

Monitor de gobierno
departamental
Intendencia de Montevideo

Junio 2019





Metodología





Metodología

- ✓ El presente informe fue elaborado sobre la base del sistema regular de medición de Opinión Pública y el Banco de Datos de Equipos Consultores.
- ✓ El sistema se basa en encuestas domiciliarias (cara a cara).
- ✓ La última medición se realizó entre el 8 de junio y el 2 de julio de 2019.
- ✓ El universo de estudio fueron todas las personas de 18 años y más, residentes en Montevideo.
- ✓ Las personas encuestadas fueron seleccionadas del total en base a una muestra estratificada, probabilística, multietápica de hogares, que utiliza cuotas de sexo y edad para la elección final del entrevistado.
- ✓ El tamaño muestral efectivo del sistema regular fue de 314 casos, con lo que el margen de error máximo esperado para las estimaciones es de $\pm 5,5\%$, dentro de un intervalo de confianza del 95%. Se abarcaron 86 puntos muestrales en Montevideo.
- ✓ Los resultados están ponderados según voto anterior, región, nivel educativo, edad, sexo y condición de ocupación de los encuestados.
- ✓ La tasa de respuesta (RR1): 14%. Corresponde a la tasa de respuesta "RR1" según los criterios de AAPOR (The American Association for Public Opinion Research)



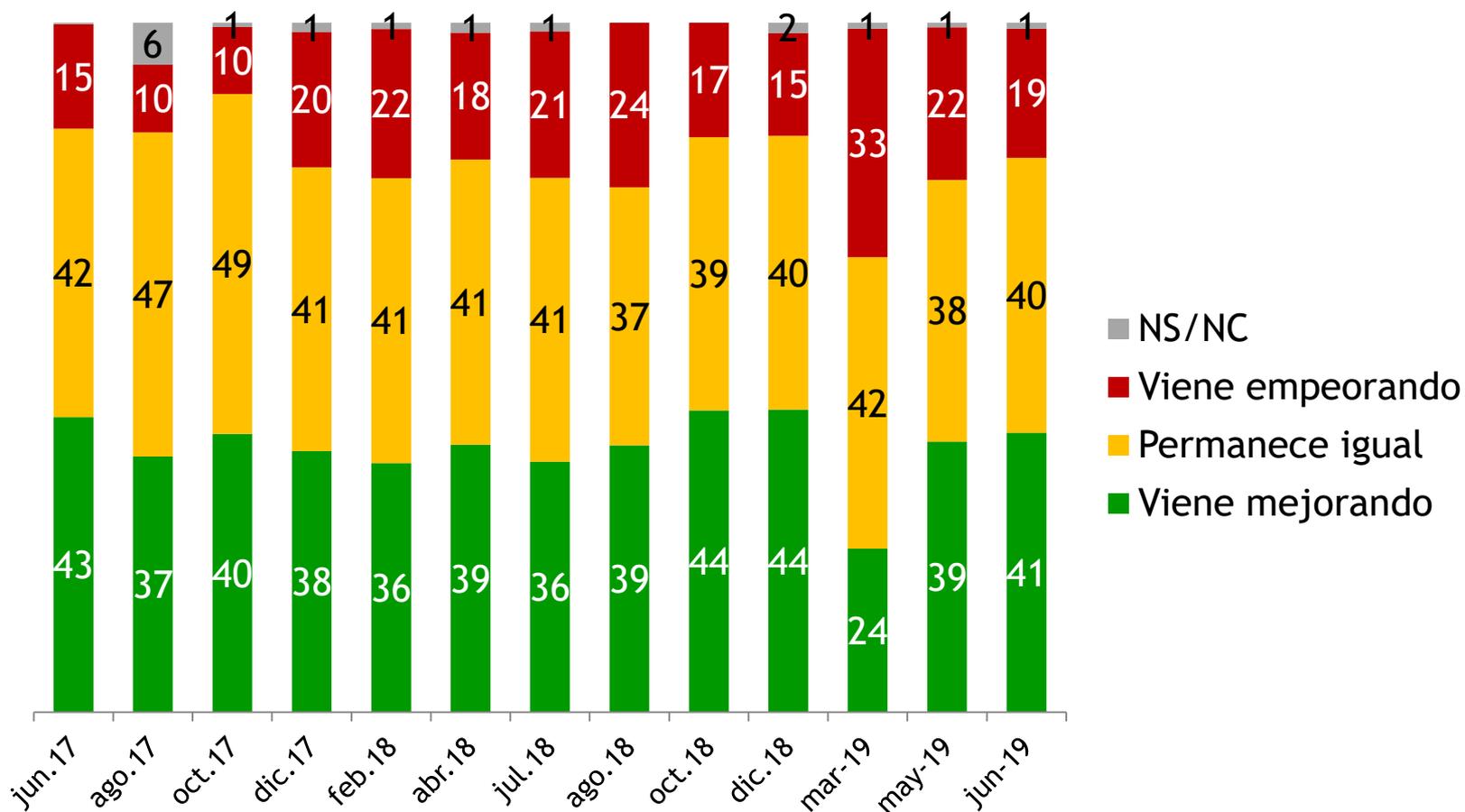
Resultados





I. Recolección de residuos y limpieza

EVOLUCIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE BASURA EN MONTEVIDEO



Pensando en la recolección de basura en Montevideo, ¿diría que la misma viene mejorando, que permanece igual, o que viene empeorando?

EVOLUCIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE BASURA EN MONTEVIDEO

según VARIABLES BÁSICAS

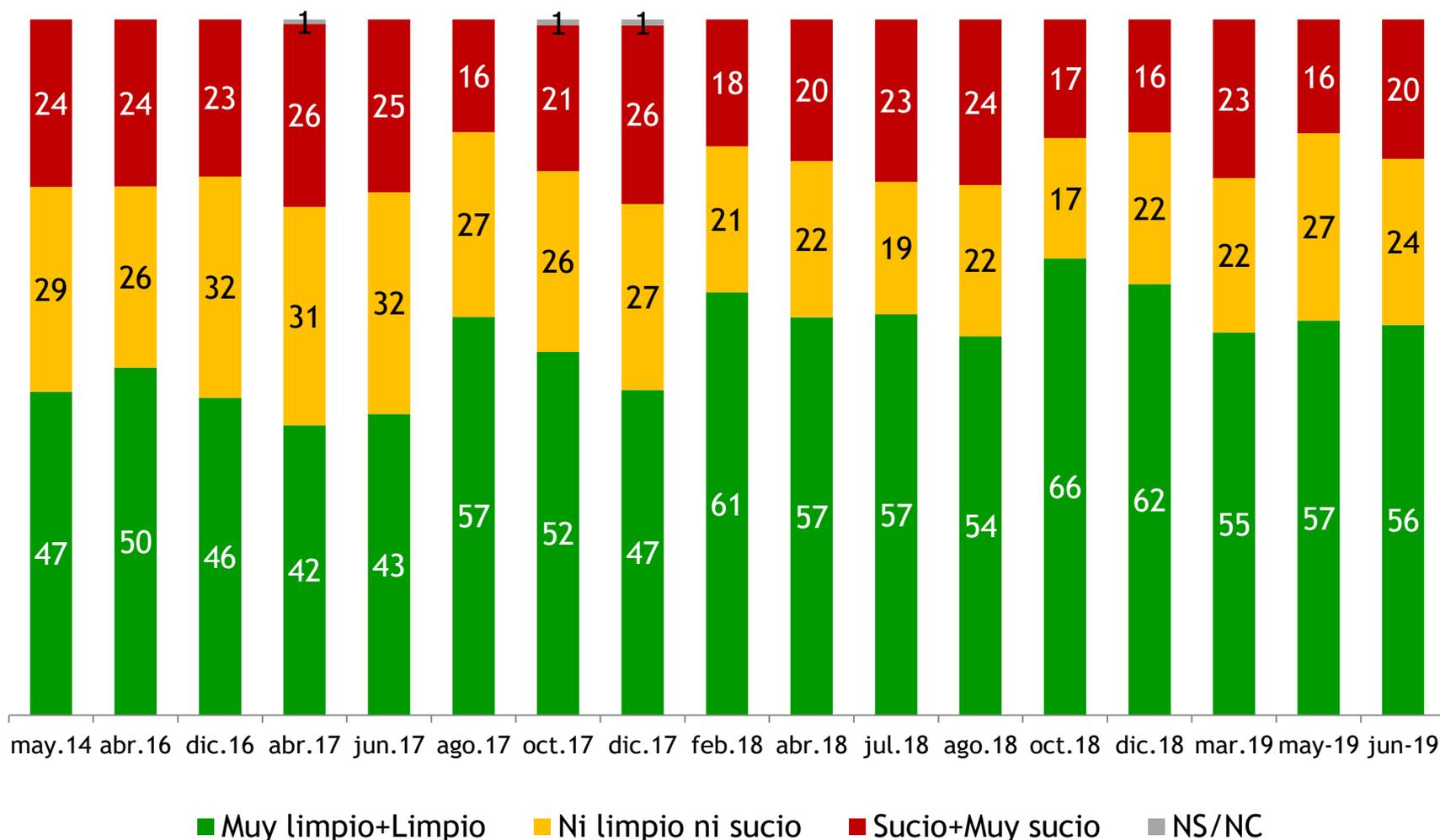
	Viene mejorando	Permanece igual	Viene empeorando	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	37	45	18	1	100
Femenino	44	35	19	1	100
EDAD					
18 a 29 años	31	48	20	1	100
30 a 49 años	30	39	31	1	100
50 a 64 años	47	40	13	0	100
65 años y más	59	29	10	2	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	60	32	8	0	100
3ro. Secundaria	45	38	17	0	100
6to. Secundaria	30	42	27	0	100
Terciario o Universitario	36	43	19	2	100
TOTAL	41	40	19	1	100

EVOLUCIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE BASURA EN MONTEVIDEO

según VARIABLES POLÍTICAS

	Viene mejorando	Permanece igual	Viene empeorando	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	30	50	15	5	100
Partido Nacional	21	40	39	0	100
Frente Amplio	50	37	12	1	100
SIMPATÍA POLÍTICA					
Partido Colorado	16	65	19	0	100
Partido Nacional	21	43	36	0	100
Frente Amplio	56	36	7	0	100
Otros/Blanco/Nulo	44	35	19	2	100
Indecisos	44	36	17	3	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	57	37	5	1	100
Centro-izquierda	48	42	9	0	100
Centro	32	43	25	0	100
Centro-derecha	21	43	29	7	100
Derecha	38	30	32	0	100
TOTAL	41	40	19	1	100

EVOLUCIÓN DE LA LIMPIEZA EN LA CUADRA EN LA QUE VIVE



En términos generales, ¿Diría que la cuadra donde Ud. vive es un lugar muy limpio, limpio, ni limpio ni sucio, sucio, o muy sucio?

EVOLUCIÓN DE LA LIMPIEZA EN LA CUADRA EN LA QUE VIVE

según VARIABLES BÁSICAS

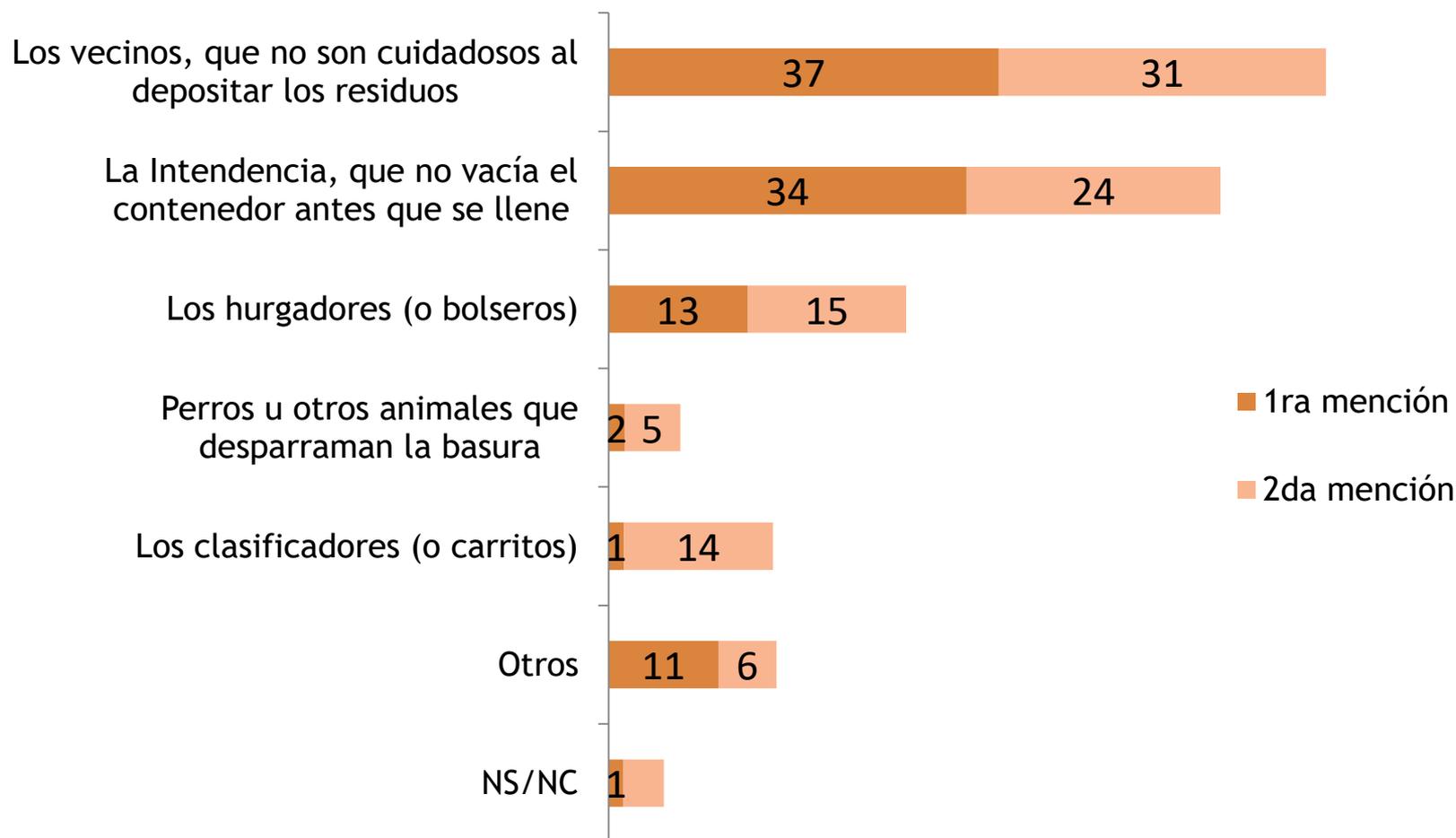
	Muy limpio + Limpio	Ni limpio ni sucio	Muy sucio + sucio	Total
SEXO				
Masculino	49	26	25	100
Femenino	62	22	16	100
EDAD				
18 a 29 años	52	26	22	100
30 a 49 años	52	25	23	100
50 a 64 años	53	24	23	100
65 años y más	73	18	9	100
NIVEL EDUCATIVO				
Primaria o menos	72	19	9	100
3ro. Secundaria	56	31	13	100
6to. Secundaria	53	16	31	100
Terciario o Universitario	50	28	22	100
TOTAL	56	24	20	100

EVOLUCIÓN DE LA LIMPIEZA EN LA CUADRA EN LA QUE VIVE

según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy limpio + Limpio	Ni limpio ni sucio	Muy sucio + sucio	Total
VOTO OCTUBRE 2014				
Partido Colorado	50	19	31	100
Partido Nacional	50	32	18	100
Frente Amplio	62	20	18	100
SIMPATÍA POLÍTICA				
Partido Colorado	39	30	31	100
Partido Nacional	44	28	28	100
Frente Amplio	66	21	13	100
Otros/Blanco/Nulo	57	26	17	100
Indecisos	60	17	23	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA				
Izquierda	70	20	10	100
Centro-izquierda	57	19	24	100
Centro	52	25	23	100
Centro-derecha	44	38	18	100
Derecha	45	23	32	100
TOTAL	56	24	20	100

RESPONSABLE DE LA SUCIEDAD DE LA CUADRA EN QUE VIVE

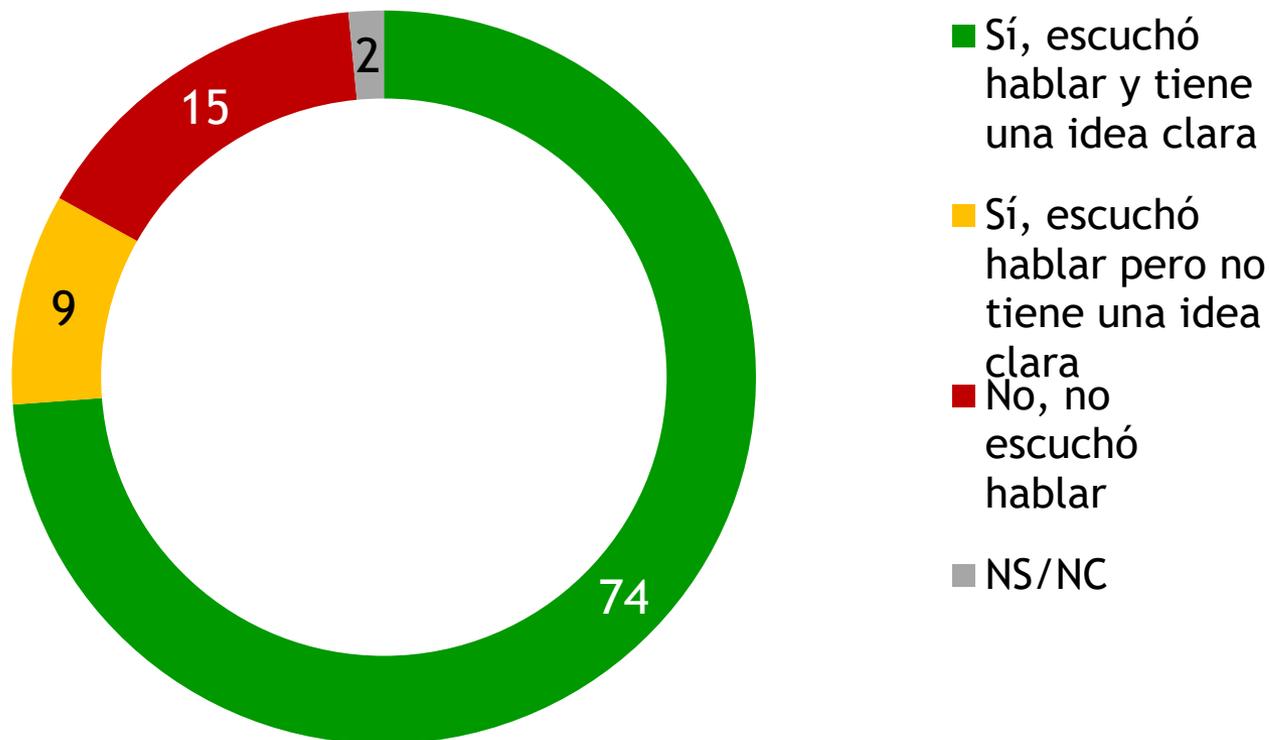


¿Quién diría que es el principal responsable de que la cuadra esté sucia? ¿Y en segundo lugar?



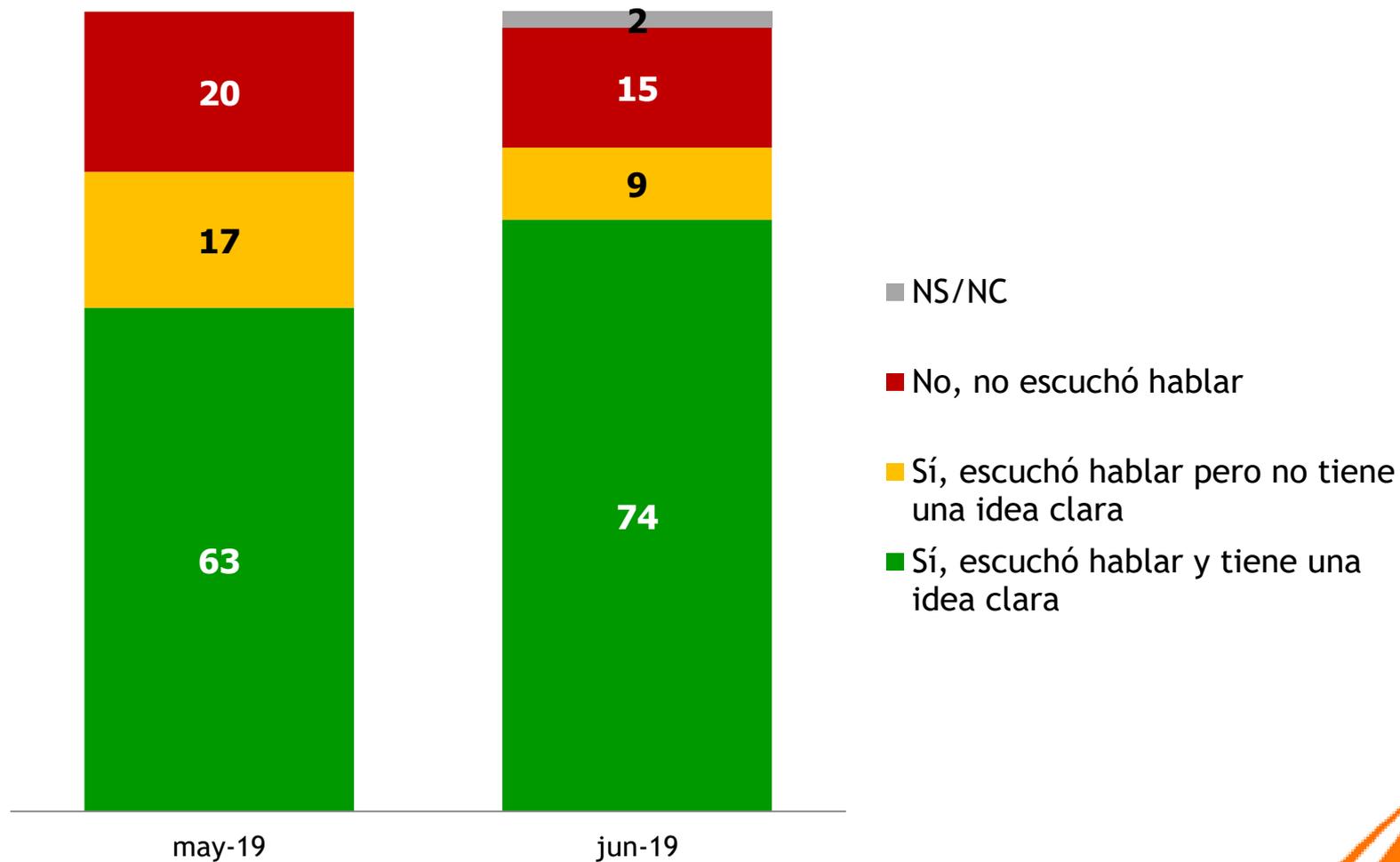
II. Renuncia de Daniel Martínez

CONOCIMIENTO DE LA RENUNCIA DE DANIEL MARTÍNEZ



Recientemente Daniel Martínez renunció a su cargo de Intendente de Montevideo para dedicarse a su campaña política.
¿Ud. había escuchado hablar de este tema?

CONOCIMIENTO DE LA RENUNCIA DE DANIEL MARTÍNEZ



Recientemente Daniel Martínez renunció a su cargo de Intendente de Montevideo para dedicarse a su campaña política.
¿Ud. había escuchado hablar de este tema?

CONOCIMIENTO DE LA RENUNCIA DE DANIEL MARTÍNEZ

según VARIABLES BÁSICAS

	Sí, escuchó hablar y tiene una idea clara	Sí, escuchó hablar pero no tiene una idea clara	No, no escuchó hablar	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	76	8	13	3	100
Femenino	72	10	18	0	100
EDAD					
18 a 29 años	55	11	31	2	100
30 a 49 años	74	12	11	3	100
50 a 64 años	85	7	8	0	100
65 años y más	82	7	10	1	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	69	14	16	0	100
3ro. Secundaria	72	4	23	0	100
6to. Secundaria	71	14	12	3	100
Terciario o Universitario	79	7	12	2	100
TOTAL	74	9	15	2	100

Recientemente Daniel Martínez renunció a su cargo de Intendente de Montevideo para dedicarse a su campaña política.
¿Ud. había escuchado hablar de este tema?

CONOCIMIENTO DE LA RENUNCIA DE DANIEL MARTÍNEZ

según VARIABLES POLÍTICAS

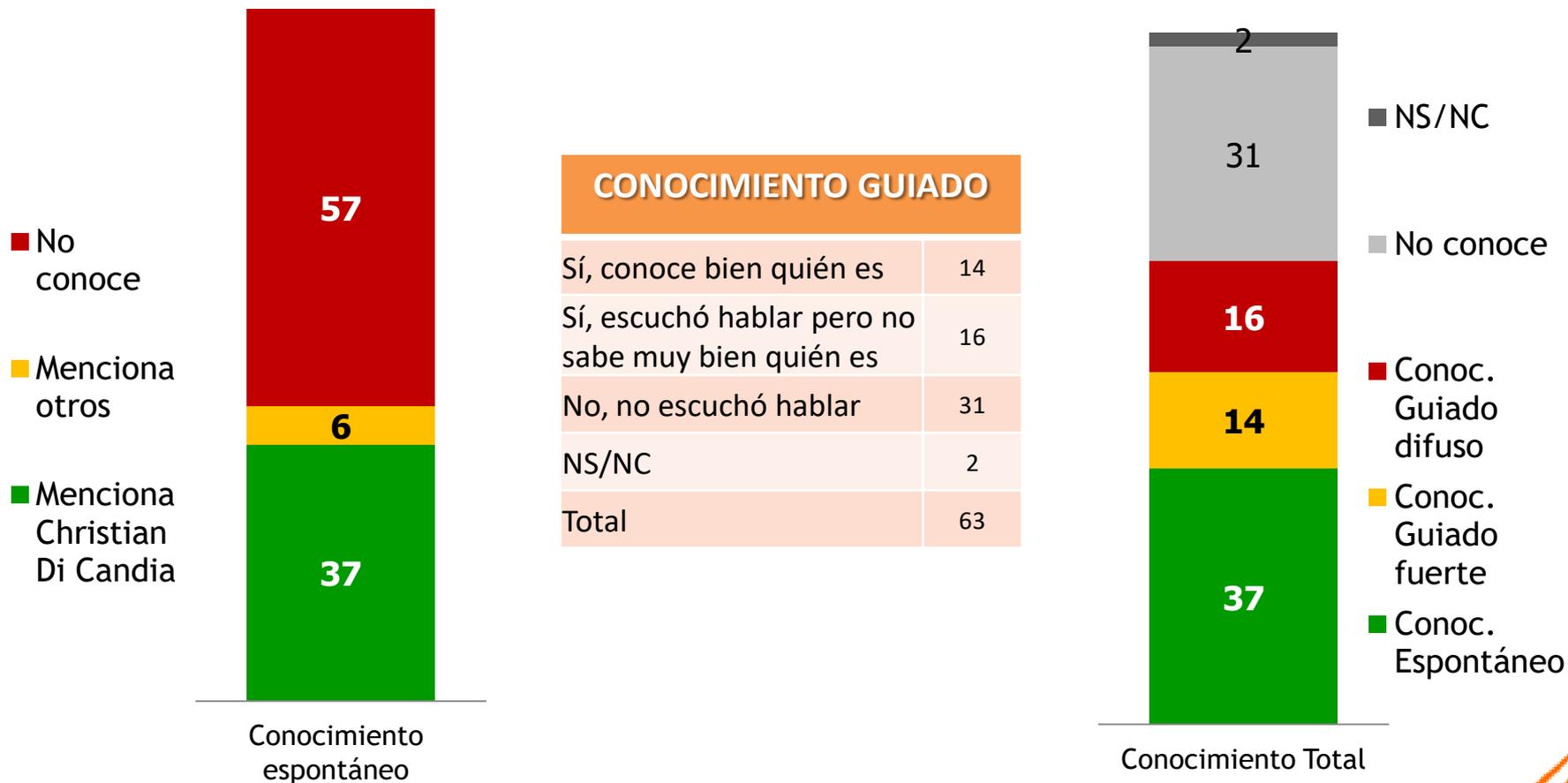
	Sí, escuchó hablar y tiene una idea clara	Sí, escuchó hablar pero no tiene una idea clara	No, no escuchó hablar	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	83	10	7	0	100
Partido Nacional	78	5	18	0	100
Frente Amplio	81	8	9	2	100
SIMPATÍA POLÍTICA					
Partido Colorado	75	1	24	0	100
Partido Nacional	72	13	15	0	100
Frente Amplio	79	8	11	1	100
Otros/Blanco/Nulo	71	8	22	0	100
Indecisos	65	12	16	7	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	88	3	9	0	100
Centro-izquierda	75	13	10	2	100
Centro	71	10	18	1	100
Centro-derecha	63	15	22	0	100
Derecha	74	11	15	0	100
TOTAL	74	9	15	2	100

Recientemente Daniel Martínez renunció a su cargo de Intendente de Montevideo para dedicarse a su campaña política. ¿Ud. había escuchado hablar de este tema?



III. Nuevo Intendente de Montevideo

CONOCIMIENTO DEL NUEVO INTENDENTE DE MONTEVIDEO



¿Ud. conoce quién es el nuevo Intendente de Montevideo?

El nuevo Intendente de Montevideo es Christian Di Candia, ¿Ud. había escuchado hablar de él?

CONOCIMIENTO DEL NUEVO INTENDENTE DE MONTEVIDEO

según VARIABLES BÁSICAS

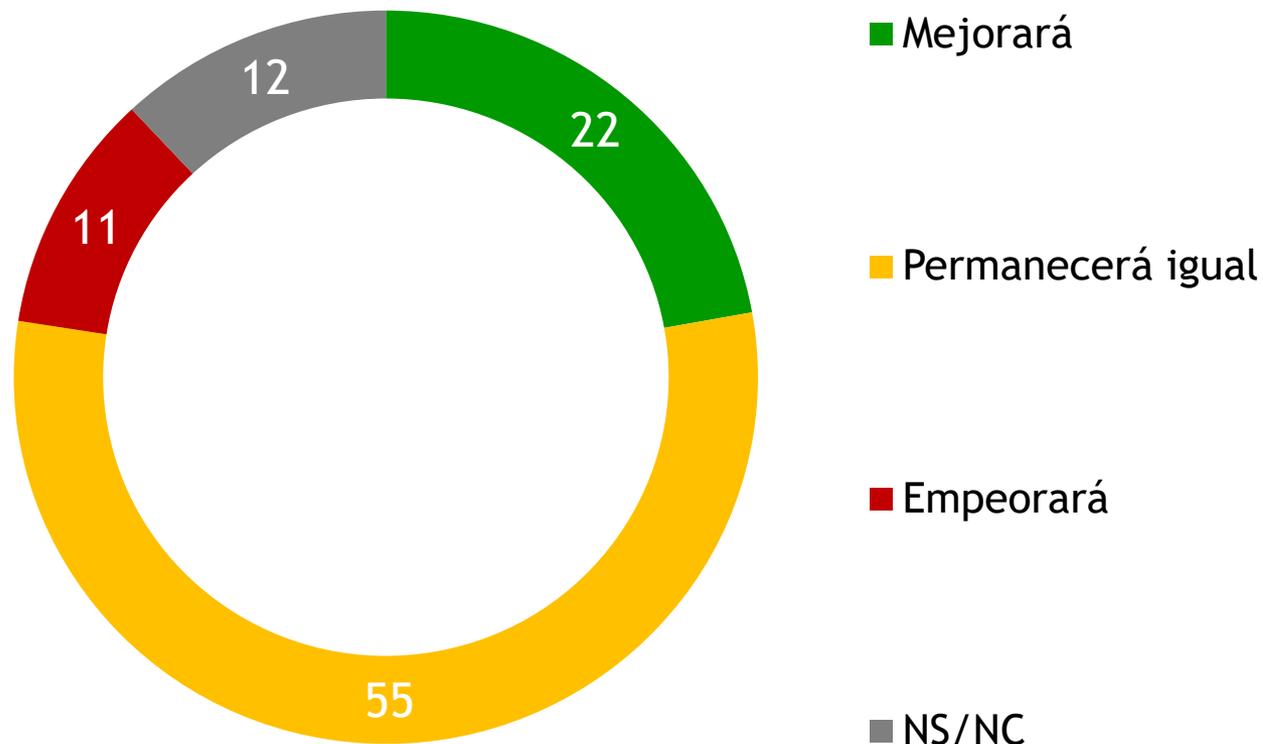
	Conoc. espontáneo	Conoc. guiado fuerte	Conoc. guiado difuso	No conoce	NS/NC	Total
SEXO						
Masculino	46	12	15	25	2	100
Femenino	28	16	17	37	1	100
EDAD						
18 a 29 años	33	3	13	49	2	100
30 a 49 años	36	16	14	32	2	100
50 a 64 años	47	22	15	16	0	100
65 años y más	28	16	23	29	3	100
NIVEL EDUCATIVO						
Primaria o menos	20	13	31	33	3	100
3ro. Secundaria	24	15	15	46	0	100
6to. Secundaria	41	14	15	29	2	100
Terciario o Universitario	51	14	9	24	2	100
TOTAL	37	14	16	31	1	100

CONOCIMIENTO DEL NUEVO INTENDENTE DE MONTEVIDEO

según VARIABLES POLÍTICAS

	Conoc. espontáneo	Conoc. guiado fuerte	Conoc. guiado difuso	No conoce	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014						
Partido Colorado	51	4	22	23	0	100
Partido Nacional	48	12	10	31	0	100
Frente Amplio	39	20	18	21	2	100
SIMPATÍA POLÍTICA						
Partido Colorado	39	4	8	48	0	100
Partido Nacional	42	14	15	29	0	100
Frente Amplio	38	20	18	21	2	100
Otros/Blanco/Nulo	39	9	11	40	0	100
Indecisos	23	9	21	43	4	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA						
Izquierda	38	21	14	27	1	100
Centro-izquierda	31	21	30	17	0	100
Centro	46	11	10	32	1	100
Centro-derecha	33	6	19	41	0	100
Derecha	39	11	16	35	0	100
TOTAL	37	14	16	31	1	100

PERCEPCIÓN SOBRE LA GESTIÓN DE DI CANDIA



¿Ud. cree que la gestión de la Intendencia mejorará o empeorará con la gestión del nuevo Intendente Christian Di Candia?

PERCEPCIÓN SOBRE LA GESTIÓN DE DI CANDIA

según VARIABLES BÁSICAS

	Mejorará	Permanecerá igual	Empeorará	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	19	62	12	19	100
Femenino	26	48	9	26	100
EDAD					
18 a 29 años	16	56	18	10	100
30 a 49 años	11	67	14	8	100
50 a 64 años	29	53	8	10	100
65 años y más	29	43	4	23	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	32	38	0	30	100
3ro. Secundaria	19	58	13	10	100
6to. Secundaria	22	51	14	14	100
Terciario o Universitario	19	65	12	4	100
TOTAL	22	55	11	12	100

PERCEPCIÓN SOBRE LA GESTIÓN DE DI CANDIA

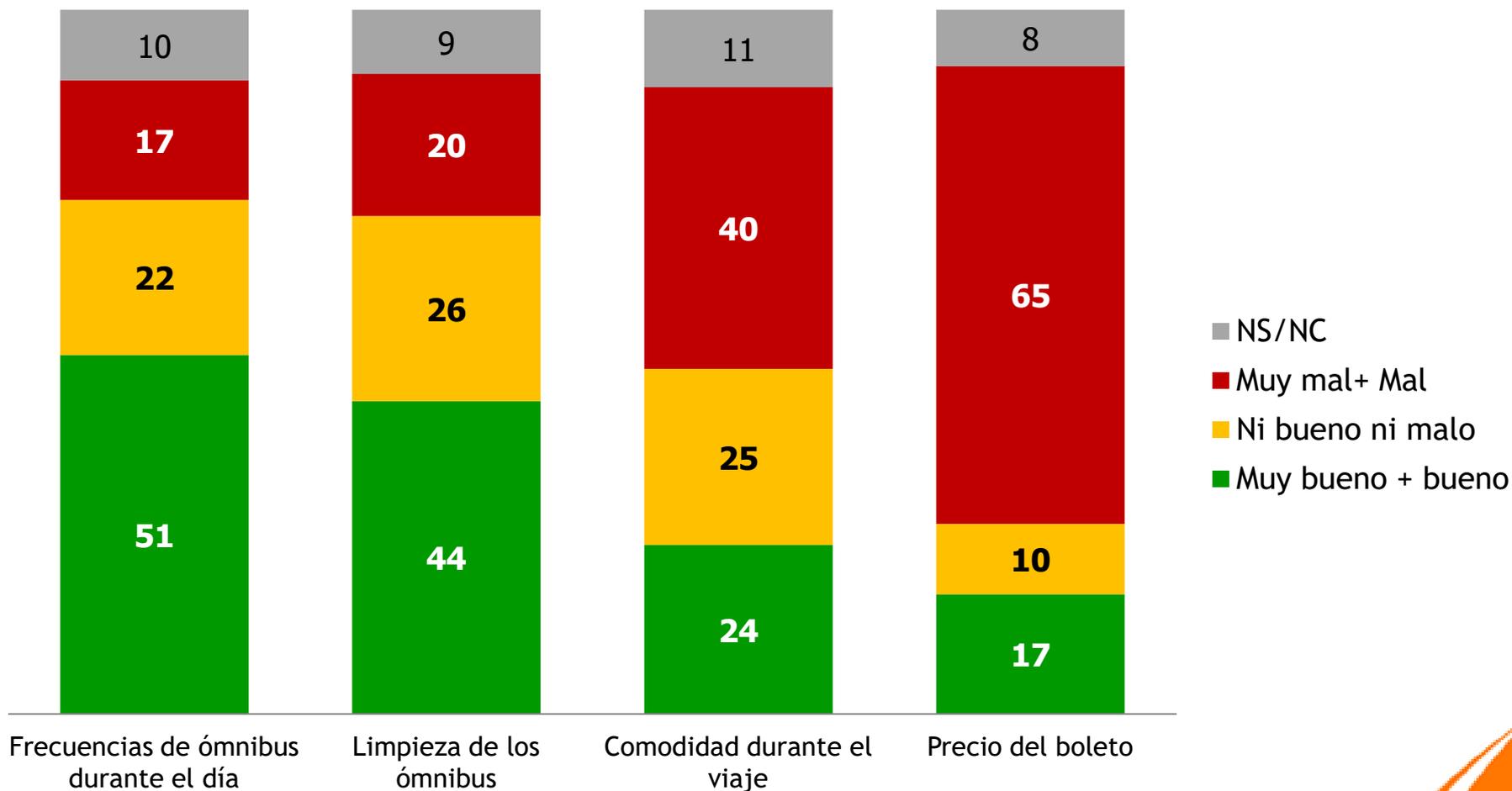
según VARIABLES POLÍTICAS

	Mejorará	Permanecerá igual	Empeorará	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	31	44	22	3	100
Partido Nacional	21	60	13	7	100
Frente Amplio	26	55	4	14	100
SIMPATÍA POLÍTICA					
Partido Colorado	10	48	29	13	100
Partido Nacional	16	57	19	8	100
Frente Amplio	26	58	3	13	100
Otros/Blanco/Nulo	24	51	15	10	100
Indecisos	26	49	7	18	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	29	55	2	14	100
Centro-izquierda	23	58	6	12	100
Centro	17	58	13	11	100
Centro-derecha	6	74	12	8	100
Derecha	32	42	22	4	100
TOTAL	22	55	11	12	100



IV. Servicio de transporte de Taxis

EVALUACIÓN SERVICIO DEL TRANSPORTE COLECTIVO



¿Y cómo calificaría los siguientes aspectos del servicio de transporte colectivo en Montevideo?

EVALUACIÓN FRECUENCIAS DE ÓMNIBUS DURANTE EL DÍA

según VARIABLES BÁSICAS

	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	52	21	18	10	100
Femenino	51	22	17	10	100
EDAD					
18 a 29 años	51	24	22	3	100
30 a 49 años	52	18	24	6	100
50 a 64 años	49	24	12	14	100
65 años y más	53	19	10	18	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	53	24	13	11	100
3ro. Secundaria	55	18	18	9	100
6to. Secundaria	55	28	12	6	100
Terciario o Universitario	45	18	24	13	100
TOTAL	51	22	17	10	100

EVALUACIÓN FRECUENCIAS DE ÓMNIBUS DURANTE EL DÍA

según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	41	24	10	25	100
Partido Nacional	42	20	29	10	100
Frente Amplio	56	19	14	10	100
SIMPATÍA POLÍTICA					
Partido Colorado	42	26	9	23	100
Partido Nacional	50	13	25	12	100
Frente Amplio	62	23	7	8	100
Otros/Blanco/Nulo	43	30	25	2	100
Indecisos	37	22	28	13	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	59	22	12	8	100
Centro-izquierda	55	26	10	8	100
Centro	45	21	26	8	100
Centro-derecha	47	26	16	11	100
Derecha	59	20	8	13	100
TOTAL	51	22	17	10	100

EVALUACIÓN LIMPIEZA DE LOS ÓMNIBUS

según VARIABLES BÁSICAS

	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	39	30	18	12	100
Femenino	49	23	22	7	100
EDAD					
18 a 29 años	46	30	19	5	100
30 a 49 años	33	29	30	8	100
50 a 64 años	48	20	19	12	100
65 años y más	50	28	11	11	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	58	23	11	9	100
3ro. Secundaria	54	21	16	9	100
6to. Secundaria	41	31	23	6	100
Terciario o Universitario	34	29	25	12	100
TOTAL	44	26	20	9	100

EVALUACIÓN LIMPIEZA DE LOS ÓMNIBUS

según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	51	20	11	19	100
Partido Nacional	33	20	35	12	100
Frente Amplio	46	28	17	9	100
SIMPATÍA POLÍTICA					
Partido Colorado	66	7	12	14	100
Partido Nacional	34	24	31	11	100
Frente Amplio	49	30	12	9	100
Otros/Blanco/Nulo	40	31	23	6	100
Indecisos	42	27	22	9	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	46	34	11	8	100
Centro-izquierda	62	24	9	5	100
Centro	37	21	33	9	100
Centro-derecha	33	38	18	11	100
Derecha	44	21	23	12	100
TOTAL	44	26	20	9	100

EVALUACIÓN COMODIDAD DURANTE EL VIAJE

según VARIABLES BÁSICAS

	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	21	32	35	12	100
Femenino	26	19	44	10	100
EDAD					
18 a 29 años	11	30	54	5	100
30 a 49 años	15	26	53	7	100
50 a 64 años	31	21	33	15	100
65 años y más	43	25	12	20	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	40	21	28	11	100
3ro. Secundaria	32	22	35	11	100
6to. Secundaria	17	30	44	8	100
Terciario o Universitario	15	26	45	14	100
TOTAL	24	25	40	11	100

EVALUACIÓN COMODIDAD DURANTE EL VIAJE

según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	28	24	23	25	100
Partido Nacional	18	21	49	12	100
Frente Amplio	27	23	40	10	100
SIMPATÍA POLÍTICA					
Partido Colorado	21	36	23	21	100
Partido Nacional	22	21	45	22	100
Frente Amplio	29	27	35	29	100
Otros/Blanco/Nulo	18	26	47	18	100
Indecisos	20	21	46	20	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	24	27	40	24	100
Centro-izquierda	38	26	28	38	100
Centro	17	27	44	17	100
Centro-derecha	17	32	40	17	100
Derecha	38	16	32	38	100
TOTAL	24	25	40	11	100

EVALUACIÓN PRECIO DEL BOLETO

según VARIABLES BÁSICAS

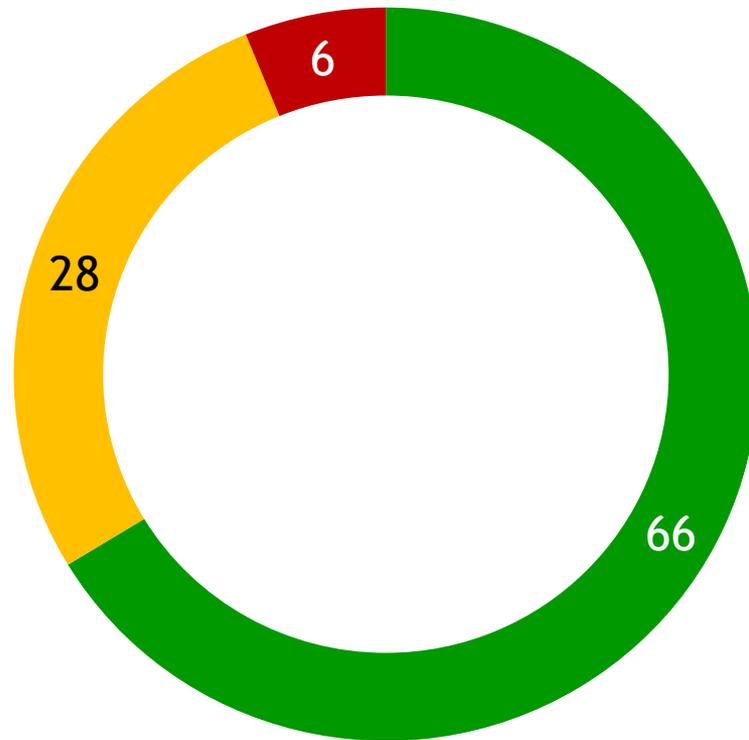
	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	16	15	60	9	100
Femenino	17	5	70	8	100
EDAD					
18 a 29 años	5	15	78	1	100
30 a 49 años	11	6	77	6	100
50 a 64 años	20	11	57	12	100
65 años y más	35	6	44	15	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	29	7	52	12	100
3ro. Secundaria	13	12	68	6	100
6to. Secundaria	14	4	75	7	100
Terciario o Universitario	15	15	62	8	100
TOTAL	17	10	65	8	100

EVALUACIÓN PRECIO DEL BOLETO

según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	25	0	57	19	100
Partido Nacional	5	9	74	11	100
Frente Amplio	20	14	59	7	100
SIMPATÍA POLÍTICA					
Partido Colorado	11	12	63	14	100
Partido Nacional	11	5	73	10	100
Frente Amplio	25	18	50	6	100
Otros/Blanco/Nulo	7	5	83	6	100
Indecisos	16	2	73	9	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	24	13	58	5	100
Centro-izquierda	26	9	58	6	100
Centro	6	11	75	8	100
Centro-derecha	11	8	66	14	100
Derecha	29	6	53	11	100
TOTAL	17	10	65	8	100

SISTEMA DE TRANSPORTE EFICIENTE VS SISTEMA DE TRANSPORTE BARATO



- Tener un sistema de transporte público más eficiente, rápido y de mejor calidad
- Tener un sistema de transporte público barato
- NS/NC

En términos generales, ¿para Ud. qué es más importante: tener un sistema de transporte público más eficiente, rápido y de mejor calidad, o tener un sistema de transporte barato?

SISTEMA DE TRANSPORTE EFICIENTE VS SISTEMA DE TRANSPORTE BARATO

según VARIABLES BÁSICAS

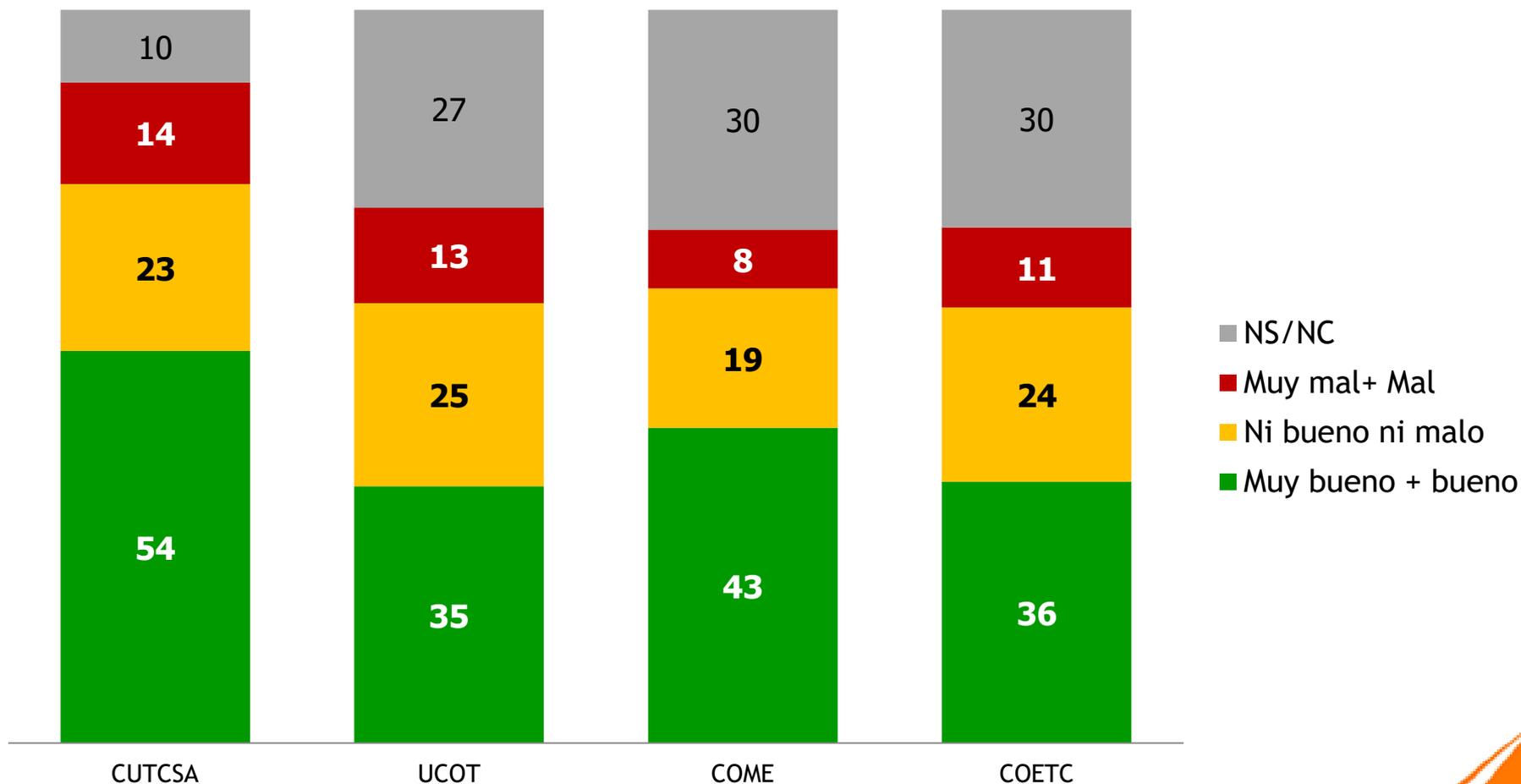
	Transporte público más eficiente	Transporte público más barato	NS/NC	Total
SEXO				
Masculino	67	28	6	100
Femenino	66	27	7	100
EDAD				
18 a 29 años	66	31	3	100
30 a 49 años	59	34	7	100
50 a 64 años	76	17	7	100
65 años y más	61	31	9	100
NIVEL EDUCATIVO				
Primaria o menos	46	43	11	100
3ro. Secundaria	53	45	2	100
6to. Secundaria	71	22	7	100
Terciario o Universitario	81	14	5	100
TOTAL	66	28	6	100

SISTEMA DE TRANSPORTE EFICIENTE VS SISTEMA DE TRANSPORTE BARATO

según VARIABLES POLÍTICAS

	Transporte público más eficiente	Transporte público más barato	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014				
Partido Colorado	84	16	0	100
Partido Nacional	69	26	6	100
Frente Amplio	67	24	9	100
SIMPATÍA POLÍTICA				
Partido Colorado	72	28	0	100
Partido Nacional	65	30	5	100
Frente Amplio	67	26	7	100
Otros/Blanco/Nulo	57	33	10	100
Indecisos	72	21	7	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA				
Izquierda	68	31	1	100
Centro-izquierda	79	14	7	100
Centro	68	23	8	100
Centro-derecha	55	42	3	100
Derecha	64	31	5	100
TOTAL	66	28	6	100

EVALUACIÓN DE LA EMPRESAS DE ÓMNIBUS



Cómo diría que es el funcionamiento de las siguientes empresas de transporte urbano. ¿Muy bueno, bueno, ni bueno ni malo, malo o muy malo?

EVALUACIÓN DE LA EMPRESA CUTCSA

según VARIABLES BÁSICAS

	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	49	25	16	11	100
Femenino	58	21	12	9	100
EDAD					
18 a 29 años	59	23	16	2	100
30 a 49 años	45	25	18	12	100
50 a 64 años	55	18	15	12	100
65 años y más	53	30	4	14	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	65	26	4	4	100
3ro. Secundaria	67	18	6	9	100
6to. Secundaria	48	23	21	9	100
Terciario o Universitario	44	24	19	14	100
TOTAL	54	23	14	10	100

EVALUACIÓN DE LA EMPRESA CUTCSA

según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	47	19	5	30	100
Partido Nacional	51	16	22	11	100
Frente Amplio	55	26	9	10	100
SIMPATÍA POLÍTICA					
Partido Colorado	64	15	0	21	100
Partido Nacional	46	22	18	13	100
Frente Amplio	61	21	12	6	100
Otros/Blanco/Nulo	53	30	13	4	100
Indecisos	42	25	20	13	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	54	26	16	4	100
Centro-izquierda	63	23	9	6	100
Centro	54	18	18	11	100
Centro-derecha	38	35	13	14	100
Derecha	62	20	10	8	100
TOTAL	54	23	14	10	100

EVALUACIÓN DE LA EMPRESA UCOT

según VARIABLES BÁSICAS

	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	34	30	12	24	100
Femenino	35	21	13	31	100
EDAD					
18 a 29 años	38	28	14	20	100
30 a 49 años	27	35	15	22	100
50 a 64 años	34	19	14	32	100
65 años y más	41	18	5	37	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	35	24	6	34	100
3ro. Secundaria	48	19	7	25	100
6to. Secundaria	30	33	13	24	100
Terciario o Universitario	29	24	19	28	100
TOTAL	35	25	13	27	100

EVALUACIÓN DE LA EMPRESA UCOT

según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	26	21	4	49	100
Partido Nacional	35	14	22	28	100
Frente Amplio	38	29	9	23	100
SIMPATÍA POLÍTICA					
Partido Colorado	35	10	4	51	100
Partido Nacional	30	21	19	30	100
Frente Amplio	40	33	8	19	100
Otros/Blanco/Nulo	38	20	17	24	100
Indecisos	26	25	14	35	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	32	36	10	22	100
Centro-izquierda	40	31	11	18	100
Centro	33	17	18	31	100
Centro-derecha	28	30	9	32	100
Derecha	41	26	10	23	100
TOTAL	35	25	13	27	100

EVALUACIÓN DE LA EMPRESA COME

según VARIABLES BÁSICAS

	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	43	20	10	26	100
Femenino	42	19	5	34	100
EDAD					
18 a 29 años	39	23	12	26	100
30 a 49 años	42	24	9	25	100
50 a 64 años	48	14	6	32	100
65 años y más	41	16	3	40	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	35	21	2	41	100
3ro. Secundaria	42	24	1	32	100
6to. Secundaria	51	18	8	23	100
Terciario o Universitario	40	16	14	30	100
TOTAL	43	19	8	30	100

EVALUACIÓN DE LA EMPRESA COME

según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	44	4	4	49	100
Partido Nacional	47	15	12	26	100
Frente Amplio	43	22	5	31	100
SIMPATÍA POLÍTICA					
Partido Colorado	34	10	0	55	100
Partido Nacional	38	18	12	33	100
Frente Amplio	51	20	2	26	100
Otros/Blanco/Nulo	41	25	12	22	100
Indecisos	36	18	14	32	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	46	23	7	24	100
Centro-izquierda	46	22	5	28	100
Centro	44	15	10	31	100
Centro-derecha	29	25	7	38	100
Derecha	49	19	6	27	100
TOTAL	43	19	8	30	100

EVALUACIÓN DE LA EMPRESA COETC

según VARIABLES BÁSICAS

	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	34	29	13	23	100
Femenino	37	19	9	35	100
EDAD					
18 a 29 años	37	25	15	23	100
30 a 49 años	34	29	12	24	100
50 a 64 años	34	23	12	32	100
65 años y más	38	17	3	43	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	47	18	0	36	100
3ro. Secundaria	39	28	5	27	100
6to. Secundaria	33	25	11	31	100
Terciario o Universitario	30	23	20	27	100
TOTAL	36	24	11	30	100

EVALUACIÓN DE LA EMPRESA COETC

según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy bueno + bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	34	17	0	49	100
Partido Nacional	27	18	19	36	100
Frente Amplio	39	28	9	24	100
SIMPATÍA POLÍTICA					
Partido Colorado	33	13	0	54	100
Partido Nacional	30	24	13	33	100
Frente Amplio	46	26	8	21	100
Otros/Blanco/Nulo	24	29	22	24	100
Indecisos	32	18	12	38	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	42	29	12	17	100
Centro-izquierda	45	25	8	22	100
Centro	32	19	17	32	100
Centro-derecha	19	28	12	41	100
Derecha	42	21	2	34	100
TOTAL	36	24	11	30	100

CONOCIMIENTO SOBRE EL USO DE LA TARJETA STM



La Intendencia de Montevideo está promoviendo el uso de la tarjeta STM diferenciando su precio e incorporando beneficios adicionales a usuarios. ¿Ud. escuchó hablar de este tema?

CONOCIMIENTO SOBRE EL USO DE LA TARJETA STM

según VARIABLES BÁSICAS

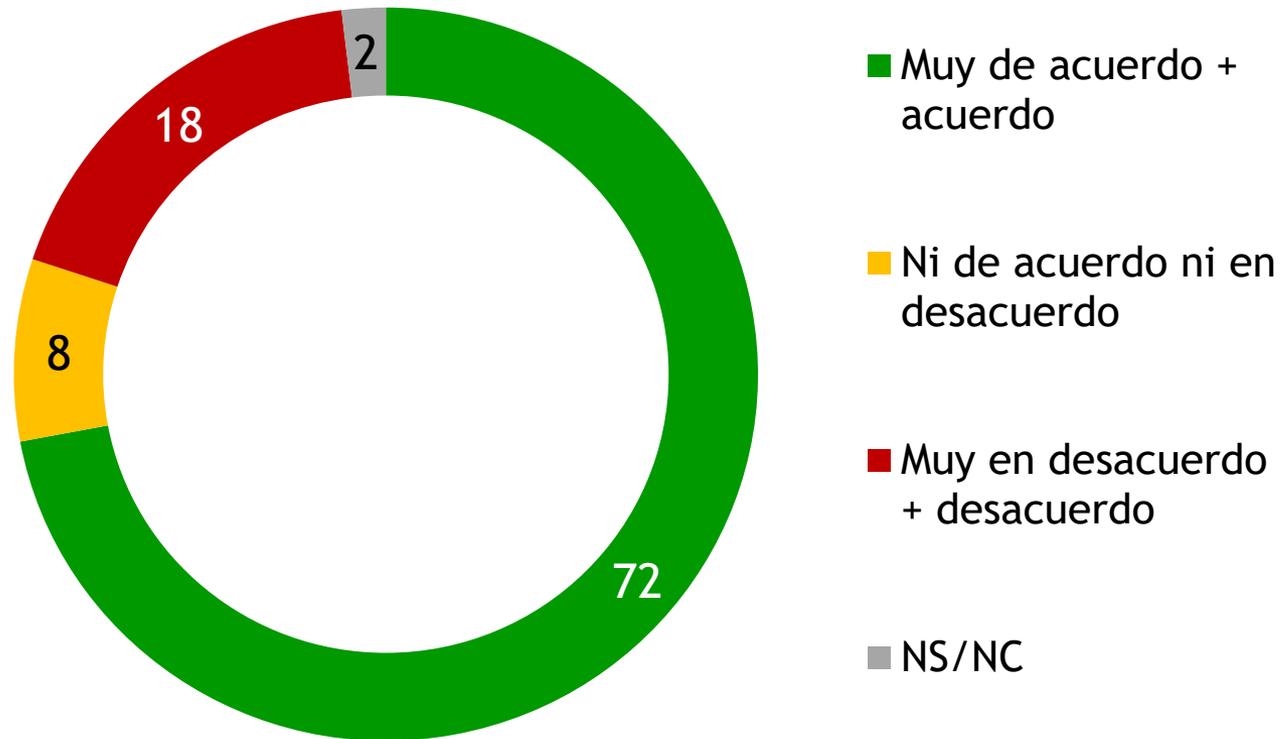
	Si, escuchó hablar y tiene una idea clara	Si, escuchó hablar pero no tiene una idea clara	No, no escuchó hablar	Total
SEXO				
Masculino	81	12	6	100
Femenino	80	11	9	100
EDAD				
18 a 29 años	77	12	11	100
30 a 49 años	86	7	7	100
50 a 64 años	82	14	4	100
65 años y más	78	11	11	100
NIVEL EDUCATIVO				
Primaria o menos	74	16	10	100
3ro. Secundaria	76	12	12	100
6to. Secundaria	79	12	9	100
Terciario o Universitario	89	8	3	100
TOTAL	81	11	8	100

CONOCIMIENTO SOBRE EL USO DE LA TARJETA STM

según VARIABLES POLÍTICAS

	Si, escuchó hablar y tiene una idea clara	Si, escuchó hablar pero no tiene una idea clara	No, no escuchó hablar	Total
VOTO OCTUBRE 2014				
Partido Colorado	78	11	10	100
Partido Nacional	82	13	6	100
Frente Amplio	86	8	6	100
SIMPATÍA POLÍTICA				
Partido Colorado	61	24	15	100
Partido Nacional	81	12	7	100
Frente Amplio	85	8	6	100
Otros/Blanco/Nulo	84	8	8	100
Indecisos	76	15	9	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA				
Izquierda	90	7	3	100
Centro-izquierda	76	16	8	100
Centro	85	6	9	100
Centro-derecha	74	19	7	100
Derecha	70	19	11	100
TOTAL	81	11	8	100

OPINIÓN SOBRE EL COBRO DEL BOLETO DE ÓMNIBUS DIFERENCIADO CON LA TARJETA STM



Como Ud. sabe a las personas que pagan el boleto con efectivo se les cobra un monto de \$38, mientras que a los que pagan con la tarjeta STM se les cobra \$31. ¿Ud. qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con que se cobre de esta forma?

OPINIÓN SOBRE EL COBRO DEL BOLETO DE ÓMNIBUS DIFERENCIADO CON LA TARJETA STM

según VARIABLES BÁSICAS

	Muy de acuerdo + acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Muy en desacuerdo + desacuerdo	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	72	7	20	1	100
Femenino	73	9	16	2	100
EDAD					
18 a 29 años	71	9	21	0	100
30 a 49 años	62	8	28	2	100
50 a 64 años	75	9	15	1	100
65 años y más	83	6	4	7	100
NIVEL EDUCATIVO					
Primaria o menos	79	3	14	5	100
3ro. Secundaria	73	5	22	0	100
6to. Secundaria	68	11	20	1	100
Terciario o Universitario	72	10	16	2	100
TOTAL	72	8	18	2	100

OPINIÓN SOBRE EL COBRO DEL BOLETO DE ÓMNIBUS DIFERENCIADO CON LA TARJETA STM

según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy de acuerdo + acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Muy en desacuerdo + desacuerdo	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	75	19	0	5	100
Partido Nacional	61	7	31	0	100
Frente Amplio	76	6	16	2	100
SIMPATÍA POLÍTICA					
Partido Colorado	84	8	7	1	100
Partido Nacional	60	6	32	2	100
Frente Amplio	80	8	11	2	100
Otros/Blanco/Nulo	73	9	18	0	100
Indecisos	68	10	17	5	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	82	6	12	0	100
Centro-izquierda	80	9	9	2	100
Centro	73	6	20	1	100
Centro-derecha	53	15	28	4	100
Derecha	73	12	12	3	100
TOTAL	72	8	18	2	100