



Departamento: 9 DESARROLLO ECONOMICO E INTEGRAC.REGIONAL

Objetivo/s General/es 1. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.

Objetivo/s Especifico/s	1.1. Coordinar con instituciones ,como Inefop, Ministerios del área económica y social,. Agencia de Desarrollo y Oficina de Planeamiento y Presupuesto
	indicadores Metas
	1.1.1. Creación programas en conjunto con estos organismos al menos 3 programas

Objetivo/s General/es 2. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.

Objetivo/s Especifico/s	2.1. Consolidar el Parque Tecnológico Industrial como Parque Industrial en el Departamento, incorporando nuevas empresas y desarrollando actividades de Capacitación en el Sector Científico Tecnológico
	indicadores Metas
	2.1.1. Cantidad de empresa instaladas incorporación de 3 nuevas empresas en el año
Objetivo/s Especifico/s	2.2. Lograr la sostenibilidad económica del Mercado Agrícola de Montevideo, manteniendo la calidad de los servicios ofrecidos a operadores comerciales y al público General.
	indicadores Metas
	2.2.1. Crecimiento de tráfico de público en el Mercado Agrícola de Montevideo 10% más que el año anterior

Objetivo/s General/es 3. Contribuir al desarrollo de la economía social y solidaria y al estímulo de las pequeñas y medianas empresas.

Objetivo/s Especifico/s	3.1. Estímulo a la intercooperación e innovación de la economía social
	indicadores Metas
	3.1.1. Capacitación a los integrantes de emprendimientos Desarrollo de al menos 3 cursos a Cooperativistas
Objetivo/s Especifico/s	3.2. Generación y articulación de políticas para la creación, desarrollo, sustento y sostenibilidad de emprendimientos productivos.
	indicadores Metas
	3.2.1. Capacitación para superar debilidades empresariales realizar 192 horas taller para 240 emprendedores
	3.2.2. Podes Planes de Negocios 50 planes
	3.2.3. Financiamientos concedidos 10
	3.2.4. Instancias de comercialización 7 instancias y 265 espacios en el año
	3.2.5. Carné artesano 400 carné
	3.2.6. Programa ABC asesoramiento y consultoria a 30 emprendimientos por año



Departamento: 9 DESARROLLO ECONOMICO E INTEGRAC.REGIONAL

Objetivo/s General/es 4. Potenciar el desarrollo turístico del departamento, integrando nuestra riqueza cultural.

Objetivo/s Especifico/s

4.1. Promoción del destino Montevideo

indicadores

Metas

4.1.1. Participación Ferias

al menos 3 Ferias Internacionales

4.2. Remodelación Salón Azul del Centro de Conferencias

indicadores

Metas

4.2.1. Instrumentación Plan de remodelación

al menos 33% del plan ejecutado