



Departamento: 17 MUNICIPIO E

Objetivo/s General/es 1. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.

Lineamientos Estratégicos

Objetivo/s Especifico/s	1.1. Aumentar el conocimiento que tiene el vecino de la gestión Municipal.
	indicadores Metas
	1.1.1. Nivel de participación de vecinos en recorridas y sesiones abiertas del Gobierno Municipal. Duplicar la participación
	1.1.2. Volumen de visitas de la página WEB y redes sociales. Triplicar el volumen de visitas.
	1.2. Mejorar el conocimiento que tiene el Municipio de las necesidades y expectativas de los vecinos
	indicadores Metas
	1.2.1. Nivel de participación de vecinos en recorridas y sesiones abiertas del Gobierno Municipal. Duplicar el nivel de participación
	1.3. Aumentar la cantidad y la calidad de los canales de comunicación entre el Municipio y los vecinos
	indicadores Metas
	1.3.1. Elaboración de proyecto para atención y recepción de solicitudes Finalizar el proyecto

Objetivo/s General/es 2. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.

Lineamientos Estratégicos

Objetivo/s Especifico/s	2.1. Mejorar la interacción real y efectiva entre el Municipio y las organizaciones sociales para aumentar la cooperación y la corresponsabilidad.
	indicadores Metas
	2.1.1. Cantidad de convenios para desarrollo deportivo implementados Concretar al menos 5 nuevos convenios
	2.1.2. Cantidad de convenios deportivos para aprendizaje de natación Lograr al menos 1 convenio



Departamento: 17 MUNICIPIO E

Objetivo/s General/es 3. Contribuir al desarrollo de la economía social y solidaria y al estímulo de las pequeñas y medianas empresas.

Lineamientos Estratégicos

Objetivo/s Especifico/s	3.1. Mejorar las condiciones para atraer capital que invierta en el Municipio		
	indicadores		
	Metas		
	3.1.1.	Cantidad solicitudes aprobadas / cantidad de solicitudes recibidas	Apoyar el 100% de los eventos viables
	3.1.2.	Elaboración de manual con normativa municipal para intalación de emprendimientos comerciales	Finalizar el manual y lograr su publicación
	3.1.3.	Identificar centralidades para instalación de emprendimientos en el territorio.	Listar las centralidades existentes.
	3.2. Promover la Responsabilidad Social Empresaria		
indicadores			
Metas			
3.2.1.	Cantidad de acuerdos concretados con organizaciones y camaras para aumentar impacto	Lograr al menos 1 acuerdo	