

RENDICIÓN DE CUENTAS 2022
TOMO CUMPLIMIENTO OBJETIVOS Y
METAS



Índice

Introducción	5	14 Municipio c	169
Presentación	5	15 Municipio ch	189
Marco organizacional	5	16 Municipio d	201
Proceso de planificación estratégica 2022	6	17 Municipio e	215
Identificación de aportes a la estrategia institucional	9	18 Municipio f	249
Parte A Plan Estratégico Institucional 2021-2025	11	19 Municipio g	257
Parte B: Cumplimiento Plan Estratégico Departamentos 2022	23		
01 Departamento Secretaría General	25		
02 Departamento Recursos Financieros	73		
03 Departamento Movilidad	77		
04 Departamento Desarrollo Urbano	83		
05 Departamento Gestión Humana y Recursos Materiales	91		
06 Departamento Planificación	99		
07 Departamento Cultura	105		
08 Departamento Desarrollo Ambiental	111		
09 Departamento Desarrollo Económico	115		
10 Departamento Desarrollo Sostenible e Inteligente	127		
11 Departamento Desarrollo Social	139		
20 Departamento Contaduría General	153		
Parte C: Cumplimiento Plan Estratégico Municipios 2022	155		
12 Municipio a	157		
13 Municipio b	161		



Introducción

Presentación

El **Tomo Cumplimiento de Objetivos y Metas 2022** fue elaborado por la Unidad de Planificación Estratégica Institucional¹ (UPEI) del Departamento Secretaría General de la Intendencia de Montevideo (IM), con el objetivo de informar acerca de los resultados alcanzados respecto de la planificación estratégica anual 2022² tanto del segundo como del tercer nivel de gobierno del Departamento de Montevideo.

El presente Tomo se compone de tres partes:

- **Parte A: Plan Estratégico Institucional 2021-2025**
- **Parte B: Cumplimiento Plan Estratégico 2022 – Departamentos**
- **Parte C: Cumplimiento Plan Estratégico 2022 – Municipios**

Las partes B y C se estructuran en base a un apartado por cada uno de los doce departamentos de la IM, y los ocho municipios de Montevideo, con los resultados de su planificación estratégica 2022. Estos apartados contienen los cuadros con la información de cumplimiento de los objetivos y metas estratégicas 2022 e informes de gestión con información complementaria a los resultados de la gestión 2022³. Al inicio de los apartados de departamentos se incluye en forma adicional la vinculación de la planificación del departamento con la planificación institucional.

Marco organizacional

La presente Rendición de Cuentas se realiza pasados tres años de la actual gestión de gobierno tanto de la Intendencia como de los Municipios. Como parte del proceso de gestión de la estrategia, durante 2022 se realizó, por un lado, el seguimiento de la planificación 2022 con el fin de contar con información oportuna para identificar posibles desvíos y sus eventuales acciones correctivas, y, por otro, se realizaron informes de análisis de la planificación estratégica 2023 para retroalimentar el proceso de planificación de los años 2024 y 2025.

¹ Unidad creada por Resolución N° 1049/18.

² La planificación 2022 fue remitida a la Junta Departamental de Montevideo en mayo de 2021.

³ Se plantea la elaboración de este informe de forma opcional.

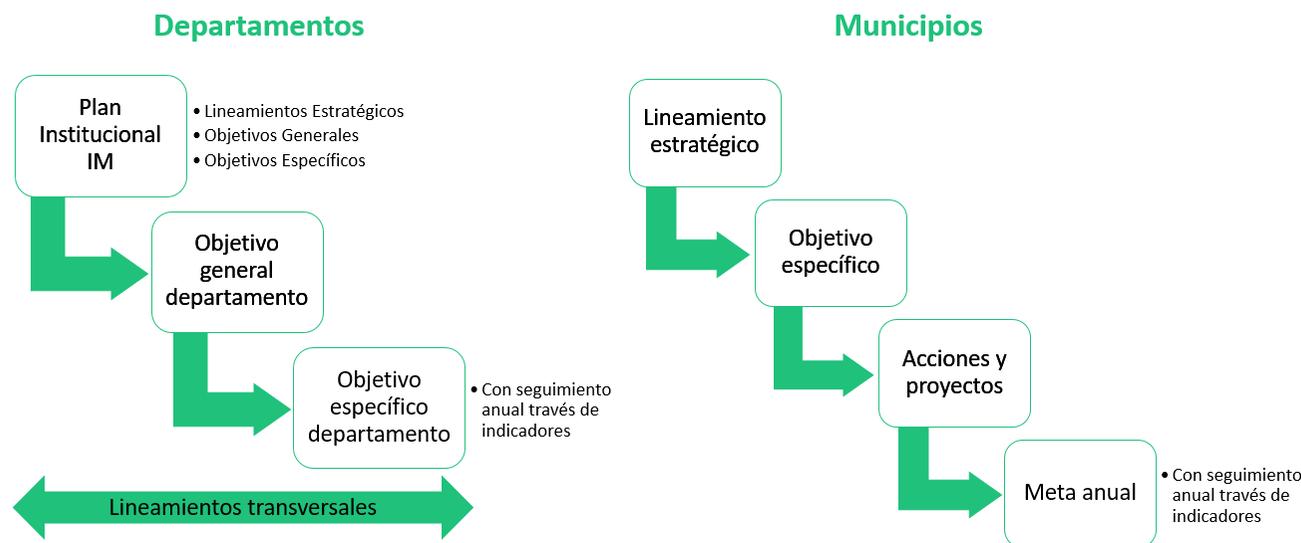


Proceso de planificación estratégica 2022

Los criterios para la elaboración de la planificación estratégica se diseñaron atendiendo, en primer lugar y por remisión del artículo 222 de la Constitución de la República, al también constitucional artículo 214 literal A), que establece que el presupuesto debe ser por Programas, y al artículo 128, numeral 1 del TOCAF, que prescribe que las rendiciones de cuentas deben establecer el grado de cumplimiento de los objetivos y metas programadas, indicando los previstos y los alcanzados y su costo resultante. De aquí se desprende que los objetivos y metas deben ser medibles, y cuantificables, y que su exposición es por programas tal como se presentan en el presupuesto (ordenados por departamento y municipio). En segundo lugar, se atendió también a la Ley 19.272 de Descentralización y Participación Ciudadana, y al Decreto de la Junta Departamental de Montevideo 33.209 y sus modificativos, donde se establecen los plazos de inicio y finalización de los Planes de Desarrollo Municipal y Planes Operativos Anuales, de la elaboración de ajustes presupuestales anuales y las rendiciones de cuentas.

Para la definición de objetivos e indicadores estratégicos se establecieron criterios derivados del modelo SMART (por su sigla en inglés: Specific, Mensurable, Achievable, Relevant, Timely) y adaptados a la terminología y necesidades de la institución. Dicho modelo se enfoca en definir objetivos e indicadores con resultados específicos, que sean medibles, alcanzables, que busquen resultados relevantes y posibles de ser realizados durante el período correspondiente en determinado período.

La planificación estratégica de los departamentos de la IM se estructuró en base al plan institucional. Cada departamento planificó objetivos generales y específicos de nivel estratégico. Los municipios, por su parte, definieron objetivos y metas estratégicas en base a sus planes de desarrollo municipal.



A continuación, se presenta la descripción de los términos contenidos en los cuadros de cumplimiento de objetivos y metas 2022 de las partes B (segundo nivel de gobierno) y C (tercer nivel de gobierno) del presente Tomo.

Glosario Parte B:

- **Objetivo general del departamento:** objetivo estratégico general para el quinquenio, que puede estar alineado directamente al plan estratégico institucional o no dependiendo de su aporte a los lineamientos estratégicos. Su formulación responde a la pregunta de qué grandes resultados pretende lograr el departamento en el quinquenio.
- **Objetivo específico del departamento:** objetivo estratégico específico para el año 2022, alineado a un objetivo general del departamento. El objetivo específico indica qué es lo que se pretende realizar o llevar a cabo respecto de cada objetivo general del departamento. Cada objetivo específico está redactado de forma tal que sea medible y que refleje el resultado o producto que se espera alcanzar con su cumplimiento. **Codificación del objetivo específico:** el código del objetivo específico es una numeración de 2 dígitos que indica, de derecha a izquierda, el número ordinal del objetivo específico, y el número ordinal del objetivo general del departamento al que está asociado el objetivo específico. Por ejemplo, el código 1.2 indica, de derecha a izquierda, que es el segundo objetivo específico, el cual está asociado al primer objetivo general del departamento.
- **Indicador:** es la fórmula de cálculo utilizada en el año para medir el cumplimiento del objetivo específico, pudiendo existir más de un indicador de resultado para medir el cumplimiento de un mismo objetivo específico.
- **Valor meta 2022:** es el valor numérico que se espera alcanzar al finalizar el año para cada uno de los indicadores planteados. El valor siempre refiere a la unidad de medida expresada en el indicador.
- **Resultado y grado de cumplimiento:** el resultado es el valor real alcanzado en el año, expresado en su unidad de medida. El grado de cumplimiento es el porcentaje de cumplimiento alcanzado en función del resultado real respecto del valor meta planificado. Dentro de los resultados, se distinguen los Sin reportar (los que no fueron reportados a la UPEI) de los Sin dato (los que no pudieron ser obtenidos por las razones que se explican en cada caso).
- **LE:** lineamiento estratégico de la Intendencia de Montevideo para el quinquenio.
- **Observaciones:** son las observaciones relativas a los objetivos específicos e indicadores y sus resultados. En caso de existir, la misma se encuentra dentro del cuadro debajo del objetivo específico e indicador correspondientes.



Glosario Parte C:

- **Lineamiento estratégico:** lineamiento estratégico del municipio para el quinquenio. Reflejan hipótesis sobre el impacto directo o beneficio a lograr como resultado de la instrumentación de acciones. Indican el sentido o la intencionalidad política de avanzar hacia una situación futura deseable.
- **Objetivo específico:** objetivo estratégico específico del municipio para el quinquenio. Expresan, en términos cualitativos, un aspecto de los lineamientos estratégicos a alcanzar durante el quinquenio.
- **Acciones y proyectos:** conjunto de proyectos del municipio o funciones permanentes a través de las cuales se contribuye al logro de los objetivos, dentro de los límites temporales del quinquenio. Por funciones permanentes se entienden aquellos esfuerzos continuos en el tiempo, con actividades y resultados repetitivos, asociados a la prestación de servicios (por ejemplo, acciones de barrido). Por proyecto se entiende aquel el esfuerzo limitado en el tiempo y emprendido para crear un resultado por única vez.
- **Meta anual:** expresa los productos o servicios que se pretenden alcanzar para 2022. La misma puede desprenderse de un proyecto del municipio (resultados de proyectos) o corresponder a funciones permanentes que no hayan sido asociadas a proyectos. **Codificación de la meta anual:** el código de la meta es una numeración de 4 dígitos que indica, de derecha a izquierda, el número ordinal de la meta, el número ordinal de la acción o proyecto al que está asociada la meta, el número ordinal del objetivo específico al que está asociada la acción o proyecto, y el número ordinal del lineamiento estratégico al que está asociado el objetivo específico. Por ejemplo, el código 1.2.3.4 indica, de derecha a izquierda, que es la cuarta meta que está asociada a la tercera acción o proyecto que está asociado al segundo objetivo específico, el cual está asociado al primer lineamiento estratégico.
- **Indicador:** es la fórmula de cálculo utilizada en el año para medir el cumplimiento del objetivo específico, pudiendo existir más de un indicador de resultado para medir el cumplimiento de un mismo objetivo específico.
- **Valor meta 2022:** es el valor numérico que se espera alcanzar al finalizar el año para cada uno de los indicadores planteados. El valor siempre refiere a la unidad de medida expresada en el indicador.
- **Resultado y grado de cumplimiento:** el resultado es el valor real alcanzado en el año, expresado en su unidad de medida. El grado de cumplimiento es el porcentaje de cumplimiento alcanzado en función del resultado real respecto del valor meta planificado. Dentro de los resultados, se distinguen los Sin reportar (los que no fueron reportados a la UPEI) de los Sin dato (los que no pudieron ser obtenidos por las razones que se explican en cada caso).
- **Observaciones:** son las observaciones relativas a las metas e indicadores y sus resultados. En caso de existir, la misma se encuentra dentro del cuadro debajo de la meta anual e indicador correspondientes.

Identificación de aportes a la estrategia institucional

La siguiente figura muestra la cantidad total de objetivos generales y objetivos específicos 2022 de los departamentos por lineamiento estratégico institucional.



Por su parte, la siguiente tabla muestra a qué lineamientos institucionales aporta cada departamento.

	1. AMBIENTE	2. EMPLEO	3. MOVILIDAD	4. VULNERABILIDAD SOCIAL
Departamentos de la IM	Secretaría General	•	•	•
	Recursos Financieros		•	
	Movilidad			•
	Desarrollo Urbano		•	•
	Gestión Humana y Recursos Materiales			
	Planificación	•	•	•
	Cultura	•	•	
	Desarrollo Ambiental	•		
	Desarrollo Económico	•	•	•
	Desarrollo Sostenible e Inteligente	•	•	•
	Desarrollo Social		•	•
	Contaduría General			



Se debe tener en cuenta que si bien los objetivos anuales e indicadores de los departamentos Recursos Financieros, Gestión Humana y Recursos Materiales, Desarrollo Sostenible e Inteligente y Contaduría General, pueden no estar vinculados explícitamente a alguno de los lineamientos institucionales, por su rol y funcionamiento que transverzaliza la gestión de toda la Administración, estos departamentos están apuntalando y contribuyendo indirectamente al logro de los objetivos propuestos para los lineamientos institucionales.



Parte A Plan Estratégico Institucional 2021-2025

Lineamientos y objetivos estratégicos



**Intendencia
Montevideo**



LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES 2021-2025

Se definieron **cuatro lineamientos estratégicos institucionales** para el quinquenio que indican las prioridades para el período y guían a la estrategia de la organización en sus distintos niveles de planificación. Cada lineamiento comprende un tema estratégico en particular: **ambiente, empleo, movilidad, y vulnerabilidad social.**

Los lineamientos se desagregan en un número reducido de objetivos generales, también institucionales, los cuales indican las dimensiones del lineamiento que se desean abordar durante el período. A su vez, los objetivos específicos determinan los resultados concretos que se pretenden lograr respecto de los objetivos generales.

También existen otros lineamientos que son transversales y permean a toda la organización y a la estrategia institucional: **sostenibilidad, innovación, diversidad cultural, participación e igualdad de género.**

A continuación, un resumen de los lineamientos estratégicos institucionales:



**Intendencia
Montevideo**



1. AMBIENTE

1.1: GESTIÓN AMBIENTAL INTEGRAL

Posicionar a Montevideo como ciudad referente entemas de sustentabilidad ambiental de forma integral, desarrollando una agenda de largo plazo contribuyendo en temas como los ecosistemas urbanos, el cambio climático y la economía circular.

1.1.1 OBSERVATORIO DE CALIDAD AMBIENTAL

Crear un Observatorio Ambiental de Montevideo, definido como un espacio de consolidación de datos y servicios abiertos, indicadores y conocimiento experto asociados al ambiente.

1.1.3 GESTIÓN DE ACTIVOS CRÍTICOS DE SANEAMIENTO

Operar de manera óptima los sistemas de saneamiento y drenaje para cumplir con los niveles de servicio comprometidos con la población, explotando al máximo la capacidad instalada y manteniendo el valor de los activos.

1.1.5 PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL SUELO Y EL TERRITORIO

Diseñar y ejecutar acciones de ordenamiento territorial y del gestión de suelo bajo el paradigma de sustentabilidad ambiental y resiliencia en territorios priorizados por su condición estratégica y/o vulnerabilidad socioambiental.

1.1.7 CUERPOS DE AGUA Y ECOSISTEMAS URBANOS, RURALES Y NATURALES

Avanzar en una ciudad sensible al agua, incluyendo acciones específicas para los cuerpos de agua departamentales y metropolitanos.

1.1.2 AMPLIACIÓN DE COBERTURA DE SANEAMIENTO

Aumentar la cantidad de población con un servicio de saneamiento y drenaje adecuado, técnicamente factible y seguro, así como aumentar la conexión efectiva a redes existentes y futuras.

1.1.4 OPERACIONES AMBIENTALES ABC TERRITORIO

Intervenir de forma integral en zonas ambientalmente comprometidas del territorio, buscando identificar y resolver de forma sostenible los problemas, en colaboración con los y las vecinas de la zona.

1.1.6 EFICIENCIA ENERGÉTICA EDILICIA

Adoptar nuevos estándares de eficiencia energética en vivienda nueva y desarrollar instrumentos de promoción para la adecuación del stock construido.

1.2: LIMPIEZA URBANA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Transformar la experiencia, la cultura y la relación de la ciudadanía con los residuos, poniendo énfasis en la valorización y la limpieza urbana, desde la responsabilidad individual y colectiva de los generadores (domiciliarios o no domiciliarios).

1.2.1 LIMPIEZA URBANA

Minimizar la permanencia, en tiempo y espacio, de los residuos en el espacio público.

1.2.3 VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Aumentar radicalmente los residuos valorizados, garantizando siempre la clasificación en origen, un mecanismo de recolección eficiente y un destino adecuado para el residuo valorizado.

1.3: ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Garantizar el ejercicio pleno del derecho a la alimentación adecuada y suficiente para toda la población.

1.3.1 MONTEVIDEO PRODUCTORA DE ALIMENTOS SANOS Y DE ALTO VALOR NUTRICIONAL

Desarrollar acciones para la transición agroecológica del espacio productivo montevideano, disminuyendo el impacto ambiental y estimulando la integración de lo rural con lo urbano.

1.3.3 PROMOCIÓN DE CAMBIOS EN LA ALIMENTACIÓN

Promover cambios de hábitos de alimentación de los y las montevideanas.

1.2.2 INCLUSIÓN DE CLASIFICADORES

Aumentar la inclusión social y laboral de los y las trabajadoras ambientales.

1.2.4 EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y FISCALIZACIÓN

Transformar la gestión de la limpieza y los residuos de Montevideo a través de los incentivos correctos, la toma de decisiones basada en evidencia y el fortalecimiento de la fiscalización interna y externa.

1.3.2 FORTALECIMIENTO DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS DE ALTO VALOR NUTRITIVO

Promover la comercialización de alimentos de alto valor nutritivo fortaleciendo los circuitos cortos, los mercados de cercanía y la trama de organizaciones sociales a lo largo de toda la cadena de producción.

1.4: MOVILIDAD ELÉCTRICA Y SOSTENIBLE

Transformar estructuralmente el transporte orientándolo hacia la movilidad eléctrica y sostenible, colocando a Montevideo como líder nacional y regional de esta transformación, capitalizando la muy alta capacidad de energías renovables de cero emisiones en a la red eléctrica del país.

1.4.1 RECAMBIO DEL TRANSPORTE PÚBLICO COLECTIVO ELÉCTRICO

Mejorar la calidad ambiental incorporando flota eléctrica en las renovaciones del transporte público colectivo, priorizando los ejes Ciudad Vieja, 18 de Julio, Av. Italia y 8 de Octubre.

1.4.3 ELECTRIFICACIÓN DE OTROS TRANSPORTES

Aumentar de manera sostenida las unidades eléctricas en el transporte público individual (en particular taxis, remises y transporte por aplicaciones), transporte de cargas de última milla y transporte escolar.

1.4.5 CALIDAD DEL AIRE - FISCALIZACIÓN DE RUIDOS Y EMISIONES

Reducir la contaminación sonora y del aire mediante la fiscalización de emisiones de ruidos y contaminantes atmosféricos.

1.4.2 PROGRAMACIÓN DE ELECTRIFICACIÓN MASIVA DEL TRANSPORTE PÚBLICO COLECTIVO

Diseñar un programa de electrificación masiva del transporte público colectivo de mediano plazo que permita establecer metas claras de servicio y ambientales.

1.4.4 FLOTA LIVIANA Y DE SERVICIOS MUNICIPALES ELÉCTRICA

Incrementar sostenidamente las unidades eléctricas en la flota liviana y de servicios de la Intendencia de Montevideo, en particular autos, camionetas, camiones abiertos y camiones especializados.



**Intendencia
Montevideo**



2. EMPLEO

2.1: PROMOCIÓN DE DESARROLLO DE UNIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES

Generar las condiciones que permitan el desarrollo de áreas estratégicas de actividad económica que impacten significativamente en la mejora de la calidad de vida de la población montevideana a través del ejercicio del derecho al empleo.

2.1.1 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DE CADENAS DE VALOR

Promover el desarrollo de cadenas de valor estratégicas e intensivas en fuerza de trabajo, con énfasis en la incorporación de tecnología.

2.1.3 MONTEVIDEO, REFERENCIA TURÍSTICA NACIONAL

Consolidar a Montevideo como el principal destino turístico del país con énfasis en turismo social, turismo fluvial, enoturismo y turismo de bienestar, entre otros.

2.1.2 APOORTE AL PLAN NACIONAL DE AGROECOLOGÍA

Aportar a la implementación del Plan Nacional de Agroecología, para contribuir a la transición hacia sistemas alimentarios locales de base agroecológica, fortaleciendo las organizaciones de agricultores/as familiares rurales y de colectivos urbanos.

2.1.4 MONTEVIDEO COMO GENERADORA DE ESPACIOS DE ARTICULACIÓN

Potenciar a Montevideo como referente regional e internacional en la generación de espacios de articulación para favorecer la cooperación relacionada al empleo y las fuentes laborales.

2.2: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA LA INCLUSIÓN LABORAL

Establecer una articulación fluida y vinculante entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo, de manera de brindar, principalmente, a sectores sociales vulnerados, herramientas que les permita una inserción laboral de calidad.

2.2.1 PROGRAMAS DE INSERCIÓN LABORAL

Diseñar e implementar diferentes programas de inserción laboral estable.

2.3: DESARROLLO DE ESPACIOS DE CIRCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Ampliar los espacios de circulación y comercialización, físicos y virtuales, de bienes y servicios para las unidades productivas vinculadas a las políticas públicas desarrolladas por la IM, a fin de potenciar su estabilidad laboral.

2.3.1 INCREMENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Apertura de espacios físicos de producción y comercialización.

2.3.2 DIGITALIZACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN

Desarrollo de espacios de comercialización virtual.

2.4: REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA NORMATIVA Y LOS PROCESOS DE GESTIÓN

Profundizar las herramientas jurídicas y de gestión como soporte eficaz y eficiente para las políticas públicas a implementar en pos de mejorar la calidad de vida del pueblo montevideano.

2.4.1 DIGNIFICACIÓN DEL TRABAJO

Formalizar y dignificar el trabajo en vía pública mediante la adecuación de la normativa.

2.4.3 FISCALIZACIÓN DE LA NORMATIVA

Mejorar el cumplimiento de la normativa que impacta en el ámbito laboral.

2.4.2 PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA

Elaborar herramientas tales como desarrollo de normativa para la promoción de inversión en sectores y territorios estratégicos, reingeniería del proceso de solicitud de permisos de construcción y medidas de estímulo en áreas logísticas.

2.5: COMPRAS PÚBLICAS ORIENTADAS AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y SOCIAL

Continuar con el impulso de una política de compras públicas, asumiendo un rol relevante al momento de transformarse en una herramienta de incentivo al desarrollo productivo y social fomentando la producción nacional y local.

2.5.1 PROMOCIÓN DE CONTRATACIÓN DE COOPERATIVAS

Generar las condiciones para promover la contratación de cooperativas para obras, bienes y servicios por parte del gobierno departamental y los gobiernos municipales.



**Intendencia
Montevideo**



3. MOVILIDAD

3.1: CONECTADA

Promover una conectividad para las personas y las mercancías desde la escala local a todo Montevideo, su área metropolitana y la región, impulsando la accesibilidad a través de la multimodalidad y los avances tecnológicos.

3.1.1 TRANSPORTE COLECTIVO MASIVO ELÉCTRICO

Desarrollar un sistema de transporte colectivo masivo eléctrico que permita optimizar recursos y mejorar la calidad del transporte en Ciudad Vieja, 18 de Julio, 8 de Octubre y Av. Italia.

3.1.3 NUEVAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA

Gestionar obras de infraestructura de movilidad en distintos puntos del departamento para mejorar fluidez, conectividad y accesibilidad.

3.1.5 MEJORA DE LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE CARGAS

Optimizar la localización de actividades logísticas acorde al sistema preferencial de movilidad vinculado a transporte de cargas.

3.1.2 ACTUALIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

Actualizar el equipamiento tecnológico a bordo de los ómnibus para evitar la obsolescencia tecnológica e incluir nuevas funcionalidades.

3.1.4 MOVILIDAD EFICIENTE Y MULTIMODAL

Contribuir a una gestión eficiente y multimodal de la movilidad a través del desarrollo de nuevas versiones y/o productos tecnológicos.

3.2: FLUIDA

Promover una movilidad fluida y segura que garantice la mayor protección de las personas, reduciendo los tiempos de tránsito y la siniestralidad, así como las emisiones contaminantes.

3.2.1 FORTALECIMIENTO DEL TRANSPORTE PÚBLICO

Fortalecer el transporte público mediante la reestructuración de líneas, cambios en el modelo de regulación y la priorización en la circulación.

3.2.2 CONSOLIDACIÓN DEL CGM

Consolidar y ampliar el Centro de Gestión de Movilidad como centro de gestión y operación inteligente de la movilidad en el departamento.

3.3: INCLUSIVA

Promover la movilidad como un derecho de todas las personas, asegurando el acceso a distintos modos de transporte de manera segura, indiferentemente de su clase social, su identidad de género o su condición física.

3.3.1 MOVILIDAD CENTRADA EN LAS PERSONAS

Planificar la movilidad centrada en las personas y sus entornos, mediante la elaboración del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) y el Plan Departamental de Seguridad Vial (PDSV).

3.3.3 SISTEMA DE TRANSPORTE LIBRE DE ACOSO SEXUAL

Garantizar un sistema de transporte con perspectiva de igualdad de género y profundizar la línea Montevideo libre de Acoso Sexual en Espacios Públicos para garantizar el derecho a la ciudad.

3.3.2 INFRAESTRUCTURA VIAL

Mantener y construir la red vial departamental y la red secundaria barrial en el marco del Plan ABC.

3.4: SALUDABLE

Impulsar una movilidad sostenible, equitativa y promotora de estilos de vida saludables a través de la movilidad cotidiana activa, los modos limpios, la eficiencia energética, la reducción de emisiones contaminantes y la resiliencia climática.

3.4.1 INFRAESTRUCTURA PARA PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD ACTIVA

Promover la movilidad activa mediante obras de mejora en 250.000 m² de veredas accesibles, construcción/mantenimiento de 40 km de infraestructura ciclovía y implementación de un nuevo Sistema de Bicicleta Pública.



**Intendencia
Montevideo**



4. VULNERABILIDAD SOCIAL

4.1: TIERRA, VIVIENDA Y BARRIOS

Promover el fortalecimiento de los barrios de Montevideo a través de la mejora de condiciones urbanas y la articulación de los recursos institucionales y humanos.

4.1.1 ASENTAMIENTOS - INTEGRACIÓN Y MEJORA BARRIAL

Mejorar las condiciones del hábitat en barrios precarios a través de obras de mejoramiento barrial y mitigación, fortaleciendo la participación de la población.

4.1.3 VIVIENDA SOCIAL Y OTROS PROGRAMAS HABITACIONALES

Fomentar nuevas modalidades de acceso a la vivienda pública y contribuir a la mejora de las condiciones habitacionales de la población.

4.1.5 VIDA LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO Y GENERACIONES

Desarrollar un plan departamental para una vida libre de violencia de género y generaciones.

4.1.2 DERECHO A LOS BARRIOS

Fortalecer la inclusión social y la convivencia a través de la calificación del espacio público (iluminación, equipamiento, etc.), fomentando el encuentro con vecinas y vecinos.

4.1.4 FORTALECIMIENTO BARRIAL

Conformar y fortalecer espacios de participación y articulación territorial (trabajo con ollas populares, participación ciudadana en políticas de salud en policlínicas, etc).

4.2: INCLUSIÓN SOCIAL DE CLASIFICADORAS Y CLASIFICADORES

Promover la inclusión social y laboral de clasificadoras y clasificadores de residuos urbanos en el marco de una política de sustentabilidad ambiental.

4.2.1 PROYECTO MONTEVIDEO INTEGRAL

Implementar un proyecto de reparación, reciclaje y recuperación de residuos voluminosos y especiales, en el marco de Montevideo Integra, para la inclusión sociolaboral y ambiental de los clasificadores y clasificadoras urbanos.

4.2.3 ROL SOCIAL Y AMBIENTAL DE CLASIFICADORAS Y CLASIFICADORES

Acreditar a los clasificadores y clasificadoras en sus saberes y como agentes ambientales para difundir la preclasificación de residuos en origen.

4.3: RESPUESTA FRENTE A SITUACIONES DE VULNERABILIDAD EXTREMA

Implementar diversos dispositivos de respuesta para grupos de la población que se encuentran en situación de gran vulnerabilidad social.

4.3.1 DISPOSITIVOS DE ATENCIÓN

Implementar diversos dispositivos (centros diurnos, casas, baños públicos, etc.) para la atención y el reconocimiento de personas con derechos vulnerados.

4.3.3 SISTEMA DE INFORMACIÓN

Implementación del sistema informático Sistema de Gestión Social (GESOC).

4.2.2 MEJORAS EN LAS PLANTAS DE CLASIFICACIÓN

Reconstruir y mejorar las condiciones de trabajo del Grupo de clasificadores de Felipe Cardozo (ex COFECA).

4.2.4 MOTOCARROS Y TRANSPORTISTAS

Incrementar la flota de motocarros y la cantidad de clasificadores convertidos a trasportistas.

4.4: OPORTUNIDADES DE TRABAJO

Desarrollar estrategias de inserción laboral para personas en situación de vulnerabilidad social.

4.4.1 ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Crear y fortalecer las cooperativas y otros formatos de economía social y solidaria en territorio para la inclusión social y económica.

4.5: CIUDAD AMIGA DE LAS INFANCIAS

Mejorar las condiciones de vida y el ejercicio de los derechos de niñas, niños y adolescentes habitantes de Montevideo.

4.5.1 ATENCIÓN A LA DESNUTRICIÓN INFANTIL

Desarrollar el programa de apoyo alimentario para la atención a la desnutrición infantil.

4.5.2 DERECHO A LA CIUDAD Y PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Implementa programas específicos que favorezcan la movilidad, el derecho a la ciudad y la participación de niñas, niños y adolescentes.



**Intendencia
Montevideo**



Parte B: Cumplimiento Plan Estratégico Departamentos 2022



**Intendencia
Montevideo**

01 Departamento Secretaría General

La siguiente figura muestra en términos cuantitativos, el aporte que durante 2022 realizó el departamento a los lineamientos estratégicos institucionales a través de sus objetivos generales y específicos. Además de los objetivos que se vinculan directamente con un lineamiento estratégico en particular, el departamento definió otros que contribuyen en forma simultánea a los cuatro lineamientos (centro de la figura) y otros objetivos enfocados en prioridades adicionales a estos lineamientos (exterior de la figura).





Cuadro cumplimiento Departamento de Secretaría General - División Información y Comunicación

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
1. (DIC) Incluir la perspectiva de derechos humanos en contexto de vulnerabilidad social	1.1. Priorizar la cobertura y seguimiento de actividades / acciones desarrolladas en el marco del plan ABC, establecidas en los lineamientos centrales de la IM	Cantidad de coberturas y/o actividades realizadas en el marco del Plan ABC	60	84	140%	-
1. (DIC) Incluir la perspectiva de derechos humanos en contexto de vulnerabilidad social	1.2. Realizar fotoreportajes de las prioridades definidas por las divisiones	Cantidad de fotoreportajes/año	8	12	150%	-
2. (DIC) Priorizar la creación de productos comunicacionales transversales a las líneas estratégicas centrales	2.1. Impulsar el desarrollo y las capacidades de la División Información y Comunicación, logrando la producción de campañas publicitarias previstas en los lineamientos de la Intendencia y que se realicen con equipos e insumos propios	Cantidad de campañas/año	8	21	263%	-
3. (DIC) Fortalecer la comunicación Institucional	3.1. Asegurar el funcionamiento de la Red de Comunicación integrada por referentes/as y/o equipos de comunicación de los Departamentos de la Intendencia y liderada por la División de Información y Comunicación	Cantidad de reuniones con informe/año	36	36	100%	-



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
3. (DIC) Fortalecer la comunicación Institucional	3.2. Presentación de la nueva identidad institucional a los distintos Departamentos, Municipios y servicios descentralizados de la IM	Cantidad de presentaciones de nueva identidad institucional/año a los distintos Departamentos, Municipios y servicios descentralizados de la IM	10	10	100%	-
3. (DIC) Fortalecer la comunicación Institucional	3.3. Posicionar la imagen institucional de la IM en la vía pública	Porcentaje de mobiliario urbano de vía pública con contenido de la IM	80%	100%	125%	-
3. (DIC) Fortalecer la comunicación Institucional	3.4. Presentar informe estadístico de contenidos digitales que permita tomar acciones y definiciones para el fortalecimiento de la comunicación institucional	Cantidad de informes anuales (Informe cuatrimestral)	3	3	100%	-
3. (DIC) Fortalecer la comunicación Institucional	3.5. Promover el acceso a la información a través de la publicación de noticias que reflejen las líneas estratégicas centrales	Cantidad de noticias publicadas/cuatrimstre que reflejen las líneas estratégicas centrales	120	346	288%	-
4. (DIC) Potenciar espacios de participación	4.1. Propiciar espacios de participación con el fin de fortalecer la comunicación interna y el trabajo transversal de la división	Cantidad de informes anuales del funcionamiento de los espacios de participación (Informe bimensual)	6	6	100%	-
5. (DIC) Fortalecer los procesos estratégicos de gestión interna	5.1. Mantener la certificación ISO 9001:2015 a través de la revisión en el Comité de Gestión de Calidad	Cantidad de reuniones del Comité de Gestión de Calidad al año	86	29	34%	-

Observaciones: No se trabajó en gestión de calidad por falta de tiempo, si bien se va a continuar trabajando, se definió por la dirección dar de baja la certificación.



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
5. (DIC) Fortalecer los procesos estratégicos de gestión interna	5.2. Promover la revisión y actualización de registro de procesos y procedimientos con su correspondiente aprobación y difusión	Cantidad de procesos revisados y/o actualizados por año	10	Sin dato	Sin dato	-
Observaciones: Se alcanzó en 2021.						
5. (DIC) Fortalecer los procesos estratégicos de gestión interna	5.3. Fortalecer el área audiovisual con la finalidad de producir materiales para plataformas digitales que reflejen las líneas estratégicas centrales	Cantidad de material audiovisual producido/año	80	163	204%	-
6. (Teve Ciudad) Aumentar a más del doble la producción audiovisual nacional de calidad	6.1. Ampliar las horas de producción propia reflejadas en programación periodística, deportes, variedades y documentales. (horas realizadas en 2020: 637)	Horas/ año	1800	2083	116%	-
7. (Teve Ciudad) Potenciar la producción de proyectos inclusivos y que promuevan el bienestar de la ciudadanía	7.1. Producir y emitir proyectos que promuevan acciones institucionales en conjunto con diferentes áreas de la IM	Cantidad de proyectos/año	15	27	180%	-
<p>Observaciones: 1- Ciclo Cine “REALIZADORAS” con MVD Audiovisual (CULTURA), 2- Entrega premio CERVANTES (CULTURA), 3- CRIOLLAS 2022 (Toda la IM), 4- Finales Junior NBA (Secretaría de Deportes), 5- Homenaje a JAURENA (CULTURA), 6- ABC + DEPORTE + CULTURA (Secretaría de Deporte y Secretaría Juventud), 7- Maratón Montevideo (Secretaría Deportes), 8- ROL Y ROL (MVD Audiovisual / CULTURA), 10- Somos cine / Ciclo Cine Uruguayo / MVD Audiovisual / Cultura, 11- Festival de Almagro / España (Comedia Nacional / Cultura), 12- Teatro en la ciudad – Terrorismo Emocional (Solís – Cultura), 13- Gala Lírica la escena vocal / Sala Verdi (CULTURA), 14- Mes Afrodescendencia / Volver a mi barrio / vamos pa’ los candombes) – Ciclo documentales con la Secretaría de Equidad ÉTNICO RACIAL Y POBLACIONES MIGRANTES, 15- Vacaciones de JULIO (Ciclo cine infantil Uruguayo) MVD AUDIOVISUAL (CULTURA), 16- Amistosos selección Uruguayo – tres partidos (CULTURA / SECRETARÍA GENERAL.), 17 - Apertura del Mes de la Diversidad - Secretaría Diversidad, 18 - Marcha de la Diversidad - Secretaría Diversidad, 19 - Triatlón Montevideo - Secretaría de Deporte y Secretaría Juventud, 20 - ESPERANDO LA CARROZA – CULTURA, 21 - LANZAMIENTO 300 AÑOS DE MONTEVIDEO - DIC / SECRETARÍA GENERAL, 22 - San Felipe y Santiago - Secretaría de Deporte y Secretaría Juventud, 23 - Feria del Libro – CULTURA, 24 - Montevideo Open WTA - Secretaría de Deporte y Secretaría Juventud, 25 - LATE MONTEVIDEO - Secretaría de Juventud / Desarrollo Municipal y Participación, 26 - Mercociudades Rúben Rada – CULTURA, 27 - TV CIUDAD EN CONCIERTO Silvia Meyer – CULTURA.</p>						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
8. (CdF) Desarrollar políticas de gestión ambiental alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	8.2. Generar un informe de análisis de los datos de la eficiencia energética del edificio	Hito cumplido (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	1
Observaciones: Se generó un informe de análisis de datos de la Eficiencia Energética del Edificio.						
8. (CdF) Desarrollar políticas de gestión ambiental alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	8.3 Generar un Sistema de medición de avance en requisitos de la Certificación Leed	Hito cumplido (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	1
Observaciones: Fue generado un Sistema para el relevamiento de estado de situación de los requisitos de Certificación LEED.						
8. (CdF) Desarrollar políticas de gestión ambiental alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	8.4 Definir un proyecto para el relevamiento de residuos categorizados por proceso y tipo de residuo	Hito cumplido (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	1
Observaciones: Fue diseñado un proyecto para la gestión de residuos del CdF por el Comité de Gestión Ambiental.						
7. (Teve Ciudad) Potenciar la producción de proyectos inclusivos y que promuevan el bienestar de la ciudadanía	7.2. Elaborar proyecto que promueva una alimentación sana	Cantidad de programas/año	70	75	107%	1
9. (CdF) Contribuir en la formación de especialistas en las diversas áreas que conforman la fotografía para las cuáles no existe oferta académica en el Uruguay	9.1. Desarrollar talleres y acciones educativas	Cantidad de talleres y acciones educativas	5	12	240%	2



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
<p>Observaciones: 10 y 11/3 - Taller DECONSTRUIR IMAGINARIOS. Repensar paradigmas en la creación visual contemporánea. A cargo de Claudi Carreras. Del 1 al 29/8 - Historia de la fotografía en Uruguay en la FIC. A cargo de CdF. Del 10 al 12/8 - Las ciudades fotografiadas, de los archivos a las exposiciones. A cargo de Ana Mauad. Del 4/8 al 20/10 - EFI - Fotografía e Historia. Del 20 al 22/9 – Taller de Taller fotografía en comunidades a cargo de Pedro Kuperman. Del 12 a 16/9 - Uso creativo de los acervos fotográficos a cargo de Pedro Vasquez. Del 3 al 17/10 - Gestión de fotografía patrimonial a cargo del CdF. Del 20/9 al 8/11 - Diseño de experiencias centradas en los públicos a cargo de Macarena Cuenca y Jaime Cuenca. Coorganizado con el CCE. Del 8 al 10/11 - El público, tu mejor aliado a cargo de Raúl Ramos. Coorganizado con el CCE. 14/10 - El medio en cuestión: fragmentos y secuencias en la fotografía argentina a cargo de Verónica Tell. 21/10 - Mutante: La fotografía en los archivos personales a cargo de AMT / Archivo de la memoria trans: Ornella Teté Vega y Carolina Nastri. 28/10 - Acceso y Difusión. Pensando el ciclo de vida de los bienes analógicos y digitales de las instituciones culturales a cargo de Millard Wesley Long Schisler / Instituto Moreira Salles.</p>						
10. (CdF) Promover la mejora continua del CdF bajo normas y/o modelos de gestión internacionales	10.1. Mantener la certificación ISO 9001:2015	Cantidad de certificaciones	1	1	100%	2
<p>Observaciones: Auditoria externa realizada en el mes de marzo.</p>						
10. (CdF) Promover la mejora continua del CdF bajo normas y/o modelos de gestión internacionales	10.2 Postular al CdF en el Compromiso a la Gestión Pública	Cantidad de postulaciones	1	1	100%	2
<p>Observaciones: Se realizó la postulación al Premio al Compromiso a la Gestión Pública con el cual obtuvimos el premio al «Compromiso con la gestión pública» Categoría Plata.</p>						
11. (CdF) Promover la creación de espacios de intercambio donde se generen políticas públicas en torno a la gestión de los archivos patrimoniales	11.1 Diseñar el proyecto "Gestión de riesgos de archivos patrimoniales" a escala Departamental-Metropolitana.	Hito cumplido	1	1	100%	2
<p>Observaciones: Fue diseñado el proyecto Gestión de riesgos patrimoniales a escala Departamental / Metropolitana. El proyecto busca promover la Gestión de Riesgos como estrategia para minimizar el deterioro del patrimonio fotográfico que se encuentra bajo responsabilidad de custodia de diversas instituciones culturales tales como museos, archivos, bibliotecas y centros de documentación, y que habitualmente convive con otras tipologías documentales u objetos, pese a requerir condiciones especiales de almacenamiento y uso, determinadas por la susceptibilidad al deterioro de sus materiales constitutivos.</p>						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
12. (CdF) Conservar, documentar y dar acceso a la ciudadanía al patrimonio fotográfico de la Intendencia de Montevideo.	12.1. Poner en acceso fotografías del Archivo Histórico o Fondos Privados	Cantidad de fotografías ingresadas al Catálogo en línea	450	618	137%	2
Observaciones: Fueron ingresadas al catálogo en línea para el acceso público 618 imágenes del Archivo Histórico o Privados.						
13. (CdF) Pensar, desarrollar y activar propuestas culturales en los barrios	13.1. Realizar intervenciones y acciones en los barrios	Cantidad de intervenciones / exposiciones / actividades en los barrios	60	134	223%	4
Observaciones: Se realizaron 134 actividades (exposiciones, acciones, intervenciones) en barrios de la ciudad de Montevideo.						
13. (CdF) Pensar, desarrollar y activar propuestas culturales en los barrios	13.2. Generar un programa de itinerancia de las exposiciones	Cantidad de exposiciones itinerantes	1	0	0%	4
Observaciones: Continuamos trabajando en la elaboración de un programa a través de la búsqueda y relacionamiento con diversas instituciones con quienes realizar acuerdos para la itinerancia.						
14. (CdF) Generar acciones de comunicación transversales a las líneas estratégicas centrales	14.1. Generar intervenciones con los cubos en barrios para la difusión del plan ABC	Cantidad de intervenciones con los Cubos ABC	10	10	100%	4
Observaciones: Fueron realizadas 10 intervenciones ABC en: Fotogalería Parque Rodó. Las pioneras. Eco Parque Idea Vilariño. Explanada IM. Casavalle. Debora Céspedes. Plaza 12. Cedel Carrasco. Parque de la Amistad. Mercado Modelo.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
15. (CdF) Producir y poner en circulación imágenes que, por sus temas, sus miradas o sus lugares de origen, se encuentren menos representados en la iconosfera	15.1. Producir imágenes sobre zonas de la ciudad, cambios urbanísticos, sectores de la población, temas de interés público o vida cotidiana de los habitantes de la ciudad que están menos representados en la iconosfera montevideana.	Cantidad de fotografías ingresadas al Fondo Contemporáneo	8500	14245	168%	4
Observaciones: Fueron ingresadas al Archivo Contemporáneo 14245 imágenes.						
15. (CdF) Producir y poner en circulación imágenes que, por sus temas, sus miradas o sus lugares de origen, se encuentren menos representados en la iconosfera	15.2. Desarrollar ensayos fotográficos	Cantidad de ensayos fotográficos	1	1	100%	4
Observaciones: Se realizó un ensayo fotográfico de El uso del automóvil en Montevideo.						
7. (Teve Ciudad) Potenciar la producción de proyectos inclusivos y que promuevan el bienestar de la ciudadanía	7.3. Ampliar la cantidad de horas de lengua de señas, en diversos proyectos	Cantidad de horas emitidas/año	1000	1248	125%	4
6. (Teve Ciudad) Aumentar a más del doble la producción audiovisual nacional de calidad	6.4. Ampliar y mejorar la adquisición de contenidos internacionales a través de compra directa y acuerdos	Cantidad de horas/año	250	540	216%	-
16. (Teve Ciudad) Adaptar el canal a las nuevas tecnologías de la información y comunicación	16.2. Presentar informe estadístico de contenidos digitales que permita tomar acciones y definiciones para el fortalecimiento del canal en redes y plataformas	Informe semestral	2	2	100%	-



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
16. (Teve Ciudad) Adaptar el canal a las nuevas tecnologías de la información y comunicación	16.3. Aumentar la producción y emisión de proyectos de televisión transmedia	Proyectos / año	8	25	313%	-
<p>Observaciones: 25 Proyectos trasmedia: 1- MVD Noticias mañana(8hs), 2- Ciudad Viva, 3- MVD Noticias mediodía (13hs), 4- Mirá Montevideo, 5- MVD Noticias Central (19hs), 6- Lado B, 7- La letra chica, 8- Línea de Tres, 9- SobreCiencia, 10- Relatos, 11- La Aldea, 12- Sin Fronteras, 13- Ideas Cruzadas, 14- ABC + Deportes + CULTURA, 15- Criollas 2022, 16- Maratón Montevideo, 17- NBA, 18- Entrega premio Cervantes, 19- TV Ciudad boxeo, 20- Están todos, 21 – Desenfrenadas, 22 - Montevideo Late, 23 - San Felipe y Santiago, 24 - Triatlón Montevideo, 25 - Música Urbana.</p>						
7. (Teve Ciudad) Potenciar la producción de proyectos inclusivos y que promuevan el bienestar de la ciudadanía	7.4. Elaborar proyecto que promueva la salud a través del deporte en casa	Cantidad de programas/año	70	70	100%	-
7. (Teve Ciudad) Potenciar la producción de proyectos inclusivos y que promuevan el bienestar de la ciudadanía	7.5. Producir y emitir proyectos que promuevan la defensa de derechos humanos y la memoria	Cantidad de proyectos/año	5	14	280%	-
<p>Observaciones: 1- Están todos (197 cortos con la historia de cada detenido – desaparecido), 2- Marcha del silencio (Programación especial 20 de mayo de 18:00hs a 22:00hs), 3- Ciencia y derechos humanos – EL GIAF (SobreCiencia), 4- REPRESORES VIP – La Letra Chica, 5- DETRÁS del GOLPE (La Letra Chica), 6- VERDAD SECUESTrada (La Letra Chica), 7- DEPORTE y DERECHOS HUMANOS – Línea de tres (3 programas mayo), 8- IDEAS CRUZADAS (3 programas mayo), 9- Ciclo documental con CINEMATECA (5 películas), 10- UNA DE NOSOTRAS (MVD Audiovisual), 11- VOCES DE CANELONES 1 Y 2 (Documentales), 12- MEMORIAS JÓVENES (En acuerdo con la FIC-UDELAR) Corto documental, 13- DESPUÉS del SILENCIO (En acuerdo con UCUDAL) Corto documental, 14- MEMORIA CIUDAD VIEJA (Ciclo entrevistas e informes - mes de mayo).</p>						



Cuadro cumplimiento Departamento de Secretaría General - División Prosecretaría General

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
17. Contribuir a la gestión de los cursos de agua	17.1. Contar con registros actualizados de los cursos de agua que pudieran generar desbordes e inundaciones en los Municipios A, F y G	Porcentaje de registros actualizados de los cursos de agua de los Municipios A, F y G	100%	100%	100%	1
Observaciones: Se trabajó de forma coordinada con Cursos de Agua - Evaluación de la Calidad y Control Ambiental.						
18. Control en Parques Naturales y espacios costeros de la zona oeste	18.1. Control de actividades irregulares de competencia del Servicio en Parques Naturales y espacio Punta Yegua, Punta Espinillo, Parque Segunda República de España, Pajas Blancas en temporada estival	Porcentaje de denuncias atendidas en temporada estival	60%	60%	100%	1
Observaciones: Se realizaron 565 intervenciones: 31 por constataciones de infracción y 546 por información sobre normativa e intimaciones varias.						
18. Control en Parques Naturales y espacios costeros de la zona oeste	18.1. Control de actividades irregulares de competencia del Servicio en Parques Naturales y espacio Punta Yegua, Punta Espinillo, Parque Segunda República de España, Pajas Blancas en temporada estival	Aumento de intervenciones de control en temporada estival para el año 2022	10%	10%	100%	1
Observaciones: El aumento respecto a la meta base se quintuplicó en este período.						
19. Contribuir al control de los basurales	19.1. Localización de basurales endémicos y de disposición inadecuada de residuos a gran escala (vertederos clandestinos)	Porcentaje de denuncias recibidas / atendidas	90%	90%	100%	1
Observaciones: Se da respuesta a la totalidad de denuncias atendidas mediante coordinación con el Departamento de Desarrollo Ambiental (Limpieza) identificando y localizando su ubicación para la atención del mencionado departamento.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
19. Contribuir al control de los basurales	19.1. Localización de basurales endémicos y de disposición inadecuada de residuos a gran escala (vertederos clandestinos)	Porcentaje de localización de sitios de disposición inadecuados de residuos a gran escala de denuncias atendidas	100%	100%	100%	1
Observaciones: Se priorizó el trabajo en esta área, disponiendo más recursos humanos tanto para la planificación como para la gestión, superando ampliamente los objetivos establecidos. Abordaje particular de la cuenca del Pantanoso, Miguelete y Chacarita de los padres. Se creó en el Servicio un área de trabajo específica para esta tarea.						
20. Control de cartelería en la vía pública	20.1. Retiro de carteles irregulares en vía pública	Cantidad de días en el año que se realizan inspecciones en la vía pública para retiro de carteles irregulares por parte del turno matutino	312	313	100%	1
Observaciones: Se realizan inspecciones de lunes a sábado, todas las semanas del año.						
20. Control de cartelería en la vía pública	20.2. Tratamiento adecuado de carteles reciclables detectados en plantas de clasificación	Porcentaje de carteles reciclables detectados y aceptados que sean remitidos a plantas de clasificación	100%	100%	100%	1
Observaciones: Las plantas de clasificación no reciben más cartelería. Los carteles son remitidos mediante la habilitación correspondiente a la planta de DFR.						
21. Contribuir a la mejora de las condiciones sanitarias y de seguridad en los locales comerciales de la ciudad	21.1. Control del cumplimiento de la normativa sanitaria y de seguridad en los locales comerciales	Cantidad de inspecciones a locales comerciales realizadas	1100	2560	233%	2
Observaciones: En 1870 de las inspecciones a locales comerciales realizadas, se incorporó además la fiscalización de la declaración jurada de residuos.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
21. Contribuir a la mejora de las condiciones sanitarias y de seguridad en los locales comerciales de la ciudad	21.1. Control del cumplimiento de la normativa sanitaria y de seguridad en los locales comerciales	Porcentaje de relevamiento en el cumplimiento de la normativa laboral y sanitaria vigente en los locales inspeccionados	100%	100%	100%	2
Observaciones: Se releva el cumplimiento de la normativa en la totalidad de las inspecciones a locales comerciales.						
22. Contribuir al traslado y reorganización de ferias / periferias de la ciudad	22.1. Acompañar el proceso de traslado y reorganización de las ferias definidas	Porcentaje de inspecciones realizadas en el proceso de traslado y reorganización de las ferias definidas en las que se solicite intervención	100%	100%	100%	2
Observaciones: El proceso de traslado de ferias depende del Departamento de Desarrollo Económico. El objetivo es dar respuesta a la totalidad de solicitudes de apoyo, dotando al proceso del acompañamiento inspectivo. Relocalizaciones de ferias y periferias asociadas: marzo - feria Igua (apoyo al CCZ), abril - feria Crocker, mayo feria Duvimioso Terra, agosto - feria Luis Lamas (apoyo CCZ), setiembre – ferias San Salvador, A. Lamas y Lavandería, octubre – feria Setembrino Pereda, en todos los casos incluye el traslado de periferias. Además de fiscalizar las ferias y periferias relocalizadas, se fiscalizan en forma periódica: Tristán Narvaja, Parque Rodó, Villa Biarritz, Blanes, Blixen, Salto, Zapicán, Larravide, Manzagno, y las ferias permanentes Serrato I y II, San Miguel, Techitos verdes y Mercado Colón.						
22. Contribuir al traslado y reorganización de ferias / periferias de la ciudad	22.2. Acompañar el proceso de reorganización de las periferias definidas	Porcentaje de inspecciones realizadas en el proceso de traslado y reorganización de las periferias definidas en las que se solicite intervención	100%	100%	100%	2
23. Contribuir a la existencia de bicicleteros en locales públicos y estacionamientos privados	23.1. Control de la existencia de estacionamiento para bicicletas en locales públicos y estacionamientos privados	Cantidad de inspecciones a estacionamientos en locales públicos y privados, para controlar la existencia o no de bicicleteros	550	553	101%	3



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
Observaciones: En la gran mayoría de los estacionamientos relevados se observó cumplimiento a la normativa vigente.						
23. Contribuir a la existencia de bicicleteros en locales públicos y estacionamientos privados	23.1. Control de la existencia de estacionamiento para bicicletas en locales públicos y estacionamientos privados	Porcentaje de intimaciones y notificaciones realizadas por el no cumplimiento de la normativa vigente, relacionada a estacionamientos de bicicletas en locales públicos y privados visitados	100%	100%	100%	3
Observaciones: En la totalidad de los casos en los que se observó incumplimiento normativo se intimó a corregir la situación.						
24. Promover el acceso a la justicia en el departamento de Montevideo	24.1. Fomentar la atención y asesoramiento jurídico gratuito a personas en situación de vulnerabilidad socio económica en el departamento de Montevideo	Porcentaje de atención jurídica gratuita en espacio territorial de los Municipios del departamento	60%	60%	100%	4
Observaciones: Cumplido.						
25. Promover el acceso a la justicia en todos los barrios y municipios de Montevideo	25.1. Creación de plataforma digital que centralice la información de Prestadores de servicios jurídicos gratuitos	Plan de trabajo anual elaborado (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	4
Observaciones: Cumplido.						
25. Promover el acceso a la justicia en todos los barrios y municipios de Montevideo	25.1. Creación de plataforma digital que centralice la información de Prestadores de servicios jurídicos gratuitos	Plataforma digital con contenidos útiles, accesibles, completos y actualizados creada (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	4



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
Observaciones: Cumplido.						
26. Contribuir a la mejora de las condiciones de funcionamiento de pensiones, casas de inquilinato, residencias estudiantiles, prostíbulos y afines	26.1. Control de las condiciones de mantenimiento, conservación e higiene del 100% de los alojamientos registrados	Porcentaje de inspecciones a alojamientos registrados realizadas	100%	100%	100%	4
Observaciones: Cumplido.						
26. Contribuir a la mejora de las condiciones de funcionamiento de pensiones, casas de inquilinato, residencias estudiantiles, prostíbulos y afines	26.1. Control de las condiciones de mantenimiento, conservación e higiene del 100% de los alojamientos registrados	Porcentaje de relevamiento en el cumplimiento de la normativa vigente en los alojamientos inspeccionados	100%	100%	100%	4
Observaciones: La totalidad de los alojamientos registrados inspeccionados cumplen con la normativa vigente.						
26. Contribuir a la mejora de las condiciones de funcionamiento de pensiones, casas de inquilinato, residencias estudiantiles, prostíbulos y afines	26.2. Aumentar en un 25% el registro de alojamientos informales	Incremento de porcentaje de alojamientos informales registrados	15%	15%	100%	4
Observaciones: Cumplido.						
27. Mejorar la calidad del servicio en la atención a personas evacuadas	27.1. Creación del primer Centro de Evacuados de Montevideo	Porcentaje de acondicionamiento y equipamiento de la obra del Centro de Evacuados de Montevideo	100%	100%	100%	4
Observaciones: Se inauguró en el mes de diciembre el Centro de Evacuados de Montevideo.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
28. Brindar respuesta telefónica las 24 horas ante denuncias por situaciones de emergencias	28.1. Coordinar la totalidad de las denuncias recibidas por situaciones de emergencias	Porcentaje de denuncias recibidas por situaciones de emergencia coordinadas	100%	100%	100%	4
Observaciones: Se realizaron el 100% de las coordinaciones a las denuncias recibidas por situaciones de emergencia.						
29. Mejora en la difusión interna de las alertas de INUMET de Montevideo a titulares y suplentes del CECOED, Municipios, referentes de la IM y Alcaldes	29.1. Difundir por correo electrónico las alertas meteorológicas para Montevideo emitidas por INUMET y que lleguen al correo electrónico de CECOED	Minutos promedio cuatrimestral de envío de las alertas meteorológicas para Montevideo	15	3	500%	-
Observaciones: Promedio anual de minutos de envío de las alertas desde que llegan al mail de CECOED o se publican en la página de INUMET.						
29. Mejora en la difusión interna de las alertas de INUMET de Montevideo a titulares y suplentes del CECOED, Municipios, referentes de la IM y Alcaldes	29.1. Difundir por correo electrónico las alertas meteorológicas para Montevideo emitidas por INUMET y que lleguen al correo electrónico de CECOED	Porcentaje de difusión por correo electrónico de las alertas meteorológicas para Montevideo a titulares y suplentes del CECOED, Municipios, referentes de la IM y Alcaldes	95%	98%	103%	-
Observaciones: Porcentaje acumulado anual.						
30. Mejorar el proceso de digitalización y acceso a la información del Servicio de Convivencia Departamental	30.1 Contar con una base de datos integral, incorporando todas las actuaciones que se realicen, que las mismas estén georreferenciadas para poder darles seguimiento	Porcentaje de elaboración del plan de trabajo con requerimientos y características del sistema informático y base de datos necesarios	100%	100%	100%	-
Observaciones: Cumplido.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
30. Mejorar el proceso de digitalización y acceso a la información del Servicio de Convivencia Departamental	30.1 Contar con una base de datos integral, incorporando todas las actuaciones que se realicen, que las mismas estén georreferenciadas para poder darles seguimiento	Porcentaje de elaboración de la propuesta de diseño y de compra del sistema informático	100%	100%	100%	-
Observaciones: Cumplido.						
30. Mejorar el proceso de digitalización y acceso a la información del Servicio de Convivencia Departamental	30.2. App disponible para la consulta de toda la normativa vigente vinculada al Servicio	Porcentaje de elaboración del plan de trabajo con requerimientos y características de la aplicación	100%	100%	100%	-
Observaciones: Cumplido.						
30. Mejorar el proceso de digitalización y acceso a la información del Servicio de Convivencia Departamental	30.2. App disponible para la consulta de toda la normativa vigente vinculada al Servicio	Porcentaje de elaboración de la propuesta de diseño de la aplicación para consulta de la normativa	100%	100%	100%	-
Observaciones: En el marco del trabajo conjunto con DDSI para el plan de digitalización del servicio, se avanzó en la recopilación normativa que incluye la consulta / guía al momento de la inspección.						
30. Mejorar el proceso de digitalización y acceso a la información del Servicio de Convivencia Departamental	30.3 Implementación de un sistema de atención a denuncias (vinculado con la base de datos integral)	Porcentaje de elaboración del plan de trabajo con requerimientos y características del sistema necesario	100%	100%	100%	-
Observaciones: Se incorporó el ingreso de denuncias al sistema que se encuentra en desarrollo.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
30. Mejorar el proceso de digitalización y acceso a la información del Servicio de Convivencia Departamental	30.3 Implementación de un sistema de atención a denuncias (vinculado con la base de datos integral)	Porcentaje de elaboración de la propuesta de diseño del sistema de atención a denuncias	100%	100%	100%	-
30. Mejorar el proceso de digitalización y acceso a la información del Servicio de Convivencia Departamental	30.4 Contar con equipos tecnológicos adecuados para consultar y actualizar la base de datos en tiempo real	Porcentaje de elaboración del plan de trabajo con requerimientos y características necesarias de los equipos tecnológicos	100%	100%	100%	-
Observaciones: Se identificaron requerimientos y se realizaron varias instancias piloto para confirmar su adaptabilidad.						
31. Promover la mejora del clima laboral en el Servicio de Convivencia Departamental	31.1. Realizar un plan de comunicación interno, que reduzca la incidencia de rumores y mejore el flujo de información necesaria para la función	Porcentaje de implementación y procesamiento de resultados de encuesta interna de opinión	100%	100%	100%	-
Observaciones: Cumplido.						
32. Mejorar el desarrollo de las tareas en el Servicio de Convivencia Departamental	32.1 Reorganización estructural (promociones y ascensos)	Porcentaje de elaboración de la propuesta de reorganización estructural	100%	100%	100%	-
Observaciones: Se cuenta con un documento guía del proceso.						
32. Mejorar el desarrollo de las tareas en el Servicio de Convivencia Departamental	32.2. Generar ámbitos y definir referentes para mejorar la coordinación con otros departamentos, divisiones y municipios de la IM	Porcentaje de implementación de ámbitos e instancias de coordinación proyectados / generados	100%	100%	100%	-



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
Observaciones: Se trabaja en continua coordinación con los actores identificados como clave.						
32. Mejorar el desarrollo de las tareas en el Servicio de Convivencia Departamental	32.3 Diseñar e implementar un sistema de evaluación por resultados del Servicio	Porcentaje de elaboración del plan de trabajo con requerimientos y características para la evaluación por resultados	100%	100%	100%	-
Observaciones: Cumplido.						
32. Mejorar el desarrollo de las tareas en el Servicio de Convivencia Departamental	32.4 Revisión y adecuación de la normativa vigente de aplicación para el Servicio de Convivencia Departamental	Elaboración de un documento con recopilación de normas aplicables	1	1	100%	-
Observaciones: Cumplido.						
32. Mejorar el desarrollo de las tareas en el Servicio de Convivencia Departamental	32.4 Revisión y adecuación de la normativa vigente de aplicación para el Servicio de Convivencia Departamental	Un informe con dificultades detectadas para la aplicación de la normativa vigente realizado	1	1	100%	-
Observaciones: Cumplido.						
33. Dotar de herramientas teóricas y prácticas a la totalidad de los funcionarios/as del Servicio de Convivencia Departamental para brindar un servicio de calidad	33.1. Capacitar en temas y áreas de interés que mejoren las competencias de los funcionarios/as en el desempeño de las tareas	Porcentaje de realización de los cursos proyectados en el plan de capacitación	100%	100%	100%	-
Observaciones: En el mes de octubre finalizó el proceso de capacitación previsto para el 2022, superando el 80% de los y las funcionarias del servicio capacitados en comunicación, gestión de conflictos, procedimiento administrativo y marco normativo aplicado.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
34. Incorporar la herramienta de mediación, negociación y facilitación de soluciones a conflictos, con un abordaje integral, cooperando y complementando la labor del Servicio de Convivencia Departamental	34.1. Elaborar un plan de trabajo para incorporar acciones de mediación, negociación y facilitación de soluciones a conflictos	Porcentaje de elaboración del plan de trabajo	100%	100%	100%	-
Observaciones: Cumplido.						



Cuadro cumplimiento Departamento de Secretaría General - División Asesoría Jurídica

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
35. Brindar respuestas de calidad a las solicitudes y demandas de la ciudadanía	35.1. Escanear, indexar y controlar los años de nacimiento, matrimonio y defunción hasta el año 1905. Aproximadamente 435.000. El cumplimiento se podrá verificar en Sistema de Registro Civil, oportunamente consultando partidas desde el año 1905.	(Cantidad de partidas digitalizadas/ Cantidad de partidas a digitalizar) x 100	100%	100%	100%	-
Observaciones: Se cumplió y se superó el objetivo 2022. Además se inició FIRMA Digital Avanzada, Proyecto Caronte (libros de mortandad) y Reconocimientos.						



Cuadro cumplimiento Departamento de Secretaría General – Div. Asesoría Desarrollo Municipal y Participación

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
36. Promover la descentralización, apoyando la gestión de los municipios.	36.1 Apoyar y acompañar los proyectos que los municipios presentan con financiamiento OPP	Cantidad de Reuniones de seguimiento realizadas	3	15	500%	-
Observaciones: Se cumplió. 7 en IM y 8 en OPP en 3 días.						
36. Promover la descentralización, apoyando la gestión de los municipios.	36.2 Efectuar el informe de rendición de cuentas de los 8 municipios para presentar a OPP	Cantidad de informes de rendición de cuentas	6	9	150%	-
Observaciones: 5 corresponden al 2022, 2 corresponden al premio 2021. 2 corresponde al 2021.						
36. Promover la descentralización, apoyando la gestión de los municipios.	36.3 Efectuar reuniones con los Alcaldes/as de los Municipios (Juntas de Alcaldes/as), por lo menos una vez por mes	Número de reuniones	12	29	242%	-
Observaciones: Se cumplió.						
37. Contribuir al desarrollo de los procesos de descentralización de servicios y programas	37.1 Apoyar los procedimientos para implementar nuevos servicios y programas en CCZ y oficinas municipales	(Cantidad de procedimientos implementados/ cantidad de procedimientos solicitados) x 100	70%	100%	143%	-
Observaciones: Se cumplió.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
38. Potenciar el acceso democrático y equitativo de todas las personas del departamento de Montevideo, a las actividades físicas, el deporte y la recreación.	38.1 Definir las necesidades territoriales a partir de reunión con Alcaldes, delineando acciones para el POA	Documento de acciones a realizar por Municipio elaborado (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	1
Observaciones: Se cumplió.						
39. Promover un Montevideo sustentable, accesible e inclusivo.	39.1 Promover “Playas accesibles” que cuenten con alfombra especial hasta el agua, sillas anfibia, bebederos, cartelería braille, sombra, baños accesibles y estacionamiento	Número de puntos accesibles	1	0,9	90%	1
Observaciones: Estando la Obra casi finalizada debe detenerse el trabajo en la misma por la licencia de la construcción. Solo restan detalles y colocar los contenedores para los espacios de guardado, baños y sombra. Se retoma la obra a mediados de enero y se inaugura en febrero.						
40. Apoyar los procesos y procedimientos para implementar nuevos servicios y programas en CCZ y oficinas municipales	40.1 Implantar el programa Fondo Rotatorio de Conexiones	Implementación realizada (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	1
Observaciones: Se cumplió.						
41. Democratizar los espacios, por medio de “turismo social”, generando participación.	41.1 Promover “anfitriones turísticos” en los territorios, realizando cursos de capacitación.	Número de cursos de capacitación	4	6	150%	2
Observaciones: Se cumplió. Se convocó a más de dos municipios por curso.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
41. Democratizar los espacios, por medio de "turismo social", generando participación.	41.1 Promover "anfitriones turísticos" en los territorios, realizando cursos de capacitación.	Número de anfitriones turísticos por municipio	6	41	683%	2
Observaciones: El 12 de diciembre se culminaron los Cursos de Anfitriones por el año 2022, con un total de egresados de 326. Se cumplió ampliamente. Municipio A - 41 Municipio B - 31 Municipio C - 117 Municipio CH - 38 Municipio D - 13 Municipio E - 51 Municipio F - 15 Municipio G - 20.						
42. Fortalecer la participación asociada a la descentralización política, la gestión y desconcentración de servicios.	42.2 Dinamizar la tasa de ejecución de los proyectos del Presupuesto Participativo asociados a instituciones beneficiarias.	(Cantidad de instituciones ganadoras que reciben tutorías de acompañamiento / cantidad de instituciones ganadoras)*100	100%	100%	100%	2
Observaciones: Se cumple.						
43. Fomentar una mirada territorial de las propuestas que lleva adelante la SEFDyR, basado en la transversalidad de los ejes temáticos de Salud, Cultura y Participación.	43.1 Colaborar en las propuestas de Polideportivos Crece, Lezica y Sacude y Velódromo	Cantidad de propuestas apoyadas	6	6	100%	4
Observaciones: Se cumplió. Se aportó actividades a SACUDE y Velódromo que faltaban.						
43. Fomentar una mirada territorial de las propuestas que lleva adelante la SEFDyR, basado en la transversalidad de los ejes temáticos de Salud, Cultura y Participación.	43.2 Apoyar al desarrollo de los espacios comunitarios, Plaza 1, Plaza 10 y Espacio Punta de Rieles con propuestas de actividad física, Deporte y Recreación.	Cantidad de Propuestas apoyadas	6	6	100%	4
Observaciones: Se cumplió. Se adjudicaron a pasantes del convenio Udelar para las actividades.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
44. Apoyar nuevas propuestas que surgen como emergentes de las vecinas y vecinos y de las organizaciones barriales.	44.1 Avanzar en propuestas de deportes urbanos, Basquetbol 3x3 y Calistenia.	Cantidad de propuestas de Espacios para desarrollar la actividad	4	4	100%	4
Observaciones: Se cumplió.						
36. Promover la descentralización, apoyando la gestión de los municipios.	36.6 Gestionar la entrega de Pedidos Fondo de Materiales de Emergencia, control de entregas, remitos.	(Cantidad de Pedidos entregados/Cantidad de Pedidos recibidos) x 100	90%	90%	100%	4
Observaciones: Total de pedidos recibidos 286, se entregaron 257 al 31 de diciembre de 2022.						
46. Acceder a Derechos Económicos, Sociales y Culturales.	46.1 Difundir y valorizar la producción cultural afrodescendiente en los Municipios	Cantidad de Encuentros realizados	8	8	100%	4
Observaciones: 1. Cantando en la Calle- Barra Santa Lucia (16/01/22) 2. Cantando en la Calle- Pista Patinaje Parque Rodó (20/02/22). 3. Cantando en la Calle Playa del Cero (03/04/22) 4. Cantando en la Calle- Idea Vilariño Segunda Edición (15/05/22) 5. Cantando en la Calle Teatro Solís (20/07/22) 6. Cantando en la Calle- Casa de la Polvora (4/09/22) 7. Cantando la Calle Mercado Modelo (09/07/22) 8. Encuentro de las Yabas-Casa de la cultura Afro- intercambio cultural(23/10/22).						
47. Implementar diversos dispositivos de respuesta para grupos de la población que se encuentran en situación de gran vulnerabilidad social	47.1 Crear espacios de diálogo con la sociedad civil y referentes territoriales, acompañados de investigaciones académicas realizadas preferentemente desde investigadores/as pertenecientes a estos colectivos.	Informe de avance realizado (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	4
Observaciones: Se entrega informe de avance de la sistematización cuantitativa. Se publicarán los resultados en 2023.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
47. Implementar diversos dispositivos de respuesta para grupos de la población que se encuentran en situación de gran vulnerabilidad social	47.1 Crear espacios de diálogo con la sociedad civil y referentes territoriales, acompañados de investigaciones académicas realizadas preferentemente desde investigadores/as pertenecientes a estos colectivos.	Publicación de investigación realizada (0=No cumple; 1= Cumple)	1	0	0%	4
Observaciones: Se entrega informe de avance de la sistematización cuantitativa. Se publicarán los resultados en 2023.						
47. Implementar diversos dispositivos de respuesta para grupos de la población que se encuentran en situación de gran vulnerabilidad social	47.2 Estimular la creación de organización social de las trabajadoras sexuales trans	Cantidad de reuniones (grupo de trabajo) realizadas	10	10	100%	4
Observaciones: Se cumplió.						
38. Potenciar el acceso democrático y equitativo de todas las personas del departamento de Montevideo, a las actividades físicas, el deporte y la recreación.	38.2 Fortalecer el trabajo de cercanía en el territorio, generando espacios de coordinación con los Municipios (Equipos Sociales)	Cantidad de reuniones de coordinación realizadas	16	16	100%	4
Observaciones: Se cumplió.						
38. Potenciar el acceso democrático y equitativo de todas las personas del departamento de Montevideo, a las actividades físicas, el deporte y la recreación.	38.3 Ejecutar el Plan "Nuestra Plaza, nuestro espacio de Convivencia"	Cantidad de espacios y Plazas definidos	8	8	100%	4
Observaciones: Se cumplió. En el marco de las actividades del ABC + deporte.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
48. Promover la participación de la Mujer en el deporte, ampliando y profundizando las propuestas con perspectiva de género	48.1 Aumentar la participación de la mujer en los eventos de calles.	Porcentaje de aumento en el número de mujeres inscriptas para eventos de calles respecto al último año	3%	3%	100%	4
Observaciones: Se cumplió. Base de inscripciones.						
48. Promover la participación de la Mujer en el deporte, ampliando y profundizando las propuestas con perspectiva de género	48.2 Profundizar la capacitación en perspectiva de género en la SEFDyR	Cantidad de talleres realizados	3	3	100%	4
Observaciones: Se cumplió.						
43. Fomentar una mirada territorial de las propuestas que lleva adelante la SEFDyR, basado en la transversalidad de los ejes temáticos de Salud, Cultura y Participación.	43.3 Calendarizar los eventos en coordinación con los Municipios, categorizados en pequeños, medianos y grandes.	Calendario WEB publicado (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	4
Observaciones: Se cumplió.						
43. Fomentar una mirada territorial de las propuestas que lleva adelante la SEFDyR, basado en la transversalidad de los ejes temáticos de Salud, Cultura y Participación.	43.4 Aumentar las propuestas del Programa de Adultos Mayores y de Atención a Personas con Discapacidad, en los Municipios A, G, D y F	Cantidad de propuestas realizadas	6	6	100%	4
Observaciones: Se cumplió.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
49. Promover la inserción laboral para personas trans.	49.1 Crear espacios de acercamiento a la realidad de las trans en ejercicio del trabajo sexual (tomando el dato de personas trans frente al de personas cis en ejercicio del mismo, como un indicador de base para dar prioridad a este grupo). Sin una mirada abolicionista, articulado con la Secretaría de la Diversidad y la Asesoría de Género, así como referentes territoriales.	Informe de avance de la temática realizado (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	4
Observaciones: Se cumplió.						
50. Recuperar un espacio de protagonismo y diálogo entre Jóvenes y Adolescentes.	50.1 Incorporar en los Municipios la estrategia de trabajo "Fútbol Callejero", la cual apunta a promover la palabra, el acuerdo de reglas y convivencia, en la voz de los/las participantes	Cantidad de reuniones para coordinar las actividades con Municipios realizadas	4	4	100%	4
Observaciones: Se cumplió.						
50. Recuperar un espacio de protagonismo y diálogo entre Jóvenes y Adolescentes.	50.1 Incorporar en los Municipios la estrategia de trabajo "Fútbol Callejero", la cual apunta a promover la palabra, el acuerdo de reglas y convivencia, en la voz de los/las participantes	Cantidad de Municipios con metodología implementada	2	2	100%	4
Observaciones: Se cumplieron las 2 actividades en el marco de Montevideo LATE 17 Diciembre 18 Diciembre.						
51. Fortalecer la participación y la innovación ciudadana	51.1 Convocar y participar a talleres de niñas niños para construir desde su lugar procesos participativos	Cantidad de laboratorios de niñas y niños	1	6	600%	4



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
Observaciones: Se cumplió. Proyecto Ciudad Posible! en Modelo Abierto, talleres con escuelas, talleres en barrios, talleres en plazas.						
51. Fortalecer la participación y la innovación ciudadana	51.2 Laboratorios de Innovación con las Instituciones educativas de enseñanza media	Cantidad de Mentorías realizadas	10	10	100%	4
Observaciones: Se cumplió. Proyectos Ciudad para la niñez y la adolescencia, y Tramando cultura.						
43. Fomentar una mirada territorial de las propuestas que lleva adelante la SEFDyR, basado en la transversalidad de los ejes temáticos de Salud, Cultura y Participación.	43.5 Cantidad de Escuelas deportivas, priorizando los Municipios A,G, D y F	Cantidad de Escuelas Deportivas en funcionamiento	8	8	100%	4
Observaciones: Se cumplió.						
43. Fomentar una mirada territorial de las propuestas que lleva adelante la SEFDyR, basado en la transversalidad de los ejes temáticos de Salud, Cultura y Participación.	43.6 Promover la prevención en ahogamientos, consolidando el Programa Escuela de Mar	Cantidad de informes con cantidad de cursos y participantes realizados	12	12	100%	4
Observaciones: Se cumplió.						
52. Incluir las perspectivas de derechos humanos e igualdad de género, etnia y generaciones	52.1 Integrar y participar de las reuniones mensuales del equipo de Igualdad.	(Cantidad de reuniones que se participa/cantidad de reuniones realizadas)*100	80%	82%	103%	4
Observaciones: Enero no hubo reunión. De 11 reuniones se participó en 9 -81,81%.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
53. Promover programas de formación permanente dirigidos al personal de la División y Municipios, en coordinación con el CFE, Secretaría Étnico Racial, Secretaría de Diversidad y Div. Asesoría de Igualdad de Género	53.1 Coorganizar con todas las Unidades de la División y la Div. As. Igualdad de Género Cursos de Masculinidades (Continuidad 2020)	Cantidad de talleres	4	11	275%	4
Observaciones: Se realizaron con funcionariado de Equipo Técnico de Gestión, Unidad de Participación y Planificación, SEFD&R, Guardavidas. Se abrió la posibilidad de integrar funcionarios de las Áreas Sociales de los Municipios.						
53. Promover programas de formación permanente dirigidos al personal de la División y Municipios, en coordinación con el CFE, Secretaría Étnico Racial, Secretaría de Diversidad y Div. Asesoría de Igualdad de Género	53.2 Coorganizar junto a la Secretaría de Equidad Étnico Racial y Poblaciones Migrantes, la capacitación en Dimensión Étnico Racial dirigida a los RR.HH. de la DADMP	Número de capacitaciones a funcionarios de municipios	16	7	44%	4
Observaciones: 1. CCZ 10 (6 personas). 2. CCZ 10 (5 personas). 3. Municipio D-Luisa Cuesta (4 personas). 4. Municipio CH- Policlínica de Buceo (6 personas). 5. Municipio CH- Ernesto Herrera (4 personas). 6 Municipio E- Centro Urbano Malvin Norte-6 personas. 7. Municipio B- Reus al Sur (3 personas).						
53. Promover programas de formación permanente dirigidos al personal de la División y Municipios, en coordinación con el CFE, Secretaría Étnico Racial, Secretaría de Diversidad y Div. Asesoría de Igualdad de Género	53.2 Coorganizar junto a la Secretaría de Equidad Étnico Racial y Poblaciones Migrantes, la capacitación en Dimensión Étnico Racial dirigida a los RR.HH. de la DADMP	Número de capacitaciones a funcionarios de la División	4	4	100%	4
Observaciones: Introducción a la actividad Departamental y Municipal (julio). Pretaller (setiembre) Sensibilización Étnico Racial- DDMP 16 personas (octubre) Sensibilización Étnico Racial- DDMP 16 personas (noviembre).						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
54. Articular a la interna de la institución, creando grupos de trabajo conformados por funcionarios/as de diferentes departamentos y unidades	54.1 Brindar abordajes ajustados a cada ciudadano/a de Montevideo, desde una perspectiva interseccional.	Número de Laboratorios	2	2	100%	4
Observaciones: Se cumplió.						
55. Crear un centro que sirva de referencia para las personas y organizaciones LGBTI+ con un foco principal en población trans. Que sirva para apoyar emprendimientos, talleres y abordajes técnicos en interacción con grupos de pares, que garanticen herramientas socioeducativas y culturales, vinculándose con centros culturales que convivan en el territorio.	55.1 Diseñar el proyecto "Casa Trans"	Porcentaje de avance del diseño del proyecto de forma de funcionamiento, y contenidos de la casa.	80%	80%	100%	4
Observaciones: Se abrió la licitación en el mes de agosto, pero una empresa apeló, por lo que el inicio de la obra se posterga a 2023.						
56. Democratizar el acceso al deporte.	56.1 Crear en conjunto con instituciones educativas (ISEF) y clubes sociales y deportivos una integración de la perspectiva de la diversidad, así como la étnico-racial y de género, en la formación y la conformación de los equipos deportivos profesionales y no profesionales. Considerando estas perspectivas desde la infancia y atravesando toda la trayectoria de vida.	Cantidad de reuniones con instituciones y clubes realizadas	3	3	100%	4
Observaciones: Se cumplió.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
57. Aplicar una mirada interseccional en el relato y reconocimiento de personas que han aportado a la construcción de la cultura popular y al movimiento social.	57.1 Rescatar las narrativas orales y escritas, del colectivo afro y LGBTI+ que aporte a la construcción de la memoria, especialmente vinculada al pasado reciente.	Publicación realizada (0=No cumple; 1= Cumple)	1	0	0%	4
Observaciones: Se realizará en 2023.						
58. Fortalecer la participación y la innovación ciudadana, consolidando los Gobiernos Municipales en tanto tercer nivel de gobierno fortaleciendo escenarios de participación ciudadana como canales de expresión de opiniones y demandas vecinales de escala municipal y departamental.	58.1 Generar diálogo con la ciudadanía generando la Plataforma ABC Montevideo Participa	Porcentaje de implementación de la Plataforma ABC Montevideo Participa	100%	50%	50%	4
60. Acompañar el ecosistema participativo de la División	60.1 Promover la participación digital	Programa ABC Montevideo Decide. Convocatoria a ciclo de propuestas. (0=No cumple; 1= Cumple)	1	0	0%	4
Observaciones: No se realizará en este año.						
60. Acompañar el ecosistema participativo de la División	60.1 Promover la participación digital	Programa ABC Montevideo Debate. Porcentaje de implementación del programa en la Plataforma digital de la División	50%	50%	100%	4
Observaciones: Se cumplió.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
60. Acompañar el ecosistema participativo de la División	60.2 Promover diferentes modalidades de participación ciudadana en procesos de experimentación, prototipado y desarrollo de proyectos que vinculan la ciudadanía con el gobierno de la ciudad	Montevideo LAB. Cantidad de laboratorios ciudadanos	1	4	400%	4
Observaciones: Se cumplió. Laboratorio de Prototipado de nuevos usos para las papeleras Laboratorio con niñas y niños Molino de Pérez/ laboratorio de ideación plaza para la niñez: laboratorio de prototipado camino seguro escuela Ana Bruzzone.						
60. Acompañar el ecosistema participativo de la División	60.2 Promover diferentes modalidades de participación ciudadana en procesos de experimentación, prototipado y desarrollo de proyectos que vinculan la ciudadanía con el gobierno de la ciudad	Montevideo LAB. Cantidad de laboratorios de funcionarios	1	3	300%	4
Observaciones: Se cumplió. Proyecto Ciudad Posible! en Modelo Abierto // 2 Laboratorios de funcionarios de Planificación.						
60. Acompañar el ecosistema participativo de la División	60.3 Mapear en los municipios de Montevideo las áreas y proyectos de innovación ciudadana	Porcentaje de implementación del mapa de iniciativas de innovación ciudadana visualizado en la plataforma	100%	10%	10%	4
Observaciones: Se está avanzando en la plataforma.						
51. Fortalecer la participación y la innovación ciudadana	51.3 Asegurar la participación de concejales y concejalas entregando boletos como apoyo a las tareas inherentes a su función.	Cantidad de informes realizados	2	2	100%	3
Observaciones: Se cumple.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
51. Fortalecer la participación y la innovación ciudadana	51.3 Asegurar la participación de concejales y concejalas entregando boletos como apoyo a las tareas inherentes a su función.	Porcentajes de Concejos informados	100%	100%	100%	3
Observaciones: Se cumple.						
42. Fortalecer la participación asociada a la descentralización política, la gestión y desconcentración de servicios.	42.4 Articular espacios de relacionamiento entre los Concejos Vecinales, ámbitos institucionales departamentales, locales y actores sociales.	Porcentaje de intercambios y articulaciones bilaterales y multilaterales que involucren al 100% de los Concejos	80%	100%	125%	4
Observaciones: Se cumple.						
42. Fortalecer la participación asociada a la descentralización política, la gestión y desconcentración de servicios.	42.5 Efectuar actividades formativas orientadas a concejales/as vecinales y organizaciones sociales	Porcentaje de Concejos que participan en las capacitaciones	100%	90%	90%	4
Observaciones: Se cumple. El 90% de los CV participaron de las distintas instancias de capacitación, aunque no todos sus integrantes. El CV 17 fue el que no logró participar por distintas problemáticas internas.						
42. Fortalecer la participación asociada a la descentralización política, la gestión y desconcentración de servicios.	42.7 Aumentar el uso de herramientas y canales de comunicación con la ciudadanía.	Porcentaje incremento de incremento en el número de intercambios a través del espacio Diálogo Participativo y Redes Sociales respecto del número del año anterior	20%	20%	100%	4
Observaciones: Se cumple.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
42. Fortalecer la participación asociada a la descentralización política, la gestión y desconcentración de servicios.	42.8 Fortalecer las capacidades de gestión de proyectos PP por parte de instituciones.	(Cantidad de instituciones que ejecuten por la modalidad transferencia de dinero que reciben acompañamiento / cantidad de instituciones que ejecuten por la modalidad transferencia de dinero)*100	100%	100%	100%	4
Observaciones: Se cumple.						
61. Asesorar en los proyectos generados en los Municipios, CCZs, Presupuesto Participativo	61.1 Brindar apoyo en lo en lo arquitectónico y en el cálculo de estructuras de acuerdo a los proyectos	(Cantidad de asesorías solicitadas/ cantidad de asesorías realizadas) x 100	100%	100%	100%	4
Observaciones: Se cumple.						
62. Apoyar la creación y la consolidación de comisiones administradoras para la gestión participativa de espacios públicos	62.1 Proporcionar herramientas, insumos y talleristas a los distintos espacios de cogestión	(Apoyo tramitado/apoyos solicitados) x 100	100%	100%	100%	4
Observaciones: Se cumple.						



Cuadro cumplimiento Departamento de Secretaría General - División Relaciones Internacionales y Cooperación

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
63. Contribuir al posicionamiento de Montevideo en la Agenda Internacional como ciudad referente en temas de sustentabilidad ambiental de forma integral	63.1. Fortalecer a través de las Redes de Ciudades que participa Montevideo el desarrollo de la agenda de largo plazo en temas de ecosistemas urbanos, cambio climático y economía circular.	Cantidad de instancias de participación en iniciativas que surjan de las Unidades Temáticas relacionadas con el OE de las redes que participa Montevideo	1	2	200%	1
Observaciones: CGLU Asamblea Mundial Gobiernos Locales - durante la reunión de alto nivel de UN sobre revisión y aplicación de nueva agenda Urbana 27/4 NY CC y FG. Diálogo Regional " La ciudad del futuro , sostenibilidad ambiental e inclusión Social".						
63. Contribuir al posicionamiento de Montevideo en la Agenda Internacional como ciudad referente en temas de sustentabilidad ambiental de forma integral	63.2. Identificar y fortalecer los vínculos de aquellos Gobiernos Locales que tengan identificadas buenas prácticas sobre sustentabilidad Ambiental	Cantidad de intercambios de buenas prácticas y conocimiento de iniciativas innovadoras llevadas adelante en otras ciudades en relación con: OG IM 1.2 OGIM 1.3, OGIM 1.4	3	3	100%	1
Observaciones: UCCI - Economía Circular. CIDEU: Políticas e instrumentos para garantizar el derecho a la vivienda. CIDEU Sesiones de intercambio y aprendizaje entre ciudades sustentables.						
63. Contribuir al posicionamiento de Montevideo en la Agenda Internacional como ciudad referente en temas de sustentabilidad ambiental de forma integral	63.3. Generar los espacios y la articulación para favorecer la presentación de acciones de cooperación relacionados a la Sustentabilidad Ambiental	Cantidad de iniciativas de proyecto postulados o apoyos técnicos concretados con relación al LE	2	3	150%	1
Observaciones: Resiliencia urbano-rural de la Ciudad de México y Montevideo - Fondo Conjunto de Cooperación México-Uruguay. BPR: Fortaleciendo la Ambición Climática de los Gobiernos Locales de América Latina. BPR: Apoyo a los gobiernos subnacionales y locales en el diseño e implementación de instrumentos financieros para el cambio climático.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
64. Fortalecer las estrategias de generación de empleo y de fuentes laborales de calidad a través de las Agendas Internacionales	64.1. Identificación y acceso a instancias de capacitación/Foros de funcionarios en temas relacionados al LE	Cantidad Capacitaciones/Foros derivadas	1	2	200%	2
Observaciones: Virada ODS - Congreso Internacional por los ODS disertando en el seminario temático "Ciudades de América Latina" por Carolina Cosse: 8 Trabajo decente y crecimiento económico, 9 — Industria, innovación e infraestructura y 17 - alianza para lograr los objetivos. CGLU: Programa de formación sobre la gestión de la movilidad urbana, tránsito y transporte - Pablo Menoni Mayo 22 en Madrid.						
64. Fortalecer las estrategias de generación de empleo y de fuentes laborales de calidad a través de las Agendas Internacionales	64.2. Identificar y fortalecer los vínculos de aquellos Gobiernos Locales que tengan identificadas buenas prácticas sobre OGIM 2.3; 2.4 y 2.5	Acuerdos bilaterales suscritos en función de la prioridad marcada por la Secretaría General	1	1	100%	2
Observaciones: Acuerdo sobre el establecimiento de Relaciones como ciudades amigas entre Montevideo y Tangshan de la República Popular de China.						
64. Fortalecer las estrategias de generación de empleo y de fuentes laborales de calidad a través de las Agendas Internacionales	64.3. Generar los espacios y la articulación para favorecer la presentación de acciones de cooperación relacionados al LE	Cantidad de iniciativas de proyecto postulados o apoyos técnicos concretados con relación al LE	1	3	300%	2
Observaciones: "Impulso a la competitividad del sector turístico en Puebla y Montevideo, a través de un programa de capacitación para la reactivación económica post pandemia" - Fondo Conjunto de Cooperación México-Uruguay. BPR / BID - "Plataforma Colaborativa Regional para la Innovación Urbana". UCCI: "Mercados Públicos sostenibles e integrados al nuevo entorno digital".						
65. Fortalecer y promover las acciones internacionales para una Montevideo Conectada, fluida, inclusiva y saludable	65.1. Identificar en la Agenda Internacional instancias de participación de Montevideo con relación al LE	Cantidad de instancias de participación en eventos/foros/ espacios de discusión	3	3	100%	3
Observaciones: Webinar: igualdad de género para un mañana sostenible organizado por la UITP y la asociación de metros y subterráneos sobre el papel de la mujer en el sector de la movilidad urbana. Seminario Binacional UY- China sobre Movilidad Sostenible_ Baterías e Hidrogeno 25-6/5. LATAM Mobility Virtual Summit.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
65. Fortalecer y promover las acciones internacionales para una Montevideo Conectada, fluida, inclusiva y saludable	65.2. Identificar y fortalecer los vínculos de aquellos Gobiernos Locales que tengan identificadas buenas prácticas sobre los OBGIM 3.1; 3.2; 3.3 y 3.4	Cantidad de intercambios de buenas prácticas y conocimiento de iniciativas innovadoras llevadas adelante en otras ciudades en relación con: OBGIM 3.1;3.2 3.3 y 3.4	2	2	100%	3
Observaciones: Coordinación con la Universidad de Virginia Tech USA para avanzar en un sistema de gestión de activos viales - cooperación técnica de BID - Visita a la ciudad de Rosario. UCCI: Innovación en el transporte urbano de superficie - 10/3.						
65. Fortalecer y promover las acciones internacionales para una Montevideo Conectada, fluida, inclusiva y saludable	65.3. Generar los espacios y la articulación para favorecer la presentación de acciones de cooperación relacionados al LE	Cantidad de iniciativas de proyecto o apoyos técnicos postulados con relación al LE	1	1	100%	3
Observaciones: UCCI: "El acceso igualitario al transporte como bien público".						
66. Contribuir al desarrollo de estrategias y acciones para mejorar las condiciones de vida de las personas y colectivos vulnerados en sus derechos	66.1. Identificar y fortalecer los vínculos de aquellos Gobiernos Locales que tengan identificadas buenas prácticas sobre promoción de derechos y protección social	Cantidad de intercambios de buenas prácticas y conocimiento de iniciativas innovadoras llevadas adelante en otras ciudades en relación con: OGIM 4.2; 4.3;4.4	4	4	100%	4
Observaciones: UCCI - Impulsando la sensibilización de la Agenda 2030 a nivel territorial para la localización de los ODS. CGLU: Comunidad de Práctica sobre Ciudades y Territorios Inclusivos y Accesibles] Segundo aprendizaje entre pares "Building Cities for All. Jornada Mujeres con Discapacidad y su incidencia en las agendas locales. Comunidad de Práctica sobre Ciudades y Territorios Inclusivos y Accesibles. Segundo aprendizaje entre pares "Building Cities for All.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
66. Contribuir al desarrollo de estrategias y acciones para mejorar las condiciones de vida de las personas y colectivos vulnerados en sus derechos	66.2. Generar los espacios y la articulación para favorecer la presentación de acciones de cooperación relacionados al LE	Cantidad de iniciativas de proyecto postulados o apoyos técnicos concretados con relación al LE	3	4	133%	4
Observaciones: Personas adultas mayores y violencia en América Latina - Fondo Conjunto de Cooperación México-Uruguay. "Montevideo comprehensive care center for migrants in a foster home". Proyecto UCCI " Diálogos en Salud Mental en Ciudades Iberoamericanas". Convenio con UNFPA.						
66. Contribuir al desarrollo de estrategias y acciones para mejorar las condiciones de vida de las personas y colectivos vulnerados en sus derechos	66.3. Identificar en la Agenda Internacional instancias de participación de Montevideo con relación al LE	Cantidad de instancias de participación en eventos/foros/ espacios de discusión	4	4	100%	4
Observaciones: Red Metrópolis: Montevideo tiene la copresidencia de género e igualdad. City Futures para jóvenes LGBTIQ+. CGLU y Mecanismos de alcaldes y OIM: Organización de la participación de Montevideo a través de CGLU en el foro internacional de revisión de la migración. Retiro anual CGLU - Reunión sobre la implementación de la carta de Lampedusa: 24 febrero presencial Barcelona. Retiro anual CGLU - Feminismo municipalista: 24 febrero presencial Barcelona.						
66. Contribuir al desarrollo de estrategias y acciones para mejorar las condiciones de vida de las personas y colectivos vulnerados en sus derechos	66.4. Identificación y acceso a instancias de capacitación de funcionarios en temas relacionados al LE	Cantidad Capacitaciones derivadas	1	1	100%	4
Observaciones: Curso internacional "La construcción de herramientas pedagógicas para la inclusión y el desarrollo profesional como ejes de los desafíos del siglo XXI". - Asistieron: Museo de las Migraciones / Desarrollo Municipal y Participación - Secretaría de Deportes – Programa Discapacidad.						



Cuadro cumplimiento Departamento de Secretaría General - División Asesoría para la Igualdad de Género

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
67. Fomentar el empoderamiento de las mujeres que residen en Montevideo para el ejercicio de derechos y la incidencia política.	67.1. Promover la Autonomía Económica de las mujeres, en articulación con Dpto. de Desarrollo Económico, a través del Fondo Fortalecidas Emprende	Cantidad de emprendimientos que reciben capacitación y apoyo a través del fondo Fortalecidas Emprende	15	53	353%	2
Observaciones: 53 emprendimientos productivos liderados por mujeres apoyados.						
68. Fortalecimiento de la DAIG	68.1 Dotar de la estructura, recursos humanos y financieros necesarios para la gestión de la DAIG.	Cantidad de documentos que establecen la estructura de la DAIG aprobados	1	1	100%	4
Observaciones: Resolución 5307/22 establece la estructura orgánica de la División, crea dos servicios y define los cometidos.						
68. Fortalecimiento de la DAIG	68.2. Consolidar el relacionamiento interinstitucional y con la sociedad civil de modo que garantice la participación y retroalimentación de las políticas de igualdad de género en el gobierno departamental	Cantidad de instancias de rendición, consulta y diálogo con organizaciones feministas y organizaciones que trabajan con mujeres	1	4	400%	4
Observaciones: 1) 3 reuniones de consulta territorial en el marco de la Estrategia para la Igualdad de Género de Montevideo. 2) Consulta a organizaciones de la sociedad civil en relación a los servicios de atención a mujeres en situación de violencia de género.						
69. Dotar a las políticas departamentales y municipales del enfoque y los componentes necesarios para que contribuyan de manera efectiva a la igualdad de género.	69.2. Incidir para que departamentos de la IM y Municipios de Montevideo asuman compromisos para la igualdad de género y los visibilicen en la planificación y/o presupuesto quinquenal y/o anual.	Cantidad de departamentos de la IM que incorporan la perspectiva de igualdad de género en el presupuesto y/o planificación quinquenal y/o anuales	8	8	100%	4



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
69. Dotar a las políticas departamentales y municipales del enfoque y los componentes necesarios para que contribuyan de manera efectiva a la igualdad de género.	69.2. Incidir para que departamentos de la IM y Municipios de Montevideo asuman compromisos para la igualdad de género y los visibilicen en la planificación y/o presupuesto quinquenal y/o anual.	Cantidad de Municipios de Montevideo que incorporan la perspectiva de igualdad de género en el presupuesto y/o planificación quinquenales y/o anual.	6	8	133%	4
69. Dotar a las políticas departamentales y municipales del enfoque y los componentes necesarios para que contribuyan de manera efectiva a la igualdad de género.	69.3. Impulsar y desarrollar la Estrategia para la Igualdad de Género de Montevideo (EIGM) en articulación con el Entramado institucional de género.	Documento de la Estrategia para la igualdad de Género de Montevideo elaborado y presentado (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	4
Observaciones: Documento elaborado y presentado en 2022 y aprobado en Resolución 0634/23.						
69. Dotar a las políticas departamentales y municipales del enfoque y los componentes necesarios para que contribuyan de manera efectiva a la igualdad de género.	69.4. Fortalecer el entramado de género, sus espacios de articulación y las capacidades institucionales para la transversalidad en los procesos de elaboración, implementación, monitoreo y evaluación de las políticas públicas	Cantidad de Cuerpos transversales* creados en relación a la EIGM	2	2	100%	4
Observaciones: 1) Grupo Impulsor de la EIGM en funcionamiento. 2) Grupo de trabajo entre Desarrollo Urbano, Movilidad y DAIG sobre cuidados y movilidad y acoso sexual en espacios públicos.						
69. Dotar a las políticas departamentales y municipales del enfoque y los componentes necesarios para que contribuyan de manera efectiva a la igualdad de género.	69.4. Fortalecer el entramado de género, sus espacios de articulación y las capacidades institucionales para la transversalidad en los procesos de elaboración, implementación, monitoreo y evaluación de las políticas públicas	Cantidad de instancias de reunión de la CIGIMM funcionando como un espacio de articulación de los equipos de igualdad departamentales y municipales	10	10	100%	4



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
70. Brindar mejores condiciones para una vida libre de violencia de género en Montevideo, articulando con las políticas nacionales y municipales.	70.1 Montevideo cuenta con un Plan departamental para una vida libre de violencia	Plan departamental para una vida libre de violencia elaborado y presentado (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	4
Observaciones: Corresponde al Eje 1 por una Vida libre de violencia de género y generaciones de la Estrategia para la Igualdad de Género de Montevideo. Dicho plan se formula con: 104 metas aportadas por el Departamento de Cultura, Desarrollo Ambiental, Desarrollo Económico, Desarrollo Social, Movilidad, Secretaría General, la UAM y cada uno de los ocho Municipios.						
70. Brindar mejores condiciones para una vida libre de violencia de género en Montevideo, articulando con las políticas nacionales y municipales.	70.2. Brindar servicios gratuitos y especializados a mujeres en situación de violencia de género, contribuyendo a su autonomía y bienestar.	Porcentaje de incremento en los días y horarios de los servicios de atención especializada e VG en relación al 2020	123%	123%	100%	4
70. Brindar mejores condiciones para una vida libre de violencia de género en Montevideo, articulando con las políticas nacionales y municipales.	70.2. Brindar servicios gratuitos y especializados a mujeres en situación de violencia de género, contribuyendo a su autonomía y bienestar.	Cantidad de servicios de atención especializada en el municipio C y en le CH para completar la cobertura de atención del programa ComunaMujer	2	2	100%	4
70. Brindar mejores condiciones para una vida libre de violencia de género en Montevideo, articulando con las políticas nacionales y municipales.	70.2. Brindar servicios gratuitos y especializados a mujeres en situación de violencia de género, contribuyendo a su autonomía y bienestar.	Cantidad de servicios de atención jurídico integral en los servicios de ComunaMujer funcionando	14	14	100%	4
70. Brindar mejores condiciones para una vida libre de violencia de género en Montevideo, articulando con las políticas nacionales y municipales.	70.2. Brindar servicios gratuitos y especializados a mujeres en situación de violencia de género, contribuyendo a su autonomía y bienestar.	Servicio de atención a crisis y emergencias con atención los 365 días del año funcionando (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	4



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
70. Brindar mejores condiciones para una vida libre de violencia de género en Montevideo, articulando con las políticas nacionales y municipales.	70.2. Brindar servicios gratuitos y especializados a mujeres en situación de violencia de género, contribuyendo a su autonomía y bienestar.	Servicio de atención en Violencia y Discapacidad instalado (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	4
70. Brindar mejores condiciones para una vida libre de violencia de género en Montevideo, articulando con las políticas nacionales y municipales.	70.2. Brindar servicios gratuitos y especializados a mujeres en situación de violencia de género, contribuyendo a su autonomía y bienestar.	Nivel de instalación de la herramienta informática de evaluación y monitoreo de los servicios de las 14 Comuna Mujer, del Servicio 365 y del Servicio Violencia y Discapacidad.	100%	100%	100%	4
70. Brindar mejores condiciones para una vida libre de violencia de género en Montevideo, articulando con las políticas nacionales y municipales.	70.3. Avanzar en el desarrollo del Programa Ciudades Seguras para las Mujeres	Decreto JD N° 37.385 reglamentado (0=No cumple; 1= Cumple)	1	0	0%	4
Observaciones: Meta cumplida en mayo de 2023 a través de la Resolución 2403/23 que reglamentó el Decreto 37.358 sobre la Prevención y Abordaje del Acoso Sexual en los Espacios Públicos o de Acceso Público.						
70. Brindar mejores condiciones para una vida libre de violencia de género en Montevideo, articulando con las políticas nacionales y municipales.	70.3. Avanzar en el desarrollo del Programa Ciudades Seguras para las Mujeres	Protocolo de actuación de Acoso Sexual en el Transporte Público aprobado (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	4
70. Brindar mejores condiciones para una vida libre de violencia de género en Montevideo, articulando con las políticas nacionales y municipales.	70.4. Brindar una respuesta institucional a los hombres que deciden dejar de ejercer violencia.	Servicio de respuesta a hombres que deciden dejar de ejercer violencia en funcionamiento (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	4



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
70. Brindar mejores condiciones para una vida libre de violencia de género en Montevideo, articulando con las políticas nacionales y municipales.	70.5. Sensibilizar a la población con el fin de prevenir la violencia de género.	Cantidad de Municipios de Montevideo que cuentan con referente territorial para una vida libre de violencia.	8	6	75%	4
Observaciones: Meta cumplida en marzo de 2023.						
70. Brindar mejores condiciones para una vida libre de violencia de género en Montevideo, articulando con las políticas nacionales y municipales.	70.5. Sensibilizar a la población con el fin de prevenir la violencia de género.	Programa de Agentes Comunitarias para la prevención violencia de género instalado (0=No cumple; 1= Cumple)	1	0	0%	4
Observaciones: Se implementará en 2023. No obstante, en 2022 se realizó una experiencia piloto en el municipio e, en la que se capacitó a 26 mujeres.						
67. Fomentar el empoderamiento de las mujeres que residen en Montevideo para el ejercicio de derechos y la incidencia política.	67.2. Promover la mirada interseccional y el fortalecimiento de grupos de mujeres en articulación con colectivos de Montevideo.	Cantidad de grupos de mujeres afro y/o migrantes acompañadas para su empoderamiento en el marco de la definición de acciones estratégicas con la secretaria étnico racial	2	2	100%	4
67. Fomentar el empoderamiento de las mujeres que residen en Montevideo para el ejercicio de derechos y la incidencia política.	67.2. Promover la mirada interseccional y el fortalecimiento de grupos de mujeres en articulación con colectivos de Montevideo.	Red de referentes de la IM para el abordaje del trabajo sexual en Montevideo conformada y en funcionamiento (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	4



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
67. Fomentar el empoderamiento de las mujeres que residen en Montevideo para el ejercicio de derechos y la incidencia política.	67.2. Promover la mirada interseccional y el fortalecimiento de grupos de mujeres en articulación con colectivos de Montevideo.	Estrategia de formación en derechos, promoción de la ciudadanía y participación social para las trabajadoras sexuales desarrollada y en ejecución (0=No cumple; 1=Cumple)	1	1	100%	4
Observaciones: Plan de acción elaborado en el marco de la red de referentes de al IM para el abordaje del trabajo sexual en Montevideo.						
67. Fomentar el empoderamiento de las mujeres que residen en Montevideo para el ejercicio de derechos y la incidencia política.	67.3. Recuperar el espacio de participación Casa de las Ciudadanas, con propuesta de participación hacia las mujeres	Cantidad de actividades en la Casa de las Ciudadanas implementadas de acuerdo al proyecto aprobado	10	26	260%	4
67. Fomentar el empoderamiento de las mujeres que residen en Montevideo para el ejercicio de derechos y la incidencia política.	67.4. Fortalecer grupos de mujeres de Comunas Mujer y grupos de mujeres organizadas a nivel local.	Cantidad de actividades de reconocimiento y/o capacitación de las ComunaMujer en el marco de los 25 años del programa	2	2	100%	4
Observaciones: 1) Encuentro de Comuneras realizado el 2/9/22 para el intercambio de experiencias. 2) Espacio de encuentro de Comuneras del 13 para su fortalecimiento.						
67. Fomentar el empoderamiento de las mujeres que residen en Montevideo para el ejercicio de derechos y la incidencia política.	67.5. Programa Fortalecidas en funcionamiento	Cantidad de proyectos premiados y ejecutados	15	18	120%	4
Observaciones: A través de Resolución 1437/22.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
67. Fomentar el empoderamiento de las mujeres que residen en Montevideo para el ejercicio de derechos y la incidencia política.	67.6 Apoyar estrategias de reconocimiento de mujeres destacadas a nivel territorial y municipal.	Mecanismo de presentación y selección de mujeres reconocidas a nivel territorial por la DAIG y los equipos de igualdad municipales creado y en funcionamiento (0=No cumple; 1= Cumple)	1	0	0%	4
Observaciones: Propuesta elaborada. Se prevé su aprobación en 2023.						
67. Fomentar el empoderamiento de las mujeres que residen en Montevideo para el ejercicio de derechos y la incidencia política.	67.7 Espacios públicos referentes de igualdad a nivel territorial identificados	Cantidad de espacios identificados y destacados	2	0	0%	4
Observaciones: Parcialmente cumplido. Espacios identificados en 2022. En 2023 se realizará cartelera específica para una señalización destacada.						
67. Fomentar el empoderamiento de las mujeres que residen en Montevideo para el ejercicio de derechos y la incidencia política.	67.8. Desarrollar una estrategia de trabajo sobre masculinidades	Programa hombres construyendo igualdad en funcionamiento (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	4
71. Campañas de comunicación masivas	71.1. Desarrollar campañas de comunicación institucionales dirigidas a la población de Montevideo, promoviendo la difusión de acciones específicas y programas concretos de sensibilización sobre la igualdad de género, la no discriminación, la eliminación de la violencia de género, promoviendo el autocuidado y la diversidad de formas de ser mujeres y ser hombres.	Campaña Mes de las Mujeres realizada (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	4



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
71. Campañas de comunicación masivas	71.1. Desarrollar campañas de comunicación institucionales dirigidas a la población de Montevideo, promoviendo la difusión de acciones específicas y programas concretos de sensibilización sobre la igualdad de género, la no discriminación, la eliminación de la violencia de género, promoviendo el autocuidado y la diversidad de formas de ser mujeres y ser hombres.	Campaña por Noviembre, por una vida libre de violencia de género realizada (0=No cumple; 1=Cumple)	1	1	100%	4
71. Campañas de comunicación masivas	71.2. Ciudadanas ilustres: Plan de reconocimiento a la labor y/o trayectoria de mujeres que hayan contribuido al logro de la igualdad de género.	Cantidad de mujeres reconocidas como ciudadanas ilustres por la labor y/o trayectoria en la contribución a la igualdad de género	3	3	100%	4
Observaciones: Resolución 4700/22 declara Ciudadanas Ilustres de Montevideo a: Circe Maia, Graciela Sapriza y Mabel Simois.						



Cuadro de cumplimiento del Departamento de Secretaría General – Unidad Centro Operativo Montevideo

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
72. Ampliar la cobertura territorial del servicio de respuesta inmediata ofrecido a la ciudadanía.	72.1. Incorporar zonas de cobertura del servicio de respuesta inmediata ofrecido a la ciudadanía.	Cantidad de zonas incorporadas	2	3	150%	1
Observaciones: En los meses de junio, octubre y diciembre se incorporaron las zonas restantes que permitieron alcanzar el objetivo de cubrir el 100% del territorio del departamento.						
72. Ampliar la cobertura territorial del servicio de respuesta inmediata ofrecido a la ciudadanía.	72.2. Ampliar el alcance del monitoreo, detección y coordinación de respuestas a incidentes de limpieza en vías y espacios públicos relevados mediante videovigilancia.	((cantidad de cámaras instaladas al final del año n/cantidad de cámaras instaladas al inicio del año n) -1)*100	40%	40%	100%	1
Observaciones: En 2022 no se logró avanzar en el acuerdo con el Ministerio del Interior. Las cámaras de la División Limpieza de están gestionando en 2023.						
73. Mejora en la gestión- Coordinación y optimización del uso de recursos materiales	73.1. Construcción de 1 mapa de recursos operativos departamentales – Mejora de gestión	Documento redactado y validado (0=No cumple; 1=Cumple)	1	0	0%	-
73. Mejora en la gestión- Coordinación y optimización del uso de recursos materiales	73.2. Revisión de protocolos de respuesta e interacción con las distintas áreas involucradas	Cantidad de Protocolos revisados y validados	2	2	100%	-
Observaciones: A partir de la implementación de la reestructura de la división Limpieza, los protocolos de trabajo con esta área pasan a integrar los protocolos internos de la misma.						



**Intendencia
Montevideo**

02 Departamento Recursos Financieros

Cuadro cumplimiento Departamento Recursos Financieros

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
1. Sustentabilidad Económica	1.1 Asegurar, en tiempo de pandemia y crisis económica, el financiamiento y el pago en tiempo y forma de los compromisos asumidos a la vez que desarrollan herramientas de financiamiento para las inversiones estructurales.	Cumplimiento de los pagos en los plazos definidos pre pandemia (31 a 45 días fecha de presentación de factura) (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	-
1. Sustentabilidad Económica	1.1 Asegurar, en tiempo de pandemia y crisis económica, el financiamiento y el pago en tiempo y forma de los compromisos asumidos a la vez que desarrollan herramientas de financiamiento para las inversiones estructurales.	Fideicomiso financiero –o instrumento similar- elegido (0=No cumple; 1= Cumple) para el financiamiento de las obras estructurales necesarias	1	1	100%	-
1. Sustentabilidad Económica	1.2 Desarrollar políticas y acciones para facilitar y asegurar el pago de los compromisos asumidos con la IM.	(Cantidad de nuevas transacciones financieras incorporadas a medios electrónicos y/o descentralizados / Total de transacciones financieras que restan incorporar a medios electrónicos y/o descentralizados) * 100	30%	35%	117%	-
1. Sustentabilidad Económica	1.3 Supervisar y controlar la ejecución presupuestal, tanto en lo relativo al gasto como a los procedimientos aplicados	Porcentaje de disminución en el volumen de compras convalidadas	10%	Sin dato	Sin dato	-



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
Observaciones: No aplica (ya se planteó en Rendición 2021)						
1. Sustentabilidad Económica	1.3 Supervisar y controlar la ejecución presupuestal, tanto en lo relativo al gasto como a los procedimientos aplicados	Sumatoria de informes mensuales de proyección de gasto y desvío de lo planificado realizado (12 informes en el año)	12	12	100%	-
1. Sustentabilidad Económica	1.3 Supervisar y controlar la ejecución presupuestal, tanto en lo relativo al gasto como a los procedimientos aplicados	Porcentaje de disminución del número de observaciones del tribunal de cuentas asociados a los procedimientos	10%	35%	350%	-
2. Desarrollar una política económica y financiera, transparente y accesible a la supervisión y el control popular.	2.1 Mantener actualizado y aumentar la información disponible en el portal de transparencia del sitio web institucional	Actualización anual en el portal de transparencia, de los datos presupuestales 60 días después de la rendición de cuentas. (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	-
2. Desarrollar una política económica y financiera, transparente y accesible a la supervisión y el control popular.	2.1 Mantener actualizado y aumentar la información disponible en el portal de transparencia del sitio web institucional	Cantidad de incorporaciones de capítulos nuevos de información disponible	2	2	100%	-
Observaciones: Se incorporaron los capítulos correspondientes a la Modificación presupuestal para el período 2023 -2025 y el correspondiente articulado.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
2. Desarrollar una política económica y financiera, transparente y accesible a la supervisión y el control popular.	2.2 Implementar mecanismos de rendición de cuentas a nivel territorial	Cantidad de comparecencias anuales del equipo del Departamento de Recursos Financieros en territorio	5	8	160%	-
3. Desarrollar instrumentos de incentivos para el desarrollo productivo y la generación de fuentes de trabajo en Montevideo	3.1 Estudiar y reestructurar la normativa asociada al cobro de tasas, impuestos y demás gravámenes asociados a emprendimientos productivos y a la equidad tributaria	Informe y propuesta de actualización elaborados (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	2
Observaciones: La Asesoría Económica del Dpto. elaboró informe para la reformulación de la escala de Contribución en línea con equidad tributaria.						
3. Desarrollar instrumentos de incentivos para el desarrollo productivo y la generación de fuentes de trabajo en Montevideo	3.2 Impulsar una política de concesiones y uso de terrenos, predios o inmuebles de propiedad municipal para su utilización en emprendimientos productivos.	Propuesta elaborada de normativa clara y transparente, incluyendo los indicadores necesarios, para la concesión de espacios y propiedades departamentales para su uso en emprendimientos productivos (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	2
Observaciones: RRF elaboró junto a DS y a DE una propuesta normativa de bonificación de Tasa Bromatológica a emprendimientos alimentarios desarrollados en el parque de Activ Agropec (Pago), en PTI, en CEDEL, y los desarrollados en el sistema deptal de cocinas comunitarias. Está elaborada pero aún no resuelta por D. Económico.						

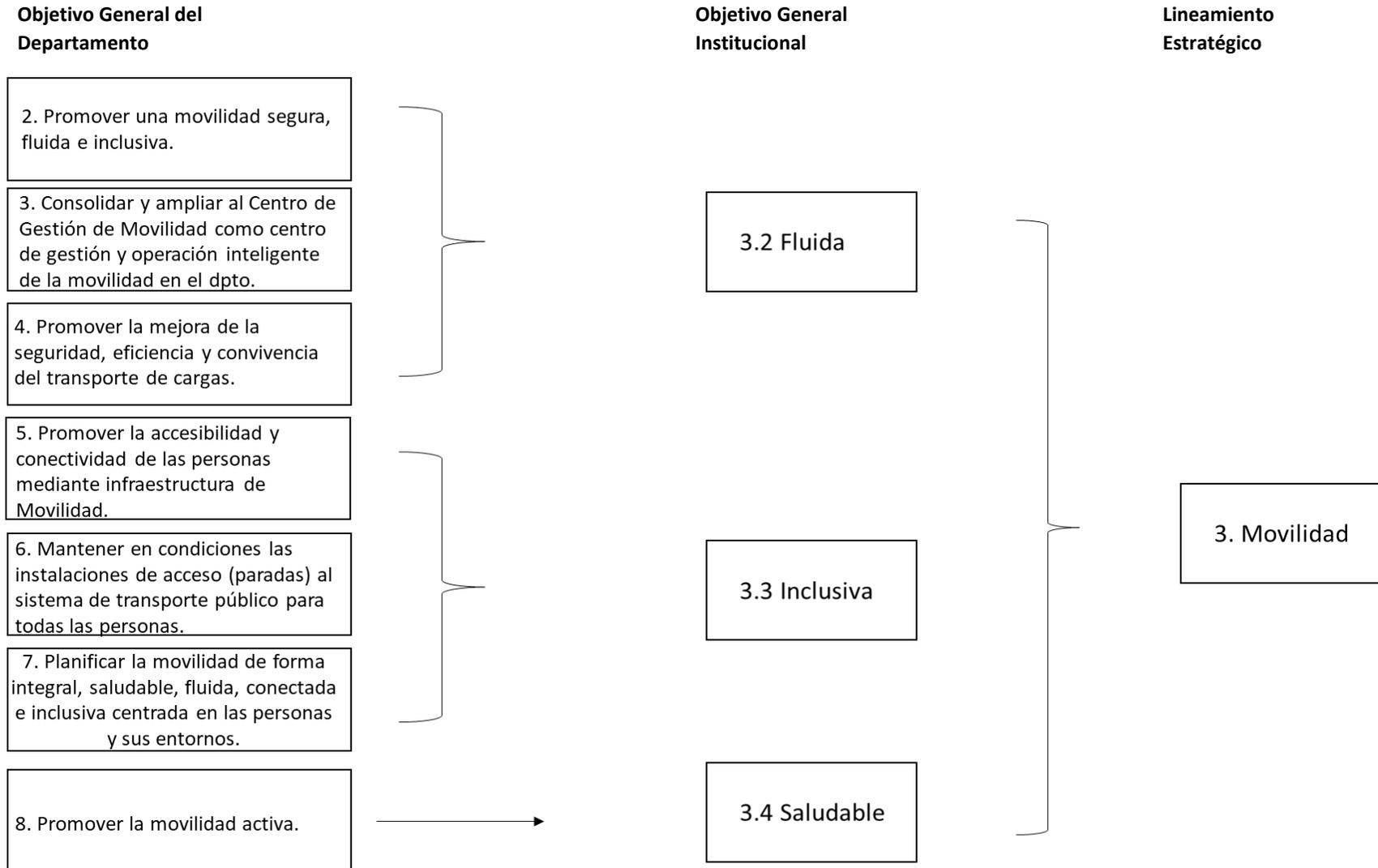


**Intendencia
Montevideo**



03 Departamento Movilidad

A continuación, se observa cómo los Objetivos Generales del Departamento contribuyen a los Objetivos Generales Institucionales y sus Lineamientos.





Cuadro cumplimiento Departamento Movilidad

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
1. Contribuir a una gestión eficiente y multimodal de la movilidad a través del desarrollo de nuevas versiones y/o productos tecnológicos.	1.1 Desarrollar nuevo sistema de Inventario Vial Departamental.	Sistema desarrollado.	1	1	100%	3
1. Contribuir a una gestión eficiente y multimodal de la movilidad a través del desarrollo de nuevas versiones y/o productos tecnológicos.	1.2 Desarrollar nuevas soluciones para la recolección de datos con destino al modelamiento y análisis de la demanda de viajes en la ciudad de Montevideo.	Solución desarrollada.	1	1	100%	3
2. Promover una movilidad segura, fluida e inclusiva.	2.1 Intervenir en puntos críticos de la ciudad con proyectos de ingeniería de bajo costo para mejorar la fluidez y la seguridad en el tránsito.	Cantidad de intervenciones realizadas.	2	6	300%	3
Observaciones: 4 intervenciones por PP 2021 y 2 intervenciones con presupuesto de Ingeniería y CGM.						
2. Promover una movilidad segura, fluida e inclusiva.	2.2 Instalar y/o mantener señalización vertical.	Cantidad de carteles instalados y/o mantenidos.	1.200	3.534	295%	3
Observaciones: Al disponer de personal ABC y Jornales Solidarios para trabajos de pintura, la cuadrilla propia de la Unidad de Señalamientos se concentró en reposición de señales, lo que permitió aumentar la ejecución anual prevista.						
2. Promover una movilidad segura, fluida e inclusiva.	2.3 Ejecutar demarcación de cordones y calzadas.	Cantidad de m ² demarcados	10.000	50.903	509%	3
Observaciones: Unidad de Señalamientos : 9.431 m ² - Jornales solidarios: 21.455 m ² - Plan ABC: 20.017 m ² .						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
3. Consolidar y ampliar al Centro de Gestión de Movilidad como centro de gestión y operación inteligente de la movilidad en el dpto.	3.2 Implementar Fase III CGM.	Cantidad de intersecciones semaforizadas incorporadas a la gestión centralizada.	24	13	54%	3
Observaciones: Se comenzaron las obras civiles recién en el último cuatrimestre el año, lo que explica la imposibilidad de cumplir con el valor meta. Dificultades con ANTEL para altas de conectividad.						
4. Promover la mejora de la seguridad, eficiencia y convivencia del transporte de cargas.	4.1 Ejecutar relevamiento del 100% de las vías preferentes de carga.	Cantidad de vías preferentes relevadas.	5	5	100%	3
Observaciones: Se relevaron un total de 184,42 km, que corresponden a 102 vías relevadas. Aclaración Importante: El valor de la meta indica "5" cuando en realidad debe decir "50%".						
4. Promover la mejora de la seguridad, eficiencia y convivencia del transporte de cargas.	4.2 Implementar acciones de difusión de la normativa de cargas vigente.	Acción implementada	1	1	100%	3
Observaciones: Las acciones de difusión consistieron, en primera instancia, en la generación de folletos explicativos con información referida a la normativa de cargas vigente y datos de contacto directos a la Unidad. En segunda instancia, se distribuyeron en municipios y como apoyo en las campañas de observación, previas a la fiscalización. Además, se distribuyen según demanda entre los usuarios del sistema de solicitudes, y ciudadanos involucrados en situaciones de incumplimiento de la normativa vigente.						
5. Promover la accesibilidad y conectividad de las personas mediante infraestructura de Movilidad.	5.1 Mantener y construir la red vial departamental y la red secundaria barrial en el marco del Plan ABC – Movilidad.	Cantidad de m ² mantenidos y/o construidos	1.130.000	1.864.840	165%	3
5. Promover la accesibilidad y conectividad de las personas mediante infraestructura de Movilidad.	5.2 Reparar la estructura del puente en Luis Batlle Berres sobre el Arroyo Pantanoso.	(presupuesto ejecutado acumulado en el año/ totalidad del presupuesto de la obra proyectada) *100	50%	63%	126%	3



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
<p>Observaciones: En el año 2022 el avance es de un 63%, siendo el porcentaje acumulado de avance del proyecto entre los años 2021 y 2022 del 80%. Los motivos por los que aún no ha terminado la obra (que culmina el próximo mes de febrero) son los mismos por lo que no se pudo comenzar en el 2021: - la gestión de los servicios colgados del puente ha sido muy compleja (instalaciones de ute y tubería de impulsión de saneamiento) - definición ajustada de proyecto en cotas de losa que conforma el tablero del puente.</p>						
6. Mantener en condiciones las instalaciones de acceso (paradas) al sistema de transporte público para todas las personas.	6.1 Reparar refugios del sistema de transporte público.	Cantidad de refugios reparados.	500	213	43%	3
<p>Observaciones: La ejecución planificada no se alcanzó, ya que la misma se realizó considerando las cantidades a ejecutar en el marco de la Licitación Pública para la modernización del sistema de refugios peatonales a cambio de la concesión de la explotación publicitaria en refugios peatonales y terminales de buses.</p>						
6. Mantener en condiciones las instalaciones de acceso (paradas) al sistema de transporte público para todas las personas.	6.2 Instalar refugios del sistema de transporte público.	Cantidad de refugios instalados.	170	83	49%	3
<p>Observaciones: La ejecución planificada no se alcanzó, ya que la misma se realizó considerando las cantidades a ejecutar en el marco de la Licitación Pública para la modernización del sistema de refugios peatonales a cambio de la concesión de la explotación publicitaria en refugios peatonales y terminales de buses.</p>						
6. Mantener en condiciones las instalaciones de acceso (paradas) al sistema de transporte público para todas las personas.	6.3 Instalar y/o recuperar la señalización vertical de las paradas del sistema de transporte público.	Cantidad de postes y/o chaperos y/o vinilos instalados y/o recuperados.	820	385	47%	3
<p>Observaciones: La ejecución planificada no se alcanzó, ya que la misma se realizó considerando las cantidades a ejecutar en el marco de la Licitación Pública para la modernización del sistema de refugios peatonales a cambio de la concesión de la explotación publicitaria en refugios peatonales y terminales de buses.</p>						
6. Mantener en condiciones las instalaciones de acceso (paradas) al sistema de transporte público para todas las personas.	6.4 Instalar señalización horizontal en las paradas del sistema de transporte público.	Cantidad de paradas señalizadas	440	282	64%	3



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
Observaciones: La ejecución planificada no se alcanzó, ya que la misma se realizó considerando las cantidades a ejecutar en el marco de la Licitación Pública para la modernización del sistema de refugios peatonales a cambio de la concesión de la explotación publicitaria en refugios peatonales y terminales de buses.						
7. Planificar la movilidad de forma integral, saludable, fluida, conectada e inclusiva centrada en las personas y sus entornos.	7.2 Elaborar el Nuevo Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS).	Plan elaborado	1	0,8	80%	3
Observaciones: Se está actualmente en los estudios técnicos previos con un 80% de avance.						
8. Promover la movilidad activa.	8.1 Construir y mantener 10 km de infraestructura ciclovitaria.	Cantidad de km construidos	6 km	7,13 km	119%	3
Observaciones: Son 7,13km según el detalle: 3,93km de obra nueva y 3,20km de mantenimiento. Obra nueva compuesta por los tramos: La Paz entre Tristán Narvaja y Fernández Crespo. Fernández Crespo entre La Paz y Hocquart. Hocquart entre Av. de las Leyes y Arenal Grande. Lenguas entre Av. de las Leyes y Arenal Grande. Av. de las Leyes entre Fernández Crespo y Batoví. Batoví entre Av. de las Leyes y J L Terra. J L Terra entre Batoví e Isidoro de María. Conexión Larrañaga/ L A de Herrera entre Joanico y 8 de Octubre. Av. Luis A de Herrera entre Ramón Anador y Rivera. Mantenimiento: Rambla Punta Carretas entre Canteras del Parque Rodó y Plaza Trouville. Isidoro de María entre J L Terra y Gral. Flores. Arenal Grande entre Nueva Palmira y Hocquart.						

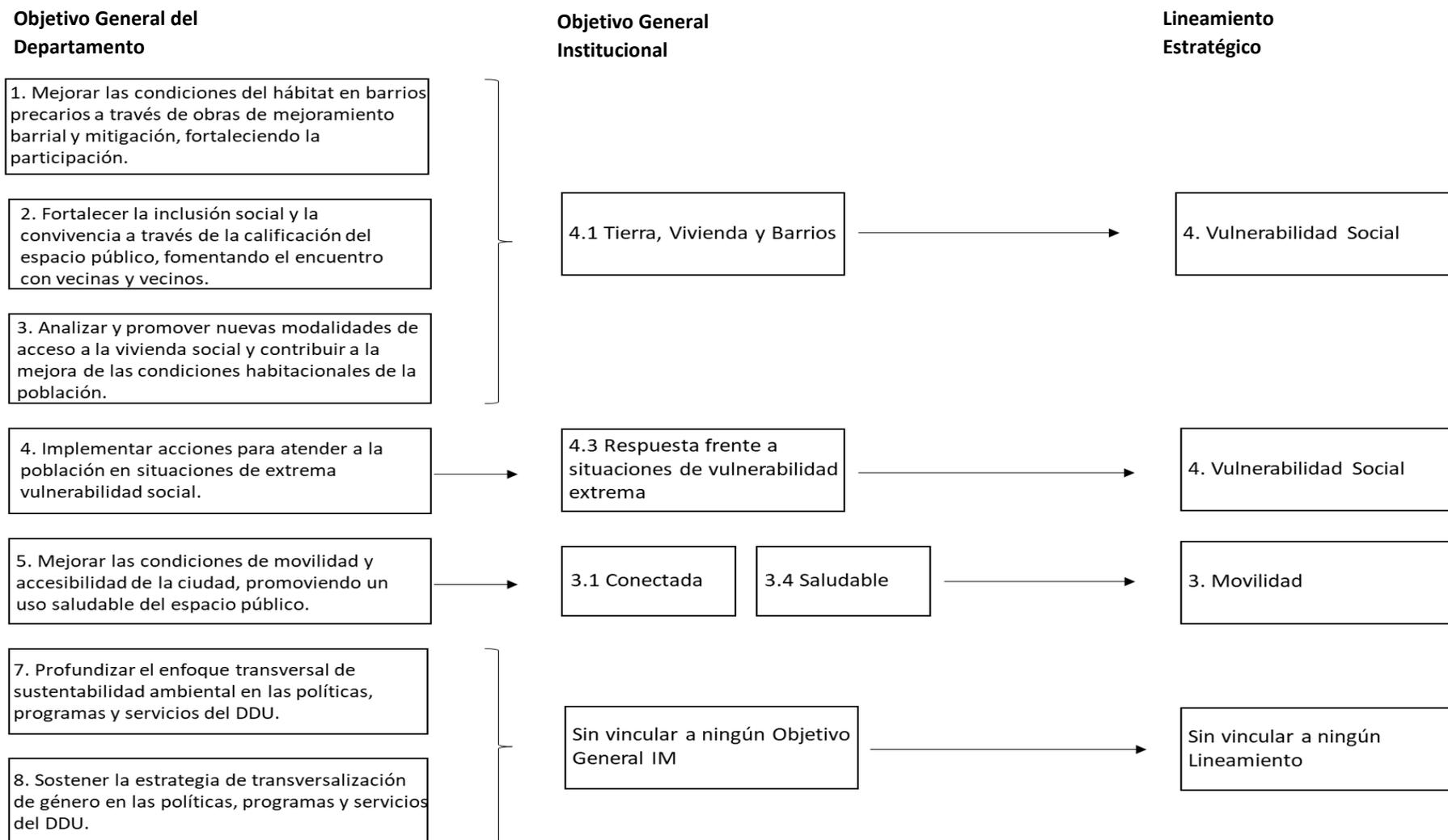


**Intendencia
Montevideo**



04 Departamento Desarrollo Urbano

A continuación, se observa cómo los Objetivos Generales del Departamento contribuyen a los Objetivos Generales Institucionales y sus Lineamientos.





Cuadro cumplimiento Departamento Desarrollo Urbano

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
1. Mejorar las condiciones del hábitat en barrios precarios a través de obras de mejoramiento barrial y mitigación, fortaleciendo la participación.	1.1 Ejecutar los proyectos del Programa de Mejoramiento de Barrios Nota: Las metas planteadas para este objetivo específico parten del escenario de cumplimiento de los compromisos acordados con el MVOT.	Cantidad de barrios en proceso de intervención	3	2	67%	4
Observaciones: En intervención: (1) La Paloma (2) Parque Cauceglia-Nuevo Cauceglia-Villa Libre. Pendiente no Objeción BID: (3) Unión Villa Española (Parque Idea Vilaríño Etapa II)						
1. Mejorar las condiciones del hábitat en barrios precarios a través de obras de mejoramiento barrial y mitigación, fortaleciendo la participación.	1.1 Ejecutar los proyectos del Programa de Mejoramiento de Barrios Nota: Las metas planteadas para este objetivo específico parten del escenario de cumplimiento de los compromisos acordados con el MVOT.	Cantidad de barrios intervenidos	1	1	100%	4
Observaciones: Campichuelo (AVANCE CERTIFICADO: 97,3 %).						
1. Mejorar las condiciones del hábitat en barrios precarios a través de obras de mejoramiento barrial y mitigación, fortaleciendo la participación.	1.2 Ejecutar los proyectos del Programa de Realojos. Nota: Las metas planteadas para este objetivo específico parten del escenario de cumplimiento de los compromisos acordados con el MVOT.	Cantidad de barrios en proceso de intervención	4	5	125%	4
Observaciones: Barrios: El Progreso, Alfonso Lamas y Barros Arana, Santa María Eugenia; Siete Manzanas; Fortaleza.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
1. Mejorar las condiciones del hábitat en barrios precarios a través de obras de mejoramiento barrial y mitigación, fortaleciendo la participación.	1.2 Ejecutar los proyectos del Programa de Realojos. Nota: Las metas planteadas para este objetivo específico parten del escenario de cumplimiento de los compromisos acordados con el MVOT.	Cantidad de barrios intervenidos	3	2,8	93%	4
Observaciones: La Boyada (en etapa de post-obra); Chacarita (primera etapa de obra finalizada, en etapa de post-obra), Chacarita 2 (avance 90%).						
1. Mejorar las condiciones del hábitat en barrios precarios a través de obras de mejoramiento barrial y mitigación, fortaleciendo la participación.	1.3 Implementar el Programa “Barrios” del ABC (vialidad, cunetas, alumbrado, espacios públicos y mejora habitacional)	Cantidad de barrios intervenidos	15	22	147%	4
Observaciones: Juventud 14, Barrio Maldonado, 2 de febrero, Vizcalla, Aquiles Lanza, Tasistro, Nuevo Siglo, 19 de abril, Villa Farré, La Tablada, Ansina, 17 de junio, Maracaná Sur, 19 de abril, Huerta Artiguista, Las Cabañas, El Tobogán, 31 de agosto, Nuevo Mause, La Rinconada, Los Sueños, Aquiles Lanza-Malvín Norte.						
1. Mejorar las condiciones del hábitat en barrios precarios a través de obras de mejoramiento barrial y mitigación, fortaleciendo la participación.	1.4 Evaluar el Plan ABC Barrios y diseñar un nuevo programa de intervención en barrios precarios (Programa ABRE Montevideo)	Programa diseñado	1	1	100%	4
Observaciones: Se diseñó la estrategia ABC +, la cual incorpora el Programa Abre Montevideo.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
1. Mejorar las condiciones del hábitat en barrios precarios a través de obras de mejoramiento barrial y mitigación, fortaleciendo la participación.	1.5 Llevar a cabo el Programa de Regularización y Titulación	Cantidad de Escrituras realizadas	50	0	0%	4
Observaciones: Se mantiene en suspenso escriturar en función de la obligación de realizar las declaraciones juradas de "CARACTERIZACIÓN URBANA". Dado que no prosperó la inclusión de la exoneración a realizar dichas declaraciones en la Rendición de Cuentas (como se había manejado en los textos borradores) se decidió incorporar su realización por parte de la UEEA PIAI a partir del 1/1/2023.						
1. Mejorar las condiciones del hábitat en barrios precarios a través de obras de mejoramiento barrial y mitigación, fortaleciendo la participación.	1.6 Diseñar nuevos programas de acceso al suelo urbano	Programa diseñado	1	1	100%	4
Observaciones: Programa de prevención de asentamientos: Lotes con servicio						
2. Fortalecer la inclusión social y la convivencia a través de la calificación del espacio público, fomentando el encuentro con vecinas y vecinos.	2.1 Implementar el Plan recambio de luminarias LED (para todo el departamento de Montevideo)	Porcentaje de avance en la implementación del Plan	100%	50%	Sin dato	4
Observaciones: Responde a demoras en las entregas por parte del proveedor de luminarias por razones de fuerza mayor.						
2. Fortalecer la inclusión social y la convivencia a través de la calificación del espacio público, fomentando el encuentro con vecinas y vecinos.	2.2 Promover la apropiación y desarrollo de un barrio cuyo principal generador de actividad (Mercado Modelo) se mudó a otra zona de la ciudad, a partir del Proyecto "El Modelo está Cambiando"	Cantidad de espacio público construidos	3	1	33%	4
Observaciones: espacio construido- Modelo Abierto.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
3. Analizar y promover nuevas modalidades de acceso a la vivienda social y contribuir a la mejora de las condiciones habitacionales de la población.	3.1 Recuperación y consolidación de fincas abandonadas para destinarlas a usos sociales Nota: Las metas que se desprenden de este objetivo se encuentran condicionadas por los procesos expropiatorios de las fincas.	Cantidad de fincas que se recuperan y consolidan para destinar a usos sociales	1	0,4	40%	4
Observaciones: Finca Juncal 1477.						
3. Analizar y promover nuevas modalidades de acceso a la vivienda social y contribuir a la mejora de las condiciones habitacionales de la población.	3.2 Promover las Oficinas de Rehabilitación	Cantidad de préstamos de rehabilitación otorgados	25	109	436%	4
Observaciones: 38 préstamos más subsidios; 71 préstamos solamente.						
4. Implementar acciones para atender a la población en situaciones de extrema vulnerabilidad social.	4.4 Puesta en funcionamiento de la línea programática "Fincas Abandonadas" del ABC	Cantidad de fincas que se recuperan y consolidan para destinar a los usos sociales previstos en los objetivos	3	2,8	93%	4
Observaciones: Se incluyeron 4 fincas al Programa ABC. Se detalla: 1) Garzón y Lanús (finalizada en octubre); 2) Guadalupe (en obra, finaliza en abril); 3) Miguelete 1 (finalizada en octubre); 4) Miguelete 2 (en licitación, comienza en mayo 2023).						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
4. Implementar acciones para atender a la población en situaciones de extrema vulnerabilidad social.	4.5 Puesta en funcionamiento la línea programática "Reorientación" del ABC, buscando lograr una mayor incidencia en la adquisición de inmuebles para la generación de viviendas.	Cantidad de inmuebles adquiridos para los fines del objetivo	2	5	250%	4
Observaciones: Inmuebles adquiridos a través de LP N.º 371332						
5. Mejorar las condiciones de movilidad y accesibilidad de la ciudad, promoviendo un uso saludable del espacio público.	5.1 Promover el uso activo de los espacios de la ciudad	Porcentaje de Plan elaborado	100%	98%	98%	3
Observaciones: Peatonales Ciudad Vieja Late- a) proyectos ejecutivos de Colón y Rincón finalizados, obra licitada y adjudicada; b) proyecto ejecutivo de Reconquista finalizado, obra licitada, con estudio técnico e informe de adjudicación.						
5. Mejorar las condiciones de movilidad y accesibilidad de la ciudad, promoviendo un uso saludable del espacio público.	5.2 Promover el uso de energías limpias a través de la instalación de cargadores eléctricos	Cantidad de estaciones definidas para la ubicación de cargadores eléctricos	3	5	167%	3
Observaciones: Estaciones definidas en: a) Terminal Ciudadela; b) Plaza Colón; c) Plaza San Martín; d) Hospital Clínicas; e) Carrasco Lawn Tennis.						
5. Mejorar las condiciones de movilidad y accesibilidad de la ciudad, promoviendo un uso saludable del espacio público.	5.3 Fomentar el uso de espacios peatonales	Cantidad de peatonalizaciones transitorias realizadas	40	129	323%	3
Observaciones: Peatonales realizadas: a) Rambla -20 domingos; b) 18 de Julio-7 sábados; c) en distintas zonas céntricas -11 ediciones en días sábados y domingos; d) Parque Rodó -10 sábados (s/ calle Rodríguez); e) Parque Prado -10 domingos (Buschental); f) en distintos barrios -71 ediciones en días miércoles, jueves, sábados y domingos						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
6. Promover la formación y capacitación para la inclusión laboral.	6.1 Propiciar las condiciones para el desarrollo de capacidades del personal de cooperativas en el cuidado del espacio público	Cantidad de personas capacitadas en mantenimiento de áreas verdes	35	0	0%	2
7. Profundizar el enfoque transversal de sustentabilidad ambiental en las políticas, programas y servicios del DDU.	7.1 Diseño de espacios públicos que contemplen un uso sustentable en términos de su gestión y apropiación por parte de la población, a partir de la elaboración de un proyecto piloto	Porcentaje de avance de Anteproyecto y Plan de Manejo Ambiental	100%	100%	100%	-
Observaciones: Parque Rivera – anteproyecto elaborado y plan de mantenimiento ambiental (coord. c/actores Desarrollo Ambiental, Espacios Públicos, gerencia eep, etc)-Finalizado proyecto y licitación p/construcción colector. -Manejo de la limpieza del lago, matenim. de áreas verdes, limpieza de baños, cuidaparques.						
8. Sostener la estrategia de transversalización de género en las políticas, programas y servicios del DDU.	8.1 Incluir perspectiva de igualdad de género en las políticas desarrolladas (ej. a través de la puesta en ejecución del Decreto Departamental N° 37.252, que establece que cada cuatro calles nuevas tres tengan nombres de mujer)	Cumplimiento del Decreto Departamental N° 37.252 (Cumple 1 / No Cumple 0)	1	1	100%	-
Observaciones: Cumple						
8. Sostener la estrategia de transversalización de género en las políticas, programas y servicios del DDU.	8.2 Promover espacios públicos amigables, libres de violencia y acoso, a través del diseño de espacios seguros (ej. acciones en iluminación que contemplen la integridad física de los espacios públicos en el Plan Maestro de Iluminación)	Porcentaje de parada y/o recorridos iluminados	100%	50%	Sin dato	-
Observaciones: Responde a demoras en las entregas por parte del proveedor de luminarias por razones de fuerza mayor.						



**Intendencia
Montevideo**

05 Departamento Gestión Humana y Recursos Materiales

Cuadro cumplimiento Departamento Gestión Humana y Recursos Materiales

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
10. Diseño institucional	10.1 Desconcentrar y/o delegar la gestión de procesos de GH	Desconcentración de procesos fuera del Departamento de GH implementada. (Cumple=1 o no cumple=0)	1	1	100%	-
11. Gestión Interna	11.1 Modernizar el sistema transaccional de procesos de gestión humana	Etapas 2022 del Proyecto GRP implementada. (Cumple=1 o no cumple=0)	1	0	0%	-
Observaciones: Como no se dispuso la implantación del sistema, dada la puesta en producción SUNI en enero 2022 y estando en periodo de estabilización el mismo durante ese año, se están realizando automatizaciones del proceso de Liquidación de Haberes en el sistema actual SRH.						
12. Política de relaciones laborales	12.2 Mantener la periodicidad de funcionamiento de los ámbitos bipartitos	Bipartita general en funcionamiento. (Cumple=1 o no cumple=0)	1	1	100%	-
12. Política de relaciones laborales	12.2 Mantener la periodicidad de funcionamiento de los ámbitos bipartitos	Comisión Permanente de Seguridad e Higiene en el Trabajo en funcionamiento (Cumple=1 o no cumple=0)	1	1	100%	-
12. Política de relaciones laborales	12.2 Mantener la periodicidad de funcionamiento de los ámbitos bipartitos	Comisión bipartita de Género en funcionamiento (Cumple=1 o no cumple=0)	1	1	100%	-
12. Política de relaciones laborales	12.2 Mantener la periodicidad de funcionamiento de los ámbitos bipartitos	Comisión Asesora del Seguro de Salud en funcionamiento (Cumple=1 o no cumple=0)	1	1	100%	-
12. Política de relaciones laborales	12.2 Mantener la periodicidad de funcionamiento de los ámbitos bipartitos	Comisión de Ayudas Económicas en funcionamiento (Cumple=1 o no cumple=0)	1	1	100%	-



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
4. Política de formación y desarrollo	4.1 Extender la propuesta formativa a todo el personal de la Institución	Plan anual de capacitación ejecutado (Cumple=1 o no cumple=0)	1	1	100%	-
13. Política de salud y seguridad laboral	13.1 Brindar asesoramiento a los departamentos y municipios para la ejecución de las partidas destinadas a mejorar las condiciones de Salud y Seguridad en el trabajo	% de departamentos y municipios asesorados	100%	100%	100%	-
13. Política de salud y seguridad laboral	13.2 Realizar monitoreo y seguimiento a la inversión en mejoras de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo	% de acciones monitoreadas	100%	50%	50%	-
Observaciones: Se realiza el monitoreo de los gastos globales de funcionamiento (uniformes, EPP) pero persisten las dificultades para identificar las inversiones de toda la IM y municipios con impacto en las condiciones de trabajo.						
13. Política de salud y seguridad laboral	13.2 Realizar monitoreo y seguimiento a la inversión en mejoras de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Monitoreo de % de ejecución realizado	1	0,5	50%	-
Observaciones: Se realiza el monitoreo de los gastos globales de funcionamiento (uniformes, EPP) pero persisten las dificultades para identificar las inversiones de toda la IM y municipios con impacto en las condiciones de trabajo.						
6. Política de ingresos y carrera funcional	6.1 Avanzar en la presupuestación de los funcionarios y funcionarias contratados/as por la organización para tareas permanentes o que cuenten como más de 10 años antigüedad	% de población objetivo alcanzada (Población objetivo: funcionarios/as que cumplen los requisitos establecidos en la normativa)	100%	100%	100%	-



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
6. Política de ingresos y carrera funcional	6.2 Desarrollar la carrera del funcionariado	Análisis realizado (Análisis para la presupuestación de funcionarios/as ingresados/as en régimen de contratación para cumplir tareas permanentes en aquellas áreas que no cuentan con una estructura de cargos presupuestales). (Cumple=1 o no cumple=0)	1	1	100%	-
6. Política de ingresos y carrera funcional	6.2 Desarrollar la carrera del funcionariado	Análisis realizado (Análisis para la presupuestación de funcionarios/as contratados/as que cuenten con diez años o más de servicio en la Intendencia de Montevideo.). (Cumple=1 o no cumple=0)	1	1	100%	-
6. Política de ingresos y carrera funcional	6.2 Desarrollar la carrera del funcionariado	Hitos de avance de implementación del sistema de Desarrollo de Carreras por Créditos de Formación, de acceso universal – Fase O: Hito 2: reglamentación aprobada, Hito 3: plan de formación elaborado, e Hito 4: plan de gestión del cambio elaborado	3	2	67%	-
Observaciones: Hito 4 no se finalizó.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
6. Política de ingresos y carrera funcional	6.2 Desarrollar la carrera del funcionariado	Grado de avance de ejecución de plan de concursos, de impacto en la reducción de interinatos y AF desarrollado	30%	26%	87%	-
Observaciones: El valor meta de 30% refiere a plan de concursos de conducción quinquenal. Los cargos de conducción del Plan 2022 que no fueron concursados obedecen principalmente a reestructuras en la Div. Limpieza y en el Dpto. de Planificación.						
7. Política salarial	7.1 Ejecutar el convenio colectivo en lo vinculado a política salarial	% de cumplimiento de los incrementos salariales estipulados	100%	100%	100%	-
8. Política de igualdad	8.1 Actualizar el diagnóstico institucional de Calidad con Equidad de Género y definir el plan de acción	Diagnóstico de Calidad con Equidad de Género realizado. (Cumple=1 o no cumple=0)	1	0,66	66%	-
Observaciones: 2 de 3 productos entregados.						
8. Política de igualdad	8.1 Actualizar el diagnóstico institucional de Calidad con Equidad de Género y definir el plan de acción	Plan de acción definido. (Cumple=1 o no cumple=0)	1	1	100%	-
Observaciones: Plan de acción definido e incluido en la estrategia para la igualdad de género de Montevideo.						
9. Política de comunicación interna	9.1 Generación de contenidos	Campaña informativa y de valores institucionales realizada (Cumple=1 o no cumple=0)	1	0,75	75%	-
Observaciones: Campaña definida y elaborada. El lanzamiento de la campaña será en marzo de 2023.						
1. Atención a la ciudadanía Mejorar la atención a la ciudadanía y avanzar en la digitalización y mejora de los procesos	1.1 Mejorar la atención a la ciudadanía	(cantidad de llamadas atendidas / llamadas recibidas)*100	85%	89%	105%	-



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
1. Atención a la ciudadanía Mejorar la atención a la ciudadanía y avanzar en la digitalización y mejora de los procesos	1.1 Mejorar la atención a la ciudadanía	Monitoreo de la demora en agenda previa realizado (Cumple=1 o no cumple=0)	1	1	100%	-
Observaciones: DGH 34 DGH 40 Meta en Ajuste No aplica para Cuatrimestre 3 / DGH 117 Aplica Cuatrimestre 3.						
1. Atención a la ciudadanía Mejorar la atención a la ciudadanía y avanzar en la digitalización y mejora de los procesos	1.1 Mejorar la atención a la ciudadanía	% de formularios recibidos por Buzón Ciudadano gestionados dentro del mismo mes	96%	100%	104%	-
1. Atención a la ciudadanía Mejorar la atención a la ciudadanía y avanzar en la digitalización y mejora de los procesos	1.1 Mejorar la atención a la ciudadanía	Monitoreo de las quejas recibidas sobre la atención al público en cualquier dependencia de la IM o municipios realizado (Cumple=1 o no cumple=0)	1	1	100%	-
1. Atención a la ciudadanía Mejorar la atención a la ciudadanía y avanzar en la digitalización y mejora de los procesos	1.1 Mejorar la atención a la ciudadanía	% de satisfacción con la atención presencial y telefónica recibida en el SAC	85%	90,25%	106%	-
2. Mantenimiento de flota Aumentar la agilidad, flexibilidad y eficiencia de los servicios mediante la tecnificación de los procesos	2.1 Actualizar el software de los scanner de testeo de vehículos	% de software actualizado	50%	50%	100%	-
Observaciones: Se concretó la actualización de los scanners requeridos este año.						
2. Mantenimiento de flota Aumentar la agilidad, flexibilidad y eficiencia de los servicios mediante la tecnificación de los procesos	2.2 Desarrollar el sistema de Gestión de Calidad logrando certificación por la norma ISO 9001 – 2015	% de avance en la ejecución del proyecto	20%	10%	50%	-
Observaciones: Se modificó el proyecto de acuerdo a los cambios en los procesos originados por cambios de sistemas en 2022. Nuevo cronograma de implantación para el 2023.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
2. Mantenimiento de flota Aumentar la agilidad, flexibilidad y eficiencia de los servicios mediante la tecnificación de los procesos	2.5 Desarrollar la interfase entre el Sistema de Mantenimiento de Flota (Flota al Día) y el nuevo software adquirido para la gestión de compras y almacenes (SAP).	% de avance en la ejecución del proyecto	20%	20%	100%	-
Observaciones: Se parametrizaron los datos de ambos sistemas.						
3. Servicios de apoyo Aumentar la agilidad, flexibilidad y eficiencia de los servicios mediante la tecnificación de los procesos	3.1 Avanzar con las obras planificadas que promuevan la tecnificación de procesos y el ahorro de energía.	% de avance realizado	100%	90	90%	-
Observaciones: El proceso se enlenteció por una primera oferta que era superior a lo previsto. Fue necesario negociar con el oferente para que realizara una nueva oferta dentro del rango previsto. Se ejecutó la mitad del ascensor, pero en compensación se adelantaron inversiones del 2023. Cambio de caldera de calefacción y reparación mayor del Generador de Vapor.						
3. Servicios de apoyo Aumentar la agilidad, flexibilidad y eficiencia de los servicios mediante la tecnificación de los procesos	3.2 Diseñar una plataforma digital, que permita asignar los viajes mediante una aplicación.	Diseño de aplicación realizado. (Cumple=1 o no cumple=0)	1	0,25	25%	-
Observaciones: En proceso de selección de proveedor. Si bien aún no está en funcionamiento. Se realizaron los pasos previos, los que incluían la instalación de software y hardware, cableado para cámaras IP (Gestión de Flota y Control de Acceso). Y la adquisición de periféricos (pantallas).						
3. Servicios de apoyo Aumentar la agilidad, flexibilidad y eficiencia de los servicios mediante la tecnificación de los procesos	3.3 Implementar el sistema de solicitudes y gestión de trabajos de impresión.	% implementación de sistema	100%	100%	100%	-
Observaciones: Ya en uso						
3. Servicios de apoyo Aumentar la agilidad, flexibilidad y eficiencia de los servicios mediante la tecnificación de los procesos	3.4 Implementación de Sistema SAP en Almacenes	% Implementación de sistema	100%	100%	100%	-
Observaciones: Ya en uso.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
14. Servicios de apoyo Velar por la integridad física de las personas.	14.1 Avanzar con las obras planificadas que promuevan la salud y seguridad en el trabajo.	% de avance realizado	100%	80%	80%	-
Observaciones: El retraso se debió a temas administrativos externos a la Administración. La obra finalizará en Febrero de 2023.						
5. Servicios de apoyo optimizar los servicios brindados a través de actualizar el conocimiento de las necesidades de las dependencias y el avance de las técnicas profesionales.	5.1 Estandarizar informes de consumos de servicios públicos útiles y oportunos para las Unidades Usuarías.	% implementación de sistema.	100%	100%	100%	-
Observaciones: Todas las empresas están cargadas en el Sistema de Información Municipal, con acceso de la información de todos los Departamentos.						

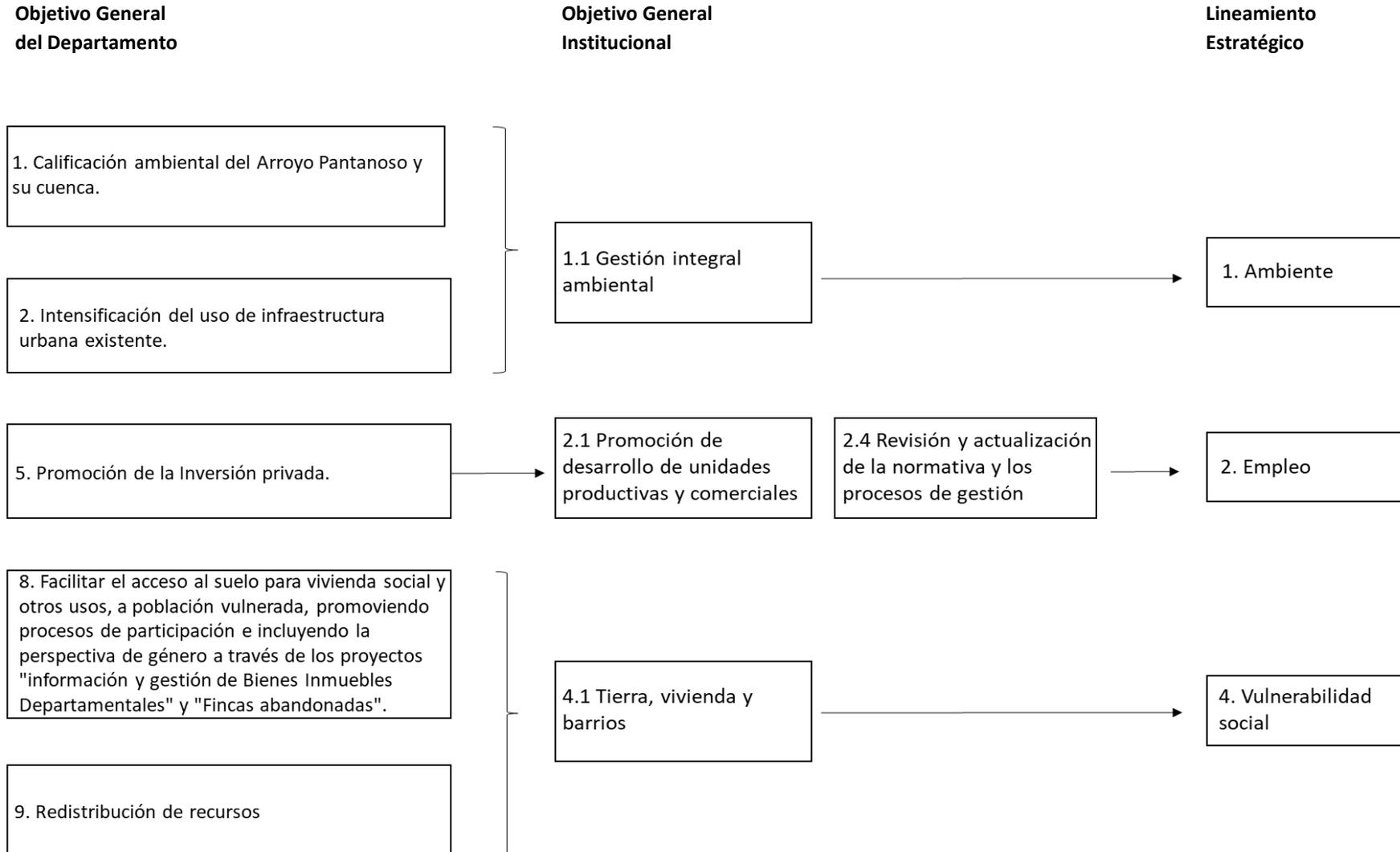


**Intendencia
Montevideo**



06 Departamento Planificación

A continuación, se observa cómo los Objetivos Generales del Departamento contribuyen a los Objetivos Generales Institucionales y sus Lineamientos.





Cuadro de cumplimiento Departamento Planificación

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
1. Calificación ambiental del Arroyo Pantanoso y su cuenca	1.1. Realizar las Acciones tempranas previstas en el Plan Pantanoso.	Porcentaje de avance en acción temprana 4 prevista en el Plan Pantanoso.	100%	60%	60%	1
Observaciones: Proyecto ejecutivo realizado.						
2. Intensificación del uso de infraestructura urbana existente	2.1 Promoción de la densificación habitacional, calificación urbana y fomento de la innovación ambiental y urbana del área del entorno del Mercado Modelo a través de la implementación del "Plan del Entorno del Mercado Modelo" (PRUEMM).	Oficina de gestión PRUEMM implementada (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	1
2. Intensificación del uso de infraestructura urbana existente	2.1 Promoción de la densificación habitacional, calificación urbana y fomento de la innovación ambiental y urbana del área del entorno del Mercado Modelo a través de la implementación del "Plan del Entorno del Mercado Modelo" (PRUEMM).	Convocatoria pública para inversiones en el área del entorno del Mercado Modelo elaborada (0=No cumple; 1= Cumple)	1	0,7	70%	1
Observaciones: Pliego en proceso de elaboración.						
2. Intensificación del uso de infraestructura urbana existente	2.2. Mejora de la calidad ambiental a través de procesos participativos que promuevan la diversidad cultural, de usos del suelo e innovación a través de los proyectos: Elaboración de nueva normativa para el área de Centro-Cordón y Revisión del Plan Especial Ciudad Vieja.	Documento de avance Memoria informativa de Revisión Plan Especial Ciudad Vieja entregados (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	1



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
2. Intensificación del uso de infraestructura urbana existente	2.3. Optimización del aprovechamiento de los bienes inmuebles propiedad de la IM a través de la mejora en los procesos de gestión y la información disponible.	Revisión del software Sistema de bienes inmuebles departamentales realizada (0=No cumple; 1= Cumple).	1	1	100%	1
3. Revisión de categorías del suelo vigente.	3.1 Definir políticas para la gestión del suelo rural con visión integral atendiendo a nuevas formas de producir, comercializar y habitar.	Nueva normativa de suelo rural y normativa para la categoría suburbana elaborada. (0=No cumple; 1= Cumple)	1	0,8	80%	1
Observaciones: Norma suelo suburbano elaborada. Consultoría en curso para modificación de norma rural.						
4. Evaluación y revisión de procesos territoriales, proyectos y planes	4.1 Desarrollar una herramienta (Observatorio territorial) de seguimiento y evaluación de la planificación territorial que permita la revisión de aspectos parciales de los IOT a fin de su actualización acorde a nuevas necesidades u orientaciones de la política pública.	Implementación de herramienta Observatorio Territorial realizada (0=No cumple; 1= Cumple).	1	0,8	80%	1
Observaciones: Convenio con UDELAR, consultoría en ejecución, para el diseño de la herramienta, se planifica implementar este año.						
5. Promoción de la Inversión privada	5.1. Facilitar procesos de obtención de permisos de construcción.	Segunda etapa de padrones incorporados al nuevo proceso de Solicitud de Permisos de Construcción realizada (0=No cumple; 1= Cumple).	1	1	100%	2



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
5. Promoción de la Inversión privada	5.3. Orientar los usos logísticos.	Medidas de estímulo para la promoción de áreas logísticas identificadas y evaluadas. (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	2
5. Promoción de la Inversión privada	5.4. Identificación de áreas de promoción de inversión.	Herramientas para la promoción de inversión desarrolladas (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	2
6. Integración de áreas urbanas afectadas por la nueva línea del Ferrocarril Central.	6.1 Implementación del Parque metropolitano Ferrocarril Central.	Anteproyecto Parque Metropolitano elaborado (0=No cumple; 1= Cumple)	1	1	100%	3
7. Optimizar la localización de actividades logísticas acorde al sistema preferencial de movilidad vinculado a transporte de cargas.	7.1 Revisión de áreas e instrumentos para la actividad logística.	Áreas para estímulo de localización de actividades logísticas identificadas (0=No cumple; 1= Cumple).	1	1	100%	3
8. Facilitar el acceso al suelo para vivienda social y otros usos, a población vulnerada, promoviendo procesos de participación e incluyendo la perspectiva de género a través de los proyectos "información y gestión de Bienes Inmuebles Departamentales" y "Fincas abandonadas".	8.1. Optimización del aprovechamiento de los bienes inmuebles propiedad de la IM a través de la mejora en los procesos de gestión y la información disponible.	Grado de avance proceso de investigación de Bienes Departamentales existentes e ingreso de información al Sistema de bienes inmuebles departamentales. (Línea base - avance actual: 70%).	90%	85%	94%	4



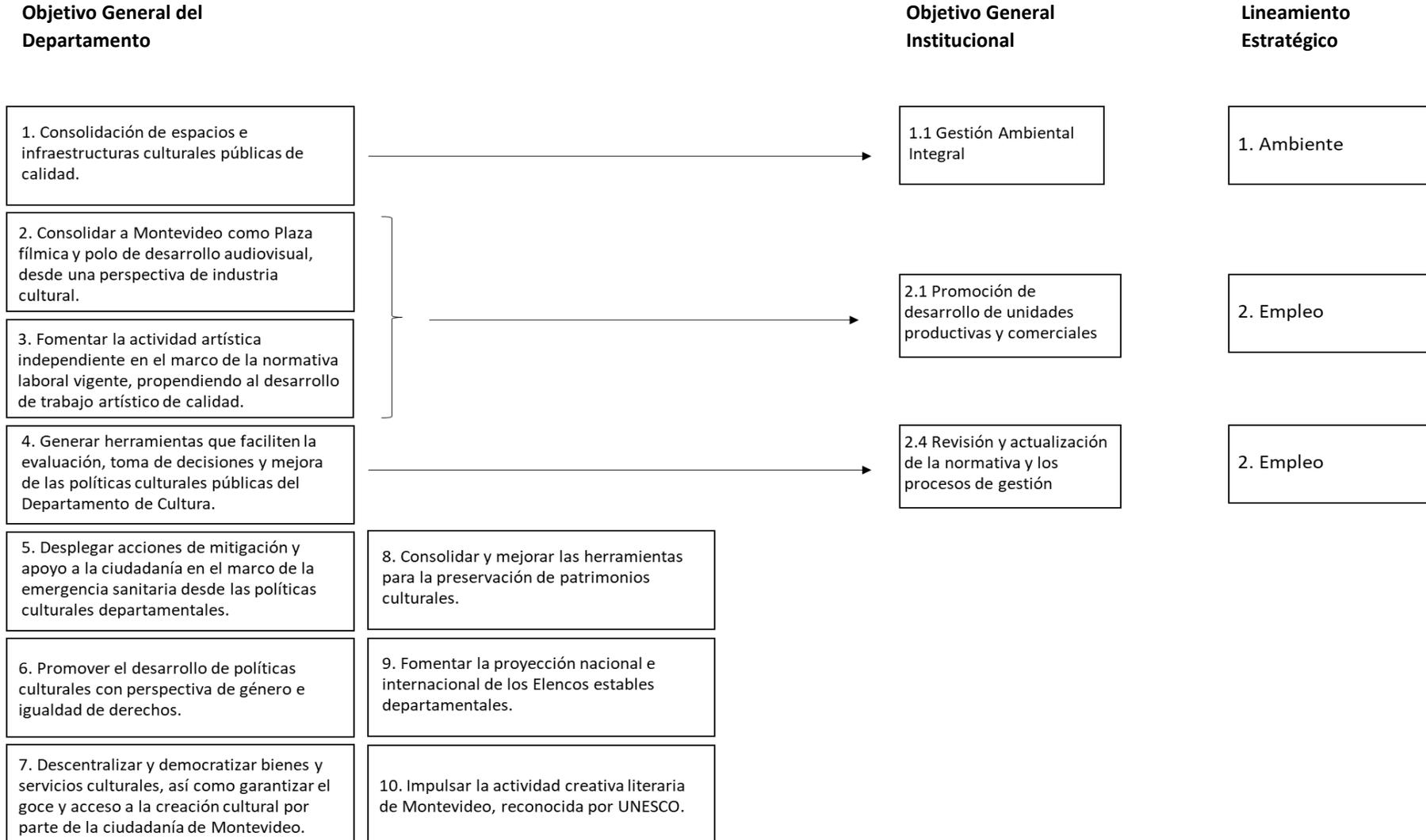
Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
8. Facilitar el acceso al suelo para vivienda social y otros usos, a población vulnerada, promoviendo procesos de participación e incluyendo la perspectiva de género a través de los proyectos "información y gestión de Bienes Inmuebles Departamentales" y "Fincas abandonadas".	8.2 Disponibilizar inmuebles urbanos para políticas sociales de la IM a partir de la transferencia al dominio público de inmuebles con deudas tributarias significativas. Promover la construcción de intervenciones en inmuebles públicos que incluyan procesos participativos y la perspectiva de género.	Sistematización del proceso de análisis de bienes inmuebles abandonados realizada (0=No cumple; 1= Cumple).	1	1	100%	4
9. Redistribución de recursos	9.1. Direccionar plusvalor para recalificación de áreas vulneradas urbanas y rurales (Fondo Especial de Gestión Urbana y Rural - FEGUR)	Direccionamiento de recursos para ejecución de Acción Temprana 4 (Mirador Los humedales) prevista en el Plan Pantanoso. (0=No cumple; 1= Cumple).	1	0	0%	4
Observaciones: Otro destino priorizado (AT5: Explanada PTI).						
10. Mitigación de efectos asociados a las obras del Ferrocarril Central	10.1 Mejorar la condiciones urbanas y ambientales de la población afectada por el Ferrocarril Central, priorizando acciones en áreas con población vulnerada a partir de procesos participativos.	Proyectos estratégicos incluidos en la propuesta Parque Metropolitano identificados (0=No cumple; 1= Cumple).	1	1	100%	4





07 Departamento Cultura

A continuación, se observa cómo los Objetivos Generales del Departamento contribuyen a los Objetivos Generales Institucionales y sus Lineamientos.





Cuadro cumplimiento Departamento Cultura

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
1. Consolidación de espacios e infraestructuras culturales públicas de calidad.	1.2 Avance en las obras del Parque Villa Dolores y apertura al público para la generación de nuevos espacios públicos consolidados para el disfrute ciudadano.	Cantidad de visitas educativas recuperadas.	50	136	272%	1
Observaciones: Debido al fin de las medidas sanitarias se pudo recuperar la actividad por encima de lo previsto. Desde abril hasta noviembre, cada semana se realizaron un promedio de cuatro visitas guiadas por día. Se recibieron escuelas y liceos de Montevideo y diversos puntos del país (Rivera, Salto, Durazno, Soriano). Se trabajó también con escuelas especiales, centros caif, y centros juveniles. También se trabajó con el público en semana de turismo, vacaciones de julio, Día de niños y niñas, vacaciones de setiembre. Además se llevaron a cabo en ex Sala Brou tres conferencias dirigidas a todo público en general.						
2. Consolidar a Montevideo como Plaza fílmica y polo de desarrollo audiovisual, desde una perspectiva de industria cultural.	2.2 Puesta en funcionamiento del Centro de Documentación Audiovisual con Biblioteca y Mediateca específicas de producción y contenido audiovisual.	Etapa 1 de implementación finalizada	1	1	100%	2
Observaciones: Puesta en funcionamiento e inicio de programa de conversatorios sobre Cine a partir de noviembre de 2022.						
2. Consolidar a Montevideo como Plaza fílmica y polo de desarrollo audiovisual, desde una perspectiva de industria cultural.	2.4 Mejora de los procesos institucionales para la habilitación de locaciones, basados en la coordinación con otros Departamentos.	Elaboración y puesta en funcionamiento de nuevos procesos institucionales para la mejora en la habilitación de locaciones.	1	1	100%	2
Observaciones: Se inició proceso a culminar en 2023, articulando con Jurídica, Espacios Públicos, Tránsito y Secretaría General.						
3. Fomentar la actividad artística independiente en el marco de la normativa laboral vigente, propendiendo al desarrollo de trabajo artístico de calidad.	3.1 Implementación de llamados para el fomento de la actividad artística independiente (Programa de Fortalecimiento de las Artes, Montevideo Socio, Montevideo Filma, FONA, Premio Montevideo de Artes Visuales, La Cultura va por Barrios, Tango.)	Cantidad de llamados implementados.	13	13	100%	2



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
Observaciones: Fortalecimiento de las Artes: 4 llamados en teatro, 2 en danza y 1 en música. Premio Onetti, 2 llamados en Montevideo Socio y 1 en Montevideo Filma. FONA. Tango.						
4. Generar herramientas que faciliten la evaluación, toma de decisiones y mejora de las políticas culturales públicas del Departamento de Cultura.	4.2 Implementación del Proyecto Observatorio de Políticas Culturales del Departamento de Cultura.	Etapa 1 de implementación finalizada	1	1	100%	2
Observaciones: Dictado de Resolución que crea la Unidad de información cultural y desarrollo de audiencias y establece sus cometidos.						
6. Promover el desarrollo de políticas culturales con perspectiva de género e igualdad de derechos.	6.1 Implementación de llamado interno a Unidades del Departamento de Cultura para desarrollo de proyectos culturales que incorporan perspectiva de género.	Realización del llamado	1	1	100%	-
Observaciones: Realización de llamado, con postulación de más de 10 proyectos y 3 financiados.						
6. Promover el desarrollo de políticas culturales con perspectiva de género e igualdad de derechos.	6.2 Desarrollo e implementación de protocolos para la prevención y erradicación de la violencia de género en los espacios artísticos y culturales.	Al menos 1 protocolo implementado en ámbitos del Departamento de Cultura.	1	1	100%	-
Observaciones: Implementación de Protocolo para un Carnaval de las Promesas libre de Violencia.						
6. Promover el desarrollo de políticas culturales con perspectiva de género e igualdad de derechos.	6.3 Democratización de actividades culturales en las infraestructuras del Departamento, incorporando estrategias que favorezcan el acceso a personas y colectivos vulnerables o con mayores dificultades en el acceso a bienes y servicios culturales.	Cantidad de actividades y programas culturales que incorporan estrategias que favorezcan el acceso a bienes y servicios culturales.	10	10	100%	-
Observaciones: Teatro en el Aula, Música en el Aula, Montevideo Libre, Talleres del Programa Esquinas, Programa Solis inclusivo: (encuentros para un mundo mejor (Solis/Goethe), Tarjeta TUS Trans y Tarjeta Verde; Verdi en la vereda; Día de las infancias (Verdi, merendaderos zonales); Acceso INAU (CN y OFM); Funciones a beneficio						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
de nuevos ingresos Plan ABC; Programa Plataforma (Centro Cultural Florencio Sánchez, apoya la carrera musical emergente de mujeres y disidencias); Ciclo Marea (mujeres y disidencias de la música y el audiovisual Sala Zitarrosa).						
7. Descentralizar y democratizar bienes y servicios culturales, así como garantizar el goce y acceso a la creación cultural por parte de la ciudadanía de Montevideo.	7.1 Recuperar al menos el 50% de las actividades presenciales en territorio (a medida que disminuyan las restricciones sanitarias) a través del desarrollo de estrategias de descentralización cultural de todas las Unidades y servicios del Departamento de Cultura (Línea de base 2019: 1400 actividades entre espectáculos y talleres a través de Programa Esquinas, Fortalecimiento de las Artes, Ciclos de exhibición de Cine en territorio y espacios culturales, Elencos Estables en territorio, etc.)	Porcentaje de recuperación de actividades (Cantidad de actividades en territorio/cantidad de actividades realizadas en 2019)x100	50%	116,5%	233%	-
Observaciones: Debido al cese de las medidas sanitarias en marzo, se pudo sobrepasar la actividad de 2019: 1098 actividades del Programa Esquinas de la Cultura. 296 funciones de Montevideo Audiovisual. 160 funciones del Programa de Fortalecimiento de las Artes. 48 funciones descentralizadas de la BSM. 23 funciones descentralizadas de la OFM. 2 funciones descentralizadas de la Comedia Nacional. 10 peatonales en 18 de Julio con propuestas artísticas. Vacaciones en Villa Dolores. Villa García Tropical. Día de la Unión. Día del niño en la Unión.						
7. Descentralizar y democratizar bienes y servicios culturales, así como garantizar el goce y acceso a la creación cultural por parte de la ciudadanía de Montevideo.	7.2 Recuperar el 100% de los espectáculos de fiestas populares de la ciudad (escenarios populares, concurso de carnaval, llamadas, murga joven, carnaval de las promesas, corsos, escenario móvil, desfiles, Semana Criolla) en los 8 municipios de Montevideo (Línea de base 2020)	Porcentaje de espectáculos de fiestas populares mantenidos: (Cantidad de espectáculos de fiestas populares mantenidos/ Cantidad de espectáculos de fiestas populares 2020) x 100	100%	90%	90%	-
Observaciones: Por continuidad de medidas sanitarias en enero y febrero, no se logró realizar Corsos Barriales en 2022.						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
7. Descentralizar y democratizar bienes y servicios culturales, así como garantizar el goce y acceso a la creación cultural por parte de la ciudadanía de Montevideo.	7.4 Implementar el programa pedagógico Música en el Aula	Implementación del proyecto	1	1	100%	-
Observaciones: Plan piloto, 15 escuelas; alcance: 3500 niños/niñas.						
8. Consolidar y mejorar las herramientas para la preservación de patrimonios culturales.	8.1 Fomentar la preservación de patrimonios culturales materiales e inmateriales de Montevideo, generando acciones de fomento, apoyo, reconocimiento, etc.	Cantidad de acciones implementadas y/o apoyos realizados.	10	10	100%	-
Observaciones: Convocatoria tango (14 propuestas seleccionadas entre talleres; milongas; encuentros, ciclos y festivales); Apoyo "Programa Bandoneón" de fundación Cienarte (Programa UNESCO); rescate de la obra de Eduardo Fabini (OFM); mujeres compositoras invisibilizadas (BSM); Día del candombe; Proyecto de Restauración Blanes; Convenio Casa Cultura Afro-uruguaya; Concesión a AUDECA; Concesión para iniciar mejora en Casa de Susana Soca; Mediateca Melzer.						
9. Fomentar la proyección nacional e internacional de los Elencos estables departamentales.	9.2 Implementar el Sello Cultural Montevideo para la internacionalización de la actividad de los Elencos Estables (realización de convenios y co-producciones con instituciones del exterior).	Cantidad de co-producciones y convenios con instituciones del exterior.	1	1	100%	-
Observaciones: Convenio con Festival internacional de Almagro.						
9. Fomentar la proyección nacional e internacional de los Elencos estables departamentales.	9.3 Implementar el Sello Cultural Montevideo para la internacionalización de la actividad de los Elencos Estables (realización de actividades con agentes culturales de otros países).	Cantidad de actividades en el exterior.	1	2	200%	-

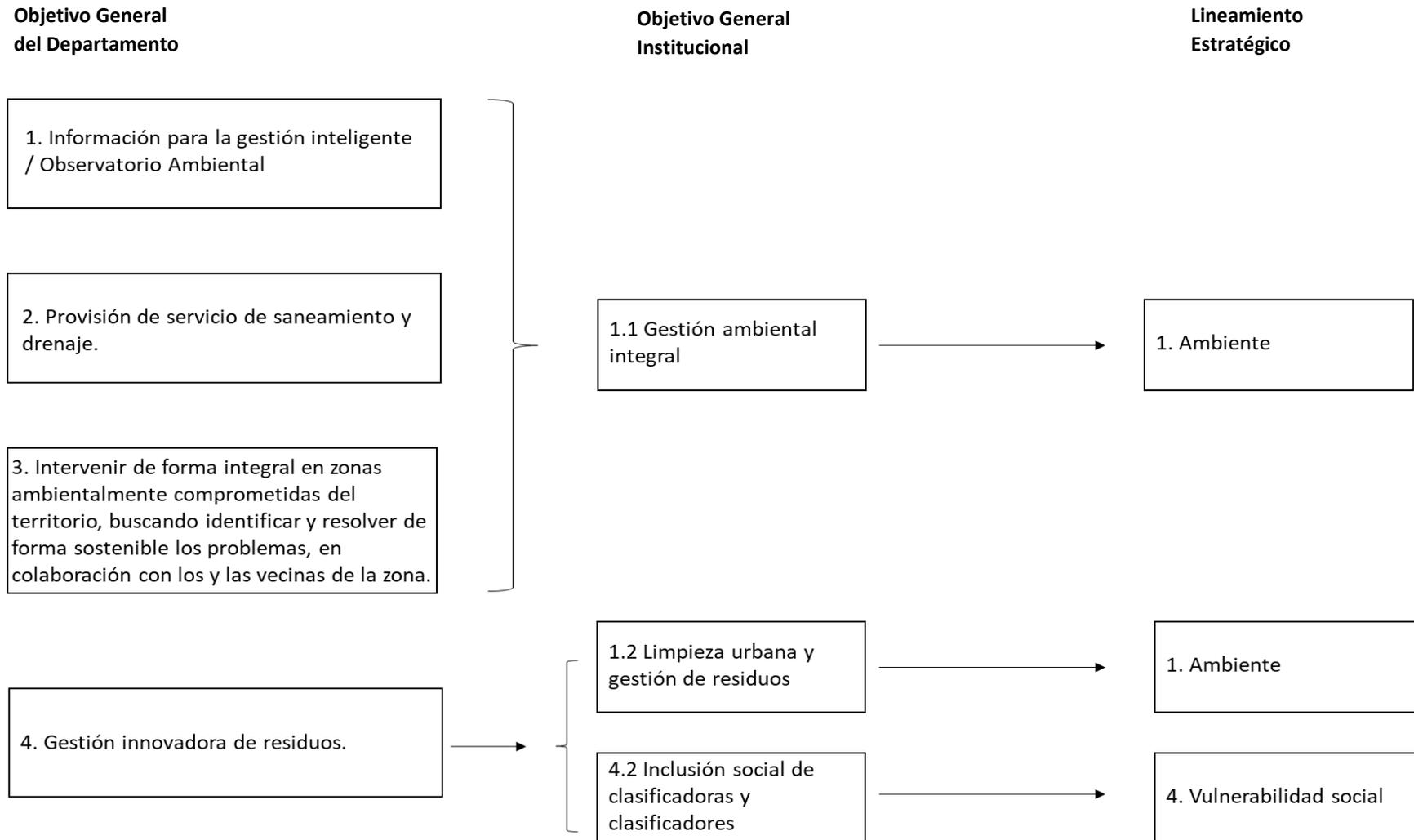


Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
Observaciones: Comedia Nacional en Almagro y Tenerife.						
9. Fomentar la proyección nacional e internacional de los elencos estables departamentales.	9.4 Implementar el Sello Cultural Montevideo para la proyección nacional de los elencos estables departamentales (realización de giras nacionales en el interior del país).	Cantidad de giras nacionales.	1	3	300%	-
Observaciones: CN (Esperando la carroza), OFM (Fabini), BSM (música de películas).						
10. Impulsar la actividad creativa literaria de Montevideo, reconocida por UNESCO.	10.1 Recuperar al menos 50% de actividades bajo la marca Ciudad Creativa Literaria de la UNESCO (en el marco de la Pandemia): Ferias del Libro, Premio Onetti, etc.	Porcentaje de recuperación de actividades (Cantidad de actividades realizadas/cantidad de actividades realizadas en 2019)x100	75%	200%	267%	-
Observaciones: Dado el fin de las medidas sanitarias, junto al reimpulso del Área Letras, se sobrepasó lo planificado en 2021: Premio Onetti, Talleres en Convenio con Casa de Escritores, Feria del Libro Infantil y Juvenil, Feria Internacional del Libro – Espacio Marosa, F de Feria, Rastro (2 ediciones), Día mundial de Poesía, Apoyo Mundial Poético, Presentaciones de Libros, Noche de las Librerías, Ciudadanía ilustre a Circe Maia.						



08 Departamento Desarrollo Ambiental

A continuación, se observa cómo los Objetivos Generales del Departamento contribuyen a los Objetivos Generales Institucionales y sus Lineamientos



Cuadro cumplimiento Departamento Desarrollo Ambiental

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
1. Información para la gestión inteligente / Observatorio Ambiental	1.1 Disponer de un espacio donde se consoliden los datos e indicadores vinculados al ambiente y a la gestión de residuos de Montevideo	Investigaciones presentadas con datos abiertos	2	1	50%	1
Observaciones: Dado que los datos publicados son abiertos, no se tiene registros de quienes consultaron los mismos y para que fines fueron utilizados. Se informa de una investigación realizada de la cual se tuvo conocimiento.						
2.Provisión de servicio de saneamiento y drenaje	2.1 Ampliación de cobertura de saneamiento	Incremento de personas con cobertura de redes de saneamiento	18.000	0	0%	1
Observaciones: Las redes de Manga finalizaron en el año 2023, por lo que esta meta se estaría alcanzando en dicho año.						
2.Provisión de servicio de saneamiento y drenaje	2.1 Ampliación de cobertura de saneamiento	Avance de las obras "Estación de Bombeo Manga y obras accesorias"	100%	82,6%	82,6%	1
Observaciones: En el 2022 se aprobó ampliación de contrato (Resolución N°1255/22), aumentando el monto total y plazo de la obra.						
2.Provisión de servicio de saneamiento y drenaje	2.1 Ampliación de cobertura de saneamiento	Avance de las obras "Saneamiento y drenaje pluvial para el barrio Manga y su zona de influencia - Redes de Manga"	100%	99,85%	99,85%	1
2.Provisión de servicio de saneamiento y drenaje	2.2 Provisión de servicio de saneamiento	Alcanzar el 95% en el índice de resolución de problemas de saneamiento	95%	98,78%	98,78%	1

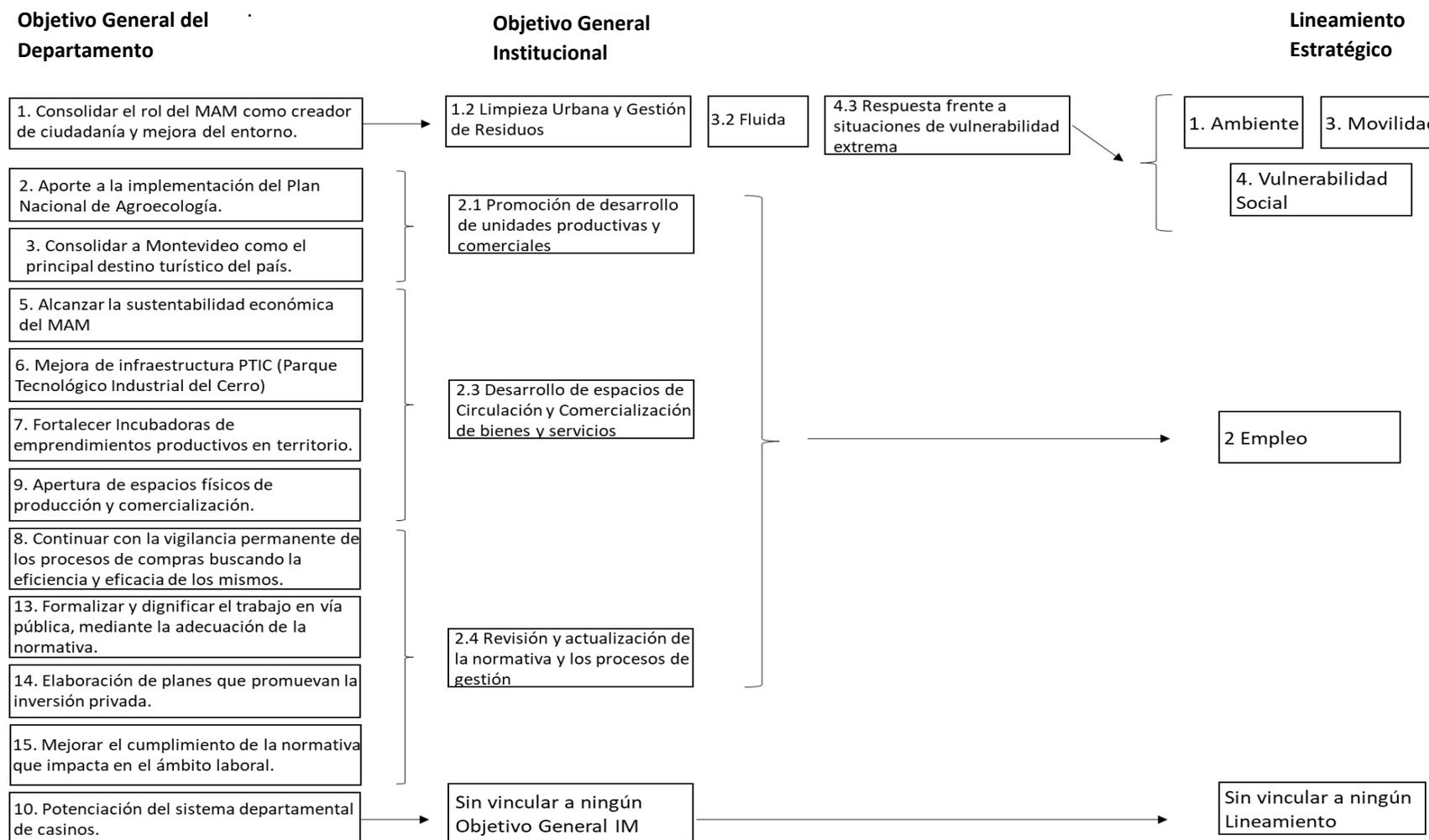
Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
3. Intervenir de forma integral en zonas ambientalmente comprometidas del territorio, buscando identificar y resolver de forma sostenible los problemas, en colaboración con los y las vecinas de la zona.	3.1 Operaciones Ambientales ABC Territorio	Cantidad de operaciones anuales	30	544	1813%	1
Observaciones: Intervenciones en 215 basurales endémicos y 329 sitios de disposición informal.						
4. Gestión innovadora de residuos	4.1 Espacios públicos libres de residuos	Cantidad de espacios públicos sin papeleras y custodiados	10	50	500%	1
Observaciones: 50 espacios sin papeleras, de los cuales 7 son custodiados.						
4. Gestión innovadora de residuos	4.2 Minimizar la permanencia, en tiempo y espacio, de los residuos en el espacio público.	Porcentaje de disminución del peso de los residuos ingresados al sitio de disposición final	10%	-2,8%	0%	1
Observaciones: El coeficiente es mayor que 1. Se recibieron en 2022: 839.398 toneladas, 2,8 % más que en el 2021: 816.622 toneladas						
4. Gestión innovadora de residuos	4.2 Minimizar la permanencia, en tiempo y espacio, de los residuos en el espacio público.	Porcentaje de reducción de reclamos por contenedores desbordados	10%	0%	0%	1
Observaciones: La cantidad de reclamos pasó de 40.969 en 2021 a 50.453 en 2022. Se amplió la zona de habilitada para la recepción de reclamos por el whatsapp 092 250 260 respecto del año anterior, por lo que no sería posible comparar ambas cifras porque tienen cobertura de territorio diferente.						
4. Gestión innovadora de residuos	4.2 Minimizar la permanencia, en tiempo y espacio, de los residuos en el espacio público.	Incremento del porcentaje de ciudadanos "satisfechos" a través de encuestas de limpieza	5%	13%	260%	1



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
4. Gestión innovadora de residuos	4.3 Excelencia en la gestión y fiscalización	Porcentaje de incremento de inspecciones	5%	130%	2600%	1
Observaciones: El porcentaje se calcula con respecto a la línea de base definida.						
4. Gestión innovadora de residuos	4.4 Inclusión de clasificadores	Cantidad de clasificadores formalizados	100	278	278%	1
4. Gestión innovadora de residuos	4.5 Mejorar las condiciones del trabajo de clasificadoras y clasificadores en 5 bis Felipe Cardozo	Avance de las obras de acondicionamiento en Usina 5 bis (ex COFECA)	100%	97,3%	97%	4
Observaciones: Pendiente colocar un cable cuando UTE active la subestación.						

09 Departamento Desarrollo Económico

A continuación, se observa cómo los Objetivos Generales del Departamento contribuyen a los Objetivos Generales Institucionales y sus Lineamientos.



Cuadro cumplimiento Departamento Desarrollo Económico

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
1. Consolidar el rol del MAM como creador de ciudadanía y mejora del entorno	1.1 Implementar el plan de residuos en el MAM.	Porcentaje de implementación	100%	100%	100%	1
2. Aporte a la implementación del Plan Nacional de Agroecología	2.2 Incorporar aportes técnicos regionales a la Escuela de Agroecología	Cantidad de eventos con participación de técnicos regionales en la Escuela de Agroecología	1	1	100%	2
Observaciones: Se participó de talleres e intercambios						
2. Aporte a la implementación del Plan Nacional de Agroecología	2.4 Profundizar el proyecto de agricultura en pequeñas áreas urbanas y periurbanas. Hito 3. Consolidar redes territoriales: Elaboración de la planificación territorial y su cumplimiento, con la participación de las Redes en vínculo con Montevideo Rural.	Cantidad de hitos cumplidos	1	1	100%	2
Observaciones: Se aportaron, talleres, materiales y actividades prácticas en diferentes municipios. Conformando nodos y reforzando redes.						
2. Aporte a la implementación del Plan Nacional de Agroecología	2.6 Sistematización de la información existente sobre la producción agroecológica, elaborando una matriz para modular sistema agroecológico, analizarlos y lograr generar un conocimiento, no existente, que nos permita construir sistemas de transición. Hito 3. Elaboración de las bases de la transición para el área metropolitana	Cantidad de hitos cumplidos	1	1	100%	2
Observaciones: Se sistematizaron todos los formularios de la certificación agroecológica, y se profundizo en el departamento de Montevideo.						

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
2. Aporte a la implementación del Plan Nacional de Agroecología	2.8 Continuar con los planes de producción de semillas, logrando la certificación como productores de papa y boniato mediante la inscripción como semillero para contar con una población base.	Inscripción como semillero realizada. (Cumple=1 o no cumple=0)	1	0	0%	2
Observaciones: No se alcanzó la totalidad de la meta ya que no se pudo inscribir en como semillero. Los problemas climáticos incidieron en ello.						
3. Consolidar a Montevideo como el principal destino turístico del país	3.1 Incorporar nuevos espacios turísticos desde la perspectiva de desarrollo local. Hito 1. Elaboración de un informe de diagnóstico. Hito 2. Implementación del 50% de las recomendaciones para la incorporación de nuevos espacios turísticos con perspectiva de desarrollo local.	Cantidad de hitos cumplidos	1	0	0%	2
Observaciones: Se avanzó en la elaboración de un convenio con UDELAR que permita el aterrizaje en los territorios tutorados por docentes de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Humanidades.						
3. Consolidar a Montevideo como el principal destino turístico del país	3.2 Promover el turismo social.	Porcentaje de personas que participan de los programas de Turismo Social. Con base del 2019.	75%	224,89%	300%	2

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
<p>Observaciones: Meta: 75% - Línea de base: 1.663 personas. - Meta alcanzada: 2.805 personas.</p> <p>Paseos por el día. Se trata de recorridos turísticos guiados por un día dirigidos a familias montevideanas y aptos para todo público, con costos de transporte subsidiados por la División Turismo. Se visitan centros culturales, museos, espacios rurales y naturales, establecimientos gastronómicos, entre otros lugares de interés turístico. Entre los meses de julio a setiembre se realizaron 11 paseos dentro de Montevideo y zonas próximas, en los cuales participaron 451 personas.</p> <p>Caminatours. Son visitas guiadas a pie por Ciudad Vieja, desde la Plaza Independencia hasta la Plaza Zabala. Están dirigidos a instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil e instituciones en general. Se realizaron los días lunes, martes, miércoles y viernes a las 10 y a las 14 horas. Son actividades sin costo con una duración de 60 a 90 minutos. Durante 2022 participaron 1821 personas de 57 instituciones.</p> <p>Citytours. Son paseos guiados por Montevideo en ómnibus con dos circuitos opcionales: 1) Cerro, con parada en la Fortaleza, y Prado, con parada en el Rosedal y 2) Rambla de Montevideo, deteniéndose en la rambla del Buceo y en la plaza Virgilio. Están dirigidos a instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil e instituciones en general que cuenten con vehículo para el paseo. Se realizaron los días jueves en dos horarios: a las 10 y a las 14 de forma gratuita, con una duración de aproximadamente dos a tres horas. Participaron 533 personas de 18 instituciones.</p>						
3. Consolidar a Montevideo como el principal destino turístico del país	3.3 Sistematización de la información turística de Montevideo.	Cantidad de publicaciones en la Web con actualización semestral de los datos del Observatorio Turístico.	2	2	100%	2
<p>Observaciones: Se realizaron 2 publicaciones en la web en primer y segundo semestre. A partir de la información del Observatorio Turístico (con actualización diaria de datos proporcionados por la empresa de Big Data Mabrian) se realizaron las 2 publicaciones (informes) en la web: un informe en el primer semestre y otro en el segundo. En la primera publicación se analiza la conectividad internacional y previsión de vuelos para el período comprendido entre el 1 de junio y el 31 de diciembre de 2022. En tanto la segunda analiza a Brasil como el principal conector aéreo, así como el comportamiento e intereses de los turistas brasileños. Estas publicaciones son una "traducción" de la información que hay disponible en el Observatorio con el fin que el análisis de los datos sea más accesible a los operadores turísticos y a la población.</p>						
3. Consolidar a Montevideo como el principal destino turístico del país	3.4 Posicionar el destino Montevideo en los mercados objetivo mediante campañas de marketing digital.	Cantidad de campañas de marketing digital realizadas	4	4	100%	2

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
<p>Observaciones: 1.-Montevideo en carnaval. Del 23 al 26 de febrero se promocionaron las actividades vinculadas al carnaval en Montevideo. 2.-Montevideo en invierno. Desde el 16 de junio al 10 de julio se promocionaron productos y servicios asociados a la cultura y a la gastronomía de Montevideo en Facebook Ads, que incluye las plataformas Facebook e Instagram. El objetivo principal fue llegar al Gran Buenos Aires y a los 18 departamentos del interior del país durante el período elegido: previo y durante las vacaciones de invierno. 3.-Montevideo es diversa. Entre el 20 de octubre y el 7 de noviembre se realizó una campaña en redes sociales con el video Montevideo es diversa, buscando impactar principalmente en usuarios con interés en turismo, el destino Uruguay o Montevideo, temas LGBT y que viven en Buenos Aires, Río de Janeiro, San Pablo o Río Grande Do Sul. 4.-Montevideo a una ruta de distancia. Buscando promover el turismo interno y los viajes terrestres de ciudades limítrofes y/o cercanas de Argentina y Brasil, se realizó una campaña con el slogan “a una ruta de distancia”. Los productos seleccionados para promocionar fueron gastronomía, cultura, enoturismo y playa.</p>						
3. Consolidar a Montevideo como el principal destino turístico del país	3.4 Posicionar el destino Montevideo en los mercados objetivo mediante campañas de marketing digital.	Cantidad de personas alcanzadas por cada campaña de marketing digital realizada	600.000	600.000	100%	2
<p>Observaciones: 1.-Montevideo en carnaval. Esta campaña logró impactar a 276.000 usuarios. Corrió con objetivo de alcance y reproducciones apuntando a un target en el interior de Uruguay, de 30 a más años de edad e interesados en turismo. Al finalizar la campaña se logró alcanzar al 68% del target con una frecuencia de 1,2 y más de 51.000 reproducciones thruplay (de al menos 15 segundos). 2.-Montevideo en invierno. Los anuncios impactaron casi dos veces por usuario, lo que se considera muy positivo. Además, tuvieron un alcance general de 1.325.306 personas y 2.682.977 impresiones. Según evaluación de la agencia de medios contratada, a los 18 departamentos se logró impactar al menos 2.36 veces a 478.333 usuarios y se registraron 1.355 clicks. 3.-Montevideo es diversa. En Facebook Ads, que incluye las redes Facebook e Instagram, se buscó alcance y reproducción. Alcanzó a 6.269.350 personas, 10.120.730 impresiones, 13.401 clicks en línea y en Thruplay logró 595.255 reproducciones de hasta 15 segundos. En Youtube, el video logró superar las 392.000 reproducciones. 4.-Montevideo a una ruta de distancia. En Facebook Ads la campaña general alcanzó a *14.677.660 personas, 23.935.118 impresiones y 22.674 clicks en links*. En Google Ads Display logró 2.449.288 impresiones y 3.961 clicks, mientras que en Google Ads Search se obtuvo 27.906 impresiones y 1.294 clicks.</p>						
4. Potenciar a Montevideo como referente regional e internacional orientando su estrategia a la generación de espacios de articulación tendientes a favorecer la cooperación relacionadas al empleo y las fuentes laborales.	4.1 Participar en ferias internacionales para mantener y ampliar los contactos con actores internacionales del sector.	Incremento del porcentaje de contactos con actores internacionales del sector. Sobre línea base 2019.	10%	0%	0%	2

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
<p>Observaciones: Con la reapertura de fronteras, se retomaron todas las ferias internacionales de turismo. Montevideo hizo una selección de ferias basadas fundamentalmente en el criterio de conectividad, es decir, contar con medios de transporte directos desde el país en el cual se realiza la feria y Montevideo. Se asistió a Fitur, España (12 reuniones); Anato, Colombia (8 reuniones); WTM San Pablo (9 reuniones); Seatrade – Miami (11 reuniones); Fiexpo Panamá (30 reuniones); Fit, Buenos Aires, (15 reuniones); Gnetwork Buenos Aires (10 reuniones); Festuris, Gramado (6 reuniones); Festival de Foz de Iguacú (9 reuniones). En todos los casos se siguieron los contactos por cada uno de los temas y se les hace seguimiento.</p>						
5. Alcanzar la sustentabilidad económica del MAM	5.1 Incorporar Plan de eficiencia energética en el MAM a través de Empresas de servicios energéticos (ESCO), a efectos de la reducción en gastos de energía eléctrica.	Porcentaje de reducción de gastos de energía eléctrica alcanzado, sobre la línea base del 2021	5%	9%	180%	2
5. Alcanzar la sustentabilidad económica del MAM	5.2 Alcanzar la sustentabilidad económica del MAM	Resultado operativo anual	positivo	-902117,81	0%	2
<p>Observaciones: El ajuste a los gastos comunes previsto para julio 2022 también fue postergado como medida de apoyo a los operadores. Esta nueva resolución implicó una disminución de ingresos de \$ 1.166.760 que de no existir nos hubiera llevado al resultado positivo planificado.</p>						
6. Mejora de infraestructura PTIC (Parque Tecnológico Industrial del Cerro)	6.1 Continuar mejorando la infraestructura vial (Caminería Vial) en el PTIC	(Cantidad de metros lineales de caminería vial del PTIC mejorados / 400 metros) *100	25%	25%	100%	2
7. Fortalecer Incubadoras de emprendimientos productivos en territorio	7.1 Ampliar la Cocina Comunitaria del PTIC	Grado de avance de obra	100%	100%	100%	2
8. Continuar con la vigilancia permanente de los procesos de compras buscando la eficiencia y eficacia de los mismos	8.2 Elaborar un manual de mejores prácticas en materia de compras públicas departamentales en base al análisis y sistematización de la información disponible en ARCE, trabajos académicos y experiencia regional e internacional y aquella adquirida por la IM.	Porcentaje de avance en la confección del documento	100%	30%	30%	2

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
<p>Observaciones: La postergación en la implantación del sistema integrado SAP implicó un importante esfuerzo para el sector Compras y dilató el inicio de otros proyectos. Se acordaron los términos de un convenio con UDELAR-Facultad de Derecho para la confección del manual. Se publicaron en intranet respuestas a preguntas frecuentes y se actualizaron manuales de procesos.</p>						
17. Generar las condiciones para promover la contratación de cooperativas para obras, bienes y servicios por parte del Gobierno Departamental y los Gobiernos Municipales.	17. 1 Elaborar un documento de propuesta para la confección de pliegos particulares de condiciones y/o procedimientos especiales, que incorporan perspectiva de inclusión social.	Porcentaje de avance en la confección del documento	50%	50%	100%	2
<p>Observaciones: Se elaboró un documento de avance donde destacan los siguientes hitos: - Análisis de regímenes de preferencia existentes e inclusión de cláusulas tipo en todos los pliegos (Industria Nacional y Mipymes) – Inclusión de cláusulas en algunos pliegos con perspectiva de género (plan piloto) – Redacción de pliegos para tareas operativas con enfoque social.</p>						
1. Consolidar el rol del MAM como creador de ciudadanía y mejora del entorno	1.2 Incrementar la capacidad de estacionamiento del MAM	Incremento en el porcentaje de espacios para estacionar adecuados y seguros, sobre línea base 2021	22%	24%	109%	3
1. Consolidar el rol del MAM como creador de ciudadanía y mejora del entorno	1.3 Mejora en la transitabilidad en las calles cercanas al MAM	Cantidad de m2 de veredas reparados	1000	1000	100%	3
1. Consolidar el rol del MAM como creador de ciudadanía y mejora del entorno	1.4 Apoyar las ollas populares ubicadas en la zona del MAM	Kg de comida entregados	1000	1099	110%	4

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
10. Potenciación del sistema departamental de casinos	10.1. Programa de acciones para abordar el problema de la ludopatía. Hito 1. Implementación del Protocolo de actuación ante la solicitud de auto-exclusión. Hito 2. Elaboración e implementación del plan de capacitación permanente.	Cantidad de hitos cumplidos	1	0	0%	-
10. Potenciación del sistema departamental de casinos	10.2. Realizar seguimiento de la contabilidad patrimonial para promover al Casino Parque Hotel como una unidad de negocios autosuficiente	Porcentaje de conciliación entre resultado patrimonial y presupuestal. Línea de base 2018	90%	90%	100%	-
11. Diseñar e implementar diferentes programas de inserción laboral estable	11.2 Aumentar la generación de planes de negocios positivos con el estudio de viabilidad económico-financiera del mismo (Programa Podes – MYPES).	Incremento en el porcentaje de planes de negocios positivos sobre la línea base 2019	5%	20%	400%	2
Observaciones: En 2019 se emitieron 110 Planes de negocio. En 2022 se han emitido 132 Planes de Negocio por lo cual se ha alcanzado y superado la meta propuesta de un incremento de 5%						
11. Diseñar e implementar diferentes programas de inserción laboral estable	11.3 Centros Públicos de Empleo (CEPE) Hito 1. Firma de nuevo Convenio entre la IM y el MTSS.	Cantidad de hitos cumplidos	1	0	0%	2
Observaciones: El convenio estaba acordado entre ambas Instituciones, al momento de la firma, surgen cambios por parte de la dinae en la modalidad de la política de empleo a nivel nacional, dejando en manos de la Intendencia de Montevideo solamente la orientación laboral y centralizando en el MTSS la intermediación y retirando a todos sus funcionarios de los territorios. Ante este cambio no se realiza la firma del convenio. En tal sentido, se eliminan esta meta porque no se alcanzó un acuerdo institucional.						
9. Apertura de espacios físicos de producción y comercialización	9.1 Espacios físicos aptos para producción y comercialización de una o varias unidades.	Cantidad de espacios físicos abiertos	2	2	100%	2

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
Observaciones: Se inaugura el espacio de la Cocina Comunitaria del Cedel Casavalle como espacio de producción para emprendimientos incubados en el Cedel. Se inaugura el local "En Cercanía" ubicado en el Mercado Agrícola (MAM)						
12. Desarrollo de espacios de comercialización virtual.	12.1 Apertura de plataformas para la comercialización virtual.	Porcentaje de avance en la apertura de plataformas virtuales	70%	70%	100%	2
Observaciones: Plataforma de comercialización virtual en local En Cercanías del MAM.						
12. Desarrollo de espacios de comercialización virtual.	12.2 Desarrollo plataformas de comercio electrónico para la promoción de bienes y servicios de unidades productivas y comerciales asociadas a programas departamentales y municipales.	Informe de evaluación sobre creación de canal virtual de comercialización.	1	1	100%	2
Observaciones: Informe "Todo está en Montevideo"						
9. Apertura de espacios físicos de producción y comercialización	9.2 Liderar la articulación público -público, público-privada, privada-privada que facilite el desarrollo de espacios de comercialización.	Cantidad de espacios físicos nuevos generados para producción y comercialización	1	7	700%	2
Observaciones: Se generaron 7 nuevos espacios de comercialización en el marco de la articulación público-privada para emprendimientos MYPES y cedeles en: Mdeo Pop upl, Degusto, Bioferia, Mowweek, Casa Deco Mdeo Místico y Paseo Rostand, Así como también en articulación público – público se inauguró la cafetería "Juramento" en el Cabildo de Montevideo en coordinación con el Departamento de Cultura de la Intendencia de Montevideo.						
9. Apertura de espacios físicos de producción y comercialización	9.4 Disponibilidad de inmuebles para el desarrollo de espacios de comercialización.	Nuevos lugares generados sobre lo disponible.	10%	40%	400%	2
Observaciones: De un total de 40 espacios disponibles en el mercado del cordón se ocuparon en una experiencia piloto en la temporada de fin de año 16 locales lo que representó un 40% de los disponibles en el lugar.						

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
13. Formalizar y dignificar el trabajo en vía pública, mediante la adecuación de la normativa	13.1 Profundizar los índices de formalización y dignificación del trabajo en la vía pública.	Proyectos de Decreto remitidos a la JDM necesarios para dar respuestas a las nuevas realidades de comercialización y su regularización	1	0	0%	2
Observaciones: Se instaló una comisión que viene trabajando en la actualización normativa de venta en vía pública con el fin de actualizar toda la normativa de la venta callejera en Montevideo.						
14. Elaboración de planes que promuevan la inversión privada.	14.1 Actualización, control y seguimiento de bienes y espacios públicos librados al uso con fines de lucro.	Informe periódico y resumen anual de comportamiento de pago, cumplimiento de garantías y otras obligaciones de los bienes públicos librados al uso con fin comercial	1	1	100%	2
Observaciones: Informes mensuales realizados.						
15. Mejorar el cumplimiento de la normativa que impacta en el ámbito laboral.	15.1 Análisis de situación de las relaciones laborales en espacios de comercialización autorizados por la IM.	Avance en la elaboración de un informe de diagnóstico	80%	80%	100%	2
Observaciones: Se firmó un convenio entre la Intendencia de Montevideo, el Instituto Cuesta Duarte y la facultad de Ciencias sociales y se viene trabajando en un informe diagnóstico. Se viene cumpliendo con el cronograma previsto.						

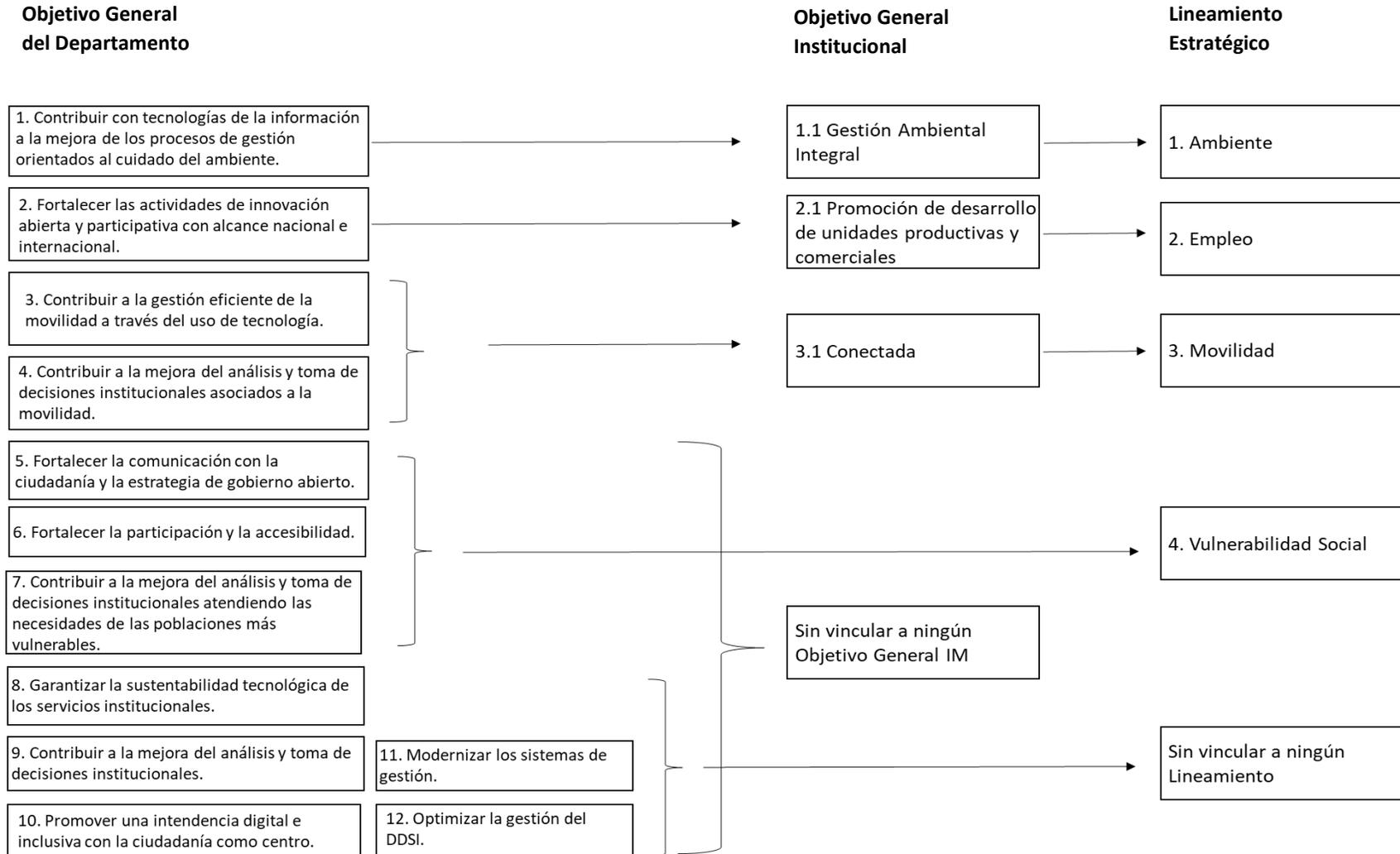


Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
16. Promoción del desarrollo de cadenas de valor estratégicas e intensivas en fuerza de trabajo, con énfasis en la incorporación de tecnología	16.1 Profundizar la integralidad de las capacidades ya instaladas (PTI-PAGRO-CEDELES-CEPES-MAM) desde la perspectiva de desarrollo local	Cantidad de políticas de coordinación generadas para que más cantidad de emprendimientos se vinculen entre dos o más programas para mejorar su rendimiento	1	2	200%	2
<p>Observaciones: Experiencia de la instalación en MAM experiencia de espacio de comercialización de los emprendimientos incubados en los Cedeles en el marco de las fiestas. "Tinto" Se realizó un llamado a emprendimientos incubados en los Cedeles para la instalación de una cafetería en el Casino Parque Hotel, el cual culminó en diciembre 2022 y se inauguró en los primeros días del 2023.</p>						



10 Departamento Desarrollo Sostenible e Inteligente

A continuación, se observa cómo los Objetivos Generales del Departamento contribuyen a los Objetivos Generales Institucionales y sus Lineamientos.



Cuadro de cumplimiento Departamento Desarrollo Sostenible e Inteligente

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
1. Contribuir con tecnologías de la información a la mejora de los procesos de gestión orientados al cuidado del ambiente.	1.1 Poner en marcha y consolidar un Observatorio de Calidad Ambiental.	Disponibilidad del servicio definida como: [(Número de horas totales anuales) - (número de horas anuales sin servicio)] / Número de horas totales anuales) x 100	100%	99,9%	100%	1
<p>Observaciones: Si bien no se contó con un monitoreo específico de la disponibilidad de ese portal, si se tiene información del monitoreo del servidor donde se aloja el sitio. En ese sentido, allí se registra un 0,09% de indisponibilidad del servidor durante el año 2022. En definitiva, no es un portal para el cual se nos hayan reportado incidentes de disponibilidad.</p>						
1. Contribuir con tecnologías de la información a la mejora de los procesos de gestión orientados al cuidado del ambiente.	1.2 Promover e implementar la creación de pilotos de IoT que contribuyan a una gestión eficiente del ambiente	Σ Número de pilotos de IoT implementados que contribuyan al ambiente	2	3	150%	1
<p>Observaciones: Se instalaron y configuraron 3 pilotos de IoT (sensores) para medición en el Centro de Fotografía de: 1) Calidad del aire para medición de CO2, humedad relativa y temperatura (2 sensores). 2) Sonda de nivel para tanque de agua (1 sensor). 3) Caudalímetros para tanques de agua (3 sensores). Se instaló un gateway LoraWan para la comunicación de los sensores.</p>						
1. Contribuir con tecnologías de la información a la mejora de los procesos de gestión orientados al cuidado del ambiente.	1.3 Publicar nuevos juegos de datos abiertos sobre temas ambientales	(Número de juegos de datos abiertos sobre temas ambientales publicados / Número de juegos de datos abiertos sobre temas ambientales solicitados) x 100	100%	100%	100%	1
<p>Observaciones: No hubo demanda de la ciudadanía para publicar nuevos juegos de datos abiertos de temas ambientales.</p>						

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
1. Contribuir con tecnologías de la información a la mejora de los procesos de gestión orientados al cuidado del ambiente.	1.4 Generar informes estadísticos sobre el ambiente	(Número de informes estadísticos sobre el ambiente generados / Número de informes estadísticos sobre el ambiente solicitados) x 100	100%	100%	100%	1
Observaciones: Se realizaron 76 informes estadísticos sobre ambiente: 12 Informes Indicador SUR (tiempos de finalización de problemas ingresados a SUR). 12 Informes SUR (problemas ingresados y solucionados al SUR / tiempos de demora de problemas finalizados). 52 informes semanales limpieza (Indicadores por mes y grupo de Limpieza, indicadores de problemas abiertos, serie diaria de problemas finalizados e ingresados por grupo de problema y mapas de calor por cada grupo de problema).						
1. Contribuir con tecnologías de la información a la mejora de los procesos de gestión orientados al cuidado del ambiente.	1.5 Realizar analítica de datos para la mejora de la toma de decisiones asociadas al ambiente	(Número de analíticas de datos asociadas al ambiente realizadas / Número de analíticas de datos asociadas al ambiente solicitadas) x 100	100%	100%	100%	1
Observaciones: Se realizó 1 analítica de datos asociada al ambiente: 1) Analítica de datos de asentamientos SD 110885 - https://ambiental.montevideo.gub.uy/asentamientos						
2. Fortalecer las actividades de innovación abierta y participativa con alcance nacional e internacional.	2.1 Consolidar a Montevideo como Hub de innovación	Σ Número de actividades realizadas que promuevan la innovación	2	6	300%	2
Observaciones: Se realizaron 6 actividades de promoción de la innovación: 1) Seminario de Gestión de la Innovación. 2) Curso Experimentando con Métodos Ágiles. 3) Evaluación con MUGI del DDSI. 4) Curso de Aprendizaje Automático. 5) Postulación al Premio Mundial de Ciudades Inteligentes 2022. 6) Seminario de Innovación en Mercociudades.						
2. Fortalecer las actividades de innovación abierta y participativa con alcance nacional e internacional.	2.2 Consolidar observatorios temáticos de Montevideo	Σ Número de observatorios operativos	2	2	100%	2

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
<p>Observaciones: Las 2 temáticas incorporadas al Observatorio de Montevideo fueron: 1) Datos abiertos de ambiente: https://ambiental.montevideo.gub.uy. 2) Datos abiertos de salud: https://ambiental.montevideo.gub.uy/salud.</p>						
2. Fortalecer las actividades de innovación abierta y participativa con alcance nacional e internacional.	2.3 Publicar y promover el uso de la Escuela de Mejora Continua (EMC) como software público.	(Número de organizaciones externas que utilizan la EMC como software público / Número de organizaciones externas que solicitan utilizar la EMC como software público) x 100	100%	0%	0%	2
<p>Observaciones: La creación del software público que se tenía como meta para el 2022 se posterga para el 2023, ocasión en que se realizará su lanzamiento y para el 2024 el inicio del relacionamiento con organizaciones externas. La suspensión de la meta en el 2022 fue porque se decidió que antes de abrir el software público a organizaciones fuera la IM era necesario adquirir mayor autonomía interna del código, lo que se hizo en 2022.</p>						
3. Contribuir a la gestión eficiente de la movilidad a través del uso de tecnología	3.1 Mantener actualizado los recursos tecnológicos que soportan la infraestructura de servicios de movilidad	(Número de recursos tecnológicos de infraestructura central de movilidad actualizados / Número de recursos tecnológicos de infraestructura central de movilidad) x 100	100%	100%	100%	3
<p>Observaciones: Se actualizó un recurso tecnológico de infraestructura central de movilidad: 1) La base de datos STM de la versión 12.1.0.2 a la versión 19.15.0.0. La versión 19.15.0.0 además de introducir mejoras y nuevas funcionalidades en el Manejador de Base de Datos, tiene garantizado soporte de Oracle hasta Junio del 2024.</p>						
3. Contribuir a la gestión eficiente de la movilidad a través del uso de tecnología	3.2 Implementar pilotos de tecnología que contribuyan a una gestión eficiente de la movilidad	Σ Número de pilotos de IoT que contribuyen a la gestión eficiente de la movilidad	1	1	100%	3

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
Observaciones: El piloto está finalizado y con las pruebas iniciales realizadas de forma satisfactoria. Por complejidades técnicas imprevistas y de I+D del propio proyecto, resta la instalación sobre los buses a efectos de validar la transmisión de datos desde el propio bus.						
4. Contribuir a la mejora del análisis y toma de decisiones institucionales asociados a la movilidad	4.1 Publicar nuevos juegos de datos abiertos sobre movilidad	(Número de juegos de datos abiertos de movilidad publicados / Número de juegos de datos abiertos de movilidad solicitados a publicar) x 100	100%	100%	100%	3
Observaciones: No hubo demanda de la ciudadanía para publicar nuevos juegos datos abiertos de movilidad.						
4. Contribuir a la mejora del análisis y toma de decisiones institucionales asociados a la movilidad	4.2 Generar informes estadísticos sobre movilidad	(Número de informes estadísticos de movilidad generados / Número de informes estadísticos de movilidad solicitados) x 100	100%	100%	100%	3
Observaciones: Se generó un informe estadístico de movilidad: 1) App "Cómo ir": Encuesta usuarios IM y algoritmos para estimar tiempos de buses.						
4. Contribuir a la mejora del análisis y toma de decisiones institucionales asociados a la movilidad	4.3 Realizar analítica de datos para la mejora de la toma de decisiones asociadas a la movilidad	(Número de analíticas de datos asociadas a movilidad realizadas / Número de analíticas de datos asociadas a movilidad solicitadas) x 100	100%	100%	100%	3
Observaciones: Se realizaron 3 analíticas de datos asociadas a movilidad: 1) Conteo vehicular (con datos de autoscope del CGM). 2) Tramos congestionados (datos de waze). 3) Cortes de calles (datos de waze).						
5. Fortalecer la comunicación con la ciudadanía y la estrategia de gobierno abierto	5.1 Potenciar los canales de comunicación digital desde y hacia la ciudadanía	Σ Número de canales de comunicación digital con nuevas funcionalidades	1	1	100%	4

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
Observaciones: Se potenció 1 canal de comunicación con nuevas funcionalidades: 1) Asistente virtual- canal incorporado: WhatsApp (099019500).						
5. Fortalecer la comunicación con la ciudadanía y la estrategia de gobierno abierto	5.1 Potenciar los canales de comunicación digital desde y hacia la ciudadanía	(Número de nuevos modelos de comunicación realizados / Número de nuevos modelos de comunicación solicitados) x 100	100%	100%	100%	4
Observaciones: Se realizaron 9 modelos de comunicación (modelo de preguntas): 1) qna_7_4 - contenido asociado a actividades de verano. 2) qna_8_2 - contenido de limpieza. 3) qna_9_4 - contenido de cultura. 4) qna_9_6 - contenido asociado a vehículos, licencia de conducir, transporte, fúnebre y necrópolis. 5) qna_9_7 - correcciones de errores y mejoras según análisis de conversaciones. 6) Qna_9_8 - corrección de errores y mejoras según análisis de conversaciones. 7) qna_10_2b - Se suman preguntas de cultura e igualdad. 8) qna_11_2 - Se realizan cambios en la categoría de igualdad. 9) qna_11_3 - Se agregan preguntas varias como ser actividades de verano, de feria de fin de año. Se eliminan algunas preguntas asociados a covid.						
5. Fortalecer la comunicación con la ciudadanía y la estrategia de gobierno abierto	5.2 Continuar con la política de publicación de datos y servicios	(Número de datos y servicios publicados / Número de datos y servicios solicitados a publicar) x 100	100%	100%	100%	4
Observaciones: No hubo demanda de la ciudadanía para publicar nuevos juegos datos abiertos y servicios.						
6. Fortalecer la participación y la accesibilidad	6.1 Promover un modelo de digitalización accesible	Σ Número de personas capacitadas en estándares de accesibilidad.	5	26	520%	4
Observaciones: Se capacitó en accesibilidad a 26 funcionarios/as de Secretaria de la accesibilidad, Comunicación y prensa, Desarrollo (TI) y Análisis de procesos.						
6. Fortalecer la participación y la accesibilidad	6.2 Potenciar la plataforma virtual de participación	Σ Número de nuevas funcionalidades incorporadas en la plataforma virtual de participación	1	0	0%	4

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
Observaciones: En el año 2022 no hubo requerimientos de nuevas funcionalidades en la plataforma virtual de participación.						
7. Contribuir a la mejora del análisis y toma de decisiones institucionales atendiendo las necesidades de las poblaciones más vulnerables	7.1 Generar informes estadísticos con foco en poblaciones más vulnerables.	(Número de informes estadísticos con foco en poblaciones más vulnerables generados / Número de informes estadísticos con foco en poblaciones más vulnerables solicitados) x 100	100%	100%	100%	4
Observaciones: Se solicitaron y generaron los siguientes 4 informes estadísticos con foco en poblaciones más vulnerables: 1) Censo Vista Linda (Asesoramiento para elaboración del cuestionario, procesamiento y análisis). 2) Censo Semilla (Asesoramiento para elaboración del cuestionario, procesamiento y análisis). 3) Censo Antares (Ingreso de los datos, procesamiento y análisis). 4) Censo El Che (Ingreso de los datos, procesamiento y análisis).						
7. Contribuir a la mejora del análisis y toma de decisiones institucionales atendiendo las necesidades de las poblaciones más vulnerables	7.2 Realizar analítica de datos para la mejora de la toma de decisiones con foco en poblaciones más vulnerables.	(Número de analíticas de datos con foco en poblaciones más vulnerables realizadas / Número de analíticas de datos con foco en poblaciones más vulnerables solicitadas) x 100	100%	100%	100%	4
Observaciones: Se solicitaron y realizaron 3 Analíticas de datos para la mejora de toma de decisiones con foco en poblaciones más vulnerables: 1) Datos sociodemográficos de Tasistro, Maracaná (norte y sur), Cochabamba/Felipe Cardozo y Aquiles Lanza (Unidad de Planificación, Monitoreo y Evaluación). 2) Datos de zona de influencia de Policlínica Aquiles Lanza (Nuevo París, CCZ 14, Municipio A. (Servicio de atención a la Salud). 3) Datos de población Afro (base Censo) por Municipio (División de Promoción de Políticas Públicas para Afrodescendientes).						

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
8. Garantizar la sustentabilidad tecnológica de los servicios institucionales.	8.1 Mantener la provisión y actualización de los recursos tecnológicos que soportan a los servicios	(Número de recursos tecnológicos actualizados / Número de recursos tecnológicos totales) x 100.	90%	100%	111%	-
Observaciones: Se actualizaron 11 recursos tecnológicos: 1) Firewalls centrales (FTD). 2) Firewalls de borde (Forti). 3) Security Information and Event Management (Qradar). 4) Infraestructura de BD (Oracle). 5) Identity and Access Management (WSO2 IS). 6) Plataforma de Respaldos (Netbackup). 7) Plataforma de correo Institucional (Zimbra). 8) Nuevo sistema Antispam (Fortimail). 9) Plataforma Edición Colaborativa (Confluence). 10) Ampliación VSAN. 11) Plataforma CFE Virtual (Moodle).						
8. Garantizar la sustentabilidad tecnológica de los servicios institucionales.	8.2 Promover un modelo de digitalización inclusivo	Σ Número de personas capacitadas en inclusividad	5	26	520%	-
Observaciones: Se capacitó en inclusividad a 26 funcionarios/as de Secretaria de la accesibilidad, Comunicación y prensa, Desarrollo (TI) y Análisis de procesos.						
8. Garantizar la sustentabilidad tecnológica de los servicios institucionales.	8.3 Implementar y mantener la infraestructura, políticas y procesos de ciberseguridad para la incorporación de la información y la privacidad como modelo	Σ Número de auditorías y pruebas de ciberseguridad realizadas	2	2	100%	-
Observaciones: Se realizaron 2 auditorías de ciberseguridad: 1) Análisis de vulnerabilidades externo. 2) Análisis de vulnerabilidades de infraestructura de Internet.						
8. Garantizar la sustentabilidad tecnológica de los servicios institucionales.	8.4 Institucionalización de la Escuela de Mejora Continua (EMC) como soporte eficaz para revisar y actualizar los procesos de gestión que aumenten la eficiencia de las políticas a implementar	(Número de sectores ingresados a la EMC / Número de sectores que solicitan ingresar a la EMC) x 100	100%	100%	100%	-
Observaciones: 3 sectores solicitaron e ingresaron a la EMC: 1) TV Ciudad. 2) SOS Calidad. 3) Expedición y Correo.						

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
9. Contribuir a la mejora del análisis y toma de decisiones institucionales	9.1 Realizar analítica de datos para la mejora de la toma de decisiones institucionales.	(Número de analíticas de datos para la toma de decisiones realizadas / Número de analíticas de datos para la toma de decisiones solicitadas) x 100	100%	100%	100%	-
<p>Observaciones: Se solicitaron y realizaron 6 analíticas de datos para la mejora de la toma de decisiones institucionales: 1) Asesoría externa: NMN Asociados: datos de viviendas La Blanqueada. 2) Late Ciudad Vieja (ex "Ciudad Vieja a escala humana"): Datos de hogares CV por tipología, %hogares que alquilan, promedio alquileres – pedido de Planificación. 3) Analítica de datos cortes de calles. 4) Analítica de datos del STM. 5) Analítica de conteo vehicular. 6) Analítica – publicar aplicación a la ciudadanía.</p>						
9. Contribuir a la mejora del análisis y toma de decisiones institucionales	9.2 Generar informes estadísticos para la toma de decisiones eficientes	(Número de informes estadísticos para la toma de decisiones eficientes realizados / Número de informes estadísticos para la toma de decisiones eficientes solicitados) x 100	100%	100%	100%	-
<p>Observaciones: Se recibieron solicitudes y realizaron 76 informes estadísticos para la toma de decisiones eficientes: 12 Informes Indicador SUR (tiempos de finalización de problemas ingresados a SUR). 12 Informes SUR (problemas ingresados y solucionados al SUR / tiempos de demora de problemas finalizados). 52 informes semanales limpieza (Indicadores por mes y grupo de Limpieza, indicadores de problemas abiertos, serie diaria de problemas finalizados e ingresados por grupo de problema y mapas de calor por cada grupo de problema).</p>						
9. Contribuir a la mejora del análisis y toma de decisiones institucionales	9.3 Proveer las herramientas e infraestructura tecnológica necesaria para la toma de decisiones	(Número de herramientas e infraestructura tecnológica para la toma de decisiones provistas / Número de herramientas e infraestructura tecnológica para la toma de decisiones solicitadas) x 100	100%	100%	100%	-

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
<p>Observaciones: Se recibieron y realizaron 3 herramientas e infraestructura tecnológicas: 1) Infraestructuras para desarrollos por no desarrolladores. 2) Observatorios en temáticas de salud, ambiental y asentamientos. 3) infraestructura que genera ambientes de forma dinámica en la plataforma Openshift.</p>						
10. Promover una intendencia digital e inclusiva con la ciudadanía como centro	10.1 Implementar servicios digitales con una visión transversal	(Número de servicios digitales implementados / Número de servicios digitales solicitados) x 100	100%	100%	100%	-
<p>Observaciones: Se recibieron e implementaron 8 solicitudes de servicios digitales: 1- Solicitud - Inicio de habilitación de locales comerciales e industriales https://montevideo.gub.uy/tramites-y-tributos/solicitud/inicio-de-habilitacion-delocales-comerciales-e-industriales. 2- Habilitación - Locales comerciales e industriales SIME https://montevideo.gub.uy/tramites-y-tributos/habilitacion/locales-comerciales-e-Industriales-sime. 3- Solicitud - Habilitación edilicia de local comercial y/o industrial https://montevideo.gub.uy/tramites-y-tributos/solicitud/habilitaci%C3%B3nedilicia-de-local-comercial-y/o-industrial. 4- Solicitud - Fase A en Régimen Patrimonial https://montevideo.gub.uy/tramites-y-tributos/solicitud/fase-a-en-regimenpatrimonial. 5- Habilitación Bromatológica de empresas alimentarias https://montevideo.gub.uy/tramites-y-tributos/habilitacion/bromatologica-de-empressalimentarias. 6- Declaración de gestión de residuos sólidos no domiciliarios https://dev7-formularios.montevideo.gub.uy/declaracion-de-gestion-de-residuossolidos-No-domiciliarios. 7.- Solicitud de rebaje de cordón https://formularios.montevideo.gub.uy/solicitud-de-rebaje-de-cordon. 8.- Solicitud de Viabilidad de Uso https://formularios.montevideo.gub.uy/solicitud-de-viabilidad-de-uso.</p>						
10. Promover una intendencia digital e inclusiva con la ciudadanía como centro	10.2 Proveer las herramientas e infraestructura tecnológica necesaria para otorgar servicios digitales eficientes	(Número de herramientas e infraestructura tecnológica provistas / Número de herramientas e infraestructura tecnológica necesarias) x 100	100%	100%	100%	-
<p>Observaciones: Se proveyeron 5 mejoras de infraestructura: 1) Ampliación de Infraestructura de Virtualización. 2) Ampliación de recursos de HW necesarios para soportar las aplicaciones actuales y seguir alojando nuevas. Se adquirió, instaló y configuró HW. 3) Infraestructura para Observatorio Ambiental: Se crearon y mantienen actualizados los servidores web e infraestructuras que alojan el sitio web desarrollado a pedido del DDA para el Observatorio. 4) Protección de sitios web con WAF: Como en los últimos años se continúa implantando protecciones de seguridad del tipo WAF a los portales web de la intendencia que todavía no las tengan con el fin de mitigar vulnerabilidades de seguridad muy frecuentes en la actualidad. 5) Protección de sitios web contra DoS y sobrecarga. Se avanzó con nuevos sitios protegidos. Detalles en el informe de CG de Ciberseguridad.</p>						



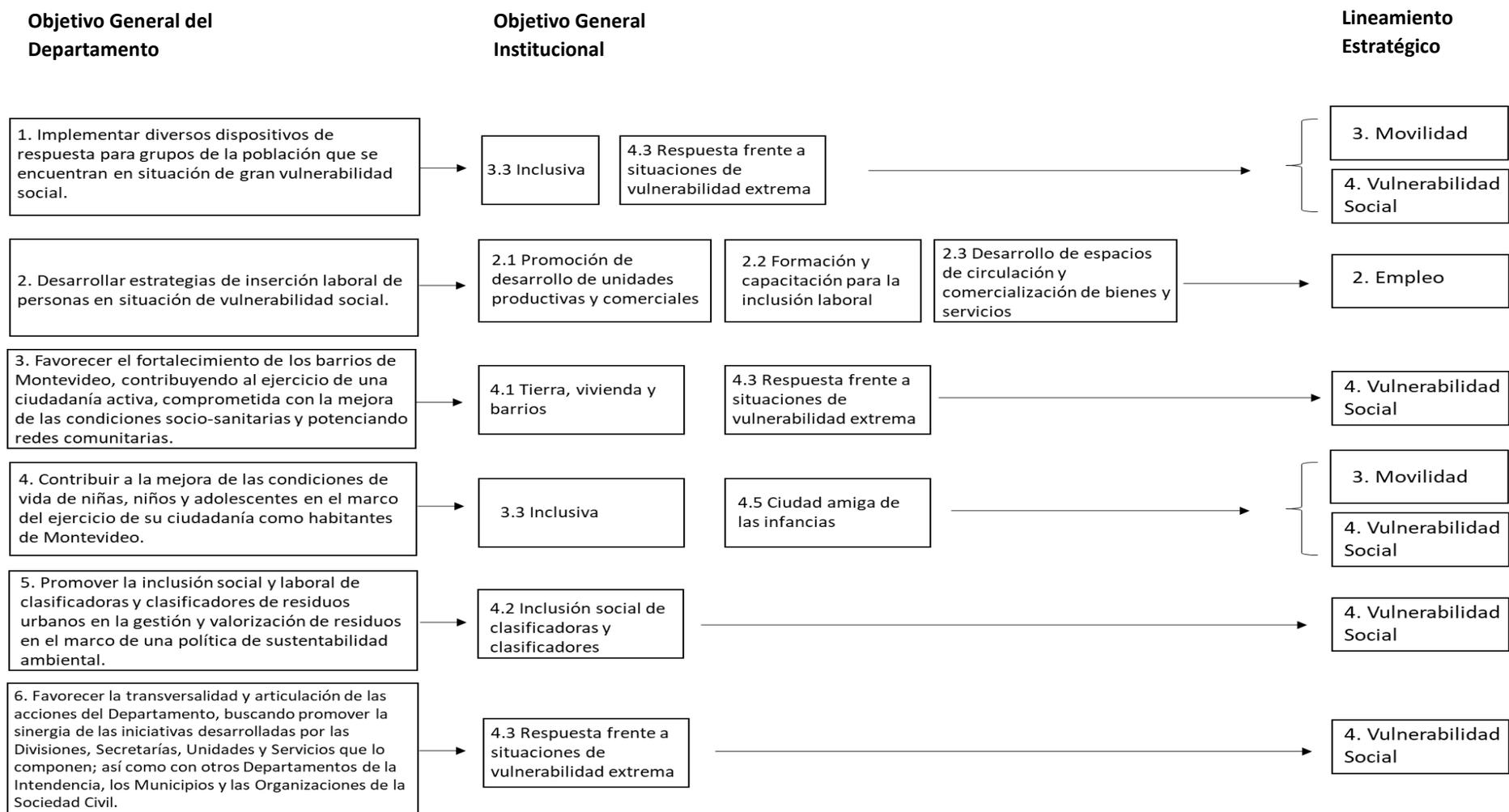
Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
11. Modernizar los sistemas de gestión	11.1 Evolucionar, reemplazar o incorporar las herramientas de gestión	Σ Número de herramientas de gestión evolucionadas, reemplazadas o incorporadas	20	25	125%	-
<p>Observaciones: Se evolucionaron de tecnología las siguientes 23 herramientas: 1) GUP (Sistema de Uso Comercial de Espacios Públicos). 2) SGC (Sistema de Gestión de Contribuyentes). 3) LEGAJOS (Pagos por lotes). 4) SDFR (Sistema de disposición final de residuos). 5) SIT (Sistema de Ingeniería de Tránsito). 6) SEC (Sistema de expedición y correo). 7) CARNES (Emisión de carnés). 8) SPTI (Sistema de gestión Parque Tecnológico Industrial). 9) REAL (Sistema de regulación alimentaria). 10) TBRO (Sistema de tasa bromatológica). 11) SAC (Sistema de atención a la ciudadanía). 12) GVM (Sistema de vehículos municipales). 13) LOC (Sistema de locomoción). 14) SECCA (Sistema de evaluación de la calidad y control ambiental). 15) CTACTE (Núcleo de cuentas corrientes de deudas y recaudación). 16) SGIC (Sistema integrado de cobro). 17) FACTURACION (Sistema de emisión de facturas). 18) SAR (Sistema de administración de roles). 19) SOV (Sistema de obras de vialidad). 20) SUCCRIU (Sistema de control y coordinación de redes de infraestructura urbana). 21) PIAI (Programa de integración de asentamientos irregulares). 22) UEPIB (Sistema de renovación urbana). 23) SGN (Sistema de gestión de necrópolis). 24) Migración del editor geográfico de transporte. 25) SUR ágil (Incorporación de interfase simplificada).</p>						
12. Optimizar la gestión del DDSI	12.1 Aplicar buenas prácticas de gestión de proyectos en el DDSI	Conformación y carga en SIGESIM de la cartera anual de proyectos. (Logrado = 1; No logrado = 0)	1	1	100%	-
<p>Observaciones: La cartera inicial del DDSI (conformada por 44 proyectos) fue cargada en el SIGESIM y aprobada por la dirección el 26 de abril de 2022.</p>						
12. Optimizar la gestión del DDSI	12.1 Aplicar buenas prácticas de gestión de proyectos en el DDSI	(Número de proyectos en fase de ejecución actualizados en SIGESIM / Número de proyectos en fase de ejecución en SIGESIM) x 100	100%	100%	100%	-
<p>Observaciones: Al 19/12/2022 se constató la actualización en el SIGESIM del 100 % de los 39 proyectos en fase de ejecución.</p>						



Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
12. Optimizar la gestión del DDSI	12.2 Generar indicadores para la toma de decisiones	Tablero de indicadores del DDSI en producción (Logrado=1; No logrado=0)	1	1	100%	-
Observaciones: El 23 de diciembre de 2022 se puso en producción el Tablero de indicadores del DDSI: Link de acceso: https://graf.montevideo.gub.uy/graf/d/aFMnbEK4z/indicadores?orgId=1&refresh=1m&from=1671014665454&to=1671036265454 .						

11 Departamento Desarrollo Social

A continuación, se observa cómo los Objetivos Generales del Departamento contribuyen a los Objetivos Generales Institucionales y sus Lineamientos.



Cuadro de cumplimiento Departamento Desarrollo Social

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
2. Desarrollar estrategias de inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad social.	2.1 Favorecer la creación de cooperativas de trabajo sostenibles integradas por personas pertenecientes a grupos en situación de vulnerabilidad social entre los Municipios A, D, F y G de Montevideo	Sumatoria de Cooperativas creadas	3	3	100%	2
<p>Observaciones: 1. Desde el Departamento de Desarrollo Social se continua acompañando el proceso de fortalecimiento organizacional y formalización (en forma asociativa o cooperativa) de NITEP mediante tres vías: por un lado se renovó el Convenio con UDELAR, Proyecto Trayectorias de Vida de la Facultad de Ciencias Sociales para el acompañamiento al Colectivo; por otro desde la Unidad de Economía Social y Solidaria de PPSS se continúa el apoyo a la Trinchera de Trabajo del Colectivo NITEP, y en 2022 se realizó mediante Llamado a Licitación Abreviada convocatoria a Organizaciones Sociales para el proceso de inclusión socio laboral y capacitación en asociacionismo para personas en situación de calle. Desde agosto de 2022, la Cooperativa Impulso viene gestionando el proyecto laboral y de capacitación con 20 personas en el área de limpieza integral de los Centros Diurnos y Baños Públicos.</p> <p>2. Con marco en 3 líneas estratégicas (trabajo-clasificadores-fortalecimiento barrial) se interviene en el Complejo Habitacional Nueva vida de Cochabamba (municipio F) contratando a la cooperativa "Desde Adentro" para el mantenimiento de veredas verdes del complejo y la seguridad y mantenimiento del salón comunal, con la condición de que más del 50% de los trabajadores sean clasificadores del complejo. De 6 integrantes 4 son clasificadores del complejo. Si bien no se crea una nueva cooperativa se logra su inclusión como aspirantes a cooperativistas y en conversaciones con instituciones de la zona se proyecta la posibilidad de que la cooperativa pueda prestarles el servicio. Este proceso inició en 2021 y se mantiene en 2022.</p> <p>3. Durante el año 2021 también se avanzó en el Municipio A, en la cooperativización de clasificadores, en el marco del programa Montevideo Integra, implementado por Desarrollo Social y Desarrollo Ambiental. Este proceso continúa en 2022 con un funcionamiento grupal y organización de trabajo distribuida en comisiones con reglamento de trabajo y registro en actas de las asambleas para la toma de decisiones colectivas. En noviembre del 2022 se firmó el acta fundacional de la cooperativa, se ingresaron los estatutos y se está a la espera de su aprobación por parte de INACOOOP.</p>						
2. Desarrollar estrategias de inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad social.	2.2 Instalar un centro de referencia e innovación para la inclusión laboral de trabajadores/as que adquieren una discapacidad generando oportunidades laborales a partir de la producción de artículos y servicios.	Centro de Referencia e Innovación instalado y en funcionamiento (1=Si; 0=No)	1	0,5	50%	2
<p>Observaciones: Creación del equipo de trabajo, articulación de convenios y definición del plan de trabajo.</p>						

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
2. Desarrollar estrategias de inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad social.	2.3 Asistir a emprendimientos de economía social y solidaria en el marco de ENLACE cowork	Sumatoria de emprendimientos asistidos	20	23	115%	2
Observaciones: La Asistencia Técnica de la Unidad de Economía Social y Solidaria realiza seguimiento a los emprendimientos que forman parte del Espacio de Trabajo Colaborativo Enlace.						
2. Desarrollar estrategias de inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad social.	2.4 Desarrollo de programas de capacitación laboral en habilidades duras y blandas: Hito 1 - 3 programas implementados al 2021; Hito 2 - 9 programas implementados al 2022	Sumatoria de Programas de capacitación laboral en habilidades duras y blandas desarrollados	9	9	100%	2
Observaciones: 1. BARRIDO INCLUSIVO. Cupo de 95 mujeres por edición. 2. AGENTES AMBIENTALES (MOTOCARROS). 141 participantes en total. 105 en proceso de seguimiento. 3. TRANSPORTISTAS DE RESIDUOS NO DOMICILIARIOS. Acompañamiento y seguimiento a 95 emprendimientos. 4. ZONA LIMPIA. Convenio educativo-laboral con 22 participantes. 5. LIMPIEZA DE LOCALES DESCENTRALIZADOS. No se re edito este Convenio educativo-laboral. 6. PROGRAMA DE REUTILIZACIÓN DE YERBA. Convenio educativo-laboral con 10 participantes. 7. LIMPIEZA MANUAL DE CURSO DE AGUA, TALUDES Y SEGMENTOS DE CANALES DE DRENAJE. Convenio educativo-laboral con 70 participantes. 8. ACOMPAÑAMIENTO MONOTRIBUTISTAS (EX UTAP) CON DDU. Acompañamiento a 7 mujeres. 1 egreso por contratación de una Monotributista (autonomización). 9. CAPACITACIÓN EN VENTA, MARKETING Y AUTOEMPLEO PARA: EMPRENDIMIENTO ENLACE, POBLACIÓN TRANS. Durante 2022 han participado 50 personas.						
2. Desarrollar estrategias de inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad social.	2.5 Diseñar un Programa de capacitación para la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad social.	Programa diseñado. (1=Si; 0= No)	1	1	100%	2
Observaciones: ABC OPORTUNIDAD TRABAJO: En la 3era. Edición hubo en el año 13 proyectos socio educativos con capacitación completa de 72 horas cada persona (ampliación: 500 participantes).						
2. Desarrollar estrategias de inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad social.	2.6 Generar 40 oportunidades de trabajo mediante programas de inserción laboral	Sumatoria de puestos de trabajo generados	40	40	100%	2

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
<p>Observaciones: Dentro de Oportunidades de Trabajo, durante 2021, se incluye un llamado específico para selección de clasificadores y Organización de la Sociedad Civil, del proyecto 31 (40 cupos) se integra exclusivamente a clasificadores con el objetivo de capitalizar sus saberes e incorporarlos a una experiencia de trabajo y capacitación en temas ambientales y de gestión integral de residuos. Su ejecución se efectiviza en 2022.</p>						
2. Desarrollar estrategias de inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad social.	2.8 Diseñar e implementar un proceso de formación de personas en situación de vulnerabilidad para tareas de cuidado: Hito 1 - diseño del programa al 2022	Sumatoria de hitos	1	1	100%	2
<p>Observaciones: Secretaría de Equidad Étnico Racial y Poblaciones Migrantes está coordinando con ACNUR para la formación de mujeres migrantes. Se está esperando la financiación por parte de ACNUR.</p>						
4. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes en el marco del ejercicio de su ciudadanía como habitantes de Montevideo.	4.1 Diseñar e implementar una propuesta de <i>Caminos Seguros a la Escuela</i> para el traslado de niñas y niños en los entornos escolares.	Sumatoria de Caminos Seguros a la Escuela Implementados	6	1	17%	3
<p>Observaciones: Actualmente hay 1 camino seguro implementado en la escuela Nro. 180. Se están realizando coordinaciones para la implementación de camino seguro en escuela Nro. 5 (Guayabo), y se comenzó a trabajar en la zona de Malvín Norte con la comunidad y los niños y niñas.</p>						
4. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes en el marco del ejercicio de su ciudadanía como habitantes de Montevideo.	4.2 Implementar un Programa piloto de prevención y erradicación del acoso callejero en niñas y adolescentes.	Programa implementado. (1=Si; 0= No)	1	0	0%	3
<p>Observaciones: Se va a realizar en coordinación con la Asesoría de Género.</p>						
1. Implementar diversos dispositivos de respuesta para grupos de la población que se encuentran en situación de gran vulnerabilidad social.	1.2 Generación del dispositivo de asistentes para la movilidad urbana que faciliten la autonomía en el transporte de personas con discapacidad.	Dispositivo generado. (1=Si; 0= No)	1	0	0%	3

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
Observaciones: Expediente generado N° 2021-3140-98-000025.						
1. Implementar diversos dispositivos de respuesta para grupos de la población que se encuentran en situación de gran vulnerabilidad social.	1.3 Modificar la normativa departamental sobre la Tarjeta de Gestión Social, en base a información y datos sobre el uso de la misma. Revisando los criterios en los cuales se otorga la prestación e incluyendo en la propuesta una "TGS de acompañantes" para las personas que lo requieran	Normativa modificada. (1=Si; 0= No)	1	0,8	80%	3
Observaciones: Hay una propuesta escrita para la revisión de la TGS con exposición de motivos y propuesta de modificación de normativa que será remitida a la JD.						
1. Implementar diversos dispositivos de respuesta para grupos de la población que se encuentran en situación de gran vulnerabilidad social.	1.4 Implementar una capacitación en Políticas Públicas LGBTIQ+ en personas vinculadas a la movilidad	Capacitación implementada. (1=Si; 0= No)	1	0	0%	3
1. Implementar diversos dispositivos de respuesta para grupos de la población que se encuentran en situación de gran vulnerabilidad social.	1.5 Desarrollar una campaña anual alusiva a la movilidad incluyente de personas LGBTIQ+	Campaña realizada. (1=Si; 0= No)	1	0	0%	3
4. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes en el marco del ejercicio de su ciudadanía como habitantes de Montevideo.	4.3 Promover la implementación de 4 propuestas surgidas de los Consejos de Participación de Niñas, Niños y Adolescentes.	Sumatoria de propuestas implementadas	4	0	0%	4
Observaciones: No se realizaron los consejos de Niños y Niñas por destinar los recursos a la línea de trabajo ABC territorio: Unión- Malvin norte. A través de un trabajo de cogestión que vienen desarrollando vecinos/ as del Molino de Pérez junto a la Intendencia de Montevideo, se generó un primer contacto con niñas y niños de las escuelas de 5to y 6 to años y liceos en primer año del barrio, con el objetivo de recoger demandas, necesidades y propuestas de la comunidad para implementar. Además se trabajó en el centro juvenil "Lamistad".						

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
4. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes en el marco del ejercicio de su ciudadanía como habitantes de Montevideo.	4.4 Acondicionar 2 espacios públicos para su mejor aprovechamiento por parte de Niñas, Niños y Adolescentes en el marco del ejercicio de su derecho a la recreación.	Sumatoria de Espacios Públicos acondicionados	2	2	100%	4
Observaciones: Plaza IM (Soriano) en coordinación con Espacios Públicos, Espacio en Casavalle.						
4. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes en el marco del ejercicio de su ciudadanía como habitantes de Montevideo.	4.5 Diseñar un programa de atención a las dificultades de aprendizaje para niñas, niños y adolescentes en las Policlínicas Municipales y realizar su implementación en 2 Policlínicas.	Sumatoria de Policlínicas Municipales con el Programa implementado	2	2	100%	4
Observaciones: Programa implementado en dos policlínicas.						
4. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes en el marco del ejercicio de su ciudadanía como habitantes de Montevideo.	4.6 Lograr que 400 niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad accedan a propuestas y espacios culturales y recreativos (museos, centros culturales, entre otros)	Sumatoria de niñas y niños que acceden a estas propuestas y espacios	400	1016	254%	4
Observaciones: El valor anual alcanzado incluye además de las niñas, niños y adolescentes a las madres, padres o referentes que les acompañaron en la actividad cultural.						
4. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes en el marco del ejercicio de su ciudadanía como habitantes de Montevideo.	4.7 Niñas y niños con desnutrición infantil atendidos en el marco de un programa de apoyo alimentario.	Sumatoria de niñas y niños alcanzados por el programa	500	432	86%	4
Observaciones: El programa cuenta con 432 beneficiarios/as (124 embarazadas y 308 niños/niñas).						

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
4. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes en el marco del ejercicio de su ciudadanía como habitantes de Montevideo.	4.8 Diseñar e implementar una propuesta de acompañamiento a niñas, niños y adolescentes trans en el marco del SAS con un alcance al 2022 de 10 niños, niñas y/o adolescentes	Sumatoria de niñas, niños y adolescentes trans alcanzados por la propuesta	10	0	0%	4
Observaciones: El programa comienza en diciembre del 2022.						
4. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes en el marco del ejercicio de su ciudadanía como habitantes de Montevideo.	4.9 Diseñar e implementar un programa de atención en salud mental para niñas, niños y adolescentes en el marco del SAS con un alcance al 2022 de 500 niños, niñas y/o adolescentes	Sumatoria de niñas, niños y adolescentes alcanzados por el programa	500	674	135%	4
4. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes en el marco del ejercicio de su ciudadanía como habitantes de Montevideo.	4.10 Implementar y mantener una asesoría integral para la intervención frente a situaciones de violencias contra niñas, niños y adolescentes.	Servicio implementado. (1=Si; 0= No)	1	1	100%	4
4. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes en el marco del ejercicio de su ciudadanía como habitantes de Montevideo.	4.11 Diseñar e implementar una aplicación para favorecer el acceso y aprovechamiento de niñas, niños y adolescentes de espacios públicos y propuestas culturales y recreativas disponibles.	Aplicación diseñada e implementada. (1=Si; 0= No)	1	0	0%	4
3. Favorecer el fortalecimiento de los barrios de Montevideo, contribuyendo al ejercicio de una ciudadanía activa, comprometida con la mejora de las condiciones socio-sanitarias y potenciando redes comunitarias.	3.2 Realizar capacitaciones y/o instancias de intercambio para el fortalecimiento de capacidades comunitarias de ollas y/o merenderos populares.	Sumatoria de capacitaciones y/o instancias de intercambio	20	61	305%	4

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
Observaciones: 2 Talleres Cocina Uruguay, 40 Capacitaciones e instancias de intercambio en el marco de Economía Social y Solidaria. 19 Talleres de Manipulación de Alimentos.						
3. Favorecer el fortalecimiento de los barrios de Montevideo, contribuyendo al ejercicio de una ciudadanía activa, comprometida con la mejora de las condiciones socio-sanitarias y potenciando redes comunitarias.	3.4 1000 intervenciones anuales de Salubridad en todo el territorio (Inspecciones higiénico-sanitarias, desratizaciones, fumigaciones, relevamientos Aedes aegypti, y registro de empresas y productos domisanitarios, entre otros)	Sumatoria de intervenciones realizadas	1000	24.628	2463%	4
Observaciones: 1143 Inspecciones, 400 Visitas SD Áreas liberadas, 1134 Interv. Insectos, 2755 Desratizaciones, 9746 Bocas de tormenta, 21 Registros de Empresas Control Plagas, 35 Registros de Empresas Limpieza Tanques, 137 Registro de Plaguicidas, 18 Registro de Hipocloritos de Sodio, 1808 Fincas visitadas por positivos, 10 Operativos fincas insalubres/ allanamientos, 133 Control Cementerios, 6426 Ovitrapas, 862 Registros de Planes de Control de Plagas.						
3. Favorecer el fortalecimiento de los barrios de Montevideo, contribuyendo al ejercicio de una ciudadanía activa, comprometida con la mejora de las condiciones socio-sanitarias y potenciando redes comunitarias.	3.5 Acondicionar un Centro Comunitario en la zona de los Municipios A, D, F o G.	Sumatoria de Centros Comunitarios acondicionados y en funcionamiento	1	0,5	50%	4
Observaciones: Existen dos centros comunitarios en proceso de acondicionamiento. El Galpón de Corrales tuvo una propuesta elegida por Presupuesto Participativo e Inve 16 se encuentra en proceso de licitación.						
3. Favorecer el fortalecimiento de los barrios de Montevideo, contribuyendo al ejercicio de una ciudadanía activa, comprometida con la mejora de las condiciones socio-sanitarias y potenciando redes comunitarias.	3.6 Desarrollar 16 instancias de formación para el fortalecimiento de las habilidades comunitarias	Sumatoria de instancias de formación desarrolladas	16	67	419%	4
Observaciones: Instancias de acompañamiento a 45 proyectos del Fondo por Más, 3 mesas barriales y 19 entremesas.						

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
3. Favorecer el fortalecimiento de los barrios de Montevideo, contribuyendo al ejercicio de una ciudadanía activa, comprometida con la mejora de las condiciones socio-sanitarias y potenciando redes comunitarias.	3.7 Implementación de un Programa de participación en salud en 14 policlínicas	Sumatoria de policlínicas en las que se implementa el Programa	14	14	100%	4
3. Favorecer el fortalecimiento de los barrios de Montevideo, contribuyendo al ejercicio de una ciudadanía activa, comprometida con la mejora de las condiciones socio-sanitarias y potenciando redes comunitarias.	3.8 Construcción y funcionamiento del nuevo Laboratorio de Bromatología: Hito 1 - Inicio de obra en 2022	Obra iniciada. (1=Si; 0= No)	1	0	0%	4
5. Promover la inclusión social y laboral de clasificadoras y clasificadores de residuos urbanos en la gestión y valorización de residuos en el marco de una política de sustentabilidad ambiental.	5.3 Diseño final del proyecto de reparación, reciclaje y recuperación de residuos voluminosos y especiales, en el marco de Montevideo Integra, para la inclusión socio-laboral y ambiental de los clasificadores y clasificadoras urbanos.	Proyecto diseñado. (1=Si; 0= No)	1	1	100%	4
5. Promover la inclusión social y laboral de clasificadoras y clasificadores de residuos urbanos en la gestión y valorización de residuos en el marco de una política de sustentabilidad ambiental.	5.4 Asegurar el desarrollo económico y la autonomía de los colectivos que trabajan en plantas de clasificación y transformación de residuos secos (Durán, La Paloma, Burgues y Géminis): mejorando los ingresos por productividad	Mejora de los ingresos. (1=Si; 0= No)	1	0	0%	4
5. Promover la inclusión social y laboral de clasificadoras y clasificadores de residuos urbanos en la gestión y valorización de residuos en el marco de una política de sustentabilidad ambiental.	5.6 Implementación del convenio como parte del objetivo de reconstruir y mejorar las condiciones de trabajo del Grupo de clasificadores de Felipe Cardozo (ex COFECA)	Convenio implementado. (1=Si; 0= No)	1	0,5	50%	4

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
5. Promover la inclusión social y laboral de clasificadoras y clasificadores de residuos urbanos en la gestión y valorización de residuos en el marco de una política de sustentabilidad ambiental.	5.7 Acreditar a los clasificadores y clasificadoras en sus saberes y como agentes ambientales para difundir la pre-clasificación de residuos en origen: Hito 1 - proceso de acreditación iniciado	Proceso de acreditación iniciado. (1=Si; 0= No)	1	0	0%	4
Observaciones: Se realizaron reuniones con Inefop para trabajar en un programa de acreditación de saberes de los clasificadores y clasificadoras.						
5. Promover la inclusión social y laboral de clasificadoras y clasificadores de residuos urbanos en la gestión y valorización de residuos en el marco de una política de sustentabilidad ambiental.	5.8 Crear y poner en funcionamiento un Polo Educativo-Ambiental para favorecer la educación ambiental de la ciudadanía: Hito 1 - Diseño del proyecto Polo Educativo-Ambiental. Hito 2- Aplicación de proyecto piloto	Sumatoria de hitos	2	1	50%	4
Observaciones: Los Polos Educativo-Ambientales comenzarán a funcionar en el año 2023, DDS tiene seleccionados a los posibles postulantes para ingresar al proyecto.						
5. Promover la inclusión social y laboral de clasificadoras y clasificadores de residuos urbanos en la gestión y valorización de residuos en el marco de una política de sustentabilidad ambiental.	5.9 Incrementar la flota de motocarros a un total de 100 unidades	Sumatoria de motocarros en funcionamiento	100	108	108%	4
1. Implementar diversos dispositivos de respuesta para grupos de la población que se encuentran en situación de gran vulnerabilidad social.	1.8 Construir y poner en funcionamiento la Casa LGTBIQ+	Casa LGTBIQ+ en funcionamiento (1=Si; 0= No)	1	0	0%	4
1. Implementar diversos dispositivos de respuesta para grupos de la población que se encuentran en situación de gran vulnerabilidad social.	1.9 Construcción y puesta en funcionamiento de una vivienda de medio camino para personas en situación de vulnerabilidad social: Hito 1 - Avance en la construcción de la vivienda	Avance en la construcción de la vivienda. (1=Si; 0= No)	1	1	100%	4

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
Observaciones: Se inauguró Casa Comunitaria de Salud Mental en Colón.						
1. Implementar diversos dispositivos de respuesta para grupos de la población que se encuentran en situación de gran vulnerabilidad social.	1.10 Implementación de la propuesta de terapia breve estratégica para la intervención frente al consumo problemático de sustancias en 8 Policlínicas Municipales	Sumatoria de Policlínicas que desarrollan esta metodología de intervención	8	8	100%	4
1. Implementar diversos dispositivos de respuesta para grupos de la población que se encuentran en situación de gran vulnerabilidad social.	1.11 Implementar Proyecto Incubar III para mujeres jefas de hogar en articulación con el Ministerio de Desarrollo Social: Hito 1 - Avance en el proceso de construcción	Avance en el proceso de construcción. (1=Si; 0= No)	1	1	100%	4
1. Implementar diversos dispositivos de respuesta para grupos de la población que se encuentran en situación de gran vulnerabilidad social.	1.12 Desarrollar un Plan de trabajo para la mejora de las condiciones laborales para cuidacoches: Hito 1 - Diseño del plan	Plan diseñado. (1=Si; 0= No)	1	1	100%	4
Observaciones: Plan de trabajo para la mejora de las condiciones laborales de los cuidadores y las cuidadoras de vehículos registrados/as en la IM.						
6. Favorecer la transversalidad y articulación de las acciones del Departamento, buscando promover la sinergia de las iniciativas desarrolladas por las Divisiones, Secretarías, Unidades y Servicios que lo componen; así como con otros Departamentos de la Intendencia, los Municipios y las Organizaciones de la Sociedad Civil.	6.1 Mantener de manera periódica el funcionamiento del Sistema Informático "Sistema de Gestión Social" (GESOC). Logrando un sistema de información integrado que permita recoger información sobre las condiciones de la población de Montevideo para orientar la toma de decisiones y optimizar las respuestas institucionales.	Mantenimiento del Sistema Informático. (1=Si; 0= No)	1	1	100%	4

Informe de gestión 2022 Departamento Desarrollo Social

El presente informe especifica diferentes acciones realizadas por el Departamento de Desarrollo Social que no fueron incluidas en la Planificación Estratégica 2022 y que por su relevancia se considera necesario detallar.

4. VULNERABILIDAD SOCIAL

4.3 RESPUESTA FRENTE A SITUACIONES DE VULNERABILIDAD EXTREMA

1 – Observatorio (<https://montevidata.montevideo.gub.uy/salud>)

En el año 2022 se lanzó el Observatorio de Datos Abiertos de la Intendencia de Montevideo. El mismo está integrado por los siguientes módulos temáticos: salud, infraestructura, transporte, ambiente, asentamientos, economía, movilidad, cultura y educación, turismo y transparencia.

Desde el Departamento de Desarrollo Social se genera la información publicada en el módulo de Salud. Esto se realiza con el objetivo de dar a conocer cómo desde el área Salud de la Intendencia se implementan diversas estrategias que contribuyen a la calidad de vida de las personas de la ciudad de Montevideo.

Los temas que integran el módulo de Salud son:

- Cobertura (consultas asistidas, ofertadas y asignadas por especialidad)
- Niño, niña y adolescente (pirámide poblacional, cantidad de consultas por mes por especialidad, número de personas atendidas por mes por especialidad, promedio de consultas por personas por especialidad)
- Población destinataria de las policlínicas (mapa de calor de cantidad de días que asisten a la policlínica, pirámide poblacional de personas atendidas en las policlínicas)
- Personas mayores de 65 (pirámide poblacional, cantidad de consultas por mes por especialidad, número de personas atendidas por mes por especialidad, promedio de consultas por persona por especialidad)
- Policlínica Casavalle (mapa de calor de cantidad de días que asisten a la policlínica, pirámide poblacional de personas atendidas en la policlínica Casavalle)
- Interconsultas (tasa de resolutivez por mes, tasas de resolutivez por mes y por policlínicas)
- Extensión horaria y atención en día sábado (proporción de consultas en horario extendido y sábados por mes, proporción de consultas en horario extendido y sábados por mes por policlínicas)
- Mujeres desde los 15 años (pirámide poblacional, cantidad de consultas por mes por especialidad, número de personas atendidas por mes por especialidad, promedio de consultas por persona por especialidad)

2. Capacitaciones y trabajo

- a. En el marco de un proyecto piloto que está realizando la Intendencia, se desarrolló una acción de capacitación en estética de uñas, dirigida a mujeres cis y trans que ejercen el trabajo y oferta sexual. Además de la capacitación se les proporciona un kit básico de herramientas para el desempeño del oficio una vez finalizado el curso, a fin de promover la autonomía económica ante la reducción de horas de exposición al trabajo sexual. Esta acción se coordinó con la Red de referentes transversales en políticas públicas departamentales sobre trabajo sexual.

El total de personas capacitadas fueron 40.

- b. También se realizaron capacitaciones dirigidas a personas migrantes y refugiadas en las siguientes áreas: atención al cliente, ventas, marketing y logística, atención a la dependencia-cuidados- ecommerce. Los mismos fueron llevados adelante por la Secretaría de Equidad Étnico Racial y Poblaciones Migrantes con la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) y la Casa de la Mujer de la Unión para personas refugiadas.

El total de personas migrantes y refugiadas que finalizaron los cursos de capacitación fueron 76.



20 Departamento Contaduría General

Cuadro de cumplimiento Departamento Contaduría General

Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento	LE
1. Informes Contables	1.1 Balances Mensuales	Realizar balances mensuales durante el 2do. y 3er. cuatrimestre	8	0	0%	-
<p>Observaciones: La implantación del SAP en general ha implicado, entre otras cosas, una serie de ajustes que, a la fecha, no han podido ser resueltos. Por lo que, la contabilización de los distintos hechos económicos y financieros se vienen realizando en forma gradual y no ha sido concluida.</p>						
2. Proyectos y Equipos de Trabajo Específicos de Contador General	2.1 Realizar Informes cuatrimestrales del avance de los Equipos de trabajo de Contabilidad Patrimonial y Facturación Electrónica.	Informes enviados	6	6	100%	-
3. Mantenimiento de la Certificación en Calidad según norma UNIT ISO-9001:2015	3.1 Informe cuatrimestral elevado al Cr. General sobre el grado de avance del Cronograma de Calidad aprobado para el año en curso.	Informes enviados	3	3	100%	-
4. Capacitación del Personal	4.1 Capacitación del Personal en distintas áreas según el Plan de Capacitación.	% de funcionarios capacitados	80%	25%	31%	-
<p>Observaciones: Alta demanda de tareas referente a la implantación SAP en el Departamento, ha reducido los tiempos disponibles para que el personal (funcionario y becarios/os) pueda acceder a cursos para nuevas capacitaciones y actualizaciones. Esto ha provocado un gran impacto en la meta, lo que resulta en un bajo porcentaje de capacitaciones realizadas en el período.</p>						





Parte C: Cumplimiento Plan Estratégico Municipios 2022



12 Municipio a

Lineamiento estratégico: 1. Promover un Municipio ambientalmente sustentable, eficiente y seguro

Objetivo específico: 1.1. Contribuir en la mejora de la movilidad y la seguridad vial en el territorio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.1.2. Continuar obras de recuperación vial.	1.1.2.1. Ejecutar el 80% presupuesto asignado para la construcción de Pavimento Económico en el territorio del Municipio A	Presupuesto ejecutado/presupuesto asignado x 100	80%	54,2%	68%
Observaciones: Fue una licitación que se adjudicó en diciembre de 2022, por lo que no se pudo cumplir la meta.					
1.1.2. Continuar obras de recuperación vial.	1.1.2.2. Ejecutar el 80% del presupuesto asignado para la construcción de Pavimento Asfáltico en el territorio del Municipio A	Presupuesto ejecutado/presupuesto asignado x 100	80%	52,4%	66%
Observaciones: Fue una Licitación E.E. 2021-4540-98-000041 que se adjudicó en setiembre 2022, fue enviado en act. 60, el 25/10/22, a mantenimiento vial para seguimiento y control, por lo que no se pudo cumplir meta.					

Objetivo específico: 1.2. Potenciar los Espacios Públicos como espacios de convivencia

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.2.1. Atender el mantenimiento del arbolado urbano con recursos municipales.	1.2.1.1. Ejecutar el 80% del presupuesto asignado para realizar trabajos de poda correctiva en ejemplares del arbolado público en el territorio del Municipio.	Presupuesto ejecutado/presupuesto asignado x 100	80%	100%	125%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.2.3. Mejorar el alumbrado público en el territorio atendiendo el mantenimiento y la sustitución de luminarias con tecnología LED	1.2.3.2. Colocar y/o sustituir el 80% Columnas de Alumbrado Público en todo el territorio del Municipio A.	Columnas colocadas o sustituidas/300 x 100	80%	80%	100%
1.2.3. Mejorar el alumbrado público en el territorio atendiendo el mantenimiento y la sustitución de luminarias con tecnología LED	1.2.3.3. Atender el 85% los reclamos de Mantenimiento de Alumbrado Público recibidos (SUR)	Reclamos gestionados/reclamos recibidos x 100 - Reclamos SUR	85%	85%	100%

Objetivo específico: 1.3. Promover y colaborar en la implementación de programas enfocados a la adaptación y/o mitigación del cambio climático

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.3.3. Fomentar programas educativos vinculados a la temática medioambiental.	1.3.3.1. Realizar una campaña de interés público sobre concientización del cuidado del medio ambiente.	Campaña realizada. Publicación en redes. Relevamiento fotográfico	1	1	100%

Objetivo específico: 1.4. Promover la eficiente disposición final de aguas servidas y pluviales del territorio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.4.1. Propiciar la correcta evacuación de pluviales en el territorio del Municipio.	1.4.1.1. Ejecutar el 80% la disponibilidad presupuestal asignada para la obra de conformación de cunetas y alcantarillas en el territorio del Municipio a través de contrato externo.	Presupuesto ejecutado/presupuesto asignado x 100	80%	81%	101%



Objetivo específico: 1.5. Promover la gestión integral de residuos en el territorio del Municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.5.1. Colaborar con programas departamentales y nacionales que atiendan esta problemática.	1.5.1.1. Potenciar el programa de reciclaje en origen instrumentado en oficinas del municipio y CCZ.	Implementación – Informe de lo realizado.	1	0,6	60%
Observaciones: Se colaboraron con programas Departamentales, pero no se terminó de implementar el programa en oficinas del Municipio.					

Lineamiento estratégico: 2. Fortalecer la atención a la inclusión social, la vivienda, el trabajo y el empleo en el territorio del Municipio

Objetivo específico: 2.1 Apoyar políticas públicas relacionadas a vivienda y hábitat en el Municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1.1. Instrumentar programas de mejoramiento de hábitat en el territorio	2.1.1.1. Firma de 20 convenios de subsidios Programa Fondo Solidario de Materiales.	Convenios firmados – Documentos	20	0	0%
Observaciones: Se hicieron reuniones preparatorias para establecer el protocolo de trabajo, por lo tanto no se llegaron a firmar ningún convenio.					
2.1.4. Asesoramiento a la población para el acceso de programas habitacionales impulsados por otros organismos del estado	2.1.4.1. Realizar 2 (dos) instancias de coordinación con instituciones públicas y/o privadas que atiendan y/o impulsen programas habitacionales en el territorio.	Instancias realizadas - Acta de asistencia	2	2	100%

Objetivo específico: 2.3. Promover y fortalecer la inclusión de colectivos vinculados con el Municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.3.1. Priorizar la adjudicación a cooperativas sociales del territorio en licitaciones, contratos y compras directas.	2.3.1.1. Adjudicación a 3 (tres) cooperativas sociales licitaciones, contratos y/o compras directas.	Contratos firmados o Adjudicaciones realizadas	3	3	100%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.3.3. Generar instancias de capacitación para colectivos específicos	2.3.3.1. Realizar cuatro talleres: Violencia de género- Genero y generaciones – Vivir la tercera edad- Discapacidad e inclusión social.	Talleres realizados. Publicación en redes. Relevamiento fotográfico	4	4	100%

Objetivo específico: 2.4. Promover y fortalecer la inclusión de colectivos vinculados con el Municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.4.4. Apoyar unidades de producción familiares en el territorio	2.4.4.1. Instrumentación de una feria eventual de pequeños productores en el territorio del municipio.	Feria realizada - Publicación en redes - Relevamiento fotográfico	2	1	50%

Observaciones: Se realizaron varias reuniones con los productores y se logró concretar una feria. Lamentablemente no se llegó a realizar la segunda por falta de interés de los productores.

Lineamiento estratégico: 3. Potenciar la convivencia y la participación ciudadana en todo el territorio del Municipio

Objetivo específico: 3.2. Fomentar la construcción de ciudadanía a través del ejercicio de sus derechos

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.2.4. Generar acciones de concientización sobre acoso sexual callejero	3.2.4.1. Planificar 1 (un) encuentro anual de concientización sobre acoso sexual callejero con organizaciones del territorio.	Planificación realizada - Programa - Cronograma - Documento	1	1	100%
3.2.7. Apoyo de proyectos sociales que promuevan la igualdad de derechos	3.2.7.1. Realizar 1 (un) encuentro anual de organizaciones sociales referentes en el territorio que promuevan la igualdad de derechos	Encuentro realizado - Acta de asistencia	1	1	100%

13 Municipio b

Lineamiento estratégico: 2. “Promover un sistema de Limpieza ambientalmente sustentable”

Objetivo específico: 2.4 Fortalecer el sistema de limpieza municipal

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.4.2. Adquisición de equipamiento e infraestructura para avanzar en la limpieza barrial	2.4.2.1. Realizar el mantenimiento de bocas de tormenta.	Se atienden el 100% de las bocas del territorio.	100%	100%	100%
Observaciones: Se realiza el mantenimiento del total de las bocas de tormenta mediante el convenio socioeducativo establecido con la ONG Nosotros.					

Lineamiento estratégico: 3. “Fortalecer la Inclusión Social, el trabajo y el empleo” (IM)

Objetivo específico: 3.1. Impulsar, en coordinación con otros actores, acciones que den respuestas a las necesidades e intereses de las personas en situación de calle

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.1.3. Fortalecimiento de la red de baños públicos, previendo su mantenimiento y cuidado.	3.1.3.1. Instalar baños en por lo menos 5 espacios públicos.	Cantidad de baños.	5	5	100%
Observaciones: Baños químicos instalados en los distintos barrios del Municipio.					
3.1.6. Integración y participación activa en el espacio de articulación “Consejo Consultivo de Calle”.	3.1.6.1. Participar en el concejo consultivo calle.	Asistencia a concejo consultivo calle.	1	1	100%
Observaciones: Se asistió a las reuniones convocadas por el CCC.					

Objetivo específico: 3.2. Apoyar al funcionamiento de ollas y merenderos populares del Municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.2.1. Dotación - en articulación con el plan ABC y otras organizaciones de la sociedad civil del Municipio- de insumos e infraestructura para el funcionamiento de las ollas y merenderos populares.	3.2.1.1. Apoyar con insumos e infraestructuras a ollas y merenderos	Apoyos brindados/apoyos previstos	100%	100%	100%
Observaciones: Se apoyó el total de las solicitudes a través del vínculo establecido con la Red de Ollas al Sur.					

Objetivo específico: 3.4. Promover medidas y acciones que permitan avanzar con la recuperación de fincas abandonadas

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.4.2. Fortalecimiento de la articulación con el proyecto Fincas de la Intendencia de Montevideo en la actualización de las fincas y en redistribución en pro de favorecer destinos y usos orientados a la economía solidaria y la organización popular.	3.4.2.1. Al menos un encuentro de coordinación con el Programa Fincas de la IM.	Cantidad de encuentros	1	1	100%
Observaciones: Se trabaja en forma coordinada con el Programa Fincas de la IM fundamentalmente en relación a la consolidación de la propuesta de Cooperativa Dispersa y a la propuesta de Co- vivienda Feminista llevada adelante por el colectivo "Mujeres con Historia".					

Objetivo específico: 3.5. Construir un plan de cuidados municipal junto a los colectivos feministas, redes de cuidados, de personas mayores, de infancia y adolescencia, revalorizando la reproducción de la vida, la ecodependencia y la corresponsabilidad como elementos centrales en el derecho a la ciudad

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.5.4. Generación de una campaña de sensibilización sobre tema cuidados y corresponsabilidad.	3.5.4.1. Realizar una Campaña de sensibilización	Campaña diseñada	1	1	100%
Observaciones: Se diseñó una campaña en el mes de marzo. "Mi balcón feminista: edición cuidados".					

Objetivo específico: 3.6. Incentivar el desarrollo de propuestas que promuevan la defensa de lo común y los bienes comunes

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.6.4. Acompañamiento de acciones vinculadas al cooperativismo y valores de uso.	3.6.4.1. Acompañar al menos dos procesos colectivos para "autogestionar lo común" y favorecer el uso común	Instancias de acompañamiento a colectivos	2	2	100%
Observaciones: Se acompañaron a varios colectivos que se encuentran realizando procesos autogestivos (culturales, económicos, de vivienda, ambientales) en los barrios Palermo y Ciudad Vieja a y se organizó con ellos un festival de Bienes Comunes en el mes de noviembre.					

Lineamiento estratégico: 4. "Impulsar un modelo de desarrollo sustentable e innovador" (IM)

Objetivo específico: 4.1. Contribuir a la soberanía alimentaria mediante iniciativas de huertas comunitarias, gestión del conocimiento y espacios de intercambio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.1.1. Seguimiento y apoyo a huertas, jardines y terrazas verdes dentro del territorio del Municipio B.	4.1.1.1. Realizar al menos tres actividades de coordinación para fortalecer la agenda verde	Actividades realizadas	3	3	100%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
<p>Observaciones: Ciclo de talleres en Barrio Sur, Ciudad Vieja, Palermo. Tercer encuentro de huertas realizado en diciembre. Se realizó un llamado y se entregaron "kits huerteros" a las huertas del territorio. Ciclo de talleres de formación "Huertizate", dos ediciones en el año.</p>					

Objetivo específico: 4.7. Salvaguardar y promover las identidades locales y el patrimonio cultural inmaterial de las comunidades y los barrios

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.7.6. Fomento de la participación de la comunidad y los colectivos afro en el diseño de la celebración del Día del Candombe.	4.7.6.1. Celebrar el Día del candombe.	Comisión funcionando	1	1	100%
<p>Observaciones: En el marco del 3 de diciembre, Día Nacional del Candombe, la Cultura Afrouruguaya y la Equidad Racial, se realizaron diversas actividades en los barrios Palermo, Barrio Sur y Ciudad Vieja, en coordinación con los colectivos afro del Municipio B.</p>					

Objetivo específico: 4.9. Promover la memoria del pasado reciente como parte de la política de derechos humanos Municipal

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.9.1. Desarrollo de acciones para el rescate de la memoria del pasado reciente con foco en los sitios de memoria que integran el territorio del Municipio: creación de audioguías, diseño recorridos por la memoria, entre otras.	4.9.1.1. Presentar el Proyecto de audioguía.	Cantidad de proyectos presentados	1	1	100%
<p>Observaciones: Se presentó la audioguía el pasado 8/12.</p>					

Lineamiento estratégico: 5. “Potenciar el relacionamiento con la ciudadanía, la convivencia y la participación” (IM)

Objetivo específico: 5.1. Desarrollar actividades lúdicas, deportivas, culturales en los distintos barrios del Municipio a cielo abierto

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.1.1. Promoción del desarrollo de actividades lúdicas, culturales, deportivas en los barrios desde una perspectiva interseccional (género, generaciones, discapacidad, diversidad sexual, étnico-racial, entre otras).	5.1.1.1. Realizar al menos una actividad cultural y una actividad deportiva a cielo abierto.	Actividades realizadas	1	1	100%
<p>Observaciones: Se desarrollaron instancias de Basketball 3x3 en Aguada, Ciudad Vieja y Palermo. Se realizaron instancias de fútbol calle mixto en el mes de noviembre. Se presentó el mapeo cultural el Municipio B. Se inauguró la biblioteca Popular Morosoli. Se realizó la primera edición de "carnaval en el B".</p>					

Objetivo específico: 5.2. Favorecer el desarrollo de iniciativas barriales mediante la creación de "Fondos de iniciativas callejeras"

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.2.1. Impulsar el desarrollo de iniciativas de arte urbano, muralismo, intervenciones efímeras en el espacio público.	5.2.1.1. Fomentar y apoyar el desarrollo de al menos una iniciativa de arte urbano.	Obras de arte urbano generadas	1	1	100%
<p>Observaciones: Se intervinieron 10 muros durante el mes de diciembre en Barrio Sur y Palermo mediante el Festival Wang: arte urbano en Barrio Sur y Palermo.</p>					

Objetivo específico: 5.5. Potenciar la participación artístico cultural y fomentar la expresión de las distintas prácticas y manifestaciones de la cultura popular en los barrios

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.5.5. Difusión, desde una mirada diversa e inclusiva, las diferentes prácticas artísticas y creativas.	5.5.5.1. Difundir en redes del Municipio el 100% de actividades artísticas y creativas de los barrios.	Actividades difundidas	100%	100%	100%
Observaciones: Se crea en la página web una sección dedicada a la difusión de una agenda con todas las actividades culturales y artísticas en el territorio, llevadas adelante por diversos actores territoriales. Se refuerza la comunicación en redes sociales y se apoya con impresión de afiches. Se difunde a través del boletín semanal del Municipio B.					

Objetivo específico: 5.7. Impulsar el fortalecimiento institucional y la participación ciudadana

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.7.1. Generación de un Plan de Comunicación Institucional quinquenal del Municipio B.	5.7.1.1. Ejecutar el plan anual de comunicaciones.	Plan ejecutado	1	1	100%
Observaciones: Se diseña el plan de comunicación quinquenal en 2021 y se ejecuta el plan anual en su totalidad a diciembre 2022.					

Objetivo específico: 5.12. Apoyar en el fortalecimiento de los Concejos Vecinales y redes locales

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.12.1. Promoción de actividades que contribuyan al fortalecimiento de los concejos vecinales y redes locales como ámbitos de organización y participación ciudadana.	5.12.1.1. Acompañar y apoyar al menos una actividad desarrollada por concejos vecinales y redes locales.	Actividad realizada	1	1	100%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
<p>Observaciones: Se apoyó el total de actividades realizadas por los concejos vecinales y redes temáticas del Municipio B. La articulación se realiza fundamentalmente mediante las áreas de eventos, comunicación, cultura y social del Municipio B. Se destaca el trabajo realizado con el CV2 en la inauguración y puesta en marcha de la biblioteca Morosoli, los recorridos de la memoria en el mes de mayo. Con el CV1 se destaca la puesta en marcha del básquetbol 3x3, la actividad en el Día del Patrimonio, y la actividad sobre los avances arqueológicos en el solar de Artigas.</p>					



14 Municipio c

Lineamiento estratégico: 1. Mantener y mejorar la infraestructura y los servicios básicos municipales y promover el desarrollo urbano. un mejor lugar para vivir

Objetivo específico: 1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.1.1. Ejecutar y monitorear el plan de barrido del municipio.	1.1.1.1. Realizar 3 reuniones de seguimiento de los convenios del Municipio	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%
1.1.2. Ejecutar un plan integral de arbolado público del territorio y continuar avanzando en acciones para asegurar la accesibilidad y circulación de todos los vecinos y vecinas	1.1.2.1. Realizar tratamientos a 3200 árboles y 200 plantaciones.	Cantidad de árboles tratados	3200	5932	185%
Observaciones: 452 plantaciones.					
1.1.3. Implementar un plan de acciones preventivas en atención al alumbrado público.	1.1.3.1. Realizar la sustitución a tecnología led de las calles a escala barrial (con excepción de las luminarias “barrio jardín” de escala peatonal). Se estima la sustitución de 4000 luminarias en el año 2022.	Cantidad de luminarias sustituidas	4000	3553	89%
1.1.3. Implementar un plan de acciones preventivas en atención al alumbrado público.	1.1.3.2. Mejora del alumbrado de 4 espacios Públicos del Municipio, sustitución paulatina de las luminarias a tecnología led según los proyectos realizados por los arquitectos del Municipio.	Cantidad de espacios públicos intervenidos	4	4	100%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Plaza Suarez, Terminal Goes, Plaza Pepe D'Elía, Plaza Sensala.					
1.1.3. Implementar un plan de acciones preventivas en atención al alumbrado público.	1.1.3.3. Acondicionamiento de la instalación y recambio de 20 columnas en mal estado del territorio.	Cantidad de columnas sustituidas	20	23	115%
1.1.4. Prevenir la acumulación de pluviales en la vía pública frente a eventos adversos.	1.1.4.1. Realizar tratamiento en 1759 bocas de tormenta	Cantidad de bocas de tormentas tratadas	1759	1488	85%
Observaciones: Por aumento de precios.					
1.1.5. Atender las necesidades puntuales de saneamiento de los padrones no conectados al colector.	1.1.5.1. Atender el 100% de las necesidades puntuales de saneamiento de los padrones no conectados al colector (servicio de barométrica para el desagote de pozos negros, permanente y sin costo para el solicitante)	Reclamos atendidos / Total de reclamos realizados	100%	100%	100%
1.1.6. Realizar el mantenimiento de los espacios públicos, e infraestructura municipal	1.1.6.1. Reformas del local destinado a SUM del Polo Logístico y Cultural de Bvar Artigas y Colorado	Cantidad de m2 reformados	196	245	125%
1.1.6. Realizar el mantenimiento de los espacios públicos, e infraestructura municipal	1.1.6.2. Acondicionamiento de 3 espacios públicos, comprendidos dentro de territorio del Municipio C.	Cantidad de espacios intervenidos	3	3	100%
1.1.7. Atender temas de vialidad, reparación y mantenimiento de calles	1.1.7.1. Ejecutar un total del 8128 m2 de pavimento y reparaciones varias	Cantidad de m2 reparados	8.128	8569	105%

Objetivo específico: 1.2. Mejorar la eficacia y la eficiencia de la gestión interna del municipio y sus servicios

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.2.1. Promover la capacitación de los funcionarios y funcionarias.	1.2.1.1. Realizar dos actividad de capacitación de las relevadas.	Actividad capacitación realizada	2	2	100%
Observaciones: Lengua de señas, masculinidades.					
1.2.2. Instalar, jerarquizar y profundizar los equipos de Gestión Local, integrados por los CCZs y Municipio, apuntando a mejorar la gestión y eficiencia interna explorando posibles mecanismos para medir las mejoras.	1.2.2.1. Convocar y realizar un EGL por CCZ con frecuencia bimestral	Reuniones de EGL realizadas	18	16	89%
1.2.3. trabajar de forma interdisciplinaria en la proyección y mantenimiento de los espacios públicos.	1.2.3.1. Realizar tres mesas de técnicos y referentes de áreas involucradas referida a la intervención en un espacio público (una por CCZ)	Mesas de técnicos realizadas	3	3	100%
Observaciones: En el marco de la línea 1.					
1.2.4. Elaborar e implementar un plan de comunicación interna.	1.2.4.1. Implementar 8 dispositivos para la mejora de la comunicación interna	8 dispositivos instalados	8	0	0%
Observaciones: Queda pendiente para el 2023 la compra de ocho carteleras para los ocho relojes que cuenta el Municipio C, sus CCZ y cantones.					

Objetivo específico: 1.3. Coordinar de forma permanente con los diferentes niveles de Gobierno (Nacional, Departamental y Municipal)

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.3.1. Articular y coordinar los diferentes programas y proyectos de nivel Departamental y Municipal.	1.3.1.1. Integrar y participar de 4 reuniones de la CEG-MMIG	Participación en reuniones de CEG-MMIG	4	4	100%
1.3.1. Articular y coordinar los diferentes programas y proyectos de nivel Departamental y Municipal.	1.3.1.2. Participar de 5 instancias de coordinación con la Unidad de Participación.	Participación en reuniones de la Unidad de Participación	5	5	100%
1.3.1. Articular y coordinar los diferentes programas y proyectos de nivel Departamental y Municipal.	1.3.1.3. Participar de 5 instancias de coordinación con el Departamento de Desarrollo Social	Participación en reuniones del Dto de Desarrollo Social	5	5	100%
1.3.2. Integrar las Redes y Nodos interinstitucionales (Adulto Mayor, Salud, Infancia, Familia entre otros)	1.3.2.1. Participar de 2 de las reuniones de la red de salud del Municipio C	Participación en reuniones red de salud	2	2	100%
1.3.2. Integrar las Redes y Nodos interinstitucionales (Adulto Mayor, Salud, Infancia, Familia entre otros)	1.3.2.2. Promover y participar de 10 reuniones del Nodo de Familia del Municipio C	Reuniones del Nodo de Familia realizadas	10	10	100%
1.3.2. Integrar las Redes y Nodos interinstitucionales (Adulto Mayor, Salud, Infancia, Familia entre otros)	1.3.2.3. Realizar 6 reuniones del Concejo Goes	Reuniones realizadas	6	6	100%
1.3.3. Articular acciones con el gobierno Nacional.	1.3.3.1. Realizar al menos 5 reuniones de articulación con Ministerios	Cantidad de reuniones realizadas	5	5	100%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Ministerios de Defensa, Mides Transporte, Interior.					

Objetivo específico: 1.4. Planificar acciones para la mejora de las áreas degradadas desde el punto de vista ambiental, siempre fortaleciendo la cohesión social y la convivencia

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.4.1. Impulsar acciones tendientes a revertir o minimizar la existencia de los asentamientos irregulares y viviendas tugurizadas para la mejora de la calidad de vida.	1.4.1.1. Realizar una planificación para actualizar la información sobre los asentamientos y viviendas tugurizadas del territorio.	Planificación realizada	1	1	100%
1.4.2. Continuar impulsando la generación de información del territorio sobre áreas degradadas desde el punto de vista ambiental y urbano.	1.4.2.1. Elaborar un plan para obtener información sobre áreas degradadas.	Plan realizado	1	1	100%
Observaciones: ECOCENTRO en coordinación con el Departamento de Desarrollo Ambiental.					

Lineamiento estratégico: 2. Impulsar la construcción de ciudadanía con participación social. Construyendo convivencia

Objetivo específico: 2.1 Promover y estimular la participación de Concejos Vecinales, Instituciones, y vecinos y vecinas desde lo local. / "Promover la participación ciudadana"

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1.1. Promover y respaldar el trabajo de los Concejos Vecinales 3, 15 y 16.	2.1.1.1. Participar en el 80% de las actividades de los Concejos Vecinales.	Porcentaje de participación en actividades realizadas	80%	80%	100%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1.1. Promover y respaldar el trabajo de los Concejos Vecinales 3, 15 y 16.	2.1.1.2. Realizar 4 asambleas presenciales, virtuales y transmisiones en vivo	Cantidad de asambleas realizadas	4	4	100%
2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.1. Generar 6 contenidos audiovisuales y digitales interactivos	Cantidad de audiovisuales	6	13	217%
Observaciones: Video rendición de cuentas para Cabildo 2022 / Video para tablado Plaza 1º de Mayo / Video resumen de año y saludo del alcalde / Video Día de la Juventud / Video feria Acercate C y G / Video propuesta Alcalde Inclusivo / Video Encuentro Saludable y C-Emprende para Redes de Cobranza/ Contratación plataforma 360 / Transmisión en vivo Cabildo 2022 / Video rendición de cuentas para Junta Departamental de Montevideo / Sorteo entradas tablado Plaza 1º de Mayo / Sorteo entradas tablado Las Duranas / Sorteo Día del Libro.					
2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.2. Promover 4 reuniones del Gobierno Municipal con vecinos	4 reuniones promovidas	4	4	100%
2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.3. Realizar y distribuir 6 publicaciones gráficas periódicas	Cantidad de Revistas (ediciones) publicadas y distribuidas	6	7	117%
Observaciones: Cinco ediciones de la revista "HACEMOS" / Librillo guía de recursos y servicios para personas mayores / Guía de recursos y servicios para mujeres víctimas de violencia basada en género.					
2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.4. Fortalecer vínculos con la prensa local y medios masivos mediante 6 notas.	Cantidad de Notas escritas, radiales o audiovisuales en medios contratados	6	0	0%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Las empresas de prensa zonal del Municipio C no son proveedores del Estado. Hay casos que se encuentran haciendo los trámites y otros que no les interesa serlo.					
2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.5. Implementar el plan de Desarrollo de Plataformas digitales	Plan implementado	1	1	100%
Observaciones: Plan implementado.					
2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.6. Elaborar 50 elementos que identifiquen y visibilicen a la institución	Elementos instalados	50	50	100%
2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.7. Realizar 6 convocatorias a vecinos para elaborar contenidos de comunicación	Convocatorias realizadas	6	7	117%
Observaciones: Cinco convocatorias a concejales vecinales para elaborar y publicar contenido de la revista "HACEMOS" / Convocatoria para niñas (cuentos infantiles, marzo mes de las mujeres) / Convocatoria para diseño bolsa reutilizable.					
2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.8. 2 nuevas contrataciones de medios para comunicación a los vecinos	Medios contratados	2	2	100%
Observaciones: IMPO y perifoneo.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.9. Pautar 6 contenidos en medios digitales	Contenidos pautados	6	3	50%
Observaciones: Tres publicaciones de Facebook e Instagram fueron impulsadas con dinero.					
2.1.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del Municipio a los vecinos y vecinas y a la ciudadanía en general.	2.1.2.10. Implementar el manual de marca	Plan implementado	1	1	100%
Observaciones: Plan implementado.					
2.1.3. Apoyar el fortalecimiento de las comisiones vecinales, organizaciones sociales, e instituciones.	2.1.3.1. Participar de 12 reuniones con comisiones vecinales, organizaciones territoriales, instituciones y vecinos.	Cantidad de reuniones en las que se participa	12	12	100%
2.1.3. Apoyar el fortalecimiento de las comisiones vecinales, organizaciones sociales, e instituciones.	2.1.3.2. Avanzar en 1 acción para concretar el comodato del Club La Granja.	Cumple/no cumple	1	1	100%

Objetivo específico: 2.2. Fortalecer el ejercicio de los derechos de niñas, niños, adolescentes, personas mayores y poblaciones vulnerables

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.2.1. Promover actividades colectivas para mitigar los efectos de la soledad y aislamiento en las personas mayores	2.2.1.1. Realizar un conversatorio temático dirigido a los adultos mayores	Conversatorio realizado	1	1	100%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: conversatorio cuidados en terminal goes.					
2.2.1. Promover actividades colectivas para mitigar los efectos de la soledad y aislamiento en las personas mayores	2.2.1.2. Realizar dos reuniones con organizaciones e instituciones para diseñar intervenciones en complejos de BPS.	Cantidad de reuniones realizadas	2	1	50%
Observaciones: con cojusapri.					
2.2.2. Generar espacios de participación para que niñas, niños y adolescentes incidan en el diseño del "Municipio del Futuro".	2.2.2.1. Realizar 1 actividad dirigida a promover la participación de niños, niñas y adolescentes	Cantidad de actividades realizadas	1	1	100%
Observaciones: cabildo en mes de noviembre.					
2.2.3. Promover y desarrollar la perspectiva de género en todas las acciones del Municipio.	2.2.3.1. Incorporar al Equipo de Igualdad al menos 1 integrante de diferentes sectores del Municipio.	Cantidad de integrantes incorporados al Equipo de Igualdad	1	1	100%

Objetivo específico: 2.3. Promover la Cultura Comunitaria

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.3.1. Desarrollar y potenciar mecanismos que habiliten el desarrollo de la cultura comunitaria.	2.3.1.1. Realizar un llamado para fondo Municipal de Cultura Comunitaria	Llamado realizado	1	1	100%
2.3.2. Apoyar a vecinas, vecinos, colectivos artísticos y organizaciones sociales que generen cultura comunitaria.	2.3.2.1. Generar espacios artísticos itinerantes (4 en el año) que habiliten al desarrollo de cultura comunitaria (sujeto a disposiciones sanitarias).	Cantidad de espacios generados	4	4	100%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: en los C-emprende.					
2.3.3. Promover los espacios públicos como territorio de desarrollo cultural.	2.3.3.1. Realizar 3 actividades culturales en el espacio público (sujeto a disposiciones sanitarias).	Cantidad de actividades realizadas	3	3	100%
Observaciones: fiesta juventud, fin de año municipio en Pepe Delía, fiesta de vecinas y vecinos.					

Lineamiento estratégico: 3. Avanzar en acciones para la protección del ambiente y la promoción de la vida saludable. El cambio cultural posible

Objetivo específico: 3.1. Generar acciones que promuevan el cuidado del ambiente

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.1.1. Articular con los actores institucionales competentes para el diseño y desarrollo proyectos específicos para la protección del ambiente, que tiendan a asegurar el disfrute de un ambiente urbano saludable por parte de vecinos y vecinas.	3.1.1.1. Realizar 3 reuniones con organizaciones sociales del municipio para trabajar el manejo de los residuos	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%
Observaciones: refugio convenio con MIDES 24.hs, Vecina representante de cooperativa de vivienda de Millán y Reyes y Comisión de vecinos de Simón Bolívar.					
3.1.1. Articular con los actores institucionales competentes para el diseño y desarrollo proyectos específicos para la protección del ambiente, que tiendan a asegurar el disfrute de un ambiente urbano saludable por parte de vecinos y vecinas.	3.1.1.2. Realizar 2 reuniones con vecinos del territorio para trabajar el manejo de residuos en la zona.	Cantidad de reuniones realizadas	2	2	100%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: vecinos representantes del Barrio Solís y vecinos representantes del Parque Posadas.					
3.1.2. Articular y coordinar acciones con el Gobierno Departamental en cuanto a la gestión de residuos en todo su ciclo (clasificación en origen, reutilización, recolección, y disposición final).	3.1.2.1. Realizar 3 reuniones con División Limpieza para implementar levante diferenciado en alguna zona del territorio.	Cantidad de reuniones realizadas	3	4	133%
3.1.2. Articular y coordinar acciones con el Gobierno Departamental en cuanto a la gestión de residuos en todo su ciclo (clasificación en origen, reutilización, recolección, y disposición final).	3.1.2.2. Realizar 3 reuniones con Desarrollo Ambiental para iniciar gestiones para implementar un plan conjunto de limpieza de zonas degradadas desde el punto de vista ambiental	Cantidad de reuniones realizadas	3	2	67%
3.1.3. Apoyar iniciativas socioeducativas y/o de investigación que promuevan el cuidado del ambiente y que fomenten la participación ciudadana.	3.1.3.1. Realizar 3 talleres con instituciones educativas sobre compostaje, adaptado a la situación sanitaria.	Cantidad de talleres realizados	3	4	133%
Observaciones: Refugio Aves de Paso, Colegio Juana de América, Club de niños La terraza Lico nº26.					
3.1.3. Apoyar iniciativas socioeducativas y/o de investigación que promuevan el cuidado del ambiente y que fomenten la participación ciudadana.	3.1.3.2. Sistematizar relevamiento sobre interés de vecinos para compostar residuos orgánicos en domicilio.	Sistematización realizada	1	1	100%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.1.4. Elaborar contenidos sobre el cuidado y protección del ambiente, sobre acciones a nivel local para el disfrute de un ambiente saludable.	3.1.4.1. Realizar y distribuir 1 publicación gráfica sobre medio ambiente, reciclaje, compostaje, clasificación.	Publicación gráfica realizada y distribuida	1	1	100%
Observaciones: calendario de siembra, material compostaje.					
3.1.4. Elaborar contenidos sobre el cuidado y protección del ambiente, sobre acciones a nivel local para el disfrute de un ambiente saludable.	3.1.4.2. Realizar 2 actividades informativas en centros educativos, vecinos, u organizaciones sobre el cuidado de los árboles en zonas donde se realicen plantaciones.	Cantidad de actividades realizadas	2	4	200%
Observaciones: Comisión Larrañaga, Colegio Cariñositos, Caif Mariposas Hogar Puerta del sol.					

Objetivo específico: 3.2. Promover actividades y prácticas que fomenten la vida saludable y la salud como construcción comunitaria

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.2.1. Fomentar actividades para avanzar en la soberanía alimentaria y en el consumo de alimentos de origen agroecológico. Promoviendo la generación de huertas urbanas y educativas.	3.2.1.1. Realizar 2 “Espacios de encuentro saludable”, siempre que la situación sanitaria lo permita	Cantidad de encuentros realizados	4	8	200%
Observaciones: se realizaron los segundos sábados de mes, excepto julio y octubre que llovió y no se realiza con lluvia ni se cambia la fecha.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.2.1. Fomentar actividades para avanzar en la soberanía alimentaria y en el consumo de alimentos de origen agroecológico. Promoviendo la generación de huertas urbanas y educativas.	3.2.1.2. Realizar 2 actividades de capacitación y apoyo a 2 huertas urbanas del territorio	Cantidad de actividades realizadas	2	4	200%
Observaciones: se realizaron talleres de apoyo a huertas: escuela Bélgica nº 36, asesoramiento para comenzar huerta en CEVIP y en Hogar para niños víctima de violencia. Refugio 24 horas en convenio con el MIDES.					
3.2.2. Desarrollar acciones para asegurar la alimentación adecuada y segura de vecinos y vecinas en situación de vulnerabilidad.	3.2.2.1. Realizar 4 compras de alimentos para instituciones que realizan apoyo alimentario a vecinas y vecinos	Cantidad de compras realizadas	4	3	75%
Observaciones: prado, goes, capurro.					
3.2.3. Promover y apoyar proyectos que fomenten la actividad física deportiva y recreativa. Promover la creación de una red de instituciones deportivas y recreativas del territorio.	3.2.3.1. Implementar un proyecto de actividades deportivas y recreativas en el municipio.	Proyecto elaborado	1	2	200%
Observaciones: con mides y unidad mypes.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.2.3. Promover y apoyar proyectos que fomenten la actividad física deportiva y recreativa. Promover la creación de una red de instituciones deportivas y recreativas del territorio.	3.2.3.2. Incrementar las convocatorias (4) para la consolidación de una red deportiva del municipio	Cantidad de acciones realizadas	4	1	25%
Observaciones: se trabajó con clubes y directoras de Plazas de deportes 2 y 12.					
3.2.3. Promover y apoyar proyectos que fomenten la actividad física deportiva y recreativa. Promover la creación de una red de instituciones deportivas y recreativas del territorio.	3.2.3.3. Realizar 4 reuniones de seguimiento de contrapartidas de clubes deportivos para potenciar el uso de los servicios	Cantidad de reuniones realizadas	4	11	275%
3.2.4. Coordinar y articular con el Gobierno Departamental y las instituciones vinculadas a la salud para desarrollar acciones en torno a la sensibilización y prevención en salud con un enfoque comunitario (atención primaria, salud mental, prevención de enfermedades no transmisibles).	3.2.4.1. Realizar reuniones de coordinación con Cocina Uruguay para establecer un cronograma de intervenciones en el territorio del municipio. Hito (cronograma establecido)	Cronograma realizado	1	1	100%
Observaciones: Cemprende.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.2.4. Coordinar y articular con el Gobierno Departamental y las instituciones vinculadas a la salud para desarrollar acciones en torno a la sensibilización y prevención en salud con un enfoque comunitario (atención primaria, salud mental, prevención de enfermedades no transmisibles).	3.2.4.2. Coordinar con CFE para realizar un taller de RCB en una institución educativa de la zona (sujeito a disposiciones sanitarias).	Taller realizado	1	1	100%
Observaciones: curso mipes.					

Lineamiento estratégico: 4. Continuar construyendo un municipio innovador y facilitador de emprendimientos. Municipio facilitador de acceso al trabajo

Objetivo específico: 4.1. Apoyar emprendimientos productivos y laborales

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.1.1. Desarrollar una planificación para establecer espacios en el territorio para la exposición y comercialización de productos y servicios de emprendimientos del territorio con especial atención aquellos que incluyan población vulnerable	4.1.1.1. Facilitar que 3 espacios en el municipio permitan la comercialización de productos artesanales y producción orgánica propia (ferias)	Cantidad de espacios identificados	3	5	167%
Observaciones: Cemprende Prado, Capurro, Jacinto Vera y espacios en Navidad y Reyes.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.1.2. Articular y coordinar con el Gobierno Departamental y Nacional la generación de espacios de formación para apoyar y facilitar la formalización de los emprendimientos.	4.1.2.1. Realizar 2 reuniones con instituciones responsables de capacitación para el empleo (unidad Pymes, Economía Social y solidaria, Inefop, entre otras).	Cantidad de reuniones realizadas	2	1	50%
Observaciones: para curso de cuidados.					
4.1.2. Articular y coordinar con el Gobierno Departamental y Nacional la generación de espacios de formación para apoyar y facilitar la formalización de los emprendimientos.	4.1.2.2. Articular la realización de un curso de anfitrión de turismo barrial.	Curso realizado	1	3	300%
Observaciones: Se realizó curso de Turismo, uno por zonal.					
4.1.3. Apoyar la sostenibilidad de los pequeños y medianos emprendimientos, así como emprendimientos cooperativos a través de la coordinación con los distintos niveles de gobierno.	4.1.3.1. Actualizar la base de datos a nivel municipal, sobre características socio- económicas de pequeños y medianos emprendimientos, como así también cooperativas de bienes y servicios	Base de datos actualizada	1	1	100%
Observaciones: se cuenta con la base de datos.					
4.1.3. Apoyar la sostenibilidad de los pequeños y medianos emprendimientos, así como emprendimientos cooperativos a través de la coordinación con los distintos niveles de gobierno.	4.1.3.2. Apoyar las iniciativas vecinales de promoción del trabajo, mediante la difusión de los contactos de las organizaciones que corresponda.	Cumple/no cumple	1	1	100%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Curso de capacitación de INEFOP.					
4.1.3. Apoyar la sostenibilidad de los pequeños y medianos emprendimientos, así como emprendimientos cooperativos a través de la coordinación con los distintos niveles de gobierno.	4.1.3.4. Realizar una reunión con vecinas y vecinos que ofrecen mano de obra, productos y servicios y que pretendan formalizarse en el desarrollo de sus tareas.	Reunión realizada	1	1	100%
Observaciones: Colectivos C emprende.					

Objetivo específico: 4.2. Desarrollar acciones educativas/formativas que contribuyan a mejorar las condiciones de empleabilidad

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.2.1. Promover acuerdos con el Gobierno Departamental e instituciones educativas, para identificar las necesidades de formación para el trabajo en el territorio.	4.2.1.1. Realizar una reunión con la Secretaría de Empleabilidad para identificar necesidades de formación.	Reunión realizada	1	1	100%
Observaciones: en el marco del curso de anfitriona.					
4.2.1. Promover acuerdos con el Gobierno Departamental e instituciones educativas, para identificar las necesidades de formación para el trabajo en el territorio.	4.2.1.2. Articular acciones con instituciones educativas que capacitan para el empleo.	Cumple/no cumple	1	1	100%
Observaciones: en el marco del curso de anfitrionía.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.2.2. Potenciar al "Centro de Desarrollo Cultural, Turístico y Económico" como un espacio de referencia en el territorio.	4.2.2.1. Implementar el proyecto que apunte a potenciar el CDCTE (Centro de Desarrollo Cultural Turístico y Económico del Municipio)	Proyecto implementado	1	1	100%
Observaciones: avances con reuniones entre Gobierno municipal y equipo de desarrollo económico.					

Objetivo específico: 4.3. Promover el desarrollo cultural, turístico y económico

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.3.1. Identificar, promover y potenciar las zonas del municipio con valor Turístico y/o patrimonial.	4.3.1.1. Articular con del Departamento de Turismo para potenciar los circuitos turísticos en el Municipio	Cumple/no cumple	1	1	100%
Observaciones: reuniones mantenidas.					
4.3.1. Identificar, promover y potenciar las zonas del municipio con valor Turístico y/o patrimonial.	4.3.1.2. Establecer un circuito de Turismo en el territorio.	Cumple /no cumple	1	1	100%
Observaciones: recorridas turísticas en las tres zonas del Municipio.					
4.3.1. Identificar, promover y potenciar las zonas del municipio con valor Turístico y/o patrimonial.	4.3.1.3. Elaborar dos materiales de difusión sobre lugares de interés patrimonial, cultural y turístico	Publicación gráfica realizada	2	4	200%
Observaciones: Contenido para librito sobre turismo, patrimonio y cultura / Folletería sobre nuevo equipamiento deportivo recreativo en el Municipio C / Folletería para Comisión de Trabajo / Folletería para difundir trabajo Colectivo "Mostramos la hilacha".					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.3.2. Elaborar contenido promocional sobre cultura y turismo	4.3.2.1. Implementar 1 acción a partir de la investigación de zonas patrimoniales del Municipio en coordinación con el Departamento de Turismo	Acción implementada	1	1	100%
Observaciones: reuniones en el marco del Proyecto Carruajes.					
4.3.2. Elaborar contenido promocional sobre cultura y turismo	4.3.2.2. Realizar 1 Programa de integración turística en los barrios con características patrimoniales particulares	Cumple/no cumple	1	1	100%
Observaciones: actividades artístico culturales en diferentes barrios de las tres zonas.					
4.3.3. Potenciar espacios municipales como referencia cultural y turística	4.3.3.1. Continuar implementación de "Proyecto 7 Bienes"	Cumple/no cumple	1	1	100%
Observaciones: reuniones en el Consejo Goes tratando el tema.					



15 Municipio ch

Lineamiento estratégico: 1. Promover y generar un municipio atractivo, disfrutable, saludable y emprendedor

Objetivo específico: 1.1. Promover, potenciar, adecuar, embellecer e intervenir espacios públicos con participación ciudadana

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.1.1. Realizar una planificación participativa para proyectos, reacondicionamiento y seguimiento de intervenciones en los espacios públicos del territorio.	1.1.1.1. Intervenir 36 espacios públicos en el año, desde el área operativa para mejorar sus instalaciones	Cantidad de espacios intervenidos	36	54	150%
Observaciones: c/cuadrilla municipio.					
1.1.1. Realizar una planificación participativa para proyectos, reacondicionamiento y seguimiento de intervenciones en los espacios públicos del territorio.	1.1.1.2. Reacondicionar espacio libre Cervantes	Cantidad de espacios reacondicionados	1	Sin dato	Sin dato
1.1.3. Potenciar y embellecer las plazas y espacios públicos como forma de integración y pertenencia al territorio.	1.1.3.1. Mantener en un 80 % los espacios verdes intervenido por áreas verdes de los CCZ	Cantidad de espacios	672	678	101%
Observaciones: c/cuadrilla av comunales.					

Objetivo específico: 1.2. Fomentar el desarrollo cultural, turístico y patrimonial

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.2.4. Instalar códigos QR con información histórica en las casas de cultura, monumentos y edificaciones de valor turístico y patrimonial.	1.2.4.1. Instalar 6 códigos QR en los locales municipales	Cantidad de códigos QR instalados	6	6	100%
Observaciones: Pedido 113412.					
1.2.5. Mejorar la infraestructura edilicia de los edificios patrimoniales de gestión municipal.	1.2.5.1. Realizar la obra de impermeabilización de la azotea del local Centro Comunal 5	Cantidad de obras realizadas	1	1	100%
Observaciones: Obra 7629 Biguá/ enero a octubre.					

Objetivo específico: 1.3. Promover e impulsar el desarrollo emprendedor, la actividad económica y el empleo

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.3.1. Promover, generar e incentivar proyectos y centros de emprendedores para potenciar la actividad económica en el territorio.	1.3.1.1. Elaborar 1 proyecto de centros de emprendedurismo	Cantidad de proyectos	1	1	100%
Observaciones: c/gemma.					
1.3.2. Impulsar ferias temáticas y actividades de formación para visibilizar y potenciar a los pequeños emprendedores y comerciantes.	1.3.2.1. Realizar 1 feria de emprendedores	Cantidad de ferias realizadas	1	1	100%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: pop up/ mundialistas.					

Objetivo específico: 1.4. Fomentar el acceso inclusivo al deporte y actividades recreativas en el espacio público, libre de discriminaciones

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.4.1. Organizar y apoyar actividades lúdicas, recreativas y deportivas que promuevan la participación de las diferentes generaciones libre de discriminaciones	1.4.1.1. Realizar 15 eventos anuales	Cantidad de eventos	15	120	800%
Observaciones: entre apoyos y organizados.					
1.4.3. Intervenir y mejorar espacios públicos con la instalación de infraestructura y equipos para fomentar la práctica deportiva y recreativa.	1.4.3.1. Instalar equipamiento deportivo en 2 espacios públicos	Cantidad de espacios públicos	2	1	50%
Observaciones: se tramitó compra de canchas futbol tenis.					

Lineamiento estratégico: 2. Avanzar hacia un municipio limpio, optimizando la gestión integral de los residuos

Objetivo específico: 2.1 Contribuir a la mejora de la limpieza del Municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1.1. Continuar con el plan de limpieza de bocas de tormenta.	2.1.1.1. Realizar la limpieza de 1.800 bocas de tormenta en el año	Cantidad de intervenciones	1.800	1550	86%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: licitación no salió en dic 2022.					
2.1.1. Continuar con el plan de limpieza de bocas de tormenta.	2.1.1.2. Realizar el barrido de 76.800 cuadras en el año, en territorio a través de los Convenios	Cantidad de cuadras barridas	76.800	126.147	164%
Observaciones: cuadras barridas por tacurú y dinali.					
2.1.4. Implementar un plan de limpieza e higiene de las ferias vecinales.	2.1.4.1. Colaborar con baños químicos en dos ferias municipales	Se cumple/no se cumple	1	1	100%
Observaciones: pedido D389375101.					
2.1.5. Continuar la recolección y mantenimiento de los recipientes para las deposiciones de los perros.	2.1.5.1. Realizar 6.000 intervenciones en el año, de limpieza de los recipientes para perros	Cantidad de intervenciones	6.000	8.222	137%
Observaciones: 60 recipientes colocados.					
2.1.6. Continuar con el servicio de recolección de residuos en el entorno de los contenedores.	2.1.6.1. Realizar 60.000 intervenciones en el año, en el entorno de los contenedores de la vía pública (achiques)	Cantidad de intervenciones	60.000	82.869	138%
Observaciones: 1472 contenedores instalados.					

Lineamiento estratégico: 3. Promover un municipio comprometido con el ambiente, el desarrollo sustentable y el bienestar animal

Objetivo específico: 3.1. Contribuir a la gestión ambiental responsable, resiliente y al desarrollo sustentable

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.1.3. Impulsar y contribuir a la presentación de un proyecto de compras sustentables	3.1.3.1. Elaborar 1 Protocolo de compras sustentables para aprobación del CM	Cantidad de protocolos	1	1	100%
Observaciones: c/gemma en el 2020/2021.					
3.1.6. Implementar prácticas sustentables en los locales municipales.	3.1.6.1. Elaborar una propuesta para la recolección de colillas de cigarrillos	Cantidad de informes	1	1	100%
Observaciones: se tramitó compra de recol colillas.					

Objetivo específico: 3.3. Fomentar la educación ambiental a través de políticas que incentiven la clasificación en origen, el reciclaje y la economía circular

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.3.2. Estimular la realización de ferias orgánicas y eventos vinculados al cuidado del ambiente, la economía circular, la sustentabilidad y el reciclaje.	3.3.2.1. Organizar una feria verde	Cantidad de ferias	1	1	100%
Observaciones: exp Ministerio Medio Ambiente.					
3.3.3. Articular con la IM para fortalecer e instrumentar proyectos de clasificación de residuos y puntos de reciclaje.	3.3.3.1. Coordinar con IM puntos de reciclaje previstos en el territorio	Se cumple /no se cumple	1	1	100%
Observaciones: Ecocentro IM/Ecocentro itinerante.					

Lineamiento estratégico: 4. Promover la participación ciudadana, el desarrollo comunitario y la inclusión social

Objetivo específico: 4.1. Promover la participación ciudadana a través de los Concejos Vecinales y otros ámbitos en el Municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.1.1. Potenciar los Concejos Vecinales y su rol de consulta en la toma de decisiones, fortaleciendo además, el funcionamiento de sus comisiones.	4.1.1.1. Realizar 2 reuniones anuales entre el Concejo Municipal y Concejo Vecinal, con el fin de fortalecer la participación y el funcionamiento de dichos órganos	Cantidad de reuniones	2	2	100%

Objetivo específico: 4.3. Contribuir a una mejor convivencia e integración social

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.3.1. Fomentar la integración de las personas y las diferentes generaciones en los espacios públicos del territorio para una mejor convivencia.	4.3.1.1. Realizar una charla de prevención y estilos de vida saludable para la generación adulta mayor	Cantidad de charlas	1	Sin dato	Sin dato
4.3.2. Articular y coordinar con otras instituciones para atender la problemática de las personas en situación de calle y de los migrantes	4.3.2.1. Realizar 2 coordinaciones institucionales con servicios y organizaciones que atienden a la población migrante	Cantidad de coordinaciones	2	2	100%
Observaciones: Convenio OIM/ INEFOP.					
4.3.2. Articular y coordinar con otras instituciones para atender la problemática de las personas en situación de calle y de los migrantes	4.3.2.2. Iniciar 1 relevamiento de población migrante residente en el municipio	Cantidad de informes	1	0	0%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.3.2. Articular y coordinar con otras instituciones para atender la problemática de las personas en situación de calle y de los migrantes	4.3.2.3. Actualizar el mapeo activo de afrodescendencia existente en el territorio	Se cumple /no se cumple	1	1	100%
Observaciones: Área Social.					

Lineamiento estratégico: 5. Promover la igualdad de derechos y oportunidades, integrando la perspectiva de género hacia un cambio cultural e integral

Objetivo específico: 5.1. Promover la equidad de género con igualdad de oportunidades y derechos con inclusión social

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.1.2. Seguir impulsando un municipio libre de violencia basada en género en sus diferentes expresiones.	5.1.2.1. Realizar una charla y/o talleres de sensibilización y capacitación en VBG	Se cumple/no se cumple	1	1	100%
Observaciones: Conversatorio sobre violencia c/CI Estable.					
5.1.4. Generar distintos ámbitos hacia la deconstrucción de estereotipos de género.	5.1.4.1. Realizar 1 taller de sensibilización en estereotipos de género	Cantidad de talleres	1	1	100%
Observaciones: Taller masculinidades.					
5.1.6. Fomentar la perspectiva de género en la salud y el deporte integrando las distintas problemáticas relacionadas a las mismas.	5.1.6.1. Apoyar una actividad de mujeres en el Deporte	Cantidad de actividades	1	1	100%
Observaciones: futbol femenino/inju/ch/sec deporte.					



Objetivo específico: 5.3. Fortalecer el cambio cultural integral

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.3.2. Articular con la sociedad civil, academia y otras instituciones para fortalecer el cambio cultural desde una mirada integral.	5.3.2.1. Realizar una publicación sobre "sensibilización sobre la adultez"	Cantidad de publicaciones	1	1	100%
Observaciones: Publicación 1/10 día adulto mayor.					
5.3.2. Articular con la sociedad civil, academia y otras instituciones para fortalecer el cambio cultural desde una mirada integral.	5.3.2.2. Realizar 1 listado con las instituciones y organizaciones que abordan la temática de genero	Cantidad de listados	1	0	0%
5.3.2. Articular con la sociedad civil, academia y otras instituciones para fortalecer el cambio cultural desde una mirada integral.	5.3.2.3. Realizar 1 actividad recreativa, cultural y deportiva intergeneracional	Cantidad de actividades	1	1	100%
Observaciones: bingo ad mayores/taller reencuentro.					

Lineamiento estratégico: 6. Impulsar un municipio accesible, seguro y con movilidad sostenible

Objetivo específico: 6.1. Mejorar la accesibilidad y movilidad sostenible en el territorio, incentivando el uso de energías renovables

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
6.1.3. Avanzar hacia un Municipio con movilidad sostenible incentivando el uso de energías renovables.	6.1.3.1. Incorporar 1 medio de transporte eléctrico o hibrido para el municipio	Se cumple /no se cumple	1	1	100%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Pedido 106122.					

Objetivo específico: 6.2. Optimizar la situación de arbolado público

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
6.2.1. Continuar con el plan de mejora del arbolado público	6.2.1.1. Podar 1300 árboles en el año	Cantidad de árboles	1300	639	49%
Observaciones: poda masiva.					
6.2.1. Continuar con el plan de mejora del arbolado público	6.2.1.2. Realizar 375 tratamientos puntuales al año en el arbolado	Cantidad de tratamientos realizados	375	447	119%
Observaciones: tratam puntuales.					
6.2.1. Continuar con el plan de mejora del arbolado público	6.2.1.3. Plantar 150 árboles en el año	Cantidad de árboles	150	405	270%
Observaciones: plantación.					
6.2.2. Incrementar la capacidad de respuesta de los reclamos	6.2.2.1. Dar respuesta a más reclamos del año 2020	Se cumple/no se cumple	1	0	0%

Objetivo específico: 6.3. Mantener y mejorar el alumbrado público

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
6.3.2. Incrementar la capacidad de respuesta de los reclamos	6.3.2.1. Dar respuesta al 80% de los reclamos mensuales	Cantidad de reclamos resueltos/total de reclamos ingresado	80%	99%	124%
Observaciones: Ingresaron 1890 y se resolvieron 1873.					

Objetivo específico: 6.4. Mantener y mejorar el estado vial

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
6.4.1. Continuar con el plan de mejora del estado vial de las calles de competencia municipal	6.4.1.1. Rehabilitar 3000m2 de pavimentos de hormigón en el año	Cantidad de metros cuadrados rehabilitados	3000	0	0%
Observaciones: se tramitó ampl LP Hormigón.					

Objetivo específico: 6.5. Contribuir a la mejora de la seguridad y convivencia ciudadana

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
6.5.1. Fomentar el sentido de pertenencia al barrio para mejorar la convivencia	6.5.1.1. Realizar un diagnóstico por barrios	Se cumple /no se cumple	1	1	100%
Observaciones: Área Social.					

Lineamiento estratégico: 7. Orientar el municipio hacia una gestión transparente y eficiente con innovación tecnológica

Objetivo específico: 7.1. Fortalecer la comunicación de la gestión del Municipio con la ciudadanía y las diferentes instituciones

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
7.1.2. Fortalecer la comunicación externa del Municipio con la ciudadanía y con las diferentes instituciones	7.1.2.1. Crear y realizar 12 boletines digitales (una vez por mes)	Cantidad de boletines	12	12	100%
7.1.3. Fortalecer la comunicación interna con la IM, los Centros Comunales y Concejos Vecinales.	7.1.3.1. Distribuir por mail entre el funcionariado, GM y CV el boletín digital mensual	Se cumple/no se cumple	6	6	100%

Objetivo específico: 7.3. Avanzar hacia el monitoreo en la calidad de la gestión, favoreciendo la transparencia y el control ciudadano

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
7.3.2. Brindar la información pública correspondiente para el control de la gestión, fortaleciendo la transparencia.	7.3.2.1. Aprobar y subir el 100 % de las actas	Se cumple/no se cumple	1	1	100%
Observaciones: Actas aprobadas se suben.					
7.3.3. Capacitar al personal del Municipio para mejorar la calidad de los servicios	7.3.3.1. Capacitar el 30% de los funcionarios y funcionarias	Cantidad de funcionarios capacitados/total de funcionarios	30	30	100%



16 Municipio d

Lineamiento estratégico: 1. Fortalecer la gestión institucional en sus diferentes dimensiones con enfoque de derechos para potenciar el rol del tercer nivel de gobierno

Objetivo específico: 1.1. Dar continuidad al plan de fortalecimiento institucional para todo el período con enfoque de derechos y participación

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.1.1. Promover una organización del trabajo, que incorpore los principios de equidad y no discriminación, previniendo el acoso sexual laboral.	1.1.1.1. Generar al menos 1 instancia de capacitación anual en la temática, para funcionarios/as en coordinación con el CFEM	Capacitación generada a funcionarios	1	3	300%

Objetivo específico: 1.2. Fortalecer ámbitos de coordinación y articulación municipal, departamental y nacional

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.2.1. Mantener los espacios de coordinación inter e intra áreas existentes.	1.2.1.1. Mantener al menos 5 reuniones en el año inter o intra áreas presencial o virtual	Reuniones mantenidas / sobre 5 reuniones planificadas	5	18	360%
1.2.2. Promover y participar de los espacios de coordinación, seguimiento y monitoreo de asuntos claves del territorio (Plan ABC, vialidad, saneamiento, regulación territorial, desarrollo económico, igualdad de género, etc.)	1.2.2.1. Participar del 100% de las instancias que sean convocadas por parte de las dependencias centrales	Cantidad de instancias en las que se participa / cantidad de instancias convocadas x 100	100%	100%	100%

Objetivo específico: 1.3. Fortalecer el modelo de gestión institucional en base a las acciones definidas en el Plan de Desarrollo Municipal (PDM) y Plan Operativo Anual (POA)

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.3.1. Continuar con el registro y sistematización de las actividades que se realizan, en base al sistema de información generado en el municipio.	1.3.1.1. Enviar en forma mensual planilla al Municipio con la información compilada de las actividades que se realicen en las diferentes áreas de cada Servicio	3 planillas mensuales	36	36	100%

Objetivo específico: 1.4. Fomentar la capacitación de funcionarias/os para mejorar la gestión institucional

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.4.1. Articular y promover con el Centro de Formación y Estudios, capacitaciones tendientes a mantener actualizada la formación permanente de las y los funcionarios del Municipio.	1.4.1.1. Coordinar los cursos definidos en acuerdo con el CFEM sobre la planilla de requerimientos enviada	Cumple/No cumple	1	1	100%

Objetivo específico: 1.5. Fortalecer la comunicación del Municipio d, procurando dar visibilidad a sus cometidos y acciones

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.5.1. Elaborar un plan de comunicación con los ejes de trabajo para el quinquenio.	1.5.1.1. Ejecutar al menos 2 acciones de las previstas en el Plan de Comunicaciones aprobado	Cumple/No cumple	2	2	100%

Objetivo específico: 1.6. Promover el relacionamiento de funcionarios/as y otros actores relevantes con el Gobierno Municipal y/o Departamental.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.6.1. Mantener la participación de funcionarias/os de las diferentes áreas de trabajo en los ámbitos de coordinación institucional.	1.6.1.1. Mantener al menos 10 reuniones en el año intra áreas en forma presencial o virtual	Reuniones mantenidas / sobre reuniones planificadas	10	32	320%
1.6.2. Convocar a los Concejos Vecinales, vecinos/as y organizaciones a las comisiones de trabajo del Municipio d.	1.6.2.1. Mantener al menos 10 convocatorias generadas desde el Municipio en forma presencial o virtual	Reuniones convocadas / sobre reuniones planificadas	10	16	160%

Lineamiento estratégico: 2. Fomentar un mejor uso y goce del territorio municipal a través de la mejora en infraestructura, en los servicios básicos y en el uso del suelo, transversalizando la perspectiva de género

Objetivo específico: 2.1 Realizar las gestiones pertinentes para mejorar las condiciones de infraestructura vial, así como la conectividad de la zona procurando la seguridad peatonal con énfasis en accesibilidad universal

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1.1. Definir prioridades para el acondicionamiento de las calles locales, previo estudio y coordinación con las divisiones de Vialidad y Saneamiento generando las licitaciones correspondientes	2.1.1.1. Mantener al menos 4 contratos viales vigentes para atender las prioridades definidas	4 licitaciones ingresadas y con aval del Gobierno Municipal	4	4	100%
2.1.2. Realizar, previa evaluación, el mantenimiento de cunetas, evitando el deterioro de las calles de balasto.	2.1.2.1. Mantener al menos 2 intervenciones mensuales en distintos puntos del Municipio con el servicio contratado para la limpieza y mantenimiento de cunetas	Intervenciones generadas / intervenciones planificadas	24	31	129%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1.3. Elaborar e implementar un plan de recuperación de veredas en espacios públicos.	2.1.3.1. Dotar al menos a 2 espacios públicos en el Municipio, de las veredas correspondientes con accesibilidad universal	2 espacios públicos intervenidos	2	1	50%
Observaciones: Se demoraron las licitaciones, se ejecutaron 415 mts en Walter Medina y Sebastián Rodríguez.					
2.1.4. Continuar con el mantenimiento de bocas de tormenta.	2.1.4.1. Atender el 100 % de los reclamos de mantenimiento de bocas de tormenta en el Municipio	(reclamos solucionados / reclamos recepcionados) X 100	100%	78%	78%
Observaciones: En setiembre se terminó la licitación, comenzando en noviembre una nueva.- se atendió además de los reclamos la zona de belloni y parte de villa española.- el total de intervenciones en noviembre fue 120 y en diciembre fue 115.					

Objetivo específico: 2.2. Mantener las condiciones del arbolado en las áreas de competencia municipal

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.2.1. Ejecutar el plan integral de mantenimiento del ornato público en el Municipio.	2.2.1.1. Realizar al menos 1250 intervenciones de tratamientos tanto aéreos como subterráneos y plantaciones proyectadas.	Cantidad de intervenciones realizadas	>1250	1669	134%
2.2.2. Coordinar con el área urbanística la infraestructura verde en los espacios públicos del municipio.	2.2.2.2. Intervenir en las áreas verdes de al menos 2 espacios públicos en coordinación con el área urbanística.	Cumple/No cumple	1	1	100%

Objetivo específico: 2.3. Mantener y mejorar el alumbrado público en las vías de competencia municipal

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.3.1. Mantener en forma adecuada y periódica el alumbrado público en función de los reclamos.	2.3.1.1. Solucionar al menos el 50 % de los reclamos de alumbrado ingresados al SUR y de competencia Municipal	(Reclamos solucionados / reclamos ingresados) X 100	50%	90%	180%

Objetivo específico: 2.4. Definir una política de planificación, ejecución y monitoreo para el mantenimiento de espacios públicos

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.4.1. Continuar realizando el mantenimiento de los espacios públicos y priorizar aquellos a recuperar, a través del grupo de trabajo definido por el municipio.	2.4.1.1. Mantenimiento de 115 espacios públicos en el Municipio, a través de las cuadrillas municipales y/o contratos generados con empresas / cooperativas sociales.	Espacios públicos mantenidos en forma bimensual.	690	599	87%
2.4.2. Promover el involucramiento de las/los vecinos/as en el diseño y el buen uso de los espacios públicos.	2.4.2.1. Generar instancias de intercambio y articulación con referentes barriales y centros educativos al menos en 5 de los espacios públicos en el territorio	5 instancias generadas de encuentro durante el presente ejercicio	5	28	560%

Objetivo específico: 2.5. Promover la elaboración e implementación de políticas de desarrollo territorial, con articulación entre el 3er y 2do nivel de Gobierno, desde un enfoque que contemple los impactos y necesidades diferentes de varones y mujeres.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.5.1. Continuar promoviendo el Plan Cuenca Casavalle.	2.5.1.1. Participar del 100% de las instancias que sean convocadas ya sea por el Consejo del PCC o de la Mesa Interinstitucional en forma virtual o presencial.	(Cantidad de instancias en las que se participa / cantidad de instancias convocadas) x 100	100%	100%	100%
2.5.2. Continuar participando del Plan Especial del Barrio Marconi	2.5.2.1. Participar del 100% de las instancias que sean convocadas desde la Mesa Interinstitucional en forma virtual o presencial	(Cantidad de instancias en las que se participa / cantidad de instancias convocadas) x 100	100%	100%	100%
2.5.3. Continuar promoviendo el desarrollo del Plan Renová Unión-Villa Española y estimular un Plan Especial para Cerrito, retomando los antecedentes de trabajo en género y prevención de acoso sexual en espacios públicos.	2.5.3.1. Participar del 100% de las instancias que sean convocadas por parte de las dependencias correspondientes en forma virtual o presencial	(Cantidad de instancias en las que se participa / cantidad de instancias convocadas) x 100	100%	100%	100%
2.5.4. Acompañar los diferentes procesos que se desarrollen para las áreas vacantes del Mercado Modelo.	2.5.4.1. Participar del 100% de las instancias que sean convocadas desde las dependencias centrales en forma virtual o presencial	(Cantidad de instancias en las que se participa / cantidad de instancias convocadas) x 100	100%	100%	100%

Objetivo específico: 2.7. Promover los proyectos y programas previstos de realojo, mejoramiento y/o regularización de asentamientos pasibles de ser intervenidos, por parte de los organismos competentes

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.7.2. Acompañar los procesos de organización de las/os vecinas/os de los asentamientos y complejos habitacionales municipales precarizados en los cuales sea viable un plan de intervención para el mejoramiento del hábitat y de la vivienda.	2.7.2.1. Trabajar en forma coordinada con referentes del Plan ABC para generar el seguimiento en la implementación del Fondo de Emergencia Habitacional	Informe y Planilla enviadas	1	76	7600%

Lineamiento estratégico: 3. Promover la integración social y la participación de la ciudadanía

Objetivo específico: 3.1. Coordinar y fortalecer acciones relacionadas a la cultura, la recreación y el deporte con otros niveles de gobierno (Municipal, Departamental y Nacional)

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.1.1. Continuar coordinando y participando en las redes locales que integran instituciones públicas, privadas y vecinas/os de la zona.	3.1.1.1. Participar del 100% de las instancias que sean convocadas en forma virtual o presencial.	(Cantidad de instancias en las que se participa / cantidad de instancias convocadas) x 100	100%	90%	90%
3.1.2. Difundir la oferta educativa formal y no formal de programas y talleres ofrecidos por organismos públicos y privados.	3.1.2.1. Difundir el 100% de la oferta educativa e información relevante que se recibe por parte del Área de Comunicaciones del Municipio a través del portal web.	(Cantidad de noticias sobre ofertas educativas y talleres ofrecidos difundidos / Cantidad de noticias sobre ofertas educativas y talleres ofrecidos recibidos) x 100	100%	100%	100%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.1.3. Coordinar con el Programa “Descentralización Cultural” para fortalecer las iniciativas artístico-culturales en el territorio, que promuevan la transformación de los estereotipos de género y la prevención de la violencia.	3.1.3.1. Participar del 100% de las instancias que sean convocadas en forma virtual o presencial	(Cantidad de instancias en las que se participa / cantidad de instancias convocadas) x 100	100%	100%	100%
3.1.4. Potenciar el uso de las infraestructuras y de los espacios públicos existentes en el territorio (plazas de deportes, juegos saludables, etc.); fomentando el trabajo interdisciplinario y en red de recursos culturales en la zona, interactuando con los diferentes actores locales y centrales.	3.1.4.1. Potenciar el trabajo inter disciplinario en al menos 2 espacios del Municipio	2 espacios intervenidos	2	37	1850%
3.1.5. Continuar apoyando iniciativas vecinales e institucionales (comisiones vecinales, asociaciones civiles, organizaciones) en la realización de actividades recreativas, culturales y deportivas en los diferentes espacios públicos del Municipio	3.1.5.1. Implementar el 100% de las propuestas y actividades que integran el plan de trabajo	Cumple/No cumple	100%	33%	33%



Objetivo específico: 3.2. Facilitar el acceso de la población a las políticas sociales tanto nacionales como departamentales, en el marco de la agenda de derechos

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.2.1. Colaborar en el acceso de la población del territorio a las políticas sociales a través de la coordinación interinstitucional.	3.2.1.1. Mantener al menos 3 coordinaciones con los diferentes programas (MIDES, Poder Judicial, DNIC), que permanezcan en el territorio del Municipio.	Cantidad de instancias de coordinación.	3	76	2533%
3.2.2. Acompañar las acciones vinculadas a las políticas departamentales transversales tanto en perspectivas de género y violencia de género–infancia y adolescencia- personas mayores – diversidad funcional – étnico racial.	3.2.2.1. Participar del 100% de las instancias que sean convocadas por el Departamento de Desarrollo Social y sus distintas Secretarías	Cantidad de instancias en las que se participa	100%	100%	100%
3.2.3. Mantener el funcionamiento del Centro Cívico Luisa Cuesta, promoviendo la implementación de nuevos programas y servicios con otros organismos o instituciones.	3.2.3.1. Continuar brindando los servicios y apoyos a vecinos y vecinas del territorio	Cantidad de programas que se mantienen en el Centro Cívico.	3	79	2633%

Objetivo específico: 3.3. Promover y habilitar espacios de participación e intercambio en y desde la institución, en consonancia con la Ley de Descentralización

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.3.2. Promover y acompañar la actividad de las redes locales temáticas y territoriales, así como la participación colectiva de las mujeres a través del Equipo de Equidad.	3.3.2.1. Continuar acompañando al menos 3 redes locales en el territorio, en forma virtual o presencial.	Redes en las que se participa activamente.	3	13	433%
3.3.3. Promover instancias de formación ciudadana en temas clave (limpieza, movilidad, saneamiento, etc.) para vecinos/as, organizaciones, redes, etc.	3.3.3.1. Coordinar instancias de capacitación para vecinos y vecinas con la Unidad de Capacitación Ciudadana dependiente del CFEM	Cantidad de instancias coordinadas	1	0	0%

Lineamiento estratégico: 4. Promover el desarrollo económico y turístico - patrimonial en el Municipio, en articulación con los organismos competentes del 2º y 1º nivel de Gobierno

Objetivo específico: 4.1. Promover la capacitación a emprendimientos productivos locales rurales y urbanos

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.1.1. Generar instancias de intercambio entre los emprendimientos locales, con otras instituciones públicas o privadas de apoyo a los mismos.	4.1.1.1. Continuar coordinando con el CEDEL Casavalle instancias de cooperación con énfasis en emprendimientos locales	Cantidad de instancias coordinadas	1	11	1100%

Objetivo específico: 4.3. Facilitar el acceso a información sobre oportunidades de trabajo, promoviendo la autonomía económica de las mujeres

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.3.1. Difundir y promover la implementación de cursos de capacitación en el territorio.	4.3.1.1. Difundir el 100% de los cursos de capacitación que se recibe por parte del Área de Comunicaciones del Municipio a través del portal web.	(Cantidad de noticias sobre cursos de capacitación ofrecidos difundidas en el portal web/ Cantidad de noticias sobre cursos de capacitación ofrecidos recibidos) x 100	100%	100%	100%
4.3.2. Difundir oportunidades para el desarrollo del emprendedurismo y de acceso al empleo.	4.3.2.1. Publicar el 100 % de las oportunidades de empleo que se reciben, a través del portal web del Municipio	(Cantidad de oportunidades de empleo publicadas / Cantidad de oportunidades de empleo recibidas) x 100	100%	100%	100%
4.3.3. Articular con el Departamento de Desarrollo Social y con el de Desarrollo Económico los mecanismos para la implementación y difusión en el territorio de sus propuestas.	4.3.3.1. Participar del 100 % de las instancias que sean convocadas tanto por el Departamento de Desarrollo Social y sus distintas Secretarías, así como por el Departamento de Desarrollo Económico	(Cantidad de instancias en las que se participa / cantidad de instancias convocadas) x 100	100%	100%	100%

Lineamiento estratégico: 5. Contribuir a mejorar las condiciones higiénico-ambientales en el territorio del Municipio, en lo que es competencia municipal y en articulación con las reparticiones departamentales competentes en la materia

Objetivo específico: 5.1. Optimizar la limpieza apuntando a un sistema integral que incluya el barrido manual y mecánico

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.1.1. Identificar espacios problemáticos en la zona y articular acciones para su mejora.	5.1.1.1. Ingresar al SUR el 100 % de reclamos que se reciben en los Servicios, derivándolos a la División Limpieza	(Cantidad de reclamos ingresados al SUR /cantidad de reclamos recibidos) X100	100%	100%	100%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.1.2. Supervisar y gestionar la logística de barrido ajustándola a las necesidades.	5.1.2.1. Mantener mensualmente el barrido manual y mecánico en las calles pasibles de ser intervenidas, sobre los circuitos planificados al menos en un 75%	(Cantidad de circuitos realizados / cantidad de circuitos planificados) X 100	75%	100%	100%
5.1.3. Continuar coordinando con División Limpieza las necesidades, frecuencia y sistematicidad en la recolección de residuos, el descarte de clasificadores, basura inédita, poda, levante especial de residuos y ubicación problemática de contenedores.	5.1.3.1. Mantener al menos 6 instancias de coordinación virtual o presencial con referentes de la División Limpieza, elevando los reclamos que se reciben en los Servicios y Municipio	Cantidad de instancias coordinadas	100%	100%	100%

Objetivo específico: 5.2. Promover mejoras en las condiciones de saneamiento de la zona

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.2.1. Apoyar a la Unidad Ejecutora de Saneamiento en la difusión de información sobre avances de las acciones generadas, en el marco del PSU V	5.2.1.1. Brindar un espacio físico en el CCZ 10, con equipamiento necesario para la atención de vecinos y vecinas, que se encuentran comprendidos en la zona de actuación del PSU V	Cumple/No cumple	1	1	100%
5.2.4. Realizar las intimaciones pertinentes procurando el cese del vertimiento de aguas servidas a la vía pública y/o fincas linderas, según denuncia recibida.	5.2.4.1. Notificar el 100% de las denuncias que se generaron por expediente	Denuncias notificadas / denuncias recibidas X 100	100%	100%	100%

Objetivo específico: 5.3. Promover el cuidado del medio ambiente incentivando la participación de los actores involucrados

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.3.1. Promover programas de educación ambiental comunitaria coordinando con el Equipo Técnico de Educación Ambiental (ETEA –Departamento de Desarrollo Ambiental / IM).	5.3.1.1. Coordinar acciones para que el ETEA desarrolle programas de educación ambiental en diferentes lugares del territorio	Cumple / no cumple	1	1	100%
5.3.2. Apoyar las acciones de distintos organismos competentes en relación a las condiciones higiénico ambientales de los cursos de agua.	5.3.2.1. Procesar y derivar a Sustentabilidad Ambiental las denuncias que se reciban y generen por expediente	(Denuncias derivadas / denuncias recibidas) x 100	100%	100%	100%
5.3.3. Promover el desarrollo de huertas comunitarias como forma de autosustento y de incentivar el auto abastecimiento	5.3.3.1. Participar y difundir al menos 2 instancias de capacitación sobre la temática de referencia, en coordinación con Montevideo Rural y el Plan ABC	Instancias en las que se participa	2	7	350%
5.3.4. Promover que comercios e industrias cumplan con la normativa vigente respecto a la gestión de residuos sólidos no domiciliarios.	5.3.4.1. Procesar el 100 % de las denuncias recibidas o actuación de oficio generadas por expediente	(Denuncias generadas/Denuncias recibidas) x 100	100%	100%	100%



17 Municipio e

Lineamiento estratégico: 1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales

Objetivo específico: 1.1. Optimizar la comunicación institucional del municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.1.1. Diseñar e implementar un plan maestro de comunicación para el municipio	1.1.1.1. 100% del plan de comunicación creado	Grado de avance del plan de comunicación	100%	100%	100%
Observaciones: 100% implementado.					
1.1.2. Adquirir tecnología que permita la difusión óptima de la comunicación	1.1.2.1. Adquirir equipos de comunicación.	Monto invertido en equipos	110.070	93.969	85%
Observaciones: \$93.969 detalle: Lente para cámara fotográfica, Soporte móvil para TV, Back plegable con lona, Televisor.					
1.1.3. Integrar a los concejos vecinales en la comunicación municipal	1.1.3.1. 12 reuniones realizadas para responder a las necesidades comunicacionales	Cantidad de reuniones realizadas	12	12	100%
Observaciones: Reuniones permanentes con equipo de comunicación. Se incorporó un pasante por comunal para mantener comunicación fluida y permanente.					
1.1.4. Generar campañas de difusión a través de recursos impresos	1.1.4.1. Compra de material gráfico.	Monto invertido en publicación de material gráfico	220.140	105.000	48%
Observaciones: Impresión de material gráfico para eventos y campañas llevadas adelante por el municipio y apoyo a actividades de los CV. (folletos, bolsas, afiches)					
1.1.5. Comunicar de manera efectiva las competencias del municipio	1.1.5.1. Difundir en 100% de las competencias del municipio en campañas de redes sociales	Difusión realizada / difusión planificada*100	100%	100%	100%
Observaciones: Campañas de difusión de competencias en pantallas y pauta en redes sociales.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.1.6. Implementar y optimizar la comunicación en formato inclusivo	1.1.6.1. 100% de las reuniones formativas mensuales planificadas sobre el tema inclusivo con el equipo de comunicación	Reuniones realizadas/reuniones planificadas*100	100%	100%	100%
Observaciones: Incorporación de lenguaje de señas, subtítulos en videos.					

Objetivo específico: 1.2. Generar herramientas que consoliden el conocimiento del municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.2.1. Generar infraestructura visual permanente con el objetivo de marcar los límites del territorio	1.2.1.1. Realización de dos señalizaciones en los límites este y oeste del territorio	Cantidad de señalizaciones realizadas	2	0	0%
Observaciones: Suspendido en 2021					
1.2.3. Difundir actividades e información de los servicios municipales a través de cartelería y recursos electrónicos en el territorio	1.2.3.1. Contratar el 100% de los servicios planificados	Servicio adquirido / Servicio planificado*100	100%	100%	100%
Observaciones: Difusión realizada a través de pauta en redes sociales y campaña en pantalla de IMPO en transporte público y redes cobranza. Entrega de folletería en eventos.					
1.2.4. Implementar la visibilización de la imagen del municipio en obras, eventos municipales, vecinales y sociales, y todo tipo de instancias	1.2.4.1. Compra de cartelería para eventos.	Monto invertido en adquisición de cartelería para eventos	37.284	37.284	100%
Observaciones: Sustitución de carteles.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.2.5. Fomentar la visibilización de la temática de género y violencia intrafamiliar en las comunicaciones institucionales.	1.2.5.1. Publicación mensual en redes para sensibilizar sobre la violencia de género e intrafamiliar	Cantidad de publicaciones en redes	12	36	300%
Observaciones: Campaña en redes sociales, publicación quincenal en redes sociales.					
1.2.6. Coordinar elementos de vínculo comunicacional con organizaciones públicas y privadas de servicios	1.2.6.1. Reunirse con dos organizaciones para generar intercambio	Cantidad de reuniones realizadas	2	6	300%
Observaciones: Min Vivienda, Mides, Min Interior, Ose, Ute, Bioferia.					

Objetivo específico: 1.3. Promover espacios de participación ciudadana

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.3.1. Promover herramientas virtuales que impulsen la participación ciudadana	1.3.1.1. Dos reuniones del equipo de gestión con grupos sociales y vecinales	Cantidad de reuniones realizadas	2	3	150%
Observaciones: Latu, Pasteur, farmared.					
1.3.2. Apoyar y fortalecer el funcionamiento de los concejos vecinales	1.3.2.1. Otorgar es 100% de los apoyos aprobados	Apoyos otorgados/apoyos aprobados*100	100%	100%	100%
Observaciones: Se apoyaron un total de 19 eventos organizados por los concejos vecinales, así como la asignación anual de funcionamiento por cada uno.					
1.3.3. Promover el funcionamiento de la comisión interconcejo	1.3.3.1. Sesión mensual de la comisión interconcejo	Cantidad de sesiones interconcejo realizadas	12	24	200%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Reuniones del interconcejo realizadas.					
1.3.5. Promover la difusión de las sesiones del concejo municipal	1.3.5.1. Difundir el 100% las decisiones de las reuniones de Concejo Municipal en nuestras redes sociales	Publicaciones difundidas/publicaciones planificadas*100	100%	100%	100%
Observaciones: Se publica en forma inmediata una vez que se aprueban las actas.					
1.3.6. Coordinar con las diversas instituciones educativas y sociales del territorio un programa de visibilización de líderes vecinales con foco en la diversidad y la inclusión	1.3.6.1. Publicar el 100% de las publicaciones planificadas en nuestras redes sociales	Publicaciones difundidas/publicaciones planificadas*100	100%	100%	100%
Observaciones: Campaña de visibilización de líderes, Historias que nos unen. 5 campañas. Realizado 2021, difusión permanente.					
1.3.8. Apoyar y articular durante todo el proceso de los presupuestos participativos.	1.3.8.1. Realizar 100% de las reuniones de coordinación planificadas	Reuniones realizadas/reuniones planificadas*100	1005	0%	0%
Observaciones: Durante el 2022 no se realiza elección de presupuesto participativo.					

Objetivo específico: 1.4. Desarrollar instancias de contacto y gobierno en el territorio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.4.2. Promover el trabajo conjunto del gobierno municipal con los concejos vecinales	1.4.2.1. Participación de un concejal vecinal por CCZ en las sesiones de gobierno	Asistencia de concejales vecinales a las sesiones de gobierno municipal	52	52	100%
Observaciones: Asistencia de concejales vecinales permanente en las sesiones de gobierno.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.4.3. Realizar el cabildo al menos una vez en cada subzona del municipio	1.4.3.1. Realizar un cabildo en una subzona	Cantidad de cabildos realizados	1	1	100%
Observaciones: Cabildo realizado en Centro Comunal Zonal N° 8.					

Objetivo específico: 1.5. Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.5.1. Consolidar y especializar el sistema chatbot existente	1.5.1.1. Mantenimiento servicio Chatbot	Monto invertido en mantenimiento del sistema chatbot	693.441	256.200	37%
Observaciones: Incremento en uso de herramienta de un 25% por parte de la ciudadanía. Un total de 1627 reclamos atendidos por esta vía.					
1.5.2. Consolidar la profesionalización y especialización de las redes sociales del municipio	1.5.2.1. Adquisición licencias software	Monto invertido en actualización y adquisición de licencias para aplicaciones y programas	55.035	56.000	102%
Observaciones: ADOBE Creative Cloud.					
1.5.3. Implementar campañas de difusión y educación sobre las herramientas informáticas con las que contamos	1.5.3.1. Publicar semanalmente en redes sociales las herramientas de comunicación y gestión tecnológica	Cantidad de publicaciones en redes sociales	52	52	100%
Observaciones: Difusión permanente de las herramientas de comunicación al servicio de la ciudadanía; no solo del municipio, sino también de la Intendencia de Montevideo.					
1.5.4. Promover el análisis estadístico y de datos del alcance de la comunicación del municipio	1.5.4.1. Analizar estadísticamente de forma mensual el alcance y crecimiento de nuestras redes sociales	Cantidad de análisis estadísticos realizados	12	12	100%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Se analiza mensualmente el alcance de nuestras redes, llegando a cierre de año a un balance de 651.396 usuarios en nuestras principales redes sociales. Siendo Instagram la de mayor crecimiento con un 84,3% + que en 2021.					
1.5.5. Difundir los servicios de atención víctimas de violencia de género y familiar en nuestros recursos informáticos	1.5.5.1. Publicar semanalmente en redes sociales la información pertinente	Cantidad de publicaciones en redes realizadas	52	52	100%
Observaciones: Publicación semanal de los servicios de atención a víctimas de violencia de género, así como de las actividades y campañas desarrolladas por el equipo de igualdad del municipio.					

Objetivo específico: 1.6. Mantener y rehabilitar los espacios edilicios dependientes del municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.6.1. Optimizar la infraestructura de los locales del municipio	1.6.1.1. Realizar 100% de las reparaciones planificadas	Reparaciones realizadas/reparaciones planificadas*100	100%	100%	100%
Observaciones: Mejoras de mobiliario, baño, filtraciones de ccz8.					
1.6.2. Gestionar el funcionamiento de oficinas, cantones y flota municipal con un objetivo comunicativo	1.6.2.1. 100% del material gráfico planificado	Material gráfico generado/material gráfico planificado*100	100%	100%	100%
Observaciones: Ploteo de vehículos.					
1.6.3. Lograr habilitación de bomberos en los cantones del municipio	1.6.3.1. Lograr la certificación de un local	Cantidad de certificaciones logradas	1	1	100%
Observaciones: Se concretó el 100% de la habilitación de bomberos de nuestros edificios.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.6.4. Generar espacios de accesibilidad en los locales del municipio	1.6.4.1. Relevamiento de las necesidades de accesibilidad en nuestras instalaciones	Informe de relevamiento y realización de proyecto de implementación	1	1	100%
Observaciones: Relevamiento realizado, se identifica estacionamiento para discapacitados en Municipio y CCZ 8, se prevén rampas de para CCZ 6.					
1.6.5. Implementar la demarcación con la imagen municipal de los espacios municipales y las obras que el municipio lleve a cabo	1.6.5.1. Posicionar la imagen del municipio en todas las actividades y obras realizadas	Obras y actividades con imagen municipal/ Obras y actividades llevadas a cabo*100	100%	100%	100%
Observaciones: Identificación de obras y espacios intervenidos por el municipio, así como en los eventos y actividades realizadas, en apoyo u organización propia.					
1.6.6. Implementar salas de lactancia en los edificios municipales	1.6.6.1. Diseño de proyecto sobre las necesidades de salas de maternidad en los locales del municipio (70%)	Avanzar en el diseño de proyecto para implementación de salas de lactancia	70%	100%	143%
Observaciones: Proyecto terminado, en etapa de ejecución para 2023.					

Lineamiento estratégico: 2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente

Objetivo específico: 2.1. Generar un plan maestro de desarrollo arquitectónico y urbanístico municipal

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1.1. Realizar un relevamiento para seleccionar y clasificar las obras de arquitectura y urbanismo	2.1.1.1. Relevar el 100% de las obras de arquitectura y urbanismo	Obras relevadas/Obras totales*100	100%	100%	100%
Observaciones: Selección y elaboración de propuestas para ejecutar en el quinquenio.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1.2. Realizar un plan de obras públicas de carácter quinquenal	2.1.2.1. Concretar el plan de obras públicas quinquenal	Documento de plan de obras públicas quinquenal	1	1	100%
Observaciones: Se ejecuta plan 2022 en base al documento creado para el quinquenio y se aprueba plan para 2023.					
2.1.3. Generar un manual de marca municipal	2.1.3.1. Elaborar un manual de marca municipal	Documento de manual de marca municipal	1	1	100%
Observaciones: Realizado y publicado.					
2.1.4. Crear un catálogo de equipamiento urbano	2.1.4.1. Elaboración de catálogo de equipamiento urbano	Documento de catálogo de equipamiento urbano	1	1	100%
Observaciones: Realizado y publicado.					

Objetivo específico: 2.2. Mantener y mejorar el alumbrado público

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.2.1. Desarrollar un esquema de planificación y ordenamiento con enfoque estadístico e integral	2.2.1.1. Elaborar esquema de planificación y ordenamiento con enfoque estadístico e integral	Documento con esquema de planificación y ordenamiento	1	1	100%
Observaciones: Se lleva registro integral de la planificación vs ejecución de las intervención y resolución de reclamos.					
2.2.2. Recibir y resolver los problemas de iluminación detectados por la población	2.2.2.1. Resolver el 90% de los reclamos recibidos	Reclamos resueltos/reclamos recibidos*100	90%	95%	106%
Observaciones: Se atendió el 95% de los reclamos recibidos, el 5% restante debió ser derivado por competencia a la UTAP. 2.640 reclamos / 2.521 atendidos.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.2.3. Apoyar la política departamental de sustitución de luminaria antigua por iluminación de mayor eficiencia energética	2.2.3.1. Compra y sustitución de 300 luminarias led	Cantidad de luminarias adquiridas y sustituidas	300	2240	747%
Observaciones: Se realizó el cambio de 2.440 luminarias LED.					
2.2.4. Avanzar en el tendido de red nueva de alumbrado de nuestro territorio	2.2.4.1. Obra nueva alumbrado público (compra y colocación de columnas)	Monto de dinero invertido en obra nueva	2.201.400	6.250.000	284%
Observaciones: Instalación de 147 nuevas columnas de alumbrado público vestidas.					
2.2.5. Promover alianzas con grupos privados y otras dependencias estatales para fortalecer el sistema de alumbrado público	2.2.5.1. Concretar 5 reuniones con diferentes actores	Cantidad de reuniones concretadas	5	5	100%
Observaciones: Se sostienen reuniones con vecinos y grupos de interés para la donación de lámparas.					

Objetivo específico: 2.3. Desarrollar plan de paisajismo y arbolado

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.3.1. Desarrollar un esquema de planificación y ordenamiento de la poda en coordinación integral con otros equipos	2.3.1.1. Elaborar esquema de planificación y ordenamiento de la poda	Documento de esquema de planificación y ordenamiento de la poda	1	1	100%
Observaciones: Realizado y ejecuto el plan anual de podas.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.3.2. Recibir y resolver los problemas referente al arbolado detectados por los habitantes del territorio	2.3.2.1. Atender el 100% de los reclamos recibidos	Reclamos atendidos/reclamos resueltos*100	100%	58%	58%
Observaciones: Se atendió el 58% de los reclamos. Ingresaron un total de 1.506 reclamos, de los cuales se finalizaron 881; 601 están en proceso para ser atendidos con cargo a licitación en trámite, se anularon 10 e ingresaron en diciembre 14.					
2.3.3. Realizar mantenimiento preventivo del arbolado	2.3.3.1. Ejecutar el 100% del plan anual de podas	Podas masivas realizadas/ podas planificadas*100	100%	100%	100%
Observaciones: CCZ 6: Hipólito Yrigoyen (Cno. Carrasco a Iguá), Felipe Sanguinetti, Iguá, Berro, Godoy, Zaragoza, Espuelitas, Emilio Castelar, Pérez Galdos, Espronceda, Diego Velázquez, Menorca, José de Echegaray, Irún, José Castro, Francisco Simón, Ramallo y Molinos de la Unión. CCZ 7: Valencia, 18 de Diciembre, Aconcagua, Almería, Dr. Alejandro Gallinal (Av. Italia a Rambla O'Higgins), Esther de Cáceres, Decroly, Velsen, Santiago de Anca, Pilcomayo y Ramos. CCZ 8: Podestá, Mones Roses, Mariano Uriarte, Havre (Sur), Siria, Patrick C. Kelly y Dr. Andrés Puyol.					
2.3.4. Diseñar e implementar un plan de forestación del territorio jerarquizando calles y espacios	2.3.4.1. Ejecutar el 100% plan de forestación	Plan de forestación implementado/plan de forestación planificado*100	100%	100%	100%
Observaciones: Se lleva adelante programa de plantaciones, 153 ejemplares.					

Objetivo específico: 2.4. Optimizar la movilidad y la accesibilidad

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.4.1. Diseñar e implementar la accesibilidad en las nuevas intervenciones en espacios públicos	2.4.1.1. 100% obras nuevas incluyan elementos de accesibilidad	Obras nuevas proyectadas inclusivas / obras nuevas realizadas*100	100%	100%	100%
Observaciones: 14 rampas (4 en Plaza Fabini, 4 Plaza Mendizabal, 4 en explanada del municipio y 2 en el Espacio Exclub Independiente).					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.4.2. Gestionar la accesibilidad a la red vial y espacios públicos	2.4.2.1. Construcción de rampas en espacios públicos.	Monto invertido en realización de rampas de accesibilidad	3.414.990	1.737.134	51%
Observaciones: 49 rampas.					

Objetivo específico: 2.5. Instalar y mantener señalización de identidad municipal

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.5.1. Cumplir con lo establecido en el plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal con lo relacionado al manual de marca	2.5.1.1. Ejecutar el 100% del plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal en referencia al manual de marca	Grado de avance en la ejecución del plan	100%	100%	100%
Observaciones: Obras ejecutas con lo concerniente al manual de marca.					
2.5.2. Actualizar los elementos de señalización de identidad municipal	2.5.2.1. Cambio de logo y slogan	Cambios proyectados / cambios realizados*100	100%	100%	100%
Observaciones: Rebranding de logo e implementación de nuevo slogan en comunicación municipal realizado en 2021.					
2.5.3. Actualizar relevamiento de señalética y sustituir cartelería deteriorada	2.5.3.1. Realizar el 100% del relevamiento	Relevamiento realizado / relevamiento planificado*100	100%	100%	100%
Observaciones: Se realiza actualización.					
2.5.4. Promover la inclusión de redes de contacto en la cartelería municipal para asistir a víctimas de violencia de género	2.5.4.1. Incluir en cartelería 100% de lo planificado	Cantidad de cartelería con redes de contacto incluidas/cantidad de cartelería con redes de contacto planificadas*100	100%	100%	100%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Inclusión de cartelería para obras se llevaran a cabo en Q1 2023, con licitaciones adjudicadas en 2022.					

Objetivo específico: 2.6. Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.6.1. Realizar mantenimiento preventivo e implementar servicio de emergencia de desobstrucción de las bocas de tormenta	2.6.1.1. Contratar 100% de los servicios planificados a empresa especializada en la materia	Servicio adquirido / Servicio planificado*100	100%	100%	100%
Observaciones: Ejecución a cargo de ONG Acción Promocional 18 de Julio del servicio preventivo manual y servicio mecánico de desobstrucción con empresa sanitar. Ong: CCZ 6 1.439 BT, CCZ 7 1.685 BT, CCZ 8 3.218 BT. Camión desobstructor CCZ 6: 20, CCZ 7: 24, CCZ 8: 6. Servicio de barométrica 37 en total.					
2.6.2. Brindar el servicio de barrido de espacios públicos	2.6.2.1. Brindar el 90% de los servicios de barrido planificados	Servicio de barrido realizado/planificación de servicio de barrido*100	90%	100%	111%
Observaciones: Barrido ejecutado en forma mixta: mecánico, cuadrillas municipales, y trabajadores zafrales del poder ejecutivo y plan ABC IM / Pala mecánica: levante de basurales, escombros, y podas masivas: Jornales solidarios y ABC: 377.180 KL, Pala mecánica y equipos municipales: KL 1.125.687, empresa privada: KL 1.597.120.					
2.6.3. Gestionar los servicios de levante de podas y chipeado	2.6.3.1. Prestar el 90% de los servicios de levante de podas y chipeado planificados	Servicio prestado/Servicio planificado*100	90%	100%	111%
Observaciones: CCZ 7: 1.278 mts cúbicos, CCZ 8: 3.217 mts cúbicos, CCZ 6: 835 mts cúbicos.					
2.6.4. Gestionar los servicios de limpieza de entorno de contenedores y levante de basurales	2.6.4.1. Brindar el 90% de los servicios de limpieza de entorno de contenedores y levante de basurales planificados	Servicio prestado/Servicio planificado*100	90%	100%	111%
Observaciones: Aspirado en kilos: 193.570.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.6.5. Implementar cambio de la flota destinada a limpieza y mantenimiento de espacios	2.6.5.1. Adquirir una pala retroexcavadora	Maquinaria adquirida	1	1	100%
Observaciones: Se adquiere camión para chipeadora.					

Objetivo específico: 2.7. Promover políticas ambientales sustentables

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.7.1. Realizar campañas de concientización del cambio climático	2.7.1.1. Realizar al menos una campaña	Cantidad de campañas realizadas	1	3	300%
Observaciones: Limpieza de playas, Encuentro huertero y de salud bucal con conciencia ambiental, campaña de reciclaje con Taym (Plasticoín).					
2.7.2. Apoyar programas educativos que incorporen cultura ecológica	2.7.2.1. Brindar apoyo al menos 3 programas educativos	Cantidad de programas educativos apoyados	3	64	2133%
Observaciones: apoyo en materiales a escuelas y grupos de vecinos en programa de huertas.					
2.7.3. Diseñar e implementar proyecto municipal de clasificación de residuos	2.7.3.1. Realizar el diseño del plan municipal de clasificación de residuos	Documento de diseño de proyecto municipal de clasificación de residuos	1	1	100%
Observaciones: Se mantiene sistema de clasificación de residuos en todos los locales municipales.					
2.7.4. Promover con el sector privado iniciativas de bioconstrucción	2.7.4.1. Realizar al menos 3 reuniones con actores privados	Cantidad de reuniones realizadas	3	0	0%
Observaciones: No ha sido posible concretar encuentros con empresas del rubro.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.7.5. Promover el desarrollo y educación de huertas comunitarias	2.7.5.1. Realizar 100% de los talleres planificados pertinentes en la red de huertas comunitarias existentes	Talleres realizados/talleres planificados*100	100%	100%	100%
Observaciones: Resumen: 64 huertas apoyadas, 1.442 personas capacitadas, 20.800 plantines distribuidos, 1.110 herramientas distribuidas, 101 canteros distribuidos. Se articuló con las siguientes organizaciones: centro de formación y estudios IM, Museo Fernando García, Tesor, Casmu, Rotary, UNASEV, fundación Gonchi Rodríguez.					

Objetivo específico: 2.8. Gestionar plazas y parques públicos

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.8.1. Cumplir con las líneas del plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal concerniente a plazas y espacios públicos	2.8.1.1. Ejecución del 100% de las líneas concernientes a plazas y espacios públicos	Líneas ejecutadas/líneas planificadas*100	100%	100%	100%
Observaciones: CCZ 6: Ex Club Independiente, Plaza Ciudad de Azul. CCZ 7: Plaza Fabini, canalización para alumbrado público en Concepción del Uruguay. CCZ 8: explanada del municipio y comunal 8, Plaza Andrés Mendizabal, impermeabilización de azotea comunal 8 y concejo vecinal 8, canalización para alumbrado público Calle Av. del Sol.					
2.8.2. Relevar de forma anual los espacios públicos para actualizar su situación en función de su mantenimiento	2.8.2.1. Relevar el 100% de los espacios públicos	Grado de avance en relevamiento de espacios públicos	100%	100%	100%
Observaciones: Relevamiento realizado.					
2.8.3. Generar instancias de coordinación multidisciplinaria para intervención en espacios públicos	2.8.3.1. Realizar 100% de instancias de coordinación planificadas	Instancias de coordinación realizadas/ instancias de coordinación planificadas*100	100%	100%	100%
Observaciones: Realizado, reuniones previas con vecinos, cv y funcionarios.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.8.4. Fomentar alianzas con actores privados y grupos sociales para el mantenimiento de espacios públicos	2.8.4.1. Realizar 3 reuniones con actores privados	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%
Observaciones: Lawn Tennis, Sofitel, Blue Cross					
2.8.5. Promover un circuito de movilidad alternativa con fines recreativos en parques y espacios públicos del territorio	2.8.5.1. Implementación del programa durante los meses de 01, 02, 03, 04 y mes 12 del 2022	Cantidad de meses de implementación del servicio	5	0	0%
Observaciones: Se decidió no realizar actividad en 2022 por gobierno municipal.					
2.8.6. Impulsar espacios con juegos infantiles de tipo inclusivo, seguro y didáctico	2.8.6.1. 100% obras nuevas incluyan dichos elementos	Espacios realizados / espacios planificados*100	100%	0%	0%
Observaciones: Príncipe pena una hamaca inclusiva, en plazas nuevas no se incorpora nuevo equipamiento se reubica y restauran los existentes.					

Objetivo específico: 2.9. Gestionar la infraestructura vial municipal

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.9.1. Gestionar y ampliar la red vial municipal de nuestro territorio	2.9.1.1. Invertir en la construcción de calles priorizadas	Monto invertido en la construcción de calles priorizadas	11.007.000	17.000.000	154%
Observaciones: Máximo Tajos: \$10.867.821 - 270 mts aprox, Bacheo de hormigón \$2.250.547, explanada municipio \$2.515.401. Ajustes paramétricos \$1.466.231 de obras del 2021.					
2.9.2. Controlar y gestionar las veredas de las calles municipales	2.9.2.1. Invertir en la construcción de veredas priorizadas.	Monto invertido en la construcción de veredas	7.968.312	8.262.866	104%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: 2.353 mts 2 veredas + (Colocación de 4 bolardos, construcción 300mts lineales de cordonetes, recolocación de tres carteles, reconstrucción de 3 cordones de vereda).					
2.9.3. Promover la renovación de la señalización de tránsito en conjunto con el gobierno departamental	2.9.3.1. Mantener una reunión de coordinación con el Gobierno Departamental	Cantidad de reuniones realizadas	1	1	100%
Observaciones: Reuniones de coordinación con tránsito para la sustitución de carteles deteriorados.					
2.9.4. Promover la implementación y ampliación de bicisendas y/o ciclovías en conjunto con el gobierno departamental	2.9.4.1. Mantener una reunión de coordinación con el Gobierno Departamental	Cantidad de reuniones realizadas	1	1	100%
Observaciones: Reunión con departamento de transito					

Objetivo específico: 2.10. Apoyar la mejora de la calidad de vida en los asentamientos del municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.10.1. Articular con Intendencia de Montevideo y MVOT, medidas paliativas en asentamientos con los fondos de emergencia disponibles	2.10.1.1. Gestionar el 100% de las solicitudes realizadas por vecinos.	Gestiones realizadas/gestiones recibidas*100	100%	100%	100%
Observaciones: Se dio continuidad al plan ABC en materia de asentamientos con apoyo del equipo de arquitectura y áreas sociales. Se entregaron 14 subsidios por un monto de \$1.151.565,24.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.10.2. Articular políticas públicas con organismos del gobierno nacional en materia de asentamientos	2.10.2.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%
Observaciones: Reunión con Ministra de Vivienda, Agencia Nacional de vivienda y Ministerio de desarrollo social.					
2.10.3. Implementar las acciones promovidas por el gobierno departamental en materia de asentamientos	2.10.3.1. Implementar el 100% de las acciones promovidas	Acciones implementadas/acciones promovidas*100	100%	100%	100%
Observaciones: Se mantiene articulación con plan ABC.					
2.10.4. Promover un manual de construcción con asesoría y apoyo del MVOT y Facultad de Arquitectura	2.10.4.1. Publicitar en nuestras redes dicho manual	Cantidad de publicaciones realizadas	1	1	100%
Observaciones: Realizado y publicado.					

Objetivo específico: 2.11. Instalar y recuperar espacios públicos destinados al deporte y la vida saludable

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.11.1. Cumplir con las líneas del plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal concerniente a espacios deportivos	2.11.1.1. Realizar el 100% de lo planificado	Grado de avance en la ejecución del plan	100%	100%	100%
Observaciones: Se incorporan en plaza Valparaíso, pasaje ipanema 1surf, 1 pectorales, 1 ejercicio para hombros, 1 caminador, 1 press de piernas, 1 escalador, 1 espaldar, 1 volante doble. Plaza treviso: 1 pectorales, 1 hombros, 1 surf, 1 barras paralelas, 1 press piernas, 1 ejercitador de espalda, 1 caminador, 1 escalador, 1 volante doble. Plaza príncipe pena: 1 hamaca inclusiva y almirante un set de juegos saludables.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.11.2. Conservar y mantener periódicamente los espacios deportivos	2.11.2.1. Realizar el 80% de lo planificado	Mantenimiento realizado / mantenimiento planificado*100	805	100%	125%
<p>Observaciones: Se lleva a cabo el mantenimiento de espacios deportivos. CCZ 6: Plaza Minnesota, Plaza Cabrera y Bv. Batlle y Ordóñez, Plaza Juan Bouvier, Plaza Adrián Troitiño, Plaza Requemada, Parque de la Juventud, Plaza Tota Quinteros, Plaza Valparaíso, Plaza Prandó y de Freitas. CCZ 7: Plaza Delmira Agustini, Plaza de las Cooperativas, y Plaza Bertolt Brecht. CCZ 8: Acosta y Lara y Nariño, Parque Urbano Carrasco Norte, Plaza Álvarez Cortés, Plaza Dr. Carlos María Sorin. Generales, explanada del municipio, Plaza Verona, Parque Lineal, Plaza Treviso y Parque renacer.</p>					
2.11.3. Promover la creación y mantenimiento de espacios deportivos en alianza con clubes y asociaciones deportivas	2.11.3.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%
<p>Observaciones: Enfoque, Club Malvin, Lawn tenis</p>					

Objetivo específico: 2.12. Instalar espacios públicos destinados al bienestar animal y la tenencia responsable

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.12.1. Desarrollar un espacio temático con foco en bienestar animal por cada centro comunal zonal	2.12.1.1. Definir y diseñar los 3 espacios a intervenir	Cantidad de diseños realizados	3	0	0%
<p>Observaciones: Áreas técnicas consideran inviable el proyecto al momento.</p>					
2.12.2. Promover la instalación de dispensadores de bolsas y papeleras para desechos orgánicos	2.12.2.1. Instalar 5 dispensadores de bolsas biodegradables	Cantidad de papeleras y dispensadores de bolsas instalados	5	0	0%
<p>Observaciones: Suspendido por políticas departamentales en relación a la disposición de papeleras.</p>					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.12.3. Promover la instalación de bebederos para mascotas en colaboración con el sector privado	2.12.3.1. Instalar 3 bebederos con actores privados	Cantidad de bebederos efectivamente instalados	3	10	333%
Observaciones: Se instalaron en 10 comercios.					
2.12.4. Articular políticas de tenencia responsable de animales en conjunto con demás organismos del Estado	2.12.4.1. Realizar dos reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	2	3	150%
Observaciones: INBA, Miradas verdaderas, Fundapaz.					

Objetivo específico: 2.13. Promover la generación de espacios de conectividad a internet inalámbrico en espacios públicos del municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.13.1. Realizar un relevamiento de los espacios actuales que cuenten con conectividad a internet	2.13.1.1. Realizar el 100% del relevamiento	Grado de avance del relevamiento	100%	100%	100%
Observaciones: Relevamiento realizado.					
2.13.2. Articular con los diferentes niveles de gobierno acciones en conjunto para ampliar los ya existentes	2.13.2.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	Sin dato	Sin dato
Observaciones: Objetivo cumplido en POA 2021, en 2022 se concretó la instalación de nuevos puntos de internet (ccz 8 y CC Malvin Norte).					

Lineamiento estratégico: 3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une

Objetivo específico: 3.1. Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.1.1. Articular políticas públicas en el área social	3.1.1.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%
Observaciones: Fundación Cero Callejero, Fundapass, Asociación Civil Esperanza.					
3.1.3. Fortalecer y apoyar las redes sociales comunitarias de ayuda mutua	3.1.3.1. Difundir el 100% de las redes sociales comunitarias de ayuda mutual del territorio	Difusión realizada / difusión planificada*100	100%	100%	100%
Observaciones: Se difundieron actividades y eventos realizados. (ollas populares, huertas comunitarias).					
3.1.4. Implementar un plan de acción que contribuya a la ejecución de políticas sociales con perspectiva de género	3.1.4.1. Ejecutar el 100% del plan de acción	Grado de avance en la implementación del plan	100%	100%	100%
Observaciones: Se ejecutó el plan del equipo de igualdad y género, con el propósito de apoyar con canastas básicas a víctimas de violencia de género. Un plan de concientización y comunicación permanente no solo en redes sociales, sino en eventos y puntos violetas. Sumado a 2 talleres de 2 hrs cada uno y 27 participantes.					
3.1.5. Ofrecer beneficios y apoyo a organizaciones que trabajan con colectivos vulnerables	3.1.5.1. Gestionar con prioridad el 100% de las demandas llevadas adelante por dichas organizaciones.	Gestiones realizadas/gestiones demandadas*100	100%	100%	100%
Observaciones: Se otorgaron 420 canastas (60x mes x7 meses). 20comuna mujer 6, 20 comuna mujer 8, 20 para la policlínica INVE16.					
3.1.6. Fortalecer nuestro servicio de salud bucal	3.1.6.1. Alcanzar un 50% de las escuelas con el plan de salud bucal	Cantidad de escuelas alcanzadas por el plan/cantidad de escuelas del territorio*100	50%	50%	100%
Observaciones: 40 charlas y talleres de salud bucal, 861 kits entregados, 400 consultas, 140 inactivaciones de caries, 45 derivaciones y 75 altas básicas.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.1.8. Coordinar con las instituciones y actores correspondientes soluciones al problema de las personas en situación de calle en el territorio	3.1.8.1. Realizar 3 reuniones	Reuniones realizadas / reuniones planificadas*100	3	3	100%
Observaciones: Mides, convivencia ciudadana, comisarias.					
3.1.9. Promover red de apoyo y asesoría jurídica con enfoque social	3.1.9.1. Mantener programa y duplicar el número de abogados honorarios	Cantidad de abogados honorarios	2	2	100%
Observaciones: Se desarrolla en el Centro Cultural Malvín Norte programa de apoyo y asesoría jurídica. Se brinda en forma honoraria. (8 casos BPS, 25 casos pensión alimenticia, 12 casos de visitas, 2 patria potestad, 24 tenencia compartida, 22 otros: divorcios, familia especializada, conciliaciones).					
3.1.10. Priorizar en el plan de áreas sociales del municipio la atención a población de asentamientos y realojos	3.1.10.1. Realizar 1 reunión mensual de las áreas sociales para este tema particular	Cantidad de reuniones realizadas	12	12	100%
Observaciones: Articulación de asistentes y Arq. con las acciones del plan ABC, reuniones con Agencia nacional de vivienda y el Ministerio.					

Objetivo específico: 3.2. Contribuir al desarrollo deportivo del municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.2.1. Implementar programas de becas deportivas en el marco de contrapartidas con clubes e instituciones deportivas del territorio	3.2.1.1. Ejecutar 100% del programa	Grado de avance en la implementación del programa	100%	100%	100%
Observaciones: Becas otorgadas por Club Náutico: 150 becas +18 años y ACJ 40 becas deportivas para niños.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.2.2. Implementar un seguimiento de los convenios existentes con instituciones deportivas del territorio	3.2.2.1. Revisión y control de contrapartidas del 100% de los convenios existentes	Convenios revisados / convenios actuales*100	100%	100%	100%
Observaciones: Se mantiene acuerdo con Club Náutico, ACJ, y en proceso con Centro Deportivo Enfoque.					

Objetivo específico: 3.3. Contribuir al desarrollo cultural del municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.3.1. Coordinar políticas culturales articulando con los diferentes niveles de gobierno	3.3.1.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%
Observaciones: Reuniones permanente de la comisión de cultura.					
3.3.3. Promover un programa cultural, artístico y patrimonial para desarrollar en el Molino de Pérez	3.3.3.1. Avanzar en el 50% del programa	Grado de avance del programa	50%	Sin dato	Sin dato
Observaciones: Intendencia toma el espacio para desarrollar programa propio.					
3.3.4. Rescatar y relevar la historia oral de los habitantes en relación al barrio y espacios públicos tomando en cuenta la diversidad de identidades	3.3.4.1. Publicar en redes de nuestro municipio historia oral de un barrio y/o espacio público	Cantidad de publicaciones en redes realizadas	1	3	300%
Observaciones: Se realizaron 3 piezas audiovisuales.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.3.6. Construir una red informativa de cultura con espacios permanentes en la Web	3.3.6.1. Publicar en redes de nuestra web de forma mensual información pertinente	Cantidad de publicaciones en redes realizadas	12	12	100%
Observaciones: Publicación mensual de eventos realizados por el municipio, concejos vecinales y acuerdo con privados.					

Objetivo específico: 3.4. Contribuir a la seguridad del territorio del municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.4.1. Articular con los diferentes niveles de gobierno políticas en conjunto	3.4.1.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%
Observaciones: Convivencia ciudadana, comisarías y zona operacional 2.					
3.4.2. Generar vínculo estrecho con las seccionales del Ministerio del Interior del territorio	3.4.2.1. Realizar 100% de las reuniones previstas con las seccionales	Cantidad de reuniones realizadas con seccionales de la zona realizadas /cantidad de reuniones previstas*100	100%	100%	100%
Observaciones: Reuniones con Seccional Policial N° 14 y 15, Ministerio del Interior, Zona Operacional II y Convivencia Ciudadana. Generando instancias con vecinos.					
3.4.3. Vincular a los distintos grupos organizados del municipio con el Ministerio del Interior	3.4.3.1. Realizar una reunión de coordinación	Cantidad de reuniones realizadas	1	1	100%
Observaciones: Reunión de vecinos con convivencia ciudadana.					
3.4.4. Implementar una política coordinada de movilidad, poda, alumbrado y desmalezamiento en concordancia con mapas de delito	3.4.4.1. Identificar y diseñar plan de acción holístico para dichos lugares	Documento de relevamiento y plan de acción	1	Sin dato	Sin dato

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: No es posible contar con los mapas de delito por ser información confidencial.					

Objetivo específico: 3.5. Desarrollar políticas contra la violencia de género y a favor de la equidad

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.5.1. Incorporar la perspectiva de género en los espacios y actividades municipales	3.5.1.1. Incorporar en un 90% las acciones planificadas de incorporación de la perspectiva de género	Acciones de incorporación de la perspectiva de género en espacios y actividades municipales/ acciones planificadas*100	90%	90%	100%
Observaciones: Participación de puntos violetas en los eventos organizados o apoyados por el municipio.					
3.5.2. Mantener la mesa de equidad y género como un ámbito de apoyo y asesoramiento a la política de género en el municipio	3.5.2.1. Realizar 100% de sesiones de MEG previstas	Cantidad de sesiones de MEG realizadas/cantidad de sesiones previstas*100	100%	100%	100%
Observaciones: Se sostuvieron en forma permanente las sesiones de la mesa de equidad y género.					
3.5.4. Implementar un plan de coordinación de los servicios de atención y respuesta a víctimas de violencia de género	3.5.4.1. Implementar el 90% del plan de coordinación	Grado de avance en la implementación del plan	905	100%	111%
Observaciones: Implementa equipo de igualdad con casa de la mujer.					
3.5.5. Mantener la ejecución de campañas públicas contra la violencia de género	3.5.5.1. Realizar una campaña	Cantidad de campañas realizadas	1	1	100%
Observaciones: Realizada tanto en redes, como en pantallas.					

Objetivo específico: 3.6. Desarrollar política municipal de bienestar animal y tenencia responsable

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.6.1. Fomentar políticas de bienestar animal y tenencia responsable en conjunto con todos los niveles de gobierno y grupos privados	3.6.1.1. Realizar una reunión con un actor	Cantidad de reuniones realizadas	1	1	100%
Observaciones: Instituto Nacional de Bienestar Animal, Comisión de bienestar animal de la Junta Departamental de Montevideo, Fundapass y Fundación Cero Callejero. Campañas de castraciones con centro de referencia barrial, club alumni, explanada del municipio e y coopam para un total de 300 animales castrados.					
3.6.2. Fomentar la cultura pet friendly en conjunto con el sector privado del municipio	3.6.2.1. Difundir ventajas de cultura pet friendly en redes sociales (100% de lo planificado)	Difusión realizada / difusión planificada*100	100%	100%	100%
Observaciones: Difusión permanente en redes.					
3.6.3. Coordinar con organismos nacionales y departamentales políticas contra la tracción a sangre	3.6.3.1. Realizar una reunión a nivel nacional	Cantidad de reuniones realizadas	1	1	100%
Observaciones: Reunión INBA, y solicitud de apoyo a ententes responsable para atender caballos en vía pública.					
3.6.4. Promocionar y difundir a las organizaciones proteccionistas del territorio y de sus campañas y actividades	3.6.4.1. Difundir 3 campañas y actividades de organizaciones	Cantidad de campañas y actividades de organizaciones difundidas	3	3	100%
Observaciones: se difunden campañas de adopción y animales perdidos.					
3.6.5. Implementar la utilización de nuestras herramientas digitales para fortalecer las políticas de bienestar animal	3.6.5.1. Difundir 3 campañas y actividades de organizaciones	Cantidad de campañas y actividades de organizaciones difundidas	3	3	100%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Publicación de jornadas de adopción, animales perdidos y campañas de cuidado.					

Objetivo específico: 3.7. Optimizar la comunicación y las relaciones entre el municipio y las organizaciones sociales

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.7.1. Crear y mantener actualizado un mapeo de las diferentes organizaciones sociales y redes del territorio	3.7.1.1. Mapeo de 100% de las organizaciones sociales y redes del territorio	Grado de avance en la creación de mapeo de organizaciones y redes	100%	100%	100%
Observaciones: se mantiene actualizado por áreas sociales.					
3.7.2. Estrechar vínculo con las organizaciones sociales y redes del territorio	3.7.2.1. Reuniones dos veces al año de áreas sociales con actores involucrados	Cantidad de reuniones realizadas	2	2	100%
Observaciones: CCZ 8: Organización pro-huertas, Patrimonio, Asociación Civil Esperanza, ONG por los niños uruguayos. CCZ 6: Red educativa Malvín Norte, red de afrodescendencia resiliente, Centro Juvenil Molino del Galgo, encuentro con la tierra, Organización Polígono Malvín Norte. CCZ 7: centros culturales y casa de vecino, organizaciones deportivas, organización educativas y culturales. Organización de comparsas y coros, comité de playas, redam, vecinos organizados Parque Baroffio.					
3.7.3. Generar espacios de relacionamiento entre grupos vecinales, instituciones sociales, y sector privado	3.7.3.1. Realizar mesas de trabajo dos veces al año con representantes de todos los sectores	Cantidad de mesas de trabajo realizadas	2	0	0%
Observaciones: No llegaron a realizarse					
3.7.4. Promover la creación de espacios de cogestión para recuperar espacios públicos	3.7.4.1. Realizar una reunión con vecinos organizados previas a intervenir los espacios	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%
Observaciones: Exclub Independiente, Plaza Fabini, Plaza Mendizabal.					

Lineamiento estratégico: 4. Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio

Objetivo específico: 4.1. Generar condiciones para convertir al municipio e en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.1.1. Realizar visitas institucionales a empresas de la zona	4.1.1.1. Realizar una visita institucional mensual con los actores pertinentes	Cantidad de visitas realizadas	12	12	100%
Observaciones: Casmu, Farmared, Sofitel, Fundación Gonchi Rodríguez, Colgate, Cecotec, Enfoque, Rotary, Centros Comercial de Carrasco y La Unión, Blue Cross, UCM.					
4.1.2. Promover la creación y fortalecimiento de los emprendimientos en el territorio	4.1.2.1. Realizar el 100% de los talleres de formación en emprendimiento previstos	Cantidad de talleres realizados/talleres previstos*100	100%	100%	100%
Observaciones: Creación de red de emprendedores, programa de fortalecimiento a emprendedores del municipio E. Capacitación en materia gastronómica de 2 meses, marketing y gerencia 2 meses, Total de 75 personas. Se seleccionaron 10 emprendimientos para dar acompañamiento durante 4 meses (confección de sus unipersonales, formalización, creación de marca, redes sociales, logotipo, folletos, expansión de emprendimiento, maximización de recursos, entre otros).					
4.1.3. Apoyar la realización de talleres con temáticas científicas y de emprendimiento	4.1.3.1. Realizar un taller sobre la temática	Cantidad de talleres realizados	1	0	0%
Observaciones: Suspendido por el Latu					
4.1.4. Apoyar la realización de talleres de emprendimiento con visión de género	4.1.4.1. Realizar un taller sobre la temática	Cantidad de talleres realizados	1	1	100%
Observaciones: En el marco del proyecto de fortalecimiento a emprendedores del municipio E se priorizó que sus participantes fueran en su mayoría mujeres, tomando participantes del CEDEL Carrasco y Casa de la Mujer.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.1.5. Apoyar los emprendimientos que promuevan el reciclaje y la economía circular	4.1.5.1. Realizar informe de relevamiento de iniciativas relacionadas en el territorio	Informe de relevamiento	1	1	100%
Observaciones: Se apoya programa de reciclaje plástico de TAYM.					
4.1.6. Articular con el CEDEL apoyo y capacitación a proyectos de emprendimientos	4.1.6.1. Ejecutar 100% de los apoyos planificados	Apoyos otorgados/apoyos planificados*100	100%	100%	100%
Observaciones: Se articula con CEDEL Carrasco, alianza para uso de instalaciones y se combina red de emprendedores. Se suman un total 25 emprendedoras al programa, además de las capacitaciones formales, se incorporan a los eventos patrocinados, apoyados u organizados por el municipio.					

Objetivo específico: 4.2. Promover la cooperación y sinergia entre la gestión municipal y el sector privado para fortalecer el desarrollo del municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.2.1. Promover el apoyo a los centros comerciales de nuestro territorio	4.2.1.1. Realizar 100% de las reuniones planificadas con representantes de los Centros Comerciales del territorio	Reuniones realizadas/reuniones planificadas*100	100%	100%	100%
Observaciones: Se sostiene reunión con los centros comerciales de Carrasco y La Unión.					
4.2.3. Fortalecer convenios y concesiones con previa evaluación	4.2.3.1. Relevamiento del estado de las concesiones y convenios en el territorio	Informe de relevamiento	1	1	100%
Observaciones: Seguimiento de convenios por la comisión pertinente del tema del gobierno municipal.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.2.4. Apoyar iniciativas de pasantías, empleo y especialización laboral de los habitantes del municipio con menos oportunidades	4.2.4.1. Mesa de trabajo con el sector privado para sentar las bases de esta iniciativa y elaborar plan de acción	Informe de plan de acción	1	1	100%
Observaciones: Programa de fortalecimiento a emprendedores del municipio E.					

Lineamiento estratégico: 5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida

Objetivo específico: 5.1. Fortalecer la comunicación interna entre todos los niveles de gobierno municipal

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.1.1. Generar procedimientos de comunicación interna	5.1.1.1. Realizar informe con instrucciones sobre mejora de comunicación interna	Informe de diagnóstico y mejoras	1	1	100%
Observaciones: Realizado e incorporadas acciones al plan de comunicación municipal.					
5.1.3. Desarrollar reuniones de coordinación en forma periódica	5.1.3.1. Reuniones trimestrales con todos los equipos del municipio: para informar situación actual y siguientes pasos de ejecución del PDM.	Cantidad de reuniones realizadas	4	4	100%
Observaciones: Reuniones realizadas.					
5.1.4. Fortalecer las relaciones con el gobierno departamental	5.1.4.1. Participación trimestral de los actores del gobierno municipal en reuniones de coordinación y planificación con los distintos departamentos de la Intendencia.	Cantidad de encuentros realizados	4	4	100%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Departamentos de: vialidad, desarrollo ambiental, planificación, movilidad, desarrollo social, recursos financieros, gestión humana, tránsito, secretaría general, limpieza, saneamiento, salud, promoción económica, espacios públicos y edificaciones, tierras y hábitat, planificación territorial, planificación y ejecución presupuestal, seguridad laboral, áreas verdes, CECOED y UTAP.					
5.1.5. Fortalecer las relaciones con otros gobiernos municipales	5.1.5.1. Generar instancias de cooperación e intercambio de experiencias con otros municipios a través de encuentros trimestrales.	Cantidad de encuentros realizados	4	4	100%
Observaciones: Trabajo coordinado con todos los alcaldes.					
5.1.6. Fortalecer las relaciones con entes del gobierno nacional	5.1.6.1. Sostener encuentros semestrales de cooperación y puesta a punto de necesidades del territorio con los distintos ministerios y entes del gobierno nacional.	Cantidad de encuentros realizados	2	2	100%
Observaciones: Presidencia de la República, Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial, Agencia Nacional de Vivienda, Ministerio del Interior, Ministerio de Desarrollo Social, Instituto Nacional de la Juventud, Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Ministerio de Transporte, Ministerio de Defensa, CECONEU, DINALI, UTE, OSE, DINAMA, Plan Juntos del Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial, Plan Avanzar de la Dirección Nacional de Integración Social y Urbana del Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial, Sodre y Bomberos.					

Objetivo específico: 5.2. Desarrollar una cultura organizacional que apunte a la integración y la cooperación

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.2.1. Impulsar cambios en la cultura organizacional incorporando la perspectiva de género	5.2.1.1. Promover de forma trimestral talleres, conversatorios y capacitaciones.	Cantidad de talleres promovidos trimestralmente	4	4	100%
Observaciones: Se realizaron 2 talleres de 2 horas cada uno con 27 participantes: Intercambio de estrategias para identificar y prevenir situaciones de violencia de género en adolescentes. Fortalecer y cuidar a los equipos en su segunda edición.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.2.2. Generar espacios de relacionamiento y discusión propositiva entre las distintas áreas y jerarquías	5.2.2.1. Establecer reuniones de coordinación entre áreas pares (una por mes). Reuniones de conducción quincenales y reuniones propositivas de colaboradores a jefes (una por trimestre)	Cantidad de reuniones de coordinación realizadas por tipo	36	36	100%
Observaciones: Áreas sociales, Arquitectura, Área Presupuestal, Atención al Público, Área de emprendimientos, cuadrillas de limpieza y cantón operativo, dirección de CCZ.					
5.2.3. Liderar de forma positiva cambios organizacionales que favorezcan la coordinación e integración	5.2.3.1. Jefes y mandos medios, liderar con el ejemplo. Anticiparse a situaciones extraordinarias y proponer acciones concretas por medio de proyectos e iniciativas en reuniones mensuales.	Cantidad de reuniones realizadas	12	12	100%
Observaciones: Se realizan reuniones previstas.					
5.2.4. Generar una estrategia de identificación de los trabajadores con el municipio	5.2.4.1. Fortalecer sentimiento de pertenencia, involucrando de forma proactiva en la toma de decisiones del gobierno municipal, por medio de formularios, encuestas y reuniones permanentes. Realizar 100% de los instrumentos de medición previstos.	Instrumentos de medición realizados/instrumentos de medición planificados*100	100%	100%	100%
Observaciones: Grupos focales de calidad, optimización de recursos y uso de herramientas de cantones y oficinas, reuniones con sub áreas, coordinación de objetivos compromisos de gestión.					



Objetivo específico: 5.3. Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.3.1. Publicar PDM, POA y Presupuesto	5.3.1.1. Publicación efectiva en medios oficiales.	Publicaciones realizadas	1	1	100%
Observaciones: Total de publicaciones en tiempo y forma.					
5.3.2. Publicar en la página web las actas y las rendiciones de cuenta correspondientes	5.3.2.1. Publicación oportuna en Web de actas posterior a las sesiones de gobierno (100%)	Cantidad de publicaciones/cantidad de actas y rendiciones de cuentas*100	100%	100%	100%
Observaciones: Se publica en forma inmediata una vez que se aprueban las actas.					
5.3.3. Difundir las instancias del Cabildo y de rendición de cuentas	5.3.3.1. Implementar plan de comunicación especial para la difusión de cabildos e instancias de rendición de cuentas.	Documento de diseño del plan de comunicación específica	1	1	100%
Observaciones: Se difundió instancia de cabildo abierto y rendición de cuentas.					
5.3.4. Difundir las instancias de participación en el territorio	5.3.4.1. Hacer uso efectivo de medios digitales e impresos, medición a partir de publicaciones efectivas y alcance de las mismas. Publicar 100% de lo planificado.	Publicaciones realizadas/publicaciones planificadas*100	100%	100%	100%
Observaciones: Difusión de actividades y presencia en el territorio de los distintos organismos del municipio.					
5.3.5. Gestionar de forma eficiente las oficinas y cantones del municipio	5.3.5.1. Invertir en el mantenimiento de oficinas y cantones.	Monto destinado para el mantenimiento de oficinas y cantones	32.690.150	34.175.169	105%
Observaciones: Gestión permanente de cuidado y mantenimiento de instalaciones y herramientas de trabajo.					



Objetivo específico: 5.4. Generar una estrategia de procesos administrativos que apunten a la eficiencia en las tareas internas del municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.4.1. Mantener y ampliar certificación de calidad de los procesos	5.4.1.1. Mantener la certificación de los procesos vigentes	Informe de resultado de la auditoría	1	1	100%
Observaciones: Se mantiene la certificación, informe de auditoría a disposición. Se contrató asesoramiento externo para apoyo del proceso de certificación con empresa PRIOR.					
5.4.2. Implementar un programa de formación del personal	5.4.2.1. Ejecutar 100% de la planificación en capacitaciones y cursos disponibles por la IM, y otras herramientas que fortalezcan la formación profesional de los funcionarios del municipio.	Capacitaciones realizadas/capacitaciones planificadas*100	100%	100%	100%
Observaciones: Cursos: Capacitadores y evaluadores, planificación estratégica, SAP, compromisos de gestión, ordenamiento territorial, gestión integral de riesgo, gestión de residuos, manejo costero, expediente electrónico, taller para identificar situación de violencia de género, seguridad y salud ocupacional, sistema único de respuesta, control de calidad, SRH-SRG, resucitación cardíaca. En los que participaron un total de 106 funcionarios.					
5.4.3. Confeccionar guías y flujogramas de los diferentes procedimientos en base a un análisis previo	5.4.3.1. Generar y compartir 3 flujogramas y manuales de procedimientos que se generen luego de mesas de trabajo por áreas.	Cantidad de flujogramas y manuales de procedimiento generados	3	3	100%
Observaciones: Creados para la certificación de calidad en las áreas de Compras, At al público, Alumbrado y Arbolado.					
5.4.4. Generar un plan de auditorías internas de procedimientos	5.4.4.1. Concretar plan de auditoría y estudio de procesos de dos áreas	Cantidad de áreas con plan de auditoría y estudio de procesos concretados	2	2	100%
Observaciones: Realizado.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.4.5. Generar una evaluación de competencias y de tareas	5.4.5.1. Evaluación por área de tareas y personal responsable de las mismas con el fin de encontrar deficiencias y optimizar recursos. Realizar análisis de un área por trimestre.	Cantidad de informes por área realizados	4	4	100%
Observaciones: Área Operativa, compras y presupuesto, atención al público, arbolado.					

18 Municipio f

Lineamiento estratégico: 1. Mantener y mejorar la infraestructura y los servicios básicos del área urbana y rural

Objetivo específico: 1.2. Mejorar la infraestructura vial

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.2.1. Ejecutar proyecto de pavimentación en vías de competencia municipal.	1.2.1.1. 100% del presupuesto imputado	Presupuesto imputado/Presupuesto planificado	100%	100%	100%
1.2.2. Realizar el mantenimiento de cunetas en el marco de las competencias del Municipio.	1.2.2.1. 100% del mantenimiento planificado	Mantenimiento de cunetas ejecutado/Mantenimiento de cunetas planificado	100%	100%	100%

Objetivo específico: 1.4. Mejorar las condiciones del arbolado a partir de una gestión eficiente

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.4.1. Planificar, ejecutar y controlar el presupuesto asignado para el arbolado de competencia Municipal.	1.4.1.1. Imputar 100% del presupuesto asignado a Arbolado	Presupuesto ejecutado/Presupuesto asignado	100%	100%	100%

Objetivo específico: 1.5. Mejorar las condiciones para el uso y disfrute de los espacios públicos del Municipio a través de su diseño, planificación y gestión integral

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.5.2. Proyectar y diseñar junto con vecinos y vecinas y de manera multidisciplinaria nuevos espacios públicos, con un enfoque de género, generacional y de accesibilidad universal.	1.5.2.1. El total de espacios públicos a diseñar con participación de vecinos y vecinas.	Proyecto, diseño y/o modificaciones de espacios públicos junto con vecinos, vecinas y de manera multidisciplinaria/Espacios públicos a intervenir	100%	100%	100%

Objetivo específico: 1.6 Mejorar la limpieza de calles a partir de una gestión eficiente del Barrido de competencia Municipal

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.6.1. Planificar, ejecutar y controlar el barrido realizado por funcionarios y funcionarias del Municipio.	1.6.1.1. Realizar seguimiento planificado del barrido por convenios	Cuadras barridas/cuadras planificadas	100%	85,9%	86%

Observaciones: Baja en la plantilla de choferes directamente afectados al barrido mecánico.

Objetivo específico: 1.7 Aumentar la cobertura y el mantenimiento del alumbrado público

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.7.1. Estudiar y generar propuestas en coordinación con la Unidad Técnica de Alumbrado Público (UTAP) para nuevas instalaciones.	1.7.1.1. Ejecutar el total de las obras planificados de alumbrado.	Plan ejecutado de obras de alumbrado público/Plan planificado	100%	84%	84%

Observaciones: Demoras en la recepción de insumos necesarios para realizar las obras.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.7.2. Mantener y controlar la capacidad instalada de alumbrado público.	1.7.2.1. Atender el 90% de los reclamos de alumbrado público	Reclamos de alumbrado público de competencia municipal solucionados/Reclamos recibidos	90%	94%	104%

Objetivo específico: 1.8 Propiciar la cobertura de saneamiento y su atención

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.8.1. Atender mantenimiento de bocas de tormenta.	1.8.1.1. Realizar el mantenimiento del 90% de las bocas de tormenta del Municipio.	Bocas de tormenta mantenidas en el Municipio/Bocas de tormenta identificadas en el territorio del Municipio	90%	1,3%	1%
Observaciones: El contrato quedó activo en diciembre, por demoras vinculadas al sistema SAP, comenzando sus tareas el día 29, realizando una cantidad de 18 bocas de tormenta entre los días 29 y 30 de diciembre.					
1.8.2. Atender la demanda de vaciado de pozos.	1.8.2.1. Atender las solicitudes de vaciado de pozos	Cantidad de pozos vaciados/Cantidad de solicitudes	90%	100%	111%

Objetivo específico: 1.9 Promover la Gestión Integral de Riesgo (GIR) en el Municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.9.1. Atender y evaluar las situaciones de emergencia en el marco del protocolo existente, articulando con el CECEOED.	1.9.1.1. Atender en su totalidad las situaciones de emergencia recibidas por el Municipio.	Situaciones de emergencia en el marco del protocolo existente atendidas y evaluadas/situaciones de emergencia recibidas durante el año en el Municipio	100%	100%	100%
1.9.2. Coordinar la atención primaria en situaciones de emergencia con organizaciones	1.9.2.1. Coordinar todas las situaciones de emergencia con organizaciones sociales e instituciones locales	Coordinaciones con organizaciones sociales, referentes barriales e instituciones locales frente a las	100%	100%	100%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
sociales, referentes barriales, instituciones locales.		situaciones de emergencia/Situaciones de emergencia recibidas durante el año en el Municipio			

Lineamiento estratégico: 2. Promover el mantenimiento y mejorar las condiciones del ambiente y bienestar animal

Objetivo específico: 2.1 Promover la recuperación y preservación de los cursos de agua

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1.1. Liderar el proceso de intervención en la Cuenca del Arroyo Chacarita.	2.1.1.1. Participar de la totalidad de las reuniones del Concejo de la Cuenca La Chacarita	Cantidad de reuniones realizadas del Concejo de La Cuenca Chacarita en las que se participa/ Cantidad de reuniones realizadas del Concejo de La Cuenca Chacarita	100%	100%	100%
2.1.3. Coordinar con diferentes niveles de gobierno, con referentes de la sociedad civil y con la academia acciones que permitan la promoción y recuperación de los Bañados de Carrasco. Y hacer el seguimiento de su incorporación al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP).	2.1.3.1. Realizar acciones que permitan la promoción y recuperación de los Bañados de Carrasco	Cantidad de acciones realizadas para permitir la promoción y recuperación de los Bañados de Carrasco.	3	4	133%



Objetivo específico: 2.3. Promover el manejo responsable de los residuos sólidos

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.3.1. Promover el clasificado de residuos en origen y su adecuada disposición.	2.3.1.1. Realizar acciones con grupos organizados, vecinos y vecinas.	Cantidad de acciones realizadas con grupos organizados, vecinos y vecinas.	8	16	200%
2.3.2. Coordinar acciones con las dependencias nacionales, departamentales y con distintos actores locales.	2.3.2.1. Realizar acciones de coordinación con dependencias Nacionales, Departamentales y distintos actores locales para el manejo responsable de residuos sólidos.	Cantidad de acciones de coordinación con dependencias Nacionales, Departamentales y distintos actores locales para el manejo responsable de residuos sólidos realizadas.	3	5	167%
2.3.3. Fiscalizar y coordinar acciones que eviten la conformación de basurales en predios privados.	2.3.3.1. Realizar coordinaciones con la División Limpieza	Cantidad de coordinaciones con la División Limpieza realizadas	8	20	250%
2.3.4. Apoyar el trabajo de las plantas de clasificación.	2.3.4.1. Realizar acciones para apoyar el trabajo de las plantas de clasificación.	Acciones para apoyar el trabajo de las plantas de clasificación realizadas.	6	7	117%

Objetivo específico: 2.5. Promover el bienestar animal

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.5.2. Promover acciones para la salud y tenencia responsable de los animales.	2.5.2.1. Realizar acciones para promover la salud y tenencia responsable de animales.	Acciones para promover la salud y tenencia responsable de animales realizadas	8	20	250%

Lineamiento estratégico: 3. Promover la integración social

Objetivo específico: 3.1. Promover el desarrollo cultural respetando la diversidad de expresiones

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.1.3. Apoyo a proyectos y actividades de grupos artísticos y/o artistas locales.	3.1.3.1. Apoyos logístico a actividades artísticas definidos por el Municipio	Apoyos logístico a actividades artísticas realizadas /Apoyos logístico a actividades artísticas definidos por el Municipio	100%	100%	100%
3.1.8. Desarrollar actividades artísticas culturales de formación y promoción de las artes (teatro, danza, música, letras, artes visuales, circo, entre otras).	3.1.8.1. Apoyar actividades artístico/culturales (talleres artísticos, feria del libro, espectáculos musicales, obras de teatro, encuentros de danza, exposiciones), aprobadas por el Gobierno Municipal	Actividades artístico, culturales (talleres artísticos, feria del libro, espectáculos musicales, obras de teatro, encuentros de danza, exposiciones) apoyadas/ Actividades aprobadas por el Gobierno Municipal	100%	100%	100%

Objetivo específico: 3.2. Fortalecer, acompañar y asesorar a las organizaciones sociales de la zona para su desarrollo

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.2.2. Realizar informes relacionados al acompañamiento y asesoramiento de las Comisiones del CV.	3.2.2.1. Realizar informes relacionados al acompañamiento y asesoramiento de las Comisiones del CV	Informes realizados	3	5	167%

Objetivo específico: 3.5. Promover acciones de inclusión desde la perspectiva de equidad y género sin ningún tipo de exclusión

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.5.3. Apoyar logísticamente a encuentros de emprendimientos organizados por mujeres.	3.5.3.1. 3 apoyos logísticos a encuentros de emprendimientos organizados por mujeres	Apoyo logístico	3	10	333%

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.5.8. Promover la accesibilidad universal a través de la resignificación de los espacios públicos.	3.5.8.1. Realizar el 100% de las intervenciones con accesibilidad universal	Proyectos y/o intervenciones con accesibilidad universal / Proyectos y/o intervenciones ejecutados en los Espacios Públicos del Municipio	100%	100%	100%

Lineamiento estratégico: 4. Fomentar el desarrollo económico productivo sustentable e innovador

Objetivo específico: 4.4. Promover la coordinación inter-institucional para fomentar emprendimientos productivos existentes y en formación

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.4.1. Promover espacios que permitan el encuentro y la promoción de las actividades económicas y productivas.	4.4.1.1. Realizar acciones de planificación, ejecución y evaluación que promuevan el encuentro de actividades productivas, de la manera posible atendiendo la coyuntura.	Cantidad de acciones de planificación, ejecución y evaluación que promuevan el encuentro de actividades productivas, de la manera posible atendiendo la coyuntura, realizadas	5	9	180%
4.4.3. Realizar acciones que fomenten el desarrollo de huertas familiares y/o comunitarias, en coordinación con actores estatales y de la sociedad civil.	4.4.3.1. Realizar acciones que fomenten el desarrollo de huertas familiares y/o comunitarias, en coordinación con actores estatales y de la sociedad civil.	Cantidad de acciones que fomenten el desarrollo de huertas familiares y/o comunitarias, en coordinación con actores estatales y de la sociedad civil realizadas.	3	8	267%



Lineamiento estratégico: 5. Fortalecimiento institucional del municipio y su relacionamiento con la ciudadanía

Objetivo específico: 5.2. Fortalecimiento de la gestión humana y promoción de la formación permanente

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.2.2. Analizar e implementar acciones para mejorar la atención al público, realizado por parte de la conducción del Comunal 9.	5.5.2.1. Realizar 2 informes sobre el análisis, implementación y evaluación de acciones por parte de equipo de Conducción del Comunal 9.	Informes realizados, sobre el análisis, implementación y evaluación de acciones por parte de equipo de Conducción del Comunal 9.	2	4	200%

19 Municipio g

Lineamiento estratégico: 1. Mejorar la gestión institucional en sus diferentes dimensiones (política, operativa, financiera, técnica, comunicacional), consolidando una mirada estratégica hacia la planificación del trabajo del municipio, que se traduzca en brindar mejores servicios a la ciudadanía

Objetivo específico: 1.1. Desarrollar un plan de fortalecimiento institucional

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.1.2. Establecer un modelo de gestión con enfoque de calidad.	1.1.2.1. Certificación ISO 9001 sector atención al publico	Certificado Obtenido	1	1	100%
Observaciones: Si bien se había planificado el sector compras se sustituyó por el centro de barrio Peñarol dado el cambio de sistema de compras.					
1.1.2. Establecer un modelo de gestión con enfoque de calidad.	1.1.2.2. Actualización de los 3 manuales sistema de gestión de calidad implementado	Manual actualizado	3	2	67%
Observaciones: meta cumplida parcialmente, el manual de unidad UGP no se pudo realizar aún por el cambio de sistema de compras de la IM.					
1.1.3. Unificar los compromisos de gestión de todos los servicios del Municipio.	1.1.3.1. Evaluación informe seguimiento	Informe seguimiento	1	1	100%
Observaciones: Meta cumplida. Informe de seguimiento cargados en sistema de la IM.					
1.1.4. Desarrollar una estrategia de comunicación sostenida en el tiempo sobre recursos, servicio y espacios de participación a nivel Municipal y Departamental. (PP, convocatorias, fondo fortalecida y patrimonio, solicitud de servicios, entre otros).	1.1.4.1. Fomentar la transparencia	Publicación mensual de Actas	12	22	183%
Observaciones: Objetivo cumplido. Las actas se encuentran publicadas en la web del municipio.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.1.5. Desarrollar una estrategia de comunicación sostenida en el tiempo sobre recursos, servicio y espacios de participación a nivel Municipal y Departamental. (PP, convocatorias, fondo fortalecida y patrimonio, solicitud de servicios, entre otros).	1.1.5.1. Realización de 2 campañas de sensibilización de ,producción audiovisual	Cantidad campañas	2	7	350%
Observaciones: Se realizaron las siguientes campañas: lengua de señas, Cáncer de mama, clasificación de residuos, campaña del abrigo, Alerta ante ola de calor, Comercios barriales, Mes de la Mujer.					
1.1.5. Desarrollar una estrategia de comunicación sostenida en el tiempo sobre recursos, servicio y espacios de participación a nivel Municipal y Departamental. (PP, convocatorias, fondo fortalecida y patrimonio, solicitud de servicios, entre otros).	1.1.5.2. Actualización de la guía e impresión	Publicación web	1	1	100%
Observaciones: La guía de recursos del municipio se encuentra siempre actualizada y publicada en la web y disponible en formato papel en todas las dependencias.					

Lineamiento estratégico: 2. Promover la participación ciudadana y comunitaria en la construcción de propuestas que mejoren las condiciones de vida de nuestros vecinos y vecinas

Objetivo específico: 2.1 Fortalecer los diversos espacios de participación: redes temáticas, comisiones vecinales, comisiones del concejo Municipal y la articulación entre ellos

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1.1. Desarrollar estrategias de apropiación de las comunidades locales, de los diversos planes y programas y proyectos de planificación territorial articulados por el municipio.	2.1.1.1. Implementación de propuestas (niños y niñas)	Cantidad propuestas	1	17	1700%
Observaciones: Día del bebé, recorrida por los centros caif, Día de las Infancias, Jugamos con el Cuerpo en Polideportivo, Cine en Plaza Vidiella y Policlínica, Frisbee en Parque Andalucía, Vacaciones de Invierno, Día del niño en diferentes barrios del territorio (5 espacios).					
2.1.1. Desarrollar estrategias de apropiación de las comunidades locales, de los diversos planes y programas y proyectos de planificación territorial articulados por el municipio.	2.1.1.2. Implementación de propuestas (adolescentes)	Cantidad propuestas	1	6	600%
Observaciones: Se realizaron actividades de Fortalecimiento del Nodo Adolescente, actividades al aire libre en Parque Andalucía, Polideportivo, entre otras actividades.					

Lineamiento estratégico: 3. Desarrollo económico, productivo, turístico, patrimonial y rural con identidad local y territorial

Objetivo específico: 3.1. Coordinar y articular en el territorio del municipio, con los distintos niveles de gobierno acciones vinculadas al desarrollo económico, turístico y patrimonial

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.1.1. Promover actividades de desarrollo económico local, turístico y patrimonial.	3.1.1.1. Balance mesa trabajo	Balance realizado	1	1	100%
Observaciones: luego de culminadas las actividades turísticas y patrimoniales se realizó un informe final por parte de la Comisión de Patrimonio.					

Lineamiento estratégico: 4. Contribuir a la mejora en la calidad de vida en el territorio mediante un avance continuo de la calidad ambiental; garantizar el cuidado de los ambientes naturales y los ecosistemas protegidos en coordinación con los organismos nacionales y departamentales que correspondan y las organizaciones sociales

Objetivo específico: 4.1. Contribuir al desarrollo de una ciudadanía ambiental desde la educación ambiental crítica, propendiendo la inclusión, participación y acción de la comunidad en el marco de los Derechos Humanos y el Plan Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Humano Sustentable

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.1.1. Promover espacios de formación en el territorio para vecinas/os y funcionariado municipal, a los efectos de dar difusión a “buenas prácticas ambientales”.	4.1.1.1. Realizar un encuentro de la Red de Huertas Comunitarias del Municipio	Cantidad encuentros	1	4	400%
Observaciones: se superó el objetivo, los encuentros han sido de forma presencial: 4 talleres en inauguración de los puntos de reciclaje, taller en liceo 74 y en liceo 9 (dos talleres), complejo América.					

Objetivo específico: 4.2. Impulsar la gestión ambiental integrada del territorio preservando la calidad del suelo, del aire y de los cuerpos de agua, así como los ambientes naturales y los ecosistemas significativos, teniendo en cuenta los enfoques de cambio climático, gestión integral del riesgo y resiliencia

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.2.1. Fortalecer la articulación entre las diversas áreas del Municipio vinculadas a los temas ambientales (áreas verdes, área operativa, urbanismo, área social, comunicaciones, turismo, patrimonio, cultura y otras)	4.2.1.1. Generar de al menos dos encuentros virtuales en relación al mejoramiento de la gestión de residuos	Encuentros virtuales	4	4	100%
Observaciones: Se realizó segundo Encuentro de Red de Huertas y 3 Talleres “Cultivamos participación” en conjunto con la Red de Comisión Ambiental del Mpio. La Red se reúne cada 15 días de forma periódica.					



Lineamiento estratégico: 5. Promover la mejora en el acceso a la educación, la cultura, la recreación, la salud y el deporte desde un enfoque de derechos humanos que permita la integración social, la convivencia y la construcción de identidad

Objetivo específico: 5.1. Impulsar distintas formas de participación (expresión, creación y disfrute) a través de la cultura, el deporte, el arte, la recreación, entre otras- promoviendo la integración social, con perspectiva intergeneracional, de género, accesible, con enfoque de derechos y justicia social

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.1.1. Desarrollar un plan de Cultura del Municipio G para fortalecer las propuestas del territorio procurando la democratización del acceso a las mismas.	5.1.1.1. Agenda integrada de los diferentes espacios	Evaluación mesa trabajo	1	1	100%
Observaciones: Se coordinaron actividades con los diferentes espacios en vacaciones de julio y durante todo el año vinculado a las acciones desarrolladas en cada uno de los espacios.					
5.1.1. Desarrollar un plan de Cultura del Municipio G para fortalecer las propuestas del territorio procurando la democratización del acceso a las mismas.	5.1.1.2. Planificación de al menos 2 actividades	Cantidad actividades	2	2	100%
Observaciones: Objetivo cumplido. se realizaron actividades impulsadas desde el Municipio, así como el apoyo a las iniciativas de organizaciones sociales, vecinales y educativas de nuestro territorio totalizando 131.					
5.1.1. Desarrollar un plan de Cultura del Municipio G para fortalecer las propuestas del territorio procurando la democratización del acceso a las mismas.	5.1.1.3. Publicación del mapeo completo en redes sociales	Publicación realizada	1	1	100%
Observaciones: Se agregaron a la guía de recursos de nuestro Municipio.					

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.1.1. Desarrollar un plan de Cultura del Municipio G para fortalecer las propuestas del territorio procurando la democratización del acceso a las mismas.	5.1.1.4. Una actividad de lanzamiento entre ambos gobiernos municipales	Cantidad actividades	1	8	800%
Observaciones: Se superó ampliamente, realizando el festival intermunicipal “descomunal”, siendo 8 escenarios en simultáneo, la feria C y G, Día del Libro C y G.					

Objetivo específico: 5.2. Fortalecer la red de primera infancia y el nodo educativo adolescente en tanto se enmarcan dentro del territorio elaborando acciones de promoción, educación y sensibilización sobre aspectos vinculados a la infancia, adolescencia y juventud

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.2.1. Crear la comisión de educación.	5.2.1.1. Generar por lo menos 3 encuentros de formación	Cantidad encuentros virtuales	3	3	100%
Observaciones: Encuentro en Terminal Colón de Nodo Adolescente, Capacitación para Referentes Educativos para infancias y adolescencias Trans, Actividad de Sensibilización y pintada de mural en Lezica.					

Objetivo específico: 5.3. Generar acciones transversales para un Municipio saludable, igualitario y con acciones a favor de una vida libre de violencia de género

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.3.1. Promover acciones de articulación entre redes, comisiones y otras organizaciones para la generación de acciones que promuevan la igualdad.	5.3.1.1. Generar por lo menos 3 encuentros virtual de prácticas saludables	Cantidad encuentros virtuales	3	18	600%
Observaciones: Se realizaron diversas actividades en formato presencial, como ser Re- Encuentro Saludable, Actividades en Feria en el Barrio Peñarol, actividad por la Semana Cardiovascular, Actividades en Feria de Conciliación, Curso de Agentes comunitarios para Adolescentes (6 actividades), Talleres para Adolescentes en Polideportivo Colón (una vez por semana desde Agosto a Noviembre).					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.3.1. Promover acciones de articulación entre redes, comisiones y otras organizaciones para la generación de acciones que promuevan la igualdad.	5.3.1.2. Realizar al menos un taller de concientización sobre VBG	Cantidad talleres	1	2	200%
Observaciones: Se realizaron dos talleres de Género para funcionarios y funcionarias del Mpio y Talleres de Masculinidades para funcionarios.					
5.3.1. Promover acciones de articulación entre redes, comisiones y otras organizaciones para la generación de acciones que promuevan la igualdad.	5.3.1.3. Llevar a cabo acciones sensibilizados sobre discapacidad	Cantidad acciones	1	4	400%
Observaciones: Se realizaron entre otras actividades: la Obra de Teatro "Mi hermano" en Mesa 3, Encuentro de personas en situación de discapacidad en el Teatro Artesano, Basket en silla de ruedas en el Polideportivo, Actividad en el Parque de la Amistad "Derribarreras".					

Lineamiento estratégico: 6. Promover la implementación de políticas públicas que faciliten el acceso a una vivienda digna y el mejoramiento del hábitat

Objetivo específico: 6.1. Impulsar la mejora de la movilidad zonal y metropolitana con accesibilidad y garantizar a toda la ciudadanía el derecho a la ciudad

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
6.1.1. Derecho a la ciudad	6.1.1.1. Cambio de luminarias	Reposición luminarias	1	1	100%
Observaciones: Se cumplió con el objetivo de reposición de luminarias para este ejercicio. Se atendieron 2656 reclamos que fueron solucionados.					
6.1.1. Derecho a la ciudad	6.1.1.2. Plan de Mejoramiento del alumbrado público.	Plan mejoramiento alumbrado	1	1	100%
Observaciones: Plan implementado. Se realizó Obra nueva 535, sustitución a Led 2994.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
6.1.1. Derecho a la ciudad	6.1.1.3. Atender los reclamos y realizarlos	Reclamos áreas verdes	1	1	100%
Observaciones: Objetivo cumplido con lo establecido en la planificación. Se atendieron 9879 reclamos y los mismos fueron finalizados.					
6.1.1. Derecho a la ciudad	6.1.1.4. Implementar la construcción de espacio público.	Planificación realizada	1	1	100%
Observaciones: Mediante la planificación se realizaron sendas peatonales , se realizó la Plaza Abayubá, se colocaron juegos en Plazas, entre otras obras.					

Lineamiento estratégico: 7. Lineamiento Transversal

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
7.1.1. Emergencias Sociales	7.1.1.1. Elaborar un informe sobre la atención a las emergencias.	Informe realizado	1	1	100%
Observaciones: Se han atendido todos los casos de emergencia en el territorio siendo la totalidad de 46 casos.					