



Departamento: 19 MUNICIPIO G

Objetivo/s General/es 1. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.

Lineamientos Estratégicos Desarrollo de la Redes profundizando las coordinaciones locales en Cultura, Jovenes y Deportes e Infancia

Objetivo/s Especifico/s	1.1. Desarrollo de la red de Cultura profundizando las coordinaciones locales	
	indicadores Metas	
	1.1.1. Realizacion de eventos	100% de lo priorizado
	1.2. Consolidación de la red de jovenes y deportes	
	indicadores Metas	
	1.2.1. Realización de Asamblea Juvenil	1 asamblea
	1.2.2. Apoyo a eventos deportivos	100% de lo priorizado
	1.3. Desarrollo de la red de infancia	
	indicadores Metas	
	1.3.1. Eventos realizados	100% de lo priorizado

Objetivo/s General/es 2. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.

Lineamientos Estratégicos Fortalecer el Área de Vivienda y Medio Ambiente de nuestro Municipio

Objetivo/s Especifico/s	2.1. Fortalecer el Area de vivenda y Medio Ambiente de nuestro Municipio	
	indicadores Metas	
	2.1.1. Eventos sobre tematica ambiental	100% de lo priorizado



Departamento: 19 MUNICIPIO G

Objetivo/s General/es 3. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.

Lineamientos Estratégicos Fortalecer la Comisión Rural de nuestro Municipio

Objetivo/s Especifico/s	3.1. Fortalecer la Comisión Rural de nuestro Municipio	
	indicadores	Metas
	3.1.1. Instancias de intercambio	6 anuales

Objetivo/s General/es 4. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.

Lineamientos Estratégicos Articular con el Sistema Nacional Integrado de Cuidados. Fortalecer la Red de Salud y Área de Discapacidad, consolidarnos como Municipio Saludable.

Objetivo/s Especifico/s	4.1. Articulación con el Sistema Nacional Integrado de Cuidados	
	indicadores	Metas
	4.1.1. Coordinación tema infancia	100%
	4.1.2. Coordinación en temática Adulto Mayor	100%
	4.2. Fortalecimiento de la Red de Salud y Area de Discapacidad, consolidandonos como Municipio Saludable	
	indicadores	Metas
	4.2.1. Instancias de coordinación de los agentes de salud territorial	6 anuales
4.2.2. Eventos de difusión	1 feria y 1 asamblea anual de salud	



Departamento: 19 MUNICIPIO G

Objetivo/s General/es 5. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.

Lineamientos Estratégicos Promover la participación y compromiso vecinal, cuidando y valorando nuestro Municipio. Promover la participación organizada.

Objetivo/s Especifico/s 5.1. Promover la participación y compromiso vecinal, cuidando y valorando nuestro Municipio, promoción de la participación organizada.

indicadores		Metas
5.1.1.	Porcentaje de actividades de apoyo a las Instancias electivas de los Concejos Vecinales, Presupuesto Participativo y Nombre del Municipio en relación a las planificadas.	100 %
5.1.2.	Convenios con Organizaciones barriales e instituciones	100% de lo priorizado

Objetivo/s General/es 6. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.

Lineamientos Estratégicos Promover la integración de los/as vecinos/as con políticas dirigidas a la Equidad de Genero.

Objetivo/s Especifico/s 6.1. Promover la integración de los/as vecinos/as con políticas dirigidas a la Equidad de Genero

indicadores		Metas
6.1.1.	Actividad central del Municipio sobre igualdad de genero	1 en el año
6.1.2.	Participación femenina en el deporte	100% de lo priorizado
6.1.3.	Funcionamiento Comuna Mujer y Equipo de Igualdad	1 reunion por mes



Departamento: 19 MUNICIPIO G

Objetivo/s General/es 7. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.

Lineamientos Estratégicos Cumplir con los Servicios Municipales Básicos, realizando obras

Objetivo/s Especifico/s	7.1. Cumplir con los Servicios Municipales básicos, realizando obras	
	indicadores	Metas
	7.1.1. Vialidad	100% de lo planificado por la comision de obras en Peñarol, Colón, Lavalleja, Barrio 14, Conciliación, Villa Colon, Nuevo Paris, Prado, San Bartolo y Abayuba
	7.1.2. Veredas o sendas o rampas	100% de lo planificado en Villa Colon, Peñarol, Melilla
	7.1.3. Reposición y mantenimiento. Puestas nuevas	100% de lo solicitado y puestas nuevas planificadas
	7.1.4. Podas, extracciones, tratamientos de raíces y plantaciones realizadas	100% de lo priorizado
	7.1.5. Mantenimiento y mejora de las plazas existentes	100% de lo planificado
	7.1.6. Instancias de relacionamiento con Comites de Base de Adeom	2 reuniones en el año
	7.1.7. Fortalecimiento del equipo de emergencia municipal	Equipo humano formado y recursos materiales disponibles para la atención de situaciones emergencia
	7.1.8. Certificación de procedimientos Administrativos	Certificación iso 9000
	7.1.9. Procedimientos de control de normativa instrumentados	100 %Control de actividades del territorio registradas

Objetivo/s General/es 8. Promover la creatividad, la innovación, y el protagonismo ciudadano en la gestión. contribuyendo al desarrollo de Montevideo como ciudad inteligente.

Lineamientos Estratégicos Relacionamiento institucional con la comunidad

Objetivo/s Especifico/s	8.1. Relacionamiento institucional con la comunidad	
	indicadores	Metas
	8.1.1. Carteleria para Identidad y difusión colocada	100% de lo planificado en entradas al Municipio e identidades locales.
	8.1.2. Diseño de Plataforma de identificación de vecinos	Plataforma implementada
	8.1.3. Comunicación masiva del acontecer del Municipio a sus habitantes	Red de medios locales de información instrumentada



Departamento: 19 MUNICIPIO G

Objetivo/s General/es 9. Potenciar el desarrollo turístico del departamento, integrando nuestra riqueza cultural.

Lineamientos Estratégicos Promover y potenciara los puntos que por sus características constituyen y generan atracción e interes dentro del territorio del Municipio G. Rescatar, preservar y promover el Patrimonio Cultural, material e inmaterial del Territorio del Municipio G.

Objetivo/s Especifico/s	9.1. Promover y potenciar los puntos que por sus características constituyen y generan atracción e interes dentro del territorio del Municipio G. Rescatar, preservar y promover el Patri Cultural, material e inmaterial del Territorio del Municipio G	
	indicadores	Metas
	9.1.1. Paseos por barrios historicos, museos, edificios emblematicos, ruta del vino, humedales, Pagro, Aerodromo de Melilla y ecoturismo.	9 paseos en circuitos del territorio del municipio G
	9.1.2. Gestion del Centro de Barrio Peñarol	Asumir la gestión del Centro de Barrio Peñarol a partir de marzo de 2016.