

# **Principales resultados del relevamiento telefónico de ollas y/o merenderos populares**

Departamento de Desarrollo Social

Octubre 2021

## **Diseño del formulario, procesamiento y redacción del informe**

Alejandra Varela, Unidad de Planificación, Monitoreo y Evaluación, Departamento DS.

Carla Orós, Unidad de Planificación, Monitoreo y Evaluación, Departamento DS.

Soledad Canto, Área de Investigación Social, División PPSS

## **Responsables de campo:**

Mariana Sala, Secretaría de Educación para la Ciudadanía

Tatiana Couto, Secretaría de Educación para la Ciudadanía

## **Equipo de encuestadores**

Cecilia Gurbindo

Samara Claro

Evelyn Aldacor

Viviana Santín

Yacqueline López

Mathias Alonso

Marcelo Barreiro

Ismael Castagnet

Claudia Rodríguez

Javier Landaco

Sandra Vittorino

Nahia Mauri

Daiana González

Melissa Bennett

Laura Lestido

Valentina Machado

Virginia Fernández

Andrea Madruga

Carla Modernell

Diego Quercini

Graciela Inés Colo

Karina Núñez

Luis González Troche

Marcela López

Marcelo Giudici

María José Vera

Marisa Silvera

Mónica Méndez

Verónica Olaizola

# **Principales resultados del relevamiento telefónico de ollas y/o merenderos populares**

**Montevideo, octubre de 2021**  
**Intendencia de Montevideo**

**Intendenta de Montevideo** Carolina Cosse

**Directora de Desarrollo Social** Mercedes Clara

**Directora de División Salud** Virginia Cardozo

**Directora de División Políticas Sociales** Tamara Paseyro

**Responsable de Apoyo Alimentario** Matías Rodríguez

**Coordinadora de Secretaría de Educación para la Ciudadanía** Rosa Quintana

## Contenido

- 5      Introducción
- 6      Etapas del proceso
- 7      Alcance
- 8      Principales resultados

# Introducción

En el marco del Proyecto Apoyo Básico a la Ciudadanía (ABC)<sup>1</sup>, la Intendencia de Montevideo (IM) desarrolló una línea de trabajo de apoyo a las ollas y merenderos de Montevideo. En este sentido, en diciembre de 2020 se realizó el primer apoyo alimentario a ollas y merenderos de Montevideo a partir de la base de datos de la sociedad civil Solidaridaduy.

Desde dicha fecha la IM, además de continuar brindando apoyo alimentario, constituyó propuestas y vínculos de trabajo con las redes, ollas y merenderos de Montevideo.

Dado que la IM se propone trascender el apoyo alimentario específico en contexto de emergencia, surge el interés de conocer en profundidad las características, necesidades y proyecciones de las ollas y merenderos de Montevideo.

Es así que en febrero de 2021 se conformó un equipo de trabajo integrado por la Dirección del Departamento de Desarrollo Social, Dirección de la División Políticas Sociales, la Unidad de Planificación, Monitoreo y Evaluación (UPME) del Departamento, y el Área de Investigación Social de la División Políticas Sociales para hacer el relevamiento de ollas y merenderos de Montevideo que forman parte del Plan ABC.

---

<sup>1</sup> El Plan ABC fue elaborado por la Intendencia de Montevideo en el año 2020, con el propósito de desarrollar diversos ejes de acción complementarios que creen circuitos virtuosos, con impactos en los beneficiarios directos, y generando sinergias con la economía local. Este plan surge en el contexto de emergencia sociosanitaria a raíz de la pandemia covid-19, y establece los siguientes ejes transversales: construcción de convivencia, participación e igualdad, implementación con anclaje territorial, mejora en las condiciones de vida, acceso a derechos e integración de las comunidades. Como componentes se plantea: Trabajo y generación de ingresos, Tierra, vivienda y barrios, Apoyo alimentario, Igualdad de género, y más respuestas en salud.

# **Etapas del proceso**

## **Febrero-abril 2021**

1. Diseño de pauta y capacitación a cargo de la Unidad de Planificación, Monitoreo y Evaluación y del Área de Investigación Social de la División Políticas Sociales.
2. Pretest presencial con la participación de las dependencias mencionadas y el apoyo de los equipos sociales de los ccz.
3. Llamado a personas que trabajan en la IM, que en carácter voluntario quieran participar realizando encuestas para el relevamiento.
4. Ajuste de la pauta y capacitación al funcionariado de diversas áreas de la institución para la aplicación de la encuesta en forma presencial.
5. Modificación de la pauta para aplicar en modalidad telefónica debido al incremento de casos de covid-19.

## **Mayo-julio 2021**

1. Realización del relevamiento telefónico a ollas y merenderos populares del departamento de Montevideo dentro del Plan ABC.

## **Julio-agosto 2021**

1. Procesamiento y análisis de los datos y realización de informe a cargo de la Unidad de Planificación, Monitoreo y Evaluación y del Área de Investigación Social de la División Políticas Sociales.

# Alcance









Para elaborar el listado de iniciativas<sup>2</sup> a contactar se consideró la información de Solidaridaduy y la lista de ollas y merenderos (Oy/oM) elaborada por el equipo de apoyo alimentario del Departamento de Desarrollo Social, en el marco de la distribución realizada por la Intendencia, lo que resultó en un total de 346 Oy/oM para contactar.

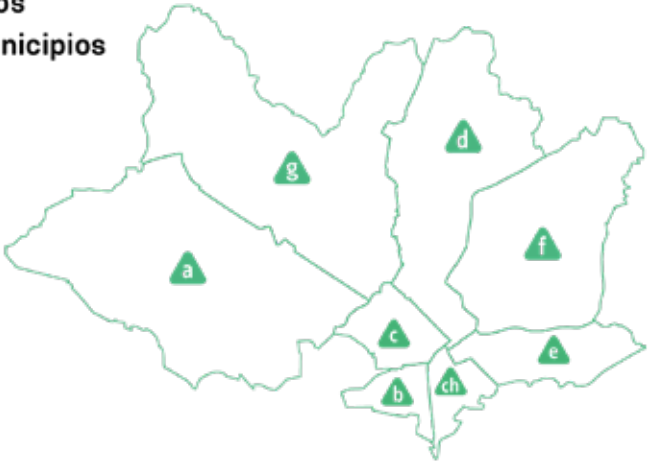
Este total incluye 266 iniciativas con apoyo del Plan ABC y 80 que no contaban con apoyo al momento del relevamiento, pero estaba prevista su incorporación al Plan<sup>3</sup>.

Se logró contactar un total de 293 iniciativas de Oy/oM, 270 en estado activo de funcionamiento, 7 cerraron de manera temporal y 16 inactivas de forma definitiva.

De esta manera el universo de ollas y/o merenderos relevados se establece en las 277 iniciativas activas o cerradas de forma temporal con las que se trabajó.

## Ollas y merenderos populares por municipios

Municipio A	69	
Municipio D	69	
Municipio F	62	
Municipio G	24	
Municipio B	19	
Municipio E	16	
Municipio C	15	
Municipio CH	3	



Fuente: División Planificación Territorial, Geomática, Cartografía y Producción.

<sup>2</sup> El término “iniciativa” o “iniciativa de apoyo alimentario” se utilizará de forma indistinta para referir a las ollas o merenderos, así como la abreviatura Oy/oM.

<sup>3</sup> La identificación de las Oy/oM previstas de incorporación al Plan ABC fue realizada por el equipo de Apoyo Alimentario del Departamento de Desarrollo Social.

# Principales resultados

## Agrupación de ollas en redes

1. Del total de iniciativas, 41,9% declaran no tener red, y 8,7% no recuerda el nombre de la red o el que proporcionó no coincide con ninguno de las redes identificadas por Apoyo Alimentario de la IM .
2. Las tres redes más mencionadas son Uruguay Adelante (9,4%); Coordinadora Solidaria Villa Española / Galpón de Corrales (7,9%); y dos redes del Cerro que representan 6,9% de las Oy/oM relevados.

## Funcionamiento de las Oy/oM

1. Del total de iniciativas, 61% son ollas populares (entregan solo almuerzos y/o cenas), y casi el 20% es olla y merendero (además de entregar almuerzo y/o cena entregan desayuno y/o merienda). Por otra parte, el 11% es solo merendero (entregan solo desayuno y/o merienda) y el 7% entrega canastas o reparten viandas.
2. En el total de Oy/oM relevadas trabajan 2.197 personas, de las cuales dos de cada tres son mujeres (1.451), el 32,6% son hombres (715), y 1,4% son personas trans (31). En general, las Oy/oM funcionan con muy pocas personas, en el 81,9% trabajan diez o menos personas.
3. En relación con el género de la persona referente de la iniciativa, también la mayoría son mujeres (63,1%), mientras que los hombres representan 34,6% y las personas trans 0,3%.
4. El público que reciben las Oy/oM normalmente es población general (74,0%) y de todas las edades.
5. El tipo de alimentación que ofrecen en la mayoría de los casos es merienda y/o cena; se sirve un promedio de 229 porciones por día.
6. En promedio cada olla funciona 3,5 días a la semana; el viernes es el día que más iniciativas trabajan.
7. La gran mayoría de las iniciativas cocinan y entregan la comida en el mismo lugar, pero el consumo de los alimentos no se realiza en el local de las Oy/oM.



## **Infraestructura con que se cuenta para cocinar y entregar la comida**

1. En general la comida se prepara en un lugar cerrado, pero se reparte en un lugar abierto sin techo.
2. Las energías utilizadas son principalmente el supergás y la leña.
3. La mayoría de las ollas (69%) declaran que los locales donde funcionan las iniciativas requieren arreglos; 36,1% son arreglo mayores de infraestructura y 32,9% indica que son arreglos pequeños a nivel de mantenimiento.

## **Suministros de las ollas y/o merenderos**

1. Los cinco principales donantes y/o prestadores de apoyo son personas físicas, vecinos/as; las propias redes u otras ollas y/o merenderos; el gobierno departamental; pequeños comercios y el gobierno municipal.
2. El 61,4% de las iniciativas identifican que reciben apoyo de la IM; si se considera de forma conjunta el gobierno departamental y el municipal, el apoyo departamental está en primer lugar.
3. De las 49 iniciativas que aún no se habían incorporado al Plan ABC al momento del relevamiento, once identifican al gobierno departamental o municipal como prestador de apoyo.

## **Dificultades planteadas por las ollas o merenderos**

1. Las tres principales dificultades identificadas por las Oy/oM son la falta de alimentos en ocho de cada diez iniciativas (79,8%); la falta de energía en cinco de cada diez (52,0%); y la falta de utensilios de cocina en cuatro de cada diez (45,5%).
2. En lo que refiere a alimentos, la mayor solicitud es de carnes; seguido por pulpa de tomate y/o salsas; en tercer lugar, lentejas; en cuarto lugar se ubica la demanda de verduras y en quinto lugar el arroz.

## **Proyectos de las iniciativas**

1. Del total de las 277 iniciativas, 81,2% plantean algún tipo de proyecto: en primer lugar, continuar con el apoyo alimentario; en segundo lugar, actividades educativas y/o culturales que pueden incluir talleres con fines de capacitación para el trabajo; en tercer lugar, actividades diversas con objetivos principalmente dirigidos a la comunidad; en cuarto lugar, proyectos de huertas; y en quinto lugar, actividades culturales y/o con perfil recreativo.

