



Departamento: 15 MUNICIPIO CH

Objetivo/s General/es 1. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.

Lineamientos Estratégicos Promover y generar un Municipio atractivo, disfrutable, saludable e integrador

Objetivo/s Especifico/s	1.1. Potenciar y adecuar los espacios publicos de la zona	
	indicadores	Metas
	1.1.1. Monto destinado / costo total de la obra	25 % (Intervenir en la Plaza Portugal, en conjunto con la Division Arquitectura de IM)
	1.1.2. Numero de carteles colocados	30 carteles identificatorios en diferentes espacios publicos
	1.1.3. Cantidad de espacios mantenidos	60 espacios verdes del territorio
	1.2. Optimizar la situacion del arbolado publico	
	indicadores	Metas
	1.2.1. Cantidad de arboles escaneados Numero de arboles plantados Cantidad de intervenciones realizadas aereas, subterranas N° de arboles en podas masivas	Continuar y fortalecer el Plan integral del arbolado publico, realizando 1400 podas masivas 400 tratamientos puntuales aereos, 300 tratamientos puntuales raices, 50 escaneos de arboles y 300 plantaciones nuevas
	1.3. Impulsar el desarrollo turistico, economico y urbanistico	
	indicadores	Metas
	1.3.1. Avance de obra del proyecto	Reciclar el edificio municipal situado en Rambla y Solano Garcia, para la recacion de un centro de informacion turistica que articule con los diferentes actores referentes en la tematica
	1.3.2. Numero de instancias realizadas	Impulsar 5 instancias con actores (publicos y privados) para promover el desarrollo del Mercado de Pesca del Puerto del Buceo
	1.3.3. Numero de instancias realizadas	Impulsar 5 instancias con diferentes actores (privados y publicos) para el desarrollo de un parque temático con foco en actividades recreativas, deportivas y de esparcimiento en el area costera Punta Brava. Integrar la Comision de Punta Brava de la IM
	1.3.4. Numero de reuniones realizadas	Impulsar 5 instancias entre actores (publicos y privados) para promover intervenciones de desarrollo en el Parque Batlle
	1.3.5. Numero de convocatorias realizadas	Realizar 8 convocatorias para promover y apoyar proyectos privados de interes publico que contribuyan con el desarrollo económico local
	1.3.6. Numero de charlas realizadas	Promover cultura emprendedora mediante la realizacion de 3 jornadas de charlas con emprendedores exitosos



Departamento: 15 MUNICIPIO CH

Objetivo/s Específico/s	1.4. Fomentar el acceso inclusivo a la cultura y el deporte	
	indicadores	Metas
	1.4.1. Numero de actividades realizadas	Desarrollar, fomentar e impulsar las actividades culturales, deportivas e inclusivas en el Municipio, realizando 5 actividades
	1.5. Optimizar el cumplimiento de la Normativa vigente respecto al uso del espacio público	
	indicadores	Metas
	1.5.1. Numero de reuniones de coordinacion	Participar de 6 reuniones de coordinación con diferentes actores para resolver la problemática de población en situación de calle (inidgentes, cuidacoche, limpiavidrios, cuidaparques)
	1.5.2. % de concesiones, convenios y contraprestaciones analizadas	Conocer y analizar el 100% de las concesiones, convenios y contraprestaciones en el territorio
	1.5.3. Numero de locales fiscalizados	Contolar 100 locales comerciales fiscalizando el cumplimiento de la normativa relacionada con entarimado, espectáculos y ruidos molestos
	1.5.4. Numero de reuniones realizadas	Organizar 3 reuniones anuales con mesas de convivencia de vecinos y 3 reuniones con grupos de comerciantes para establecer zonas de funcionamiento de locales con espectáculos, sin perturbar el derecho al descanso y la convivencia ciudadana



Departamento: 15 MUNICIPIO CH

Objetivo/s General/es 2. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.

Lineamientos Estratégicos Fomentar a un Municipio limpio y comprometido con el medio ambiente

Objetivo/s Especifico/s	2.1. Optimizar la limpieza del Municipio	
	indicadores	Metas
	2.1.1. Frecuencia actual/ Frecuencia anterior de barrido	Aumentar un 20% la frecuencia del barrido de las calles del territorio a través de un plan que incluya el barrido mecánico y manual
	2.1.2. Cantidad de contenedores achicados/ Cantidad total de contenedores, en frecuencia mensual	Implementar un plan de limpieza y mantenimiento adecuado del entorno de los contenedores a través del achique mensual del 60% de los contenedores ubicados en el territorio
	2.1.3. Numero de tachos colocados	Campaña sobre plan de erradicación de las deposiciones de perros en las veredas y demás espacios públicos, mediante la colocación de 100 tachos específicos
	2.1.4. Frecuencia de intervención de bocas de tormentas Denuncias recibidas en 2016/ Denuncias recibidas en 2015	Implementar un plan de limpieza de bocas de tormenta, en la cual cada una sea intervenida varias veces al año. Reducir en un 30% los reclamos de los vecinos
	2.2. Contribuir a la mejora del medio ambiente	
	indicadores	Metas
	2.2.1. Numero de talleres realizados	Organizar con ETEA 2 talleres referentes a programas de educación ambiental, que apunten a la incorporación de los nuevos hábitos amigables (clasificación en origen), así como otras prácticas saludables y solidarias
	2.2.2. Numero de instituciones relevadas/ Numero total de instituciones en Parque Batlle	Obtener un informe de las emisiones de gases tóxicos de todas las instituciones hospitalarias ubicadas en Parque Batlle, con la colaboración de la IM
	2.2.3. Numero de lugares establecidos	Establecer 2 lugares para depositar desechos tecnológicos en el Municipio, previo a su reciclaje o disposición final
	2.2.4. Cantidad de especies plantadas	Proteger y promocionar la biodiversidad mediante la plantación de 6 especies autóctonas y de valor paisajístico
	2.2.5. Numero de talleres realizados	Realizar 2 talleres para incorporar mejores prácticas ambientales en el funcionamiento cotidiano del Municipio



Departamento: 15 MUNICIPIO CH

Objetivo/s General/es 3. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.

Lineamientos Estratégicos Promover la participación ciudadana y el desarrollo comunitario

Objetivo/s Especifico/s	3.1. Potenciar y crear nuevos espacios de participación ciudadana		
	indicadores		
	Metas		
	3.1.1.	Cantidad de reuniones realizadas	Coordinar 1 reunion mensual con diferentes organizaciones sociales o grupos de vecinos organizados con el fin de conocer sus demandas
	3.1.2.	Numero de reuniones realizadas	Organizar 2 reunión trimestral entre el Concejo Municipal y los Concejos Vecinales del Municipio
	3.2. Contribuir a una mejor convivencia e integración social		
	indicadores		
	Metas		
	3.2.1.	Numero de espacios de participacion logrados	Generar 3 espacios de integración entre vecinos, instituciones sociales y barriales, y del sector privado
	3.2.2.	Cantidad de participaciones realizadas	Participar en 6 mesas interinstitucionales con el fin de articular políticas publicas en el area social
	3.2.3.	Cantidad de jornadas realizadas	Efectuar 4 jornadas de cooperación entre vecinos con clubes y asociaciones del territorio para de desarrollar actividades culturales y sociales, teniendo un perspectiva de generacion y genero
	3.3. Promover la equidad de genero con igualdad de oportunidades de derechos		
	indicadores		
Metas			
3.3.1.	Cantidad de talleres realizados	Incorporar la prespectiva de genero en la comunidad/espacios ciudadanos, mediante la realización de 3 talleres de sensibilización	
3.4. Fomentar el relacionamiento institucional para la promoción y el desarrollo económico			
indicadores			
Metas			
3.4.1.	Numero de convenios firmados	Firmar 5 convenios de cooperación nacional e internacional publico y privado, para fomentar el desarrollo economico de la zona	



Departamento: 15 MUNICIPIO CH

Objetivo/s General/es 4. Consolidar el proceso de desarrollo urbano y el ordenamiento territorial enfocado en la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso y uso de bienes y servicios públicos.

Lineamientos Estratégicos Impulsar un Municipio accesible, seguro y transitable

Objetivo/s Especifico/s	4.1. Contribuir a la mejora de la seguridad ciudadana	
	indicadores	Metas
	4.1.1. Cantidad de espacios publicos con cuidaparques	Elaborar un plan de seguridad en los espacios públicos con la incorporación de la figura de cuidaparques en 3 espacios
	4.1.2. Numero de instancias de coordinacion	Generar 2 instancias de coordinacion entre autoridades nacionales, departamentales y privados para la instalación de cámaras de seguridad
	4.1.3. Numero de campañas realizadas Numero de convenios firmados	Realizar 4 campañas de concientizacion sobre violencia domestica. Firmar 1 convenio con organización social especializada en la temática para el asesoramiento jurídico de los usuarios/as del servicio
	4.1.4. Cantidad de talleres de sensibilización	Sensibilizar a la población sobre la explotación comercial de niños, niñas, adolescentes y adultos, realizando 3 talleres
	4.1.5. Cantidad de seminarios realizados	Apoyar y estimular campañas de sensibilización en contra del acoso callejero mediante la realizacion de 2 seminarios
	4.1.6. Realizar un plan piloto para relevar los datos de los cuidacoche en 50 cuadras d territorio	Relevamiento realizado
	4.2. Mejorar la accesibilidad y movilidad	
	indicadores	Metas
	4.2.1. Numero de espacios publicos que incorporaron rampas	Mejorar la accesibilidad física en 3 espacios de uso público con la incorporacion de rampas
	4.2.2. Cantidad de propuestas y su avance	Impulsar 3 iniciativas debidamente estudiadas tendientes a resolver la problemática del estacionamiento
	4.2.3. Numero de zonas identificadas	Identificar las 6 zonas más adecuadas para la instalación de los servicios de accesibilidad tecnológica a redes abiertas
	4.2.5. Numero de jornadas realizadas de promocion	Promover el ciclismo saludable mediante 2 jornadas. Identificar 4 posibles ciclovias a construir en el quinquenio
	4.3. Mantener y mejorar el alumbrado público	
	indicadores	Metas
	4.3.1. Cantidad de luminarias de sodio/Cantidad de luminarias totales	Fortalecer el plan de gestión luminica sustituyendo 150 luminarias de mercurio a sodio
	4.3.2. Tiempo de respuesta 2015 vs Tiempo de respuesta 2016	10 % de mejora de los tiempos de respuesta a los reclamos



Departamento: 15 MUNICIPIO CH

	Objetivo/s Específico/s	4.4. Mantener y mejorar el estado vial
		indicadores
		Metas
	4.4.1.	Cantidad de m2 rehabilitados y mejorados
		Rehabilitar y mejorar 3000 m2 de pavimentos



Departamento: 15 MUNICIPIO CH

Objetivo/s General/es 5. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.

Lineamientos Estratégicos Orientar al Municipio hacia una gestión eficiente y transparente

Objetivo/s Especifico/s	5.1. Fortalecer la comunicación externa sobre la gestión del Municipio	
	indicadores	Metas
	5.1.1. Cantidad de pantallas utilizadas	Utilizar las pantallas ubicadas en centros comerciales, medios de transportes y redes de cobranzas, para difundir las competencias y servicios municipales
	5.1.2. Numero de librillos editados	Edición de 1 librillo informativo sobre la gestión realizada por el Municipio
	5.1.3. Cantidad de publicaciones realizadas	1 publicación realizada dónde se visibilice la temática de género en todas las comunicaciones institucionales. Realizar publicaciones específicas sobre el tema.
	5.2. Optimizar la calidad de los servicios municipales	
	indicadores	Metas
	5.2.1. Fortalecer el accionar de los equipos de trabajo, mediante la capacitación de los funcionarios	100 % de los funcionarios capacitados
	5.2.2. Elaborar 1 protocolo de procedimiento de trabajo en las areas operativa, de atencion al publico e inspección	Protocolo elaborado
	5.2.3. Cantidad de personas encuestadas	Realizar 1 encuesta de satisfacción a 200 vecinos del territorio
	5.3. Fortalecer la comunicación interna	
	indicadores	Metas
	5.3.1. Establecer Plan de trabajo para mejorar la comunicación con el Gobierno Departamental	Plan de trabajo elaborado
	5.4. Promover una cultura organizacional sin discriminación, con igualdad de oportunidades y derechos	
	indicadores	Metas
	5.4.1. Cantidad de jornadas de capacitación	Incorporar la capacitación sistemática en género, especialmente en los equipos técnicos y conducción realizando 2 jornadas de talleres



Departamento: 15 MUNICIPIO CH

Objetivo/s Específico/s	5.5. Apuntar a una gestión transparente con optimización de los recursos	
	indicadores	Metas
	5.5.1. Porcentaje de contrataciones, llamados y actos administrativos enmarcados en la Ley y la Norma vigente	100 %