

INTENDENCIA DE MONTEVIDEO

Julio 2018

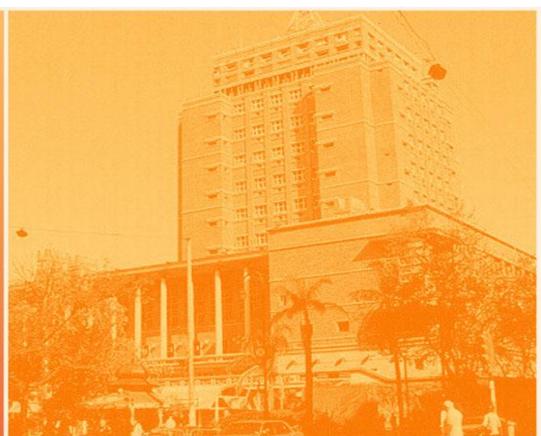


METODOLOGÍA

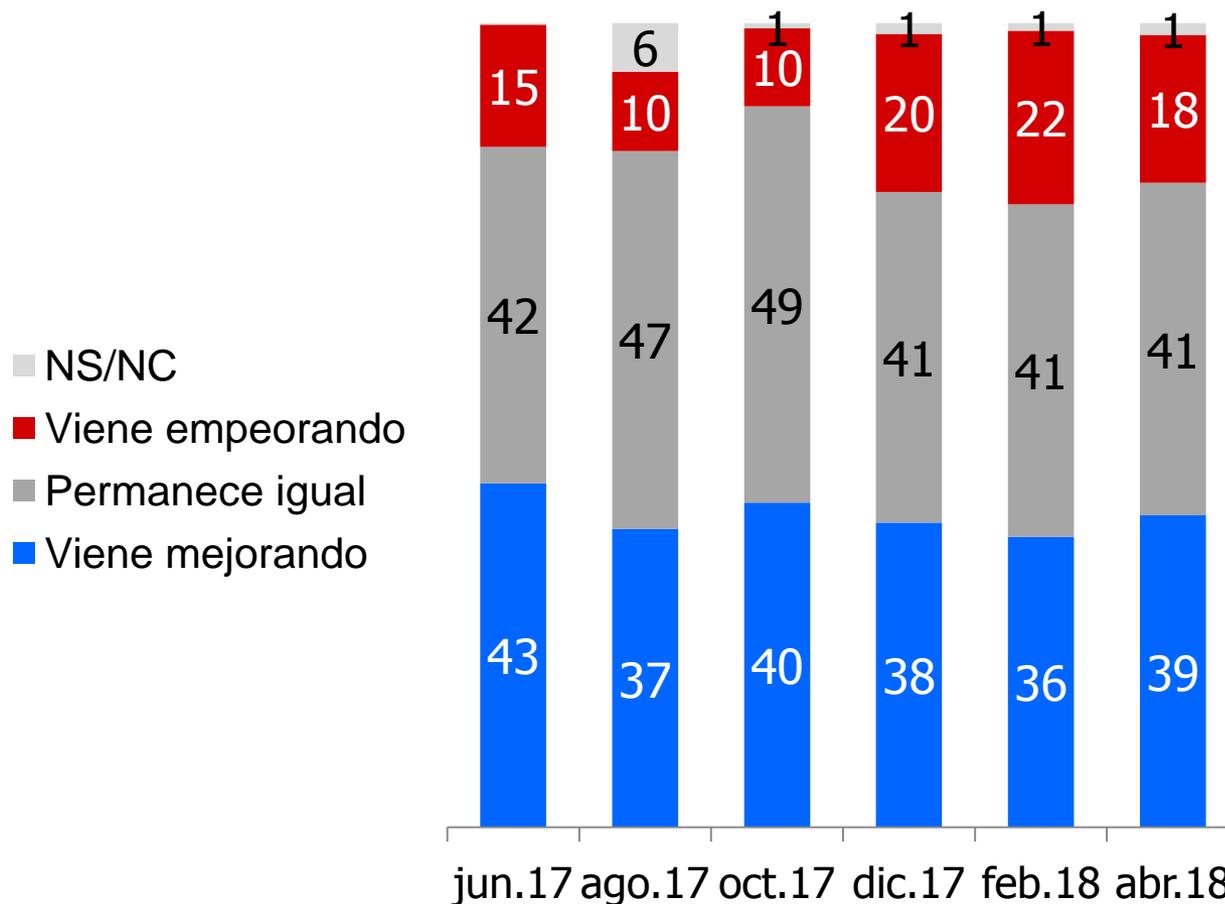
- ✓ Los resultados y el análisis presentado en el presente informe fueron elaborados sobre la base del sistema regular de medición de Opinión Pública y Banco de Datos de Equipos Consultores.
- ✓ En la última medición fueron entrevistadas 348 personas de 18 años y más de edad.
- ✓ La muestra abarcó 89 puntos muestrales distribuidos en zonas urbanas Montevideo entre los días 27 de junio y 12 de julio de 2018.
- ✓ Las personas encuestadas fueron seleccionadas del total en base a una muestra probabilística de hogares, y aplicando cuotas de sexo y edad en la elección del entrevistado.
- ✓ El margen de error esperado para una muestra de 348 casos es de $\pm 5.3\%$ considerando un intervalo de confianza del 95%.
- ✓ Los resultados están ponderados según voto anterior, región, nivel educativo, edad y condición de ocupación de los encuestados.



RECOLECCIÓN DE RESIDUOS Y LIMPIEZA



EVOLUCIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE BASURA EN MONTEVIDEO



Pensando en la recolección de basura en Montevideo, ¿diría que la misma viene mejorando, que permanece igual, o que viene empeorando?

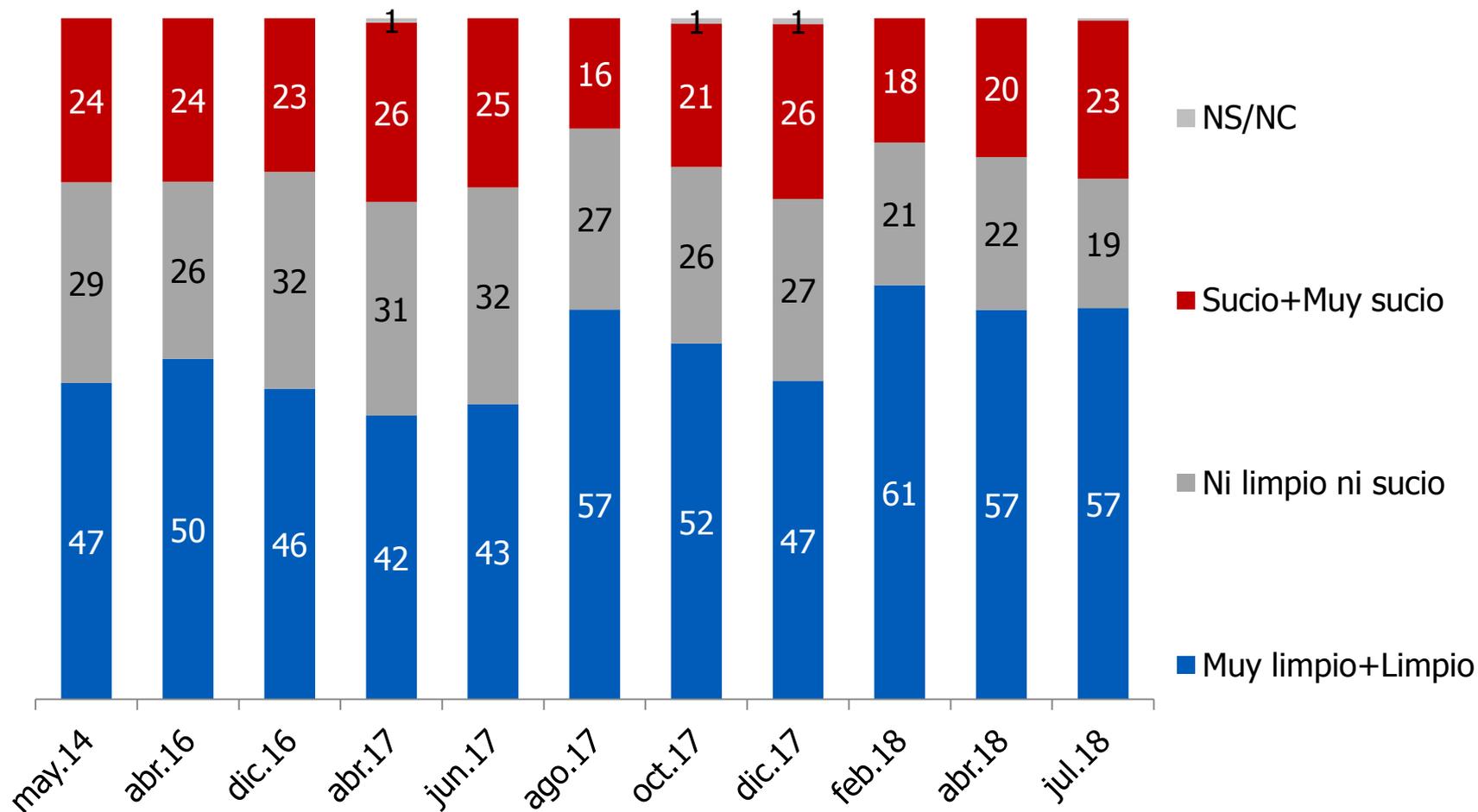
EVOLUCIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE BASURA EN MONTEVIDEO según VARIABLES BÁSICAS

	Viene mejorando	Permanece igual	Viene empeorando	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	35	45	18	1	100
Femenino	42	38	18	2	100
EDAD					
18 a 29 años	39	42	18	0	100
30 a 49 años	35	40	23	2	100
50 a 64 años	40	39	19	1	100
65 años y más	41	46	10	3	100
EDUCACIÓN					
Primaria o menos	39	41	18	1	100
3ro. Secundaria	42	45	11	2	100
6to. Secundaria	43	34	21	2	100
Terciario o Universitario	31	48	20	1	100
NSE					
Alto y medio alto	37	41	21	0	100
Medio	34	49	15	1	100
Medio bajo	46	33	20	1	100
Bajo	38	42	18	2	100
TOTAL	39	41	18	1	100

EVOLUCIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE BASURA EN MONTEVIDEO según VARIABLES POLÍTICAS

	Viene mejorando	Permanece igual	Viene empeorando	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	22	22	56	0	100
Partido Nacional	20	50	27	2	100
Frente Amplio	53	34	10	2	100
VOTO OCTUBRE 2019					
Partido Colorado	31	38	31	0	100
Partido Nacional	33	42	23	2	100
Frente Amplio	57	33	9	2	100
Otros/Blanco/Nulo	21	44	32	3	100
Indecisos	32	51	17	0	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	54	34	12	0	100
Centro-izquierda	54	26	17	4	100
Centro	31	51	18	1	100
Centro-derecha	30	35	35	0	100
Derecha	37	43	17	3	100
TOTAL	39	41	18	1	100

EVALUACIÓN DE LA LIMPIEZA DE LA CUADRA EN QUE VIVE



En términos generales, ¿Diría que la cuadra donde Ud. vive es un lugar muy limpio, limpio, ni limpio ni sucio, sucio, o muy sucio?

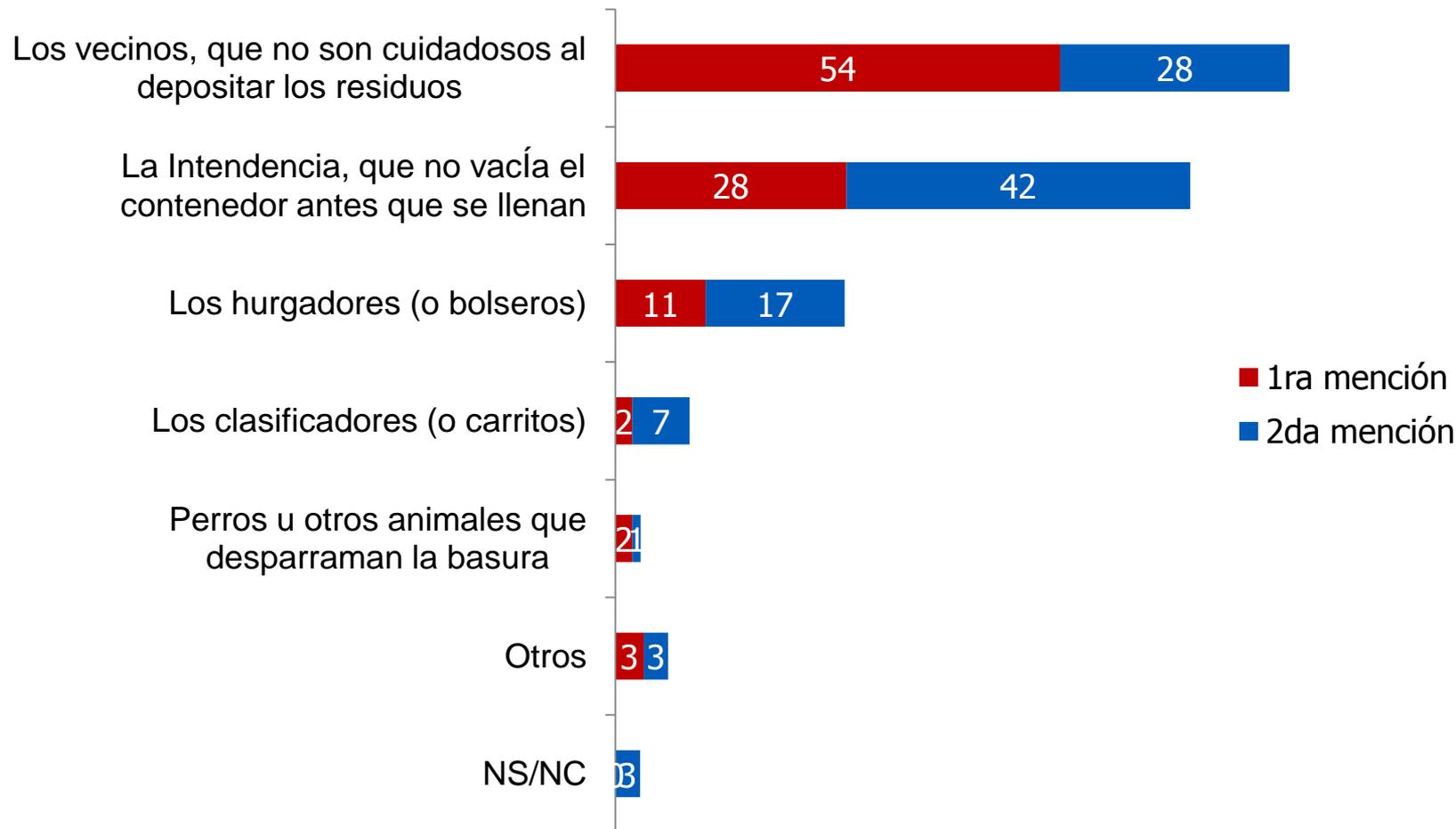
EVALUACIÓN DE LA LIMPIEZA DE LA CUADRA EN QUE VIVE según VARIABLES BÁSICAS

	Muy limpio + Limpio	Ni limpio ni sucio	Muy sucio + sucio	Total
SEXO				
Masculino	61	19	20	100
Femenino	4	19	26	100
EDAD				
18 a 29 años	56	24	20	100
30 a 49 años	56	15	27	100
50 a 64 años	55	19	26	100
65 años y más	65	19	16	100
EDUCACIÓN				
Primaria o menos	58	18	24	100
3ro. Secundaria	60	27	13	100
6to. Secundaria	60	12	27	100
Terciario o Universitario	53	22	26	100
NSE				
Alto y medio alto	51	21	27	100
Medio	64	18	18	100
Medio bajo	63	14	23	100
Bajo	54	22	24	100
TOTAL	57	19	23	100

EVALUACIÓN DE LA LIMPIEZA DE LA CUADRA EN QUE VIVE según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy limpio + Limpio	Ni limpio ni sucio	Muy sucio + sucio	Total
VOTO OCTUBRE 2014				
Partido Colorado	22	33	44	100
Partido Nacional	43	23	34	100
Frente Amplio	72	16	12	100
VOTO OCTUBRE 2019				
Partido Colorado	23	31	46	100
Partido Nacional	54	18	28	100
Frente Amplio	73	16	12	100
Otros/Blanco/Nulo	37	19	42	100
Indecisos	58	22	20	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA				
Izquierda	76	12	12	100
Centro-izquierda	63	26	11	100
Centro	55	18	27	100
Centro-derecha	50	25	25	100
Derecha	53	10	37	100
TOTAL	57	19	23	100

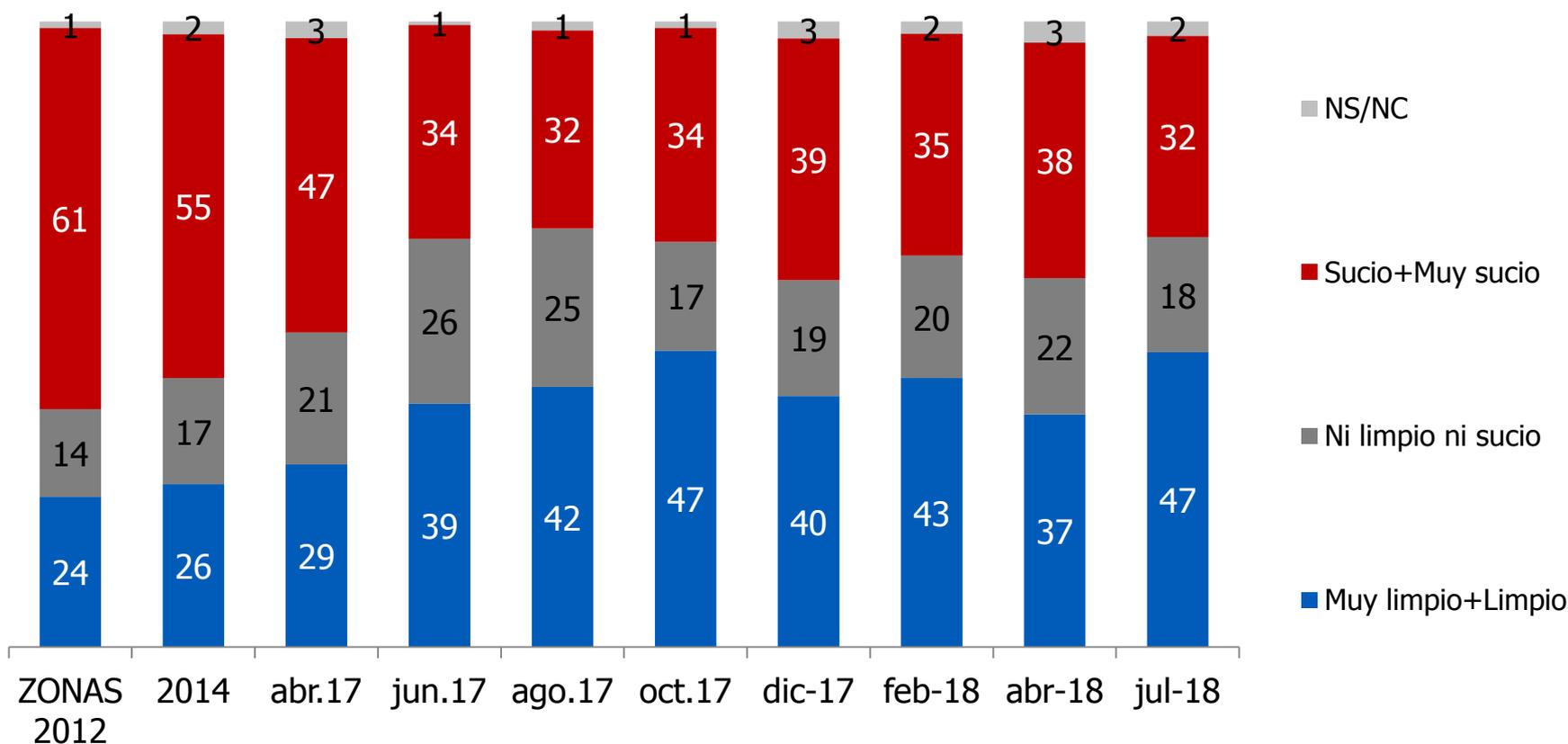
RESPONSABLE DE LA SUCIEDAD DE LA CUADRA EN QUE VIVE



¿Quién diría que es el principal responsable de que la cuadra esté sucia? ¿Y en segundo lugar?

ENTORNO DEL CONTENEDOR O LUGAR DONDE DEPOSITA LA BASURA HABITUALMENTE

Comparación estudio ZONAS 2012



¿Diría que el entorno del contenedor o del lugar donde Ud. deposita la basura generalmente está muy limpio, limpio, ni limpio ni sucio, sucio, o muy sucio?

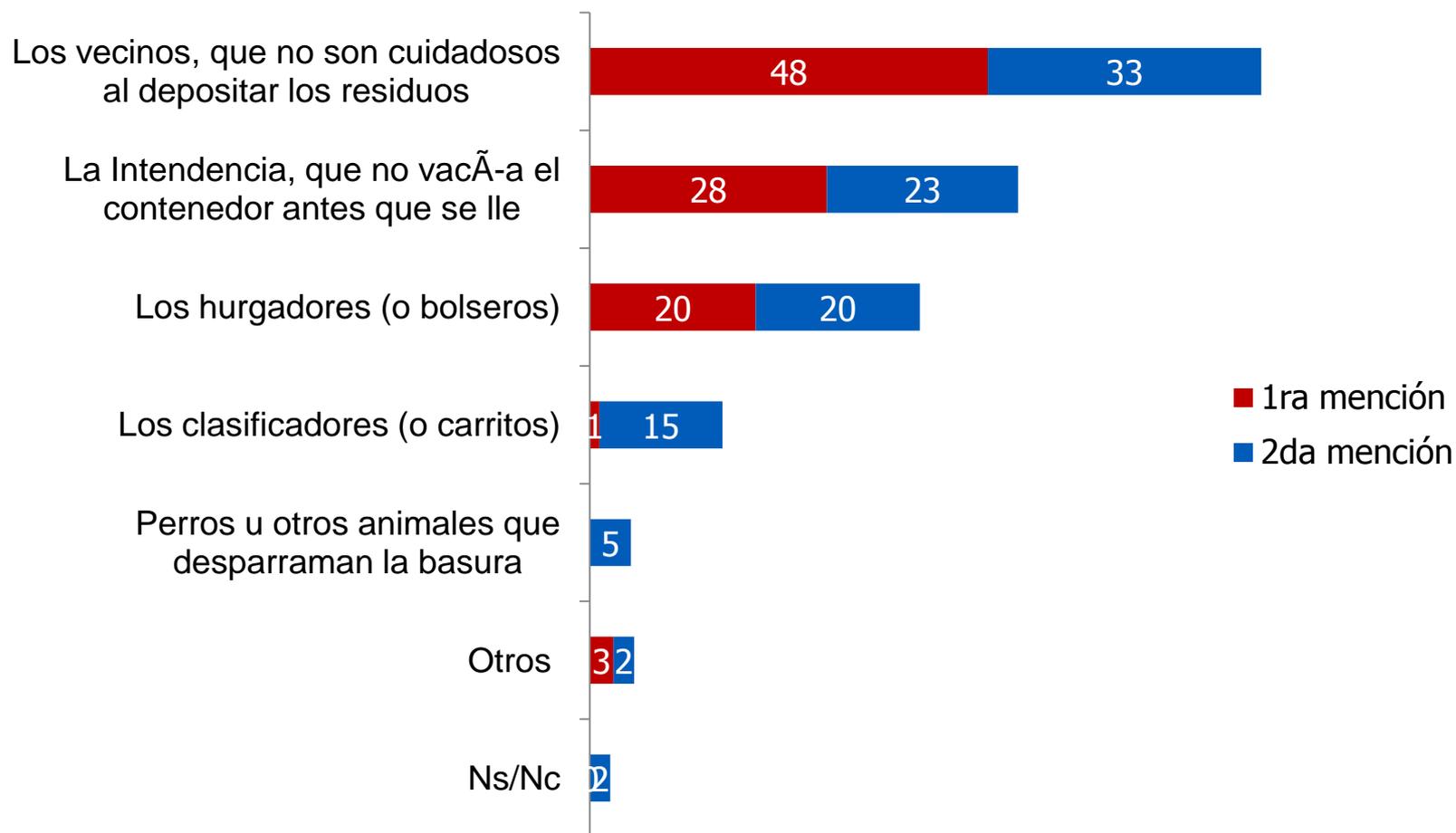
ENTORNO DEL CONTENEDOR O LUGAR DONDE DEPOSITA LA BASURA HABITUALMENTE según VARIABLES BÁSICAS

	Muy limpio + Limpio	Ni limpio ni sucio	Muy sucio + sucio	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	48	18	32	2	100
Femenino	47	18	33	2	100
EDAD					
18 a 29 años	42	21	34	3	100
30 a 49 años	47	15	34	4	100
50 a 64 años	46	20	31	2	100
65 años y más	53	18	29	0	100
EDUCACIÓN					
Primaria o menos	45	16	37	3	100
3ro. Secundaria	42	24	32	2	100
6to. Secundaria	55	12	30	3	100
Terciario o Universitario	43	24	31	2	100
NSE					
Alto y medio alto	39	26	36	0	100
Medio	55	19	21	5	100
Medio bajo	48	18	33	3	100
Bajo	48	15	37	1	100
TOTAL	47	18	32	2	100

ENTORNO DEL CONTENEDOR O LUGAR DONDE DEPOSITA LA BASURA HABITUALMENTE según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy limpio + Limpio	Ni limpio ni sucio	Muy sucio + sucio	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	22	11	56	11	100
Partido Nacional	43	20	36	0	100
Frente Amplio	51	21	26	1	100
VOTO OCTUBRE 2019					
Partido Colorado	38	8	46	8	100
Partido Nacional	49	16	35	0	100
Frente Amplio	55	19	25	1	100
Otros/Blanco/Nulo	24	19	50	6	100
Indecisos	52	20	26	2	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	54	27	15	3	100
Centro-izquierda	50	26	22	2	100
Centro	45	14	38	3	100
Centro-derecha	60	5	35	0	100
Derecha	43	20	37	0	100
TOTAL	47	18	32	2	100

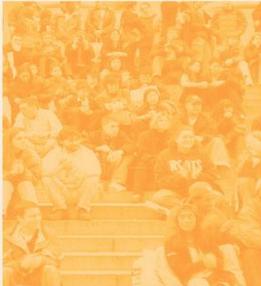
RESPONSABLE DE LA LIMPIEZA DEL LUGAR DONDE DEPOSITA LA BASURA HABITUALMENTE



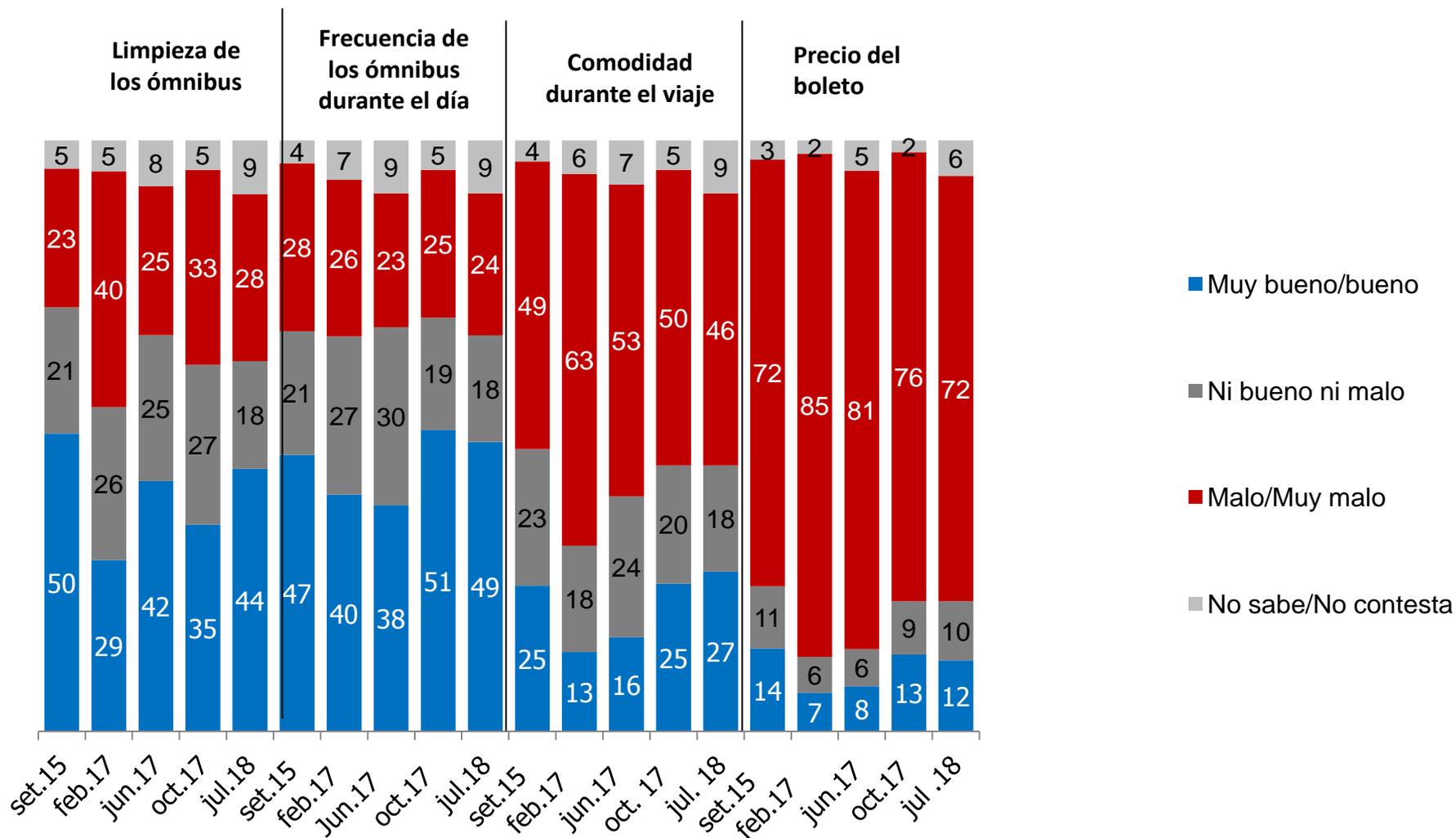
¿Quién diría que es el principal responsable de que el entorno esté sucio? ¿Y en segundo lugar?



EVALUACIÓN DEL TRANSPORTE COLECTIVO

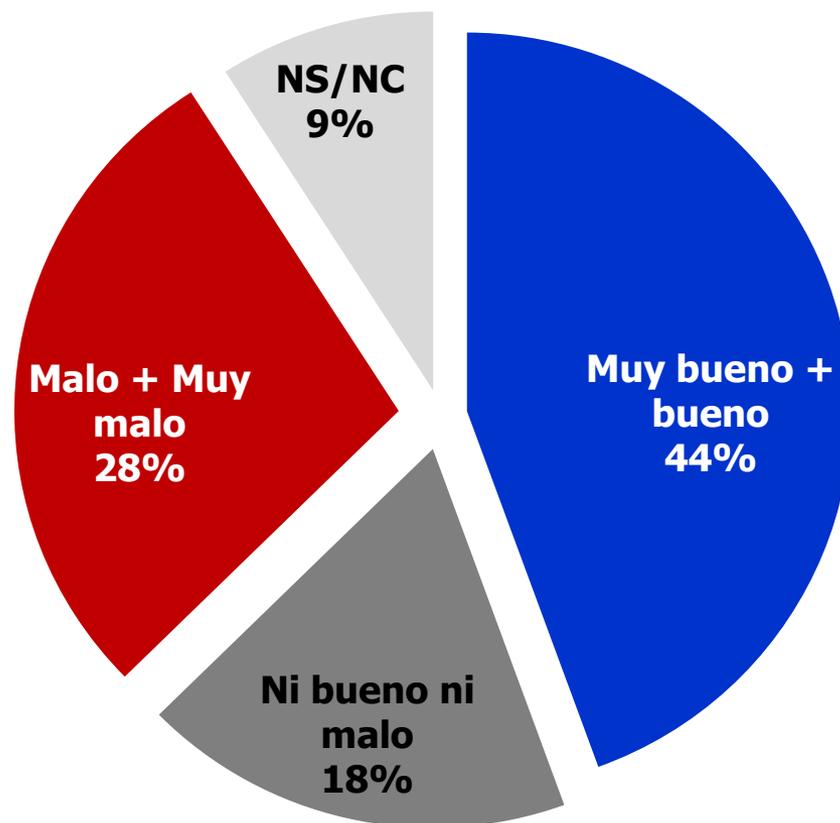


EVALUACIÓN DE ASPECTOS DEL SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO



¿Y cómo calificaría los siguientes aspectos del servicio de transporte colectivo en Montevideo?

EVALUACIÓN DE LA LIMPIEZA DE LOS ÓMNIBUS



¿Y cómo calificaría los siguientes aspectos del servicio de transporte colectivo en Montevideo?
Limpieza de los ómnibus

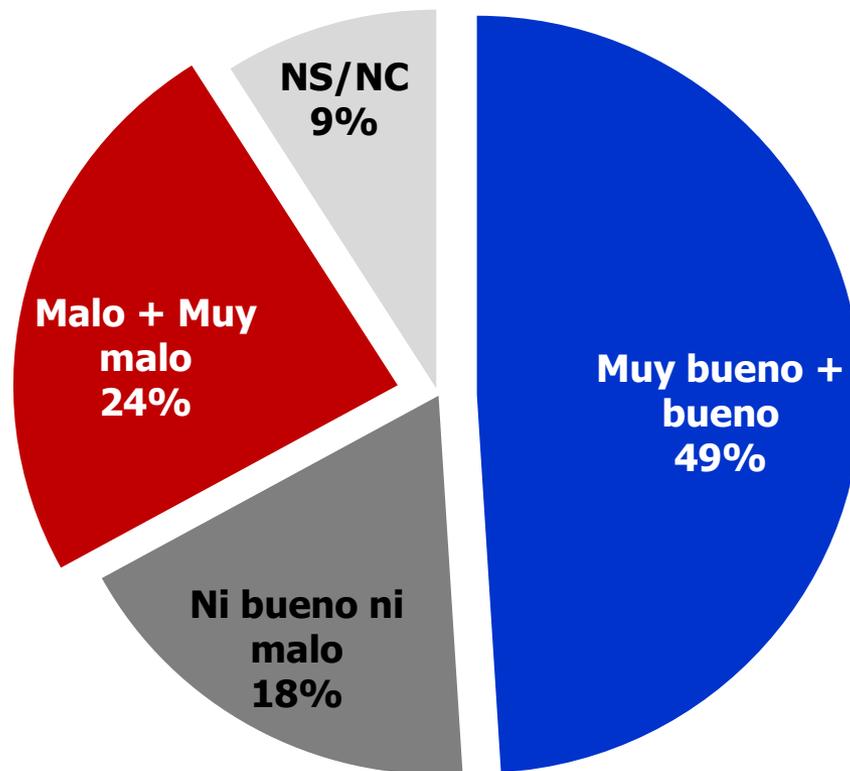
EVALUACIÓN DE LA LIMPIEZA DE LOS ÓMNIBUS según VARIABLES BÁSICAS

	Muy bueno + Bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	45	18	26	11	100
Femenino	44	18	31	8	100
EDAD					
18 a 29 años	55	20	23	3	100
30 a 49 años	37	17	37	8	100
50 a 64 años	43	17	28	11	100
65 años y más	46	18	21	16	100
EDUCACIÓN					
Primaria o menos	58	14	17	11	100
3ro. Secundaria	53	16	23	8	100
6to. Secundaria	42	14	34	10	100
Terciario o Universitario	30	26	35	9	100
NSE					
Alto y medio alto	29	30	34	7	100
Medio	45	15	26	14	100
Medio bajo	46	16	29	9	100
Bajo	51	14	27	9	100
TOTAL	44	18	28	10	100

EVALUACIÓN DE LA LIMPIEZA DE LOS ÓMNIBUS según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy bueno + Bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	33	11	33	22	100
Partido Nacional	55	11	27	7	100
Frente Amplio	47	23	20	10	100
VOTO OCTUBRE 2019					
Partido Colorado	54	8	23	15	100
Partido Nacional	49	18	26	7	100
Frente Amplio	53	21	18	8	100
Otros/Blanco/Nulo	34	16	40	10	100
Indecisos	35	17	36	11	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	53	19	22	7	100
Centro-izquierda	44	28	17	11	100
Centro	45	16	31	8	100
Centro-derecha	40	10	40	10	100
Derecha	43	7	37	13	100
TOTAL	44	18	28	9	100

EVALUACIÓN DE LA FRECUENCIA DE LOS ÓMNIBUS DURANTE EL DÍA



¿Y cómo calificaría los siguientes aspectos del servicio de transporte colectivo en Montevideo?
Frecuencia de los ómnibus durante el día

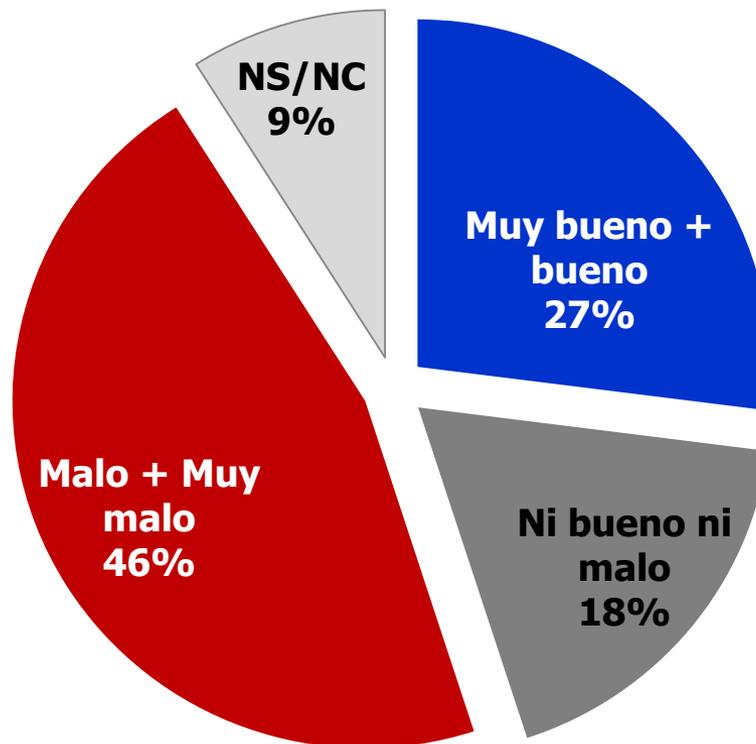
EVALUACIÓN DE LA FRECUENCIA DE ÓMNIBUS DURANTE EL DÍA según VARIABLES BÁSICAS

	Muy bueno + Bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	52	14	24	10	100
Femenino	46	22	24	8	100
EDAD					
18 a 29 años	52	30	18	0	100
30 a 49 años	47	15	30	7	100
50 a 64 años	52	14	24	10	100
65 años y más	46	16	21	18	100
EDUCACIÓN					
Primaria o menos	59	11	21	9	100
3ro. Secundaria	56	18	23	3	100
6to. Secundaria	41	21	27	12	100
Terciario o Universitario	46	21	25	8	100
NSE					
Alto y medio alto	46	21	26	7	100
Medio	48	15	25	12	100
Medio bajo	54	15	21	10	100
Bajo	48	20	25	6	100
TOTAL	49	18	24	9	100

EVALUACIÓN DE LA FRECUENCIA DE ÓMNIBUS DURANTE EL DÍA según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy bueno + Bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	22	33	22	22	100
Partido Nacional	43	23	27	7	100
Frente Amplio	56	14	21	8	100
VOTO OCTUBRE 2019					
Partido Colorado	62	8	15	15	100
Partido Nacional	40	25	28	7	100
Frente Amplio	64	15	15	6	100
Otros/Blanco/Nulo	40	13	37	10	100
Indecisos	40	23	26	11	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	61	12	24	3	100
Centro-izquierda	54	17	19	11	100
Centro	49	18	23	9	100
Centro-derecha	40	30	20	10	100
Derecha	37	27	23	13	100
TOTAL	49	18	24	9	100

EVALUACIÓN DE LA COMODIDAD DURANTE EL VIAJE



¿Y cómo calificaría los siguientes aspectos del servicio de transporte colectivo en Montevideo?
Comodidad durante el viaje

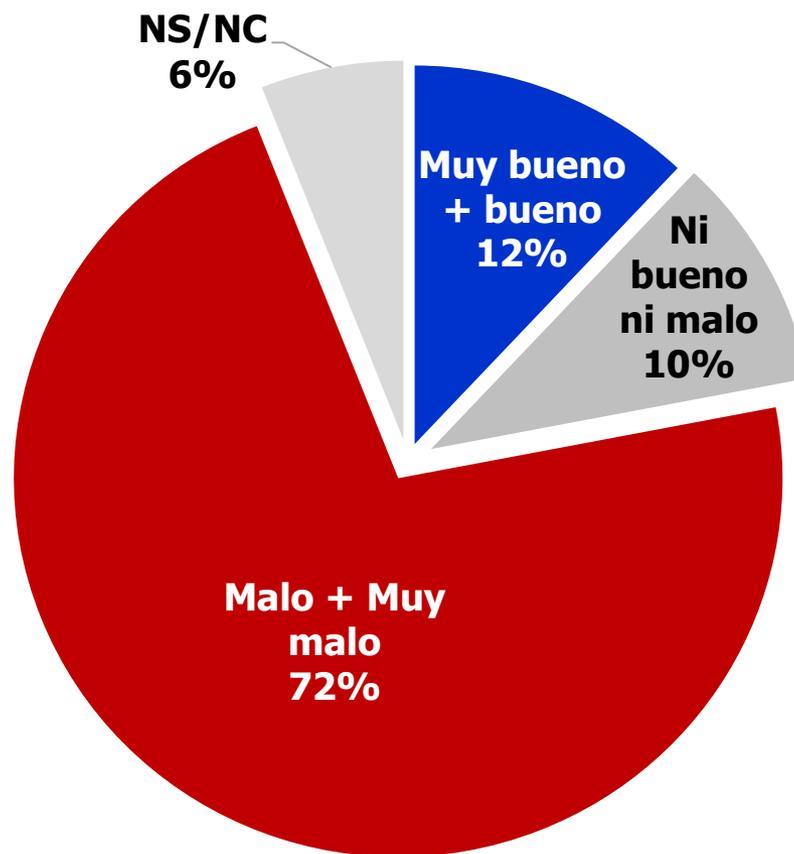
EVALUACIÓN DE LA COMODIDAD DURANTE EL VIAJE según VARIABLES BÁSICAS

	Muy bueno + Bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	29	15	46	10	100
Femenino	26	21	46	7	100
EDAD					
18 a 29 años	15	30	55	0	100
30 a 49 años	23	15	55	7	100
50 a 64 años	28	19	41	11	100
65 años y más	46	10	28	16	100
EDUCACIÓN					
Primaria o menos	37	17	36	11	100
3ro. Secundaria	29	16	50	5	100
6to. Secundaria	26	16	50	9	100
Terciario o Universitario	21	23	47	9	100
NSE					
Alto y medio alto	23	29	43	6	100
Medio	21	22	45	12	100
Medio bajo	24	16	50	10	100
Bajo	35	11	46	7	100
TOTAL	27	18	46	9	100

EVALUACIÓN DE LA COMODIDAD DURANTE EL VIAJE según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy bueno + Bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	0	22	56	22	100
Partido Nacional	32	18	45	5	100
Frente Amplio	32	19	39	10	100
VOTO OCTUBRE 2019					
Partido Colorado	15	23	46	15	100
Partido Nacional	26	21	47	5	100
Frente Amplio	38	23	33	7	100
Otros/Blanco/Nulo	18	10	61	11	100
Indecisos	23	16	51	10	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	32	19	42	7	100
Centro-izquierda	30	28	30	13	100
Centro	25	19	49	6	100
Centro-derecha	30	15	45	10	100
Derecha	33	10	47	10	100
TOTAL	27	18	46	9	100

EVALUACIÓN DEL PRECIO DEL BOLETO



¿Y cómo calificaría los siguientes aspectos del servicio de transporte colectivo en Montevideo?
Precio del boleto

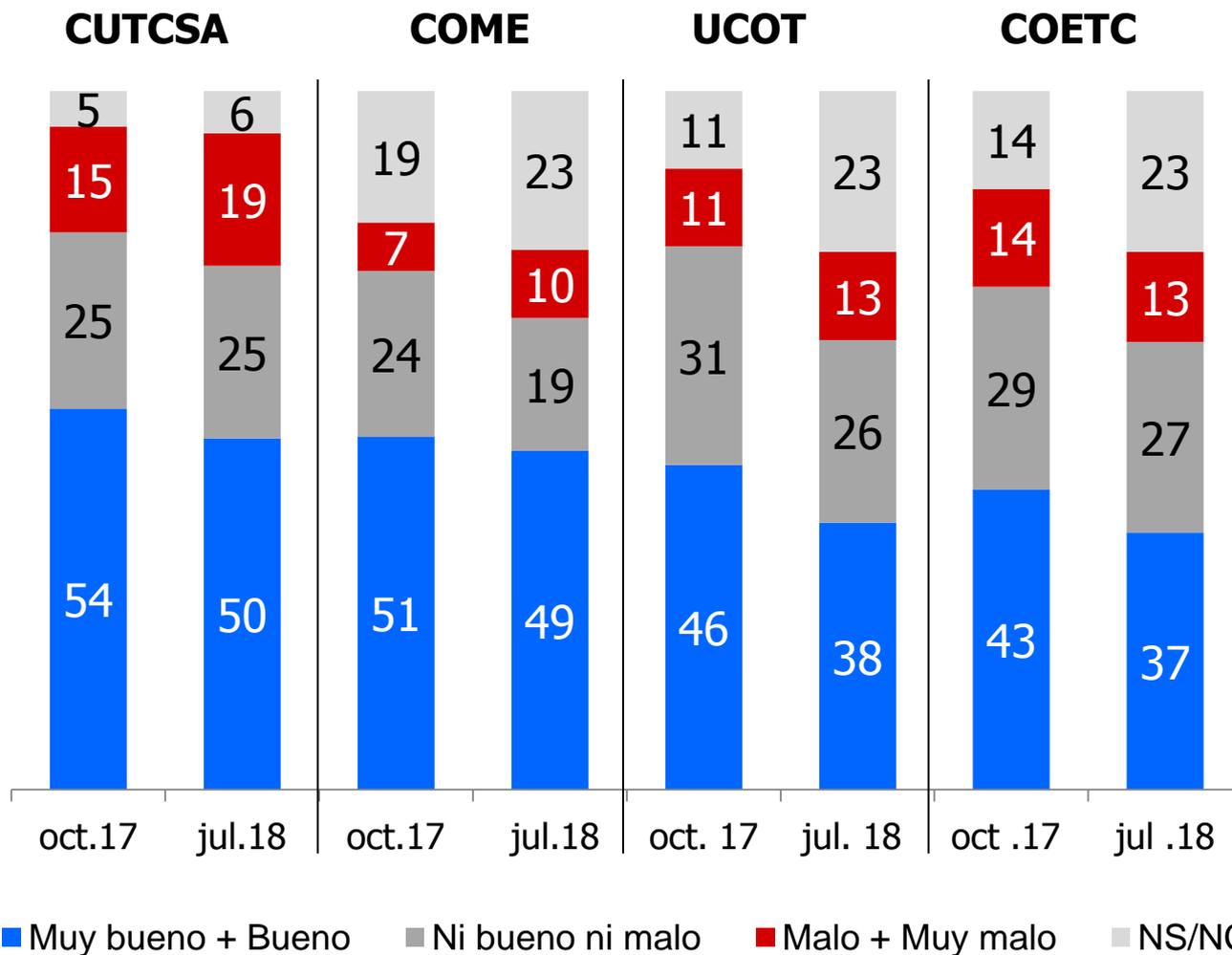
EVALUACIÓN DEL PRECIO DEL BOLETO según VARIABLES BÁSICAS

	Muy bueno + Bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	11	11	71	7	100
Femenino	13	8	73	6	100
EDAD					
18 a 29 años	8	8	83	0	100
30 a 49 años	6	10	79	5	100
50 a 64 años	17	4	71	8	100
65 años y más	19	19	50	12	100
EDUCACIÓN					
Primaria o menos	17	12	64	7	100
3ro. Secundaria	18	8	71	3	100
6to. Secundaria	9	10	75	6	100
Terciario o Universitario	9	9	74	7	100
NSE					
Alto y medio alto	11	13	73	3	100
Medio	11	11	68	10	100
Medio bajo	13	11	69	8	100
Bajo	13	6	76	5	100
TOTAL	12	10	72	6	100

EVALUACIÓN DEL PRECIO DEL BOLETO según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy bueno + Bueno	Ni bueno ni malo	Muy malo + Malo	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	0	0	78	22	100
Partido Nacional	7	7	82	5	100
Frente Amplio	20	12	62	6	100
VOTO OCTUBRE 2019					
Partido Colorado	0	8	77	15	100
Partido Nacional	7	9	81	4	100
Frente Amplio	22	13	60	5	100
Otros/Blanco/Nulo	6	6	81	6	100
Indecisos	9	8	75	7	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	15	15	64	5	100
Centro-izquierda	24	9	59	7	100
Centro	9	11	75	5	100
Centro-derecha	10	0	85	5	100
Derecha	13	3	73	10	100
TOTAL	12	10	72	6	100

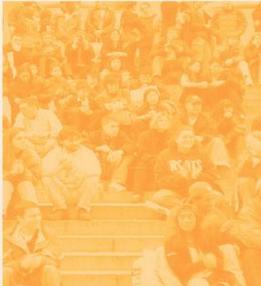
EVALUACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE EMPRESAS DE TRANSPORTE URBANO



Cómo diría que es el funcionamiento de las siguientes empresas de transporte urbano. ¿Muy bueno, bueno, ni bueno ni malo, malo o muy malo?



PREFERENCIAS EN EL TRANSPORTE COLECTIVO

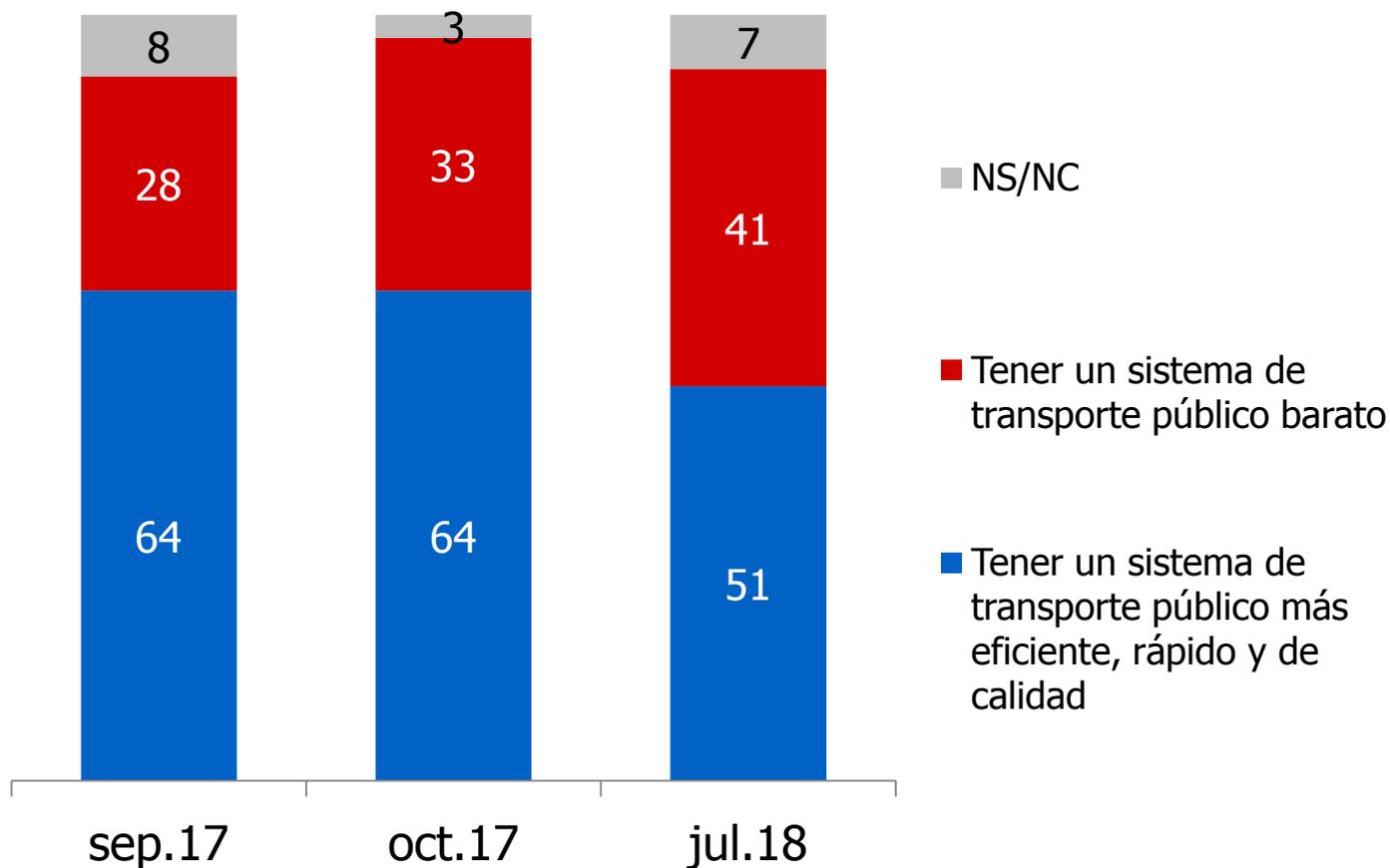


PREFERENCIA ENTRE UN SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO DE MEJOR CALIDAD O BARATO



En términos generales, ¿para Ud. qué es más importante: tener un sistema de transporte público más eficiente, rápido y de mejor calidad, o tener un sistema de transporte barato?

SERIE DE PREFERENCIA ENTRE UN SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO DE MEJOR CALIDAD O BARATO



En términos generales, ¿para Ud. qué es más importante: tener un sistema de transporte público más eficiente, rápido y de mejor calidad, o tener un sistema de transporte barato?

PREFERENCIA ENTRE UN SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO DE MEJOR CALIDAD O BARATO según VARIABLES BÁSICAS

	Mejor calidad	Barato	NS/NC	Total
SEXO				
Masculino	46	46	8	100
Femenino	56	37	7	100
EDAD				
18 a 29 años	44	52	4	100
30 a 49 años	50	45	5	100
50 a 64 años	57	33	10	100
65 años y más	53	37	10	100
EDUCACIÓN				
Primaria o menos	43	51	5	100
3ro. Secundaria	55	37	8	100
6to. Secundaria	44	49	7	100
Terciario o Universitario	63	28	9	100
NSE				
Alto y medio alto	66	31	3	100
Medio	51	42	7	100
Medio bajo	49	43	9	100
Bajo	45	46	9	100
TOTAL	51	41	7	100

PREFERENCIA ENTRE UN SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO DE MEJOR CALIDAD O BARATO según VARIABLES POLÍTICAS

	Mejor calidad	Barato	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014				
Partido Colorado	33	33	33	100
Partido Nacional	48	45	7	100
Frente Amplio	60	34	7	100
VOTO OCTUBRE 2019				
Partido Colorado	38	46	15	100
Partido Nacional	49	46	5	100
Frente Amplio	60	34	6	100
Otros/Blanco/Nulo	47	44	10	100
Indecisos	46	46	8	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA				
Izquierda	66	27	7	100
Centro-izquierda	54	37	9	100
Centro	53	41	6	100
Centro-derecha	35	55	10	100
Derecha	43	47	10	100
TOTAL	51	41	7	100

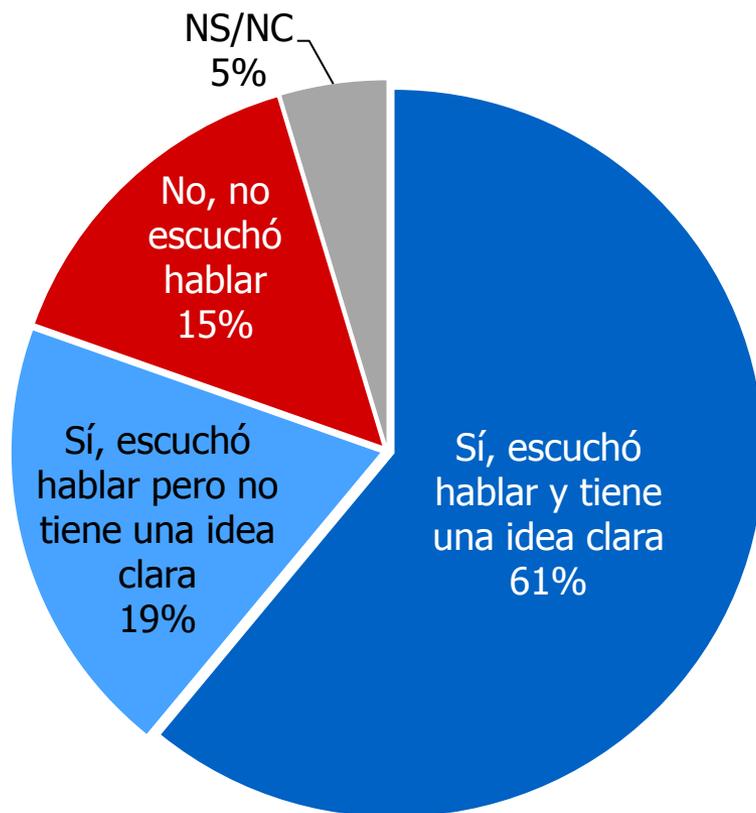


**CONOCIMIENTO Y
OPINIÓN DEL USO
DIFERENCIADO DEL
BOLETO**



IV

CONOCIMIENTO SOBRE LA PROMOCIÓN DE LA TARJETA STM CON PRECIO DIFERENCIADO



La Intendencia de Montevideo está promoviendo el uso de la tarjeta STM diferenciando su precio y aumentando puntos de carga. ¿Ud. escuchó hablar de este tema?

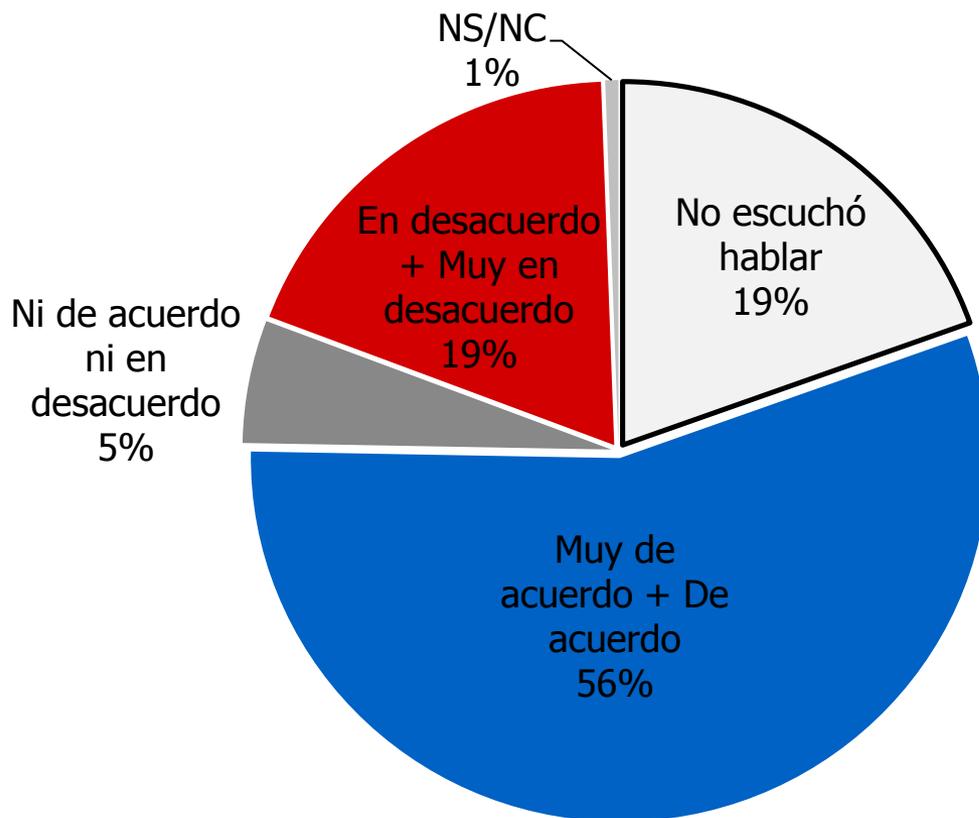
CONOCIMIENTO SOBRE LA PROMOCIÓN DE LA TARJETA STM CON PRECIO DIFERENCIADO según VARIABLES BÁSICAS

	Sí, escuchó hablar y tiene una idea clara	Sí, escuchó hablar pero no tiene una idea clara	No, no escuchó hablar	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	61	18	15	5	100
Femenino	61	21	15	4	100
EDAD					
18 a 29 años	55	24	17	4	100
30 a 49 años	62	16	17	5	100
50 a 64 años	68	15	14	3	100
65 años y más	56	26	10	7	100
EDUCACIÓN					
Primaria o menos	45	29	18	8	100
3ro. Secundaria	52	27	21		100
6to. Secundaria	68	17	12	4	100
Terciario o Universitario	71	10	12	6	100
NSE					
Alto y medio alto	77	9	14		100
Medio	53	21	21	5	100
Medio bajo	64	14	14	9	100
Bajo	55	29	13	3	100
TOTAL	61	20	15	5	100

CONOCIMIENTO SOBRE LA PROMOCIÓN DE LA TARJETA STM CON PRECIO DIFERENCIADO según VARIABLES POLÍTICAS

	Sí, escuchó hablar y tiene una idea clara	Sí, escuchó hablar pero no tiene una idea clara	No, no escuchó hablar	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	67	11	11	11	100
Partido Nacional	57	30	9	5	100
Frente Amplio	63	21	14	2	100
VOTO OCTUBRE 2019					
Partido Colorado	69	8	15	8	100
Partido Nacional	54	26	12	7	100
Frente Amplio	59	21	18	2	100
Otros/Blanco/Nulo	65	11	18	6	100
Indecisos	64	21	10	5	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	66	22	12		100
Centro-izquierda	69	13	17	2	100
Centro	60	21	15	4	100
Centro-derecha	70	10	15	5	100
Derecha	47	30	7	17	100
TOTAL	61	20	15	5	100

OPINIÓN SOBRE LA PROMOCIÓN DE LA TARJETA STM CON PRECIO DIFERENCIADO



Como Ud. sabe a las personas que pagan el boleto con efectivo se les cobra un monto de \$36, mientras que a los que pagan con la tarjeta STM se les cobra \$29. ¿Ud. qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con que se cobre de esta forma?

OPINIÓN SOBRE LA PROMOCIÓN DE LA TARJETA STM CON PRECIO DIFERENCIADO según VARIABLES BÁSICAS

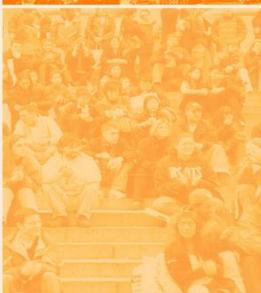
	Muy de acuerdo + De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo + Muy en desacuerdo	NS/NC	No escuchó hablar	Total
SEXO						
Masculino	58	4	17	1	20	100
Femenino	54	7	20	1	19	100
EDAD						
18 a 29 años	55	7	17	0	21	100
30 a 49 años	55	5	19	0	22	100
50 a 64 años	59	3	20	1	17	100
65 años y más	54	9	18	1	18	100
EDUCACIÓN						
Primaria o menos	55	4	12	3	26	100
3ro. Secundaria	50	6	23	0	21	100
6to. Secundaria	56	7	22	0	15	100
Terciario o Universitario	60	4	18	0	19	100
NSE						
Alto y medio alto	54	4	27	0	14	100
Medio	49	4	19	1	26	100
Medio bajo	59	3	16	0	23	100
Bajo	59	9	15	1	16	100
TOTAL	56	5	19	1	19	100

OPINIÓN SOBRE LA PROMOCIÓN DE LA TARJETA STM CON PRECIO DIFERENCIADO según VARIABLES POLÍTICAS

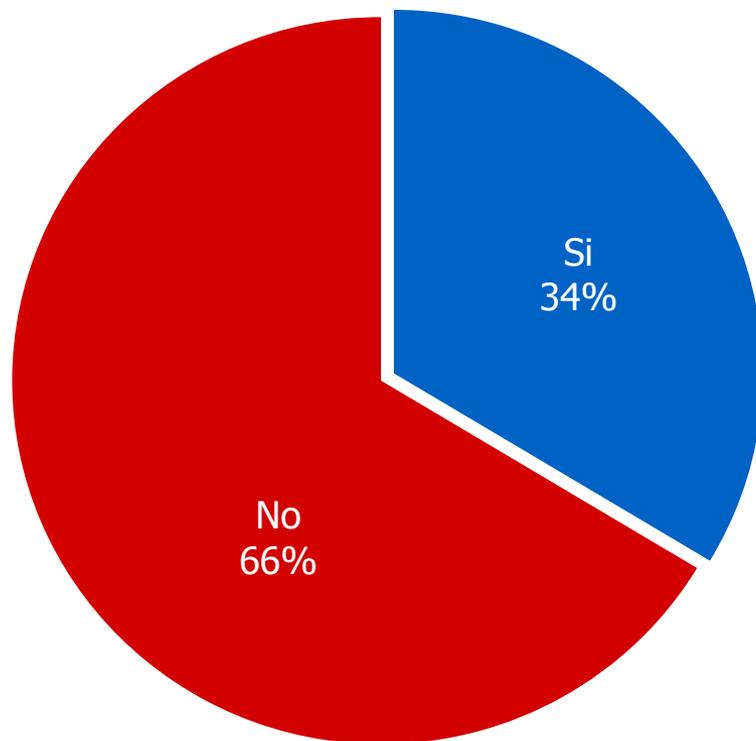
	Muy de acuerdo + De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo + Muy en desacuerdo	NS/NC	No escuchó hablar	Total
VOTO OCTUBRE 2014						
Partido Colorado	22	0	56	0	22	100
Partido Nacional	52	9	23	2	14	100
Frente Amplio	65	3	15	0	16	100
VOTO OCTUBRE 2019						
Partido Colorado	62	0	15	0	23	100
Partido Nacional	49	11	19	2	19	100
Frente Amplio	70	1	9	0	20	100
Otros/Blanco/Nulo	45	3	27	0	24	100
Indecisos	48	10	25	1	16	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA						
Izquierda	76	3	8	0	12	100
Centro-izquierda	69	0	13	0	19	100
Centro	49	10	21	1	19	100
Centro-derecha	65	5	10	0	20	100
Derecha	47	3	27	0	23	100
TOTAL	56	5	19	1	20	100



**CONOCIMIENTO Y
OPINIÓN DE
CAMPAÑA
PUBLICITARIA
SOBRE
TRANSPORTE
PÚBLICO**



CONOCIMIENTO SOBRE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA QUE PROMUEVE LAS VENTAJAS DEL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO



La Intendencia de Montevideo está desarrollando una campaña publicitaria promoviendo las ventajas del uso del transporte público. ¿Usted vió u escuchó la campaña publicitaria?

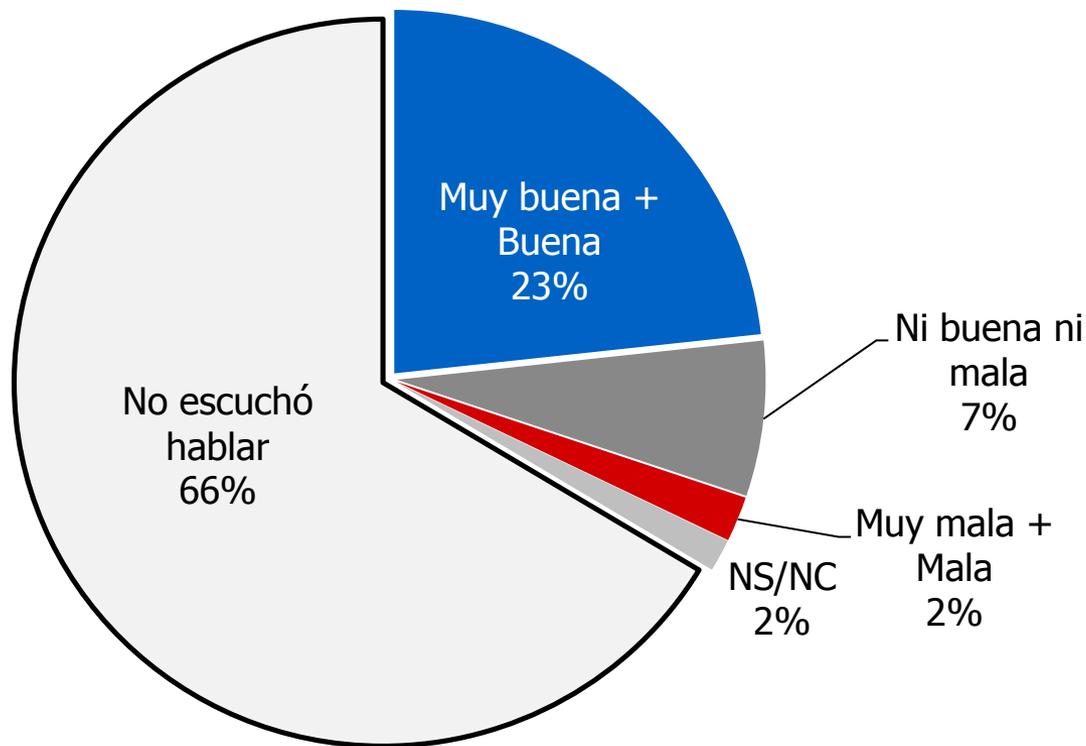
CONOCIMIENTO SOBRE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA QUE PROMUEVE LAS VENTAJAS DEL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO según VARIABLES BÁSICAS

	Sí	No	Total
SEXO			
Masculino	36	64	100
Femenino	32	68	100
EDAD			
18 a 29 años	24	76	100
30 a 49 años	35	65	100
50 a 64 años	41	59	100
65 años y más	31	69	100
EDUCACIÓN			
Primaria o menos	17	83	100
3ro. Secundaria	32	68	100
6to. Secundaria	41	59	100
Terciario o Universitario	39	61	100
NSE			
Alto y medio alto	37	63	100
Medio	26	74	100
Medio bajo	41	59	100
Bajo	31	69	100
TOTAL	34	66	100

CONOCIMIENTO SOBRE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA QUE PROMUEVE LAS VENTAJAS DEL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO según VARIABLES POLÍTICAS

	Sí	No	Total
VOTO OCTUBRE 2014			
Partido Colorado	56	44	100
Partido Nacional	27	73	100
Frente Amplio	37	63	100
VOTO OCTUBRE 2019			
Partido Colorado	23	77	100
Partido Nacional	23	77	100
Frente Amplio	34	66	100
Otros/Blanco/Nulo	35	65	100
Indecisos	40	60	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA			
Izquierda	42	58	100
Centro-izquierda	33	67	100
Centro	35	65	100
Centro-derecha	35	65	100
Derecha	23	77	100
TOTAL	34	66	100

OPINIÓN SOBRE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA QUE PROMUEVE LAS VENTAJAS DEL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO



Por lo que usted vió u escuchó ¿Qué le pareció la campaña publicitaria? ¿Muy buena, buena, ni buena ni mala, mala o muy mala?

OPINIÓN SOBRE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA QUE PROMUEVE LAS VENTAJAS DEL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO según VARIABLES BÁSICAS

	Muy buena + Buena	Ni buena ni mala	Muy mala + Mala	NS/NC	No escuchó hablar	Total
SEXO						
Masculino	24	8	3	0	64	100
Femenino	22	6	1	3	68	100
EDAD						
18 a 29 años	18	4	0	1	76	100
30 a 49 años	23	8	4	0	65	100
50 a 64 años	27	9	3	2	59	100
65 años y más	24	4	0	3	69	100
EDUCACIÓN						
Primaria o menos	13	3	0	1	83	100
3ro. Secundaria	27	2	2	2	68	100
6to. Secundaria	27	10	4	0	59	100
Terciario o Universitario	24	10	2	3	61	100
NSE						
Alto y medio alto	19	13	4	1	63	100
Medio	22	3	1	0	74	100
Medio bajo	30	8	1	3	59	100
Bajo	23	6	2	1	69	100
TOTAL	23	7	2	1	67	100

OPINIÓN SOBRE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA QUE PROMUEVE LAS VENTAJAS DEL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO según VARIABLES POLÍTICAS

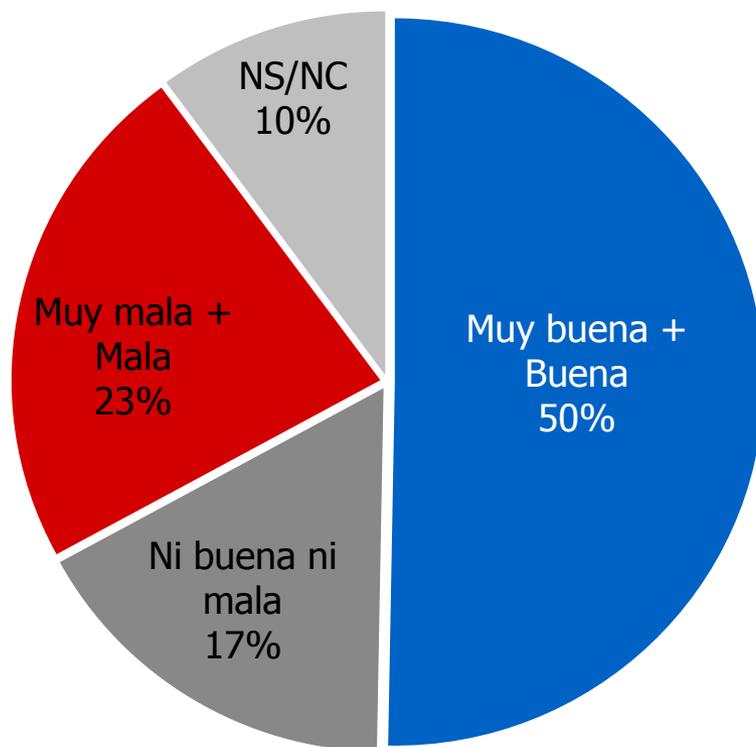
	Muy buena + Buena	Ni buena ni mala	Muy mala + Mala	NS/NC	No escuchó hablar	Total
VOTO OCTUBRE 2014						
Partido Colorado	11	22	22	0	44	100
Partido Nacional	18	7	2	0	73	100
Frente Amplio	29	5	1	1	63	100
VOTO OCTUBRE 2019						
Partido Colorado	8	8	8	0	77	100
Partido Nacional	14	5	4	0	77	100
Frente Amplio	28	4	0	2	66	100
Otros/Blanco/Nulo	19	11	3	2	65	100
Indecisos	27	8	2	2	60	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA						
Izquierda	36	5	0	2	58	100
Centro-izquierda	28	4	0	2	67	100
Centro	21	10	2	1	65	100
Centro-derecha	25	5	5	0	65	100
Derecha	17	3	3	0	77	100
TOTAL	23	7	2	1	66	100



**INTERVENCIONES
URBANAS DE LA
IMM EN APOYO A LA
SELECCIÓN
URUGUAYA**



OPINIÓN SOBRE LAS INTERVENCIONES URBANAS DE LA IMM EN APOYO A LA SELECCIÓN URUGUAYA



La Intendencia de Montevideo realizó una serie de intervenciones urbanas de apoyo a la Selección Uruguaya (vestimenta del David, iluminación de lugares emblemáticos y pintado de la bandera en algunas cebras), ¿qué opinión tiene sobre estas intervenciones? Le parece ¿Muy bueno, bueno, ni bueno ni malo, malo o muy malo?

OPINIÓN SOBRE LAS INTERVENCIONES URBANAS DE LA IMM EN APOYO A LA SELECCIÓN URUGUAYA según VARIABLES BÁSICAS

	Muy buena + Buena	Ni buena ni mala	Muy mala + Mala	NS/NC	Total
SEXO					
Masculino	46	15	28	11	100
Femenino	54	18	18	10	100
EDAD					
18 a 29 años	52	23	15	10	100
30 a 49 años	54	17	20	9	100
50 a 64 años	58	10	25	7	100
65 años y más	31	19	31	19	100
EDUCACIÓN					
Primaria o menos	45	18	26	11	100
3ro. Secundaria	50	21	27	2	100
6to. Secundaria	54	14	18	14	100
Terciario o Universitario	49	15	23	12	100
NSE					
Alto y medio alto	51	21	23	4	100
Medio	49	21	19	11	100
Medio bajo	51	11	21	16	100
Bajo	49	15	26	10	100
TOTAL	50	17	23	10	100

OPINIÓN SOBRE LAS INTERVENCIONES URBANAS DE LA IMM EN APOYO A LA SELECCIÓN URUGUAYA según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy buena + Buena	Ni buena ni mala	Muy mala + Mala	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	22	11	56	11	100
Partido Nacional	55	11	32	2	100
Frente Amplio	60	14	19	8	100
VOTO OCTUBRE 2019					
Partido Colorado	38	8	46	8	100
Partido Nacional	56	16	26	2	100
Frente Amplio	69	13	14	3	100
Otros/Blanco/Nulo	27	27	35	10	100
Indecisos	39	16	20	26	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	56	19	20	5	100
Centro-izquierda	69	11	19	2	100
Centro	45	19	19	16	100
Centro-derecha	65	10	20	5	100
Derecha	47	13	30	10	100
TOTAL	50	17	23	11	100