



THE  
CARTER CENTER



## Campaña "Informando a las mujeres, transformando vidas"

### Solicitud de propuesta de mural

#### Antecedentes

La información tiene el poder de transformar vidas. El derecho de acceso a la información para las mujeres es fundamental tanto para los gobiernos como para las personas a las que sirven, y es especialmente crucial para las mujeres. Les proporciona una voz más significativa, permitiéndoles participar en la vida pública, acceder a los servicios públicos y tomar mejores decisiones para ellas mismas, sus familias y sus comunidades. El acceso a la información es una herramienta que puede garantizar que los servicios sociales lleguen a las mujeres, en especial aquellas mujeres que viven en barrios con mayor precariedad. Además, promueve la verdadera responsabilidad social y el empoderamiento político y económico de las mujeres. Las mujeres informadas pueden ejercer sus derechos de acceso al agua potable, al medio ambiente seguro, al transporte, a la energía, a la vivienda, a la educación y a los servicios sanitarios. También les ayuda a comprender mejor las políticas públicas, a determinar las prioridades públicas y participar de forma más significativa en la vida pública.

Las mujeres son las que menos demandan y reciben información y, sin embargo, quizás son las que más necesitan esta poderosa herramienta. Los estudios realizados por el Centro Carter han demostrado que las mujeres no acceden a la información con la misma frecuencia, facilidad y tasa de éxito que los hombres. Las principales barreras para el acceso de las mujeres a la información fueron identificadas como: el analfabetismo, el miedo, la falta de conciencia sobre el derecho a la información, el no saber dónde ir o cómo preguntar, las normas culturales, la pobreza, la falta de tiempo y/o movilidad, etc.

La campaña "Informando a las mujeres, transformando vidas" del Centro Carter busca concientizar sobre el derecho de las mujeres a la información, aumentar el número de mujeres que acceden a la información sobre los servicios municipales y sociales en las ciudades participantes, y apoyar a estos gobiernos locales para que lleguen a las mujeres con información significativa. Al mismo tiempo, se esfuerza por demostrar el impacto transformador que tiene disponer de información significativa para las mujeres, sus familias y la comunidad en general. La campaña incluye campañas integradas en los medios de comunicación, la participación de la sociedad civil y la colaboración e intercambio de ideas entre el Centro Carter y los municipios seleccionados para



THE  
CARTER CENTER



participar en esta iniciativa global transformadora. El impacto final será que las mujeres sean más conscientes y capaces de transformar sus vidas mediante el acceso a la información.

### **Alcance del Proyecto**

La campaña *Informando a las mujeres, transformando vidas* busca contratar a muralistas de talento, creativo e innovador para que diseñen y pinten un mural en cada ciudad.

Montevideo identificará la pared apropiada para el mural y participará junto con el Centro Carter en la selección de colectivo/grupo o artista individual. Los criterios de selección incluirán: originalidad e interpretación del tema.

El diseño del mural debe incorporar mujeres y tratar de representar el valor y el poder transformador del acceso de la mujeres a la información. Además se deberá tener una amplia experiencia en el trabajo con las comunidades y en la pintura de grandes muros.

La pared seleccionada está ubicada en el Centro Cívico Metropolitano “Enrique Erro” (Av. Gral. Garzón 2122 y Cno. Colman). El diseño debe ser para un máximo de 34.5 metros x 2.3 metros, pudiendo ser más pequeño.

Las propuestas podrán ser presentadas por colectivos/grupos de muralistas o artistas individuales.

El colectivo/grupo o artista individual que se seleccione será responsable de:

- Preparación de la pared, incluyendo el lavado a presión y el raspado de la superficie.
- Impresión con un producto de alta calidad.
- Adquisición de toda la pintura y cualquier otra herramienta necesaria.
- Colocación de una capa transparente de protección contra los rayos UV y los grafitis sobre todo el mural.
- Provisión de todo el equipo necesario, incluyendo escaleras, andamios, plataformas de trabajo aéreo, limpiadores a presión, pulverizadores de pintura, etc.
- Contratación de cualquier ayudante/asistencia que se necesite.
- Adquisición del seguro de responsabilidad civil, según corresponda.

El colectivo/grupo o artista individual que se seleccione debe tener experiencia en el manejo de todo el equipo de forma segura.



THE  
CARTER CENTER



## Paleta de colores

El colectivo/grupo o artista individual que se seleccione debe referirse a la siguiente paleta de colores y utilizar estos colores exclusivamente cuando diseñe su propuesta.

### INFORM WOMEN, TRANSFORM LIVES COLOR PALETTE

193746	39596E	2D6C96	1F3E3D	3F6E6E	081647	223373	3D4A81	241D55
471A5C	571555	84108C	A75BA3	D09EC8	C49331	D6AA46	F2942F	D67718
553827	470F05	691B0E	73190A	935934	BD804A	FEE4D7	E6A17D	BE7F5E
E66135	B33F15	FF9669	E67F5E	9B4F40	782929			

## Calendario

- 14 de febrero al 1 de marzo: Recepción de propuestas
- 11 de marzo: Notificación de selección
- 20 de marzo: Inicio del proyecto
- 22 de abril: El mural debe estar terminado

## Requisitos para artistas

- Vivir o trabajar en la ciudad seleccionada
- Experiencia en la pintura de murales a gran escala
- Experiencia de trabajo con comunidades



THE  
CARTER CENTER



## Presentación del artista

- CV/currículum vitae (una página).
- 3-6 imágenes de trabajos anteriores (preferiblemente murales realizados).
- Portafolio digital (sitio web/Instagram).
- Propuesta de diseño de mural.
- Cronograma, incluyendo la participación de la comunidad.
- Presupuesto completo con precios detallados (incluyendo honorarios y los ítems listados en el apartado *Alcance del Proyecto*).

Los/as artistas pueden presentar varias propuestas. Los costes de preparación de una propuesta son responsabilidad de las/os solicitantes, independientemente del resultado. Es responsabilidad exclusiva de cada artista asegurarse de que su propuesta sea recibida con éxito.

Envíe sus propuestas al siguiente enlace de Airtable:

<https://airtable.com/shrJBIIITF36bfM1wy>

Si tiene alguna pregunta, envíenos un correo electrónico a [informwomen@cartercenter.org](mailto:informwomen@cartercenter.org)