



Estudio sobre actividad física y hábitos deportivos de los montevideanos - 2017

Diciembre 2017



EQUIPOS
CONSULTORES

1

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Objetivos

- Estudiar hábitos y razones de la práctica físico-deportiva de los Montevideanos
- Identificar el nivel real de práctica deportiva, conociendo frecuencia y lugar de realización.
- Identificar los principales inconvenientes o frenos que inciden en los hábitos de la actividad física y deportiva en Montevideo.
- Evaluar el nivel de satisfacción con las instalaciones existentes o a las que accede, poniendo especial foco en los espacios públicos de la ciudad y en la gestión realizada por parte de la Intendencia de Montevideo en lo que tiene que ver con su cuidado y manutención.

Características técnicas

UNIVERSO: ciudadanos de Montevideo de 16 años y más.

MUESTRA: estratificada y aleatoria con control de cuotas por sexo y edad.
800 casos (error muestreo: +/- 3,5% al 95% de confianza).

RELEVAMIENTO: cara a cara entre el 10 y 20 de noviembre

CUESTIONARIO: estructurado y en su mayor parte pre codificado, definido de común acuerdo entre EQUIPOS y la Intendencia de Montevideo.

Características técnicas

SEGMENTACIÓN: 16 grupos focales (2 por Municipio). Mixtos, segmentados según tramo etario 16 -29 años, 30-45 años y 45-65 años.

INTEGRANTES: 6 a 10 integrantes c/u

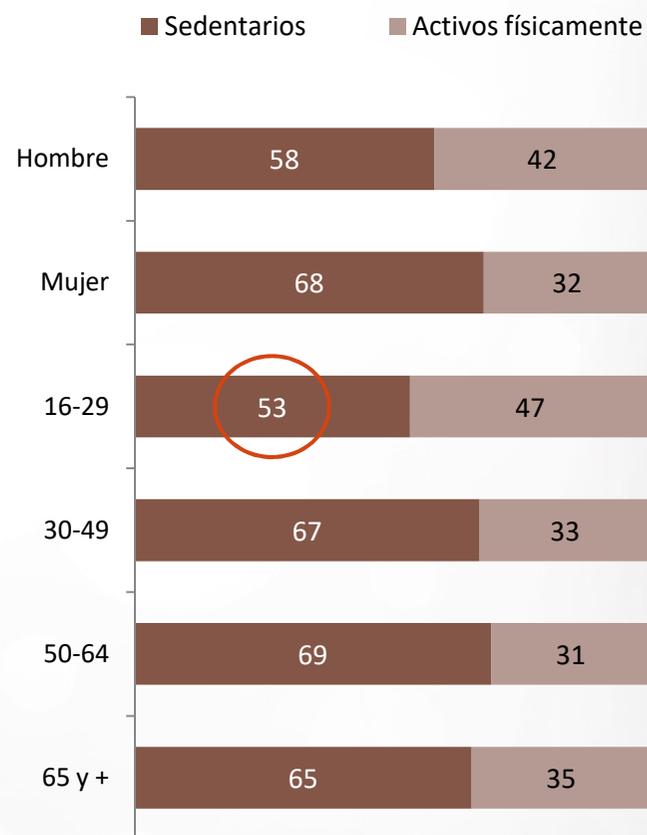
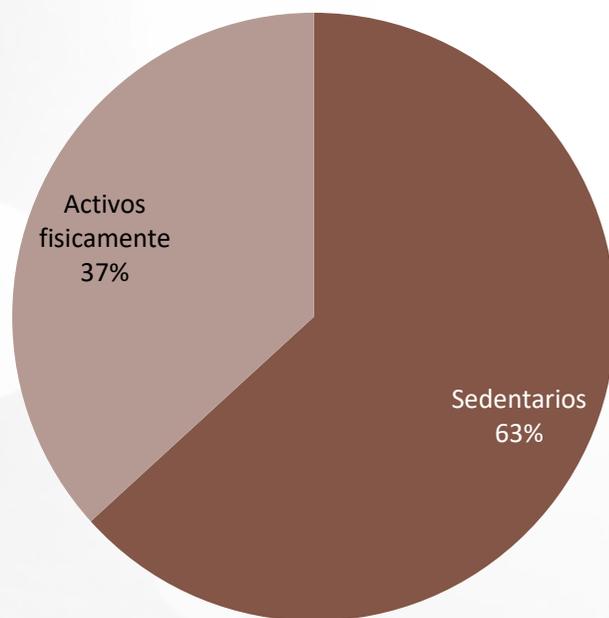
Municipio	16-29 años	30-45 años	46 años y más
A	X	X	
D		X	X
F	X	X	
G		X	X
B		X	X
C	X	X	
CH		X	X
E	X	X	

2

Hábitos deportivos y actividad física

Qué tan activos somos los uruguayos? (%)

2017



P. En su opinión, ¿cuán físicamente activos cree que somos los uruguayos? Somos....
Base: Todos los Encuestados

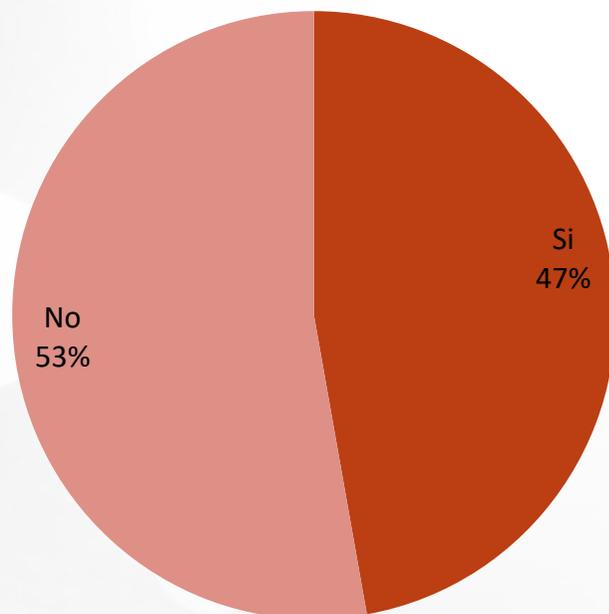
No se encontraron
diferencias significativas por
NSE ni según practique o no
deporte

Qué tan activos somos los uruguayos?

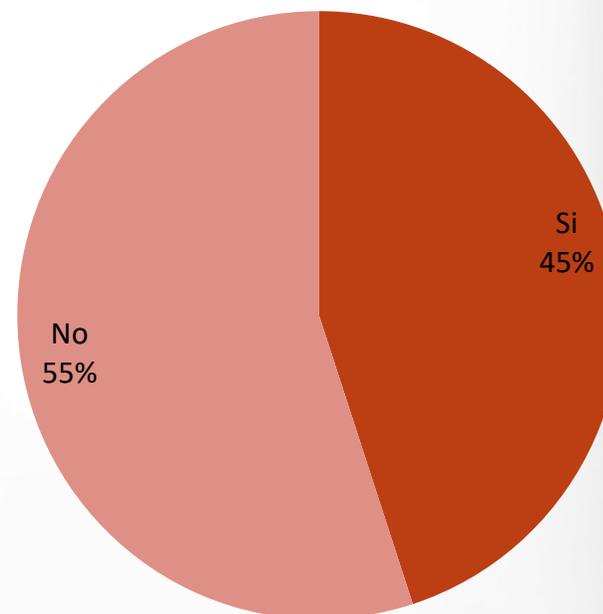
- La población montevideana se **autopercibe** fundamentalmente como **sedentaria**, aunque se reconoce de manera más o menos generalizada que la realización de deportes y actividad física está **umentando**, motivada en gran medida (entre otras cosas) por las políticas públicas en este sentido.
- Analizando los discursos de los diferentes segmentos se observa que tanto el **NIVEL DE ACTIVIDAD** (asociado fuertemente, por otra parte, a la calidad de espacios públicos de la zona de residencia de las personas) y sobre todo la **EDAD**, son aspectos clave en lo que tiene que ver con la confección de percepciones entorno al tema actividad-sedentarismo.
- En este marco, entre los jóvenes y las personas más activas hay relativo consenso respecto a que **la gente hoy está más informada que en el pasado** sobre los beneficios de la actividad física y el deporte, y que ello empieza paulatinamente a verse reflejado también en los hábitos.
- Las **carreras callejeras**, en este marco, cada vez más frecuentes y con mayor número de inscriptos (al menos desde la percepción de la ciudadanía), aparecen como un buen **termómetro** de esta situación.

Práctica de deportes o actividad física (%) Años 2012 y 2017

2017



2012*



(*) Fuente: FACTUM para la Secretaría de Deportes - IM.
2012 (Universo: Personas de 16 años y más residentes en
hogares de todo el país – 400 casos en Montevideo).

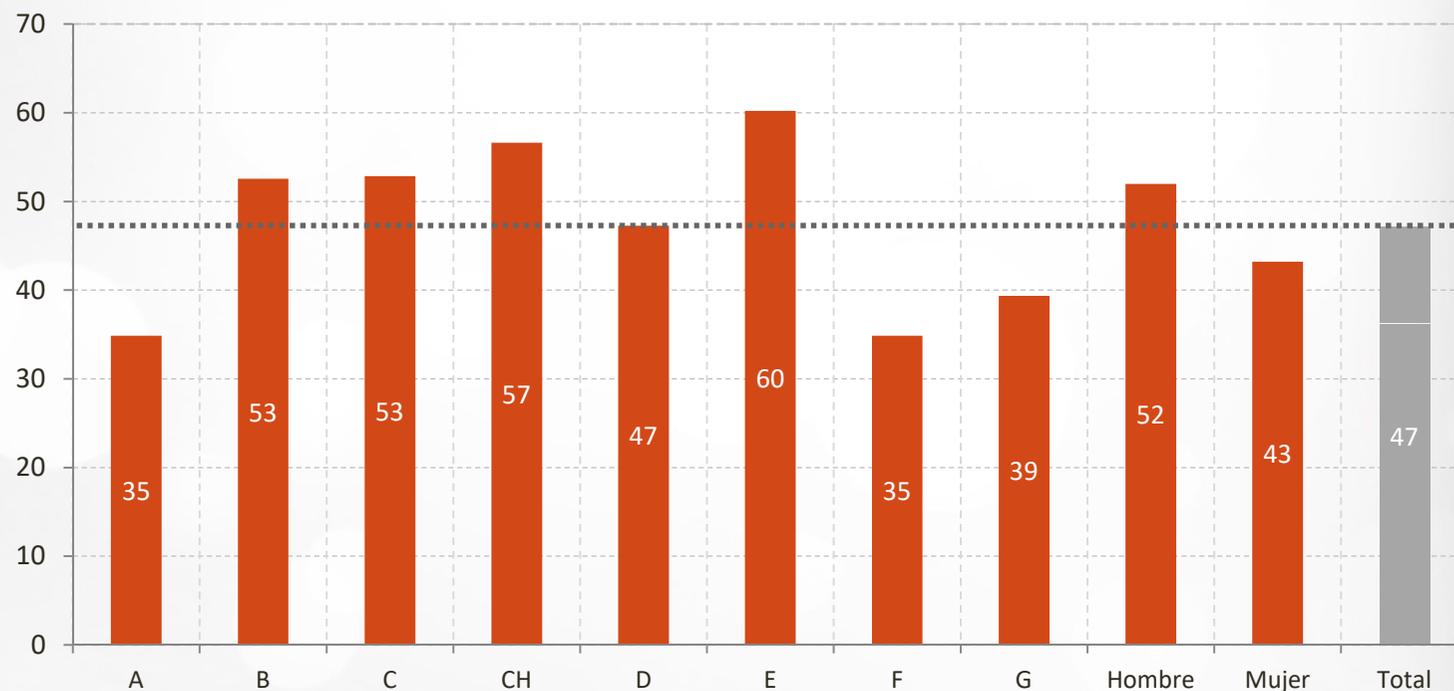
P. ¿Realiza habitualmente alguna actividad física o practica algún deporte en su tiempo libre?
Base: Total encuestados

Hábitos deportivos y actividad física

- La encuesta muestra que **casi la mitad (47%)** de los montevideanos practica deporte o realiza actividad física. Esta cifra se ha mantenido estable respecto a los últimos datos disponibles (45%, año 2012).
- La mayoría de los ciudadanos de los municipios B, C, CH y E practica algún deporte o realiza actividad física, mientras que en los municipios A, D, F y G la mayor parte no lo hace.
- Existe una diferencia significativa (9%) en la práctica de actividad física y deportes entre **hombres (52%) y mujeres (43%)**. También existen diferencias significativas en función de la **edad** de los encuestados. A medida que crece la edad, el porcentaje de no practicantes de actividad física y deporte supera al porcentaje de practicantes.
- En adición, **el nivel socioeconómico determina la practica o no de actividad física y deportes**. El porcentaje de practica desciende de 63% en el estrato de NSE alto a 39% en el estrato de NSE bajo.

2

Práctica de deportes o actividad física (%)



Municipio

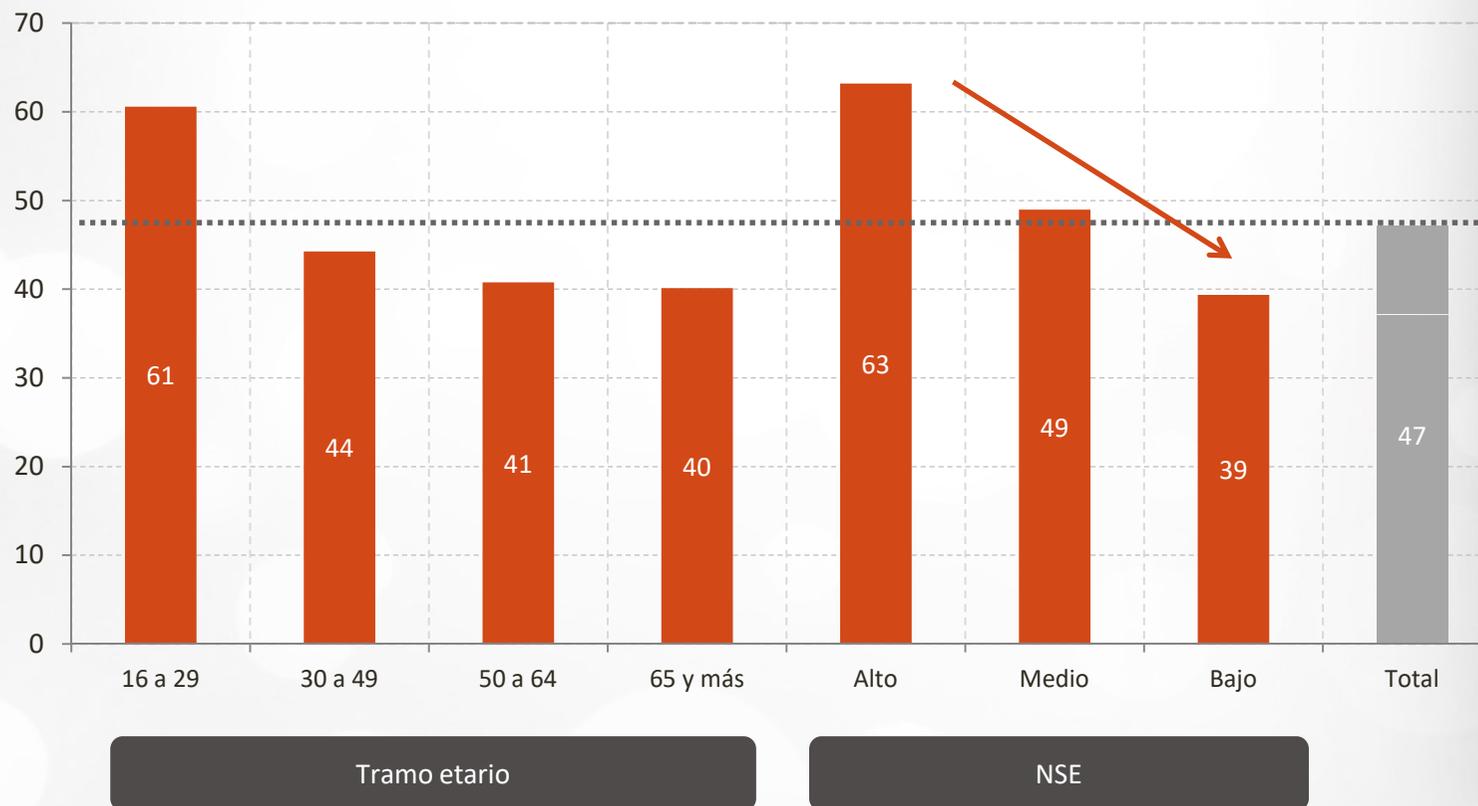
Sexo

P. ¿Realiza habitualmente alguna actividad física o practica algún deporte en su tiempo libre?

Base: Total encuestados

2

Práctica de deportes o actividad física (%)



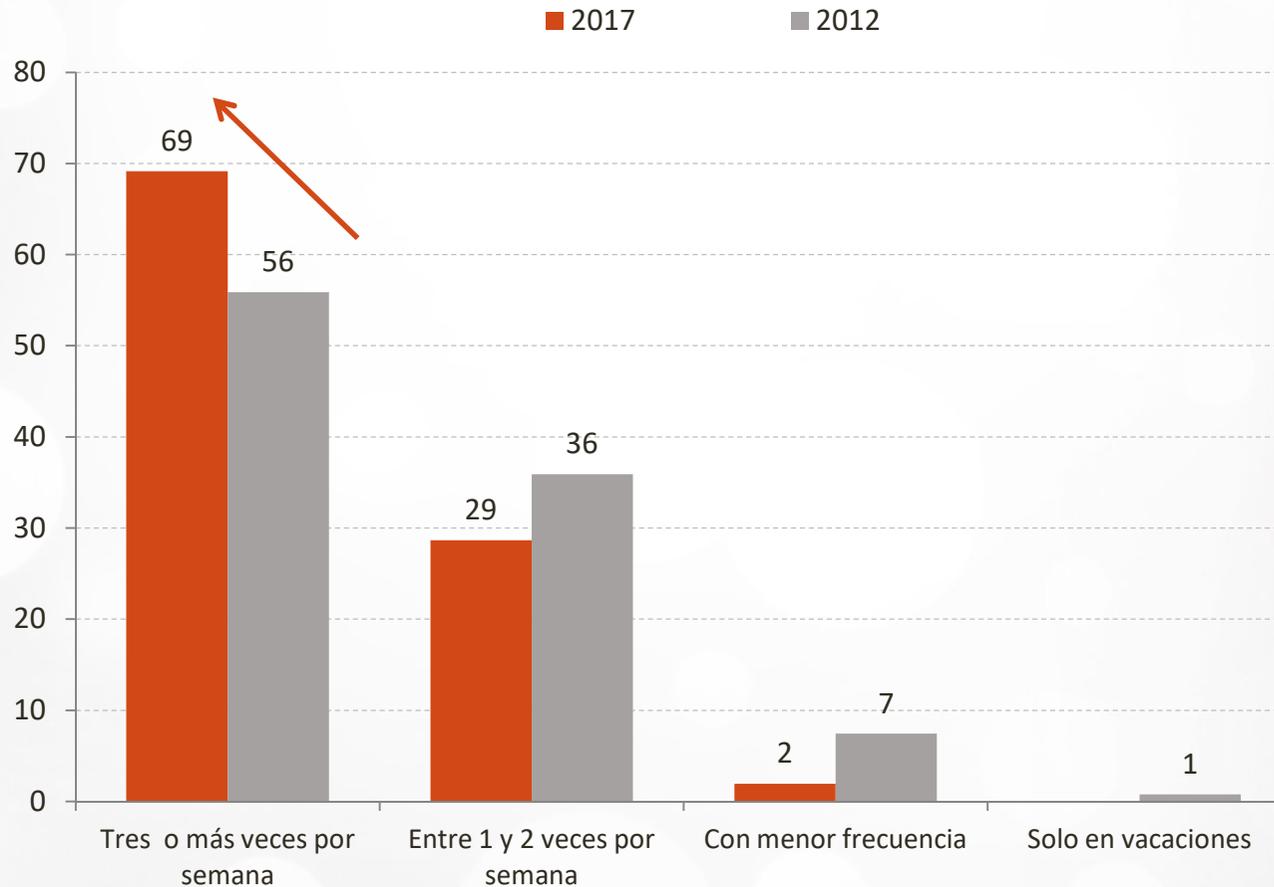
P. ¿Realiza habitualmente alguna actividad física o practica algún deporte en su tiempo libre?

Base: Total encuestados

Hábitos deportivos y actividad física

- El 69% de quienes practican actividad física y deportes declara que tres o más veces por semana realiza estas actividades, cifra que **ha aumentado significativamente** respecto a mediciones anteriores.
- En definitiva, lo que se destaca es **que si bien no ha aumentado de forma considerable la cantidad de personas que hacen deportes**, se mantiene en niveles similares a los observados en los últimos años, **lo que sí se observa es un aumento importante en la frecuencia de la práctica.**

Frecuencia de práctica (%). Años 2012 y 2017



(*) Fuente: Encuesta de opinión pública de hábitos deportivos. FACTUM, 2012.

P. ¿Con qué frecuencia realiza esta/s actividades?

Base: Realiza habitualmente alguna actividad física o practica algún deporte (376 casos en 2017 y 179 en 2012)

Hábitos deportivos y actividad física

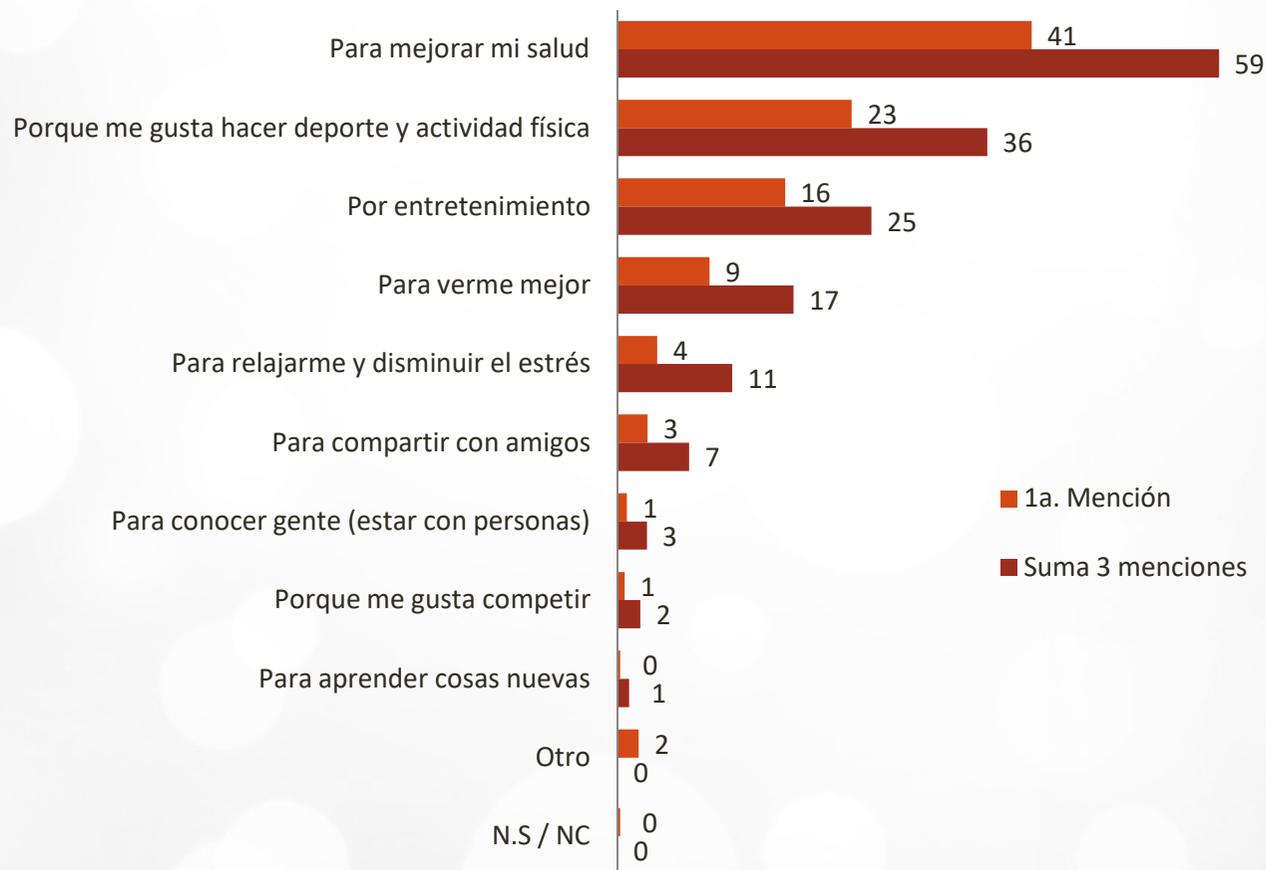
- Según los datos de esta encuesta las razones que más se repiten entre los montevideanos en lo que tiene que ver con practicar deportes y actividad física refieren **a mejorar la salud** (59%), porque les gusta (36%) y por entretenimiento (25%). En tanto la **falta de tiempo** es la principal causa para no practicar estas actividades (49%) .
- A nivel cualitativo, analizando el discurso se percibe, en cuanto a las razones que motivan la práctica, **que a medida que aumenta la edad, aumenta el peso del cuidado de la salud como driver**. Por otra parte, entre los más **jóvenes**, los motivos de práctica más habituales suelen ser el **mero entretenimiento o agrado por la actividad, apareciendo también recurrentemente aspectos vinculados al cuidado estético y el autoestima**.

‘Primero porque lo hago con un grupo de amigas, está bueno, es para pasar tiempo juntas y al mismo tiempo a mí me lo tomo como para salir de la cabeza del estudio y esas cosas, me ayuda a pensar en otras cosas.’ Municipio C, menores de 30 años.

‘Lo hago a nivel de ánimo, autoestima, me siento bien, seguro de mí mismo, me cuesta mucho arrancar pero después se transforma en una rutina.’ Municipio D, entre 30 y 45 años.

2

Motivos práctica de deportes y actividad física (%)



P. ¿Y cuál es el principal motivo por el que Ud. practica actividad física y/o deporte? ¿Y en segundo lugar? Y en tercer lugar?

RESPUESTA ESPONTÁNEA

Base: Realiza habitualmente alguna actividad física o practica algún deporte (376 casos)

Hábitos deportivos y actividad física

- A nivel discursivo, por otra parte, se destaca particularmente el hecho de que el deporte y la actividad física es sin dudas algo sobre lo que la gente **expone y discute con entusiasmo**, constituyendo un tema importante, tanto a nivel individual como colectivo, **positivo en esencia**, y con una fuerte carga simbólica (algo deseable).
- En esta línea, se observan recurrentes planteos entre las personas entrevistadas en torno a la **importancia actividad física y la necesidad de promoverla en todos los niveles**, pero sobre todo destaca como algo que debe **fomentarse desde la niñez**, y que eventualmente puede tener consecuencias muy positivas en lo que respecta a la mejora en la calidad de vida a nivel de adolescentes y jóvenes.

‘Más profesores de educación física, buscar la manera de incentivar, hacer competencias entre escuelas o liceos, sacar a los jóvenes del sedentarismo.’ Municipio G, 46 años y más.

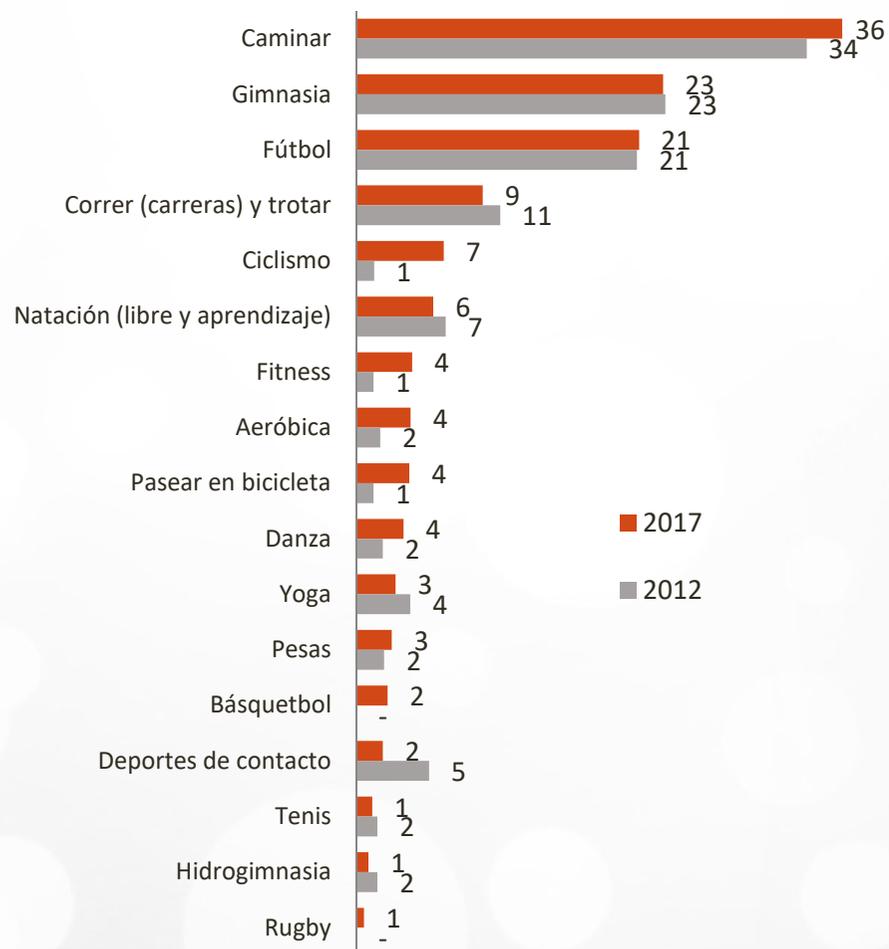
‘El tema de deporte es para la salud y para integración de la gente, están todas las condiciones dadas, hay que utilizarlas, sacar del sedentarismo a la juventud.’ Municipio G, 46 años y más.

Hábitos deportivos y actividad física

- **Caminar (36%), hacer gimnasia (23%) y fútbol (21%)** son las actividades que más se practican por la población montevideana. Estas cifras permanecen relativamente constantes respecto a la medición anterior. El uso de la **bicicleta** aumenta destacadamente entre mediciones.
- Para los hombres, la principal actividad es el fútbol (40%) mientras que para las mujeres lo es caminar (50%).
- La forma de realizar todas estas actividades es predominantemente por **cuenta propia** (72%), aunque hay un 25% que menciona realizarlas como actividad en un club, asociación u organización. Esta última modalidad (club y asociaciones) se encuentra en mayor medida instalada en el estrato de nivel socioeconómico alto (34%) y entre los jóvenes de 16 a 29 años (30%).
- La práctica de actividad física y deportiva en compañía no parece ser la forma que cobre más adeptos entre los practicantes ya que una mayoría simple (45%) declara que habitualmente realiza deporte y/o actividad física solo. No obstante el 37% lo hace con amigos y el 10% con familiares.

Deporte y actividad física habitual

(Respuesta múltiple, en %)*



(*) Se presentan valores por encima del 1%

P. ¿Qué actividades físicas o deportes realiza habitualmente? Alguna más? Alguna otra? RESPUESTA ESPONTANEA
Base: Realiza habitualmente alguna actividad física o practica algún deporte (376 casos)

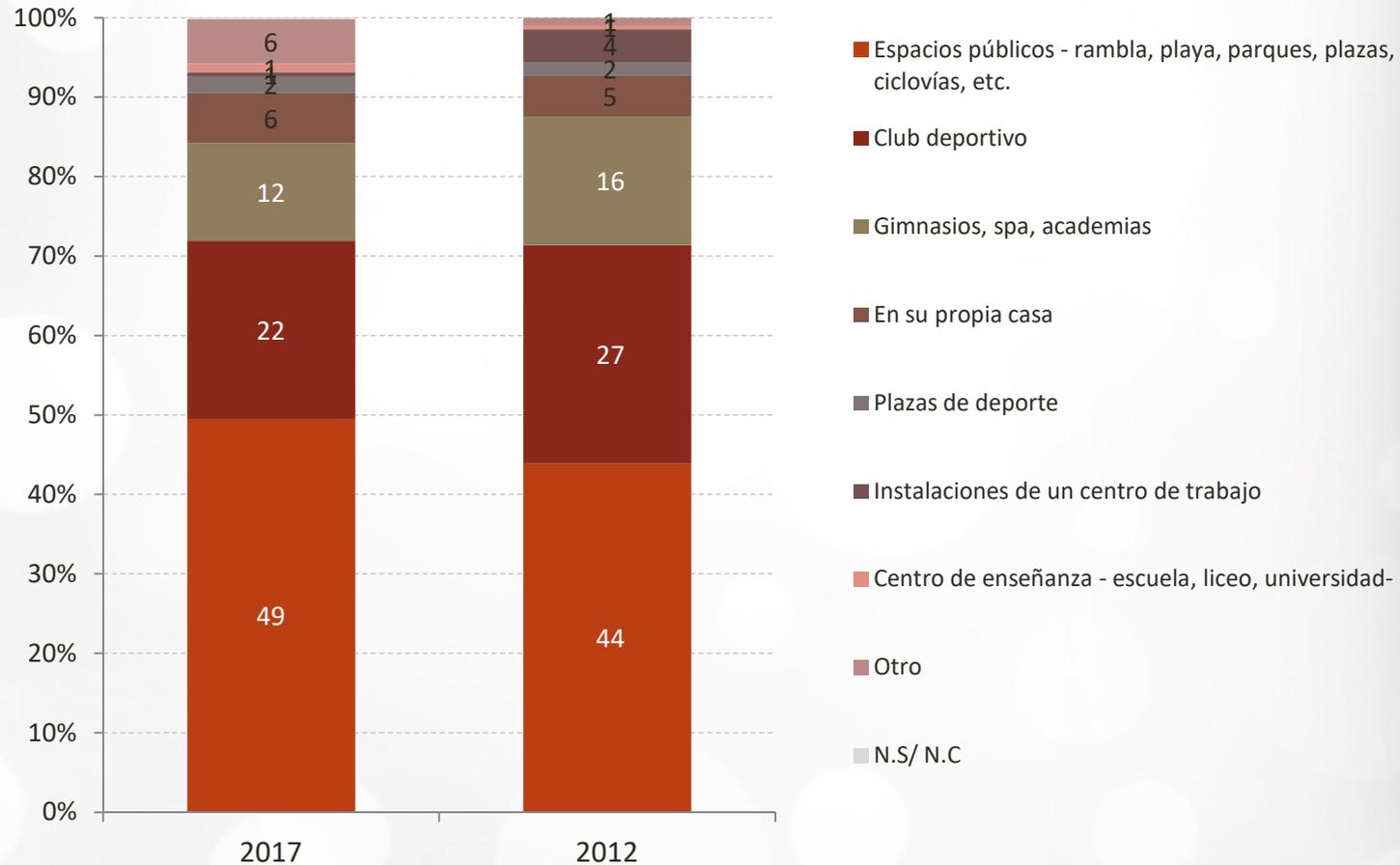
3

Uso y evaluación de instalaciones

Hábitos deportivos y actividad física

- El lugar elegido por excelencia por los montevideanos para este tipo de prácticas es el **ESPACIO PÚBLICO**. En la encuesta se observa, en esta línea, que los espacios públicos como la rambla, playa, parques y plazas son las instalaciones en general más utilizadas, con un aumento de 5 puntos porcentuales **de 44% a 49% entre 2012 y 2017**, respectivamente. En contrapartida pierden peso los clubes (de 27% a 22% para este año) y los gimnasios, spa o academias (desciende de 16% a 12%).
- La dimensión **CERCANIA** aparece, en este marco, como la **variable fundamental**, y se percibe que en términos generales los montevideanos **no suelen trasladarse** habitualmente a otros barrios o zonas para la práctica de actividad física, salvo por quienes hacen deportes puntuales (como fútbol 5 y 11, handball o basketball), y quienes corren con frecuencia alta y participan de carreras. Estos segmentos parecen algo más propensos que el resto de los activos a trasladarse a otros sitios de la ciudad.
- **En resumen, entre quienes hacen deporte o actividad física, la práctica personal, por cuenta propia, no organizada y en espacios públicos (ceranos al lugar de residencia) es el modo de práctica prevalente.**

Instalaciones deportivas utilizadas habitualmente - Años 2012 y 2017 (en %)

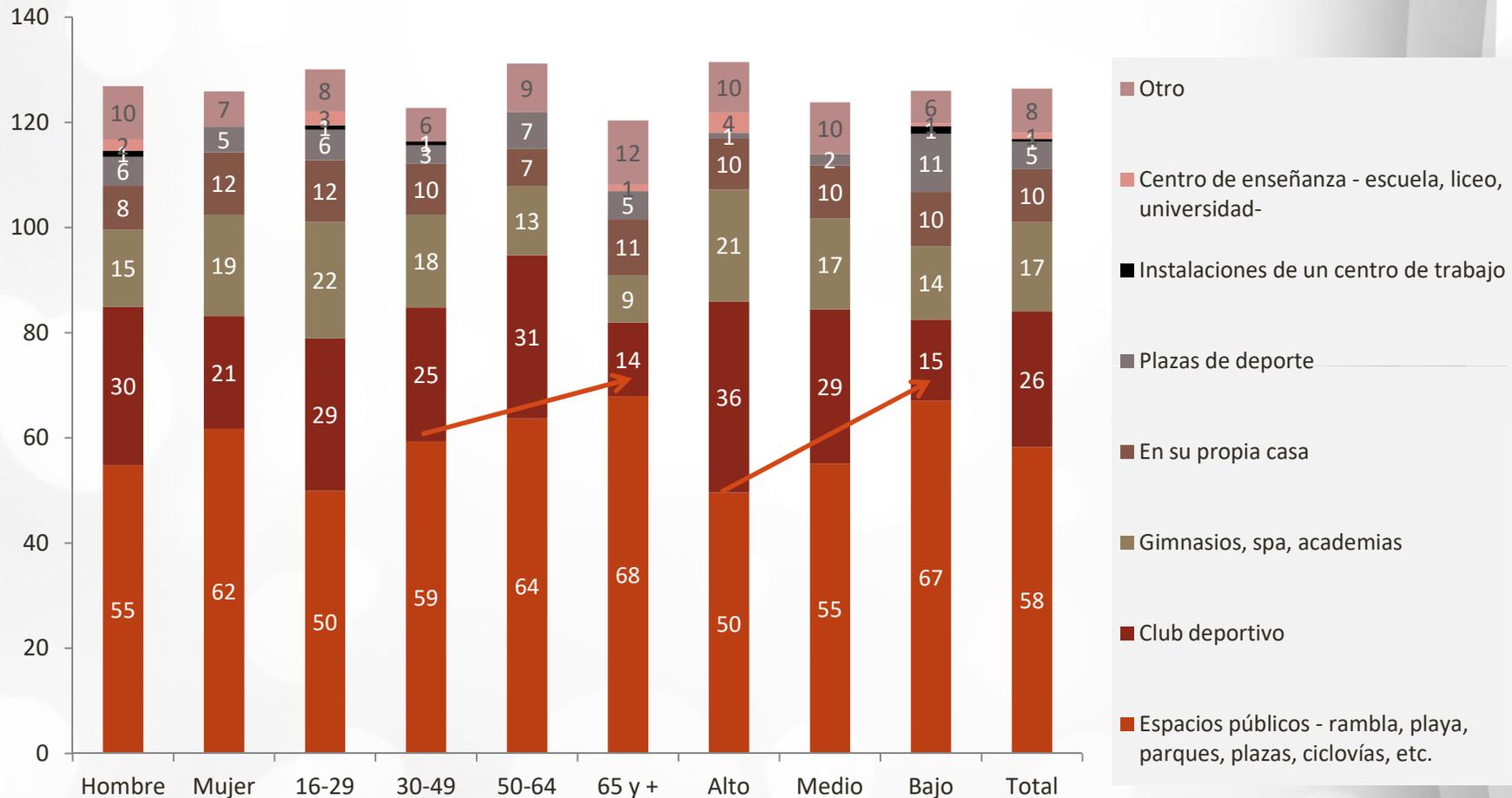


P. ¿Qué instalaciones utiliza más habitualmente?

Base: Realiza habitualmente alguna actividad física o practica algún deporte (376 casos en 2017 y 179 en 2012)

3

Instalaciones deportivas utilizadas habitualmente por sexo, tramo etario y nivel socioeconómico. Año 2017 (Respuesta múltiple, en %)



P. ¿Qué instalaciones utiliza más habitualmente? ¿Y en segundo lugar?

- En la encuesta realizada se le pidió a los entrevistados que evaluaran el estado del sitio o lugar principal donde realiza deporte o actividad física (ya sea público o privado). En este contexto, los resultados muestran que en términos generales la dimensión **limpieza** es la peor evaluada (73% de respuestas “bueno” o “muy bueno”), en tanto la accesibilidad y la dimensión tamaño son las mejor evaluadas (82% y 84% de respuestas “bueno” o “muy bueno”, respectivamente).
- En relación con las plazas, áreas verdes y gimnasios al aire libre, los aspectos peor evaluados refieren a **iluminación, estado general** (ambas dimensiones con 67% de respuestas “bueno” o “muy bueno”) y luego aparece la **limpieza** (73%).
- La calidad de las **instalaciones deportivas** de los espacios públicos del barrio o municipio es evaluada de forma satisfactoria por el 64% del total de encuestados, lo cual plantea ciertos desafíos en materia de gestión al considerarse un porcentaje relativamente bajo en términos de estándares de satisfacción. Los principales desafíos se plantean en los municipios A, D y F.

- Es importante destacar que, salvo excepciones, los ciudadanos acuerdan en que las **Plazas de Deportes** están en la órbita de la **Intendencia**. Y en ese sentido, se reconoce la existencia de Plazas de deportes en muy buen estado (la N°7 o la N°11, por ejemplo) y plazas con grandes oportunidades de mejora, como la N°1, e incluso la N°5. Esta configuración de las percepciones de alguna manera constituye una especie de **arma de doble filo** puesto que, en este escenario, la evaluación de la Intendencia puede estar determinada en gran medida por cuestiones que **escapan a sus funciones y responsabilidades**. En el caso del Municipio A, por ejemplo, esta situación puede resultar positiva ya que cuenta con dos de las mejores plazas de deportes, sino las mejores, de la ciudad. En el caso del Municipios donde no hay plazas de deportes o no están en buenas condiciones, ocurre lo contrario y aparecen críticas a la Intendencia por cuestiones que no necesariamente son de su competencia.

'La Plaza 11 en la calle Portugal, tiene piscina cerrada, la hicieron prácticamente nueva está divina.' Municipio A, entre 30 y 45 años.

'Si hubiera más plazas como la 7 del viaducto, estaría demás. Que los futuros profesores de educación física estén en las plazas haciendo prácticas.' Municipio B, 30 a 45 años.

- El **lugar elegido por excelencia** por los montevideanos para la práctica de deportes y actividad física es, entonces, el **espacio público**, y si bien la evaluación de estos espacios es relativamente buena, aparecen múltiples oportunidades de mejora, con cuestiones transversales a todo el departamento y cuestiones específicas de cada Municipio.
- Un reclamo relativamente generalizado, por ejemplo, es el de la pertinencia de contar en la ciudad con **más cantidad de espacios verdes y amplios**. Este reclamo es transversal a los ciudadanos de todos los Municipios, y parte de la sensación de que los espacios verdes en la ciudad no son suficientes y de que podrían ser más, que en todos los barrios hay lugares que podrían ser aprovechados con estos fines.

‘En la Ciudad Vieja faltan espacios verdes, es un lugar muy gris, está hecha para estar hasta las cuatro de la tarde.’ Municipio B, 46 años y más.

- Un tema destacado y que presenta visibles diferencias según zona de la ciudad o Municipio es lo que tiene que ver con el **mantenimiento y cuidado de los espacios**, y los problemas de **seguridad y vandalismo**, elementos que de alguna manera son fuertes **inhibidores** para el aprovechamiento de este tipo de lugares.

Uso y evaluación de instalaciones

- En ciertos Municipios, como el A o el D, por ejemplo, estos temas aparecen recurrentemente en el discurso de vecinas y vecinos, se pone mucho énfasis en ellos, evidenciando que realmente constituyen un problema sobre el que parecería pertinente trabajar.

‘Desde las siete de la tarde no podés ir, hace un mes sacaron los juegos, hay cancha de básquetbol y en tres meses tuvieron que reponer el aro, la Plaza 8. Van muchos adolescentes a molestar.’ Municipio D, entre 30 y 45 años.

‘Vivo a media cuadra de la plaza Marconi y la conozco por foto. Yo saltaba el muro de Las acacias para jugar al fútbol cuando era chico, ahora no porque siempre están fumando y no tienen problemas con que haya gurises chicos, con el tema de que es legal.’ Municipio D, entre 30 y 45 años.

‘Tengo un nene de dos años y no lo llevo ni a la plaza, porque hay mucha inseguridad. La gente que está ahí está todo el día, no vas para no arriesgarte a que te pase algo.’ Municipio F, 30 a 45 años.

‘En Peñarol de noche no se puede salir, después de las ocho de la noche tenes que salir acompañado o con seguridad.’ Municipio G, 46 años y más

Uso y evaluación de instalaciones

- En este marco, en los Municipios donde el tema seguridad es un problema importante se plantea la alternativa de la **instalación de cámaras** en plazas y parques, una medida que llama la atención por ser percibida de forma generalizada como sumamente efectiva (partiendo sobre todo de las experiencias de Ciudad Vieja como antecedente en este sentido) y que podría contribuir fuertemente con estos asuntos.

‘Pasó en el caso de Brisa que supieron que se había subido al auto por cámaras.’ Municipio A, menores de 30 años.

‘Sentimos que ponen cámaras en todo Montevideo pero en Camino Carrasco no hay ninguna, es una zona muy transitada, con la plaza vandalizada de Oncativo.’ Municipio F, menores de 30 años.

‘Esa plaza se llena porque hay seguridad y cámaras.’ Municipio G, 46 años y más.

Uso y evaluación de instalaciones

- Por otro lado, es destacable también que al profundizar en las cuestiones de seguridad y mantenimiento, se observa un importante consenso respecto a que la **responsabilidad**, sobre todo en lo que tiene que ver con el cuidado de los espacios, no es únicamente del Gobierno Departamental, **es compartida**, y si bien la Intendencia tiene sin dudas un rol destacado, la ciudadanía tiene que colaborar, sugiriéndose la pertinencia de tomar medidas en este sentido (**no solo vigilancia, también educación**).

‘El Mercado Agrícola es una pena, hicieron una cosa muy linda, pero ahora queda muy poca cosa sana, los aparatos están rotos.’ Municipio C, entre 30 y 45 años.

‘Es un tema de educación, hay que cuidar los espacios, las plazas, los contenedores.’ Municipio C, entre 30 y 45 años.

‘Pusieron un guardia pero destrozan toda la cancha de básquetbol, entran hasta los caballos. Mantenimiento debe tener porque es césped no yuyo, la Intendencia le hace el mantenimiento una vez cada quince días, pero en esos quince días rompen.’ Municipio D, entre 30 y 45 años.

‘Hay pequeños espacios con banquitos rotos, algunos bien pero no se usan, tenés autos viniendo de acá, no es un lugar lindo para estar. Si vos hacés un arreglo y mañana te robaron el aro, llega un momento en que el Estado no quiere gastar más.’ Municipio D, entre 30 y 45 años.

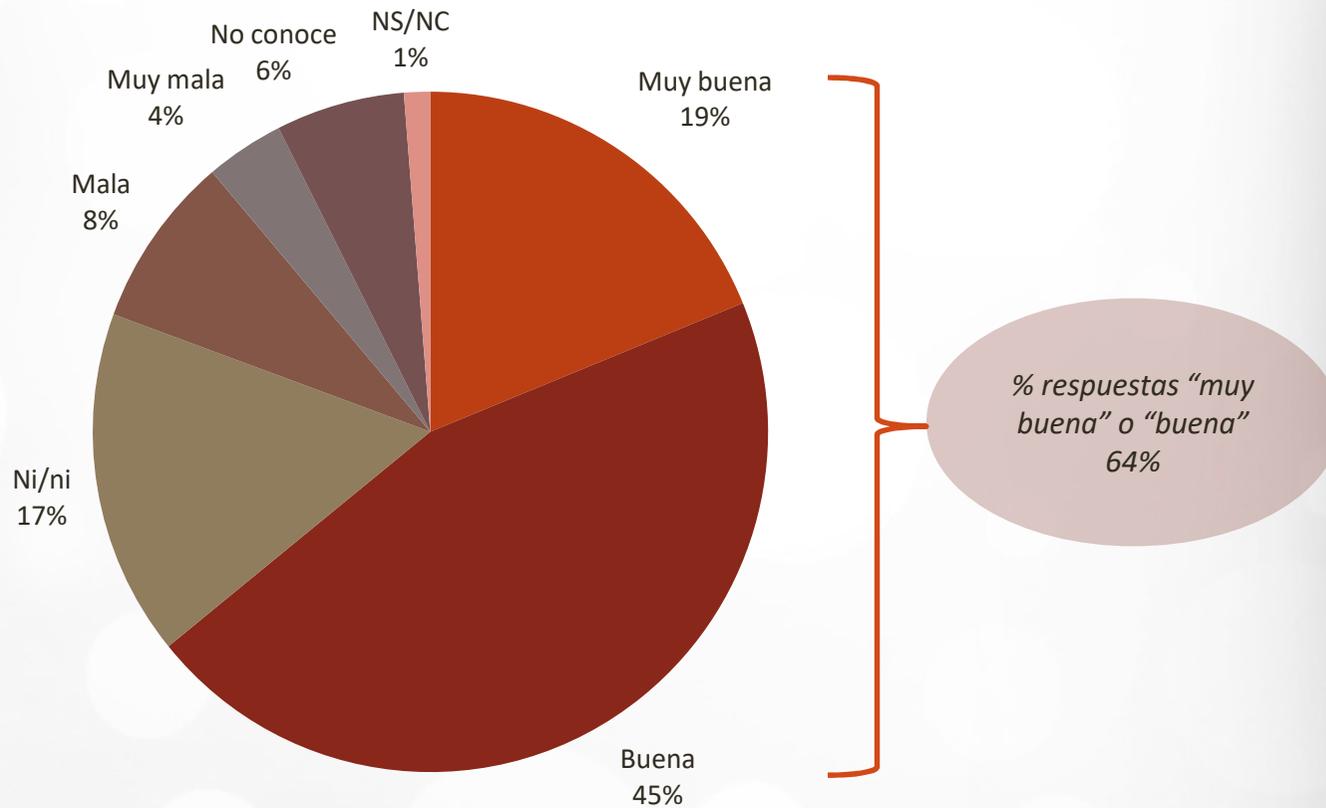
Uso y evaluación de instalaciones

- No quedan dudas de que en Montevideo el lugar por excelencia, real y simbólico, para la realización de deporte y actividad física es la **rambla**, un espacio altamente valorado (no solo por los vecinos de la zona, por toda la población).
- En esta línea es interesante observar que la rambla, por sus características, transmite a los habitantes de la zona (B, CH, E) la percepción de que actualmente hay muchas oportunidades para realizar actividad física, hay **buenos espacios** para ello, y la decisión de no hacerlo no aparece fuertemente atada al tema de la infraestructura (como sucede en otros municipios).
- Además, en estos Municipios (aunque no exclusivamente en ellos) aparecen importantes reclamos en lo que tiene que ver con la calidad de las **ciclovías** existentes. Se plantea que no son buenas, y si bien en general se ve como un aspecto positivo el hecho de que existan, se identifican al mismo tiempo importantes oportunidades de mejora, sobre todo en lo que tiene que ver con su **diseño** global, el cual da cuenta de cierta **improvisación** (no solo por las calles en las que se ubican, también se hace referencia a los semáforos específicos para ciclistas, rampas, etc.).

4

Evaluación de la gestión

Evaluación instalaciones del barrio o municipio (%)



P. En términos generales, cómo evaluaría la calidad de las INSTALACIONES DEPORTIVAS que hay en los ESPACIOS PÚBLICOS de su barrio o municipio?

Base: Total de Encuestados

- A la hora de evaluar la gestión de la Intendencia en lo que tiene que ver con la promoción del deporte y la actividad física, espontáneamente aparecen referencias al **equipamiento saludable**, iniciativa que recoge, en términos generales, una fuerte aprobación por parte de la ciudadanía.
- Sobre sale como oportunidad de mejora el hecho de la falta de información sobre **cómo funcionan**, algo manifestado de forma generalizada y que en muchos casos actúa como un **inhibidor** para su uso.
- Por otra parte, analizando los diferentes segmentos estudiados, se observa que entre las personas más activas, y sin negar la pertinencia de la iniciativa, está instalada la sensación de que la utilidad de este tipo de equipamiento no es la ideal, visualizándolo como algo bueno para personas mayores y gente que no hace ese tipo de ejercicios con regularidad.

‘Me parece que la gente no los usa porque no hay instrucciones, que pongan un dibujito.’
Municipio A, entre 30 y 45 años.

- Adicionalmente, en cuanto a la evaluación de la **Intendencia** en lo que tiene que ver con políticas de deportes, es destacable que se la percibe de forma prácticamente generalizada como **más activa que en el pasado** pero con claras oportunidades de mejora (entre las que sobre sale lo que tiene que ver con el **mantenimiento de los espacios**, tema que no es menor ya que si las acciones no tienen seguimiento pueden decodificarse como oportunista desde el punto de vista político).

‘Antes no pensabas en la Intendencia con este tipo de actividades, ahora cambio la forma de encarar la gestión.’ Municipio G, 46 años y más.

‘A nivel de deporte, hay en Casavalle y Marconi hay plaza nuevas plaza de deporte en 8 de octubre y 20 de febrero y hay todo un plan de revitalización de la Unión y el Villa Española, reformaron la plaza ahí enfrente al Pasteur, hay un trabajo de los municipios.’ Municipio CH, entre 30 y 45 años.

‘Yo discrepo porque si vos hacés una plaza... evalúo bien lo que están haciendo pero vivo a media cuadra de la Plaza Marconi y no puedo ir ¿de qué me sirve que hagan ocho plazas? En la agenda no lo veo’ Municipio D, entre 30 y 45 años.

‘Hacen muchas cosas que no tienen mantenimiento ni seguridad.’ Municipio F, 30 a 45 años.

- Además, puntualmente en lo que tiene que ver con mantenimiento de espacios públicos, existe cierta percepción de **acciones diferenciales según la zona**, planteándose la existencia de zonas con aparente mayor prioridad por sus características (rambla, Prado, por ejemplo).

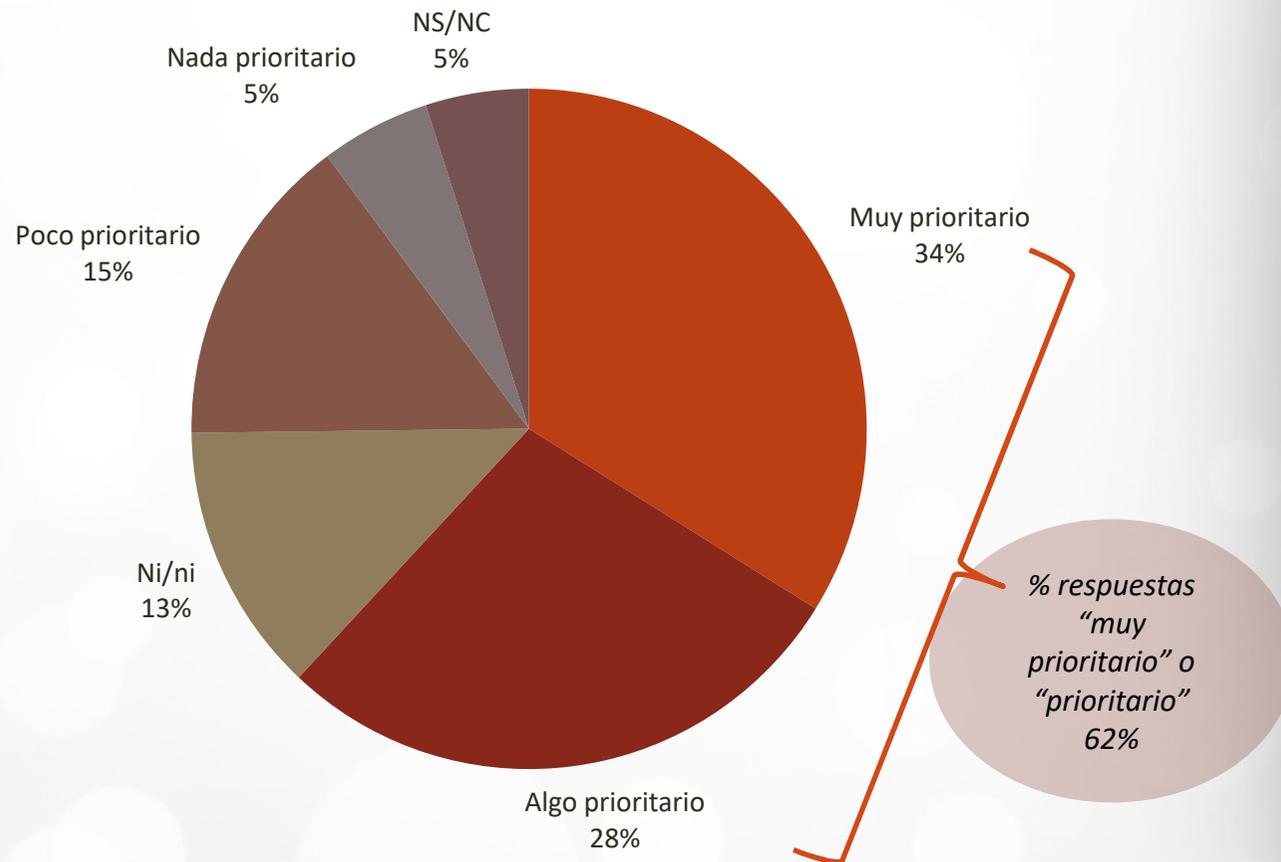
‘En el Prado estaban rotos los aparatos y al poco tiempo ya estaban bien, porque es más turístico y va más gente.’ Jóvenes, Municipio C.

- En cualquier caso, y más allá de estas cuestiones puntuales, la mayoría de los montevideanos (62%) considera que la actividad física y el deporte es un **tema presente en la agenda del gobierno departamental**.

‘Creo que si porque se ha notado el cambio, se mejoró mucho, ahora hay aparatos en todos lados.’ Municipio C, entre 30 y 45 años.

‘Se hacen más, hay más espacios, se ponen más aparatos para hacer ejercicio.’ Municipio E, menores de 30 años.

Importancia del tema en la agenda del GD (%)



P. Qué tan prioritario cree que es el tema de la actividad física y el deporte en la agenda del gobierno departamental?
Base: Total de Encuestados

- La **difusión de iniciativas** municipales vinculadas a la actividad física aparece de forma transversal como un aspecto sobre el cual se podría poner mayor énfasis. En este sentido, en todos los tramos etarios y municipios se observan referencias respecto a la **pertinencia de una mayor y mejor comunicación** entre la Intendencia y los ciudadanos, una **mayor difusión** de las actividades, algo que surge de esta percepción de una Intendencia más activa en lo que tiene que ver con la promoción del deporte y la actividad física, que organiza actividades en varios puntos de la ciudad, y de la sensación de que la información no siempre llega a las vecinas y los vecinos.
- Sin dudas, se trata de temas y mensajes que **por su naturaleza son bien recibidos** por la gente, que entusiasman, por lo cual consideramos que, si realmente existen iniciativas para comunicar, sería bueno poner foco en ello, apelando, en lo que tiene que ver con la comunicación, a una combinación entre cierta masividad (presencia en los medios) y personalización (información en puntos clave de los barrios).

- Es interesante destacar también que a nivel de la ciudadanía se observa un **desconocimiento generalizado** sobre la función de los Alcaldes y los Municipios.
- En términos generales, se percibe que se trata de actores que actúan como puente entre la Intendencia y la gente, pero sin la certeza de que ello sea efectivamente así en la práctica, y salvo excepciones no se visualiza con claridad un nexo destacable entre éstos y la promoción del deporte y la actividad física.
- Aparece también una confusión considerable en lo que tiene que ver con la función de los comunales, observándose como poco clara la diferencia comunales-municipio.
- El **presupuesto participativo** es hoy la actividad por excelencia asociada a los Municipios.

‘El rol es transmitir lo que la gente necesita a la intendencia, pero no sé si lo hace y no se cuál es el alcalde de mi municipio.’ Municipio E, menores de 30 años.

‘Es una mujer que no conozco de ningún lado. No sé si es de la Intendencia o del Municipio es problema, pero donde vivo yo no están haciendo nada.’ Municipio D, entre 30 y 45 años.

5

Reflexiones finales y recomendaciones

- Aunque en términos generales la población montevideana se autopercebe mayormente como **sedentaria**, se reconoce a la vez que la realización de deportes y actividad física está aumentando en el último tiempo, motivada en gran medida (entre otras cosas) por las políticas públicas orientadas en este sentido. El NIVEL DE ACTIVIDAD FÍSICA y la EDAD son los aspectos clave en lo que tiene que ver con la confección de estas percepciones entorno al tema actividad-sedentarismo.
- **Casi la mitad (47%) de los montevideanos practica deporte o realiza actividad física, cifra se ha mantenido estable respecto a los últimos datos disponibles.** La encuesta marca, por otro lado, que el nivel socioeconómico determina claramente la practica o no de actividad física y deportes, y en este sentido, analizando los resultados por Municipio, se observa que el nivel de actividad es mayor a la media departamental en los Municipios B, C, CH y E, y en el Municipio A y F es donde se registra menor cantidad de personas activas (35% en ambos).

- Si bien no ha aumentado de forma considerable la cantidad de personas que hacen deportes, sí se observa un **aumento importante en la frecuencia de la práctica** (más personas que hacen deporte o actividad física con mayor frecuencia que en el pasado).
- Por su naturaleza, el tema de la actividad física tiene una fuerte carga simbólica positiva, se la reconoce como una actividad buena, importante y que es necesario promover en todos los niveles.
- *Mejorar la salud, porque les gusta y por entretenimiento* aparecen como los principales tres motivos que lleva a la población a la práctica de deportes y actividad física. En tanto la *falta de tiempo* es la principal causa para no realizar estas actividades (apareciendo además en muchas zonas de la ciudad la *seguridad* como otro importante inhibidor).
- Caminar, hacer gimnasia (en todas sus variantes) y fútbol son las actividades que más practica la población montevideana.

- **El ESPACIO PÚBLICO es el lugar elegido por excelencia por los montevideanos para este tipo de actividades**, siendo la CERCANIA una variable fundamental (entorno que invita vs entorno que inhibe). En términos generales, los montevideanos no se muestran propensos a trasladarse a otros barrios o zonas para la práctica de actividad física cotidiana.
- **La práctica personal, por cuenta propia, no organizada y en espacios públicos (ceranos al lugar de residencia) es el modo de práctica prevalente.**
- La evaluación general de los espacios públicos es mayormente buena, consignándose oportunidades de mejora importantes en lo que respecta al **mantenimiento y cuidado de los espacios, la seguridad y el vandalismo** (elementos que operan como inhibidores para el aprovechamiento de este tipo de lugares). Estos fenómenos son menos comunes en los Municipios costeros, donde si bien están presentes, no ocupan un lugar destacado en el discurso de los ciudadanos.

- En aquellos Municipios donde la seguridad es un problema grave, se maneja la alternativa de la **instalación de cámaras en plazas y parques**, un medida que es percibida de forma generalizada como sumamente efectiva y que podría contribuir con el mejor aprovechamiento de estos espacios.
- A la vez, existe consenso respecto a que la responsabilidad, sobre todo en lo que tiene que ver con el cuidado de los espacios, es compartida, y si bien el Gobierno Departamental tiene un rol destacado en estos aspectos, **es necesario que la ciudadanía también colabore**, viéndose de buena forma la posibilidad de tomar también medidas de educación y concientización.
- La Intendencia es evaluada en buena forma en lo que tiene que ver con políticas de deportes, percibiendo un **papel más activo que en el pasado** en estas cuestiones.
- La difusión de iniciativas municipales vinculadas a la actividad física aparece de forma transversal como un aspecto sobre el cual se podría poner mayor énfasis.

- **Por su naturaleza, este tipo de temas parece tener una buena recepción por parte de los ciudadanos,** por lo que poner foco en ello puede ser recomendable en el caso de existir actividades/obras relevantes para la población.
- A nivel de la ciudadanía se observa un desconocimiento generalizado sobre la función de los Alcaldes y los Municipios, percibiéndolos como actores que deberían actuar como *punte* entre la Intendencia y la gente, sin la certeza de que ello sea efectivamente así, y sin observarse una conexión entre éstos e iniciativas específicas de promoción del deporte y la actividad física.

Fortalezas:

- Evaluación satisfactoria de la Intendencia en lo que tiene que ver con la promoción de deporte y actividad física.
- Gobierno departamental "en movimiento" en lo que respecta a esas cuestiones.
- Es visualizado por la ciudadanía como un aspecto que forma parte de la agenda de gobierno.
- En general, la promoción de este tipo de actividades es visualizada como una buena noticia.
- Está presente también el enfoque de derechos.
- Hay muchos espacios públicos que recogen buenas y muy buenas evaluaciones.

Debildades y amenazas:

- Percepción de falta de continuidad/sostenibilidad de acciones, y riesgo de que se consolide la visión oportunismo político (inaugurar y no mantener).
- Fuerte presencia en el discurso de los ciudadanos del tema de la inseguridad (vandalismo) y falta de mantenimiento de los espacios.
- Muchos lugares sin infraestructura (que lleva al uso de infraestructura inadecuada, Accesos, canteros, etc.)
- Captación y aprovechamiento de los espacios públicos por parte de privados (entrenadores/instructores/equipos) y falta de regulación específica.
- Eventual profundización de brechas debido a segregación socioeconómica (falta de tiempo y dinero como inhibidores), asimetrías de género (seguridad y aprovechamiento de los espacios) y segregación residencial (zonas más 'atendidas' que otras).

Oportunidades:

- Espacio para crecer producto de la buena recepción y valoración de las iniciativas.
- implementación de modelos de co-gestión con vecinos/organizaciones civiles.
- Desestacionalizar actividades, intervenciones.
- Promoción del uso del tiempo libre a partir de pilares como la equidad de género, socioeconomica, y territorial.
- Municipios como promotores y vasos comunicantes de la política departamental de deporte para campañas barriales o específicas (y en la promoción de modelos de co-gestión).
- Regulación de actividades que usufructúan espacios públicos.

Oportunidades:

- Acciones de bajo costo para acondicionar y mejorar infraestructura deportiva (puntos de hidratación, baños, senderos, iluminación).
- Puestos de información, actividades guiadas (instructores) en espacios emblemáticos.
- Sistemas de becas en plazas de deporte o tarifas diferenciales de acuerdo a vulnerabilidades de hogares.
- Accesibilidad.

6

ANÁLISIS por MUNICIPIO

Comentarios generales

- El Municipio A se caracteriza, entre otras cosas, por su **extensión en el terriotoiro** y por el hecho de albergar **realidades muy disímiles**, algo que de inmediato queda de manifiesto al dialogar con vecinas y vecinos (con barrios que presentan niveles de cohesión y organización destacados, y zonas donde no parece haber iniciativas en este sentido).
- En el Municipio A la práctica de deporte o actividad física (35%) es significativamente más baja que para el total del departamento (más de 10 pts de diferencia).
- En términos generales, los vecinos y vecinas entrevistados dan cuenta de buenos espacios públicos (sobre todo con muy buenas Plazas de Deportes, aunque no para todos sean cercanas y tengan la limitante de los CUPOS), pero con importantes problemas generales en lo que respecta a la **seguridad, mantenimiento y cuidado de ciertos lugares**, elementos que se presentan como importantes **inhibidores** de la práctica de deportes y actividad física.
- Aunque el ALCALDE no es un completo desconocido (a diferencia de otros Municipios), se percibe un bajo conocimiento de su rol y de sus funciones específicas (algo que es relativamente generalizado en todo el departamento).

- El Municipio B, en lo que tiene que ver con deporte y actividad física, se destaca por contar con la **rambla**, el espacio público más valorado por los montevideanos.
- La rambla, por sus características específicas, transmite a los habitantes de la zona la percepción de que hay buenas oportunidades para realizar actividad física, hay buenos espacios para ello.
- Es **uno de los Municipios que presenta mayor nivel de práctica de deportes o actividad física** (por encima del promedio del departamento) y, adicionalmente, entre quienes practican algún tipo de actividad se observa mayor frecuencia en la práctica (con un porcentaje muy alto de personas que declaran realizar actividad física varias veces por semana).
- En este Municipio aparece espontáneamente el tema de las **bicicletas y las ciclovías**, identificando claras oportunidades de mejora en ese sentido.
- Por otra parte, a diferencia de otros Municipios donde el **mantenimiento y la seguridad** aparecen como inhibidores fuertes para la práctica de ejercicio, en este Municipio estos temas **no ocupan un lugar destacado en el imaginario colectivo**, y las preocupaciones principales se centran en otro tipo de cuestiones (espacios verdes en el Centro, más canchas, espacios para mascotas, buenas ciclovías, bebederos y baños, etc.).

Comentarios generales

- En lo que tiene que ver con deportes y actividad física el **Prado** tiene un lugar destacado desde la perspectiva de los habitantes del Municipio C, siendo la cercanía un elemento clave (quienes viven cerca del Prado tienen más opciones y se inclinan en mayor medida por el ejercicio, ciertamente alentados por el entorno).
- Se trata, por otra parte, de un Municipio con buen número de clubes y gimnasios, aunque, como ocurre en el resto del departamento, la mayor parte de las personas que realiza actividad física se vuelca a los espacios públicos.
- En este Municipio aparece con fuerza en el discurso el tema de mantenimiento como responsabilidad compartida entre vecinos e Intendencia, destacándose que el involucramiento de los vecinos es sumamente positivo, con el caso de **Goes** como referencia, una iniciativa vista como a imitar en la medida de lo posible.
- Como oportunidades de mejora para la Intendencia aparece el hecho de **sostener en el tiempo las inversiones** (mantenimientos y cuidado de los espacios), la importancia de prestarle atención al tema seguridad (sobre todo para promover el uso de espacios públicos en la noche), y asociado a ello la importancia de mejorar la iluminación.

- Las vecinas y vecinos del Municipio CH se consideran en una **zona privilegiada** en lo que respecta a la práctica de actividad física, fundamentalmente por contar con la **rambla y el Parque Batlle** (los espacios públicos elegidos por excelencia por los montevideanos para la práctica de ejercicio) .
- Justamente, junto con el Municipio E, el CH es una de las zonas de la ciudad que presenta **mayor cantidad de gente que declara realizar habitualmente alguna actividad física o deporte**, con porcentajes mucho mayores al promedio observado para el total del departamento (57% vs. 47%).
- Algo distintivo de este Municipio son las referencias al tema carreras callejeras (con opiniones divididas) y a las ciclovías (con interesantes sugerencias para su mejora).
- Se trata sin dudas de un **público exigente**, que si bien considera que vive en una zona de la ciudad privilegiada, plantea la pertinencia de ciertos cambios y mejoras concretas (iluminación en P. Batlle, puntos de hidratación en la rambla, más canchas, etc.).

- En el Municipio D, en lo que tiene que ver estrictamente con práctica de deportes y actividad física, el tema por excelencia que surge es el de la **seguridad y el vandalismo de los espacios públicos.**
- Las referencias a estos temas aparecen espontáneamente y con mucha fuerza en los discursos, quedando en evidencia que son temas graves y que preocupan a los ciudadanos.
- **Justamente, por temas de costos y oferta de clubes o gimnasios relativamente escasa, el espacio público sobre sale como el lugar elegido por excelencia entre aquellos que practican deportes o actividad física, lo cual complejiza aún más la situación.**
- Profundizando en estas cuestiones se observa un importante consenso respecto a que la repsonsabilidad es compartida, que la Intendencia tiene sin dudas un rol destacado en lo que tiene que ver con el cuidado de los espacios pero que la gente tiene que colaborar, y se sugiere tomar medidas en este sentido (no solo vigilancia, también educación).

Comentarios generales

- El Municipio E presenta a la interna barrios y zonas con **realidades muy disimiles**, las cuales configuran **percepciones y prioridades visiblemente diferentes** en todo lo que tiene que ver con el deporte, la actividad física y el aprovechamiento de los espacios públicos.
- La **proximidad de la costa**, en este sentido, aparece como el elemento clave, observándose diferencias muy importantes y que se explican a partir de esta variable (que tan cerca se está de la rambla), algo que parece necesario tener en cuenta en el diseño de políticas y acciones municipales.
- Es destacable, por otra parte, que el Municipio E es el que registra mayor porcentaje de población que declara realizar algún tipo de actividad física o practicar algún deporte, con una diferencia grande respecto al nivel de actividad observado para el total del departamento (60% vs 47%).

- El Municipio F (junto con el A) es el que registra **menor cantidad de gente que practica algún deporte o actividad física (solo el 35% del total manifiesta hacerlo)**, apareciendo como aspectos clave en este sentido la **falta de tiempo y las características de la zona**, elementos que claramente inhiben la práctica de ejercicio (básicamente por la inseguridad).
- En lo que respecta a la **calidad de los espacios públicos**, la evaluación es en términos generales positiva, aunque aparecen **importantes oportunidades de mejora** en varios aspectos, sobre todo en lo que tiene que ver con el mantenimiento de los lugares, el cuidado de las instalaciones y el vandalismo.
- En cualquier caso, de forma mayoritaria los habitantes del Municipio F consideran que el tema de la actividad física y deporte está presente en la agenda del Gobierno Departamental, plantándose que la Intendencia ha mejorado mucho en este sentido, y visualizándose espacio para la mejora en lo que tiene que ver con la difusión de actividades, y la **posibilidad de trabajar sobre la repsonsabilidad compartida entre gobierno y comunidad en lo que tienen que ver con el cuidado de los espacios públicos y las instalaciones deportivas.**

Comentarios generales

- El Municipio G es uno de los que registra menores niveles de actividad física y práctica de deporte entre su población: solo el 39% de los habitantes del Municipio (mayores de 16 años) plantean realizar habitualmente actividades de este tipo.
- En este sentido, aparecen referencias destacables al **tema de la seguridad y la falta de mantenimiento de los espacios públicos como inhibidores**, y el hecho de que los buenos lugares (y accesibles), como el Gimnasio Sayago, tienen el problema de la alta demanda y **falta de cupos**.
- Es destacado por parte de vecinas y vecinos el proyecto del **polideportivo Lezica-Colón**, que si bien se desconoce cómo va a funcionar y con qué tipo de instalaciones y actividades va a contar, **las expectativas entorno al mismo son muy altas**.
- En lo que respecta al Gobierno Departamental en cuanto a la promoción de la actividad física, se reconocen los esfuerzos realizados pero, a la vez, se plantean oportunidades de mejora en varias áreas (con foco en el tema mantenimiento, seguridad y mayor proactividad en la organización y difusión de actividades en la zona).



Bvar Artigas 1148
Tel (+598 2) 708 6362
Fax (+598 2) 708 6599
Montevideo, Uruguay.

www.equipos.com.uy
equipos@equipos.com.uy