



**EL TURISMO DEPORTIVO
COMO DINAMIZADOR
DE LA
ECONOMÍA LOCAL**

Lic. JUAN CASTRO LEÓN- ESPAÑA

CONTENIDOS

CONTENIDO

Recepción - Apertura

El Turismo Deportivo como motor dinamizador de la economía local:

Principales retornos y beneficios.

Impactos Directos e Indirectos.

Experiencias de ámbito local: repaso de casos de éxito en España.

Los eventos deportivos como elemento dinamizador del turismo:

Binomio Turismo y Deporte, una fórmula exitosa de futuro.

Estudios de impacto de los eventos deportivos: el caso de Andalucía.

El Plan de Eventos Singulares de Andalucía.

El Modelo de Andalucía Región Europea del Deporte 2021.

Casos de éxito: Andalucía BikeRace, Vuelta Ciclista a Andalucía, TitanDesert

RECESO

Gestión del Turismo Deportivo en entidades locales:

Agentes y operadores: planificación, organización y gestión.

Estrategias y herramientas del gestor deportivo

El Turismo Activo. Una fórmula de futuro.

Experiencias aplicadas al Deporte y al Desarrollo Rural:

Experiencias de Comarcalización Deportiva: el caso de la provincia de Jaén (Andalucía).

El perfil del Técnico deportivo local.

Eventos deportivos en el medio natural.

Estudios de Impacto Socio-económico del Deporte:

Análisis de impacto Demanda/Oferta Deportiva

Estudios de impacto económico del deporte en Andalucía

Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte.

Turismo Deportivo y Sostenibilidad:

DOCENTE

Lic.

JUAN CASTRO LEÓN

Valencia - España



ESTUDIOS REALIZADOS

- Máster en Alta Gestión de Destinos Turísticos UOC – WTO.
Beca especial UNWTO y TURspaña (2010)
- Máster en Gestión Cultural
Universidad Politécnica de Valencia (2001 – 2005)
- Especialista Universitario en Turismo Cultural (2003 – 2004)
- Especialista universitario en Gestión de Actividades Culturales (2002 - 2003)
- Especialista universitario en Gestión del Patrimonio Cultural (2001 – 2002)
- Licenciado en Historia del Arte
Universidad de Santiago de Compostela (1996-2000)



EXPERIENCIA LABORAL

Enero de 2008 - Actualidad

Director en Castro Consulting Marketing & Strategy

Planificación estratégica de destinos y empresas turísticas, creación de producto turístico y ejecución de proyectos de marketing offline y online relacionados con el sector. Diseño e implementación de estrategias y acciones de comunicación, marketing online, publicidad y diseño de gabinete de prensa.

Trabajando con destinos como:

- Comunidad de Madrid,
- Comunitat Valenciana,
- Andalucía Turismo,
- Turismo de Extremadura,
- Agència Catalana del Turisme,
- Patronato de Turismo de Granada,
- Turismo de Cádiz,
- Fundación Turismo de Benidorm,
- Murcia Turística,
- Patronato de Turismo de Peñíscola,
- Ayuntamiento de Vinaròs,
- Ruta del Vino Utiel-Requena,
- Consorcio de Turismo de Sevilla,
- Ayuntamiento de San Sebastián,
- Dirección General del Turismo del País Vasco,
- Turismo de Dénia u Oropesa del Mar.

Creador del Club de Producto de Turismo Familiar de la Comunidad Valenciana y asesor de diferentes proyectos como la Red de Ciudades AVE, la Ruta del Vino de Alicante o la Federación de Campings de la CV.





EXPERIENCIA LABORAL

2003 - 2005

Gerente en Patronato Provincial de Turisme de Peñíscola

Dirección del Patronato Municipal de Turisme de Peñíscola.

Planificación y promoción turística del destino.

Técnico en Conselleria de Turisme de la Comunitat Valenciana

2005 - 2008

Planificación del turismo cultural de la Comunitat Valenciana.

Redacción de estudios e informes sobre turismo,

asesoramiento a instituciones, asociaciones y ayuntamientos.

OTROS MÉRITOS

- Docente en diferentes masters y cursos de planificación y marketing turístico: UNWTO, Red CdT's Valencia, Cámaras de Comercio y Ministerio de Cultura, Universidad Jaume I, Universidad de Valencia, Universidad Católica de Valencia.
 - Miembro de la Asociación Española de Directivos y de AERCO.
 - Miembro del Club de Marketing de Valencia.
- 