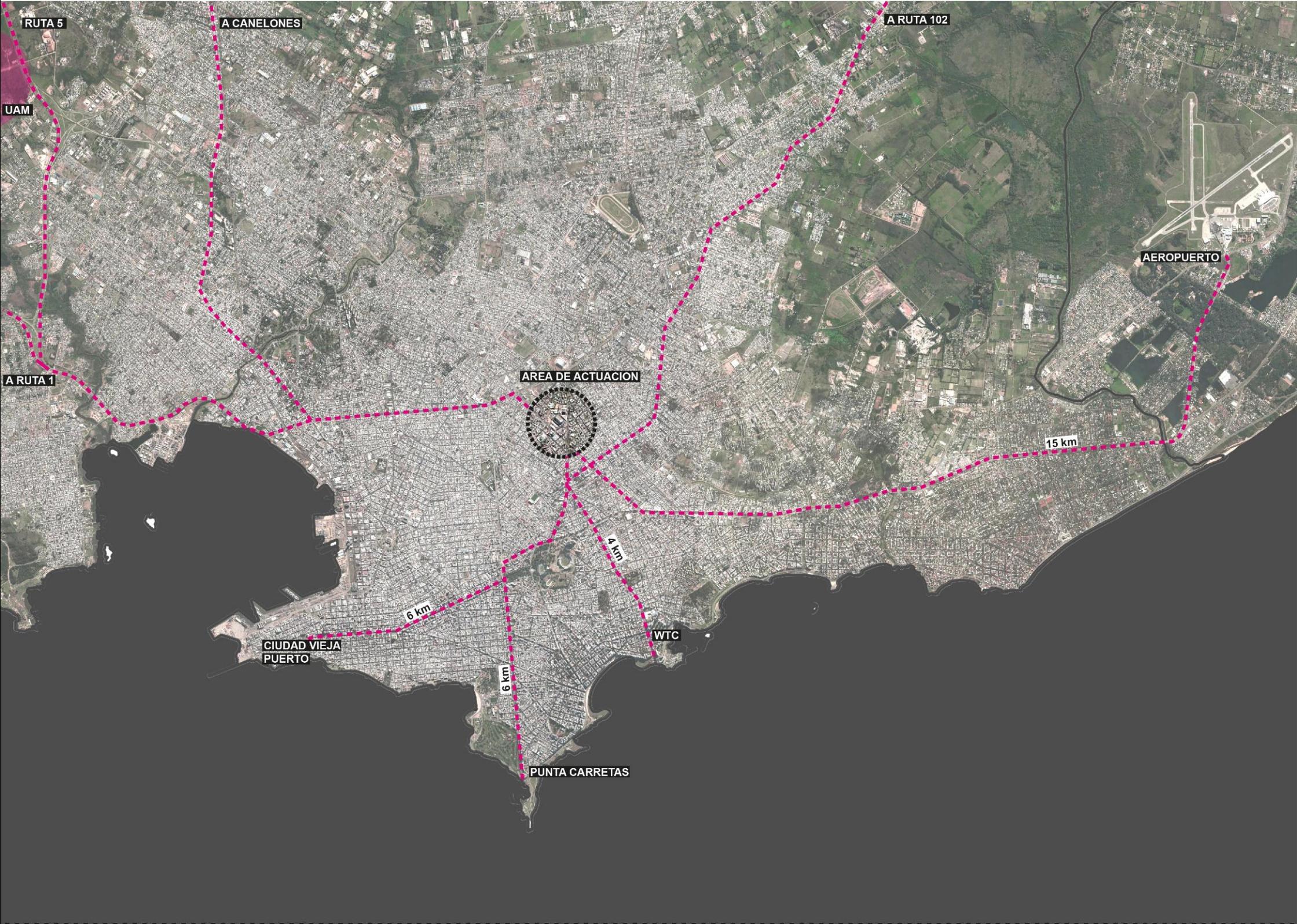


# PRUEMM

## Proyecto de Renovación Urbana Entorno Mercado Modelo





RUTA 5

A CANELONES

A RUTA 102

UAM

A RUTA 1

AEROPUERTO

AREA DE ACTUACION

15 km

4 km

6 km

CIUDAD VIEJA  
PUERTO

WTC

6 km

PUNTA CARRETAS

**MERCADO  
MODELO**

**CUARTEL DE  
BOMBEROS**

**HOSPITAL  
BSE**

**JEFATURA  
DE POLICIA**

**HOSPITAL  
POLICIAL**

**ANTEL ARENA**



# PROYECTO TRASLADO DEL MERCADO MODELO



- PLAYA PINA
- PLAYA DE LAGOMA
- PLAYA SAN JOSE DE CARRASCO
- AEROPUERTO DE CARRASCO
- PARQUE ROOSVELT
- PLAYA MIRAMA
- PLAYA CARRASCO
- PLAYA LA MULAT
- PLAYA VERDE
- PLAYA DE LOS INGLESE
- PLAYA HOND
- PLAYA BRAV
- PLAYA MALVI
- PLAYA BUCE
- BAHIA DEL BUCE
- PARQUE BATLL
- PLAYA DE LOS POCTO

PARQUE AGROALIMENTARIO

PUNTA DE SAVAGO PUERTO

PLAYA DEL NACIONAL

CERRO DE MONTEVIDEO

PLAYA DEL CERRO  
REFINERIA ANCAP

PARQUE PRADO

BAHIA DE MONTEVIDEO

HIPODROMO DE MARIÑAS

CENTRO COMERCIAL Y COMPLEJO HABITACIONAL NUEVO CENTRO  
CIUDAD VIEJA

PALACIO LEGISLATIVO  
MERCADO MODELO

PLAYA RAMIREZ

PARQUE DE GOLF





# **TRANSFORMACIÓN = OPORTUNIDADES**

- **PARA EL BARRIO**

Redinamización del área y desarrollo local

- **PARA LA GENTE**

Nuevos espacios para vivir, trabajar, recrearse y encontrarse

- **PARA LA CIUDAD**

Centralidad contemporánea: polo de innovación, dinámico y vital

# **VISIÓN : UN DISTRITO MODELO**

**Un espacio del siglo XXI donde habitar y ejercer plenamente la ciudadanía**

**Un barrio donde la gente elija vivir, con diversidad de oportunidades y espacios para trabajar, estudiar, habitar, encontrarse y disfrutar;**

**Inclusivo y accesible**

**Un polo de atracción  
Innovador, productivo, vital y a “escala-velocidad humana” - ciudad de los 15 minutos -.**

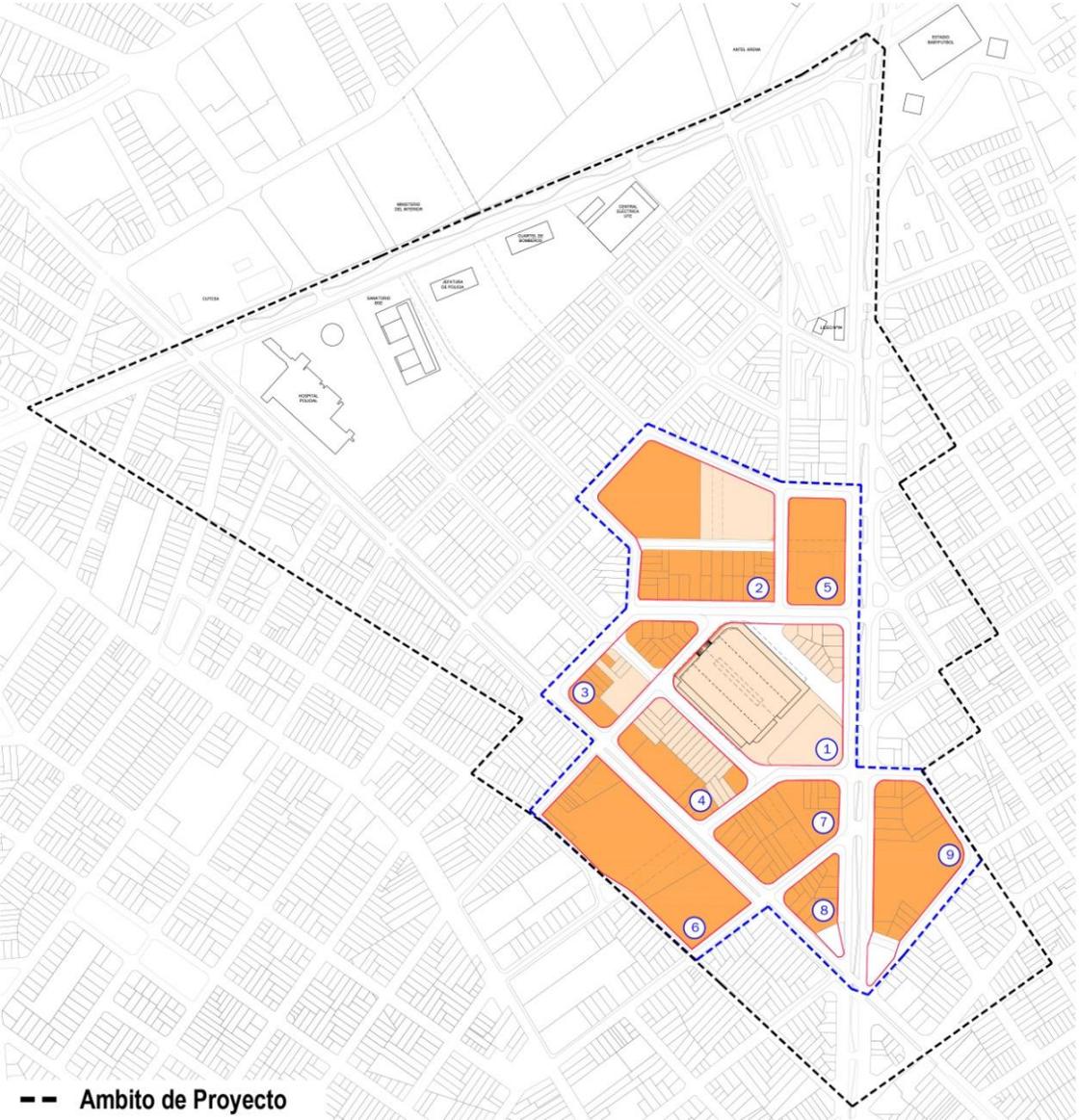
# **ESTRATEGIAS CLAVES DEL PRUEMM:**

**\_Consolidación de un tejido residencial y social heterogéneo**

**\_Conformación de un sistema de espacios públicos acorde a los requerimientos contemporáneos y de alta calidad. Espacio de movilidad, encuentro y convivencia**

**\_Configuración de una nueva centralidad: nodo de innovación, dinámico, vital y con diversidad de oportunidades para la gente (trabajo, capacitación)**

# DESTINO DEL SUELO DE PROPIEDAD DE LA IdeM



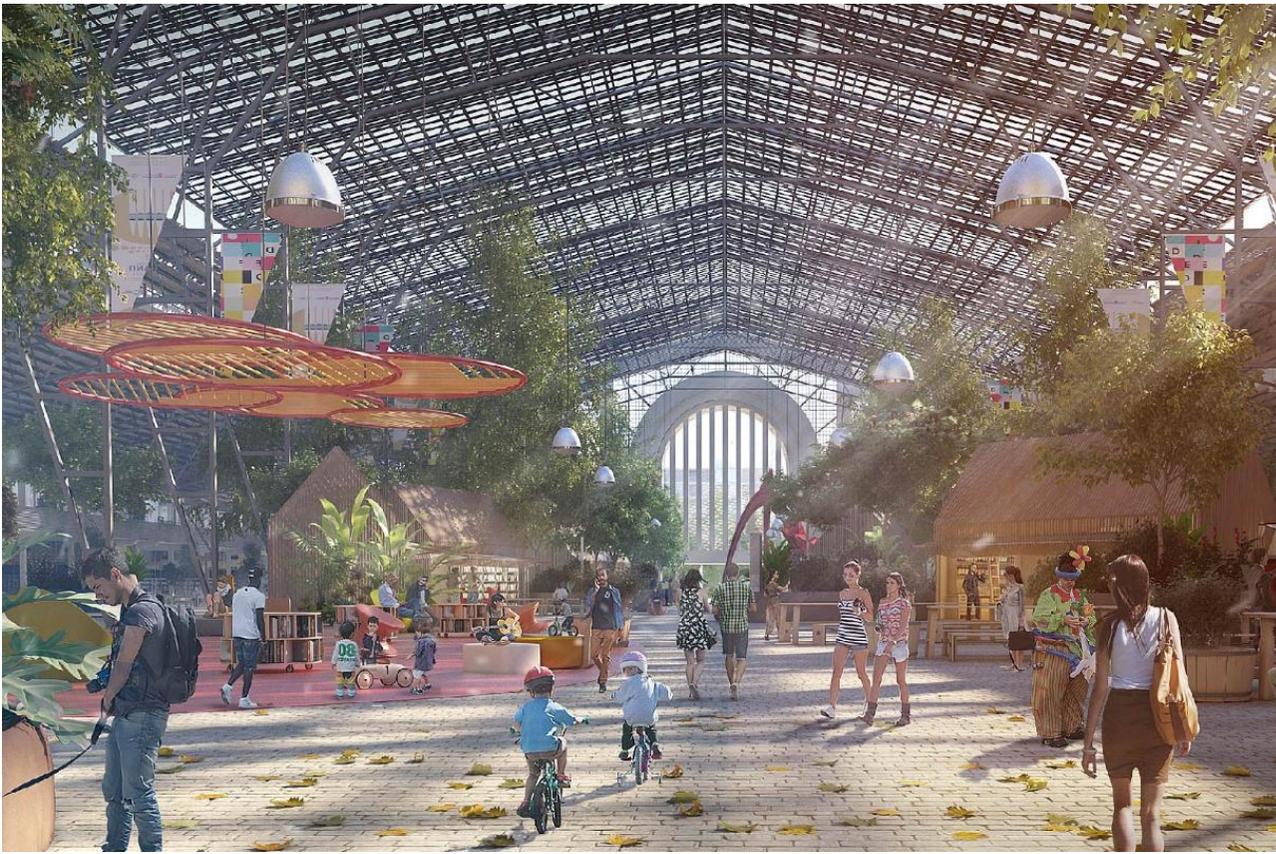
PRU_EMM - ÁREAS DE ACTUACIÓN		
	hás	%
Área de oportunidad	18,4	100
Predios IM	6	33

## USO SUELO PÚBLICO – Propiedad de la IM

USO	SUPERFICIE (hás)	PORCENTAJE %
Público: espacio público, conectividades y reserva equipamiento	2,06	33,5
Polifuncional	1,65	27,5
Vivienda*	2,32	39
<b>TOTALES</b>	<b>6,03</b>	<b>100</b>

\* Estimación de nuevas viviendas: 2.000 - 2.500 (500 para programas sociales)

# Concurso Internacional de Ideas arquitectónicas y urbanísticas



# PRUEMM – SÍNTESIS

# COMPONENTES ESTRUCTURANTES

Movilidad y Espacio público

Sistema Habitacional

Usos y actividades

Memoria colectiva



## **Uso polifuncional**

**Diversidad de actividades:** culturales, educativas, de investigación, hotelería, gastronomía, servicios comerciales, servicios administrativos, sociales, actividades deportivas, recreativas, entre otras.

Actividad ancla desencadenante del perfil y dinámicas: actividades **intensivas en creatividad, innovación y con foco en las TIC** ,

**Centralidad nueva: Vitalidad, dinamismo.** Confluencia de equipamientos de escala urbana y barrial.

## **Énfasis residencial**

### **-Tejido social heterogéneo. Integración**

Diversidad de opciones, para abarcar las diferentes necesidades y requerimientos de los hogares contemporáneos (programas sociales, coliving, vivienda compartida, etc).

### **-Densificación residencial**

## **Memoria colectiva**

**Encuentro de pasado y futuro. Resignificación del valor simbólico del Mercado y sus actividades**

## **Espacio público y movilidad**

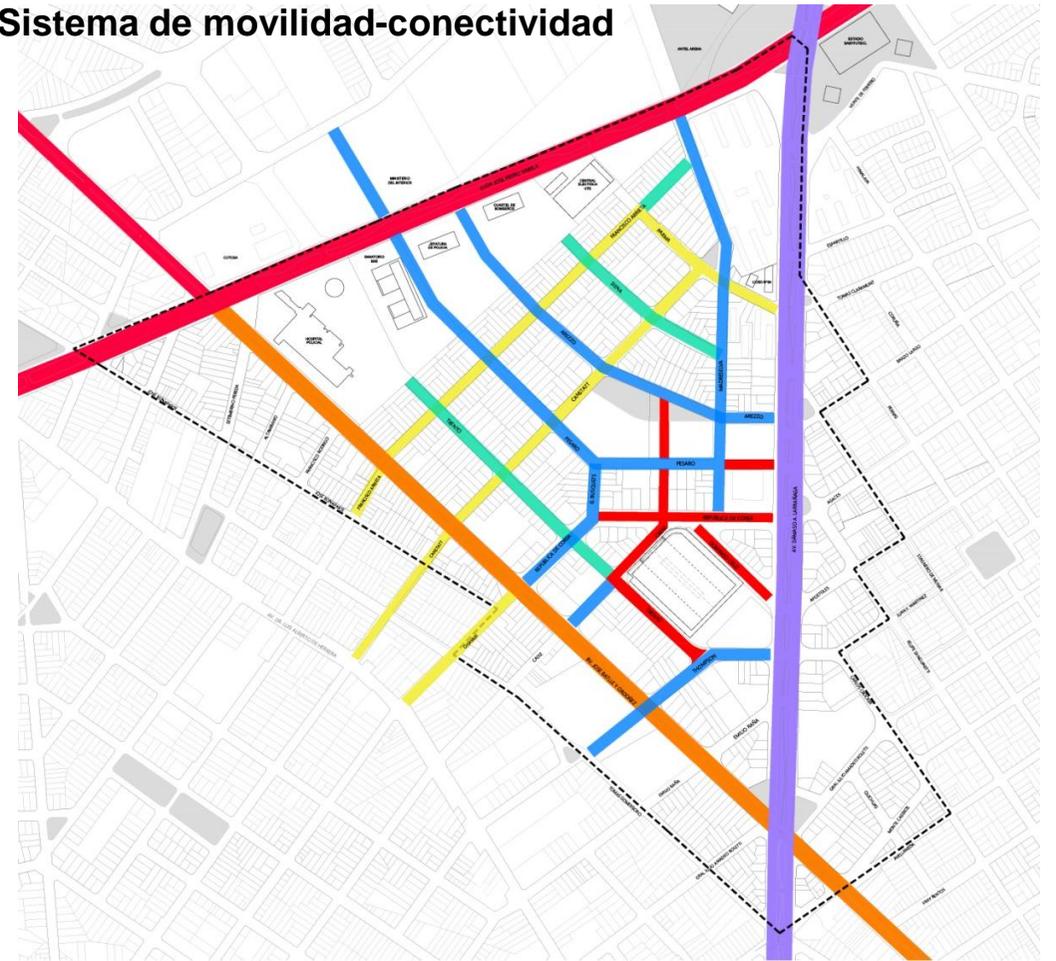
# LA CALLE

**La calle como espacio de conectividad**

**Las calles como principal dotación de espacio público de la pieza**



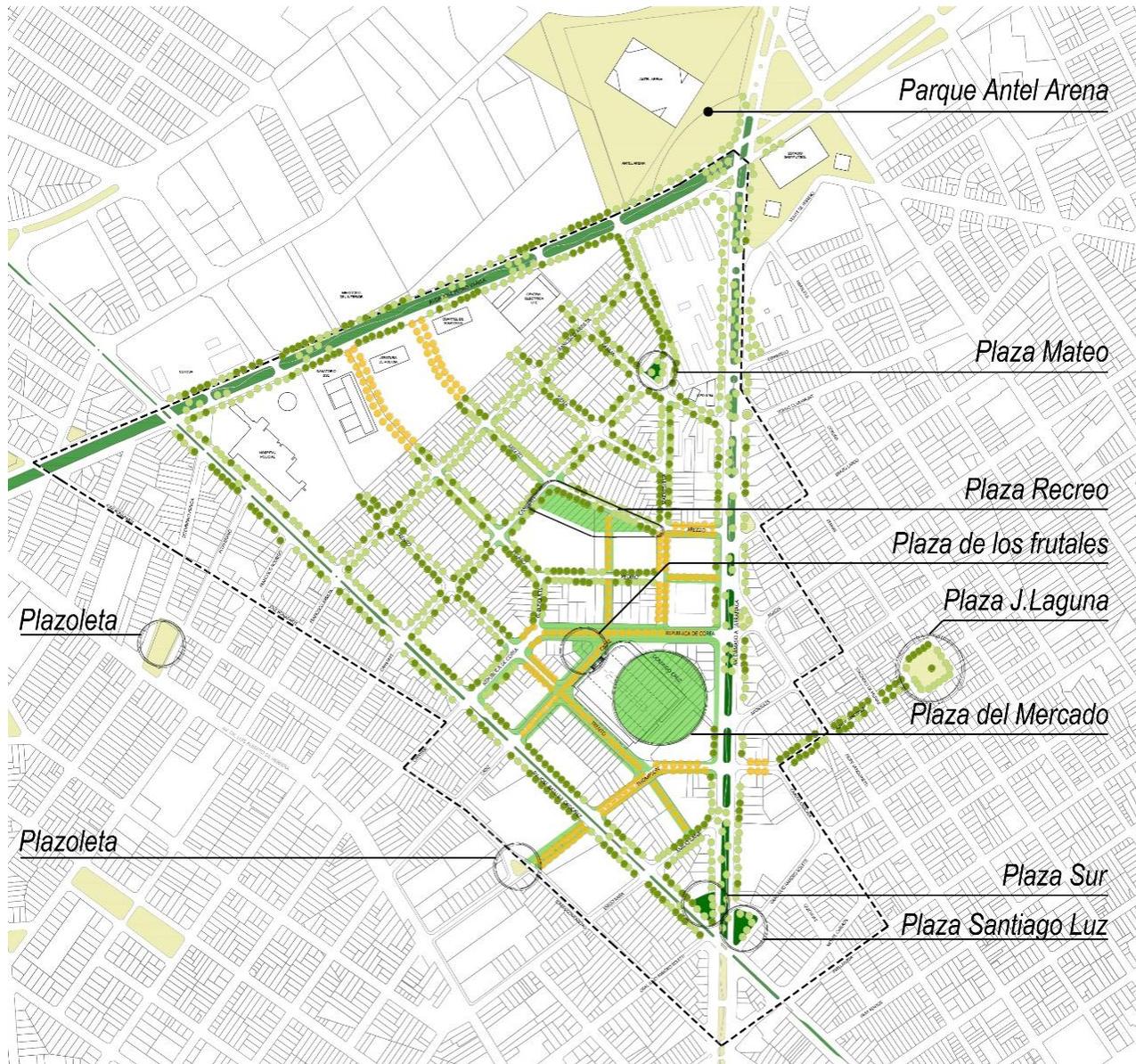
**Sistema de movilidad-conectividad**



**Reconfiguración de las vías como espacios de movilidad, disfrute y encuentro.**



# El espacio público materializa el barrio de nueva generación



**Integración – Convivencia - Inclusión**

**Identidad colectiva de nuestra contemporaneidad**

**Calidad del hábitat = calidad de vida**

Alta calidad espacial y en estándares del equipamiento

**Continuo de flujos y lugares = gran espacio público multiprogramático**

**Sostenible, resiliente, inteligente, accesible**

# Ejemplos de referencia



# A.1 Nueva "calle del Mercado" entre Arezzo y República del Corea - Vía de preferencia peatonal



## B.4 República de Corea - Vía de convivencia



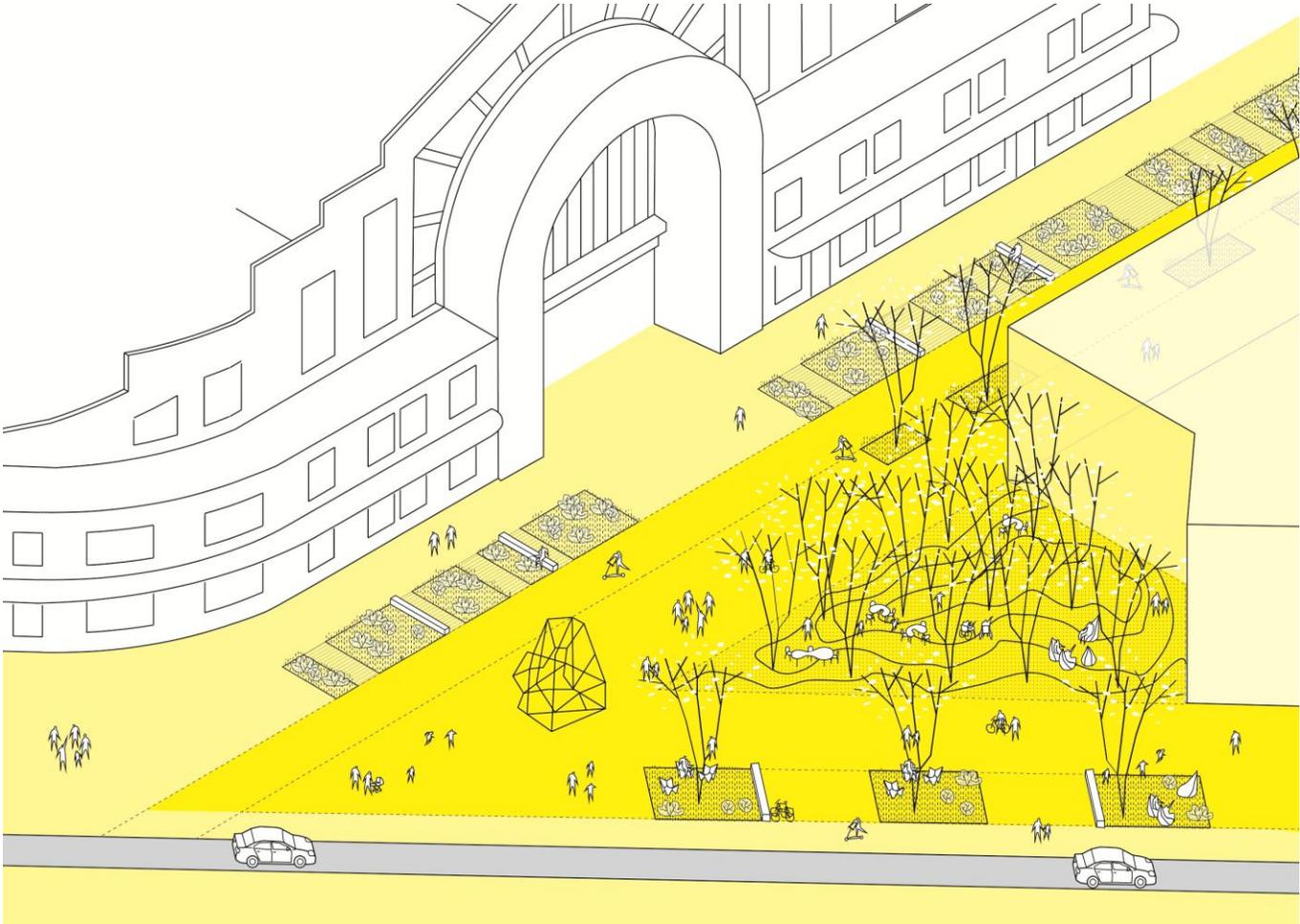
### A.3 Trento entre Cádiz y Thompson - Vía de preferencia peatonal



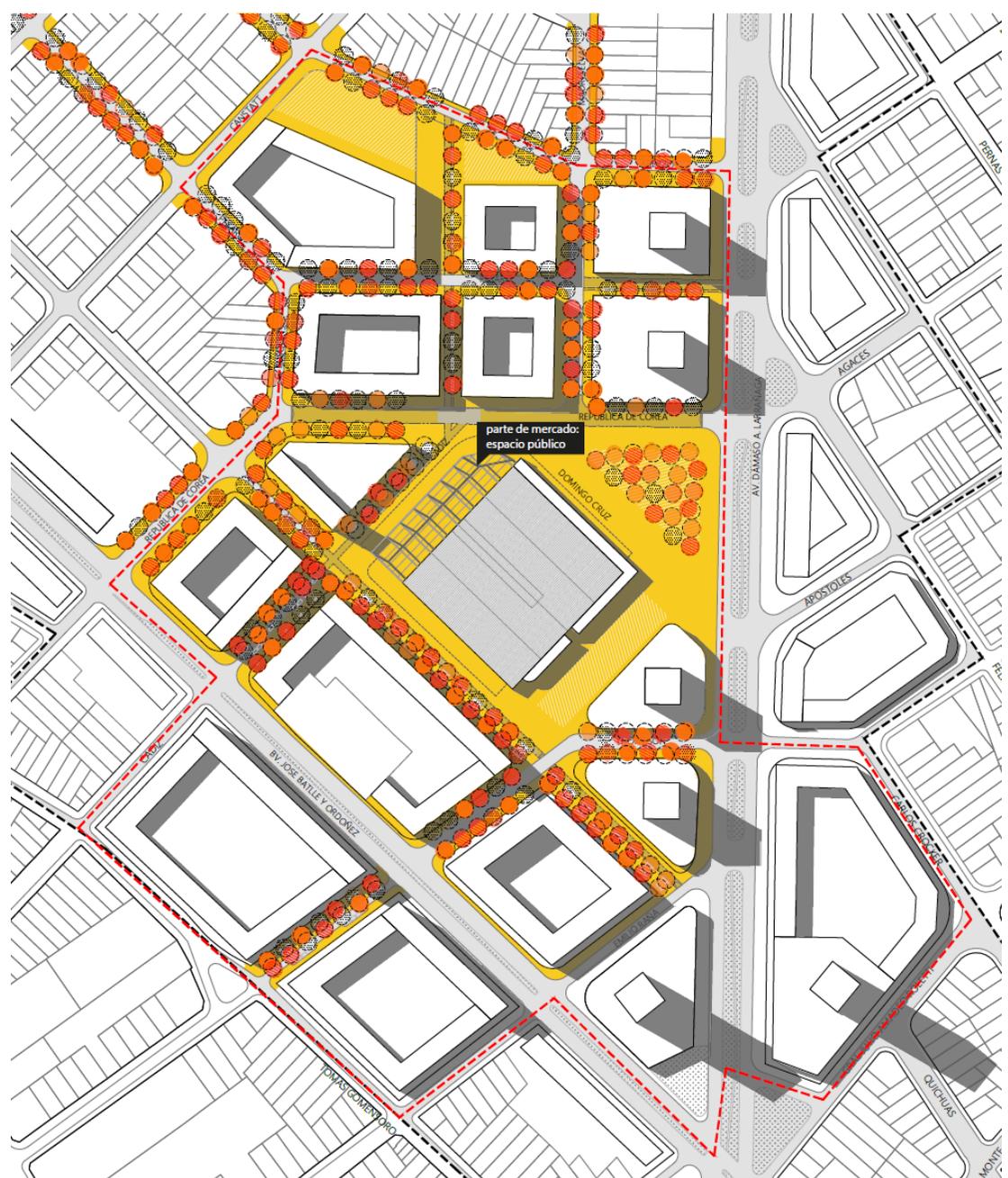
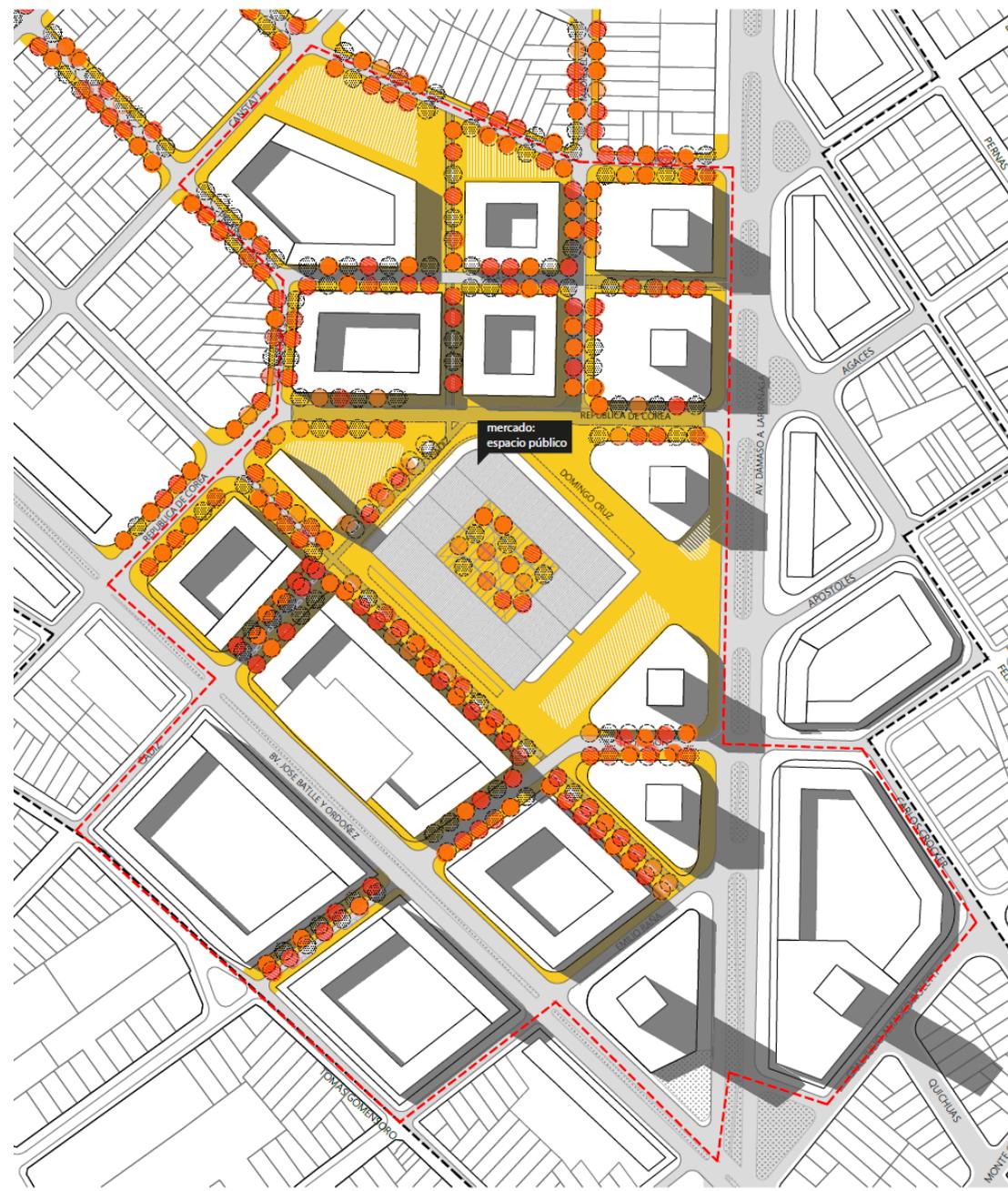
# SISTEMA DE ESPACIOS PÚBLICOS

Prefiguraciones de espacios públicos de diferentes escalas, conformación y equipamiento.

Imagen propositiva Plaza de los Frutales



# Análisis morfológico polígono de oportunidad - equipo urbano







# APERTURA

TRES  
EVENTOS  
EN UNO  
EN LA  
MANDE  
CIENCIA,  
TECNOLOGÍA E  
INNOVACIÓN

Intendencia  
de Montevideo

mec

BELLAS  
ARTES

UNIVERSIDAD  
DE LA REPUBLICA  
ORICAT

Escuelas de Arquitectura,  
Diseño y Urbanismo