

TOMO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Libro I

Parte D: Fe de Erratas

Índice

Presentación	1
Parte D Fe de erratas.....	3
09 Departamento Desarrollo Económico	5



Presentación

Se anexa información complementaria al **Tomo Planificación Estratégica (Libro I)**, elaborado por la Unidad de Planificación Estratégica Institucional (UPEI) del Departamento Planificación de la Intendencia de Montevideo (IM), correspondiente a las planificaciones estratégicas anuales para los años 2021 y 2022 del segundo nivel de gobierno del Departamento de Montevideo.

Por lo que el **Tomo Planificación Estratégica** finalmente quedaría compuesto por tres Libros:

Libro I.

- **Parte A: Planificación Estratégica Institucional 2021-2025**
- **Parte B: Planificación Estratégica 2021 y 2022 de Departamentos**

Libro II.

- **Parte C: Planes de Desarrollo Municipal 2021-2025 y Planificación Estratégica 2021 y 2022 de Municipios**

Libro III.

- **Parte D: Fe de Erratas**

En particular, el presente Libro contiene la información relativa a objetivos, indicadores y metas del Departamento Desarrollo Económico que deben ser considerados conjuntamente con los objetivos, indicadores y metas presentados por este Departamento en el Libro I - Parte B, y que en el total representan la planificación estratégica del Departamento Desarrollo Económico para 2021 y 2022. Los objetivos, indicadores y metas presentados en este Libro fueron elaborados bajo los mismos criterios y con la misma terminología que se describieron en la Presentación del Libro I.



**Intendencia
Montevideo**



Parte D

Fe de erratas



**Intendencia
Montevideo**



09 Departamento Desarrollo Económico

Planificación estratégica 2021-2022 del Departamento Desarrollo Económico

Lineamiento Estratégico IM	Objetivo General IM	Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2021	Valor meta 2022
2. Empleo	2.1 Promoción de desarrollo de unidades productivas y comerciales	16. Promoción del desarrollo de cadenas de valor estratégicas e intensivas en fuerza de trabajo, con énfasis en la incorporación de tecnología	16.1 Profundizar la integralidad de las capacidades ya instaladas (PTI-PAGRO-CEDELES-CEPES-MAM) desde la perspectiva de desarrollo local	Cantidad de políticas de coordinación generadas para que más cantidad de emprendimientos se vinculen entre dos o más programas para mejorar su rendimiento	-	1
2. Empleo	2.2 Formación y capacitación para la inclusión laboral	11. Diseñar e implementar diferentes programas de inserción laboral estable	11.1 Profundización del sistema de seguimiento y asesoramiento a unidades productivas y comerciales, con planes de negocios positivos de MYPES. Hito 1. Elaboración de matriz de datos anual.	Cantidad de hitos cumplidos	1	-
2. Empleo	2.2 Formación y capacitación para la inclusión laboral	11. Diseñar e implementar diferentes programas de inserción laboral estable	11.2 Aumentar la generación de planes de negocios positivos con el estudio de viabilidad económico-financiera del mismo (Programa Podes – MYPES).	Incremento en el porcentaje de planes de negocios positivos sobre la línea base 2019	-	5%
2. Empleo	2.2 Formación y capacitación para la inclusión laboral	11. Diseñar e implementar diferentes programas de inserción laboral estable	11.3 Centros Públicos de Empleo (CEPE) Hito 1. Firma de nuevo Convenio entre la IM y el MTSS.	Cantidad de hitos cumplidos	-	1



Lineamiento Estratégico IM	Objetivo General IM	Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2021	Valor meta 2022
2. Empleo	2.3 Desarrollo de espacios de Circulación y Comercialización de bienes y servicios	9. Apertura de espacios físicos de producción y comercialización	9.1 Espacios físicos aptos para producción y comercialización de una o varias unidades.	Cantidad de espacios físicos abiertos	1	2
2. Empleo	2.3 Desarrollo de espacios de Circulación y Comercialización de bienes y servicios	9. Apertura de espacios físicos de producción y comercialización	9.2 Liderar la articulación público - público, público-privada, privada-privada que facilite el desarrollo de espacios de comercialización.	Cantidad de espacios físicos nuevos generados para producción y comercialización	1	1
2. Empleo	2.3 Desarrollo de espacios de Circulación y Comercialización de bienes y servicios	9. Apertura de espacios físicos de producción y comercialización	9.3 Disponibilidad de inmuebles para el desarrollo de espacios de comercialización.	Informe de evaluación de lugares (Cumple=1 o no cumple=0)	1	-
2. Empleo	2.3 Desarrollo de espacios de Circulación y Comercialización de bienes y servicios	9. Apertura de espacios físicos de producción y comercialización	9.4 Disponibilidad de inmuebles para el desarrollo de espacios de comercialización.	Nuevos lugares generados sobre lo disponible.	-	10%
2. Empleo	2.3 Desarrollo de espacios de Circulación y Comercialización de bienes y servicios	12. Desarrollo de espacios de comercialización virtual	12.1 Apertura de plataformas para la comercialización virtual	Porcentaje de avance en la apertura de plataformas virtuales	-	70%



Lineamiento Estratégico IM	Objetivo General IM	Objetivo General del Departamento	Objetivo Específico del Departamento	Indicador	Valor meta 2021	Valor meta 2022
2. Empleo	2.3 Desarrollo de espacios de Circulación y Comercialización de bienes y servicios	12. Desarrollo de espacios de comercialización virtual	12.2 Desarrollo plataformas de comercio electrónico para la promoción de bienes y servicios de unidades productivas y comerciales asociadas a programas departamentales y municipales	Informe de evaluación sobre creación de canal virtual de comercialización	-	1
2. Empleo	2.4 Revisión y actualización de la normativa y los procesos de gestión	13. Formalizar y dignificar el trabajo en vía pública, mediante la adecuación de la normativa	13.1 Profundizar los índices de formalización y dignificación del trabajo en la vía pública.	Elaboración de un informe de diagnóstico (Cumple=1 o no cumple=0)	1	-
2. Empleo	2.4 Revisión y actualización de la normativa y los procesos de gestión	13. Formalizar y dignificar el trabajo en vía pública, mediante la adecuación de la normativa	13.2 Profundizar los índices de formalización y dignificación del trabajo en la vía pública.	Proyectos de Decreto remitidos a la JDM necesarios para dar respuestas a las nuevas realidades de comercialización y su regularización	1	1
2. Empleo	2.4 Revisión y actualización de la normativa y los procesos de gestión	14. Elaboración de planes que promuevan la inversión privada.	14.1 Actualización, control y seguimiento de bienes y espacios públicos librados al uso con fines de lucro.	Informe periódico y resumen anual de comportamiento de pago, cumplimiento de garantías y otras obligaciones de los bienes públicos librados al uso con fin comercial (Cumple=1 o no cumple=0)	1	1
2. Empleo	2.4 Revisión y actualización de la normativa y los procesos de gestión	15. Mejorar el cumplimiento de la normativa que impacta en el ámbito laboral.	15.1 Análisis de situación de las relaciones laborales en espacios de comercialización autorizados por la IM.	Avance en la elaboración de un informe de diagnóstico	20%	80%