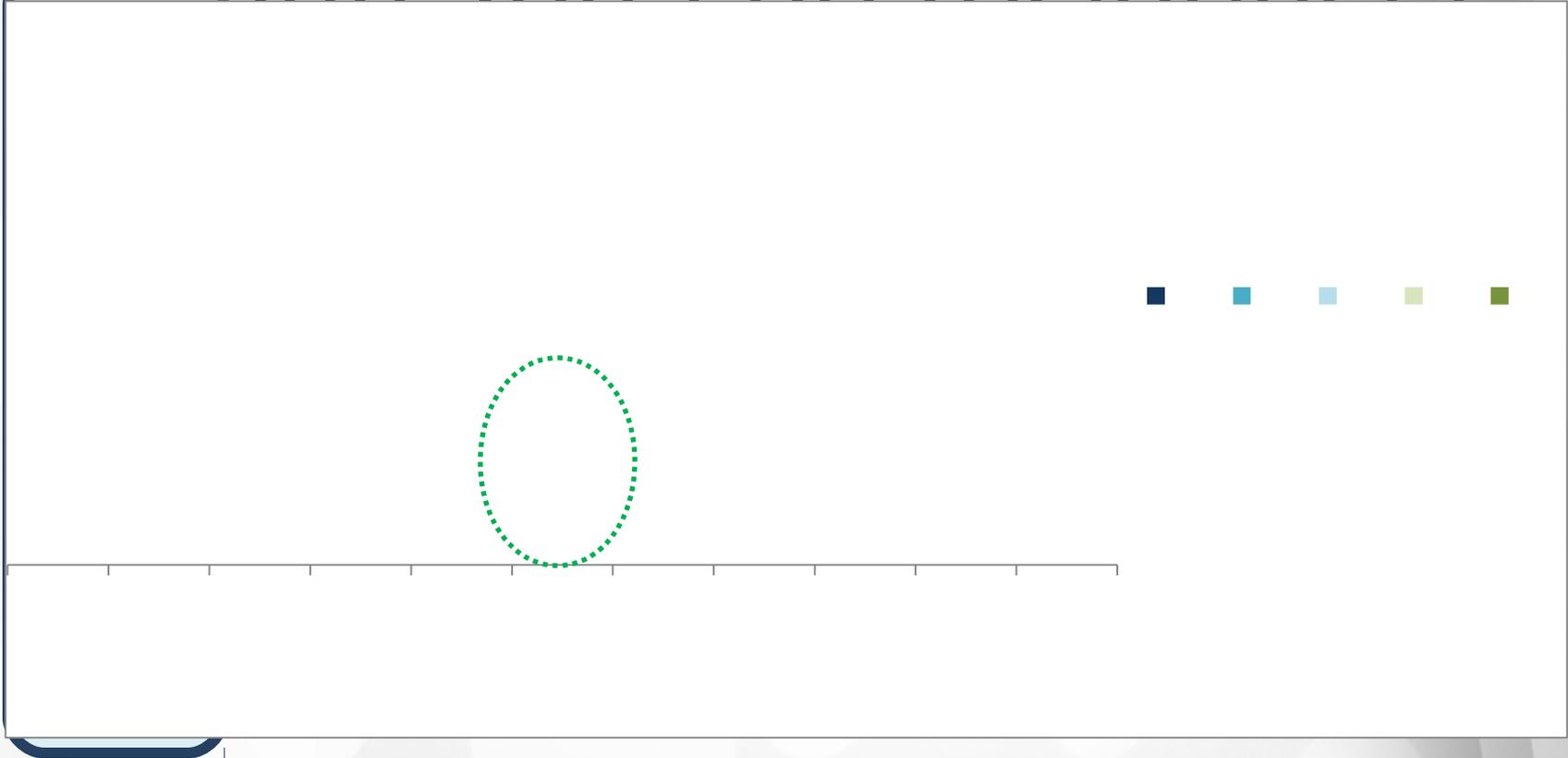
¿Visitó o estuvo en esta zona en los últimos tres meses?

Base: total de encuestados (712)

FRECUENCIA DE VISITA AL PARQUE RODÓ

¿Con qué frecuencia diría usted que va al Parque Rodó?

¿En qué zona de residencia...



CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE DEL PARQUE

Principalmente usted visita el Parque Rodó...

| | VECINOS * | VISITANTES TOTAL MVD. |
|------------------------|-----------|-----------------------|
| Entre semana | 14% | 16% |
| Fines de semana | 23% | 66% |
| Ambos | 63% | 18% |

¿De qué manera suele ir al Parque Rodó?

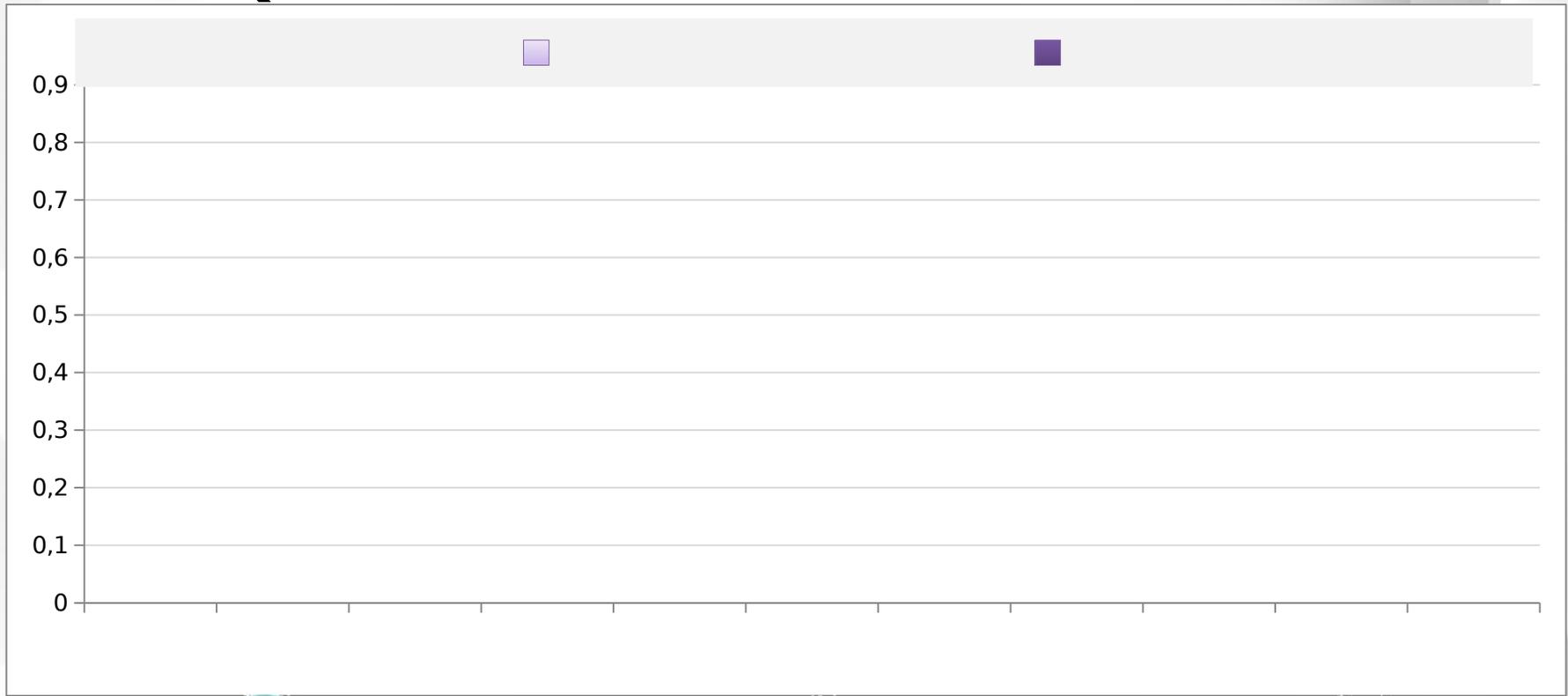
| | VECINOS * | VISITANTES TOTAL MVD. |
|----------------------------|-----------|-----------------------|
| Caminando | 96% | 21% |
| Ómnibus | | 38% |
| En auto o camioneta | 3% | 34% |
| En bicicleta | 1% | 4% |
| Otros | | 4% |

Pensando en la mayoría de las ocasiones en las que visita el Parque Rodó. Diría que en general suele ir...

| | VECINOS * | VISITANTES TOTAL MVD. |
|------------------------------|-----------|-----------------------|
| Con su pareja o hijos | 40% | 53% |
| Con amigos | 21% | 26% |
| Solo | 20% | 16% |
| Con mascotas | 17% | 1% |
| Con alguien más | 1% | 3% |

MOMENTOS DEL DÍA EN

¿En qué momentos del día suele ir al Parque Rodó? (Respuesta Múltiple)



RAZONES POR LAS QUE

Usted diría que va al Parque Rodó porque... (seleccione todas las que correspondan a su situación)



2.4

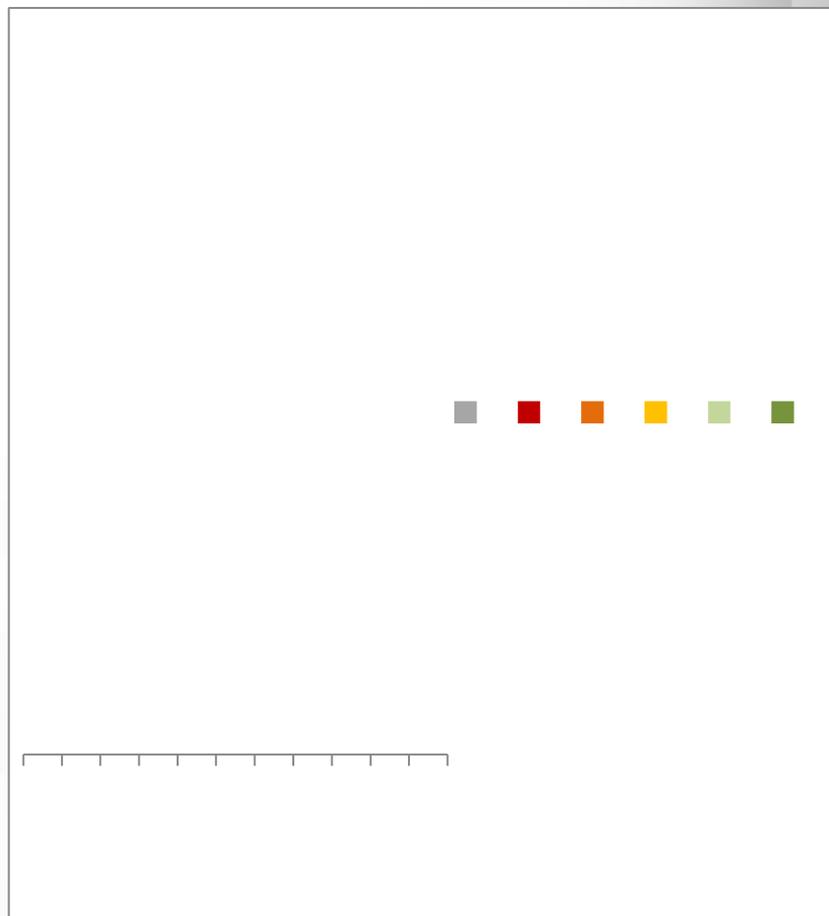
c) Evaluación del PARQUE RODÓ de los visitantes de todo Montevideo

EVALUACIÓN GENERAL

¿Cómo evaluaría el estado del Parque en términos generales? (LEER OPCIONES)

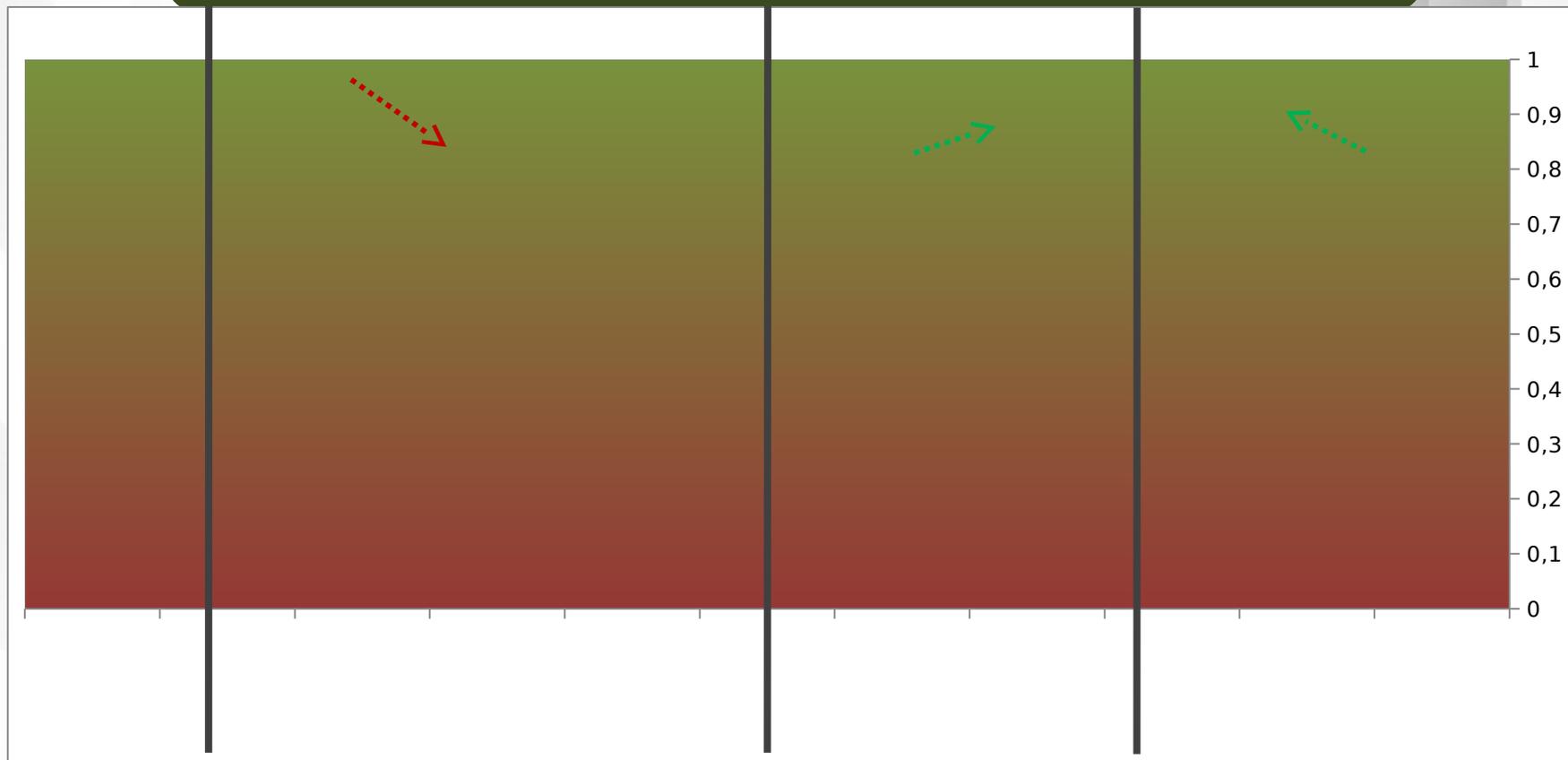
*El 79% de los visitantes del Parque Rodó (residentes en todo Montevideo) **evalúan positivamente***

*e el estado general del Parque en la actualidad, y apenas el 6% manifiesta una **evaluación negativa***



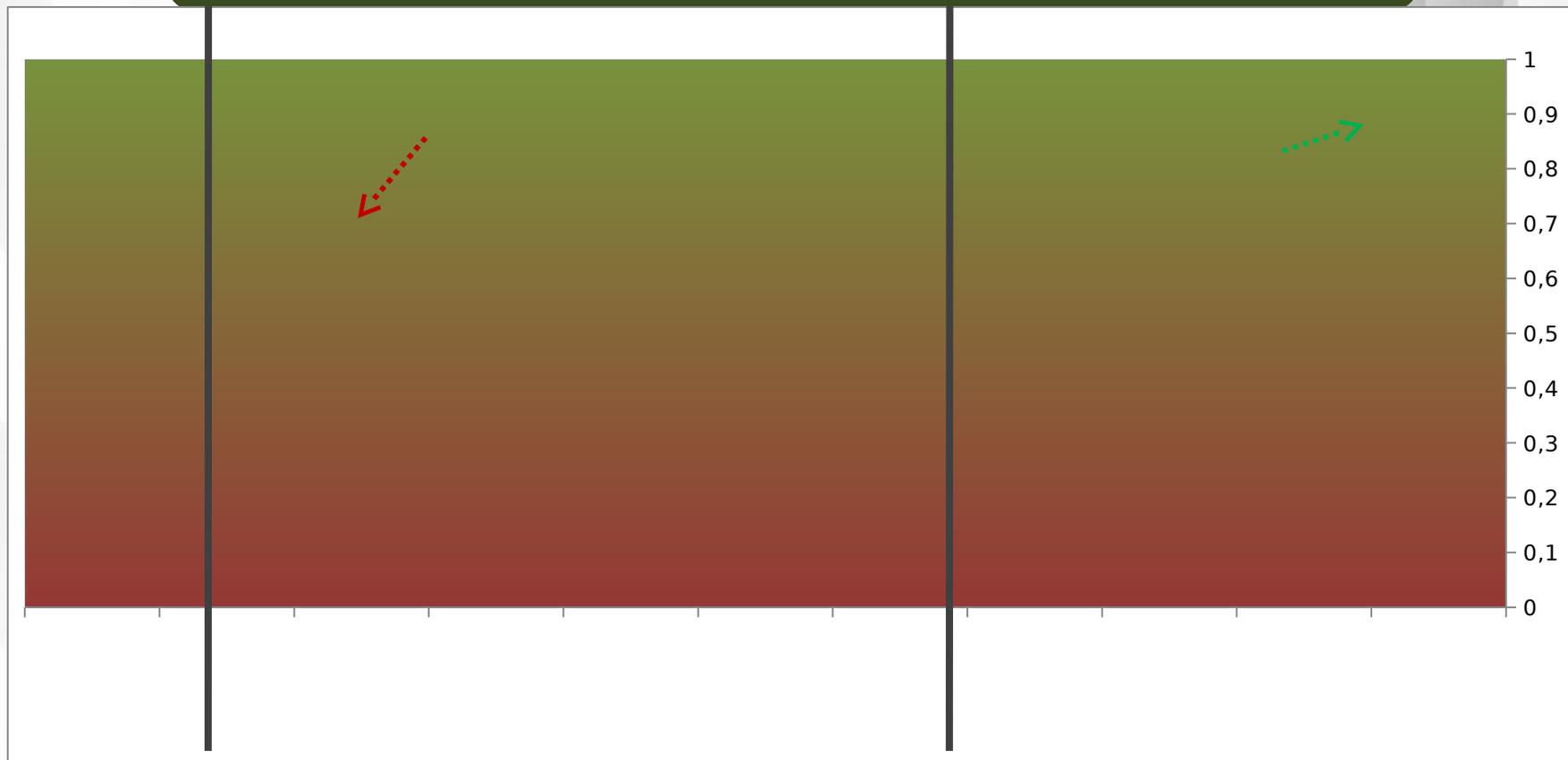
EVALUACIÓN GENERAL

% DE VISITANTES QUE EVALÚAN POSITIVAMENTE EL ESTADO GENERAL DEL PARQUE RODÓ EN CADA SEGMENTO (sobre el total de personas de ese segmento)



EVALUACIÓN GENERAL

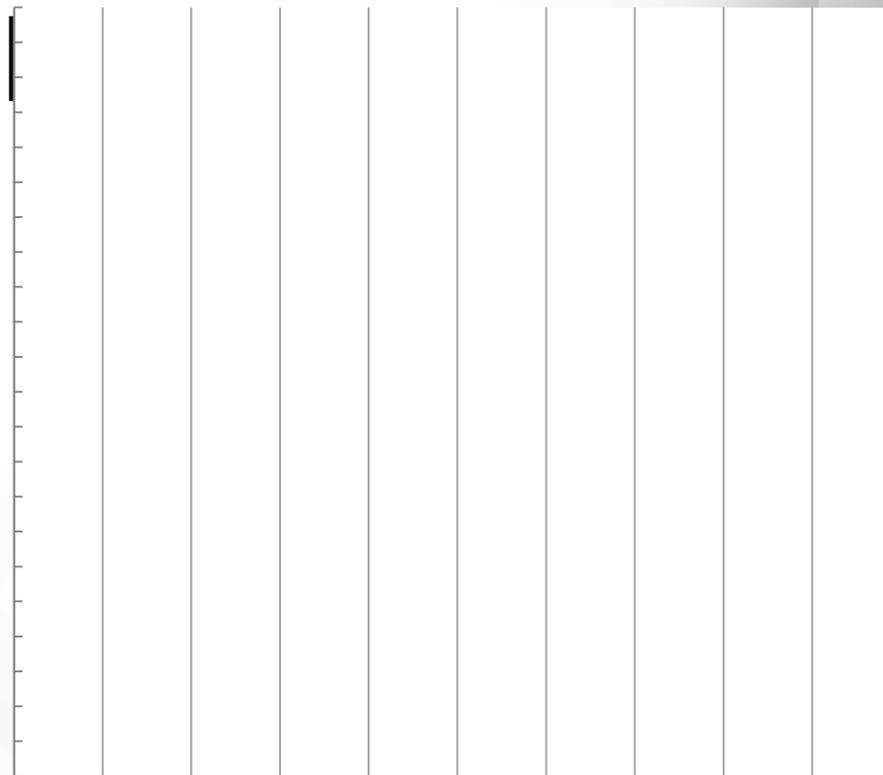
% DE VISITANTES QUE EVALÚAN POSITIVAMENTE EL ESTADO GENERAL DEL PARQUE RODÓ EN CADA SEGMENTO (sobre el total de personas de ese segmento)



SATISFACCIÓN CON

¿Y cómo calificaría su nivel de satisfacción con el Parque Rodó en relación a los siguientes atributos?

DEL



VALORACIÓN DE LOS

Si tuviera que comparar el estado general del Parque Rodó al día de hoy con el que era hace tres años, diría que... (EER OPCIONES)

CAMBIOS PERCIBIDOS

NIVEL EDUCATIVO

EDAD

según zona y edad



El 66% de los visitantes del Parque Rodó residentes en todo Montevideo consideran que en los últimos 3 años el estado gral. del parque ha mejorado, y esa evaluación positiva de los cambios aumenta en los visitantes de nivel educativo bajo y en los adultos.

PARTE O ZONA DEL PARQUE QUE MÁS

¿Que parte del Parque Rodó es la que más frecuenta?

*Los visitantes
provenientes
de todo
Montevideo
destacan los
ESPACIOS
VERDES, la
FERIA y el
PARQUE DE
DIVERSIONES
como los
lugares del
Parque que
más
frecuentan*

SATISFACCIÓN CON

% DE VISITANTES SATISFECHOS CON CADA ASPECTO SEGÚN ZONA DEL PARQUE QUE MÁS FRECUENTA

| % DE "SATISFECHOS" + "MUY SATISFECHOS" | TOTAL | PARTE DEL PARQUE RODÓ QUE MÁS FRECUENTA | | | | | | |
|---|------------|---|-------------------|--------------------|---------------|------------|-----------------|------------|
| | | Espacios verdes | Feria o comercios | Parque diversiones | Playa Ramírez | Canteras | Lago y Castillo | OTROS |
| CAMINERÍA INTERNA | 79% | 70% | 80% | 86% | 98% | 73% | 78% | 77% |
| LIMPIEZA | 74% | 70% | 70% | 77% | 90% | 64% | 74% | 79% |
| ILUMINACIÓN | 71% | 61% | 71% | 79% | 91% | 76% | 58% | 78% |
| AMBIENTE GRAL. DE PERSONAS QUE VISITAN | 66% | 58% | 69% | 74% | 74% | 53% | 66% | 76% |
| SEGURIDAD | 63% | 51% | 60% | 71% | 76% | 64% | 69% | 74% |
| FACILIDADES PARA HACER EJERCICIO | 63% | 54% | 56% | 76% | 82% | 86% | 59% | 46% |

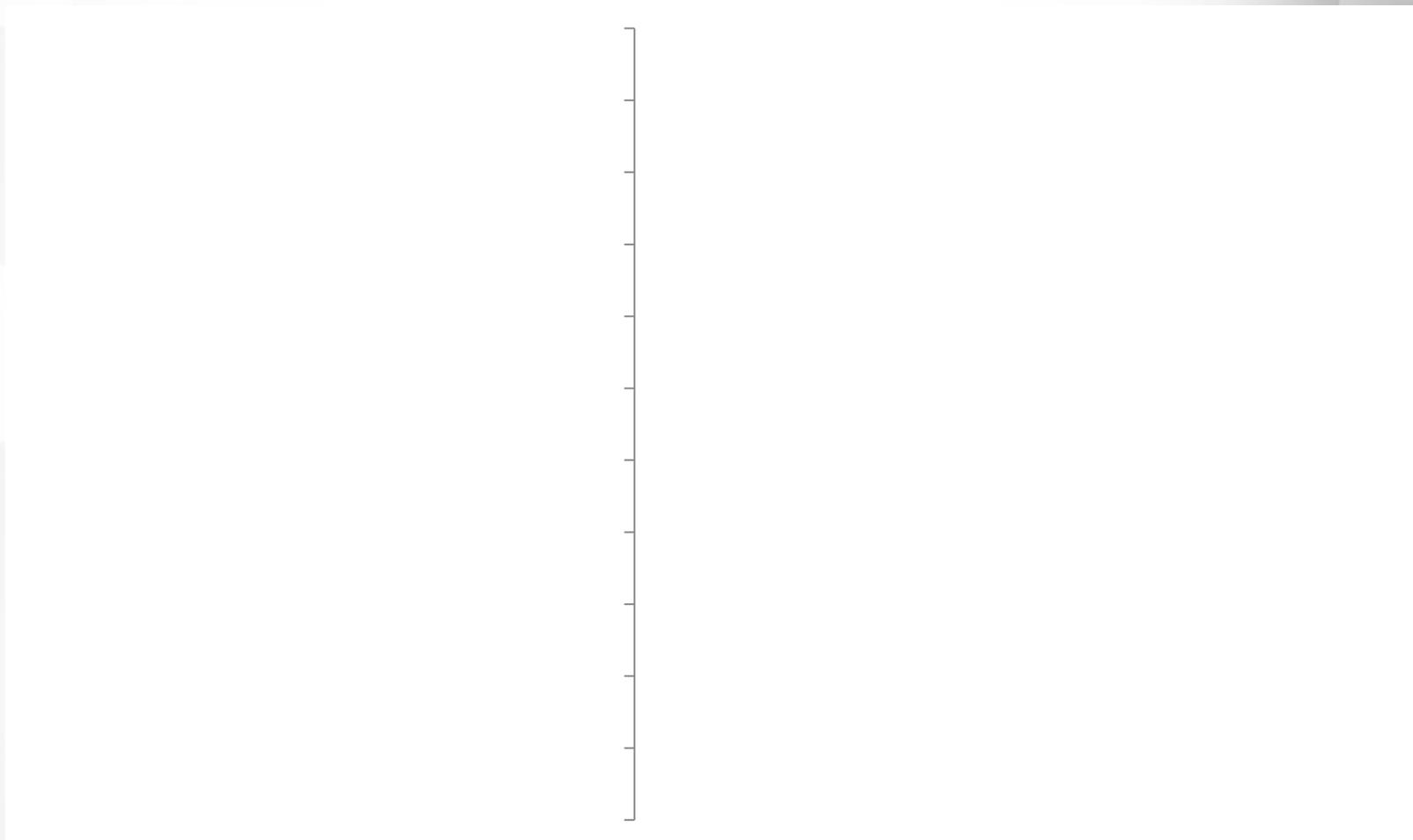
Los visitantes de la **Playa Ramírez** tienden a evaluar mejor esa zona en todos los aspectos, mientras que quienes visitan principalmente los **espacios verdes** tienden a tener evaluaciones más críticas de esa zona del Parque

P. Y cómo calificaría su nivel de satisfacción con la parte del Parque Rodó que más frecuenta?

Res del Parque Rodó en últimos 3 meses (400)

PARTE O ZONA DEL PARQUE PREFERIDA

¿Que parte del Parque Rodó es la que más le gusta?





Bvar Artigas 1148
Tel (+598 2) 708 6362
Fax (+598 2) 708 6599
Montevideo, Uruguay.

www.equipos.com.uy
equipos@equipos.com.uy