

Monitor de gobierno
departamental
Intendencia de Montevideo

Agosto 2019





Metodología





Encuestas cara a cara

- ✓ El presente informe fue elaborado sobre la base del sistema regular de medición de Opinión Pública y el Banco de Datos de Equipos Consultores.
- ✓ El sistema se basa en encuestas domiciliarias (cara a cara).
- ✓ La última medición se realizó entre el 6 de abril y el 18 de agosto de 2019.
- ✓ El universo de estudio fueron todas las personas de 18 años y más, residentes en Montevideo.
- ✓ Las personas encuestadas fueron seleccionadas del total en base a una muestra estratificada, probabilística, multietápica de hogares, que utiliza cuotas de sexo y edad para la elección final del entrevistado.
- ✓ El tamaño muestral efectivo del sistema regular fue de 355 casos, con lo que el margen de error máximo esperado para las estimaciones es de $\pm 5,2\%$, dentro de un intervalo de confianza del 95%. Se abarcaron 86 puntos muestrales en Montevideo.
- ✓ Los resultados están ponderados según voto anterior, región, nivel educativo, edad, sexo y condición de ocupación de los encuestados.
- ✓ La tasa de respuesta (RR1): 14%. Corresponde a la tasa de respuesta "RR1" según los criterios de AAPOR (The American Association for Public Opinion Research)



Resultados

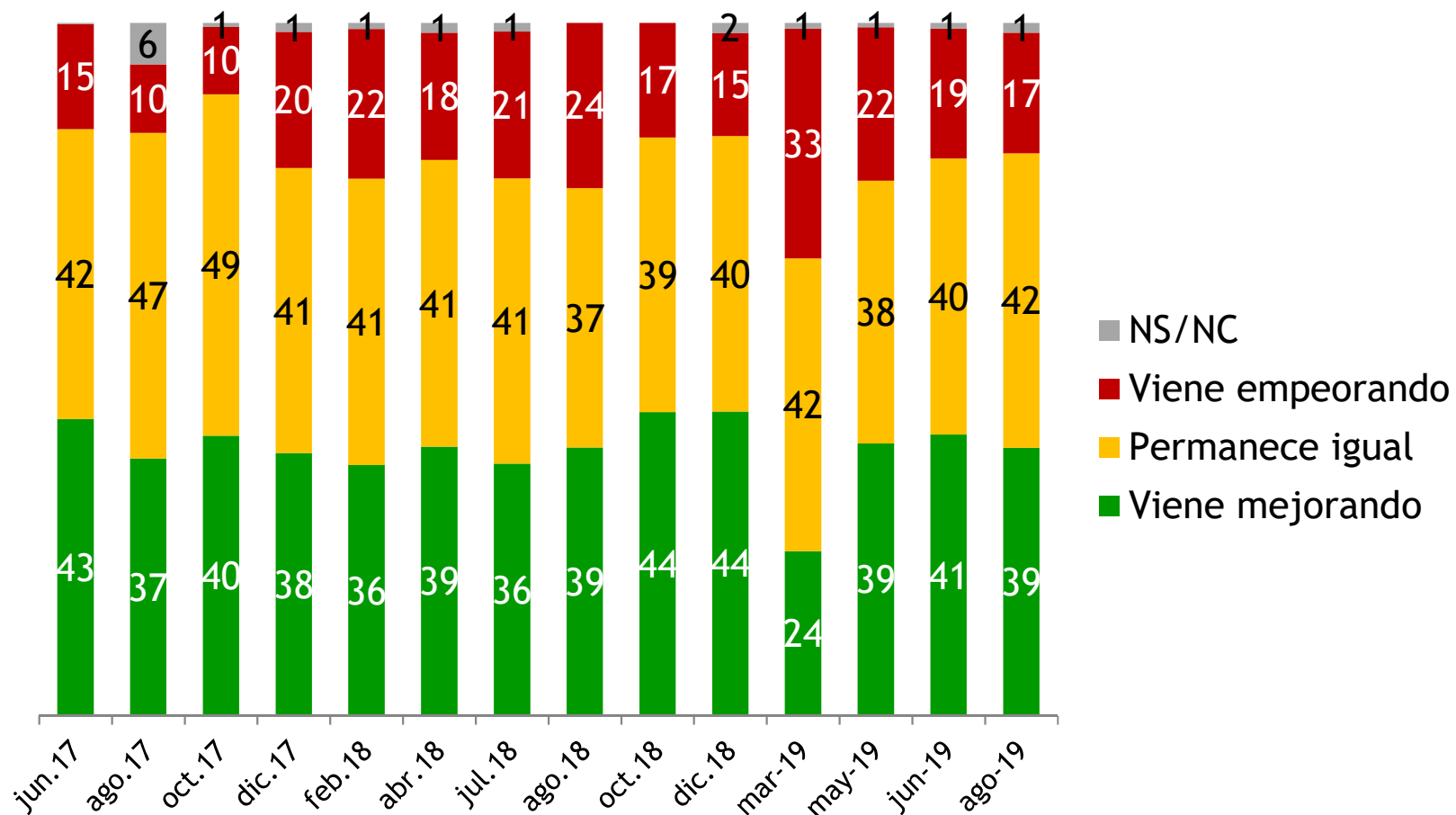




I. Recolección de residuos y limpieza



EVOLUCIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE BASURA EN MONTEVIDEO



Pensando en la recolección de basura en Montevideo, ¿diría que la misma viene mejorando, que permanece igual, o que viene empeorando?

EVOLUCIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE BASURA EN MONTEVIDEO

según VARIABLES BÁSICAS

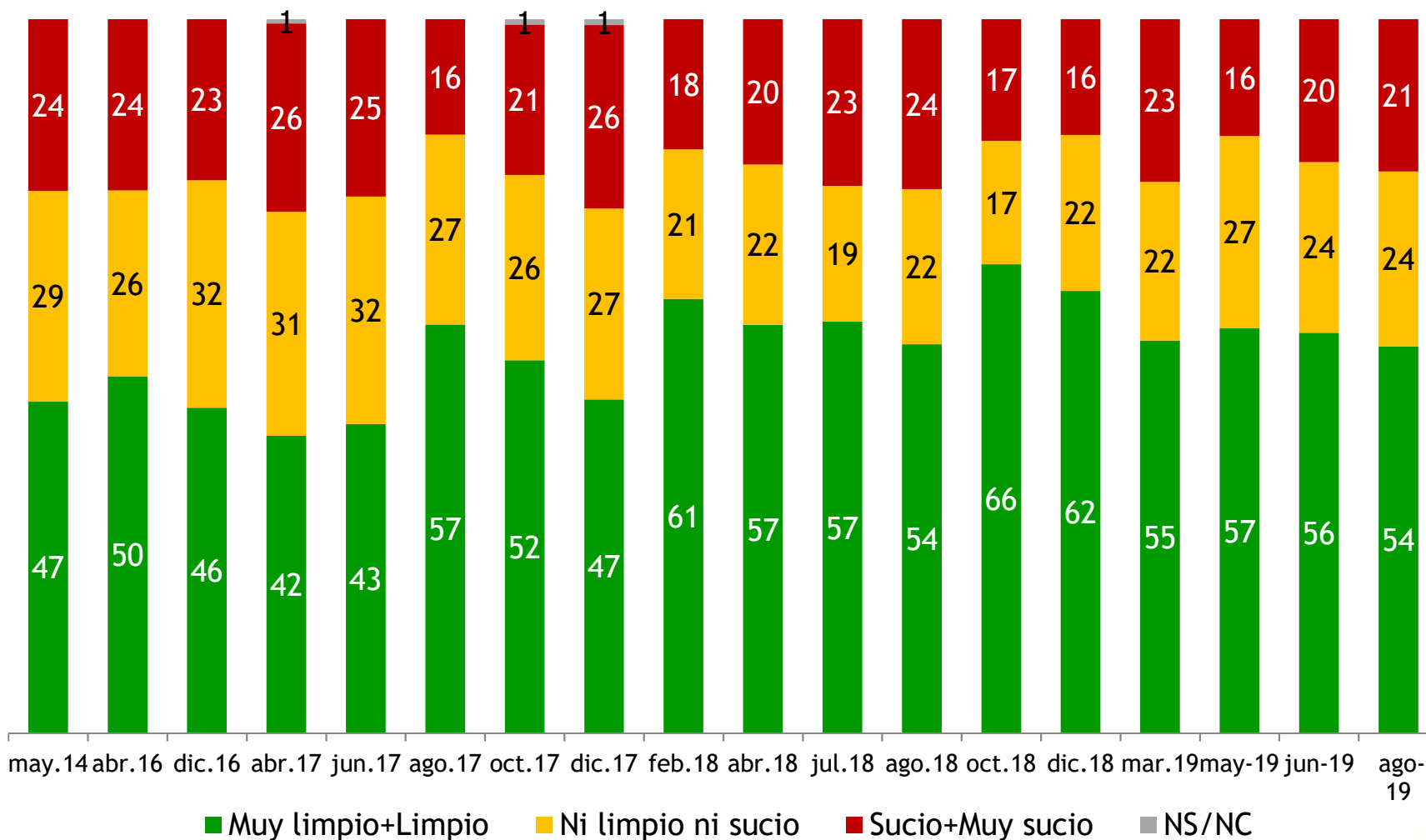
	Viene mejorando	Permanece igual	Viene empeorando	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	34	49	16	1	100
Femenino	43	36	19	2	100
EDAD					
18 a 29 años	42	45	11	2	100
30 a 49 años	41	43	16	0	100
50 a 64 años	31	41	26	2	100
65 años y más	39	41	17	3	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	54	33	14	0	100
3ro. Secundaria	25	50	21	4	100
6to. Secundaria	30	42	27	1	100
Terciario o Universitario	45	44	10	1	100
NSE					
Alto y medio alto	38	39	21	1	100
Medio	37	50	7	6	100
Medio bajo	29	41	30	0	100
Bajo	46	44	10	0	100
TOTAL	39	42	17	1	100

EVOLUCIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE BASURA EN MONTEVIDEO

según VARIABLES POLÍTICAS

	Viene mejorando	Permanece igual	Viene empeorando	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	24	43	29	4	100
Partido Nacional	24	43	33	0	100
Frente Amplio	46	41	13	0	100
SIMPATÍA POLÍTICA					
Partido Colorado	29	48	23	0	100
Partido Nacional	29	36	34	0	100
Frente Amplio	49	40	9	1	100
Otros/Blanco/Nulo	33	49	17	1	100
Indecisos	42	46	5	7	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	42	49	6	3	100
Centro-izquierda	61	26	13	0	100
Centro	30	49	18	2	100
Centro-derecha	31	50	19	0	100
Derecha	19	31	50	0	100
INTERÉS EN LA POLÍTICA					
Mucho	49	33	16	1	100
Bastante	29	48	22	1	100
Poco	42	43	12	3	100
Nada	40	41	19	0	100
TOTAL	39	42	17	1	100

EVOLUCIÓN DE LA LIMPIEZA EN LA CUADRA EN LA QUE VIVE



En términos generales, ¿Diría que la cuadra donde Ud. vive es un lugar muy limpio, limpio, ni limpio ni sucio, sucio, o muy sucio?

EVOLUCIÓN DE LA LIMPIEZA EN LA CUADRA EN LA QUE VIVE

según VARIABLES BÁSICAS

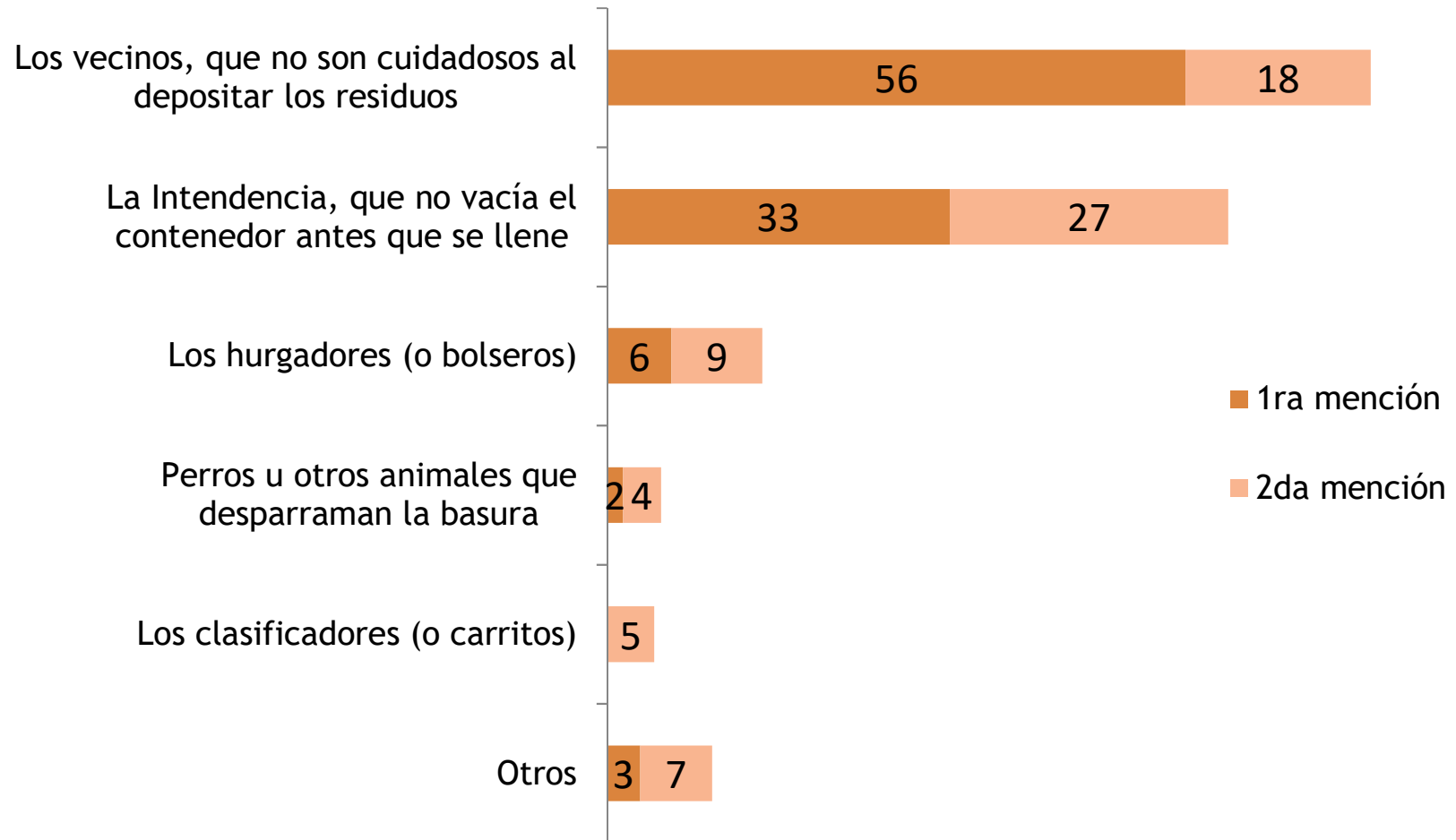
	Muy limpio + Limpio	Ni limpio ni sucio	Muy sucio + sucio	Total
SEXO				
Masculino	53	24	24	100
Femenino	55	25	19	100
EDAD				
18 a 29 años	45	27	28	100
30 a 49 años	55	23	22	100
50 a 64 años	54	28	18	100
65 años y más	63	20	17	100
NIVEL EDUCATIVO				
Primaria o menos	64	19	17	100
3ro. Secundaria	49	23	28	100
6to. Secundaria	46	28	25	100
Terciario o Universitario	58	25	17	100
NSE				
Alto y medio alto	58	25	16	100
Medio	57	21	23	100
Medio bajo	56	26	16	100
Bajo	46	24	30	100
TOTAL	54	24	21	100

EVOLUCIÓN DE LA LIMPIEZA EN LA CUADRA EN LA QUE VIVE

según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy limpio + Limpio	Ni limpio ni sucio	Muy sucio + sucio	Total
VOTO OCTUBRE 2014				
Partido Colorado	49	24	26	100
Partido Nacional	52	27	21	100
Frente Amplio	61	22	16	100
SIMPATÍA POLÍTICA				
Partido Colorado	42	24	35	100
Partido Nacional	44	26	31	100
Frente Amplio	65	21	13	100
Otros/Blanco/Nulo	52	26	21	100
Indecisos	55	31	14	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA				
Izquierda	70	16	12	100
Centro-izquierda	60	23	17	100
Centro	47	27	26	100
Centro-derecha	52	28	20	100
Derecha	52	21	27	100
INTERÉS EN LA POLÍTICA				
Mucho	63	19	18	100
Bastante	47	28	24	100
Poco	60	22	17	100
Nada	49	26	25	100
TOTAL	54	24	21	100

RESPONSABLE DE LA SUCIEDAD DE LA CUADRA EN QUE VIVE

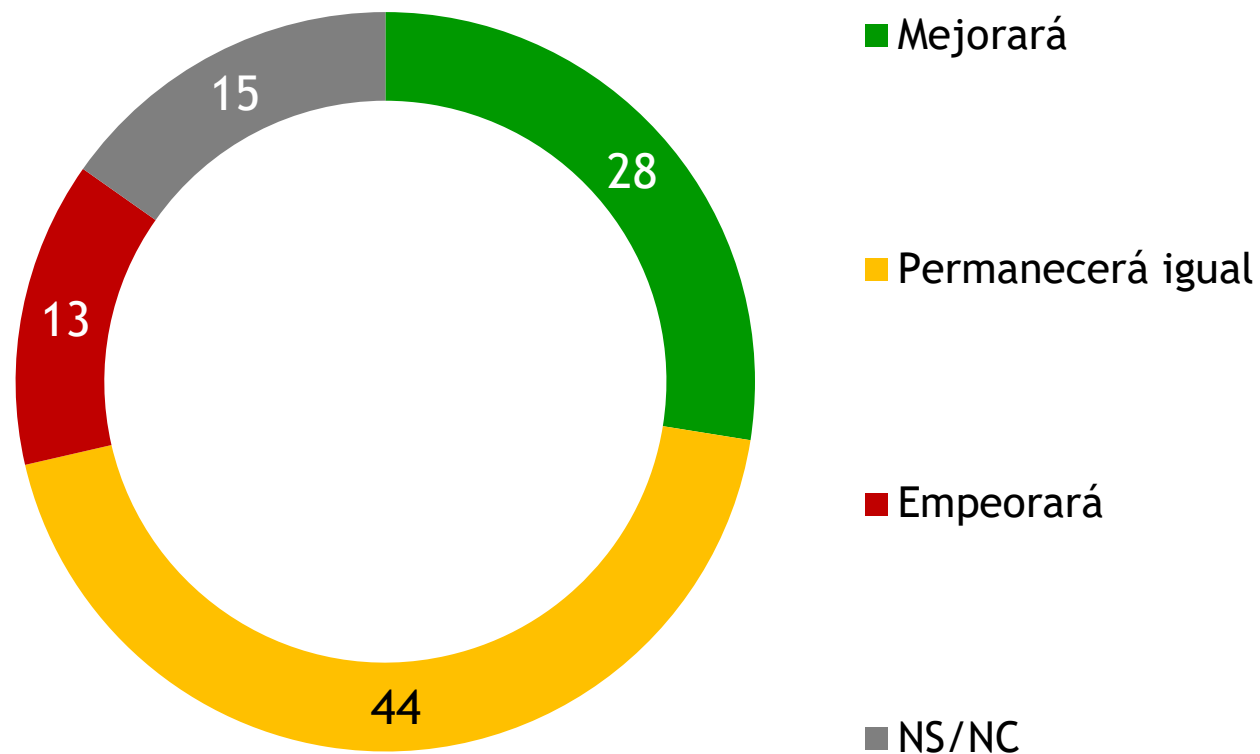


¿Quién diría que es el principal responsable de que la cuadra esté sucia? ¿Y en segundo lugar?



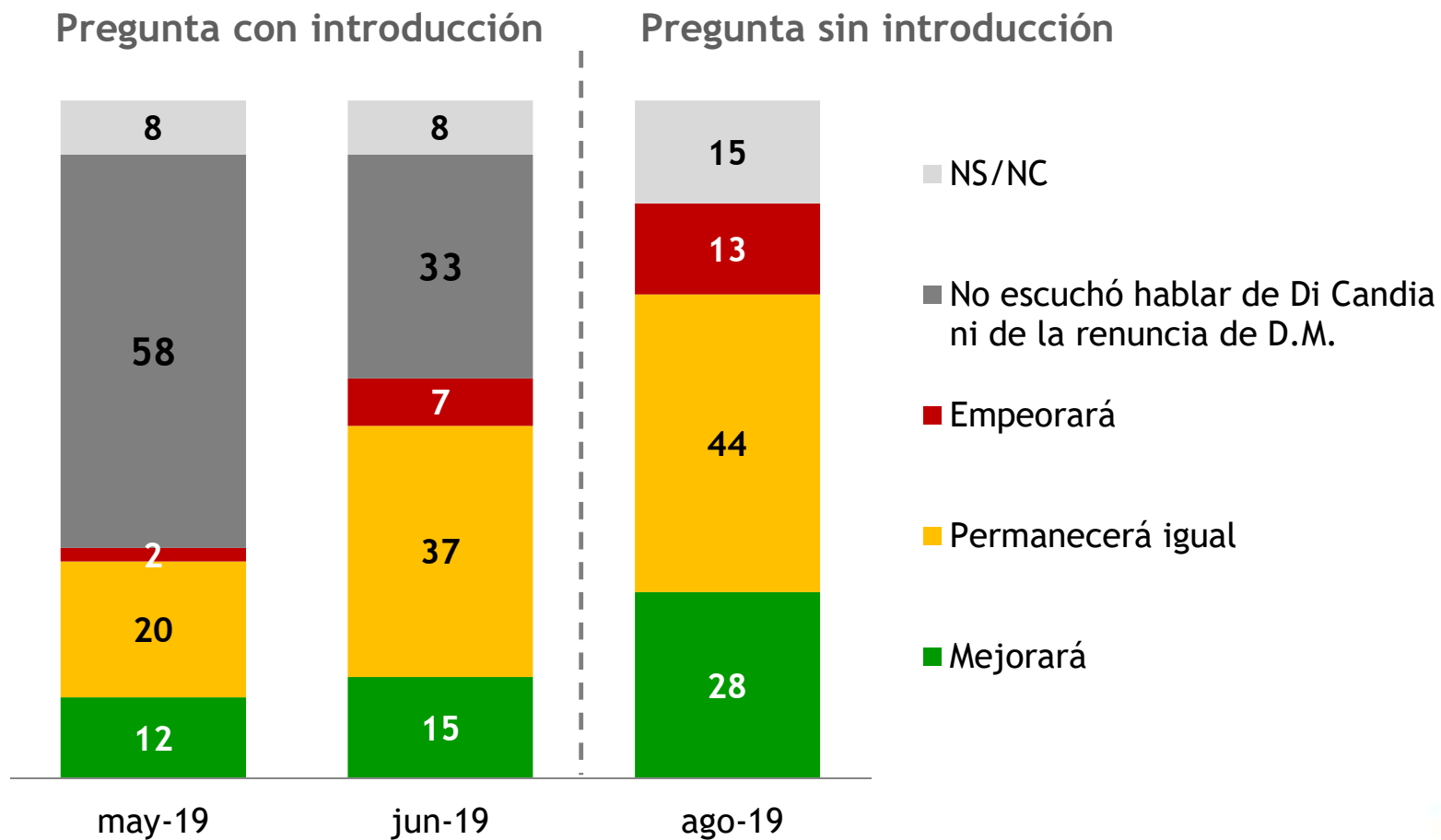
II. Nuevo Intendente de Montevideo

PERCEPCIÓN SOBRE LA GESTIÓN DE DI CANDIA



Como Ud. sabe Daniel Martínez renunció a su cargo de Intendente de Montevideo para dedicarse a su campaña política y asumió Christian Di Candia. ¿Ud. cree que la gestión de la Intendencia mejorará o empeorará con la gestión del nuevo Intendente Christian Di Candia?

PERCEPCIÓN SOBRE LA GESTIÓN DE DI CANDIA



Agosto: ¿Ud. cree que la gestión de la Intendencia mejorará o empeorará con la gestión del nuevo Intendente Christian Di Candia?

Mayo / Junio: *Como Ud. sabe Daniel Martínez renunció a su cargo de Intendente de Montevideo para dedicarse a su campaña política y asumió Christian Di Candia. ¿Ud. cree que la gestión de la Intendencia mejorará o empeorará con la gestión del nuevo Intendente Christian Di Candia?

PERCEPCIÓN SOBRE LA GESTIÓN DE DI CANDIA

según VARIABLES BÁSICAS

	Mejorará	Permanecerá igual	Empeorará	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	26	48	15	11	100
Femenino	29	39	12	20	100
EDAD					
18 a 29 años	33	41	10	16	100
30 a 49 años	30	41	15	14	100
50 a 64 años	20	54	14	12	100
65 años y más	25	41	14	21	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	42	28	14	16	100
3ro. Secundaria	24	45	11	20	100
6to. Secundaria	30	39	16	15	100
Terciario o Universitario	19	56	12	12	100
NSE					
Alto y medio alto	20	50	16	13	100
Medio	28	50	5	17	100
Medio bajo	18	56	13	14	100
Bajo	43	25	15	18	100
TOTAL	28	44	13	15	100

PERCEPCIÓN SOBRE LA GESTIÓN DE DI CANDIA

según VARIABLES POLÍTICAS

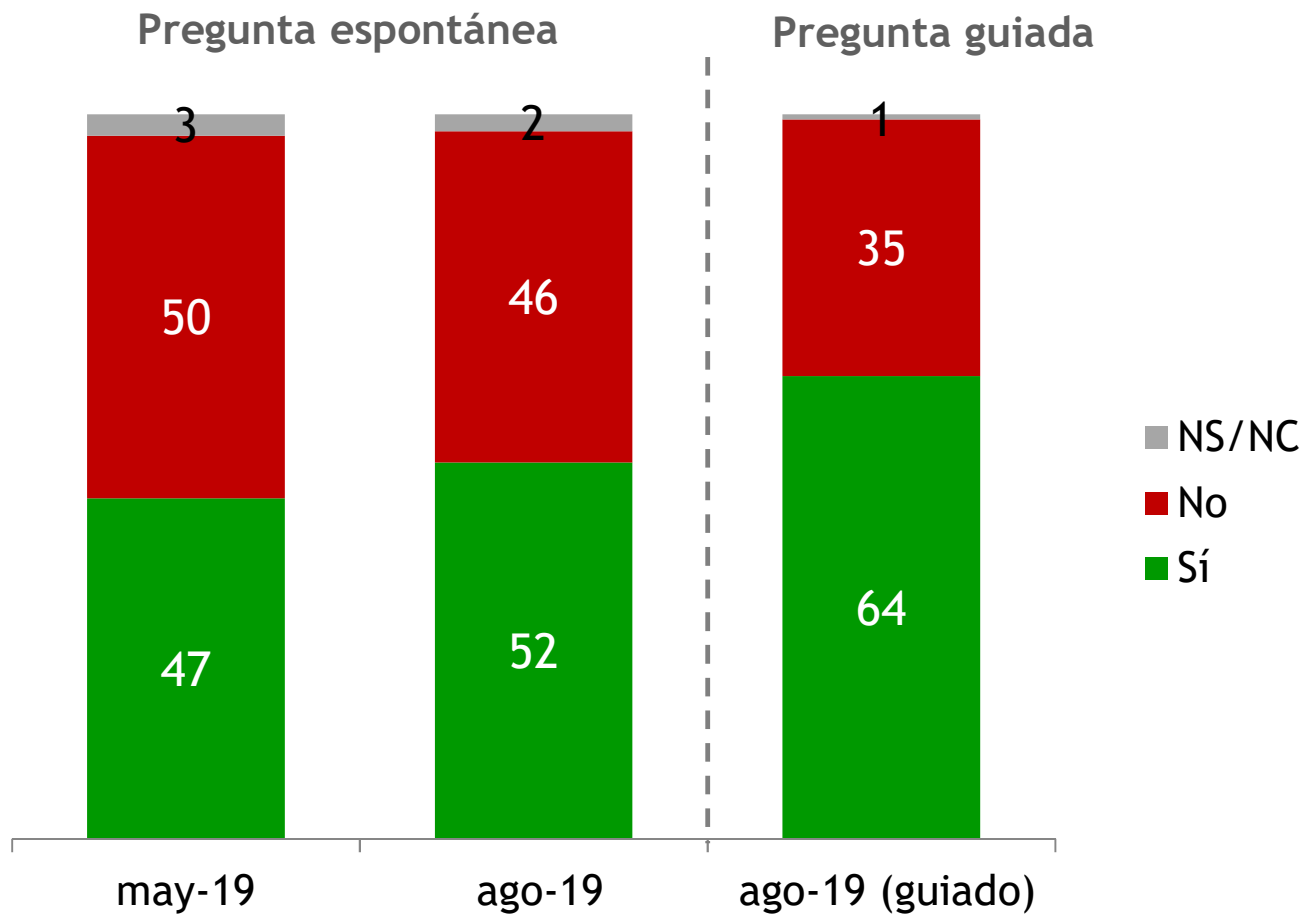
	Mejorará	Permanecerá igual	Empeorará	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	13	43	38	6	100
Partido Nacional	26	50	12	12	100
Frente Amplio	32	44	10	14	100
SIMPATÍA POLÍTICA					
Partido Colorado	27	41	21	11	100
Partido Nacional	28	41	22	9	100
Frente Amplio	33	46	5	15	100
Otros/Blanco/Nulo	24	44	15	17	100
Indecisos	14	45	12	28	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	39	51	3	7	100
Centro-izquierda	32	41	13	15	100
Centro	17	48	14	20	100
Centro-derecha	27	42	14	17	100
Derecha	34	27	32	8	100
INTERÉS EN LA POLÍTICA					
Mucho	27	43	19	12	100
Bastante	25	48	16	11	100
Poco	27	43	12	19	100
TOTAL	28	44	13	15	100



III. Cuidado del medio ambiente



CONOCIMIENTO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA



*La Intendencia de Montevideo ha lanzado una campaña publicitaria para promover el cuidado del medio ambiente, ¿Usted vio o escuchó la campaña publicitaria?

*En la última publicidad de televisión de la campaña aparece Diego Forlán conversando con un señor que está reciclando y una muchacha japonesa. ¿Ud. vio alguna vez ésta publicidad?

CONOCIMIENTO GUIADO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

según VARIABLES BÁSICAS

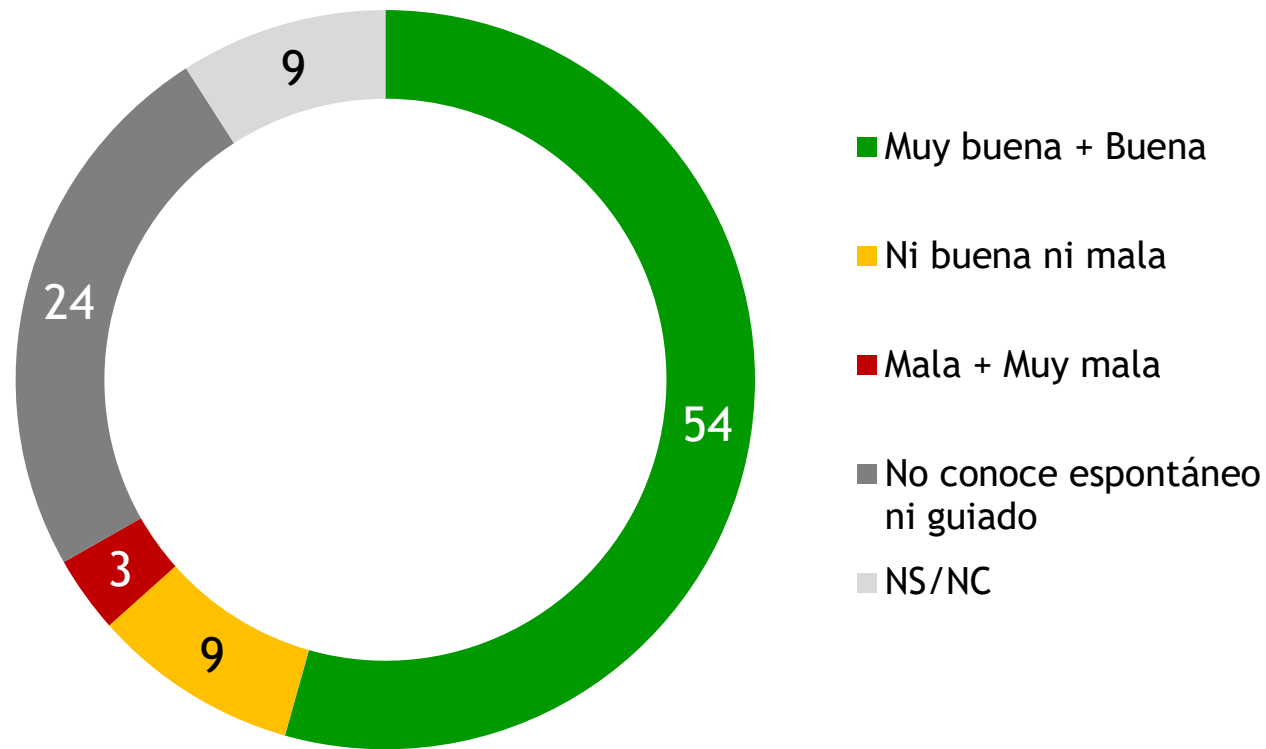
	Sí	No	NS/NC	Total
SEXO				
Masculino	59	40	1	100
Femenino	69	31	0	100
EDAD				
18 a 29 años	58	41	1	100
30 a 49 años	61	38	1	100
50 a 64 años	68	31	1	100
65 años y más	70	30	0	100
NIVEL EDUCATIVO				
Primaria o menos	70	30	0	100
3ro. Secundaria	55	45	0	100
6to. Secundaria	62	38	0	100
Terciario o Universitario	67	30	2	100
NSE				
Alto y medio alto	67	31	2	100
Medio	77	22	1	100
Medio bajo	58	42	0	100
Bajo	56	44	0	100
TOTAL	64	35	1	100

CONOCIMIENTO GUIADO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

según VARIABLES POLÍTICAS

	Sí	No	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014				
Partido Colorado	59	41	0	100
Partido Nacional	51	46	3	100
Frente Amplio	78	22	0	100
SIMPATÍA POLÍTICA				
Partido Colorado	57	43	0	100
Partido Nacional	55	43	3	100
Frente Amplio	77	23	0	100
Otros/Blanco/Nulo	54	45	1	100
Indecisos	60	40	0	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA				
Izquierda	76	23	1	100
Centro-izquierda	70	29	1	100
Centro	63	36	1	100
Centro-derecha	54	46	0	100
Derecha	40	60	0	100
INTERÉS EN LA POLÍTICA				
Mucho	75	23	3	100
Bastante	63	36	1	100
Poco	64	36	0	100
Nada	58	42	0	100
TOTAL	64	35	1	100

EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA



*La Intendencia de Montevideo ha lanzado una campaña publicitaria para promover el cuidado del medio ambiente, ¿Usted vio o escuchó la campaña publicitaria?

*En la última publicidad de televisión de la campaña aparece Diego Forlán conversando con un señor que está reciclando y una muchacha japonesa. ¿Ud. vio alguna vez ésta publicidad?

EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

según VARIABLES BÁSICAS

	Muy buena + Buena	Ni buena ni mala	Mala + Muy mala	No conoce	NS/NC	Total
SEXO						
Masculino	50	9	3	27	11	100
Femenino	59	9	4	21	7	100
EDAD						
18 a 29 años	56	6	0	26	12	100
30 a 49 años	50	9	4	30	7	100
50 a 64 años	58	10	3	20	9	100
65 años y más	56	12	6	18	9	100
NIVEL EDUCATIVO						
Primaria o menos	66	4	1	24	5	100
3ro. Secundaria	54	5	2	27	13	100
6to. Secundaria	49	11	7	25	8	100
Terciario o Universitario	52	13	3	22	10	100
NSE						
Alto y medio alto	48	16	6	22	8	100
Medio	68	5	3	12	12	100
Medio bajo	54	6	0	24	15	100
Bajo	55	4	2	34	4	100
TOTAL	54	9	3	24	9	100

EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

según VARIABLES POLÍTICAS

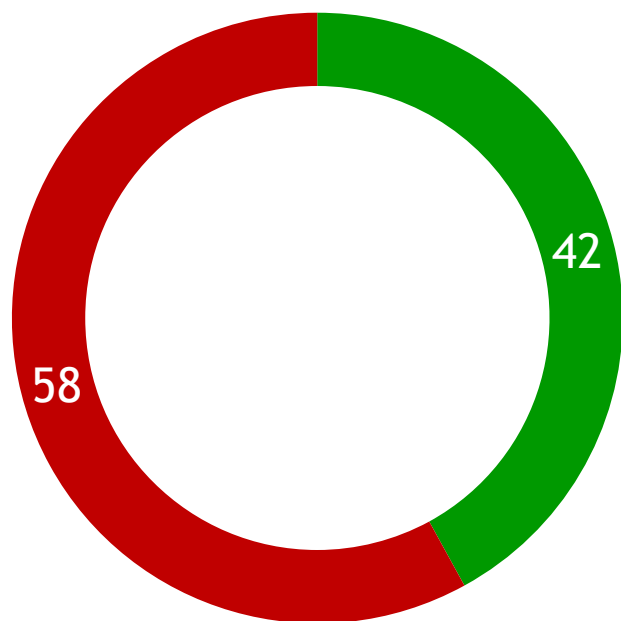
	Muy buena + Buena	Ni buena ni mala	Mala + Muy mala	No conoce	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014						
Partido Colorado	33	15	8	32	13	100
Partido Nacional	45	8	4	34	9	100
Frente Amplio	65	10	1	16	7	100
SIMPATÍA POLÍTICA						
Partido Colorado	44	17	0	34	6	100
Partido Nacional	45	4	7	31	12	100
Frente Amplio	70	8	0	19	4	100
Otros/Blanco/Nulo	39	7	12	23	18	100
Indecisos	57	15	0	18	11	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA						
Izquierda	74	6	1	15	4	100
Centro-izquierda	59	10	3	23	5	100
Centro	50	11	6	20	14	100
Centro-derecha	43	11	3	37	6	100
Derecha	37	5	0	51	7	100
INTERÉS EN LA POLÍTICA						
Mucho	46	22	5	13	14	100
Bastante	57	8	6	21	9	100
Poco	60	5	1	28	6	100
Nada	49	8	3	29	11	100
TOTAL	54	9	3	24	9	100



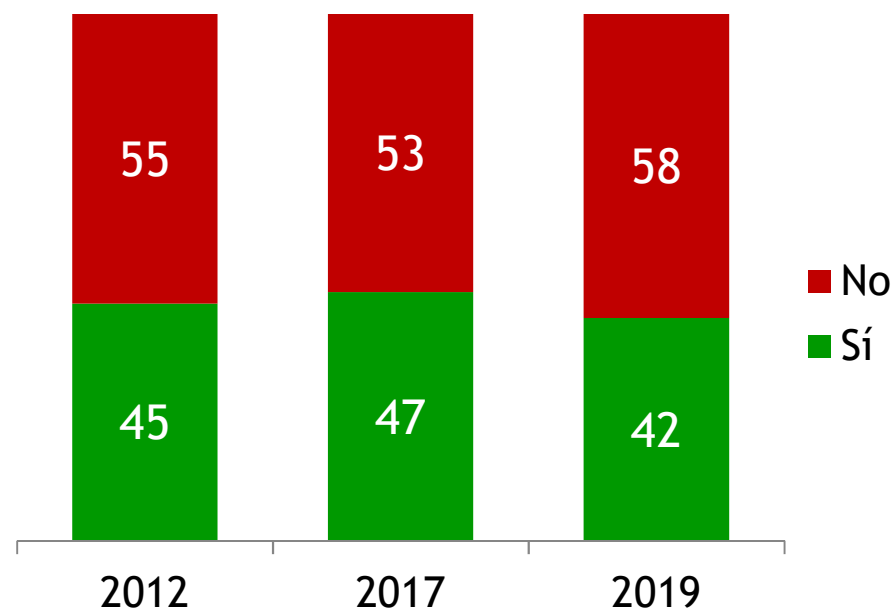
IV. Actividad física de los montevideanos



PRÁCTICA DE DEPORTES O ACTIVIDAD FÍSICA



SERIE



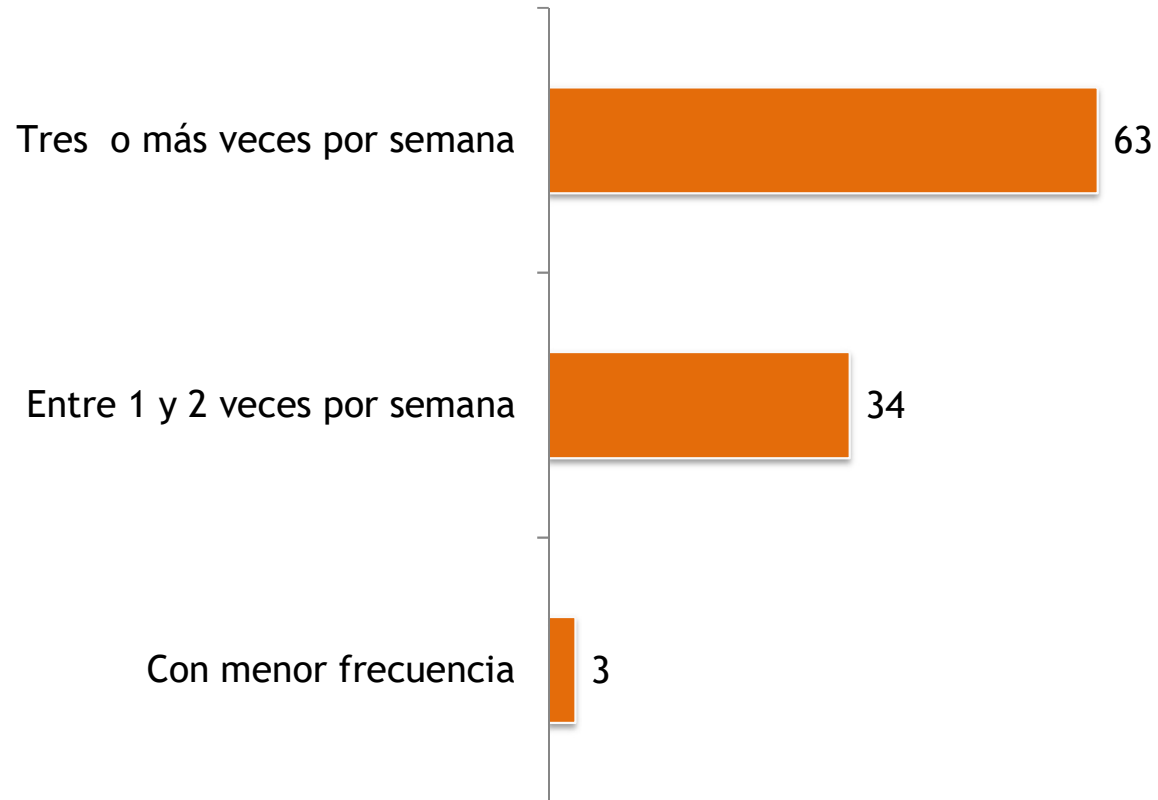
¿Con qué frecuencia realiza esta/s actividades?

PRÁCTICA DE DEPORTES O ACTIVIDAD FÍSICA

según VARIABLES BÁSICAS

	Sí	No	Total
SEXO			
Masculino	45	55	100
Femenino	39	61	100
EDAD			
18 a 29 años	46	54	100
30 a 49 años	46	54	100
50 a 64 años	40	60	100
65 años y más	34	66	100
NIVEL EDUCATIVO			
Primaria o menos	19	81	100
3ro. Secundaria	34	66	100
6to. Secundaria	44	56	100
Terciario o Universitario	60	40	100
NSE			
Alto y medio alto	53	47	100
Medio	46	54	100
Medio bajo	36	64	100
Bajo	31	69	100
TOTAL	42	58	100

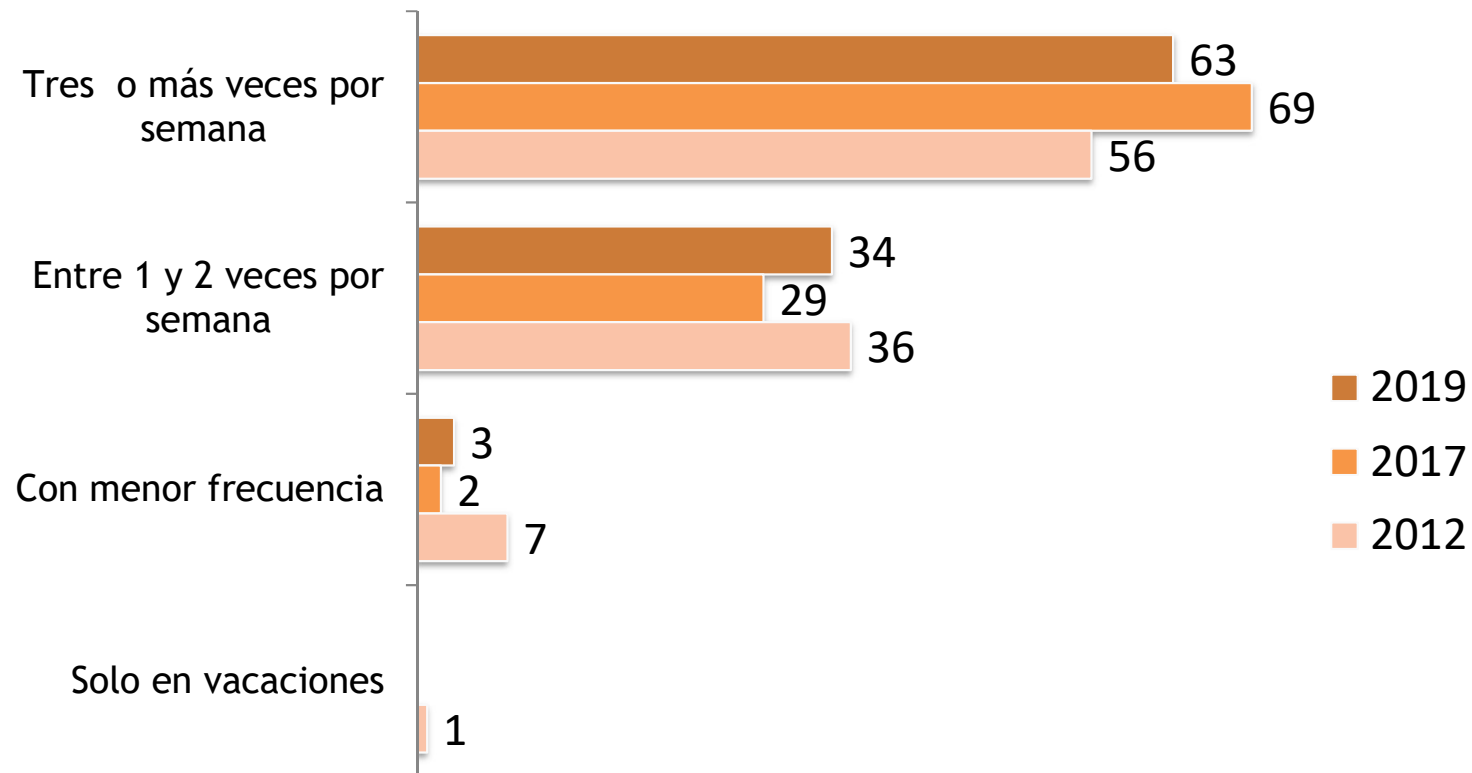
PRÁCTICA DE DEPORTES O ACTIVIDAD FÍSICA



n= 123
ME =8.8 %

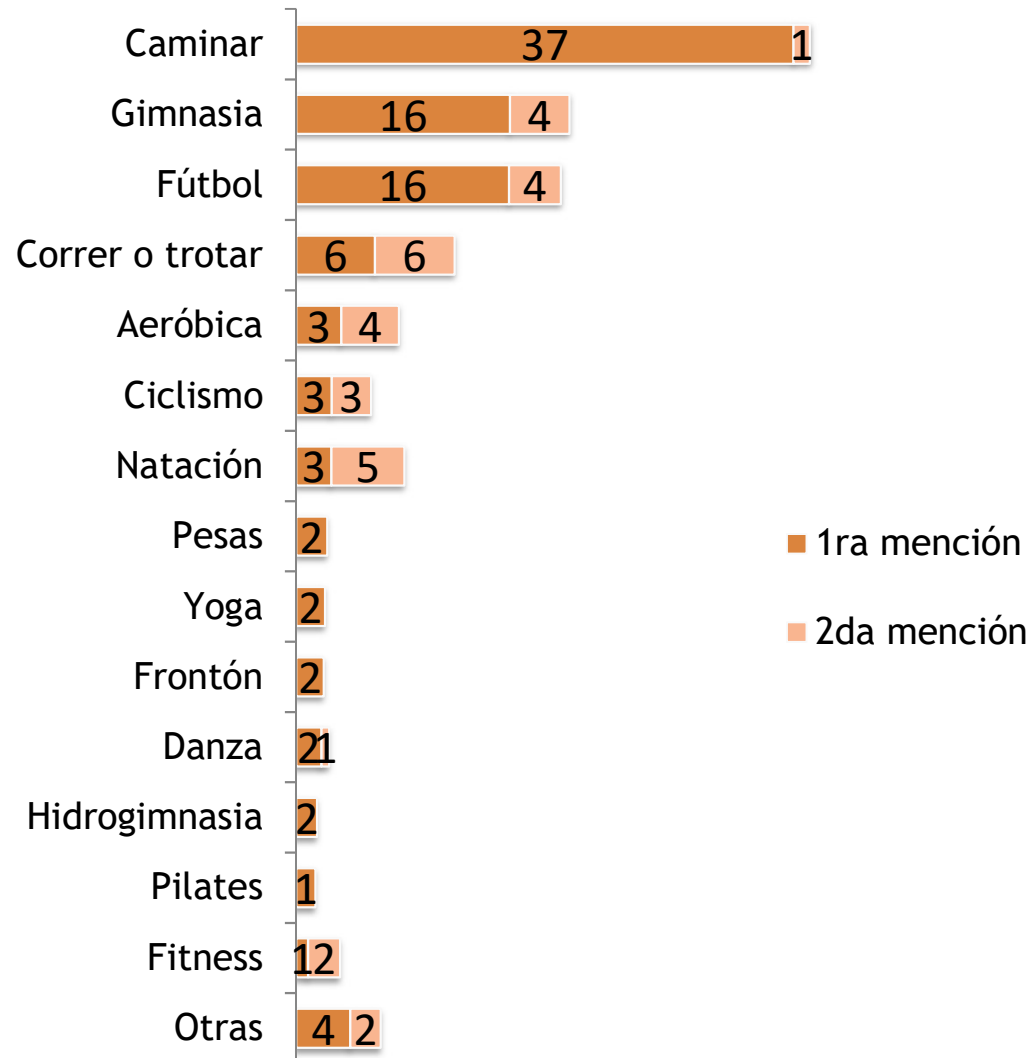
¿Realiza habitualmente alguna actividad física o practica algún deporte en su tiempo libre?

SERIE DE FRECUENCIA DE PRÁCTICA DE DEPORTES O ACTIVIDAD FÍSICA



¿Con qué frecuencia realiza esta/s actividades?

DEPORTES O ACTIVIDAD FÍSICA QUE PRACTICA



n= 123
ME =8.8 %

¿Qué actividades físicas o deportes realiza habitualmente? Alguna más?



SERIE DE DEPORTES O ACTIVIDAD FÍSICA QUE PRACTICA

	2012	2017	2019
Caminar	34	36	38
Gimnasia	23	23	20
Fútbol	21	21	20
Correr o trotar	11	9	12
Natación	7	6	8
Aeróbica	2	4	8
Ciclismo	3	10	6
Fitness	1	4	3
Danza	2	4	2
Pesas	2	3	2
Yoga	4	3	2
Frontón	1	0	2
Hidrogimnasia	2	1	2
Básquetbol	-	2	-
Deportes de contacto	5	2	-
Tenis	2	1	-
Rugby	-	1	-
Voleibol	1	0	-
Canotaje/Remo	1	0	-



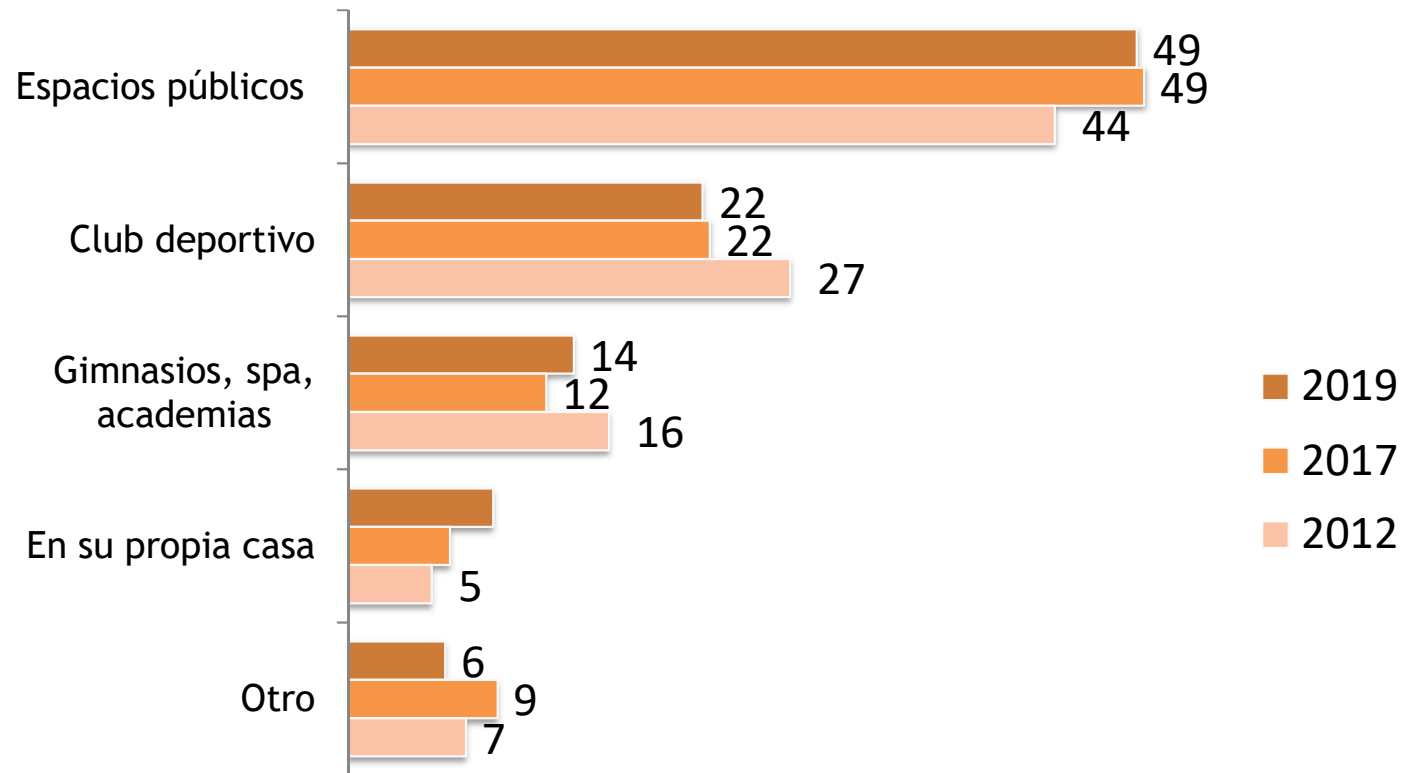
INSTALACIONES UTILIZADAS PARA PRÁCTICAR DEPORTE



n= 123
ME =8.8 %

¿Qué instalaciones utiliza más habitualmente?

SERIE DE INSTALACIONES UTILIZADAS PARA PRÁCTICAR DEPORTE



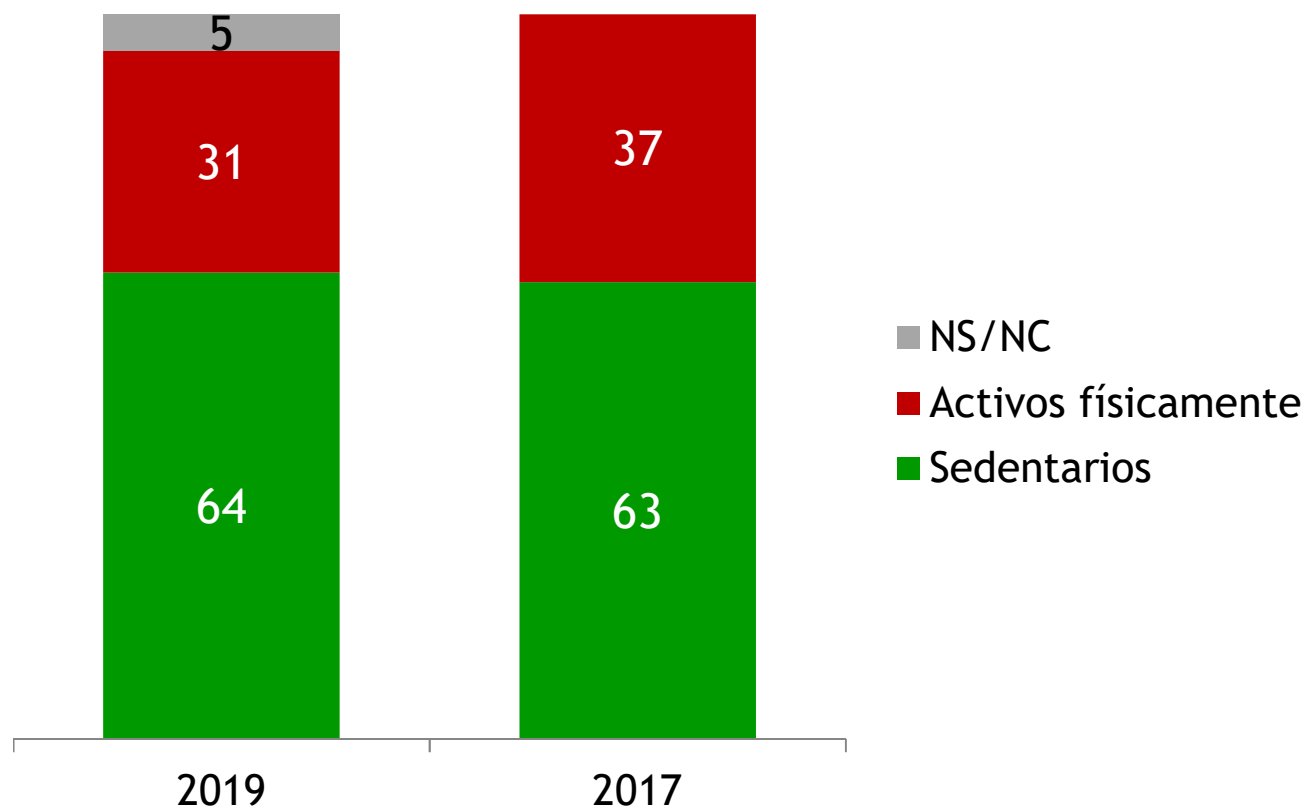
n= 123
ME =8.8 %

¿Qué instalaciones utiliza más habitualmente?



V. Percepción de actividad física de los uruguayos

PERCEPCIÓN SOBRE SI LOS URUGUAYOS SOMOS ACTIVOS FÍSICAMENTE O SEDENTARIOS



En su opinión, ¿cuán físicamente activos cree que somos los uruguayos? ¿Somos sedentarios o activos físicamente?

PERCEPCIÓN SOBRE SI LOS URUGUAYOS SOMOS ACTIVOS FÍSICAMENTE O SEDENTARIOS

según VARIABLES BÁSICAS

	Sedentarios	Activos físicamente	NS/NC	Total
SEXO				
Masculino	62	36	2	100
Femenino	67	25	8	100
EDAD				
18 a 29 años	57	40	3	100
30 a 49 años	63	36	1	100
50 a 64 años	66	26	8	100
65 años y más	74	16	10	100
NIVEL EDUCATIVO				
Primaria o menos	45	47	7	100
3ro. Secundaria	60	36	4	100
6to. Secundaria	71	26	3	100
Terciario o Universitario	72	21	6	100
NSE				
Alto y medio alto	74	21	5	100
Medio	67	29	3	100
Medio bajo	68	24	7	100
Bajo	48	47	5	100
TOTAL	64	31	5	100

PERCEPCIÓN SOBRE SI LOS URUGUAYOS SOMOS ACTIVOS FÍSICAMENTE O SEDENTARIOS

según VARIABLES POLÍTICAS

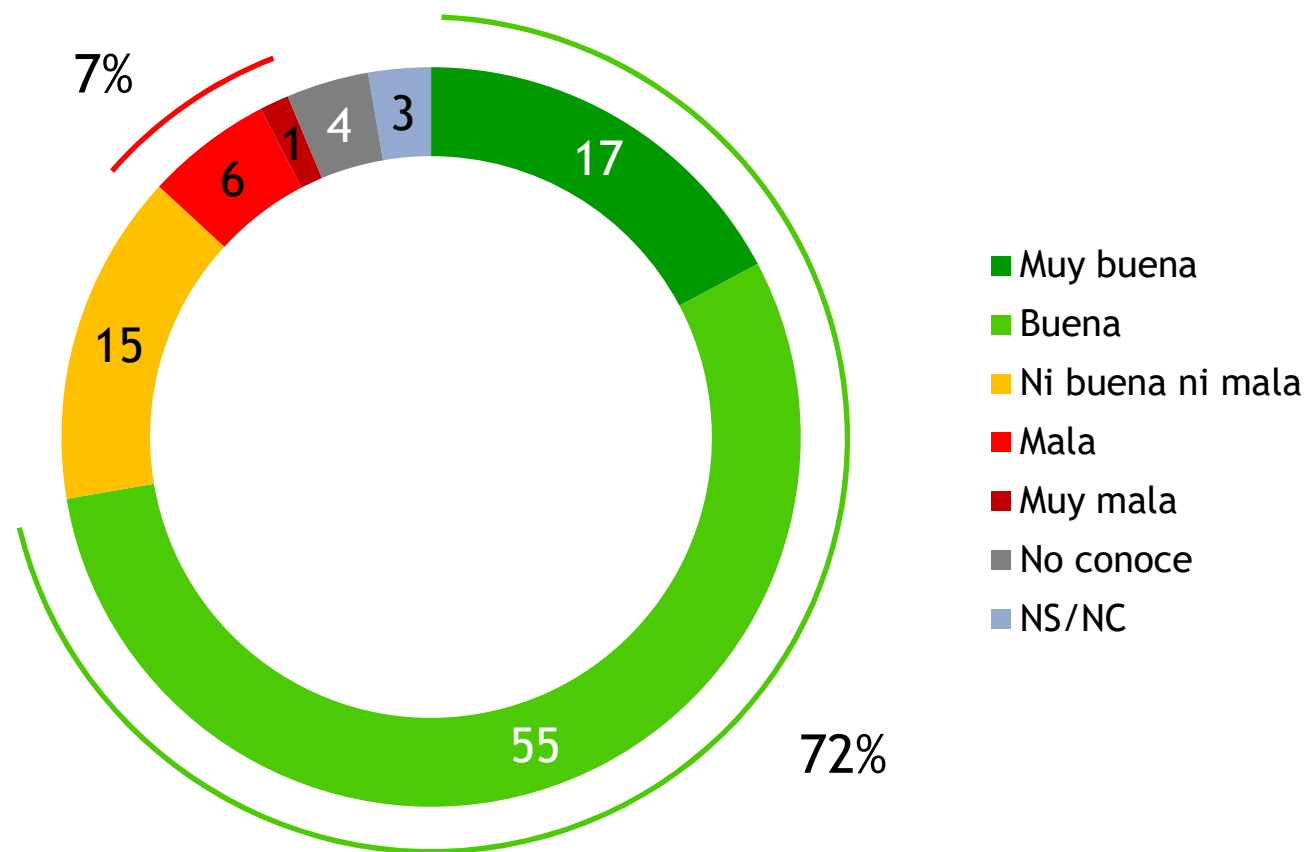
	Sedentarios	Activos físicamente	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014				
Partido Colorado	80	17	3	100
Partido Nacional	76	17	7	100
Frente Amplio	60	36	4	100
SIMPATÍA POLÍTICA				
Partido Colorado	58	31	10	100
Partido Nacional	68	26	6	100
Frente Amplio	61	33	6	100
Otros/Blanco/Nulo	71	28	1	100
Indecisos	67	33	0	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA				
Izquierda	69	26	5	100
Centro-izquierda	66	27	7	100
Centro	61	33	5	100
Centro-derecha	63	37	0	100
Derecha	68	23	9	100
INTERÉS EN LA POLÍTICA				
Mucho	75	15	10	100
Bastante	68	25	7	100
Poco	62	34	4	100
Nada	56	43	1	100
TOTAL	64	31	5	100



VI. Evaluación y prioridad de lo deportivo

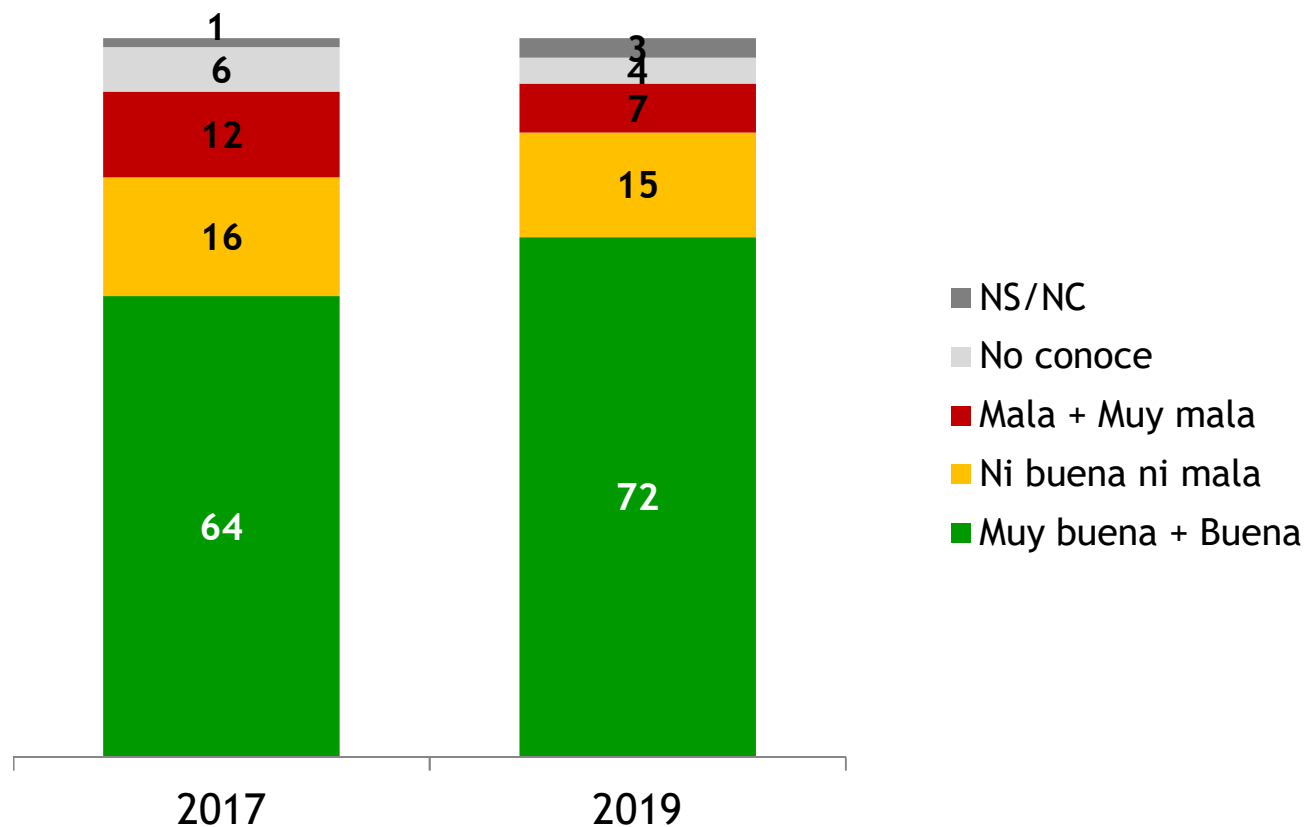


EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE SU BARRIO



En términos generales, ¿cómo evalúa la calidad de las instalaciones deportivas que hay en los espacios públicos de su barrio o municipio?

SERIE DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE SU BARRIO



En términos generales, ¿cómo evalúa la calidad de las instalaciones deportivas que hay en los espacios públicos de su barrio o municipio?

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE SU BARRIO

según VARIABLES BÁSICAS

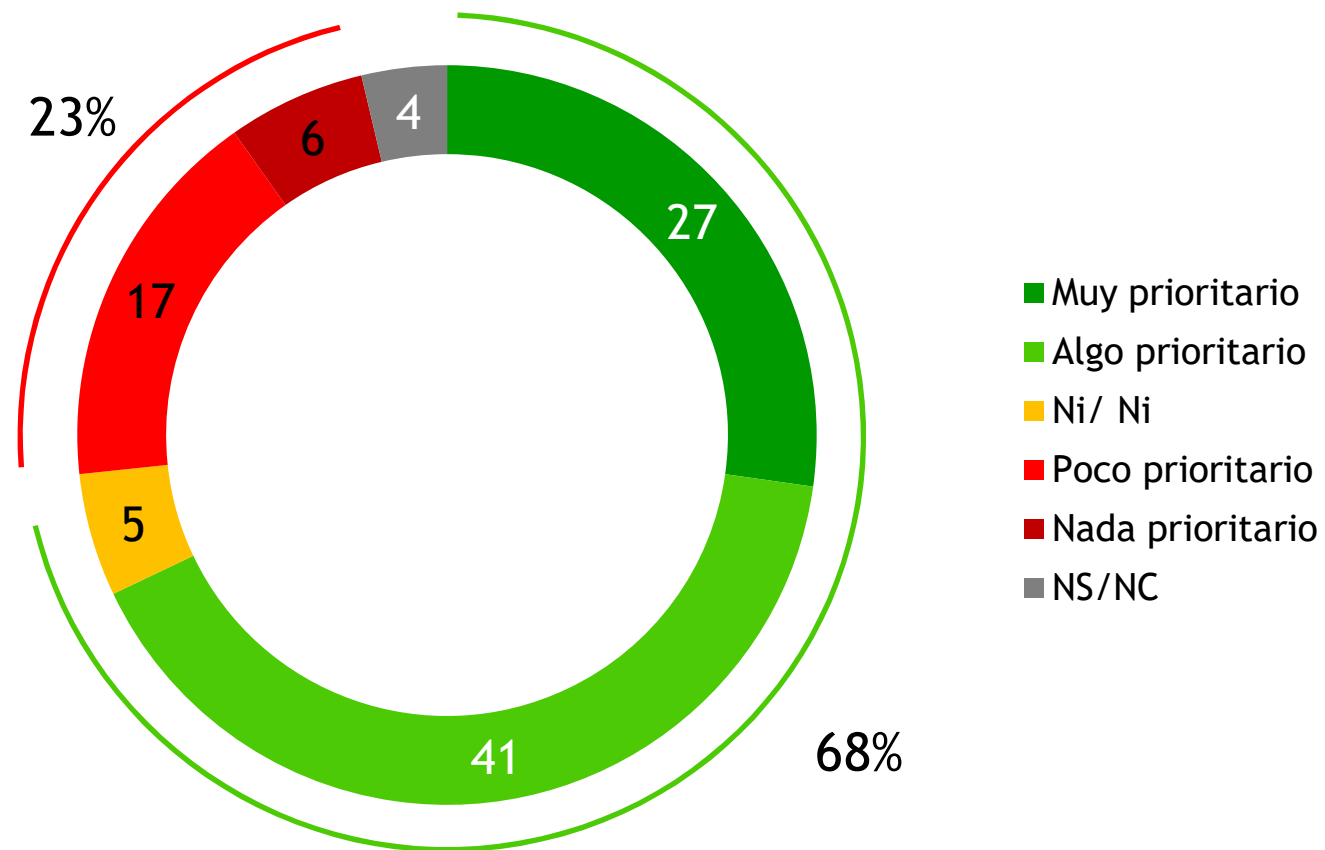
	Muy buena + Buena	Ni buena ni mala	Mala + Muy mala	No conoce	NS/NC	Total
SEXO						
Masculino	70	16	10	2	2	100
Femenino	75	14	3	5	3	100
EDAD						
18 a 29 años	72	16	6	6	0	100
30 a 49 años	72	13	10	3	2	100
50 a 64 años	72	16	4	4	4	100
65 años y más	73	14	6	2	5	100
NIVEL EDUCATIVO						
Primaria o menos	77	5	8	8	1	100
3ro. Secundaria	77	13	4	3	3	100
6to. Secundaria	69	21	9	1	0	100
Terciario o Universitario	70	16	6	3	6	100
NSE						
Alto y medio alto	67	22	5	3	2	100
Medio	79	9	7	2	4	100
Medio bajo	78	9	9	2	2	100
Bajo	71	12	7	6	3	100
TOTAL	72	15	7	4	3	100

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE SU BARRIO

según VARIABLES POLÍTICAS

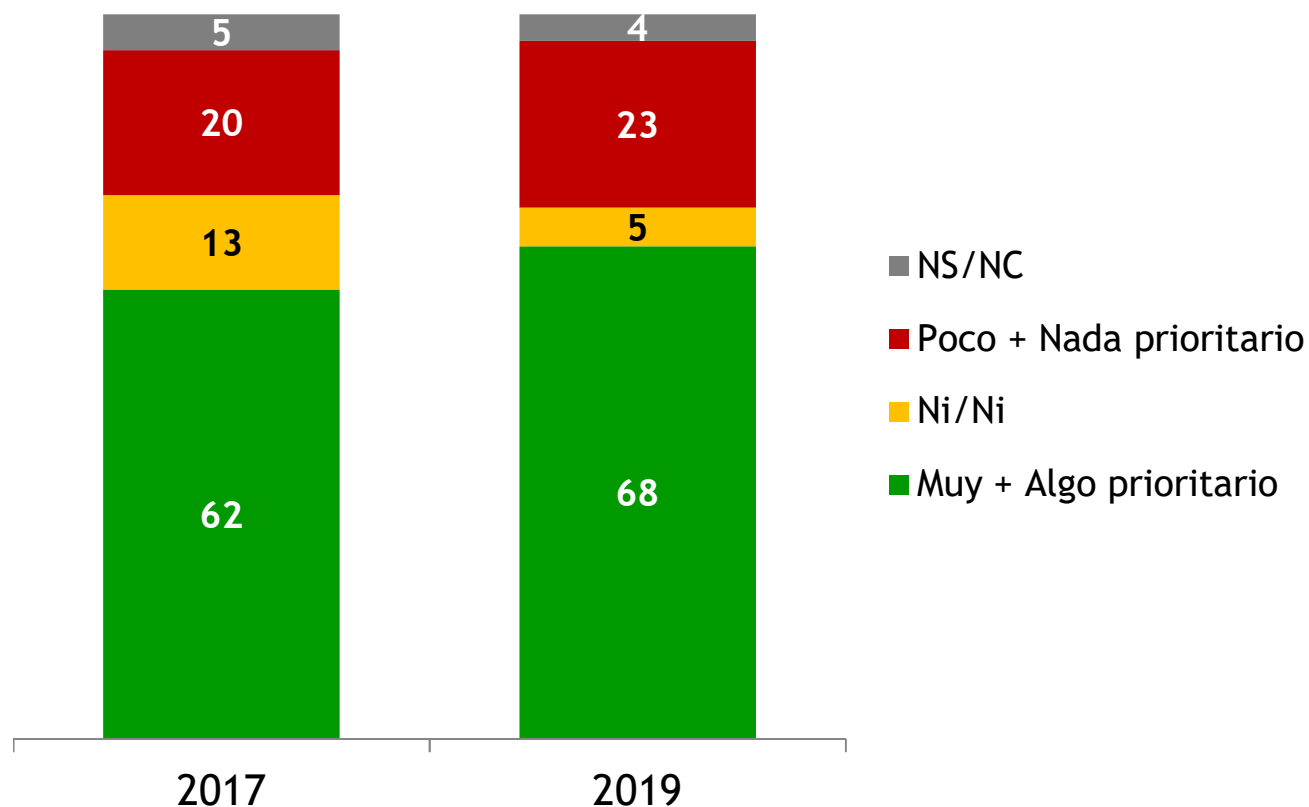
	Muy buena + Buena	Ni buena ni mala	Mala + Muy mala	No conoce	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014						
Partido Colorado	65	18	14	3	0	100
Partido Nacional	71	13	7	4	5	100
Frente Amplio	79	16	2	2	1	100
SIMPATÍA POLÍTICA						
Partido Colorado	68	16	7	8	1	100
Partido Nacional	71	7	11	7	4	100
Frente Amplio	80	15	3	1	1	100
Otros/Blanco/Nulo	62	17	10	4	7	100
Indecisos	71	21	7	0	0	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA						
Izquierda	75	12	7	0	6	100
Centro-izquierda	63	23	8	5	1	100
Centro	78	12	6	2	2	100
Centro-derecha	70	21	3	5	2	100
Derecha	66	10	14	4	6	100
INTERÉS EN LA POLÍTICA						
Mucho	70	16	7	2	5	100
Bastante	76	12	7	1	4	100
Poco	70	19	6	3	2	100
Nada	73	11	7	9	1	100
TOTAL	72	15	7	4	3	100

PERCEPCIÓN DE LA PRIORIDAD QUE SE LE DA AL DEPORTE EN LA AGENDA DEL GOBIERNO DEPARTAMENTAL



¿Qué tan prioritario cree que es el tema de la actividad física y el deporte en la agenda del gobierno departamental?

SERIE DE PERCEPCIÓN DE LA PRIORIDAD QUE SE LE DA AL DEPORTE EN LA AGENDA DEL GOBIERNO DEPARTAMENTAL



¿Qué tan prioritario cree que es el tema de la actividad física y el deporte en la agenda del gobierno departamental?

PERCEPCIÓN DE LA PRIORIDAD QUE SE LE DA AL DEPORTE EN LA AGENDA DEL GOBIERNO DEPARTAMENTAL

según VARIABLES BÁSICAS

	Muy + Algo prioritario	Ni/ Ni	Poco + Nada prioritario	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	63	5	29	3	100
Femenino	73	6	17	5	100
EDAD					
18 a 29 años	59	10	28	3	100
30 a 49 años	70	4	23	3	100
50 a 64 años	73	8	17	1	100
65 años y más	69	0	23	8	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	68	1	25	5	100
3ro. Secundaria	60	3	29	8	100
6to. Secundaria	64	6	29	1	100
Terciario o Universitario	76	8	13	3	100
NSE					
Alto y medio alto	70	6	22	2	100
Medio	89	7	3	2	100
Medio bajo	59	6	30	6	100
Bajo	60	4	30	5	100
TOTAL	68	5	23	4	100

PERCEPCIÓN DE LA PRIORIDAD QUE SE LE DA AL DEPORTE EN LA AGENDA DEL GOBIERNO DEPARTAMENTAL

según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy + Algo prioritario	Ni/ Ni	Poco + Nada prioritario	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	61	3	28	8	100
Partido Nacional	66	6	21	6	100
Frente Amplio	70	6	22	2	100
SIMPATÍA POLÍTICA					
Partido Colorado	79	2	17	3	100
Partido Nacional	42	11	40	8	100
Frente Amplio	76	7	14	3	100
Otros/Blanco/Nulo	73	1	23	3	100
Indecisos	67	3	29	1	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	89	0	9	2	100
Centro-izquierda	63	8	26	3	100
Centro	67	7	24	3	100
Centro-derecha	69	9	16	6	100
Derecha	45	2	42	12	100
INTERÉS EN LA POLÍTICA					
Mucho	79	4	17	1	100
Bastante	71	4	23	3	100
Poco	72	8	19	1	100
Nada	53	4	33	10	100
TOTAL	68	5	23	4	100