

TOMO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Libro II

Parte C: Planes Estratégicos Municipios 2025

Índice

Introducción	5
Presentación.....	5
Proceso de planificación estratégica 2024-2025.....	6
Parte C: Planes Estratégicos Municipios 2025	9
12 Municipio a	11
13 Municipio b.....	17
14 Municipio c	19
15 Municipio ch	25
16 Municipio d.....	31
17 Municipio e.....	39
18 Municipio f.....	47
19 Municipio g.....	53



Introducción

Presentación

El **Tomo Planificación Estratégica 2025**, elaborado por la Unidad de Planificación Estratégica Institucional (UPEI) del Departamento Secretaría General de la Intendencia de Montevideo (IM), contiene la información correspondiente a la planificación estratégica anual 2025 tanto del segundo como del tercer nivel de gobierno del Departamento de Montevideo. El Tomo se divide en dos libros.

En particular, el presente libro contiene la información relativa al tercer nivel de gobierno, dividiéndose en dos capítulos:

- **Introducción:** donde se presenta la estructura y contenido del Libro II del Tomo de Planificación Estratégica 2025, y las especificidades del proceso y estructura de la planificación estratégica 2025 del tercer nivel de gobierno.
- **Parte C: Plan Estratégico Municipios 2025:** compuesta por 8 apartados (uno por cada municipio) que contienen los cuadros con el detalle de su planificación.



Proceso de planificación estratégica 2024-2025

Las pautas metodológicas para la formulación de la planificación estratégica fueron establecidas por la UPEI. Las mismas se diseñaron atendiendo, en primer lugar y por remisión del artículo 222 de la Constitución de la República, al también constitucional artículo 214 literal A), que establece que el presupuesto debe ser por Programas, y al artículo 128, numeral 1 del TOCAF, que prescribe que las Rendiciones de Cuentas deben establecer el grado de cumplimiento de los objetivos y metas programadas, indicando los previstos y los alcanzados y su costo resultante. De aquí se desprende que los objetivos y metas deben ser medibles, y cuantificables, y que su exposición es por programas tal como se presentan en el presupuesto (ordenados por departamento y municipio). En segundo lugar, se atendió también a la Ley 19.272 de Descentralización y Participación Ciudadana, y al Decreto de la Junta Departamental de Montevideo 33.209 y sus modificativos, donde se establecen los plazos de inicio y finalización de los Planes de Desarrollo Municipal y Planes Operativos Anuales, de la elaboración de ajustes presupuestales anuales y las rendiciones de cuentas.

Tal como fue mencionado en el Libro I, la planificación 2024-2025 se realizó transcurrida la mitad de gestión de los actuales equipos de gobierno municipal, lo cual permitió contar con una mayor experiencia para apuntalar el fortalecimiento de la cultura de gestión estratégica. Particularmente en el caso de los municipios se continuó el trabajo en mejorar la calidad en la descripción de objetivos e indicadores con el fin de brindar dirección a la estrategia (señalización), reflejar el para qué de todo el presupuesto, contemplar el esfuerzo general de los recursos humanos implicados, y motivar a las partes involucradas en su ejecución. Para esto se continuó promoviendo la utilización de criterios comunes de descripción de objetivos e indicadores¹. En forma esquemática, la planificación 2025 del tercer nivel de gobierno se enmarca dentro de la siguiente estructura:



¹ En la introducción del Libro I se encuentra la información completa del proceso y los criterios para la formulación de la planificación del segundo y tercer nivel de gobierno.



A continuación, se presenta la descripción de los términos contenidos en los cuadros de planificación de objetivos y metas 2025 de los municipios.

Glosario de planificación de municipios

- **Lineamiento PDM:** lineamiento estratégico del municipio para el quinquenio definido en el Plan de Desarrollo Municipal (PDM). Reflejan hipótesis sobre el impacto directo o beneficio a lograr como resultado de la instrumentación de acciones. Indican el sentido o la intencionalidad política de avanzar hacia una situación futura deseable.
- **Objetivo PDM:** objetivo estratégico del municipio para el quinquenio definido en el PDM. Expresan, en términos cualitativos, un aspecto de los lineamientos estratégicos a alcanzar durante el quinquenio.
- **Objetivo 2025:** el objetivo 2025 indica el aspecto particular de qué es lo prioritario a lograr en el año respecto de la estrategia quinquenal planteada en el PDM.
- **Indicador:** es la fórmula de cálculo utilizada en el año para darle seguimiento y medir el logro del objetivo anual, pudiendo existir más de un indicador para medir el logro de un mismo objetivo anual. **Codificación del indicador:** el código del indicador es una numeración de 4 dígitos que indica, de derecha a izquierda, el número ordinal del indicador, el número ordinal del objetivo 2025 al que está asociado el indicador, el número ordinal del objetivo PDM al que está asociado al objetivo 2025, y el número ordinal del lineamiento PDM al que está asociado el objetivo PDM. Por ejemplo, el código 1.2.3.4 indica, de derecha a izquierda, que es el cuarto indicador que está asociado al tercer objetivo 2025, que está asociado al segundo objetivo PDM, el cual está asociado al primer lineamiento PDM.
- **Valor meta 2025:** es el valor numérico que se espera alcanzar al finalizar el año para cada uno de los indicadores planteados. El valor siempre refiere a la unidad de medida expresada en el indicador.



**Intendencia
Montevideo**



Parte C: Planes Estratégicos Municipios 2025



**Intendencia
Montevideo**



12 Municipio a

Planificación estratégica 2025

Lineamiento PDM 1. Promover un Municipio ambientalmente sustentable, eficiente y seguro

Objetivo PDM 1.1 Contribuir en la mejora de la movilidad y la seguridad vial en el territorio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.1.1 Apoyar a las comisiones de obra de los concejos vecinales del Municipio con el propósito de trabajar en la temática.	1.1.1.1 (Cantidad propuestas gestionadas/cantidad propuestas recibidas)*100	30%
1.1.2 Promover la seguridad vial a través de la mejora en el tránsito vial y peatonal	1.1.2.1 (Presupuesto ejecutado para la construcción de sendas peatonales/ presupuesto asignado para la construcción de sendas peatonales)*100	80%
1.1.2 Promover la seguridad vial a través de la mejora en el tránsito vial y peatonal	1.1.2.2 (Presupuesto ejecutado para la construcción de pavimento económico / presupuesto asignado para la construcción de pavimento económico)*100	80%
1.1.2 Promover la seguridad vial a través de la mejora en el tránsito vial y peatonal	1.1.2.3 Presupuesto ejecutado para la construcción de carpeta asfáltica/ presupuesto asignado para la construcción de carpeta asfáltica x 100	80%
1.1.2 Promover la seguridad vial a través de la mejora en el tránsito vial y peatonal	1.1.2.4 Presupuesto ejecutado para aplacador vial/ presupuesto asignado para aplacador vial x 100	80%

Objetivo PDM 1.2 Potenciar los Espacios Públicos como espacios de convivencia

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.2.1 Atender el mantenimiento del arbolado urbano con recursos municipales.	1.2.1.1 (Presupuesto ejecutado/presupuesto asignado)*100	80%
1.2.2 Conformar un equipo de Proyectos Municipales Multidisciplinarios que promueva la participación de vecinos / en el diseño de los mismos.	1.2.2.1 Mantener el equipo de proyectos municipales conformado	1



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.2.2 Conformar un equipo de Proyectos Municipales Multidisciplinarios que promueva la participación de vecinos / en el diseño de los mismos.	1.2.2.2 (Gestión ejecutada/gestión planificada)*100	60%
1.2.3 Promover la seguridad del Municipio a través de la mejora del alumbrado público	1.2.3.1 Cantidad de luminarias con tecnología led solar instaladas	25
1.2.3 Promover la seguridad del Municipio a través de la mejora del alumbrado público	1.2.3.2 (Cantidad de reclamos de alumbrado público resueltos / Cantidad de reclamos de alumbrado público ingresados)*100	80%
1.2.3 Promover la seguridad del Municipio a través de la mejora del alumbrado público	1.2.3.3 Cantidad de columnas de alumbrado mantenidas y/o recambiadas	150
1.2.3 Promover la seguridad del Municipio a través de la mejora del alumbrado público	1.2.3.4 Cantidad de redes del alumbrado recambiadas por cable tipo preensamblado	1500
1.2.4 Propiciar la participación activa de la sociedad en los espacios públicos	1.2.4.1 Cantidad de acciones Realizadas	6
1.2.5 Realizar la puesta a punto de espacios públicos con recursos municipales en el territorio del Municipio A	1.2.5.1 Cantidad de espacios recuperados/cantidad de espacios planificados *100	3
1.2.6 Participar con las mesas de trabajo de las organizaciones de la Sociedad Civil en la preservación de la zona rural y de las áreas protegidas del Municipio A.	1.2.6.1 Cantidad de mesas de trabajo realizadas	3

Objetivo PDM 1.3 Promover y colaborar en la implementación de programas enfocados en la adaptación y/o mitigación del cambio climático

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.3.1 Realizar talleres de educación ambiental para el desarrollo de la convivencia.	1.3.1.1 Cantidad de talleres realizados.	3
1.3.2 Fomentar programas vinculados a la temática ambiental.	1.3.2.1 Cantidad de charlas realizadas	3



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.3.3 Contribuir la mitigación del impacto del cambio climático	1.3.3.1 Realizar un jardín de lluvia	1

Objetivo PDM 1.4 Promover la eficiente disposición final de aguas servidas y pluviales del territorio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.4.1 Colaborar con la adaptación al cambio climático manteniendo los cunetas y alcantarillas para la buena circulación de pluviales.	1.4.1.1 Presupuesto ejecutado/ presupuesto asignado x 100	80%

Objetivo PDM 1.5 Promover la gestión integral de residuos en el territorio del Municipio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.5.1 Articular con el gobierno departamental y nacional la implementación de programas que atiendan la problemática de la correcta disposición final de residuos	1.5.1.1 Cantidad de reuniones anuales con Técnicos Div. Limpieza realizadas	2

Lineamiento PDM 2. Fortalecer la atención a la inclusión social, la vivienda, el trabajo y el empleo en el territorio del Municipio

Objetivo PDM 2.1 Apoyar políticas públicas relacionadas a vivienda y hábitat en el Municipio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.1.1 Implementar Fondo de urgencia habitacional, climática o de incendio con recursos municipales para atender eventos climáticos	2.1.1.1 (Presupuesto ejecutado/ presupuesto asignado)*100	80%
2.1.2 Apoyar espacios de atención a la emergencia alimenticia originada en momentos de crisis	2.1.2.1 Cantidad de entregas realizadas	3
2.1.3 Realizar listado de posibles asentamientos que puedan ser regularizados en el Municipio.	2.1.3.1 Informe de relevamiento realizado	1



Objetivo PDM 2.3 Promover y fortalecer la inclusión de colectivos vinculados con el Municipio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.3.1 Fortalecer el área rural del municipio a través de proyectos elaborados con la población rural.	2.3.1.1 Cantidad de reuniones realizadas	3

Objetivo PDM 2.4 Impulsar el desarrollo económico local en coordinación con PTI Cerro y otras organizaciones del territorio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.4.1 Realizar eventos culturales que afirmen la identidad de cada zona del municipio	2.4.1.1 Cantidad de actividades realizadas	6

Lineamiento PDM 3. Potenciar la convivencia y la participación ciudadana en todo el territorio del Municipio

Objetivo PDM 3.1 Promover la multiculturalidad y diversidad en el territorio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.1.1 Realizar jornadas de sensibilización sobre la temática en el mes de setiembre en el territorio del Municipio	3.1.1.1 Cantidad de jornadas realizadas	1

Objetivo PDM 3.2 Fomentar la construcción de ciudadanía a través del ejercicio de sus derechos

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.2.1 Realizar actividades de sensibilización contra todo tipo de Violencia en todo el territorio del Municipio.	3.2.1.1 Cantidad de Actividades Realizadas	5
3.2.2 Transversalizar la perspectiva de género en las acciones que el gobierno Municipal decida, con la participación y asesoramiento del Equipo de Equidad y Género	3.2.2.1 Cantidad de reuniones con Comisiones temáticas del Municipio	3



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.2.3 Diseñar un fondo concursable para el financiamiento de propuestas de economía solidaria realizada con perspectiva de género.	3.2.3.1 Diseño del fondo concursable concluido	1
3.2.4 Realizar campañas y talleres de formación para la participación ciudadana.	3.2.4.1 Cantidad de talleres realizados.	2
3.2.5 Participar de redes y espacios temáticos del Municipio	3.2.5.1 Cantidad de reuniones de redes y espacios temáticos	6

Lineamiento PDM 4. Consolidación del tercer nivel de Gobierno

Objetivo PDM 4.1 Promover la participación amplia y activa de la población en la gestión Municipal

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.1.1 Promover espacios de gobernanza, participación y cogestión	4.1.1.1 Promover instancias de trabajo mediante la realización de reuniones con los Concejos Vecinales y sus comisiones temáticas	12
4.1.1 Promover espacios de gobernanza, participación y cogestión	4.1.1.2 (Presupuesto asignado/presupuesto ejecutado)*100	80%
4.1.1 Promover espacios de gobernanza, participación y cogestión	4.1.1.3 Producir eventos artísticos participativos y con perspectiva de género	1

Objetivo PDM 4.2 Construcción de ciudadanía - Fortalecer vínculos y canales de comunicación entre la institucionalidad y la Población del territorio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.2.1 Garantizar el derecho a la ciudadanía a través de la consolidación de su identidad mejorando el ingreso al barrio Cerro.	4.2.1.1 (Presupuesto ejecutado/presupuesto asignado)*100	80%



Objetivo PDM 4.3 Profundizar la mejora de gestión municipal

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.3.1 Realizar la mejora y mantenimiento edilicio de los locales municipales	4.3.1.1 (Presupuesto ejecutado/presupuesto asignado)*100	80%
4.3.2 Controlar el cumplimiento de las normas vigentes en Seguridad e Higiene en el trabajo dentro del territorio del Municipio a.	4.3.2.1 Cantidad de acciones realizadas con la información que se obtenga.	1



13 Municipio b

Planificación estratégica 2025

Lineamiento PDM 3. “Fortalecer la Inclusión Social, el trabajo y el empleo” (IM)

Objetivo PDM 3.1. Impulsar, en coordinación con otros actores, acciones que den respuestas a las necesidades e intereses de las personas en situación de calle

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.1.1 Elaborar convenio con cooperativa social o Avanzar (NITEP)	3.1.1.1 Convenio firmado	1

Lineamiento PDM 4. “Impulsar un modelo de desarrollo sustentable e innovador” (IM)

Objetivo PDM 4.5. Aportar infraestructuras y equipamiento en espacios públicos que den respuesta a las nuevas necesidades y diversos usos de vecinos/as, contemplando la accesibilidad

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.5.1 Impulsar un municipio con espacios públicos de calidad	4.5.1.1 Cantidad de espacios públicos renovados	8

Objetivo PDM 4.7. Salvaguardar y promover las identidades locales y el patrimonio cultural inmaterial de las comunidades y los barrios

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.7.1 Generar acciones de recuperación del patrimonio material	4.7.1.1 Inaugurar casa de Artigas	1



Objetivo PDM 4.9. Promover la memoria del pasado reciente como parte de la política de derechos humanos Municipal

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.9.1 Promover la difusión y apropiación de la memoria reciente en el marco del Proyecto ALBA	4.9.1.1 Pagina web proyecto Alba	1

Lineamiento PDM 5. “Potenciar el relacionamiento con la ciudadanía, la convivencia y la participación” (IM)

Objetivo PDM 5.6. Proponer y desarrollar iniciativas que reconozcan la diversidad sexual, la multiculturalidad y la pluriethnicidad y que combatan al racismo, la xenofobia, el sexismo y toda otra forma de discriminación

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
5.6.1 Promover instancias de intercambio sobre roles estereotipados de género con niños y niñas	5.6.1.1 Instancias de intercambio en el marco del Proyecto Mi escuela mi barrio	1



14 Municipio c

Planificación estratégica 2025

Lineamiento PDM 1. Mantener y mejorar la infraestructura y los servicios básicos municipales y promover el desarrollo urbano. Un mejor lugar para vivir

Objetivo PDM 1.1. Mantener y desarrollar los servicios básicos municipales, teniendo en cuenta su mejora permanente, la accesibilidad, la perspectiva de género y generaciones (ciclo de vida), y la participación de las vecinas y vecinos

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.1.1 Ejecutar y monitorear el plan de barrido del Municipio	1.1.1.1 (Cantidad de cuadras barridas/cantidad de cuadras planificada)*100	80%
1.1.2 Mejora del alumbrado de los espacios públicos del municipio con la sustitución de las luminarias a tecnología led en espacios que no impliquen obra civil.	1.1.2.1 (Cantidad de espacios públicos con sustitución de luminarias a tecnología led / Total de espacios públicos)*100	50%
1.1.3. Prevenir la acumulación de pluviales en la vía pública frente a eventos adversos.	1.1.3.1 Licitación abreviada (ampliación y/o creación) para el mantenimiento de las bocas de tormenta realizada	1
1.1.4. Realizar intervenciones en los espacios públicos e infraestructura municipal	1.1.4.1 Cantidad de espacios intervenidos	3
1.1.5 Atender vialidad , reparación y mantenimiento de calles	1.1.5.1 Iniciar la gestión para la ejecución del presupuesto asignado (expediente)	2
1.1.7 Ejecutar un plan integral de arbolado público del territorio.	1.1.7.1 Cantidad de árboles tratados	4600

Objetivo PDM 1.2. Mejorar la eficacia y la eficiencia de la gestión interna del municipio y sus servicios

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.2.1 Jerarquizar el funcionamiento de los equipos de gestión local (EGL) y de gestión Municipal apuntando a la mejora de la gestión interna.	1.2.1.1 Cantidad de reuniones EGL y EGM realizadas	16



Lineamiento PDM 2. Impulsar la construcción de ciudadanía con participación social. Construyendo convivencia

Objetivo PDM 2.1. Promover y estimular la participación de Concejos Vecinales, Instituciones, y vecinos y vecinas desde lo local. / "Promover la participación ciudadana"

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.1.1 Mejorar el intercambio entre el Gobierno Municipal y los Concejos Vecinales mediante interconcejos.	2.1.1.1 Cantidad de interconcejos realizados	2
2.1.2 Promover la participación de vecinas y vecinos en asambleas convocadas por el Gobierno Municipal.	2.1.2.1 Cantidad de asambleas realizadas	4
2.1.3 Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del municipio a vecinas, vecinos y la ciudadanía en general.	2.1.3.1 Cantidad de contenidos audiovisuales generados	6
2.1.4 Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del municipio a vecinas, vecinos y la ciudadanía en general.	2.1.4.1 Cantidad de publicaciones digitales realizadas	4
2.1.5 Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del municipio a vecinas, vecinos y la ciudadanía en general.	2.1.5.1 Cantidad de asambleas del Gobierno Municipal con vecinas y vecinos.	4
2.1.6 Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del municipio a vecinas, vecinos y la ciudadanía en general.	2.1.6.1 Cantidad de publicaciones gráficas realizadas	6
2.1.7 Desarrollar herramientas de comunicación que permitan ampliar la llegada del municipio a vecinas, vecinos y la ciudadanía en general.	2.1.7.1 Cantidad de contenidos comunicacionales con participación de vecinas y vecinos elaborados	3

Objetivo PDM 2.2. Fortalecer el ejercicio de los derechos de niñas, niños, adolescentes, personas mayores y poblaciones vulnerables

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.2.1 Promover actividades colectivas para mitigar los efectos de la soledad y el aislamiento.	2.2.1.1 Cantidad de actividades dirigidas a personas mayores o intergeneracionales realizadas	4



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.2.2 Generar espacios de participación dirigido a niñas, niños y adolescentes.	2.2.2.1 Cantidad de actividades dirigidas a promover la participación de niñas, niños y adolescentes realizadas	3
2.2.3 Promover la perspectiva de género en todas las acciones del municipio	2.2.3.1 Participación de un integrante del equipo de igualdad en cada una de las comisiones del municipio	4

Objetivo PDM 2.3 Promover la Cultura Comunitaria

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.3.4 Desarrollar mecanismos que habiliten el desarrollo de la cultura comunitaria con enfoque inclusivo.	2.3.4.1 Convocatoria para el fondo de cultura comunitaria realizado	1
2.3.5 Apoyar a vecinos, vecinas, colectivos artísticos y organizaciones sociales que aporten a la cultura comunitaria	2.3.5.1 Cantidad de actividades que generen cultura comunitaria generadas	4
2.3.6 Promover los espacios públicos como territorio de desarrollo cultural con enfoque inclusivo.	2.3.6.1 Proyecto de cultura comunitaria con enfoque inclusivo en un espacio público elaborado	1

Lineamiento PDM 3. Avanzar en acciones para la protección del ambiente y la promoción de la vida saludable. El cambio cultural posible

Objetivo PDM 3.1. Generar acciones que promuevan el cuidado del ambiente

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.1.1 Articular con los actores institucionales competentes para el diseño y desarrollo de proyectos específicos para la protección del ambiente, que tiendan a asegurar el disfrute de un ambiente urbano saludable por parte de vecinas y vecinos.	3.1.1.1 Cantidad de acciones articuladas con Desarrollo Ambiental	2



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.1.1 Articular con los actores institucionales competentes para el diseño y desarrollo de proyectos específicos para la protección del ambiente, que tiendan a asegurar el disfrute de un ambiente urbano saludable por parte de vecinas y vecinos.	3.1.1.2 Cantidad de reuniones con vecinas/os del territorio para trabajar el manejo de residuos realizadas	2
3.1.2 Articular y coordinar acciones con el Gobierno Departamental en cuanto a la gestión de residuos en todo su ciclo (Clasificación en origen, reutilización, recolección y disposición final)	3.1.2.1 Realizar reunión con División Limpieza de la IM, para seguimiento del levante diferenciado en alguna zona del territorio.	1
3.1.3 Apoyar iniciativas socio educativas y/o de investigación que promuevan el cuidado del ambiente y que fomenten la participación ciudadana	3.1.3.1 Cantidad de actividades informativas en centros educativos, vecinos u organizaciones realizadas	2
3.1.3 Apoyar iniciativas socio educativas y/o de investigación que promuevan el cuidado del ambiente y que fomenten la participación ciudadana	3.1.3.2 Cantidad de talleres sobre compostaje realizados	3
3.1.3 Apoyar iniciativas socio educativas y/o de investigación que promuevan el cuidado del ambiente y que fomenten la participación ciudadana	3.1.3.3 Convocatoria a iniciativas de responsabilidad ambiental realizada	1
3.1.4 Elaborar contenidos sobre el cuidado y protección del ambiente, sobre acciones a nivel local para el disfrute de un ambiente saludable	3.1.4.1 Publicación gráfica realizada y distribuida	1

Objetivo PDM 3.2. Promover actividades y prácticas que fomenten la vida saludable y la salud como construcción comunitaria

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.2.1 Fomentar actividades para avanzar en la soberanía alimentaria y en el consumo de alimentos de origen agroecológica promoviendo la generación de huertas urbanas y educativas	3.2.1.1 Cantidad de "Espacios de encuentro saludable" realizados	4



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.2.1 Fomentar actividades para avanzar en la soberanía alimentaria y en el consumo de alimentos de origen agroecológica promoviendo la generación de huertas urbanas y educativas	3.2.1.2 Cantidad de actividades de capacitación y apoyo a 2 huertas urbanas del territorio realizadas	2
3.2.2. Promover y apoyar proyectos que fomenten la actividad física, deportiva y recreativa.	3.2.2.1 Agenda de actividades deportivas y recreativas en el municipio realizada	1

Lineamiento PDM 4. Continuar construyendo un municipio innovador y facilitador de emprendimientos. municipio facilitador de acceso al trabajo

Objetivo PDM 4.1. Apoyar emprendimientos productivos y laborales

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.1.1 Fortalecer los “Espacios de intercambio cultural y productivos” (Cemprede)	4.1.1.1 Cantidad de Espacios de intercambio cultural y productivos realizados.	30
4.1.2 Articular y coordinar con el Gobierno Departamental y Nacional la generación de espacios de formación para apoyar y facilitar la formalización de los emprendimientos	4.1.2.1 Cantidad de espacios de capacitación en coordinación con Entidades Capacitadoras (nivel nacional y/o departamental)	2
4.1.3 Apoyar la sostenibilidad de los pequeños y medianos emprendimientos, así como emprendimientos cooperativos a través de la coordinación con los distintos niveles de gobierno.	4.1.3.1 Actualizar en forma semestral la base de datos sobre las características de pequeños y medianos emprendedores que participan del Cemprede	2
4.1.3 Apoyar la sostenibilidad de los pequeños y medianos emprendimientos, así como emprendimientos cooperativos a través de la coordinación con los distintos niveles de gobierno.	4.1.3.2 Realizar una difusión que apoye emprendimientos productivos y comerciales del territorio	1
4.1.3 Apoyar la sostenibilidad de los pequeños y medianos emprendimientos, así como emprendimientos cooperativos a través de la coordinación con los distintos niveles de gobierno.	4.1.3.3 Coordinación con unidad MYPES realizada	1



Objetivo PDM 4.2. Desarrollar acciones educativas/formativas que contribuyan a mejorar las condiciones de empleabilidad

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.2.1 Potenciar al CDCTYE como un espacio de referencia en el territorio	4.2.1.1 Implementar un proyecto que apunte a potenciar el área de turismo en el CDCTYE.	1

Objetivo PDM 4.3. Promover el desarrollo cultural, turístico y económico

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.3.1 Promover y potenciar las zonas del municipio con valor turístico y/o patrimonial	4.3.1.1 Realizar la recorrida de 1 circuito turístico con vecinos y vecinas.	1
4.3.2 Elaborar un contenido promocional sobre cultura y turismo	4.3.2.1 Realizar 1 material de difusión sobre lugares de interés patrimonial, cultural y turístico	1



15 Municipio ch

Planificación estratégica 2025

Lineamiento PDM 1. Promover y generar un municipio atractivo, disfrutable, saludable y emprendedor

Objetivo PDM 1.1. Promover, potenciar, adecuar, embellecer e intervenir espacios públicos con participación ciudadana

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.1.1 Potenciar y embellecer las plazas y espacios públicos como forma de integración y pertenencia al territorio.	1.1.1.1 Cantidad de plazas remodeladas	2

Objetivo PDM 1.3. Promover e impulsar el desarrollo emprendedor, la actividad económica y el empleo

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.3.1 Visibilizar y potenciar a los pequeños emprendedores y comerciantes.	1.3.1.1 Proyecto de Plan de Gestión de Centro de Emprendedores	1

Objetivo PDM 1.4. Fomentar el acceso inclusivo al deporte y actividades recreativas en el espacio público, libre de discriminaciones.

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.4.1 Organizar y apoyar actividades lúdicas, recreativas y deportivas que promuevan la participación de las diferentes generaciones libre de discriminaciones	1.4.1.1 Cantidad de eventos	80



Objetivo PDM 1.5. Impulsar un Municipio saludable, optimizando la atención primaria y una adecuada alimentación

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.5.1 Estimular un estilo de vida saludable fomentando la concientización y prevención de las adicciones.	1.5.1.1 Cantidad de campañas realizadas	1

Lineamiento PDM 2. Avanzar hacia un municipio limpio, optimizando la gestión integral de los residuos

Objetivo PDM 2.1. Contribuir a la mejora de la limpieza del Municipio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.1.1 Desarrollar el plan de limpieza de bocas de tormenta	2.1.1.1 Cantidad de intervenciones	1800
2.1.2 Optimizar el barrido de calles del Municipio.	2.1.2.1 Cuadras barridas	100.000
2.1.3 Implementar un plan de limpieza e higiene en las ferias vecinales	2.1.3.1 Cantidad de baños en ferias vecinales	2

Lineamiento PDM 3. Promover un municipio comprometido con el ambiente, el desarrollo sustentable y el bienestar animal

Objetivo PDM 3.1. Contribuir a la gestión ambiental responsable, resiliente y al desarrollo sustentable

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.1.1 Implementar programas de huertas comunitarias y compost ciudadano en coordinación con el Municipio.	3.1.1.1 Cantidad de instancias de formación	2

Objetivo PDM 3.2. Promover un Municipio comprometido con el bienestar animal y la tenencia responsable

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.2.1 Promover la tenencia responsable	3.2.1.1 Cantidad de jornadas de castración	3



Objetivo PDM 3.3. Fomentar la educación ambiental a través de políticas que incentiven la clasificación en origen, el reciclaje y la economía circular

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.3.1 Implementar proyectos y campañas educativas que incentiven el reciclaje y la clasificación en origen en el territorio.	3.3.1.1 Cantidad de campañas realizadas	1

Lineamiento PDM 4. Promover la participación ciudadana, el desarrollo comunitario y la inclusión social

Objetivo PDM 4.1. Promover la participación ciudadana a través de los Concejos Vecinales y otros ámbitos en el Municipio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.1.1 Potenciar los Concejos Vecinales y su rol de consulta en la toma de decisiones, fortaleciendo además, el funcionamiento de sus comisiones.	4.1.1.1 Cantidad de reuniones	4

Objetivo PDM 4.4. Fomentar la inclusión social y el desarrollo comunitario

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.4.1 Articular políticas públicas en materia de inclusión social con los diferentes niveles de gobierno y otras instituciones.	4.4.1.1 Cantidad de formas vinculares realizadas	2

Lineamiento PDM 5. Promover la igualdad de derechos y oportunidades, integrando la perspectiva de género hacia un cambio cultural e integral

Objetivo PDM 5.1. Promover la equidad de género con igualdad de oportunidades y derechos con inclusión social

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
5.1.1 Continuar impulsando un municipio libre de violencia basada en género en sus diferentes expresiones.	5.1.1.1 Una charla y/o taller de sensibilización en VB sobre tenencia responsable hacia la ciudadanía	1
5.1.2 Fortalecer la comuna mujer como centro de referencia territorial para mujeres en situación de violencia intrafamiliar.	5.1.2.1 Campaña informativa sobre la Comuna Mujer Ch	1



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
5.1.3 Promover la autonomía económica de las mujeres llevando a cabo diferentes actividades para su empoderamiento.	5.1.3.1 Realizar una capacitación para promover el desarrollo económico de las mujeres	1
5.1.4 Fomentar la perspectiva de género en la salud y el deporte integrando las distintas problemáticas relacionadas a las mismas.	5.1.4.1 Una actividad de promoción de salud ante el Cáncer de mamas	1

Lineamiento PDM 6. Impulsar un municipio accesible, seguro y con movilidad sostenible

Objetivo PDM 6.1. Mejorar la accesibilidad y movilidad sostenible en el territorio, incentivando el uso de energías renovables

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
6.1.1 Promover la accesibilidad y movilidad en el territorio.	6.1.1.1 Cantidad de intervenciones en rampas	150

Objetivo PDM 6.2. Optimizar la situación de arbolado público

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
6.2.1 Continuar con el plan de mejora del arbolado público	6.2.1.1 Cantidad de metros cuadrados de vereda reparada	2000
6.2.1 Continuar con el plan de mejora del arbolado público	6.2.1.2 Cantidad de árboles podados	1000
6.2.1 Continuar con el plan de mejora del arbolado público	6.2.1.3 Cantidad de tratamientos realizados	500
6.2.1 Continuar con el plan de mejora del arbolado público	6.2.1.4 Cantidad de árboles plantados	150

Objetivo PDM 6.3. Mantener y mejorar el alumbrado público

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
6.3.1 Continuar con el plan de mejora del alumbrado público	6.3.1.1 Cantidad de obras nuevas	2



Objetivo PDM 6.4. Mantener y mejorar el estado vial

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
6.4.1 Continuar con el plan de mejora del estado vial de las calles de competencia municipal	6.4.1.1 Cantidad de metros cuadrados rehabilitados	2000

Lineamiento PDM 7. Orientar el municipio hacia una gestión transparente y eficiente con innovación tecnológica

Objetivo PDM 7.1. Fortalecer la comunicación de la gestión del Municipio con la ciudadanía y las diferentes instituciones

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
7.1.1 Fortalecer la comunicación externa del Municipio con la ciudadanía y con las diferentes instituciones	7.1.1.1 Cantidad de boletines	6
7.1.1 Fortalecer la comunicación externa del Municipio con la ciudadanía y con las diferentes instituciones	7.1.1.2 Cantidad de material impreso	2

Objetivo PDM 7.3. Avanzar hacia el monitoreo en la calidad de la gestión, favoreciendo la transparencia y el control ciudadano

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
7.3.1 Brindar la información pública correspondiente para el control de la gestión, fortaleciendo la transparencia.	7.3.1.1 Porcentaje de actas aprobadas publicadas	100%





16 Municipio d

Planificación estratégica 2025

Lineamiento PDM 1. Fortalecer la gestión institucional en sus diferentes dimensiones con enfoque de derechos para potenciar el rol del tercer nivel de gobierno

Objetivo PDM 1.1. Dar continuidad al plan de fortalecimiento institucional para todo el período con enfoque de derechos y participación

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.1.1 Promover una organización del trabajo que incorpore los principios de equidad y no discriminación previniendo el acoso sexual laboral priorizando la capacitación en materia de género a áreas operativas	1.1.1.1 (Cantidad de funcionarias/os capacitados/cantidad total de funcionarias/os) * 100	100%

Objetivo PDM 1.2. Fortalecer ámbitos de coordinación y articulación municipal, departamental y nacional

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.2.1 Promover y participar de los espacios de coordinación, seguimiento y monitoreo de asuntos claves del territorio. Plan ABC, Vialidad, Saneamiento, Regulación Territorial, Desarrollo económico, Igualdad de Género, etc	1.2.1.1 Informes anuales vinculados a algunas de las temáticas establecidas presentados	2

Objetivo PDM 1.3. Fortalecer el modelo de gestión institucional en base a las acciones definidas en el Plan de Desarrollo Municipal (PDM) y Plan Operativo Anual (POA)

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.3.1 Fortalecer el sistema de información y plan de acción del Municipio	1.3.1.1 Cantidad de planillas procesadas	36



Objetivo PDM 1.4. Fomentar la capacitación de funcionarias/os para mejorar la gestión institucional

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.4.1 Articular y promover capacitaciones tendientes a mantener actualizada la formación permanente de las/os funcionarias/os del Municipio D	1.4.1.1 (Capacitaciones realizadas/Necesidades de capacitación para funcionarias/os del Municipio)*100	100%

Objetivo PDM 1.5. Fortalecer la comunicación del Municipio d, procurando dar visibilidad a sus cometidos y acciones

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.5.1 Promover a través de la gestión de medios digitales el conocimiento de las competencias básicas y acciones del Municipio	1.5.1.1 Cantidad de campañas generadas	10
1.5.1 Promover a través de la gestión de medios digitales el conocimiento de las competencias básicas y acciones del Municipio	1.5.1.2 Cantidad de seguidores en la red social Instagram al finalizar el año	Mayor o igual a 6000

Objetivo PDM 1.6. Promover el relacionamiento de funcionarios/as y otros actores relevantes con el Gobierno Municipal y/o Departamental

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.6.1 Equipos municipales de coordinación y planificación funcionando	1.6.1.1 Cantidad de espacios de coordinación y planificación funcionando	6
1.6.2 Participación de concejales vecinales, vecinas/os y/u organizaciones en las instancias convocadas por el Gobierno Municipal	1.6.2.1 (Instancias en las que se participa / instancias convocadas)*100	100%



Lineamiento PDM 2. Fomentar un mejor uso y goce del territorio municipal a través de la mejora en infraestructura, en los servicios básicos y en el uso del suelo, transversalizando la perspectiva de género

Objetivo PDM 2.1. Realizar las gestiones pertinentes para mejorar las condiciones de infraestructura vial, así como la conectividad de la zona procurando la seguridad peatonal con énfasis en accesibilidad universal

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.1.1 Dar seguimiento a las obras planificadas, mediante las licitaciones definidas con División Vialidad	2.1.1.1 (Presupuesto ejecutado/Presupuesto asignado)*100	50%
2.1.2 Realizar previa evaluación el mantenimiento de cunetas, evitando el deterioro de las calles de balasto	2.1.2.1 Cantidad de metros lineales mantenidos en el año	20.000
2.1.3 Construir accesibilidad peatonal del territorio del Municipio D mediante la ejecución del plan veredas	2.1.3.1 Cantidad de m2 intervenidos	1500
2.1.4 Realizar la limpieza y desobstrucción de bocas de tormenta así como las tomas de cuneta y regueras	2.1.4.1 Cantidad de intervenciones realizadas	500

Objetivo PDM 2.2. Mantener las condiciones del arbolado en las áreas de competencia municipal

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.2.1 Mantenimiento del arbolado (tratamientos aéreos y subterráneos así como plantaciones)	2.2.1.1 Cantidad de intervenciones realizadas	1500
2.2.2 Procurar el reacondicionamiento de infraestructura verde en espacios públicos	2.2.2.1 Cantidad de espacios públicos intervenidos	10

Objetivo PDM 2.3. Mantener y mejorar el alumbrado público en las vías de competencia municipal

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.3.1 Mantenimiento del servicio de alumbrado en funcionamiento	2.3.1.1 (Problemas atendidos/problemas ingresados en SUR)*100	100%



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.3.1 Mantenimiento del servicio de alumbrado en funcionamiento	2.3.1.2 (Presupuesto ejecutado/presupuesto asignado)*100	100%

Objetivo PDM 2.4. Definir una política de planificación, ejecución y monitoreo para el mantenimiento de espacios públicos

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.4.1 Acondicionamiento del alumbrado de los espacios públicos de órbita municipal	2.4.1.1 Cantidad de espacios intervenidos en el año	6
2.4.2 Dar continuidad al mantenimiento de espacios públicos mediante intervenciones dadas por cuadrillas municipales y/o servicios contratados	2.4.2.1 Cantidad de espacios intervenidos	1200
2.4.3 Reacondicionamiento de espacios públicos promoviendo el involucramiento de las/los vecinas/os en el diseño y buen uso de los mismos	2.4.3.1 Cantidad de espacios intervenidos	8

Objetivo PDM 2.5. Promover la elaboración e implementación de políticas de desarrollo territorial, con articulación entre el 3er y 2do nivel de Gobierno, desde un enfoque que contemple los impactos y necesidades diferentes de varones y mujeres

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.5.1 Continuar coordinando acciones para fortalecer los planes territoriales. Plan Cuenca Casavalle / Plan Cerrito de la Victoria	2.5.1.1 Cantidad de informes presentados	2

Objetivo PDM 2.6. Acompañar el desarrollo de programas de mejora o mantenimiento de viviendas en el territorio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.6.1 Gestionar los fondos solidarios de materiales solicitados previo estudio técnico de los CCZs	2.6.1.1 (Cantidad de FSM con convenio firmado/cantidad de FSM solicitados)*100	100%



Lineamiento PDM 3. Promover la integración social y la participación de la ciudadanía.

Objetivo PDM 3.1. Coordinar y fortalecer acciones relacionadas a la cultura, la recreación y el deporte con otros niveles de gobierno (Municipal, Departamental y Nacional)

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.1.1 Implementar la propuesta cultural, recreativa y deportiva generada a nivel Municipal	3.1.1.1 Cantidad de actividades generadas	20

Objetivo PDM 3.2. Facilitar el acceso de la población a las políticas sociales tanto nacionales como departamentales, en el marco de la agenda de derechos

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.2.1 Acompañar las acciones vinculadas a las políticas transversales tanto en perspectiva de género y violencia de género , infancia y adolescencia , personas mayores , discapacidad, étnico racial tanto desde los CCZs como desde el Centro Cívico	3.2.1.1 Cantidad de coordinaciones concretadas	50
3.2.2 Brindar continuidad al funcionamiento del Centro Cívico Luisa Cuesta	3.2.2.1 (vecinas/os atendidas/as / vecinas/os solicitantes)*100	100%

Objetivo PDM 3.3. Promover y habilitar espacios de participación e intercambio en y desde la institución, en consonancia con la Ley de Descentralización

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.3.1 Promover y acompañar la actividad de las redes locales temáticas y territoriales. Personas Mayores, Primera Infancia, Infancia y Adolescencia, Medio Ambiente, etc.	3.3.1.1 (Instancias en las que se participa / instancias convocadas)*100	100%
3.3.2 Fortalecer la participación colectiva de las mujeres a través del Equipo de Equidad	3.3.2.1 Cantidad de encuentros generados	2



Lineamiento PDM 4. Promover el desarrollo económico y turístico - patrimonial en el Municipio, en articulación con los organismos competentes del 2º y 1º nivel de Gobierno

Objetivo PDM 4.1. Promover la capacitación a emprendimientos productivos locales rurales y urbanos

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.1.1 Articular con Cedel Casavalle y otros organismos el asesoramiento, capacitación y apoyo a emprendimientos locales	4.1.1.1 Cantidad de coordinaciones concretadas	2

Objetivo PDM 4.2. Fomentar el desarrollo del turismo y recuperar la memoria histórica de los diferentes barrios del municipio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.2.1 Promover la difusión y conocimiento del patrimonio local	4.2.1.1 Cantidad de muestras en fotogalerías	2

Lineamiento PDM 5. Contribuir a mejorar las condiciones higiénico-ambientales en el territorio del Municipio, en lo que es competencia municipal y en articulación con las reparticiones departamentales competentes en la materia

Objetivo PDM 5.1. Optimizar la limpieza apuntando a un sistema integral que incluya el barrido manual y mecánico

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
5.1.1 Supervisar y gestionar la logística de barrido ajustándola a las necesidades	5.1.1.1 Cantidad de cuadras efectivamente barridas en el año	107000
5.1.2 Coordinar con División Limpieza las necesidades, frecuencia y sistematicidad en la recolección de residuos , el descarte de clasificadores, basura inédita, poda, levante especial de residuos y ubicación problemática de contenedores	5.1.2.1 Cantidad de acciones y/o intervenciones coordinadas	20



Objetivo PDM 5.2. Promover mejoras en las condiciones de saneamiento de la zona

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
5.2.1 Promover la construcción de pozos impermeables en zonas no saneadas mediante programas y fondos vigentes	5.2.1.1 (Solicitudes atendidas / Solicitudes de materiales para pozos impermeables recibidas)*100	100%
5.2.2 Control de vertimientos de agua servidas a la vía pública	5.2.2.1 (Denuncias notificadas / Denuncias recibidas)*100	100%

Objetivo PDM 5.3. Promover el cuidado del medio ambiente incentivando la participación de los actores involucrados

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
5.3.1 Promover la concientización sobre el cuidado medioambiental	5.3.1.1 Instancias de sensibilización ambiental con diferentes actores	4
5.3.2 Promover la correcta gestión de los residuos sólidos no domiciliarios	5.3.2.1 (Denuncias notificadas/Denuncias recibidas)*100	100%





17 Municipio e

Planificación estratégica 2025

Lineamiento PDM 1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales

Objetivo PDM 1.1. Optimizar la comunicación institucional del municipio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.1.1 Cumplir con el plan de comunicación	1.1.1.1 Grado de avance del plan de comunicación	100%
1.1.2 Generar campañas de difusión a través de recursos impresos	1.1.2.1 Monto invertido en publicación de material gráfico	453.000

Objetivo PDM 1.2. Generar herramientas que consoliden el conocimiento del municipio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.2.1 Promover la difusión de actividades e información de los servicios municipales	1.2.1.1 (Servicios realizados/servicios planificados)*100	100%
1.2.2 Implementar la visibilización de la imagen del municipio en obras, eventos municipales, vecinales y sociales, y todo tipo de instancias	1.2.2.1 (Actividad, obras, eventos identificados/actividad, obra, eventos realizados)*100	100%

Objetivo PDM 1.3. Promover espacios de participación ciudadana

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.3.1 Apoyar y fortalecer el funcionamiento de los concejos vecinales	1.3.1.2 Monto invertido en funcionamiento	139.420



Objetivo PDM 1.4. Desarrollar instancias de contacto y gobierno en el territorio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.4.1 Realizar el cabildo	1.4.1.1 Cabildo realizado	1

Objetivo PDM 1.5. Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.5.1 Promover el uso del sistema de chatbot existente	1.5.1.1 (Cantidad de veces que se utilizó el chatbot 2024 - Cantidad de veces que se utilizó el chatbot 2023 / Cantidad de veces que se utilizó el chatbot 2023)	10%
1.5.2 Analizar estadísticamente en forma mensual el alcance y crecimiento de nuestras redes sociales	1.5.2.1 Cantidad de análisis realizados	12
1.5.3 Difundir los servicios de atención a víctimas de violencia de género y familiar en nuestros recursos informáticos	1.5.3.1 Cantidad de publicaciones realizadas	52

Lineamiento PDM 2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente

Objetivo PDM 2.1. Generar un plan maestro de desarrollo arquitectónico y urbanístico municipal

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.1.1 Promover la adjudicación del plan de obras	2.1.1.1 (Cantidad de obras adjudicadas/obras planificadas)*100	100%

Objetivo PDM 2.2. Mantener y mejorar el alumbrado público

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.2.1 Promover un municipio más iluminado	2.2.1.1 (Reclamos de iluminación resueltos/reclamos de iluminación recibidos)*100	95%



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.2.1 Promover un municipio más iluminado	2.2.1.2 Cantidad de luminarias sustituidas	1000
2.2.1 Promover un municipio más iluminado	2.2.1.3 Cantidad de columnas nuevas instaladas	50

Objetivo PDM 2.3. Desarrollar plan de paisajismo y arbolado

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.3.1 Promover la mejora del arbolado del municipio	2.3.1.1 Documento de esquema de planificación y ordenamiento de la poda elaborado. (Cumple=1, no cumple=0)	1
2.3.1 Promover la mejora del arbolado del municipio	2.3.1.2 (Reclamos de arbolado atendidos/reclamos de arbolado recibidos)*100	100%
2.3.1 Promover la mejora del arbolado del municipio	2.3.1.3 (Podas masivas realizadas/ podas planificadas)*100	100%

Objetivo PDM 2.4. Optimizar la movilidad y la accesibilidad

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.4.1 Promover la accesibilidad de los espacios públicos y la red vial del municipio	2.4.1.1 Cantidad de nuevas rampas realizadas	30

Objetivo PDM 2.6. Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.6.1 Impulsar un municipio más limpio	2.6.1.1 (Cantidad de bocas de tormentas mantenidas / Total de bocas de tormentas del municipio (6342 bocas))*100	100%
2.6.1 Impulsar un municipio más limpio	2.6.1.2 (Servicio de barrido de espacios públicos realizado/planificación de servicio de barrido de espacios públicos)*100	90%



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.6.1 Impulsar un municipio más limpio	2.6.1.3 (Servicio de levante de podas y chipeado prestado/Servicio de levante de podas y chipeado planificado)*100	90%
2.6.1 Impulsar un municipio más limpio	2.6.1.4 (Servicio de limpieza de entorno de contenedores y levante de basurales prestado/Servicio de limpieza de entorno de contenedores y levante de basurales planificado)*100	90%

Objetivo PDM 2.7. Promover políticas ambientales sustentables

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.7.1 Desarrollar programa de reciclaje de residuos en oficinas y cantones del municipio	2.7.1.1 Cantidad de informes del resultado de clasificación de residuos realizados	12
2.7.2 Promover el desarrollo y educación de huertas comunitarias a través de talleres	2.7.2.1 Cantidad de huertas apoyadas	64

Objetivo PDM 2.9. Gestionar la infraestructura vial municipal

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.9.1 Gestionar y ampliar la red vial municipal de nuestro territorio	2.9.1.1 (Monto destinado a bacheo/monto adjudicado)*100	100%
2.9.1 Gestionar y ampliar la red vial municipal de nuestro territorio	2.9.1.2 Cantidad de metros de vereda realizados	1500

Objetivo PDM 2.10. Apoyar la mejora de la calidad de vida en los asentamientos del municipio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.10.1 Articular con Intendencia de Montevideo y MVOT, medidas paliativas en asentamientos con los fondos de emergencia disponibles	2.10.1.1 (Gestiones realizadas/gestiones recibidas)*100	100%



Objetivo PDM 2.11. Instalar y recuperar espacios públicos destinados al deporte y la vida saludable

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.11.1 Conservar y mantener periódicamente los espacios deportivos	2.11.1.1 (Mantenimiento de espacios deportivos realizado/total de espacios deportivos)*100	100%

Lineamiento PDM 3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une

Objetivo PDM 3.1. Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.1.1 Cumplir con el plan de acción que contribuya a la ejecución de políticas sociales con perspectiva de género	3.1.1.1 Plan ejecutado. (Cumple=1, no cumple=0)	1
3.1.2 Fortalecer nuestro servicio de salud bucal	3.1.2.1 Cantidad de consultas realizadas	420
3.1.3 Brindar la atención jurídica en forma gratuita	3.1.3.1 Cantidad de informes con detalle y cantidad de los casos atendidos elaborados	12

Objetivo PDM 3.2. Contribuir al desarrollo deportivo del municipio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.2.1 Mantener el programa de becas deportivas en el marco de contrapartidas con clubes e instituciones deportivas del territorio	3.2.1.1 Cantidad de becas deportivas otorgadas	350

Objetivo PDM 3.3. Contribuir al desarrollo cultural del municipio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.3.1 Promover espectáculos comunitarios en distintos barrios del municipio	3.3.1.1 Cantidad de eventos apoyados / organizados	64



Objetivo PDM 3.5. Desarrollar políticas contra la violencia de género y a favor de la equidad

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.5.1 Realizar campañas contra la violencia de género	3.5.1.1 Cantidad de campañas realizas	1

Objetivo PDM 3.6. Desarrollar política municipal de bienestar animal y tenencia responsable

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.6.1 Fomentar políticas de bienestar animal y tenencia responsable en conjunto con todos los niveles de gobierno y grupos privados.	3.6.1.1 Cantidad de castraciones realizadas	500

Lineamiento PDM 4. Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio

Objetivo PDM 4.1. Generar condiciones para convertir al municipio e en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.1.1 Incluir emprendedores en los eventos públicos que apoye u organice el municipio	4.1.1.1 Cantidad de eventos en los que se incorporaron emprendedores	12

Lineamiento PDM 5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida

Objetivo PDM 5.2. Desarrollar una cultura organizacional que apunte a la integración y la cooperación

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
5.2.1 Reuniones de coordinación entre las distintas áreas y de conducción	5.2.1.1 Cantidad de reuniones de coordinación realizadas	36



Objetivo PDM 5.3. Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
5.3.1 Difundir en medios oficiales los POA y presupuesto	5.3.1.1 Cantidad de publicaciones realizadas	2
5.3.2 Publicar en la página web las actas y rendición de cuentas	5.3.2.1 (Cantidad de actas publicadas en la web/Total de actas)*100	100%

Objetivo PDM 5.4. Generar una estrategia de procesos administrativos que apunten a la eficiencia en las tareas internas del municipio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
5.4.1 Mantener la certificación de calidad de los procesos vigentes	5.4.1.1 Cantidad de procesos certificados	3





18 Municipio f

Planificación estratégica 2025

Lineamiento PDM 1. Mantener y mejorar la infraestructura y los servicios básicos del área urbana y rural

Objetivo PDM 1.2 Mejorar la infraestructura vial

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.2.1 Promover obras de recuperación vial	1.2.1.1 (Presupuesto imputado/Presupuesto asignado)*100	100%
1.2.2 Promover la limpieza y el mantenimiento de cunetas	1.2.2.1 (Presupuesto imputado/Presupuesto asignado)*100	100%

Objetivo PDM 1.4 Mejorar las condiciones del arbolado a partir de una gestión eficiente

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.4.1 Promover el cuidado y el mantenimiento del arbolado	1.4.1.1 (Presupuesto imputado/Presupuesto asignado)*100	100%

Objetivo PDM 1.5 Mejorar las condiciones para el uso y disfrute de los espacios públicos del Municipio a través de su diseño, planificación y gestión integral

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.5.1 Promover la participación de vecinos y vecinas en el diseño de los espacios públicos	1.5.1.1 (Espacios públicos diseñados junto con vecinos y vecinas de manera multidisciplinaria/Espacios públicos diseñados)*100	100%

Objetivo PDM 1.7 Aumentar la cobertura y el mantenimiento del alumbrado público

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.7.1 Contribuir al aumento de la infraestructura de alumbrado	1.7.1.1 (Plan ejecutado de obras de alumbrado público/Planificación aprobada)*100	100%



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.7.2 Mantener la capacidad instalada del alumbrado publico	1.7.2.1 (Reclamos de alumbrado público de competencia municipal solucionados/Reclamos recibidos)*100	95%

Objetivo PDM 1.8 Propiciar la cobertura de saneamiento y su atención

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.8.1 Realizar el mantenimiento de las bocas de tormenta del Municipio	1.8.1.1 (Bocas de tormenta mantenidas en el Municipio por lo menos una vez/Bocas de tormenta identificadas en el territorio del Municipio)*100	100%
1.8.2 Promover desde el Municipio la correcta disposición/evacuación de aguas residuales	1.8.2.1 (Cantidad de pozos negros vaciados/Cantidad de solicitudes de vaciamiento de pozos negros recibidas)*100	100%

Objetivo PDM 1.9 Promover la Gestión Integral de Riesgo (GIR) en el Municipio

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.9.1 Atender en su totalidad las situaciones de emergencia recibidas por el Municipio	1.9.1.1 Porcentaje de situaciones de emergencia atendidas bajo el protocolo existente	100%

Lineamiento PDM 2. Promover el mantenimiento y mejorar las condiciones del ambiente y bienestar animal

Objetivo PDM 2.1 Promover la recuperación y preservación de los cursos de agua

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.1.1 Liderar el “Consejo de la Cuenca de la Chacarita” para propiciar la articulación de distintos actores públicos nacionales y departamentales y de la sociedad, con el fin de mejorar los resultados de políticas públicas territoriales para los habitantes de la Cuenca	2.1.1.1 (Cantidad de asistencias a las reuniones del Consejo de la Cuenca de la Chacarita/Total de reuniones al Consejo de la Cuenca de la Chacarita)*100	100%



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.1.2 Realizar acciones que permitan la recuperación y preservación de los Bañados de Carrasco	2.1.2.1 Cantidad de acciones que permitan la promoción y recuperación de los Bañados de Carrasco	3

Objetivo PDM 2.3 Promover el manejo responsable de los residuos sólidos

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.3.1 Realizar acciones de coordinación con dependencias Nacionales, Departamentales y distintos actores locales	2.3.1.1 Cantidad de acciones con grupos organizados, centros educativos vecinas y vecinos	10
2.3.1 Realizar acciones de coordinación con dependencias Nacionales, Departamentales y distintos actores locales	2.3.1.2 Cantidad de acciones de coordinación con dependencias Nacionales, Departamentales y distintos actores locales para el manejo responsable de residuos sólidos	4
2.3.1 Realizar acciones de coordinación con dependencias Nacionales, Departamentales y distintos actores locales	2.3.1.3 Cantidad de coordinaciones con la División Limpieza	8
2.3.1 Realizar acciones de coordinación con dependencias Nacionales, Departamentales y distintos actores locales	2.3.1.4 Cantidad de acciones para apoyar el trabajo de las plantas de clasificación.	6

Objetivo PDM 2.5 Promover el bienestar animal

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.5.1 Promover la salud y la tenencia responsable de animales	2.5.1.1 Acciones para promover la salud y tenencia responsable de animales	8



Lineamiento PDM 3. Promover la integración social

Objetivo PDM 3.1 Promover el desarrollo cultural respetando la diversidad de expresiones

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.1.1 Promover actividades artísticas	3.1.1.1 (Apoyos logístico a actividades artísticas /Apoyos logístico a actividades artísticas aprobadas por el Municipio)*100	100%
3.1.2 Apoyar los centro culturales del Municipio	3.1.2.1 Cantidad de informes semestrales sobre el uso del fondo 10821	2

Objetivo PDM 3.2 Fortalecer, acompañar y asesorar a las organizaciones sociales de la zona para su desarrollo

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.2.1 Fortalecer el Concejo Vecinal 9	3.2.1.1 Cantidad de informes relacionados al acompañamiento y asesoramiento de las Comisiones del Concejo Vecinal 9	3

Objetivo PDM 3.5 Promover acciones de inclusión desde la perspectiva de equidad y género sin ningún tipo de exclusión

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
3.5.1 Realizar apoyos logísticos a encuentros de emprendimientos organizados por mujeres	3.5.1.1 Cantidad de Apoyos logísticos	5
3.5.2 Realizar intervenciones en espacios públicos con accesibilidad universal	3.5.2.1 (Proyectos y/o intervenciones con accesibilidad universal / Proyectos y/o intervenciones ejecutados en los Espacios Públicos del Municipio)*100	100%



Lineamiento PDM 4. Fomentar el desarrollo económico productivo sustentable e innovador

Objetivo PDM 4.4 Promover la coordinación íter-institucional para fomentar emprendimientos productivos existentes y en formación.

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
4.4.1 Promover espacios que permitan el encuentro y la promoción de las actividades económicas y productivas.	4.4.1.1 Cantidad de espacios coordinados	10
4.4.2 Promover el desarrollo de huertas familiares y/o comunitarias.	4.4.2.1 Cantidad de acciones realizadas	3

Lineamiento PDM 5. Fortalecimiento institucional del municipio y su relacionamiento con la ciudadanía

Objetivo PDM 5.2 Fortalecimiento de la gestión humana y promoción de la formación permanente

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
5.2.1 Promover la mejora continua de la prestación de los servicios a la ciudadanía	5.2.1.1 Cantidad de Informes sobre el análisis, implementación y evaluación de acciones.	1





19 Municipio g

Planificación estratégica 2025

Lineamiento PDM 1. Mejorar la gestión institucional en sus diferentes dimensiones (política, operativa, financiera, técnica, comunicacional), consolidando una mirada estratégica hacia la planificación del trabajo del municipio, que se traduzca en brindar mejores servicios a la ciudadanía

Objetivo PDM 1.1. Desarrollar un plan de fortalecimiento institucional

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
1.1.1 Integrar a la certificación de calidad en Atención al Público del Centro Artesano	1.1.1.1 Unidades realmente integrada	1
1.1.2 Seguir promoviendo capacitación del funcionariado, realizar 3 capacitaciones	1.1.2.1 Cantidad de capacitaciones realmente realizadas por funcionario	3
1.1.3 Unificar la estética comunicacional de toda las dependencias y comunales del municipio	1.1.3.1 Logro de estética comunicacional	1
1.1.4 Realizar 4 campañas de educación ambiental, educación ciudadana, violencia basada en género	1.1.4.1 Cantidad de campañas efectivamente realizadas	4

Lineamiento PDM 2. Promover la participación ciudadana y comunitaria en la construcción de propuestas que mejoren las condiciones de vida de nuestros vecinos y vecinas

Objetivo PDM 2.1. Fortalecer los diversos espacios de participación: redes temáticas, comisiones vecinales, comisiones del concejo Municipal y la articulación entre ellos

Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.1.1 Generar dos instancia de capacitación y sensibilización sobre discapacidad, diversidad sexual, población migrante y afrodescendencia con organizaciones sociales y comisiones	2.1.1.1 Cantidad de capacitaciones realizadas	2



Objetivo 2025	Indicador	Valor meta 2025
2.1.2 Continuar y mejorar la estrategia de empoderamiento de colectivos de mujeres organizadas del territorio promoviendo la autonomía	2.1.2.1 Cantidad de talleres realmente realizados	2
2.1.3 Generar por lo menos una intervención en el espacio público impulsada por Niñas niños y adolescentes	2.1.3.1 Cantidad encuentros efectivamente realizados	1

Lineamiento PDM 3. Desarrollo económico. productivo, turístico, patrimonial y rural con identidad local y territorial

Objetivo PDM 3.1. Coordinar y articular en el territorio del municipio, con los distintos niveles de gobierno acciones vinculadas al desarrollo económico, turístico y patrimonial

Objetivo 2024	Indicador	Valor meta 2024
3.1.1 Apoyar la autonomía económica de las mujeres a través de iniciativas que prioricen a jefas de hogar	3.1.1.1 Cantidad de reuniones realmente realizadas	1

Lineamiento PDM 4. Contribuir a la mejora en la calidad de vida en el territorio mediante un avance continuo de la calidad ambiental; garantizar el cuidado de los ambientes naturales y los ecosistemas protegidos en coordinación con los organismos nacionales y departamentales que correspondan y las organizaciones sociales

Objetivo PDM 4.1. Contribuir al desarrollo de una ciudadanía ambiental desde la educación ambiental crítica, propendiendo la inclusión, participación y acción de la comunidad en el marco de los Derechos Humanos y el Plan Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Humano Sustentable

Objetivo 2024	Indicador	Valor meta 2024
4.1.1 Desarrollar actividades que promuevan el conocimiento, la valoración y protección del patrimonio natural y rural del Municipio, propiciando la conservación de la biodiversidad	4.1.1.1 Cantidad de actividades desarrolladas	4



Objetivo PDM 4.2. Impulsar la gestión ambiental integrada del territorio preservando la calidad del suelo, del aire y de los cuerpos de agua, así como los ambientes naturales y los ecosistemas significativos, teniendo en cuenta los enfoques de cambio climático, gestión integral del riesgo y resiliencia

Objetivo 2024	Indicador	Valor meta 2024
4.2.1 Consolidar el programa Circuito Limpio Municipio G a través de la capacitación de sus aportantes	4.2.1.1 Cantidad de talleres realizados	8

Lineamiento PDM 5. Promover la mejora en el acceso a la educación, la cultura, la recreación, la salud y el deporte desde un enfoque de derechos humanos que permita la integración social, la convivencia y la construcción de identidad

Objetivo PDM 5.1. Impulsar distintas formas de participación (expresión, creación y disfrute) a través de la cultura, el deporte, el arte, la recreación, entre otras- promoviendo la integración social, con perspectiva intergeneracional, de género, accesible, con enfoque de derechos y justicia social

Objetivo 2024	Indicador	Valor meta 2024
5.1.1 Realización de talleres de capacitación para organizaciones sociales y barriales vinculadas al trabajo de las redes de primera infancia, salud y nodo adolescente	5.1.1.1 Cantidad de talleres realizados	6
5.1.2 Impulsar iniciativas barriales que promuevan la cultura, deporte y recreación	5.1.2.1 Cantidad de eventos, actividades realmente realizados	10

Objetivo PDM 5.2. Fortalecer la red de primera infancia y el nodo educativo adolescente en tanto se enmarcan dentro del territorio elaborando acciones de promoción, educación y sensibilización sobre aspectos vinculados a la infancia, adolescencia y juventud

Objetivo 2024	Indicador	Valor meta 2024
5.2.1 Generar propuestas de actividades en verano para niñas niños y adolescentes con organizaciones sociales del territorio	5.2.1.1 Cantidad de actividades realmente realizadas	2



Lineamiento PDM 6. Promover la implementación de políticas públicas que faciliten el acceso a una vivienda digna y el mejoramiento del hábitat

Objetivo PDM 6.1. Impulsar la mejora de la movilidad zonal y metropolitana con accesibilidad y garantizar a toda la ciudadanía el derecho a la ciudad

Objetivo 2024	Indicador	Valor meta 2024
6.1.1 Realizar 25 % del acondicionamiento del alumbrado de los espacios públicos	6.1.1.1 (Cantidad realizada de acondicionamiento de alumbrado de espacios públicos/cantidad de alumbrado que se encuentra en los espacios públicos)x100%	100%