

INTENDENCIA DE MONTEVIDEO

Octubre 2018



METODOLOGÍA

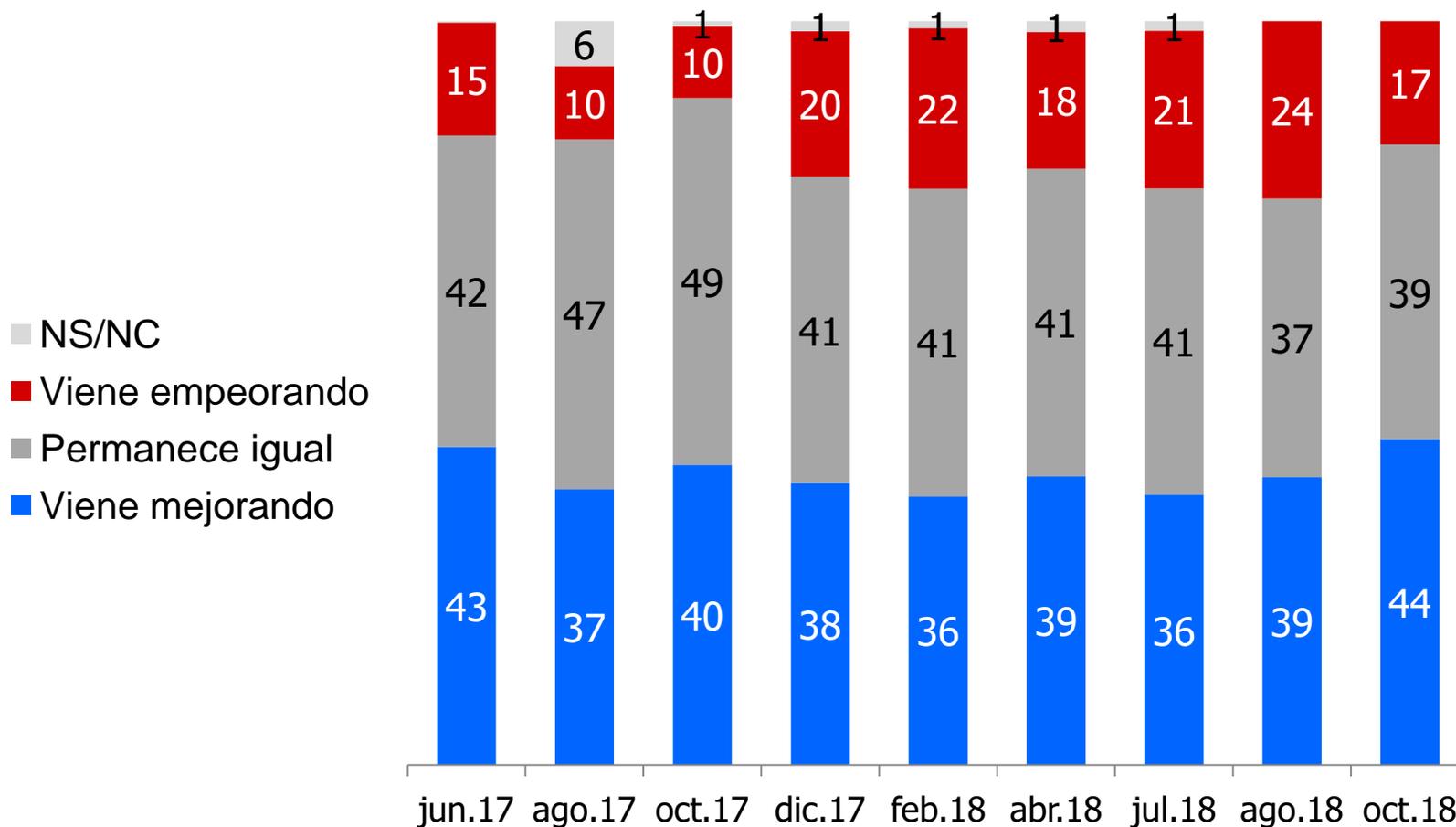
- ✓ El presente informe fue elaborado sobre la base del sistema regular de medición de Opinión Pública y el Banco de Datos de Equipos Consultores.
- ✓ El sistema se basa en encuestas domiciliarias (cara a cara).
- ✓ La última medición se realizó entre el 12 y el 22 de octubre de 2018.
- ✓ El universo de estudio fueron todas las personas de 18 años y más, residentes en localidades mayores a 5.000 habitantes en todo el territorio nacional.
- ✓ Las personas encuestadas fueron seleccionadas del total en base a una muestra estratificada, probabilística, multietápica de hogares, que utiliza cuotas de sexo y edad para la elección final del entrevistado.
- ✓ El tamaño muestral efectivo del sistema regular fue de 720 casos, con lo que el margen de error máximo esperado para las estimaciones es de $\pm 3.65\%$, dentro de un intervalo de confianza del 95%. Se abarcaron 180 puntos muestrales en todo el país.
- ✓ Los resultados están ponderados según voto anterior, región, nivel educativo, edad, sexo, condición de ocupación y auto-identificación ideológica de los encuestados.



RECOLECCIÓN DE RESIDUOS Y LIMPIEZA



EVOLUCIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE BASURA EN MONTEVIDEO



Pensando en la recolección de basura en Montevideo, ¿diría que la misma viene mejorando, que permanece igual, o que viene empeorando?

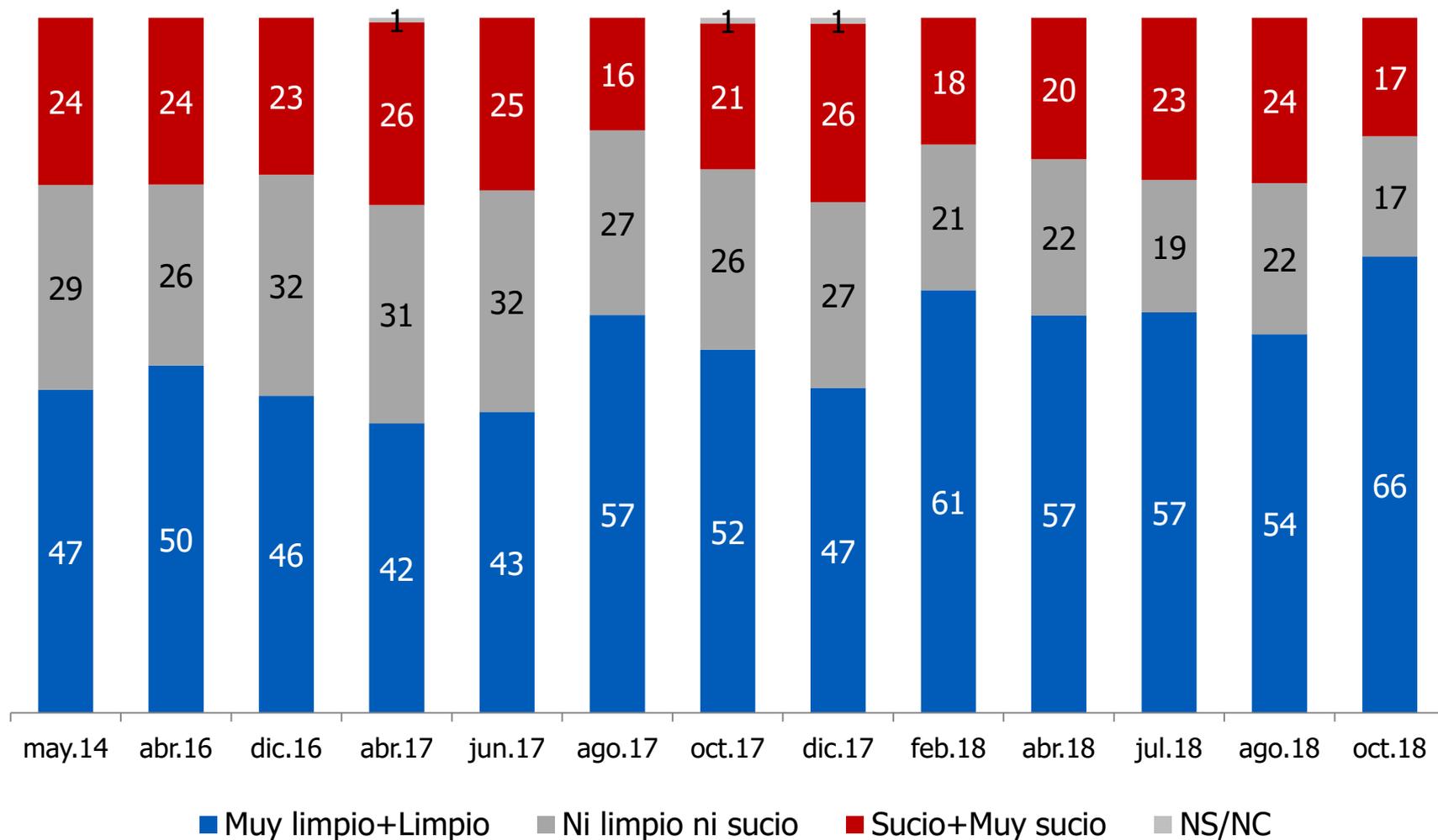
EVOLUCIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE BASURA EN MONTEVIDEO según VARIABLES BÁSICAS

	Viene mejorando	Permanece igual	Viene empeorando	Total
SEXO				
Masculino	42	41	16	100
Femenino	45	38	17	100
EDAD				
18 a 29 años	34	40	26	100
30 a 49 años	48	39	13	100
50 a 64 años	48	38	13	100
65 años y más	47	42	12	100
EDUCACIÓN				
Primaria o menos	52	33	15	100
3ro. Secundaria	40	38	22	100
6to. Secundaria	49	40	11	100
Terciario o Universitario	35	46	18	100
NSE				
Alto y medio alto	37	50	13	100
Medio	46	33	21	100
Medio bajo	46	38	15	100
Bajo	55	25	21	100
TOTAL	44	39	17	100

EVOLUCIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE BASURA EN MONTEVIDEO según VARIABLES POLÍTICAS

	Viene mejorando	Permanece igual	Viene empeorando	Total
VOTO OCTUBRE 2014				
Partido Colorado	31	51	17	100
Partido Nacional	24	44	32	100
Frente Amplio	53	37	9	100
VOTO OCTUBRE 2019				
Partido Colorado	41	49	10	100
Partido Nacional	29	42	29	100
Frente Amplio	58	33	9	100
Otros/Blanco/Nulo	28	50	22	100
Indecisos	48	37	13	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA				
Izquierda	56	31	13	100
Centro-izquierda	53	39	7	100
Centro	35	44	21	100
Centro-derecha	36	47	17	100
Derecha	33	43	24	100
TOTAL	44	39	17	100

EVALUACIÓN DE LA LIMPIEZA DE LA CUADRA EN QUE VIVE



En términos generales, ¿Diría que la cuadra donde Ud. vive es un lugar muy limpio, limpio, ni limpio ni sucio, sucio, o muy sucio?

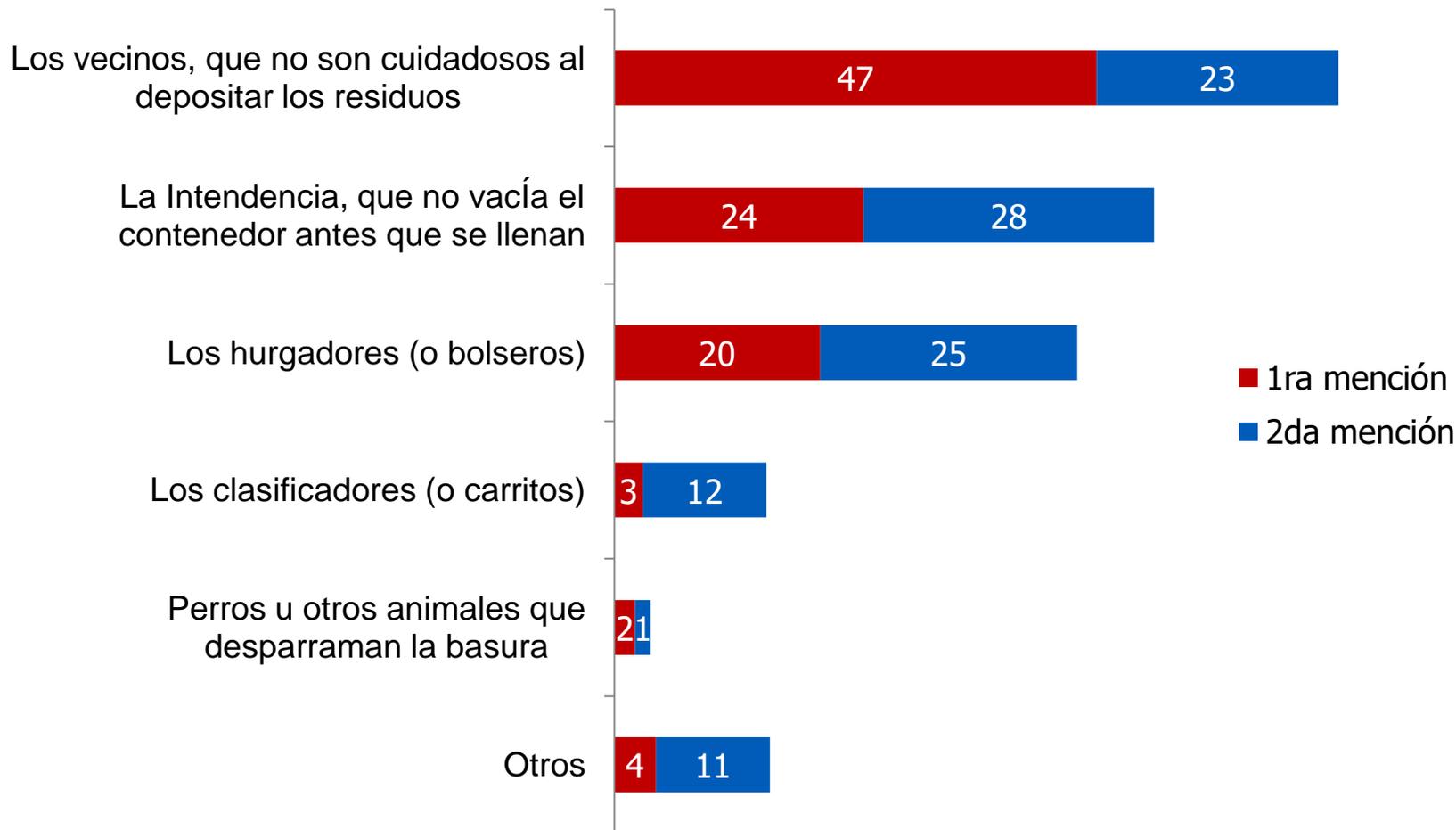
EVALUACIÓN DE LA LIMPIEZA DE LA CUADRA EN QUE VIVE según VARIABLES BÁSICAS

	Muy limpio + Limpio	Ni limpio ni sucio	Muy sucio + sucio	Total
SEXO				
Masculino	72	13	15	100
Femenino	59	21	20	100
EDAD				
18 a 29 años	59	21	20	100
30 a 49 años	63	17	21	100
50 a 64 años	74	13	13	100
65 años y más	70	18	12	100
EDUCACIÓN				
Primaria o menos	70	18	12	100
3ro. Secundaria	67	12	21	100
6to. Secundaria	61	21	18	100
Terciario o Universitario	64	18	18	100
NSE				
Alto y medio alto	68	18	14	100
Medio	61	16	23	100
Medio bajo	67	15	18	100
Bajo	63	18	19	100
TOTAL	66	17	17	100

EVALUACIÓN DE LA LIMPIEZA DE LA CUADRA EN QUE VIVE según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy limpio + Limpio	Ni limpio ni sucio	Muy sucio + sucio	Total
VOTO OCTUBRE 2014				
Partido Colorado	71	12	17	100
Partido Nacional	63	17	19	100
Frente Amplio	68	17	15	100
VOTO OCTUBRE 2019				
Partido Colorado	57	23	20	100
Partido Nacional	56	18	26	100
Frente Amplio	73	16	11	100
Otros/Blanco/Nulo	65	8	27	100
Indecisos	69	25	7	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA				
Izquierda	73	14	14	100
Centro-izquierda	67	23	10	100
Centro	62	17	21	100
Centro-derecha	62	13	25	100
Derecha	74	15	11	100
TOTAL	66	17	17	100

RESPONSABLE DE LA SUCIEDAD DE LA CUADRA EN QUE VIVE

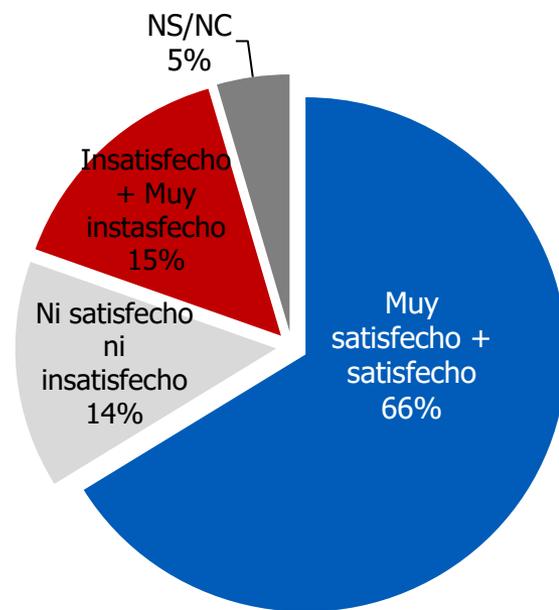


¿Quién diría que es el principal responsable de que la cuadra esté sucia? ¿Y en segundo lugar?

SOLUCIÓN CUANDO RESIDUOS NO ENTRAN EN EL CONTENDOR



Satisfacción con el servicio de recolección de residuos grandes de la IMM



Cuando ud tiene que tirar algo que no entra en un contenedor, como por ejemplo un mueble viejo o restos de una poda, por lo general, ¿Qué hace usted?

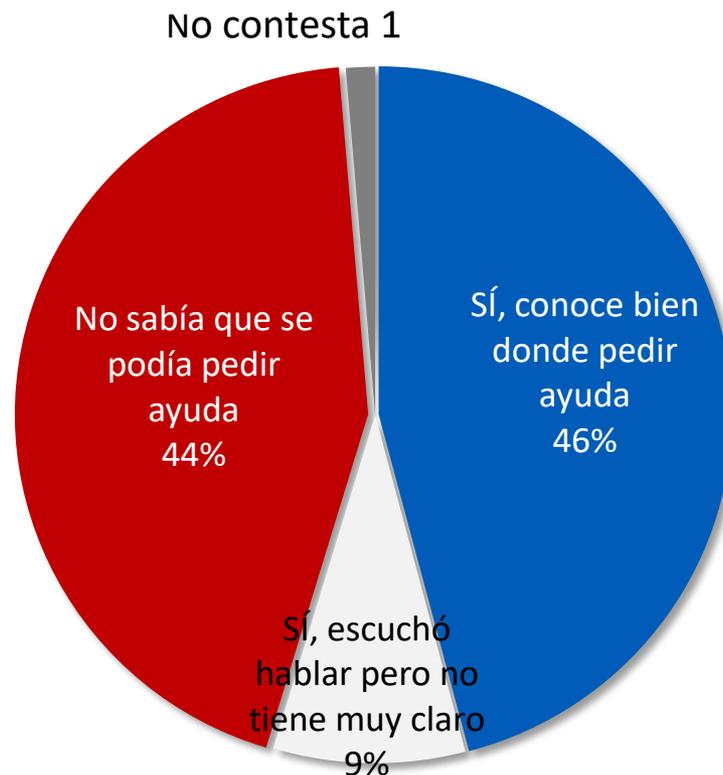
SOLUCIÓN CUANDO RESIDUOS NO ENTRAN EN EL CONTENDOR según VARIABLES BÁSICAS

	Llamar a la Intendencia para que lo retire	Busca a alguien que le sirva para que lo retire	Lo deja al lado de un contenedor	Lo deja en la vereda	Otro	NS/NC	Total
SEXO							
Masculino	27	26	25	3	15	4	100
Femenino	34	34	15	1	16	1	100
EDAD							
18 a 29 años	16	27	38	1	12	5	100
30 a 49 años	39	28	14	3	15	0	100
50 a 64 años	30	35	13	1	20	1	100
65 años y más	36	30	9	4	16	5	100
EDUCACIÓN							
Primaria o menos	23	26	24	4	22	2	100
3ro. Secundaria	27	31	17	0	23	2	100
6to. Secundaria	33	34	15	1	14	4	100
Terciario o Universitario	36	29	21	3	7	4	100
NSE							
Alto y medio alto	32	35	17	2	10	4	100
Medio	35	29	19	2	11	4	100
Medio bajo	34	20	22	4	19	1	100
Bajo	22	28	22	0	27	2	100
TOTAL	30	30	19	2	16	3	100

SOLUCIÓN CUANDO RESIDUOS NO ENTRAN EN EL CONTENDOR según VARIABLES POLÍTICAS

	Llamar a la Intendencia para que lo retire	Busca a alguien que le sirva para que lo retire	Lo deja al lado de un contenedor	Lo deja en la vereda	Otro	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014							
Partido Colorado	26	33	20	2	19	0	100
Partido Nacional	29	38	16	0	13	3	100
Frente Amplio	38	30	16	1	14	1	100
VOTO OCTUBRE 2019							
Partido Colorado	30	30	20	2	16	3	100
Partido Nacional	21	39	20	2	18	0	100
Frente Amplio	28	34	17	0	16	5	100
Otros/Blanco/Nulo	31	27	25	1	14	3	100
Indecisos	34	33	8	6	18	1	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA							
Izquierda	30	30	20	2	16	3	100
Centro-izquierda	35	25	22	2	12	4	100
Centro	30	35	23	2	10	0	100
Centro-derecha	31	35	18	2	12	2	100
Derecha	21	25	24	2	25	3	100
TOTAL	30	30	20	2	16	3	100

CONOCIMIENTO SOBRE TELÉFONO AL QUE LLAMAR POR PROBLEMA CON EL SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE BASURA



En caso que usted tenga un problema con el servicio de recolección de basura de la intendencia. ¿Conoce algún teléfono o lugar donde pedir ayuda?

CONOCIMIENTO SOBRE TELÉFONO AL QUE LLAMAR POR PROBLEMA CON EL SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE BASURA según VARIABLES BÁSICAS

	Sí, conoce bien donde puede pedir ayuda	Sí, escuchó hablar pero no tiene muy claro	No sabía que se podía pedir ayuda	No contesta	Total
SEXO					
Masculino	40	9	49	2	100
Femenino	51	9	39	1	100
EDAD					
18 a 29 años	16	12	70	2	100
30 a 49 años	59	5	35	1	100
50 a 64 años	60	5	34	1	100
65 años y más	53	15	32	1	100
EDUCACIÓN					
Primaria o menos	42	1	57	0	100
3ro. Secundaria	39	14	46	1	100
6to. Secundaria	49	15	36	1	100
Terciario o Universitario	52	7	39	3	100
NSE					
Alto y medio alto	50	11	38	0	100
Medio	62	6	28	4	100
Medio bajo	41	11	48	0	100
Bajo	30	5	63	2	100
TOTAL	46	9	44	1	100

CONOCIMIENTO SOBRE TELÉFONO AL QUE LLAMAR POR PROBLEMA CON EL SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE BASURA según VARIABLES POLÍTICAS

	Sí, conoce bien donde puede pedir ayuda	Sí, escuchó hablar pero no tiene muy claro	No sabía que se podía pedir ayuda	No contesta	Total
VOTO OCTUBRE 2014					
Partido Colorado	35	17	48	0	100
Partido Nacional	47	8	43	2	100
Frente Amplio	60	7	32	0	100
VOTO OCTUBRE 2019					
Partido Colorado	46	9	44	1	100
Partido Nacional	27	12	58	4	100
Frente Amplio	45	9	44	2	100
Otros/Blanco/Nulo	54	8	36	2	100
Indecisos	51	11	38	0	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA					
Izquierda	46	9	44	1	100
Centro-izquierda	60	3	35	3	100
Centro	45	15	40	0	100
Centro-derecha	48	9	43	1	100
Derecha	32	14	51	2	100
TOTAL	46	9	44	1	100

COSTUMBRE DE RECICLAR PARTE DE SU BASURA



Por lo general, ¿Acostumbra reciclar parte de su basura?

COSTUMBRE DE RECICLAR PARTE DE SU BASURA según VARIABLES BÁSICAS

	Sí , siempre	Sí, algunas veces	No, nunca	Total
SEXO				
Masculino	27	23	50	100
Femenino	26	25	49	100
EDAD				
18 a 29 años	12	24	64	100
30 a 49 años	26	32	42	100
50 a 64 años	35	17	48	100
65 años y más	40	17	42	100
EDUCACIÓN				
Primaria o menos	29	19	52	100
3ro. Secundaria	19	28	53	100
6to. Secundaria	28	24	48	100
Terciario o Universitario	28	25	47	100
NSE				
Alto y medio alto	27	24	48	100
Medio	22	35	44	100
Medio bajo	35	20	45	100
Bajo	22	17	61	100
TOTAL	26	24	50	100

COSTUMBRE DE RECICLAR PARTE DE SU BASURA según VARIABLES POLÍTICAS

	Sí , siempre	Sí, algunas veces	No, nunca	Total
VOTO OCTUBRE 2014				
Partido Colorado	27	28	45	100
Partido Nacional	28	25	47	100
Frente Amplio	32	21	46	100
VOTO OCTUBRE 2019				
Partido Colorado	26	24	50	100
Partido Nacional	23	20	58	100
Frente Amplio	18	27	54	100
Otros/Blanco/Nulo	31	22	47	100
Indecisos	28	26	45	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA				
Izquierda	26	24	50	100
Centro-izquierda	36	22	43	100
Centro	23	22	56	100
Centro-derecha	24	29	46	100
Derecha	29	20	51	100
TOTAL	26	24	50	100

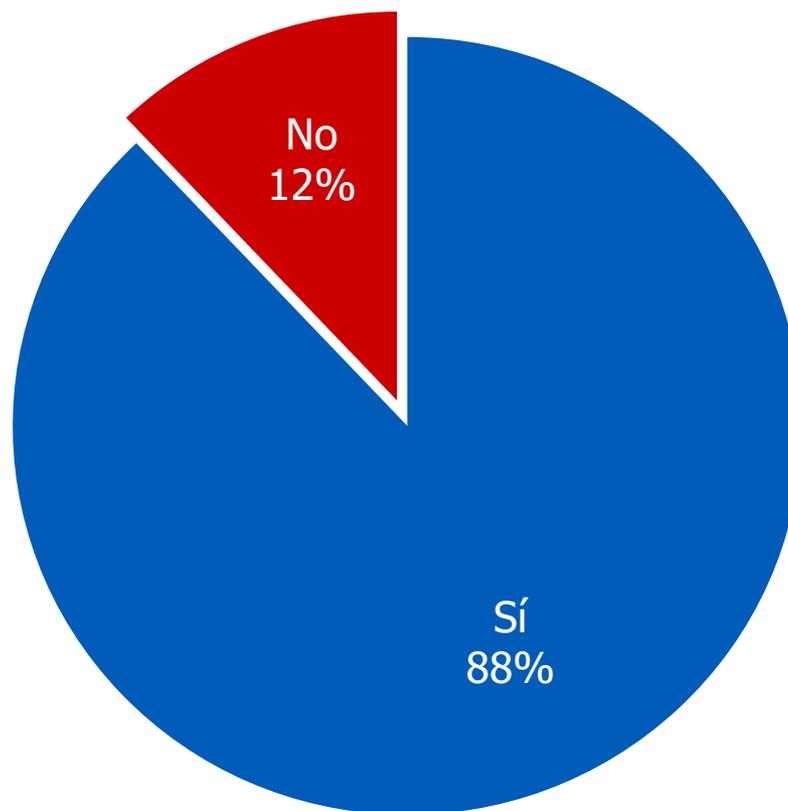


MEDIO AMBIENTE



II

CONOCIMIENTO SOBRE CONTENEDORES DONDE SE PUEDE RECICLAR BASURA



En Montevideo hay contenedores donde dejar la basura que se puede reciclar, ¿Usted conocía la existencia de estos contenedores?

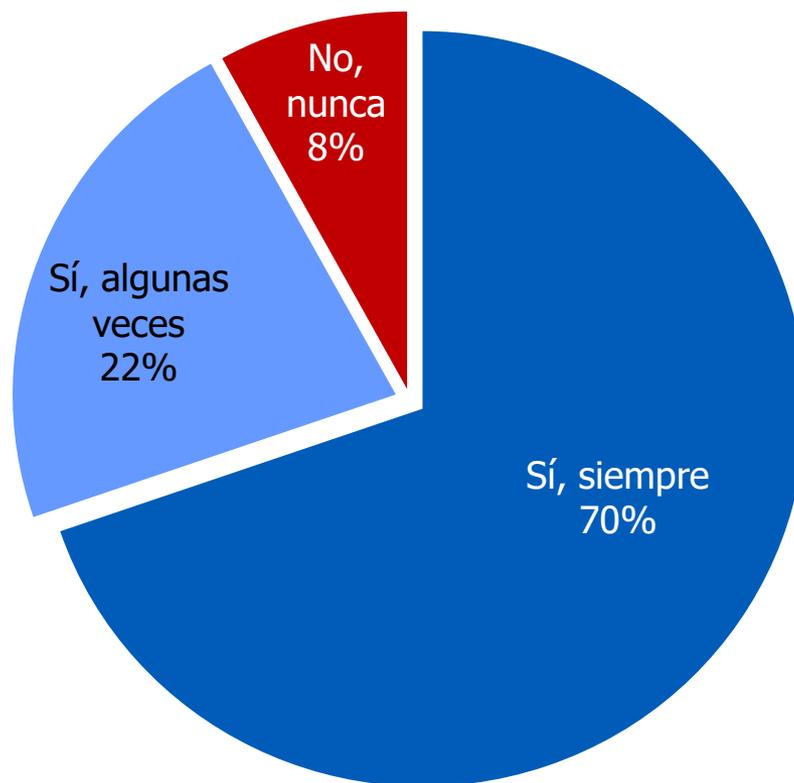
CONOCIMIENTO SOBRE CONTENEDORES DONDE SE PUEDE RECICLAR BASURA según VARIABLES BÁSICAS

	Sí	No	Total
SEXO			
Masculino	86	14	100
Femenino	89	10	100
EDAD			
18 a 29 años	85	14	100
30 a 49 años	87	13	100
50 a 64 años	95	5	100
65 años y más	85	15	100
EDUCACIÓN			
Primaria o menos	79	21	100
3ro. Secundaria	96	4	100
6to. Secundaria	85	15	100
Terciario o Universitario	90	8	100
NSE			
Alto y medio alto	87	12	100
Medio	88	12	100
Medio bajo	89	11	100
Bajo	87	13	100
TOTAL	88	12	100

CONOCIMIENTO SOBRE CONTENEDORES DONDE SE PUEDE RECICLAR BASURA según VARIABLES POLÍTICAS

	Sí	No	Total
VOTO OCTUBRE 2014			
Partido Colorado	84	16	100
Partido Nacional	95	5	100
Frente Amplio	89	11	100
VOTO OCTUBRE 2019			
Partido Colorado	88	12	100
Partido Nacional	87	13	100
Frente Amplio	87	13	100
Otros/Blanco/Nulo	88	12	100
Indecisos	94	3	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA			
Izquierda	88	12	100
Centro-izquierda	81	19	100
Centro	95	5	100
Centro-derecha	91	8	100
Derecha	81	19	100
TOTAL	88	12	100

HÁBITO DE DONAR ROPA U OTRAS COSAS QUE YA NO USE



Por lo general, ¿Acostumbra donar su ropa u otras cosas que ya no use?

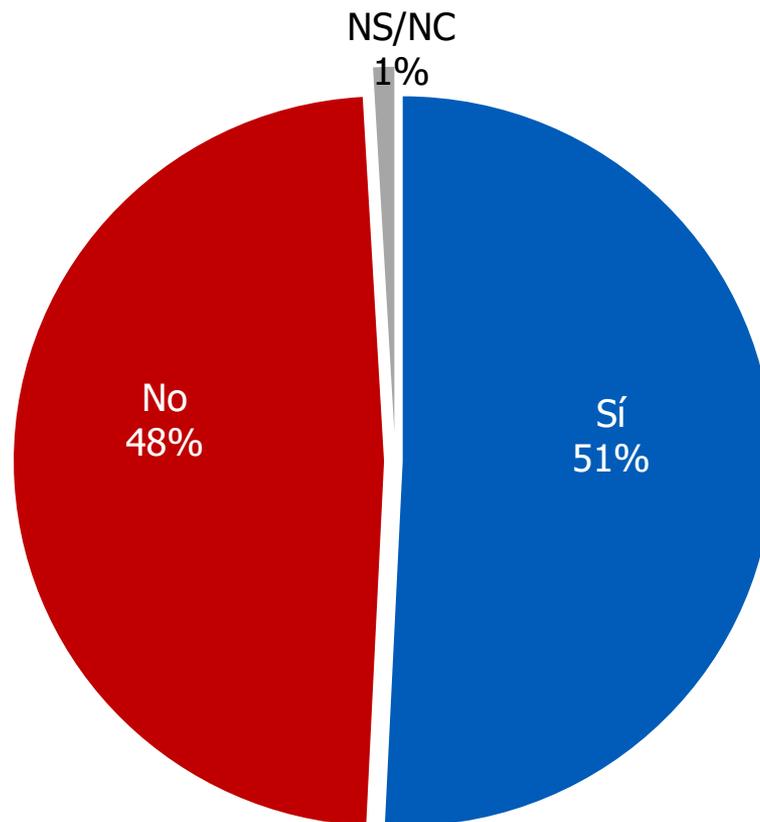
HÁBITO DE DONAR ROPA U OTRAS COSAS QUE YA NO USE según VARIABLES BÁSICAS

	Sí, siempre	Sí, algunas veces	No, nunca	Total
SEXO				
Masculino	63	24	13	100
Femenino	76	21	4	100
EDAD				
18 a 29 años	54	31	15	100
30 a 49 años	72	23	5	100
50 a 64 años	81	11	8	100
65 años y más	77	20	3	100
EDUCACIÓN				
Primaria o menos	62	26	12	100
3ro. Secundaria	64	25	11	100
6to. Secundaria	73	19	8	100
Terciario o Universitario	77	20	3	100
NSE				
Alto y medio alto	74	21	5	100
Medio	72	22	6	100
Medio bajo	58	27	15	100
Bajo	68	22	11	100
TOTAL	70	22	8	100

HÁBITO DE DONAR ROPA U OTRAS COSAS QUE YA NO USE según VARIABLES POLÍTICAS

	Sí , siempre	Sí, algunas veces	No, nunca	Total
VOTO OCTUBRE 2014				
Partido Colorado	85	13	2	100
Partido Nacional	61	30	9	100
Frente Amplio	74	20	6	100
VOTO OCTUBRE 2019				
Partido Colorado	70	22	8	100
Partido Nacional	87	12	2	100
Frente Amplio	56	33	11	100
Otros/Blanco/Nulo	74	19	7	100
Indecisos	80	12	9	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA				
Izquierda	70	22	8	100
Centro-izquierda	77	23	0	100
Centro	82	7	11	100
Centro-derecha	65	25	10	100
Derecha	76	14	10	100
TOTAL	70	22	8	100

CONOCIMIENTO SOBRE CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA PROMOVER EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



La Intendencia de Montevideo ha lanzado una campaña publicitaria para promover el cuidado del medio ambiente, ¿Usted vio o escuchó la campaña publicitaria?

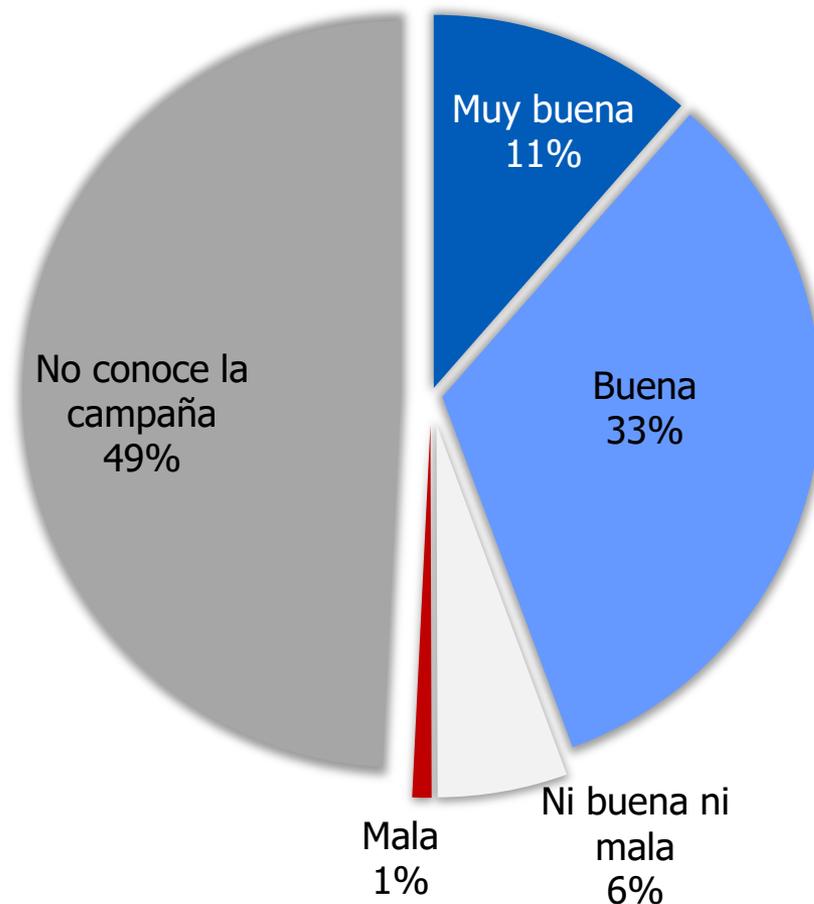
CONOCIMIENTO SOBRE CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA PROMOVER EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE según VARIABLES BÁSICAS

	Sí	No	NS/NC	Total
SEXO				
Masculino	46	53	1	100
Femenino	55	44	1	100
EDAD				
18 a 29 años	33	67	0	100
30 a 49 años	54	44	1	100
50 a 64 años	63	35	2	100
65 años y más	58	41	1	100
EDUCACIÓN				
Primaria o menos	49	51	1	100
3ro. Secundaria	47	53	0	100
6to. Secundaria	55	43	2	100
Terciario o Universitario	52	47	1	100
NSE				
Alto y medio alto	51	47	2	100
Medio	60	40	0	100
Medio bajo	51	48	1	100
Bajo	43	57	0	100
TOTAL	51	48	1	100

CONOCIMIENTO SOBRE CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA PROMOVER EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE según VARIABLES POLÍTICAS

	Sí	No	NS/NC	Total
VOTO OCTUBRE 2014				
Partido Colorado	61	39	0	100
Partido Nacional	47	51	2	100
Frente Amplio	60	40	0	100
VOTO OCTUBRE 2019				
Partido Colorado	51	48	1	100
Partido Nacional	59	41	0	100
Frente Amplio	43	56	2	100
Otros/Blanco/Nulo	54	45	1	100
Indecisos	50	49	1	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA				
Izquierda	51	48	1	100
Centro-izquierda	62	38	0	100
Centro	59	41	0	100
Centro-derecha	45	53	2	100
Derecha	41	59	0	100
TOTAL	51	48	1	100

EVALUACIÓN SOBRE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LA IMM SOBRE EL MEDIO AMBIENTE



Por lo que usted vio u escuchó, ¿qué le pareció la campaña publicitaria? ¿Muy buena, buena, ni buena ni mala, mala o muy mala?

EVALUACIÓN SOBRE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LA IMM SOBRE EL MEDIO AMBIENTE según VARIABLES BÁSICAS

	Muy buena	Buena	Ni buena ni mala	Mala	No conoce la campaña	Total
SEXO						
Masculino	15	25	5	2	54	100
Femenino	8	41	6	0	45	100
EDAD						
18 a 29 años	7	26	0	0	67	100
30 a 49 años	15	31	7	1	46	100
50 a 64 años	12	40	10	0	37	100
65 años y más	10	39	7	2	42	100
EDUCACIÓN						
Primaria o menos	16	31	3	0	51	100
3ro. Secundaria	13	27	7	0	53	100
6to. Secundaria	9	42	5	0	45	100
Terciario o Universitario	9	33	8	3	48	100
NSE						
Alto y medio alto	11	31	8	1	49	100
Medio	4	47	7	2	40	100
Medio bajo	18	30	2	1	49	100
Bajo	11	30	2	0	57	100
TOTAL	11	33	6	1	49	100

EVALUACIÓN SOBRE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LA IMM SOBRE EL MEDIO AMBIENTE según VARIABLES POLÍTICAS

	Muy buena	Buena	Ni buena ni mala	Mala	No conoce la campaña	Total
VOTO OCTUBRE 2014						
Partido Colorado	23	34	4	0	39	100
Partido Nacional	4	35	7	0	53	100
Frente Amplio	16	38	5	1	40	100
VOTO OCTUBRE 2019						
Partido Colorado	24	31	4	0	41	100
Partido Nacional	7	29	6	0	57	100
Frente Amplio	15	34	5	1	46	100
Otros/Blanco/Nulo	5	31	11	3	50	100
Indecisos	8	40	3	0	49	100
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA						
Izquierda	13	38	6	4	38	100
Centro-izquierda	19	35	5	0	41	100
Centro	8	32	5	0	55	100
Centro-derecha	5	31	5	0	59	100
Derecha	6	34	9	0	51	100
TOTAL	11	33	6	1	49	100