

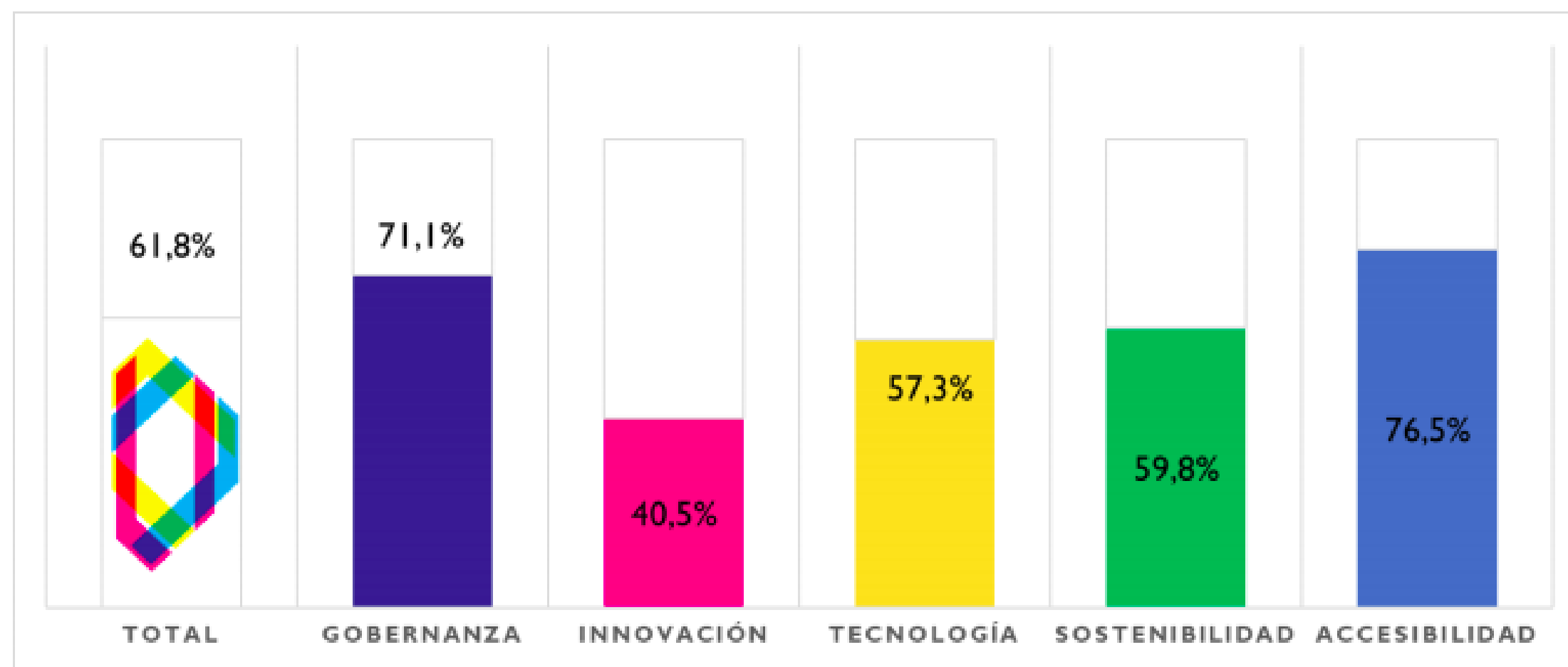
**TURISMO 360 - SEMINARIO INTERNACIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**

# **Modelo de gestión en transformación**

## **Hoja de ruta**

## RESULTADO TOTAL Y POR EJES

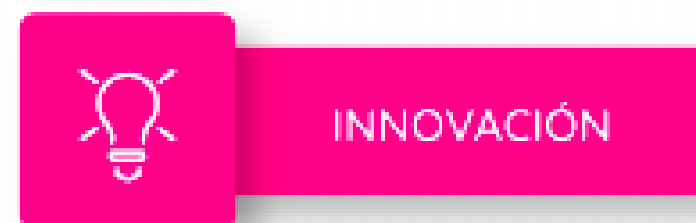
El grado de cumplimiento medio del total de requisitos viene determinado por el resultado obtenido por cada uno de los ejes de actuación. Se comprueba que el grado de cumplimiento medio del total de requisitos de la metodología DTI por parte de **Montevideo** es del **61,8%**.



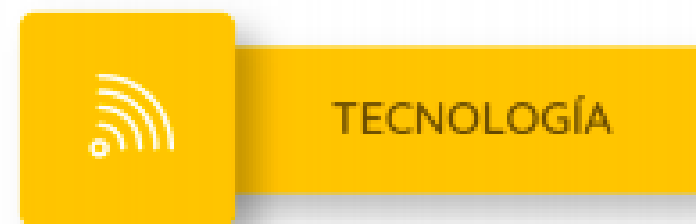
# EL DIAGNÓSTICO SE CALCULA CON LOS RESULTADOS DE 97 REQUISITOS Y SUS 261 INDICADORES



- » Visión estratégica e implementación
- » Eficiencia en la gestión
- » Responsabilidad y control
- » Transparencia y participación



- » Gestión / Gobernanza innovadora
- » Actividades de innovación
- » Ecosistema de innovación



- » Tecnologías aplicadas a la Gobernanza
- » Infraestructuras Tecnológicas y Conectividad
- » Tecnologías para la Gestión Inteligente del Turismo



- » Gestión de la sostenibilidad turística
- » Conservación, mejora y recuperación del patrimonio cultural
- » Desarrollo socioeconómico y economía circular
- » Conservación y mejora del medioambiente



- » Gestión de la accesibilidad en el Destino
- » Implantación de la accesibilidad en el DTI

# DESAFÍOS PARA MONTEVIDEO

## GOBERNANZA

- Elaboración de un plan estratégico con plan de acción
- Definición de la estrategia de comercialización turística
- Elaborar un plan de marketing con herramientas de monitoreo y evaluación y que incluya la participación de la ciudadanía.
- Desarrollo de una Oficina Inteligente de Turismo
- Fomento de la corresponsabilidad con el sector privado
- Inclusión de la ciudadanía en las actividades turísticas: Creación de un foro online con la ciudadanía
- Creación e implementación de un programa propio de calidad turística en el destino
- Monitorización de la contribución económica del turismo

# DESAFÍOS PARA MONTEVIDEO

## INNOVACIÓN

- Elaboración de una estrategia/plan de innovación
- Fomento de la implantación de sistemas de gestión en empresas turísticas y/o organismos del destino
- Asignación de presupuesto específico a proyectos de innovación en turismo
- Refuerzo de la formación en innovación del personal innovador
- Puesta en marcha de programas y actuaciones para el fomento de la innovación abierta en turismo

# DESAFÍOS PARA MONTEVIDEO

## TECNOLOGÍA

- Creación de un plan estratégico *smart* para el destino, que incluya un vertical específico para turismo
- Creación de una plataforma integral de gestión de servicios o plataforma de destino
- Desarrollo de una tarjeta ciudadana en el destino aplicando nuevas tecnologías
- Publicación de información turística en portal propio de datos abiertos
- Utilización de sistemas de información y gestión de los movimientos de peatones y cálculo de flujos turísticos
- Implantación de medidores de CO2
- Disposición de sistemas que permitan obtener información del visitante
- Seguimiento de marca del destino y satisfacción del visitantes

# DESAFÍOS PARA MONTEVIDEO

## SOSTENIBILIDAD

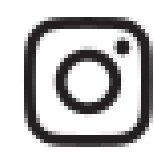
- Documento estratégico para el desarrollo sostenible (agenda urbana o similar)
- Elaboración de un plan de movilidad urbana sostenible
- Estimación de la población flotante mensual
- Acciones de comunicación y promoción de productos y servicios turísticos sostenibles
- Disposición de programas de apoyo económico a la gestión sostenible medioambiental y social de las Pymes turísticas
- Impulso a las certificaciones en sostenibilidad turística
- Campañas de concienciación para la minimización de residuos en el sector turístico
- Formación en sostenibilidad turística

# DESAFÍOS PARA MONTEVIDEO

## ACCESIBILIDAD

- Impulso a la formación continuada en materia de accesibilidad
- Impulso a programas de ayuda e incentivos para la mejora de la accesibilidad de establecimientos y recursos turísticos
- Implementación de mejoras para facilitar la interacción accesible en las reservas, compras e información
- Mejora de la accesibilidad en la información en las paradas de transporte urbano
- Mejora de la accesibilidad en el interior de los vehículos de transporte urbano colectivo con información acústica
- Mejora de la señalización peatonal urbana
- Posibilidad de visita en puntos de interés turístico para personas con dificultades de visión, audición y comprensión





descubrimontevideo.uy